

'เอชพี'ชี้อ่านสัญญาหมายไซเบอร์หนุนลงทุนไอที

กรุงเทพธุรกิจ • “เอชพี” ยักษ์ใหญ่คอมพิวเตอร์ ยอมรับธุรกิจไอทีภาพรวมได้อานิสงส์กฎหมายไซเบอร์ องค์การธุรกิจอินเทอร์เน็ตระบบไอที เอเชียที่ดี เพิ่ม ด้าน กสทช. แนะนำมาตรการไซเบอร์ ต้องเป็น ผู้เชี่ยวชาญที่เข้าใจกฎหมาย การทำร่างประกาศ ต้องให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมจนตกผลึก

พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. หรือ พ.ร.บ.ไซเบอร์ ที่ผ่านการพิจารณา ของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือ สนช.เป็นที่ เรียบร้อยไปแล้ว ยังคงมีความเห็นหลากหลาย แง่มุม ล่าสุดคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฝั่งของผู้บริโภค ออกมาแนะว่า ควรตั้ง ผู้ที่เชี่ยวชาญด้านกฎหมายแบบจริงจัง เข้ามานั่งเป็น คณะกรรมการไซเบอร์ พร้อมเปิดกว้างให้ทุกฝ่าย ได้เข้ามามีส่วนร่วม ขณะที่ฟากธุรกิจ ยักษ์ใหญ่ คอมพิวเตอร์ “เอชพี” ยอมรับว่า พ.ร.บ.ไซเบอร์ฯ มีส่วนช่วยหนุนให้ภาคธุรกิจลงทุนไอทีเพิ่มขึ้น

นายประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ กรรมการกิจการ กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ชาติ (กสทช.)



อ่านต่อหน้า 4

▶ ต่อจากหน้า 1

เอชพี

กล่าวว่า พ.ร.บ.ไซเบอร์ฯ ในส่วนของการ บังคับใช้กฎหมายนั้นจะกระทบกับผู้บริโภค หรือไม่ ขึ้นอยู่กับการตีความของผู้นำไป บังคับใช้

หากนำไปตีความเพื่อดูแลระบบ สารสนเทศไม่ได้ไปสอดส่องข้อมูลของ ประชาชนจะไม่กระทบกับผู้บริโภค ต้อง ทำความเข้าใจก่อนว่ากฎหมายความมั่นคง ไซเบอร์เป็นกฎหมายมีความจำเป็นต้องมีใน ยุคดิจิทัลเพื่อป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ทั้งหมด ที่เชื่อมต่อกับระบบถูกทำลายหรือได้รับความเสียหายได้ ที่ผ่านมาเวลาที่องค์กร เอกชนหรือองค์กรใหญ่ที่ถูกเจาะระบบมัก จะปกปิดข้อมูล เพราะกลัวจะเกิดผลเสีย ต่อชื่อเสียงทาง การค้า ทำให้ผู้บริโภคทั่วไป ไม่รู้ว่าสถานการณ์ทางด้านความมั่นคงของ ระบบสารสนเทศขององค์กรต่างๆเป็น อย่างไร หรือมีปัญหาตรงไหน

“รัฐทุกประเทศจึงต้องออกกฎหมาย ความมั่นคงไซเบอร์ขึ้นมาเพื่อให้ผู้ได้รับ ผลกระทบหรือถูกกระทำ ต้องทำรายงาน มายังผู้ดูแลระบบสารสนเทศในภาพรวม ได้เข้าใจสถานการณ์ จะเห็นว่ากฎหมาย ของทุกประเทศเน้นไปที่การดูแลในเชิง ระบบทั้งนั้นไม่ได้มุ่งไปใช้ในการสอดส่อง ข้อมูลระดับบุคคล”

ดังนั้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการ ตีความกฎหมาย ในการบังคับใช้กฎหมาย ที่กระทบสิทธิของประชาชน ควรนำบันทึก เจตนารมณ์ในการทำกฎหมายตั้งแต่ในการ ประชุมชั้นกรรมาธิการของสภานิติบัญญัติ แห่งชาติ (สนช.) รวมถึงบันทึกการประชุม สนช. ในการพิจารณากฎหมายมีการพูดคุย กันอย่างไรบ้าง

โดยเอาข้อมูลทั้งหมดมารวบรวมแล้ว นำเสนอต่อคณะกรรมการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ และเผยแพร่ต่อ สังคม เพื่อให้เกิดการติดตามตรวจสอบการ บังคับใช้กฎหมายให้ตรงตามเจตนารมณ์ ผู้ดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับ นโยบายจะเข้าใจถึงที่มาที่ไปของกฎหมาย ไม่ทำอะไรนอกวัตถุประสงค์ของกฎหมาย ไม่ทำให้กรรมการที่ตั้งขึ้นมารู้สึกว่าตัวเอง อิสระที่จะไปตีความอะไรก็ได้ตามที่ตัวเองคิด แต่ต้องตีความการบังคับใช้ตามเจตนารมณ์ ของกฎหมาย

ชี้ควรตั้งผู้รู้ด้านก.ม.ที่เชี่ยวชาญร่วม

การตั้งคณะกรรมการการรักษา ปลอดภัยไซเบอร์ควรเลือกจากบุคลากรที่ มีความเชี่ยวชาญเข้าใจเรื่องความปลอดภัย ไซเบอร์ เข้าใจโลกไซเบอร์อย่างแท้จริง ไม่ใช่ มองเฉพาะมิติด้านความมั่นคงทางกายภาพ อย่างเดียว

นอกจากนี้การทำประกาศหรือกฎหมาย ลูกที่เขียนรายละเอียดในการบังคับใช้ต้องทำ ประกาศให้มีความสอดคล้องกับเจตนารมณ์

และมีความชัดเจนในการตีความเพื่อการนำไปบังคับใช้ การจะทำให้การตีความเรื่องภัยคุกคามมีข้อยุติ จะต้องกำหนดว่าระดับของภัยคุกคามที่มีความร้ายแรงมีระดับอย่างไร หรือภัยชนิดไหนเรียกว่ามีความร้ายแรงเพียงใด เพื่อให้ผู้บังคับใช้กฎหมายดำเนินการได้ตามที่เกิดปัญหา

ถ้าขาดความชัดเจนในการตีความต้องรอจนข้อเท็จจริงชัดเจนจะเกิดปัญหาคความไม่ไว้วางใจขึ้นได้ และการลงประกาศหรือกฎหมายลูกในเรื่องที่มีความกังวลแบบนี้ควรจะมีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการทำประกาศโดยให้กรรมการที่จัดทำร่างประกาศมีตัวแทนมาจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อย่าไปทำในวงปิดเพราะจะทำให้เกิดความไม่ไว้วางใจถ้าการทำประกาศเป็นเรื่องที่ทุกฝ่ายตกผลึกจะทำให้การบังคับใช้กฎหมายราบรื่น

ปัญหาความไม่มั่นใจในระดับผู้ดูแลนโยบายหรือคนออกกฎหมายคือกลัวกฎหมายจะไม่ครอบคลุมจึงออกกฎหมายมากกว้างแต่ไม่ลงลึก ระดับประชาชนจึงกังวลว่ากฎหมายนั้นจะมากดขี่หรือคิดตามใครบางคนจึงมีปัญหาคความไว้วางใจ ถ้าทำให้เข้าใจได้ตรงกันหรือมีความชัดเจนมันจะหมดปัญหา อีกทั้งกฎหมายไซเบอร์สามารถนำมาใช้ร่วมกับพ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์โดยเอามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการติดตามการกระทำผิดต่ออาทิ เมื่อมีการเจาะระบบเพื่อขโมย

ข้อมูลจะสามารถติดตามตรวจสอบต่อเพื่อให้เจตตต่อจริงๆว่าผู้กระทำผิดทำไปเพื่อขโมยข้อมูล หรือต้องการสร้างความเสียหายให้ต่อระบบสารสนเทศระดับชาติ ถ้าทำกฎหมายได้ดีและมีกรรมการไซเบอร์ที่เข้าใจจะขยายผลการดูแลความปลอดภัยไซเบอร์ให้เกิดประสิทธิภาพ

เอชพีชี้ "กม.ไซเบอร์"ดึงลงทุนไอทีเพิ่ม

ด้านนายปวิณ วรพฤษ์ กรรมการผู้จัดการ เอชพี อิงค์ (ประเทศไทย) จำกัด ยักษ์ใหญ่คอมพิวเตอร์โลกระบุว่า พ.ร.บ.ไซเบอร์ฯ เป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนด้านไอทีในภาคธุรกิจเพิ่ม แม้ที่ผ่านมาองค์กรในไทยจะมีการลงทุนด้านไอทีมาอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นผลมาจากกระแสดิจิทัลดิสรปชั่น แต่ยังมีบางองค์กรที่ยังไม่มีการลงทุนมากนัก เมื่อมี พ.ร.บ.ไซเบอร์ฯ เข้ามาจะทำให้องค์กรในระดับเอ็นเตอร์ไพรซ์ที่ยังไม่มีความพร้อมด้านไอที หันมาจัดซื้อคอมพิวเตอร์ หรือระบบไอทีเพิ่มเพื่อบริหารจัดการ และระบบจัดเก็บข้อมูลที่ได้ประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน จะหันมาให้ความสำคัญระบบซีเคียวริตี้เพิ่มขึ้นด้วย

"ต้องบอกว่า พ.ร.บ.ไซเบอร์ มีผลที่ทำให้ตลาดไอทีมีความคึกคัก โดยเฉพาะยังมีองค์กรที่มีระบบไอทีไม่พร้อม โดยเฉพาะในกลุ่มเอสเอ็มอีซึ่งเป็นกลุ่มที่คาดว่าจะมีการลงทุนจัดซื้อ วางระบบไอทีเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่งผลให้ตลาดไอทีโดยภาพรวมคึกคักขึ้น" นายปวิณ กล่าว

ซีพีเอกพันธ์มิตรเคาะไฮสปีด รพท.มันใจ19มี.ค.ได้ข้อสรุป

ซีพีเอกพันธ์มิตรเดินทางหรือถอยไฮสปีดเชื่อม 3
สนามบิน รพท.มันใจ 19 มี.ค.สรุป ปลัดดีเยี่ยมเร่ง
กม.ไฮเบอร์ไมค์คุกคาม ปชช. เหตุไม่เกี่ยวควบคุม-
เนื้อหาโซเชียล (อ่านต่อหน้า 12)

ต่อจากหน้า 1

ซีพี

ดีอีชี้กม.ไฮเบอร์รับภัยคุกคาม

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยมติร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ว่า ความสำคัญของกฎหมาย 2 ฉบับ จะช่วยสร้างความพร้อมให้กับประเทศไทยในการรับมือความเสี่ยงและภัยคุกคามทางไซเบอร์ยุคใหม่ จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศและเศรษฐกิจโดยรวม ตลอดจนถึงการคุ้มครองข้อมูลประชาชนทั่วไป อีกทั้งจะช่วยสร้างความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยหลักการสำคัญที่ต้องมี พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เนื่องจากปัจจุบันการให้บริการสำคัญต่างๆ ใช้ระบบดิจิทัล ซึ่งมีความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น ไวรัส มัลแวร์ การโจมตีระบบจากอาชญากรคอมพิวเตอร์ อาจกระทบต่อการให้บริการแก่ประชาชน หรือความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ดังนั้นเพื่อให้สามารถป้องกัน หรือรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันทั่วถึง กฎหมายนี้จึงมีการกำหนดหน่วยโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (ซีไอโอ) ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ตลอดจนกำหนดให้มีมาตรฐานและแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้สามารถบริการได้อย่างต่อเนื่อง

แจกเกณฑ์ภัยร้ายแรง3ระดับ

นางสาวอัจฉรินทร์ กล่าวว่ากฎหมายนี้มีได้ส่งผลกระทบ และมีได้ไปคุกคามสิทธิต่อประชาชนโดยทั่วไปแต่อย่างใด แต่จะสามารถป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันทั่วถึง เพราะปัจจุบันเกิดปัญหาการโจมตีทาง ไซเบอร์อยู่เสมอ ซึ่งกฎหมายได้ระบุประเภทภัยคุกคามทางไซเบอร์ไว้ 3 ระดับ ประกอบด้วย 1.ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับไม่ร้ายแรง 2.ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง และ 3.ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับวิกฤต

“ภัยคุกคามในระดับไม่ร้ายแรง หน่วยงานนั้นๆ และหน่วยงานกำกับดูแลต้องดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ส่วนภัยในระดับร้ายแรงซึ่งทำให้บริการที่สำคัญต้องหยุดชะงัก สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ จะให้ความช่วยเหลือในการแก้ปัญหา โดยในการเข้าไปในสถานที่หรือเข้าไปตรวจค้น เจ้าหน้าที่จะต้องขอหมายศาล ขณะที่ภัยระดับวิกฤตต้องเป็นสถานการณ์ฉุกเฉิน ที่บริการที่สำคัญถูกโจมตีจนล้มไม่สามารถให้บริการได้เป็นวงกว้าง หรือมีประชาชนเสียชีวิตและมีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ จึงให้ใช้อำนาจตามกฎหมายด้านความมั่นคง อย่างไรก็ตามเจ้าหน้าที่อาจต้องดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วนพร้อมกับแจ้งศาลโดยเร็ว” นางสาวอัจฉรินทร์กล่าว

ซีไม่เกี่ยวสอดส่อง-คุมโซเชียล

นางสาวอัจฉรินทร์กล่าวว่า ร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ไม่มีบทบัญญัติใดๆ ที่เกี่ยวกับการเฝ้าระวัง สอดส่องติดตาม ข้อมูล เนื้อหา ในโซเชียลมีเดีย เพราะเป็นกฎหมายที่ไม่ได้บังคับใช้กับประชาชนทั่วไป รวมถึงไม่มีการเข้าไปตรวจสอดส่องข้อมูลที่เป็นเนื้อหาที่อาจเป็นความเท็จหรือหมิ่นประมาทบุคคลอื่น เนื่องจาก มี พ.ร.บ.การกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ดูแลอยู่

แล้ว ทุกมาตราใน ร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ มีไว้เพื่อดูแลให้เกิดความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์เท่านั้น โดยใน ร่าง พ.ร.บ.ฉบับนี้ กำหนดโทษไว้เพียง 2 ประเภ ได้แก่ ความผิดของเจ้าหน้าที่ซึ่งไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ และความผิดของผู้รับผิดชอบในหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลปกป้องระบบที่มีความสำคัญแต่ละเลยการปฏิบัติหน้าที่ หรือไม่ให้ความร่วมมือในยามที่มีภัยรุนแรง ฉะนั้น ร่าง พ.ร.บ.นี้ จึงไม่มีบรรทัดได้เลยที่ระบุถึงการขูดข้อมูลประชาชนและละเมิดสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล อย่างไรก็ตามแนวทางของร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ฉบับนี้เป็นแนวทางเดียวกับที่ประเทศต่างๆ อาทิ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และประเทศในสหภาพยุโรป ใช้อยู่ในปัจจุบัน

“ความจำเป็นของร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. เนื่องจากปัจจุบันมีการล่วงละเมิดสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก จนสร้างความเดือดร้อนรำคาญหรือความเสียหายให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประเทศต่างๆ ได้มีการออกกฎหมายเพื่อคุ้มครองสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคลแล้วและบังคับใช้แก่ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลที่อยู่ในไทยซึ่งมีการเก็บข้อมูลของคนประเทศนั้นๆ ด้วย จึงต้องกำหนดให้มีกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรการกำกับดูแลในการเก็บรวบรวม การใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นมาตรฐานสากล” น.ส.อัจฉรินทร์กล่าว

กระทบปชช.หรือไม่อยู่ที่ตีความ

นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า การบังคับใช้ร่าง พ.ร.บ.ไฮเบอร์จะกระทบกับผู้บริโภคหรือไม่ ขึ้นอยู่กับการตีความของผู้นำไปบังคับใช้ หากนำไปใช้เพื่อดูแลระบบสารสนเทศ ไม่ได้นำไปใช้เพื่อสอดส่องข้อมูลของประชาชน ผู้บริโภคก็จะได้ไม่รับผลกระทบ ทั้งนี้ ต้องทำความเข้าใจก่อนว่า กฎหมายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เป็นกฎหมายที่มีความจำเป็นต้องมีในยุคดิจิทัล เพื่อป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ทั้งหมดที่เชื่อมต่อกับระบบถูกทำลายหรือได้รับความเสียหายได้ ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีเวลาที่ต้องคัดกรองเอกชน หรือองค์กรขนาดใหญ่ ถูกเจาะระบบมักจะถูกปิดข้อมูลเพราะกลัวว่า จะเกิดผลเสียต่อชื่อเสียงทางการค้า

ทำให้ผู้บริโภคทั่วไปไม่รู้ว่า สถานการณ์ทางด้านความมั่นคงของระบบสารสนเทศขององค์กรต่างๆ เป็นอย่างไร หรือมีปัญหาตรงไหน ฉะนั้นรัฐทุกประเทศจึงต้องออกกฎหมายความมั่นคงไซเบอร์ขึ้นมา เพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบหรือถูกกระทำ ต้องมีการรวบรวมข้อมูล เพื่อรายงานมายังผู้ดูแลระบบสารสนเทศ อีกทั้งเพื่อให้เกิดความเข้าใจในสถานการณ์

“จากข้อมูลพบว่ากฎหมายของทุกประเทศล้วนแล้วแต่เน้นไปที่การดูแลในเชิงระบบ ไม่ได้มุ่งใช้ในการสอดส่องข้อมูลระดับบุคคล ดังนั้นเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการตีความกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมายที่กระทบสิทธิของประชาชน ควรคำนึงถึงเจตนารมณ์ในการทำกฎหมาย ตั้งแต่ในการประชุมขั้นกรรมาธิการของ สนช. รวบรวมแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (กปช.) และเผยแพร่ต่อสังคม เพื่อให้เกิดการติดตามตรวจสอบการบังคับใช้กฎหมายให้ตรงตามเจตนารมณ์ ผู้ดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับนโยบายจะเข้าใจถึงที่มาที่ไปของกฎหมาย ไม่ทำอะไรนอกวัตถุประสงค์ของกฎหมาย ไม่ทำให้กรรมการที่ตั้งขึ้นมารู้สึกตัวเองอิสระที่จะไปตีความอะไรก็ได้ตามที่ตัวเองคิดแต่ต้องตีความการบังคับใช้ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย” นพ.ประวิทย์กล่าว

จีเลือกคนเชี่ยวชาญเป็นกปช.

นพ.ประวิทย์กล่าวว่า การตั้งคณะกรรมการการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ ควรเลือกจากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเข้าใจเรื่องความปลอดภัยไซเบอร์ เข้าใจโลกไซเบอร์อย่างแท้จริง ไม่ใช่มองเฉพาะมิติด้านความมั่นคงทางกายภาพอย่างเดียว นอกจากนี้การทำประกาศหรือกฎหมายลูกที่เขียนรายละเอียดในการบังคับใช้ต้องทำประกาศให้มีความสอดคล้องกับเจตนารมณ์ และมีความชัดเจนในการตีความ เพื่อการนำไปบังคับใช้ การจะทำให้การตีความเรื่องภัยคุกคามมีข้อยุติจะต้องมีการกำหนดว่า ระดับของภัยคุกคามที่มีความร้ายแรงมีระดับอย่างไร หรือภัยแต่ละชนิด มีความร้ายแรงเพียงใด เพื่อให้ผู้บังคับใช้กฎหมายดำเนินการได้ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งหากขาดความชัดเจนในการตีความต้องรอจนข้อเท็จจริงชัดเจนจะเกิดปัญหาความไม่ไว้วางใจขึ้นได้ และการลงประกาศหรือกฎหมายลูกในเรื่องที่มีความกังวลแบบนี้ ควรจะมีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม

ร่วมในการทำประกาศ

เชื่อบ.ใหม่สานต่อสวัสดิการรัฐ

ที่กระทรวงการคลัง นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กล่าวถึงนโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองว่าเท่าที่ติดตามการหาเสียงของพรรคการเมืองต่างๆ มันใจว่ารัฐบาลใหม่จะสานต่อโครงการสวัสดิการแห่งรัฐ ล่าสุด พ.ร.บ.การจัดพระราชสวัสดิการเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและสังคม ประกาศในราชกิจจานุเบกษาตั้งแต่เมื่อวันที่ 3 มีนาคมที่ผ่านมา และมีผลบังคับใช้แล้ว ทำให้การดำเนินนโยบายสวัสดิการ มีกฎหมายรองรับที่แน่ชัด ดังนั้นจึงเชื่อว่าไม่ว่าพรรคไหนจะมาเป็นรัฐบาล การให้สวัสดิการแก่ผู้มีรายได้น้อยจะดำเนินการต่อไป ขณะนี้ในเรื่องสวัสดิการผู้มีรายได้น้อยใช้เงินประมาณ 3-4 พันล้านบาทต่อเดือน หรือปีละ 3-4 หมื่นล้านบาท ในระดับดังกล่าวถือว่าไม่เป็นการต่อประชาชน สวัสดิการบางตัวหมดอายุในเดือนเมษายน และบางตัวหมดอายุในเดือนกันยายน 2562 หลังจากนี้คงขึ้นอยู่กับรัฐบาลใหม่ว่าจะให้ดำเนินการสวัสดิการตัวไหนต่อ และจะมีสวัสดิการอะไรเพิ่มเติมหรือไม่

นายลวรณกล่าวต่อว่าเมื่อวันที่ 8 มีนาคม สศค.ลงนามบันทึกข้อตกลงกับคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในโครงการวิจัย เรื่องออกแบบพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ โดยจุฬาฯจะใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมมาวิเคราะห์ว่าควรจะมีการลงทะเบียนอย่างไร ให้สวัสดิการอะไรเพื่อให้ตรงจุดและตรงกับความต้องการผู้มีรายได้น้อย โดยคาดว่าจะผลการศึกษาจุฬาฯแล้วเสร็จภายใน 3-4 เดือนข้างหน้า ทันทีที่รัฐบาลใหม่เข้ามาและเปิดให้ลงทะเบียนรอบใหม่พอดี

ปรับเงื่อนไขลงทะเบียนใหม่

“จุฬาฯจะใช้ข้อมูลผู้ลงทะเบียนรอบก่อนหน้า 14.5 ล้านรายมาวิเคราะห์ เพื่อให้ทราบว่าการลงทะเบียนอย่างไร ควรให้สวัสดิการอะไรบ้าง เพื่อเป็นการใช้เงินใช้อย่างมีประสิทธิภาพ มีประโยชน์ที่สุด เช่น ให้สวัสดิการสำหรับประชาชนรายภาค เพราะแต่ละภาคมีความต้องการสวัสดิการไม่เหมือนกัน เช่น คนใน กทม.ใช้รถ ขสมก. คนต่างจังหวัดใช้รถไฟ รถ บขส. เป็นต้น” นายลวรณกล่าวและว่าในการลงทะเบียนรอบใหม่จะมีการปรับเงื่อนไขบางประการ เช่น รายได้จาก

เดิมกำหนดเป็นต่อหัวไม่เกิน 1 แสนบาทต่อปี เปลี่ยนเป็นรายได้ของครอบครัวแทน เพราะบางคน เช่น แม่บ้านได้รับเงินจากสามีมีฐานะไม่ควรได้รับบัตรสวัสดิการ โดยการประเมินรายได้เป็นรายครอบครัว กำลังดูว่าจะกำหนดครอบครัวอย่างไร เช่น บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ ถ้าเป็นบุตรที่บรรลุนิติภาวะแล้วจะถือว่าเป็นครอบครัวใหม่เป็นต้น

ด้านนายวรเวศม์ สุวรรณระดา คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวถึงกรณีที่น่ายอภาคภูมิใจ ต้นตอของรัฐบาลว่ากระทรวงการคลังระบุว่า กลางปีนี้มีรายได้น้อยเกินกว่า 70% จะก้าวข้ามเส้นความยากจน หรือมีรายได้เกิน 3 หมื่นบาทต่อปีว่า มีความเป็นไปได้ เพราะเรื่องรายได้ไม่ใช่เรื่องตายตัว การให้สวัสดิการผู้มีรายได้น้อย ไม่เหมือนผู้สูงอายุให้เบี้ยยังชีพ รายได้ผู้มีรายได้น้อยมีโอกาสเปลี่ยนแปลง ตามภาวะเศรษฐกิจ และโอกาสอย่างไรก็ตามหากเขาไม่พยายามพัฒนาตัวเองก็ยากจะรับเงินจากรัฐ ต้องหาแนวทางกระตุ้น แต่บางคนมีปัญหาต้องดูแลพ่อแม่ที่ชราหรือเจ็บป่วย จึงไม่สามารถมีรายได้เพิ่ม ดังนั้น หากนารายได้รายครัวเรือนไปเป็นเงื่อนไขการลงทะเบียน อาจทำให้จำนวนผู้รับสวัสดิการลดลงจาก 14.5 ล้านคน

‘สุพันธุ์’ฝากบ.ใหม่ดูแลฐานราก

ด้านนายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า เศรษฐกิจในประเทศไทยปี 2562 มองว่าน่าจะดีขึ้น แต่อาจจะไม่ได้ขยายตัวมากเท่าปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะเศรษฐกิจในต่างจังหวัด และประชาชนรากหญ้าที่จะได้รับโอกาสในการช่วยเหลือที่มากขึ้น เนื่องจากรัฐบาลชุดใหม่ที่เข้ามาจะมีการดูแลเรื่องความเป็นอยู่ของประชาชนรากหญ้ามามากขึ้น รวมถึงในช่วงนี้เป็นช่วงการหาเสียง ทำให้พบว่ามีหลายพรรคการเมืองที่มีนโยบายดูแลเรื่องคุณภาพชีวิตของประชาชนฐานราก จึงมีหลายอย่างที่จะลงไปช่วยรากหญ้ามามากขึ้น เพราะที่ผ่านมามีปัญหาจากรากหญ้าจนทำให้การพัฒนาที่ยั่งยืนไม่มีความเสถียร รวมถึงคาดว่าสินค้าเกษตรจะมีราคาดีขึ้น เพราะมีหลายพรรคที่รับประกันราคาสินค้าเกษตรหลายชนิด ซึ่งมองว่าพรรคเหล่านั้นต้องทำให้ได้อย่างที่พูด เพราะจะเป็นส่วนทำให้สินค้าเกษตรเกิดการปรับราคาเพิ่มขึ้น อาทิ ข้าว ยาง ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง ซึ่งถึงแม้ว่าในขณะนี้ข้าวจะปรับราคาดีขึ้นแล้ว แต่ต้องปรับขึ้นอีก รวมถึงสินค้าเกษตร

ชนิดอื่นๆ ด้วย โดยหากราคาสินค้าเกษตรดีขึ้น เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ก็จะเป็นส่วนทำให้คุณภาพชีวิตของรากหญ้าดีขึ้น ถึงแม้ตัวเลขจีดีพีอาจจะไม่ได้ขยายตัวดีมากเท่าปีที่ผ่านมา แต่เชื่อว่าเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคจะดีขึ้น และหนี้ครัวเรือนของประชาชนจะลดลง

“โครงการขนาดใหญ่ของรัฐที่มีจำนวนหลายโครงการจะส่งผลทำให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในประเทศมากขึ้น รวมถึงโครงการอีอีซี ที่ไม่ว่าใครจะเข้ามาเป็นรัฐบาลก็ต้องเดินหน้าเพื่อสานต่อโครงการนี้ เพราะแผนดำเนินงานทุกอย่างทำไว้เสร็จสิ้นแล้ว ทำให้ถึงแม้จีดีพีรวมจะไม่ได้สูงเทียบเท่าปีที่ผ่านมาเงินเพื่ออาจจะสูงขึ้นเล็กน้อย แต่ความรู้สึกของประชาชนในด้านเศรษฐกิจจะดีขึ้น” นายสุพันธุ์กล่าว

วอนช่วยเอสเอ็มอีเพิ่มมากขึ้น

นายสุพันธุ์กล่าวว่า อยากให้ภาครัฐช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอีขนาดเล็กและกลางให้มากขึ้น เพราะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและสามารถขยายตัวได้ในอนาคต โดยการที่เอ็กซิมแบงก์จะมีการขยายสาขาไปในประเทศกลุ่มซีแอลเอ็มวีเพื่อขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น มองว่าจะเป็นส่วนช่วยผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้มีสินเชื่อบริหารเพิ่มมากขึ้น และทำให้เกิดการค้าขายจับคู่ระหว่างธุรกิจเดียวกันได้ง่ายมากกว่าเดิม แต่ยังติดปัญหาเล็กน้อย เพราะกัมพูชายังมีเรื่องการหนีภาษีที่ยังแก้ไขไม่ได้ ทำให้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการนำเข้าหรือส่งออกพอสมควร

“การเปลี่ยนผ่านรัฐบาลอาจทำให้เกิดการชะงักของการอนุมัติงบประมาณในการลงทุนของโครงการขนาดใหญ่ที่ภาครัฐได้วางแผนไว้บ้างเล็กน้อย ตามที่ภาคเอกชนหลายฝ่ายเริ่มแสดงความกังวลมากพอสมควร แต่เชื่อว่าชะงักไม่นาน เพราะจากรายชื่อสมาชิกพรรคการเมืองพบว่า ส่วนใหญ่เป็นหน้าเดิมและมีประสบการณ์ในการทำงานด้านนี้อยู่แล้ว ทำให้คาดว่าหลังจากผ่านการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ และคัดเลือกคณะทำงานเสร็จสิ้นแล้ว จะเป็นช่วงที่เศรษฐกิจดีขึ้นได้ ถ้าหากไม่มีเหตุการณ์ความวุ่นวายทางการเมืองตามมา โดยหากไม่ปัญหาใดขึ้นเชื่อว่าภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสายตาต่างชาติจะดีขึ้น และจะได้รับการยอมรับมากขึ้น” นายสุพันธุ์กล่าว

นักวิชาการห่วงหนี้สาธารณะพุ่ง

นายพรายพล คุ่มทรัพย์ นักวิชาการอิสระ

ด้านเศรษฐศาสตร์ และอดีตกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) กล่าวว่า ถ้าจะพิจารณาการดูแลเสถียรภาพเศรษฐกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ต้องพิจารณาทั้งในด้านอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งขณะนี้อัตราเงินเฟ้อก็ยังอยู่ในระดับต่ำและไม่มีประเด็นอะไร ด้านสภาพคล่องในตลาดการเงินของไทยปัจจุบันก็อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ปัจจัยที่เป็นกังวล คือ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเร็ว แต่ไทยใช้กรอบเป้าหมายการอัตราเงินเฟ้อแบบยืดหยุ่น อาจจะไม่ได้ยึดการดูแลค่าเงินบาทเป็นหลัก ซึ่งเห็นการเข้าไปแทรกแซงดูแลค่าเงินของ ธปท.บ้าง เมื่อมีความไม่ปกติ แต่อาจจะแทรกแซงน้อย ทำให้ค่าเงินบาทแข็งขึ้นมาเร็ว

นายพรายพลกล่าวว่า ถ้าจะดูนโยบายการเงิน ก็ต้องดูนโยบายการคลังควบคู่กันไป ซึ่งแต่ละคนก็ต้องประเมินตนเอง สำหรับนโยบายการเงินนั้นมองว่าไม่ต้องเป็นห่วง แต่นโยบายคลังโดยรวมนั้นแยกจากนโยบายการเงิน เพราะยังมีการทำงานประมาณขาดดุลต่อเนื่อง หนี้สาธารณะปรับเพิ่มขึ้นทุกปี และแผนที่จะกลับมาเกินดุลในอีก 10 ปีข้างหน้า ยังไม่เห็นแผนและแนวโน้มที่จะกลับมาเกินดุลได้ อย่างไรก็ตาม เรื่องที่ทำได้ คือ การเดินนำลงทุนโครงการต่างๆ ได้มากตามเป้าหมาย และมีการออกกฎหมายวินัยการคลังเพื่อหวังว่าจะสามารถใช้บังคับรักษาวินัยทางการคลังได้ ส่วนกฎหมายภาษีที่พยายามผลักดันออกมาแต่อาจจะไม่มีผลกระทบต่อการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้นมากนัก เช่น ภาษีมรดก และยังต้องติดตามกฎหมายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างว่าจะมีผลอย่างไรที่กำลังบังคับใช้ในปี 2563

“หนี้สาธารณะของไทยปัจจุบันอยู่ที่มากกว่า 40% และ 10 ปีข้างหน้า กระทรวงการคลังคาดว่าจะเพิ่มขึ้นกว่า 50% เกือบชนเพดานสูงสุดที่ 60% ซึ่งหากทะลุระดับ 60% ถือว่าผิดกฎหมาย นอกจากนี้ การทำโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ไม่ใช่หน้าที่ของกระทรวงการคลัง กลับมาอยู่ที่กระทรวงการคลัง ถือว่าเป็นเรื่องที่ผิดฝาผิดประตู เป็นโครงการหาเสียงประชานิยมให้กับพรรคของฝ่ายรัฐบาล” นายพรายพลกล่าว

‘ซีพี’อภพันมิตรก่อนลุยหรือเลิก

แหล่งข่าวจากคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนของโครงการรถไฟเชื่อมสามสนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ และอู่ตะเภา) ระยะทาง 220 กิโลเมตร วงเงินลงทุน 2.24

แสนล้านบาท ของการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เปิดเผยว่า ขณะนี้คงต้องให้กิจการร่วมค้าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร หรือกลุ่มซีพี ไปหารือกับพันธมิตรที่เข้าร่วมประกวดราคาก่อนว่าจะเดินหน้าต่อหรือไม่อย่างไร หลังจากคณะกรรมการคัดเลือกไม่พิจารณา 12 ข้อเสนอพิเศษ จากทั้งหมดที่มีมากกว่า 100 ข้อที่กลุ่มซีพีเสนอ ซึ่งขัดกับมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) และเอกสารเชิญชวนยื่นข้อเสนอ (RFP) เนื่องจากการพิจารณาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกวดราคา จำเป็นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งมีอยู่หลายรายด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นบริษัท China Railway Construction Corporation Limited (สาธารณรัฐประชาชนจีน) ที่ถือหุ้น 10% บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือบีอีเอ็มและบริษัท ข.การช่าง จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นรวมกัน 15% และบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือไอทีดี ถือหุ้น 5% เพื่อพิจารณาว่าจะเดินหน้าต่อหรือยุติการเจรจา

รฟท.มันใจ19มี.ค.ได้ข้อสรุปชัด

ทั้งนี้ตามกำหนดการเดิมได้มีการนัดเสนอนัดประชุมระหว่างคณะกรรมการคัดเลือกกับกลุ่มซีพีไปเป็นช่วงบ่ายของวันที่ 13 มีนาคมนี้ แต่เนื่องจากคณะกรรมการคัดเลือกฯ ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนจากหน่วยงานราชการหลายแห่ง ติดภารกิจต้องไปประชุมเรื่องงบประมาณปี 2563 ส่งผลให้ไม่ครบองค์ประชุม จึงได้เลื่อนการประชุมร่วมกันออกไปอีกเป็นวันที่ 19 มีนาคม เวลา 09.00 น. ส่วนผลจะออกมาในรูปแบบใด คงต้องรอให้มีการประชุมร่วมกันก่อน ซึ่งเชื่อว่าจะได้ข้อสรุปแน่นอนว่ากลุ่มซีพีจะเดินหน้าต่อหรือยุติการเจรจา

แหล่งข่าวกล่าวว่า หากผลการหารือในวันที่ 19 มีนาคม ทางกลุ่มซีพีขอยุติการเจรจาจริง ทางคณะกรรมการก็จะเชิญกลุ่มกิจการร่วมค้าบีเอสอาร์ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ บีทีเอส ถือหุ้น 60% บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสัดส่วน 20% และบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 20% ซึ่งเสนอราคาต่ำเป็นอันดับรองลงมา เพื่อเข้ามาเจรจาแทน



ซื้อเพิ่ม: ผู้สื่อข่าวรายงานจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า สำนักงานนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้ประเมินมูลค่าการโฆษณาในช่องรายการทีวีดิจิทัล เดือน ก.พ.62 พบว่ามียอดรวม 4,920 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือน ม.ค.62 ประมาณ 253 ล้านบาท หรือ 5%.

สงครามทีวีดิจิทัลยังระอุ กระทบใหญ่ ลุ้น กสทช.



สงครามทีวีดิจิทัลยังร้อนระอุ หลังคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) วางแนวทาง ทั้ง “ช่วยเหลือ” และ “เยียวยา” ทั้งสนับสนุนค่าภาระ Must Carry และค่าใช้จ่ายการออกอากาศผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (Mux) ร้อยละ 50 จนถึงปี 2565 ผลักดันการสำรวจความนิยม (Rating) ของผู้ให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลที่ออกอากาศผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่ออ้างอิงหารายได้อย่างเป็นธรรม

โดยเฉพาะแผนเปิดประมูลคลื่น 700 MHz ของทีวีดิจิทัล เพื่อนำเงินประมูลมาช่วยเหลืออุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ซึ่งเท่ากับเปิดโอกาสให้เกิดการพลิกฟื้นธุรกิจครั้งใหญ่

ความเคลื่อนไหวที่เห็นชัดเจน คือ การเสริมจุดแข็งด้านคอนเทนต์และขยายฐานผู้ดู เพื่อเพิ่มเรตติ้งและดูดโฆษณา โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและกลุ่มธุรกิจ

โฮมชอปปิง ซึ่งถือเป็นเม็ดเงินรายได้ที่สำคัญของช่องทีวีค่ายต่างๆ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

ข้อมูลจากบริษัท นีลเสน ประเทศไทย จำกัด ระบุว่า ช่วงปี 2561 เม็ดเงินโฆษณาที่ส่งผ่านสื่อต่างๆ มีมูลค่ารวม 1.05 แสนล้านบาท เติบโต 3.9% ประกอบด้วย สื่อทีวี 6.79 หมื่นล้านบาท เติบโต 8.05% สื่อเคเบิล-ทีวีดาวเทียม 2,434 ล้านบาท ติดลบ 16.44% สื่อวิทยุ 4,802 ล้านบาท เติบโต 7.28%

สื่อหนังสือพิมพ์ 6,100 ล้านบาท ติดลบ 20.84% สื่อนิตยสาร 1,315 ล้านบาท ติดลบ 33.65% สื่อโรงภาพยนตร์ 7,312 ล้านบาท เติบโต 7.28% ป้ายโฆษณากลางแจ้ง 6,833 ล้านบาท เติบโต 7.03% สื่อเคลื่อนที่ 6,067 ล้านบาท เติบโต 3.25% สื่อ ณ จุดขาย 1,054 ล้านบาท เติบโต 11.42% สื่ออินเทอร์เน็ต 1,605 ล้านบาท เติบโต 6.08% โดยสื่อทีวียังเป็นสื่อที่มีอิทธิพลและใช้เม็ดเงินสูงสุด ขณะที่ผลการจัดอันดับความนิยมหรือเรตติ้งทีวีดิจิทัลล่าสุด (21-27 มกราคม 2562) พบว่า ช่อง 7 HD



ยังคงคว้าแชมป์เรตติ้งสูงสุด

รองลงมา ได้แก่ ช่อง 3 HD โดยรายการที่กระแสดีต่อเนื่องและสร้างเรตติ้งยาวนาน คือ คีท 12 ราตี ส่วนช่องโมโน 29 รุ่งอรุณ 3

นางปัทมวรรณ สถาพร กรรมการผู้จัดการบริษัท หมายด์แชร์ คาดการณ์แนวโน้มการใช้เงินโฆษณาในปี 2562 จะเติบโตเพิ่มขึ้น 4.8% เมื่อเทียบกับปี 2561 มูลค่าราว 124,000 ล้านบาท เป็นผลจากความเชื่อมั่นผู้บริโภค นโยบายภาครัฐและการเลือกตั้งที่ส่งผลให้ตลาดคึกคัก โดยสัดส่วนหลักของเงินโฆษณาเริ่มขยายเข้าสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้นจาก 12.6% ในปีที่ผ่านมา เป็น 14% ในปีนี้ และจะเติบโตเป็น 20% ใน 3-5 ปี

ขณะที่แพลตฟอร์มออนไลน์ ที่ยังเป็นสื่อในการใช้เงินโฆษณา 60% และสื่อโฆษณานอกบ้าน เช่น บิลบอร์ด อยู่ที่ 12%

สำหรับกลุ่มบริษัทที่คาดว่าจะใช้เงินซื้อสื่อโฆษณาสูงสุดในปี 2562 อันดับ 1 ยูนิลีเวอร์ แนวโน้มเพิ่มขึ้น 3.3% จากมูลค่าปีก่อน 3,799 ล้านบาท 2. โกลฟ์สตาร์ เพิ่มขึ้น 2.4% จากปีก่อน 2,547 ล้านบาท 3. พีแอนด์จี เพิ่มขึ้น 25.6% จากปีก่อน 2,458 ล้านบาท 4. ทีวีไคเร็กซ์ เพิ่มขึ้น 136.7% จากปีก่อน 2,085 ล้านบาท 5. โตโยต้า เพิ่มขึ้น 0.1% จากปีก่อน 1,944 ล้านบาท 6. โค้ก เพิ่มขึ้น 14.5% จากปีก่อน 1,541 ล้านบาท 7. เอไอเอส เพิ่มขึ้น 24.1% จากปีก่อน 1,391 ล้านบาท 8. อีซูซุ ลดลง 1.1% จากปีก่อน 1,354 ล้านบาท 9. ลอรีอัล เพิ่มขึ้น 25.1% จากปีก่อน 1,324 ล้านบาท และ 10. เนสท์เล่ เพิ่มขึ้น 9.1% จากปีก่อน 1,153 ล้านบาท

ทั้งนี้ กลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ผ่านมาระดมเผยแพร่ธุรกิจประจำปี 2562 ส่วนใหญ่พุ่งเป้าเน้นจุดขายด้านรายการข่าวรับสถานการณ์ที่จะมีการเลือกตั้งในวันที่ 24 มีนาคม และการเตรียมจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ เช่น ช่อง 7 HD เน้นนำเสนอข่าวแบบรายงานสดและเกาะติดกระแสโลกโซเชียลมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มเวลา 3 รายการข่าว ได้แก่ รายการข่าว 7 สี สยามข่าวเสาร์-อาทิตย์ และข่าวดี 7 HD ช่อง 3 เกาะติดรายงานสถานการณ์การเลือกตั้งและเพิ่มเวลาออกอากาศของรายการ เทียงวันทันเหตุการณ์เช่นเดียวกับ ททบ.5 เพิ่มสัดส่วนรายการข่าวจาก 40% เป็น 50%

MCOT HD เน้นการบูรณาการ content สู่อุปกรณ์ฐานข้อมูล ภายใต้แนวคิด The Difference โดยจับมือพันธมิตรระดับโลก เช่น BBC First นำเสนอ Drama series เช่น Luther, Press, MC Mafia จับมือกับ Bloomberg business TV และ Discovery science นำเสนอสารคดีวิทยาศาสตร์ และข่าวการเงินและเศรษฐกิจระดับโลก

ด้านบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล หรือช่อง GMM25 เตรียมเงินลงทุนผลิตคอนเทนต์เกือบ 600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10% เพื่อผลิตละคร ซีรีส์ และรายการ Entertainment Variety นอกจากนี้ จับมือกับพันธมิตรผู้ผลิตสร้างความแข็งแกร่ง และหลากหลายเป็น HUB OF CREATORS แบ่งการดำเนินงาน 3 เฟส

เฟสแรกเสริมความแข็งแกร่งช่วง Day Time เน้นรายการข่าว และรายการ Entertainment Variety เฟส 2 Music Content มุ่งเน้นรายการฟอร์มेटใหม่และรายการฟอร์มेटระดับโลก อาทิ Stage Fighter, ไมค์คู่สู้ ฟีด, Lip Sync Battle Thailand, Hotwave Music Awards



2019 และเฟส 3 Drama and Series ในช่วงเวลาไพรม์
ไทม์ของทุกวัน

เป้าหมายของจีเอ็มเอ็มแซนด์เนล คือ โยกเรตติ้งเพิ่มขึ้น
100% และก้าวขึ้นมาเป็นช่อง TOP 10 ได้ภายในสิ้นปีนี้

ซึ่งจะส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

เป็นเกือบ 1,000 ล้านบาท

เติบโตขึ้นกว่า 35% จากปี

2561 โดยรายได้หลักจะมาจาก

ค่าโฆษณาและค่าเช่าเวลา

ประมาณ 70% และค่าขาย

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในช่องทาง

ออนไลน์และต่างประเทศ

อีก 30%

ส่วนช่อง PPTV ของ

กลุ่ม "ปราสาททองโอสถ" ซึ่ง

ตั้งเป้าหมายเป็นช่องวาไรตี้

ผสมผสานความเป็นช่อง 3

ช่อง 7 ทั้งรายการเดอะวอยซ์

เดอะเฟชันเนล วาไรตี้ ก็กด

และเตรียมส่งละครชิงเรตติ้ง

เพื่อเสริมคอนเทนต์กีฬาที่เป็นจุดแข็งของพีพีทีวีอยู่แล้ว

สุรัช สุขะโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท

อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การแข่งขันธุรกิจดิจิทัล

ทีวีในปีนี้น่าจะรุนแรงต่อเนื่อง ซึ่งช่อง 8 ของอาร์เอสยัง

ตอกย้ำโลโก้ "ใครๆ ก็ดูช่อง 8" เพิ่มความเข้มข้นของ

Content & Event & Advertising เป็นหัวหอกหลักขยาย

ฐานผู้ชมเพิ่มขึ้น และเสริมความแข็งแกร่งคอนเทนต์ข่าว

แบบเจาะลึกมากยิ่งขึ้น โดยรายงานทุกช่วงเวลาในรายการ

คุยข่าวเช้าและรายการข่าวอื่นๆ ผลิตรายการวาไรตี้ใหม่ๆ

เจาะกลุ่มครอบครัวมากขึ้น และส่งรายการใหม่ "ที่เด็ด

แม่บ้าน" รวมถึงรายการ "มวยไทย Super Champ"

ซึ่งครองใจคอมมูนิตี้มานาน 4 ปี

ที่สำคัญ ฐานผู้ชมช่อง 8 เฉลี่ย 13 ล้านคน/วัน หรือ

เฉลี่ย 3.1-3.4 แสนคน/นาที่ ซึ่งมีกว่า 1.1 แสนคน ที่เปลี่ยน

จากกลุ่มคนดูเป็นกลุ่มลูกค้าซื้อสินค้าในเครือถึง 70%

ยอดจ่ายต่อครั้งไม่ต่ำกว่า 2,000 บาท ซึ่งถือเป็นแหล่ง

รายได้ใหม่ก้อนใหญ่ของอาร์เอส

ล่าสุด ช่อง 8 เพิ่มช่วง "คุยข่าวการเมือง" เวลา

08.00-08.30 น. ของรายการคุยข่าวเช้า และช่วงเวลา

15.15-15.30 น. ในช่วงรายการคุยข่าวเย็น ของทุกวัน

จันทร์-อาทิตย์ ในจังหวะเวลาก่อนการเลือกตั้ง โดยได้ผู้

ประกาศข่าว นายธีระ ธัญญอนันต์ผล เข้ามาร่วมงานเป็น

ครั้งแรกกับช่อง 8 เพื่อเสริมทีมผู้ประกาศ ตั้งเป้าหมายดึง

เรตติ้งเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 15 ล้านคนในสิ้นปีนี้

ต้องยอมรับว่า เส้นทางทีวีดิจิทัลเจอวิกฤตกรรม

หลายรอบยาวนานเกือบ 20 ปี นับตั้งแต่ทดลองออกอากาศ

ทีวีดิจิทัลภาคพื้นดินอย่างเป็นทางการครั้งแรกเมื่อวันที่ 5

ธ.ค. 2543 โดยมีคณะทำงานซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่ง

โทรทัศน์เช่น อสมท, กรมประชาสัมพันธ์, ITV และ UBC

ติดตั้งเครื่องส่งที่อาคารใบหยก 2 ทำการทดลองออกอากาศ

ที่ช่อง 47 ความถี่ 678-686 MHz โดยใช้เครื่องส่งที่มีกำลัง

ส่ง 250 Watt

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jatkarn Weekend 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 360	Section: First Section/- วันที่: เสาร์ 9 - ศุกร์ 15 มีนาคม 2562 ปีที่: 10 ฉบับที่: 489 หน้า: 22(กลาง), 23 Col.Inch: 179.14 Ad Value: 64,490.40 PRValue (x3): 193,471.20 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: สงครามที่วืดจิกัลยิ่งระอุปรับตัวใหญ่ลุนกลศทช.
--	--

เพราะนับจากนั้นเ็นมาไม่มีการดำเนินการใดๆ เพิ่มเติมเพื่อออกอากาศที่วืดจิกัลในวงกว้าง เนื่องจากติดประเด็นข้อกฎหมาย โดยก่อนหน้ารัฐธรรมนูญปี 2540 การขออนุญาตใช้คลื่นความถี่ทำได้เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานการศึกษาเท่านั้น จนกระทั่งมีรัฐธรรมนูญปี 2540 ซึ่งกำหนดให้ตั้ง “คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติหรือ กสทช.” แต่ด้วยเป็นเรื่องใหม่และภาวะทางการเมือง การกลัวการเสียผลประโยชน์เชิงธุรกิจทำให้เกิดการร้องคัดค้านกระบวนการสรรหามาถวาย

จนกระทั่งถึงรัฐธรรมนูญปี 2550 ที่กำหนดให้มีหน่วยงานที่เรียกว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง กสทช. ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในปี 2553

ปี 2555 จึงมีการแต่งตั้งอนุกรรมการการเปลี่ยนไปสู่ระบบการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวางแนวทางการวางโครงข่ายการส่งสัญญาณ เพื่อให้ผู้ประกอบการสถานีที่วืดจิกัลไม่ต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเอง เพื่อลดความซ้ำซ้อนด้านการลงทุน ซึ่งหลังจากการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน จึงจัดทำแผนแม่บทประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 18 ธันวาคม 2555 เริ่มต้นกระบวนการที่วืดจิกัลในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ

การทดลองออกอากาศจึงเริ่มอีกครั้งช่วงต้นปี 2556 ซึ่งระหว่างนั้นเข้าสู่กระบวนการร่างข้อกำหนดต่างๆ และจัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่ จนได้ผู้ประกอบการที่วืดจิกัลเชิงธุรกิจถึงปัจจุบัน จำนวน 22 ช่อง

ระยะเวลากว่า 6 ปี กิจการที่วืดจิกัลล้มลุกคลุกคลานจากเงื่อนไขต่างๆ ต้นทุนการดำเนินงาน และเป้าหมายรายได้ที่ไม่เป็นไปตามคาด จนมีการขอคืนใบอนุญาต มีการฟ้องร้อง และประสบภาวะขาดทุน

ดังนั้น ปี 2562 จึงถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญอีกครั้งเมื่อภาครัฐตัดสินใจออกมาตรการช่วยเหลือและเยียวยาฝั่งภาครัฐกิจจะงดกลยุทธ์จัดเต็ม เพื่อผลักดันที่วืดจิกัลไปต่อได้จริงหรือไม่ เป็นเรื่องที่พิสูจน์ฝีมืออย่างแท้จริง.

TVD พลิกเกมโฮมชอปปิ้ง แผนฮุบหุ้นสปริงนิวส์ล่ม



“ทีวี ไดเรค” ต้องพลิกเกมรุกสงครามโฮมชอปปิ้งอีกครั้ง หลังตัดสินใจยุติการเข้าลงทุนในสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัล ช่อง 19 หรือสปริงนิวส์ โดยที่ประชุมบอร์ดเมื่อวันที่ 26 ก.พ. ที่ผ่านมา ประกาศพับแผนซื้อหุ้นบริษัทสปริงนิวส์ เทเลวิชั่น ในเครือ บมจ.นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น เนื่องจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ส่งผลให้ขั้นตอนการเจรจาขายได้เงื่อนไขใหม่ทบทวนข้อสรุปร่วมกันไม่ได้

แน่นอนว่า จากเดิมที่ทรงพล ชัยภูมาตกรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) หรือ TVD วาดแผนรุกเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิทัลชนิดเต็มสูบ นำร่องด้วยการเป็นผู้ร่วมผลิตรายการช่องสปริงนิวส์ (ช่อง 19) ระยะเวลา 4 ปี เพื่อร่วมมือกับสถานีวางแผนเพิ่มสัดส่วนผังรายการแนะนำสินค้าจากเดิมที่เน้นรายการข่าว แต่ยังคงช่วงเวลาออกอากาศข่าวในแต่ละวันตามกฎระเบียบของ

กสทช. ซึ่งจะทำให้ ทีวี ไดเรค มีช่วงเวลาโฆษณาแนะนำสินค้าทางช่องสปริงนิวส์เพิ่มขึ้น แต่มีต้นทุนลดลงเมื่อเทียบกับการซื้อเวลาโฆษณาโดยตรงจากสถานีแบบเดิม พร้อมๆกับการรุกใช้สื่อโฆษณาทางทีวีดิจิทัลในช่องอื่นๆ และสื่ออื่นๆ เพื่อกระตุ้นการขายสินค้าอย่างเต็มที่

ที่สำคัญ หาก TVD รวมถือหุ้นเป็นเจ้าของสื่ออย่างช่อง 19 สปริงนิวส์ จะมีการปรับผังรายการใหม่ จากเดิมเป็นข่าวสารสาระประมาณ 70% ที่เหลือปล่อยให้ใช้เวลา 30% เปลี่ยนเป็นข่าว 6 ชั่วโมง ทีวีโปรแกรมน 6 ชั่วโมง โฮมชอปปิ้ง 6 ชั่วโมง และเป็นทีวีชอปปิ้งอีก 6 ชั่วโมง

แต่เมื่อแผนการเป็นเจ้าของสื่อล่ม ทรงพลเปลี่ยนยุทธศาสตร์ทันที ทั้งที่เพิ่งริโมเดลธุรกิจช่วงปลายปี 2561 จาก Multi-Screen หรือการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลายสู่โมเดลใหม่ ‘Omni Channel’ เชื่อมโยงช่องทางการขายสินค้าแบบออฟไลน์และออนไลน์ทั้ง 3 ช่องทาง ได้แก่ ทีวี (โฮมชอปปิ้ง)



ร้านค้าปลีก TV Direct Showcase และช่องทางออนไลน์ เพื่อเสริมประสิทธิภาพและตอบสนองพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป เพราะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริโภคอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไปยังคงรับชมรายการทีวี แต่มักค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมทางออนไลน์เพื่อเปรียบเทียบราคาสินค้า ก่อนสั่งซื้อสินค้าหรือมาเลือกซื้อด้วยตนเองที่ร้านค้าปลีก

ซีอีโอ ทีวี ไดเรค จึงเดินทางมาปลุกส่วนเข้าสู่ช่องทางออนไลน์อย่างเข้มข้น และรุกเข้าสู่สมรภูมิทีวีโฮมชอปปิงอย่างต่อเนื่อง ในฐานะผู้นำตลาด ไม่ใช่แค่การเป็นผู้เช่าเวลาช่อง 19 เพื่อผลิตรายการทีวีโฮมชอปปิงออกอากาศทางสถานี แต่ยังรวมถึงทีวีดิจิทัลช่องอื่นๆ และทีวีดาวเทียม ซึ่งยังเป็นฐานลูกค้าขนาดใหญ่ที่มีสัดส่วนกลุ่มลูกค้ามากถึง 62% โดยเตรียมปรับภาพลักษณ์ “ทีวี ไดเรค” โฉมใหม่อีกครั้งในช่วงกลางปี เพื่อก้าวเข้าสู่คอนเซ็ปต์ “ห้างสรรพสินค้าออนไลน์” เต็มรูปแบบ

อย่างไรก็ตาม กลุ่ม TVD ยังมีรายได้หลักมาจากธุรกิจทีวีโฮมชอปปิง และเป็นรายได้ตลอดช่วง 20 ปีที่ผ่านมา จากจุดเริ่มต้นธุรกิจการตลาดแบบตรงโดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ (Direct Response Television: DRTV) ในระบบโทรทัศน์ภาคปกติ (Free TV) ซึ่งผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center)

จนกระทั่งขยายธุรกิจสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี ซึ่งถือเป็นช่วงที่ตลาดโฮมชอปปิงขยายตัวอย่างรวดเร็ว

ชนิดที่เรียกว่า “ไม่มีใครไม่รู้จัก ‘จอร์จ’ และ ‘ซาร่า’” ฟรีเซ็นเตอร์ที่โลดแล่นบนหน้าจอทีวีมานานเกือบ 10 ปี กับวลีเด็ดๆ โดนใจอย่าง “โอ้ พระเจ้าจอร์จ มันยอดเยี่ยมมาก” ก่อนปรับเปลี่ยนมาใช้ฟรีเซ็นเตอร์คนไทยเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ การปลุกปั้นแบรนด์และฟรีเซ็นเตอร์ของตัวเองถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ทรงพลพยายามต่อยอดเพื่อสร้างอาณาจักรธุรกิจ ทีวี ไดเรค อย่างยั่งยืน ไล่ให้ทันกับเทรนด์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจค้าปลีก เทคโนโลยี และความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ปัจจุบัน ภายใต้บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) มีบริษัทในเครืออีก 6 บริษัท ประกอบด้วย 1. บริษัท ทีวีดี ช็อปปิง จำกัด ซึ่งเดิมชื่อ บริษัท ช็อปป แอท โฮม จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อปี 2556 ประกอบธุรกิจ TV Home Shopping โดยเป็นบริษัทร่วมลงทุนกับบริษัท ไม่นัดอทคอม จำกัด ได้หัวน ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงชั้นนำในได้หัวน และประเทศอื่นๆ โดยทีวีดีและ MOMO ถือหุ้นในบริษัทร่วมทุน ลัดส่วน 65:35

2. บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส เซส จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อปี 2553 โดยบริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 ให้บริการด้าน

สนับสนุนธุรกิจให้บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ เช่น งานด้านบริหารการเงิน ทรัพยากรบุคคล

3. บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อปี 2557 ประกอบธุรกิจนายหน้าติดต่อลูกค้าปลีกและปลีกวิเทศ โดยบริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 99.99

4. บริษัท ลาสไมล์ ไดเร็ก จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อปี 2556 โดยบริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 99.99 เดิมบริษัท ลาสไมล์ ไดเร็ก ประกอบธุรกิจค้าปลีก แต่ช่วงปี 2560 ขยายเข้าสู่ธุรกิจให้บริการขนส่ง (Logistic & Fulfillment) ตามเทรนด์การเปลี่ยนแปลง ซึ่งการขนส่งกลายเป็นปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจค้าปลีกออนไลน์

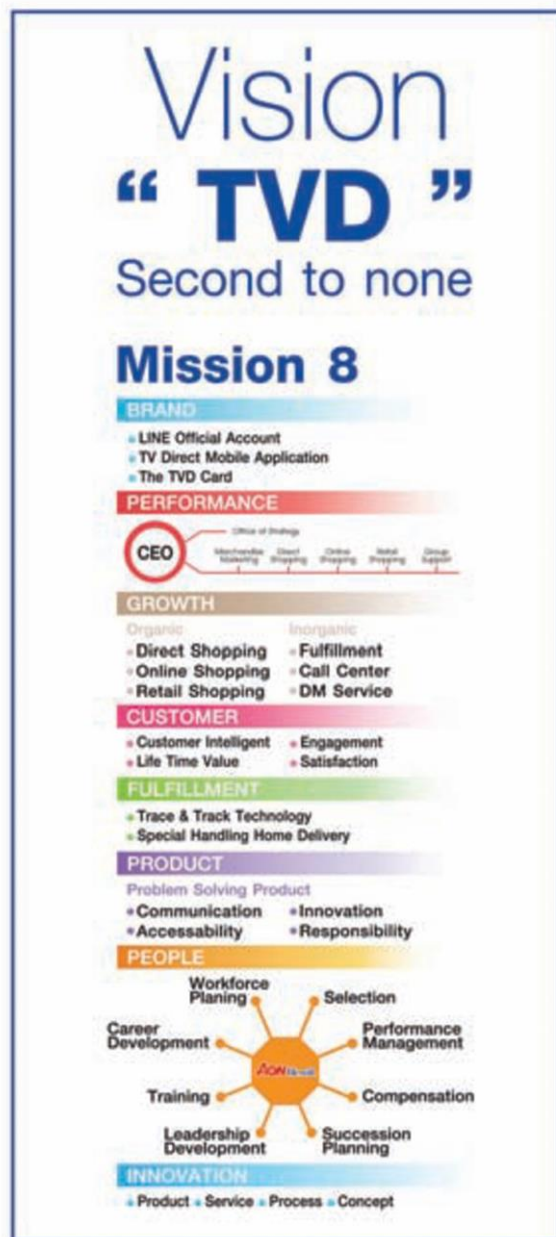
5. บริษัท ทรี-อาร์ที จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อปี 2550 โดยบริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 25 ประกอบธุรกิจให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบโทรศัพท์ ให้บริการ Call Center และจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์

6. บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อปี 2560 โดยบริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 60 ประกอบธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) ระบบคลาวด์ (Cloud Service) และระบบโครงข่ายพื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

ทรงพลกล่าวว่า ในปี 2562 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้รวม 4,800 ล้านบาท เติบโตประมาณ 20% โดยรายได้จะมาจากธุรกิจของ ทีวี ไดเร็ก 3,300 ล้านบาท และจาก 6 บริษัทในเครืออีก 1,500 ล้านบาท ซึ่งจะรับรู้รายได้ และส่วนแบ่งกำไรตามสัดส่วนถือหุ้น โดยเน้นกลยุทธ์การทำ Omni Channel Direct Marketing Experience ผลสัมฤทธิ์ในการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ ซึ่งช่องทางที่ช้อปปิ้งจะเน้นการพัฒนาแบบการนำเสนอสินค้า และสเปคใหม่ ๆ รวมถึงการสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า ที่เรียกว่า Create Customer Experience

ขณะที่ ทีวี ไดเร็ก ชอปปิง เน้นการใช้สื่อโฆษณาทางทีวีดิจิทัลช่องต่างๆ พร้อมนำเทคโนโลยีเซตบอด และ AI เข้ามาใช้งาน รวมถึงพัฒนาร้านทีวี ไดเร็ก โฮ้เคส ภายใต้คอนเซ็ปต์ใหม่ และแพลตฟอร์มรูปแบบใหม่ภายในห้างสรรพสินค้า

ส่วนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือมีการวางกลยุทธ์สร้างรายได้ และผลกำไร เช่น ทีวีดี ชอปปิง มีแผนเพิ่มกลุ่มสินค้าใหม่ ๆ, ลาสไมล์ ไดเร็ก เตรียมใช้ซอฟต์แวร์เพื่อลดต้นทุนการจัดการ, ทีวีดี โบรกเกอร์ เน้นการนำเสนอประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุมากขึ้นเพื่อรับเทรนด์ผู้สูงอายุ, เมจิก ฟิวท เน้นการทำตลาดเข้าถึงลูกค้าโดยตรง, ทรี-อาร์ที จะขยายธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มด้านการส่งอาหาร โดยปีนี้เป็นปีที่รุกหนักมากขึ้นเพื่อผลักดันการเติบโตทุกช่องทาง และเป็นปีที่บริษัทเตรียมฉลองครบรอบ 20 ปีด้วย



สำหรับทีวีดี ชอปปิง ซึ่งถือเป็นผู้นำธุรกิจโฮมช้อปปิ้งช่องทางทีวีโมโม (TVDmomo) แม้แนวทางหลักจะมุ่งสู่ช่องทางอี-คอมเมิร์ซมากขึ้น แต่ต้องยอมรับว่า สถานการณ์การใช้ประโยชน์ผ่านสื่อที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการลดงบประมาณของสินค้าต่างๆ ทำให้ตลาดทีวีโฮมช้อปปิ้งยังมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น

จากช่วง 2-3 ปีก่อน มีเม็ดเงินในตลาดกว่า 5,000 ล้านบาท ปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็น 10,000-13,500 ล้านบาท เพราะที่ผ่านมามีทีวีที่มีราคาโฆษณาสูง โดยเฉพาะช่อง 3-7 ที่พุ่งขึ้นไปถึง 450,000-500,000 บาทต่อวินาที ผู้ประกอบการโฮมช้อปปิ้งจึงเปิดเกมรุกด้วยการเข้าพื้นที่โฆษณาทั้งฟรีทีวี ทีวีดิจิทัล และทีวีดาวเทียมเป็นพื้นที่ขายสินค้าเพื่อสร้างยอดขายสินค้า ซึ่งความสำเร็จของโฮมช้อปปิ้ง

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jatkarn Weekend 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 360	Section: First Section/- วันที่: เสาร์ 9 - ศุกร์ 15 มีนาคม 2562 ปีที่: 10 ฉบับที่: 489 หน้า: 20(กลาง), 21 Col.Inch: 183.04 Ad Value: 65,894.40 PRValue (x3): 197,683.20 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: TVD พลิกเกมโฮมชอปปิง แผนสู้ทุนสปริงนิวส์ล้ม
--	--

ได้รับการพิสูจน์ให้เห็นชัดเจนจากกรณีกระทะโคเรียคิงที่
ทุ่มเงินซื้อเวลาโฆษณาของช่อง 9 เทบยกฝั่ง ส่งให้โคเรียคิง
ติด 1 ใน 5 ของบริษัทที่ใช้งบโฆษณาสูงสุดต่อเนื่อง
หลายปี และกอบโกยยอดขายถล่มทลายพร้อมสร้างการ
จดจำให้ผู้บริโภคได้ในเวลารวดเร็ว

ขณะที่ตลาดโฮมชอปปิงมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นมากถึง
12 ราย เช่น ทิวดีช้อปปิ้ง จีซีโอช้อปปิ้ง ซึ่งยักษ์ใหญ่
เกาหลีจับมือกับกลุ่มแกรมมี่ ทูชี่เล็ค ซึ่งกลุ่มทุนเกาหลี
ร่วมมือกับทิววิชั่นส์ ซีพี และเดอะมอลล์ หรือโฮช้อปปิ้ง
ที่มาจากเกาหลีเช่นกัน หรือช้อปปชาแนล โฮมชอปปิงอันดับ
หนึ่งในญี่ปุ่นที่ร่วมกับกลุ่มไอซีซีในเครือสพพัฒนา และค่าย
เซ็นทรัล ยังไม่รวมผู้เล่นที่เริ่มเข้ามาชิมลางอีกหลายราย

หากวัดสัดส่วนตลาดของแต่ละราย ยังต้องถือว่า
ค่ายทีวีได้เรีสามารถยึดครองมาร์เกตแชร์เป็นอันดับหนึ่ง
โดยปี 2561 สามารถสร้างรายได้รวม 3,993.24 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 20.24% จากปีก่อนที่ทำได้ 3,329.11 ล้านบาท กำไร
สุทธิ 57.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 187.41% จากปีก่อนที่ขาดทุน
68.29 ล้านบาท โดยเป็นผลกำไรสุทธิที่ทุบสถิติในรอบ 5 ปี
นับจากปี 2557

ดังนั้น การพลิกเกมอีกครั้งภายใต้ภาพลักษณ์ใหม่
ของ TVD ย่อมต้องสร้างแรงกระเพื่อมครั้งใหญ่แน่.

EDITORIAL

Every step towards 5G WILL BE CRUCIAL

THE CHALLENGES ARE TREMENDOUS BUT THERE IS NO ROOM FOR ERROR WHEN THE POTENTIAL BENEFITS ARE SO ENORMOUS

Our governing authorities are walking a tightrope amid fast-breaking advances in 5G technology. There will be large and influential private concerns involved, and crucially so if the public is to gain anything from the array of new and interesting platforms being created.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission and whoever forms the next government will have to be sharp to avoid even minor mistakes that could lead to all the benefits going to corporations and the public being denied what it rightfully deserves.

There have been worrying claims that the major telecom players – True Corp, Advanced Info Services and Dtac – are not yet fully prepared to invest in 5G as much as will be required. They are still grappling with the costs of previous state concessions, and enormous bids will be needed to secure 5G licences. The sums involved could boggle the mind of the average citizen, leaving the general public unable to fairly judge who should do what and how much should be paid.

Thus, it's the authorities that will have to make the judgements and, if they don't have public interests foremost in mind, the situation will become

precarious. They need to determine whether the existing major telecom investors would be getting an adequate return on their outlay, and whether any newcomers who emerge can be trusted with the 5G revolution, and if so how. They will oversee tricky bidding that will dictate not only the future of the firms participating, but also Thailand's progress on the world stage.

Telecommunications represent the next big development. Analysts have linked the importance of telecom to current tensions between the United States and China over electronics giant the Huawei. Global politics complicates the

situation in Thailand, where Huawei's products have been welcomed. Count on seeing shifts in our relations with Washington and Beijing in the near future.

The Thai authorities will have to try and carefully balance public interests, diplomatic ties and corporate survival – three areas among which clashes are inevitable. It certainly doesn't help matters that domestic politics is so divisive and at the same time focused so much on the power and wealth tied up in telecommunications.

Honesty and integrity must be the guides through an increasingly difficult

period. The end results of proper 5G development will obviously be worth setting aside personal ambitions and differences over ideology. It will enhance Thailand's global competitiveness, education and social wellbeing. Any blunders committed will leave Thailand lagging behind other nations, saddled with high service fees and riddled with loopholes for more corruption.

The Constitution is clear about telecom frequencies belonging to the people and entrusts the NBTC to make sure there is no diversion from that tenet. It will be another mammoth challenge for the commission, which has stumbled in the

past in telecom bidding and the introduction of digital TV. How the NBTC prioritises its constitutional obligation will be under the microscope.

For all the ongoing political bickering that often seems of the utmost importance, Thailand's future relies in fact not on election outcomes but on new technology that benefits the citizenry.

If wireless connections become faster, cheaper and more efficient, politics will be rendered less significant. Genuine knowledge will be more prevalent, skills easier to acquire and opportunities more evenly shared. This is the equality that represents true democracy.

กกพ.เคาะตรึงค่าไฟ4เดือน ตั้งศูนย์ทดสอบ'5G'ที่จุฬาฯ

กกพ.ทุ่ม 4.5 พันล้านตรึงค่าไฟต่อ 4 เดือนงวด
พฤษภาคม-สิงหาคม ด้านเอกชนวิเคราะห์แนวโน้ม
ตลาดหุ้นหลังเลือกตั้ง (อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 1

5จี

ส.อ.ท.เชียร์ลดภาษีปีกอพี20

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม นายสุรพงษ์ โพธิ์สุพัฒน์พงษ์ โฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า การที่รัฐบาลลดภาษีสรรพสามิตให้รถกระบะที่เปลี่ยนมาใช้แก๊สตามมาตรฐานยูโร 5 โดยทางภาครัฐได้ให้เวลาในการปรับตัว 2 ปี ส่วนภาคเอกชนจะพัฒนาได้หรือไม่ก็ต้องติดตามกันต่อไป แต่หากมีการพัฒนาจะทำให้การผลิตมีต้นทุนที่สูงขึ้น เพราะต้องหันมาใช้ชิ้นส่วนที่มีความแข็งแรงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้องมีการปรับขึ้นราคาขายรถยนต์เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า คาดว่าผู้ซื้อน่าจะเข้าใจ เพราะว่าการเปลี่ยนมาใช้แก๊สตามมาตรฐานดีขึ้นจะทำให้โอกาสในประเทศไทยดีขึ้น

นายสุรพงษ์กล่าวว่า ในส่วนของการสนับสนุนให้ใช้รถยนต์แบบพลังงานไฟฟ้า (อีวี) ของภาครัฐที่ได้จัดทำมาตรการลดภาษีจาก 2% เหลือเพียง 0% เป็นเวลา 3 ปี หากมองเรื่องความคุ้มค่า ถ้าสามารถนำรถยนต์ขนาดเล็กมาทำเป็นรถอีวีได้ อาจทำให้มีราคาขายถูกลงได้ ซึ่งแต่ละรุ่นราคาขายจะแตกต่างกันไป แต่เนื่องจากปัจจุบันรถอีวียังมีราคาสูงมาก และในไทยมีสถานีชาร์จแบตเตอรี่ไฟเพียงไม่กี่แห่ง ประชาชนจึงมองว่ายังไม่สะดวกต่อการใช้งาน ซึ่งการลดภาษีประชาชนจะได้รับประโยชน์ คือเรื่องราคารถยนต์ถูกลง เช่น รถราคา 2 ล้านบาทได้สิทธิลดภาษี 2% จะทำให้ประชาชนประหยัด 40,000 บาท เป็นต้น

แนะเอื้อลดต้นทุน-รณรงค์ใช้เพิ่ม

“มาตรการนี้ถือเป็นตัวกระตุ้นสำหรับประชาชนที่พอมีทุนทรัพย์และผู้ที่ชอบเทคโนโลยีใหม่ๆ เท่านั้น เนื่องจากประชาชนทั่วไปยังไม่หัน

มานิยมใช้รถอีวีมากนัก ดังนั้น รัฐต้องสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนก่อน เริ่มเพิ่มสถานีชาร์จแบตเตอรี่ตามจุดสำคัญในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัดเป็นเมืองหลักต่างๆ อาทิ นครราชสีมา และเชียงใหม่ เป็นต้น รวมไปถึงการพัฒนาแบตเตอรี่ให้มีราคาถูกลง เพราะปัจจุบันมีราคาสูงถึง 40-50% ของราคารถยนต์ ซึ่งไทยยังมีเวลาในการพัฒนาเข้าสู่การใช้รถอีวี อีก 2 ปี ระหว่างนี้จึงถือเป็นโอกาสสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนและเอกชนผู้ผลิต” นายสุรพงษ์กล่าว

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวกรณีการลดภาษีสรรพสามิตให้กับรถกระบะที่ปรับใช้แก๊สมียูโร 5 มาตรฐานยูโร 5 คันละ 20,000 บาทนั้น ส่วนตัวมองว่าเรื่องของคุ้มหรือไม่คุ้มต้นทุน ภาคอุตสาหกรรมไม่ได้มองเรื่องนี้ เพราะหากมีการปรับเปลี่ยนใช้ระบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จะส่งเสริมทำให้ภาพลักษณ์ของภาคอุตสาหกรรมในสายตาของผู้บริโภคดีขึ้น ส่วนต้นทุนการผลิตจะสูงขึ้นจนส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการหรือไม่ เป็นเรื่องของการบริหารงานของแต่ละองค์กร หากบริหารงานได้ดีก็ไม่มีผลกระทบอะไร

“จะปรับเปลี่ยนหรือส่งเสริมให้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าแทนรถยนต์เครื่องยนต์ธรรมดา ไม่ใช่เรื่องยาก หากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมอย่างจริงจังออกมาช่วยกระตุ้นประชาชน ก็สามารถทำได้โดยอาจจะเริ่มต้นให้ดำเนินการในรถยนต์สาธารณะก่อน ส่วนรถยนต์ส่วนบุคคลผู้บริโภคจะปรับเปลี่ยนมาใช้ได้ไม่ยากหากปัจจัยด้านราคามีความเหมาะสม” นายสุพันธุ์กล่าว

กกพ.ตรึงค่าไฟต่อ4เดือน

น.ส.นฤภัทร อรมไธสิต เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ในฐานะโฆษก กกพ. เปิดเผยมติคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เรียกเก็บอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (ค่าเอฟที) สำหรับเรียกเก็บ

งวดเดือนพฤษภาคมถึงสิงหาคม 2562 อยู่ที่ลบ 11.60 สตางค์/หน่วย และไม่ปรับขึ้นจากงวดก่อน ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยที่ประชาชนต้องจ่ายยังอัตราเท่าเดิมที่ 3.6396 บาท/หน่วย (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยทาง กกพ.ได้ใช้เงิน 4,576 ล้านบาทเพื่อลดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราน้ำมันที่มีความผันผวน ให้ส่งผลกระทบต่อประชาชนน้อยที่สุด

“จำนวนเงินที่นำมาอุดหนุนดังกล่าวมาจากการเรียกเก็บจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และมีการเรียกเก็บค่าปรับจากเอกชนที่ไม่ดำเนินการตามแผนมาอุดหนุนช่วงเดือนพฤษภาคมถึงสิงหาคม ถ้าหากไม่มีการคงค่าเอฟที ภายใต้สมมุติฐานประมาณการจะส่งผลให้ค่าเอฟที ที่เรียกเก็บในงวดดังกล่าวอยู่ที่ลบ 4.20 สตางค์/หน่วย ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยที่ประชาชนต้องจ่ายอยู่ที่ 3.7136 บาท/หน่วย (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ส่วนในงวดต่อไปในเดือนกันยายนถึงธันวาคม 2562 ต้องติดตามสถานการณ์เรื่องค่าเงินบาท ค่าเชื้อเพลิง แผนการลงทุน และแผนการเงินของ 3 การไฟฟ้าต่อไป” น.ส.นฤภัทรกล่าว

น.ส.นฤภัทรกล่าวว่า สำหรับความต้องการใช้พลังงานเดือนพฤษภาคมถึงสิงหาคม 2562 เท่ากับ 67,090 ล้านหน่วย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนมกราคมถึงเมษายน 4,615 ล้านหน่วย คิดเป็น 7.39% ด้านแนวโน้มราคาเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า คาดว่าราคาก๊าซธรรมชาติอยู่ที่ 272.71 บาท/ล้านบีทียู ลดลงจากงวดก่อนหน้า 10.95 บาท/ล้านบีทียู ส่วนราคาลิกไนต์ กฟผ.อยู่ที่ 693 บาท/ตัน ไม่เปลี่ยนแปลง ราคาถ่านหินนำเข้าเฉลี่ยของโรงไฟฟ้าเอกชนอยู่ที่ 2,643.13 บาท/ตัน เพิ่มขึ้นจาก 2,594.01 บาท/ตัน เท่ากับ 49.12 บาท/ตัน ราคาน้ำมันดีเซลอยู่ที่ 25.79 บาท/ลิตร เพิ่มขึ้นจากงวดก่อน 0.96 บาท/ลิตร ราคาน้ำมันเตาอยู่ที่ 18.85 บาท/ลิตร เพิ่มขึ้นจากงวดก่อน 3.09 บาท/ลิตร และราคาน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ 9.54 บาท/กก. ไม่เปลี่ยนแปลง

ขยายข้อเสนอรับซื้อไฟท้องถิ่น

น.ส.นฤภัทรกล่าวว่า ส่วนโครงการผลิตไฟฟ้าจากขยะชุมชน ในรูปแบบ Feed-in Tariff (เอฟไอที) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรับซื้อไฟฟ้าประมาณ 78 เมกะวัตต์ ซึ่งมีบัญชีความพร้อมของโครงการจากกระทรวงมหาดไทย 12 โครงการ 8 พื้นที่นั้น กกพ.ได้ขยายเวลารับข้อเสนอจาก 1 ธันวาคม 2560-30 กันยายน 2561 เป็นธันวาคม 2560-31 มีนาคม 2562 ได้ประกาศรายชื่อผู้ผ่านคัดเลือกแล้ว 3 ราย เร็วๆ นี้จะมีเพิ่มอีก 1 ราย โดยยืนยันว่าจะไม่มี

การขยายการเปิดให้ยื่นคำร้องอีกหากไม่มายื่นก็จะตัดสิทธิทันที

น.ส.นฤภัทรกล่าวว่า กกพ.ยังเตรียมเปิดรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก (เอสพีพี) ที่ใช้เชื้อเพลิงจากขยะชุมชน ช่วง 1-2 เดือนข้างหน้า เบื้องต้นมีราคารับซื้ออยู่ที่ 3.66 บาท/หน่วย เป็นเวลา 20-25 ปี เพื่อให้ครบเป้าหมายการผลิตไฟฟ้าขยะชุมชนที่กำหนดไว้ในแผนดีดีดีเดิม 500 เมกะวัตต์ ส่วนตามแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้า (พีดีพี) ใหม่เป้าหมายจะมีการผลิตไฟฟ้าจากขยะชุมชนอีก 400 เมกะวัตต์นั้น คาดว่าจะเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (วีเอสพีพี) โดยรายละเอียดพื้นที่ต้องรอหลักเกณฑ์กระทรวงมหาดไทย

น.ส.นฤภัทรกล่าวว่า ในส่วนของกองทุนพัฒนาไฟฟ้าปี 2562 หากเป็นในกลุ่มของวงเล็บที่ 3 จะมีการแจ้งกรอบวงเงินให้กับพื้นที่ไปงบประมาณจะอยู่ที่ประมาณ 2,000 ล้านบาท/ปี ซึ่งจะมีกองทุนประจำอยู่ 60 จุดทั่วประเทศ หรือแยกเป็นกลุ่มที่ 1 มี 60 กองทุน และกลุ่มที่ 2 มีประมาณ 13 กองทุน ซึ่งทาง กกพ.จะแจ้งกรอบการดำเนินงานไปยังกองทุนเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเสนอแผนของปี 2563 และนำไปสู่กระบวนการกลั่นกรองต่างๆ ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 2 วงเล็บ คือ การดูแลในส่วนของสิ่งแวดล้อม หรือ 97(4) และการสร้างความรู้ความตระหนักในเรื่องของการใช้พลังงาน หรือ 97(5) ตอนนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และจะมีการพิจารณาต่อไปในช่วง 1-2 เดือนนี้

สำนักงานคุมใช้เงินแผนพัฒนาจว.

นางญาณี แสงศรีจันทร์ ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบการเงินการคลัง ในฐานะโฆษกกรมบัญชีกลาง กล่าวถึงกรณีคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) และคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน มีมติเห็นชอบแผนพัฒนาภาค 2560-65 ของ 6 ภูมิภาค ตามโครงการต่างๆ วงเงินเกือบ 1 แสนล้านบาทนั้นว่า เรื่องงบประมาณกลุ่มจังหวัดปี 2563 นั้นหน่วยงานที่ดูแลการจัดสรรงบประมาณคือสำนักงานงบประมาณ กรมบัญชีกลาง มีการเบิกจ่ายตามคำสั่งสำนักงานจัดสรรไว้ โดยการเบิกจ่ายดูรายละเอียดการใช้เงินตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานงบประมาณ ซึ่งในการเบิกจ่ายงบกลุ่มจังหวัดคงเหมือนหน่วยราชการอื่น คือเบิกจ่ายระบบบริหารเงินการคลังภาครัฐ

ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS) ขณะนี้ยังไม่มีการส่งพิเศษจากทางรัฐบาลในเรื่องเบิกจ่ายงบกลุ่มจังหวัด

เอกชนพอใจแจกงบช่วย6ภาค

นายเกรียงไกร เอียรนุกูล รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ว่า เม็ดเงินลงทุนที่ลงมากในกลุ่มจังหวัดและรายจังหวัด ถือเป็นการกระจายงบประมาณมายังภูมิภาคและจะช่วยเหลือกระตุ้นเศรษฐกิจภูมิภาคได้ ทำให้คนในภูมิภาคมีงานทำ ช่วยกระจายรายได้สู่ภูมิภาค เพราะขณะนี้ภาคเกษตรในภูมิภาคมีปัญหาราคาสินค้าเกษตร ทั้งนี้ ค่าเงินบาทที่แนวโน้มแข็งค่าทำให้การส่งออกสินค้าเกษตรไทยแข่งขันยาก เพราะราคาสูง ทั้งนี้ในแต่ละจังหวัดมีสภาอุตสาหกรรมจังหวัดที่ทำงานร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดนั้นๆ ทั้งรัฐและเอกชนเพื่อสนับสนุนในพื้นที่ ทั้งนี้ อยากให้มีการยกระดับสินค้าเกษตรจากการขายสินค้าเกษตรพื้นฐานเป็นเกษตรแปรรูป ที่จะมูลค่าเพิ่มและสามารถขยายตลาดเพิ่มขึ้นได้

นายวิโรจน์ จิรัฐติกาลโชติ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในฐานะประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคเหนือ กล่าวว่า เห็นด้วยและชมเชยรัฐบาลที่มีการกระจายงบประมาณลงในจังหวัดภูมิภาค เพราะที่ผ่านมางบประมาณส่วนใหญ่และการพัฒนาโครงการโครงสร้างพื้นฐานลงไปกรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออก หรือจังหวัดหลักที่เป็นจังหวัดใหญ่ของประเทศเท่านั้น มองว่าคนในภูมิภาคจะได้รับประโยชน์มากขึ้น มีการกระจายรายได้ที่ดีขึ้น

“ส่วนการพัฒนาภาคเหนือไปสู่เขตพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีคุณค่าเชิงวัฒนธรรมระดับโลกนั้น จังหวัดในภาคเหนือแต่ละจังหวัดมีความโดดเด่น มีศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่สืบทอดกันมายาวนานอยู่แล้ว ที่ผ่านมาจากนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองจังหวัดในภาคเหนือต่างๆ เช่น ลำปาง แพร่ น่าน พะเยา เป็นต้น มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น และยังต้องพัฒนาเรื่องระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาขึ้น ซึ่งการท่องเที่ยวที่เป็นภาคบริการจะช่วยกระจายรายได้ได้มากขึ้น กว่าการเพิ่มภาคเกษตรเพียงอย่างเดียว เพราะมีความต้องการแรงงานในภาคท่องเที่ยวจำนวนมาก” นายวิโรจน์กล่าว

นายประพันธ์ เตชะสกุลกิจกูร รองประธาน

กรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หอการค้าไทย กล่าวว่า งบประมาณรายจังหวัดและงบกลุ่มจังหวัดที่มีการเบิกจ่ายลงมา คาดว่าจะมีส่วนที่คาบเกี่ยวกันบ้าง มองว่าจะมาช่วยหนุนกันและกัน โดยในส่วนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือต้องเน้นทั้งภาคเกษตรที่เป็นพื้นฐานดั้งเดิม ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวจะมีการสนับสนุนการท่องเที่ยวริมโขง 7 จังหวัด และจะเชื่อมโยงกับจังหวัดอื่นที่ไม่ติดริมโขงด้วยถือเป็นวิถีชีวิตของคนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“อยากให้มีการเชื่อมโยงไปยังเพื่อนบ้าน เช่นลาวด้วย เพื่อเอื้อประโยชน์การท่องเที่ยวระหว่างกัน อยากให้สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วมจริง ไม่ได้เป็นนโยบายมาจากส่วนกลาง โดยในภาคหอการค้ามีหอการค้าจังหวัดในแต่ละจังหวัดและมีกลุ่มจังหวัดที่ทำงานร่วมกัน รวมทั้งทำงานร่วมกับหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ เพื่อให้งบประมาณลงไปตรงกับความต้องการของคนในท้องถิ่นและกระจายรายได้ ยกระดับรายได้ให้กับท้องถิ่นได้จริง” นายประพันธ์

พัฒนาเขตนวัตกรรมอีอีซีริศรหน้า

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า โครงการพัฒนาเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซีโอ) ถูกกำหนดให้เป็นแหล่งวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งรัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นผู้รับผิดชอบ เพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้ไปตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ทั้งในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) และทั่วประเทศ ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวอยู่บนพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ 3,455 ไร่ อ.วังจันทร์ จ.ระยอง

นายพิเชฐกล่าวว่า โครงการอีอีซีโอเริ่มก่อสร้างกลุ่มอาคารในเฟสแรกแล้ว โดยใช้งบประมาณ 1,100 ล้านบาท เป็นการก่อสร้างอาคารหลัก ที่ใช้เป็นส่วนสำนักงานใหญ่อีอีซีโอ เช่น โรงงานต้นแบบ และโรงเรียนอัจฉริยะของเมืองนวัตกรรมชีวภาพ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานรองรับเมืองนวัตกรรมระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งเมืองนวัตกรรมด้านการบินและอวกาศ คาดว่าจะแล้วเสร็จต้นปี 2564 นอกจากนี้ ยังใช้งบประมาณ 3,400 ล้านบาทต่อเนื่องในปี 2563-2565 ในการก่อสร้างโรงงานต้นแบบไบโอรีไฟเนอรี เพื่อสนับสนุน

การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตทางการเกษตร และทรัพยากรชีวภาพของไทยต่อไป

“คาดว่าใน 3-5 ปีข้างหน้า พื้นที่แห่งนี้จะกลายเป็นแหล่งรวมนวัตกรรมชั้นนำของภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ สถาบันการศึกษา, ศูนย์วิจัย, ห้องทดลอง, โรงงานต้นแบบ, โรงงานสาธิต และศูนย์วิเคราะห์ทดสอบชั้นนำ” นายพิเชษฐกล่าว และว่า สำหรับเอกชนที่เข้าร่วมดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรม มีสิทธิประโยชน์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ที่พักอาศัย โรงพยาบาล โรงเรียน และคอมมูนิตี้ มาร์เก็ต รวมถึงมีการผ่อนปรนกฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทดสอบนวัตกรรม รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนให้การพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ

มอบ‘แคท’คุมทัพเวิร์นเมนต์คลาวด์

นายพิเชษฐกล่าวว่า ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) มีมติเห็นชอบในโครงการจัดหาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ เพื่อใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (บิ๊กดาต้า) ศูนย์ข้อมูล (ดาต้า เซ็นเตอร์) และคลาวด์คอมพิวติ้ง พร้อมกันนี้ยังมีมติเห็นชอบในแนวทางและงบประมาณในการจัดหา และให้ดำเนินการจัดหาคลาวด์กลางภาครัฐ โดยทำสัญญา 3 ปี ซึ่งกระทรวงดิจิทัลฯ มอบหมายให้บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท เป็นผู้ดำเนินการจัดหาระบบคลาวด์กลาง และเสนอให้มีการจัดสรรงบประมาณปี 2563-65 เพื่อดำเนินการ คาดว่าจะทำให้รัฐบาลประหยัดค่าเช่าคลาวด์ของประเทศไปได้กว่า 5,000 ล้านบาท

นายพิเชษฐกล่าวว่า แนวทางในการจัดหาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ จะออกแบบให้เป็นระบบที่สามารถให้บริการได้กับหลายระบบงานที่มีความต้องการใช้งานที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ คาดว่าภายใน 3 ปี จะสามารถสร้างวิศวกรที่ทำงานเกี่ยวกับคลาวด์ของประเทศได้กว่า 2,500 คน

คาดทปส.ตั้งศูนย์ทดสอบ5G

นายสุทธิดีศักดิ์ ตันตะโยธิน ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า คาดว่าวันที่ 21 มีนาคมนี้ บอร์ดกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) จะพิจารณากรณีที่ประชุม กสทช. เห็นชอบกรอบวงเงิน 68

ล้านบาท จากกองทุน กทปส. สำหรับโครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบ 5G และติดตั้งโครงข่าย 5G หรือศูนย์ 5G เอโอ/ไอโอที อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเป็นศูนย์ทดสอบรูปแบบการใช้งาน (ยูสเคส) บนคลื่นความถี่ย่าน 26-28 กิกะเฮิรตซ์ และ 3.5 กิกะเฮิรตซ์

นายสุทธิดีศักดิ์กล่าวว่า คลื่นความถี่ย่านดังกล่าว เป็นคลื่นความถี่ที่ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เสนอให้ กสทช. จัดสรรให้สำหรับโครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบการใช้งาน 5G (5G Testbed) ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) คาดว่าจะสามารถปล่อยสัญญาณคลื่นความถี่ให้กับทั้ง 2 ศูนย์ทดสอบได้พร้อมกัน

“เชื่อว่ากองทุน กทปส. จะเห็นชอบกรอบวงเงิน 68 ล้านบาท สอดคล้องกับที่ประชุม กสทช.ที่ได้เห็นชอบก่อนหน้านี้ วงเงินนี้จะนำมาใช้สำหรับทดสอบ 5G และติดตั้งโครงข่าย 5G เพื่อพัฒนารูปแบบการใช้งาน (ยูสเคส) ภายใต้แนวคิด สมาร์ทชิต แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1.สมาร์ทเฮลธ์ 2.สมาร์ท โมบิลิตี้ และ 3.สมาร์ท เอ็นไวรอนเมนต์ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์กับประเทศเป็นอย่างมาก” นายสุทธิดีศักดิ์กล่าว และว่า ศูนย์ 5G เอโอ/ไอโอที อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ เกิดขึ้นจากกลไกความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง สำนักงาน กสทช. และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและทดสอบ 5G เป็นเวลา 2 ปี ซึ่งในอนาคตแม้จะมีการจัดการประมูลคลื่นความถี่สำหรับ 5G แต่เชื่อว่า ศูนย์ทดสอบ 5G จะไม่กระทบ และจะสามารถดำเนินการทดสอบต่อไปได้ จนครบรอบเวลาความร่วมมือ

กสทช.อุทธรณ์คำสั่ง‘วอยซ์จอดำ’

นายสมบัติ ลิลาพตะ ผู้อำนวยการสำนักงานกฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ สำนักงาน กสทช.อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดให้ครบถ้วน เพื่อยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครอง ที่มีคำพิพากษาเพิกถอนคำสั่ง ตามที่ กสทช. มีมติให้พักใช้ใบอนุญาตวอยซ์ทีวีเป็นเวลา 15 วัน ทั้งนี้ คาดว่า จะสามารถยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองได้ภายในกำหนด 30 วัน นับแต่วันที่ได้อำนาจพิพากษา ซึ่งจะสิ้นสุดในวันที่ 29 มีนาคม 2562 พร้อมกันนี้ กรณีดังกล่าวได้มีการนำเข้าสู่ที่ประชุม กสทช. เพื่อรับทราบ เมื่อวันที่ 5 มีนาคมที่ผ่านมา

ชี้รัฐบาลมีเสถียรภาพพื้นตลาดหุ้น

นายสุกิจ อุดมศิริกุล กรรมการผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์การลงทุนสายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด กล่าวในงานสัมมนา INVESTMENT TALK 2019 : Empowering you to a new Investment Paradigm กลยุทธ์การลงทุนปี 2019 และแนวโน้มตลาดหุ้นไทย ช่วงเลือกตั้ง จัดโดยธนาคารไทยพาณิชย์ว่า คาดช่วงสิ้นเดือนมีนาคม 2562 จะมีเงินไหลเข้าในตลาดหุ้นไทยต่อเนื่องถึง 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 30,000-40,000 ล้านบาท หลังจากช่วงที่ผ่านมากลุ่มนักลงทุนสถาบัน โดยเฉพาะต่างชาติชะลอการลงทุนจากความกังวลด้านสงครามการค้า ขณะที่การปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) มีโอกาสไม่ปรับขึ้นในปีนี้ การเจรจาเบร็กซิตน่าจะมีทิศทางที่ดี

การปรับอันดับของดัชนีเอ็มเอสซีโอทีที่เพิ่มน้ำหนักการลงทุนในตลาดจีน ซึ่งจะส่งผลดีต่อตลาดเกิดใหม่

นายสุกิจกล่าวว่า ดัชนีตลาดหุ้นช่วงไตรมาส 2-3 ปี 2562 ดัชนีตลาดหุ้นจะขึ้นไปแตะระดับ 1,700-1,800 จุด จากการเจรจาการค้าระหว่างจีนและสหรัฐมีความชัดเจน การเลือกตั้งของไทยแล้วจนได้จัดตั้งรัฐบาลใหม่ จากปัจจุบันดัชนีอยู่ที่ 1,630 จุด ขณะที่ดัชนีตลาดหุ้นระยะสั้นอาจแกว่งตัวมากขึ้น คาดแนวต้านระยะสั้นอยู่ที่ 1,550-1,600 จุด และคาดการณ์ดัชนีตลาดหุ้นสิ้นปี 2562 อยู่ที่ 1,700-1,800 จุด ด้านผลการประกอบการของบริษัทจดทะเบียนและกำไรของบริษัทจดทะเบียนปีนี้คาดโต 7% ซึ่งจะทบทวนอีกครั้งหลังจากไตรมาสแรก

คาดเงินไหลเข้าหลายหมื่นล.

“ต่างชาติขายหุ้นไทยหลักแสนล้านบาท เชื่อว่าโอกาสที่เงินจะเข้าหลักหมื่นล้านเป็นไปได้แน่นอน ซึ่งการเลือกตั้งที่ผ่านมา ดัชนีตลาดหุ้นปรับขึ้นเพราะความต่อเนื่องของนโยบายและไม่ได้ปรับขึ้นเพราะใครขึ้นมาเป็นรัฐบาล หากนโยบายไม่ต่อเนื่อง มีความไม่ชัดเจน ตลาดหุ้นอาจลงได้ เรื่องที่นักลงทุนติดตามคือเสถียรภาพทางการเมืองหลังการเลือกตั้ง เพราะรัฐบาลที่จัดตั้งรัฐธรรมนูญเขียนให้เป็นรัฐบาลผสม กรณีการเมืองในสภาถือเป็นเรื่องปกติ แต่นักลงทุนจะกลัวเมื่อมีการเมืองนอกสภาเกิดขึ้น ขณะนี้มองว่ายังไม่เห็นสัญญาณความรุนแรงที่จะเกิดขึ้น ด้านค่าเงินบาทบาทขณะนี้เริ่มอ่อนค่า เพราะปีนี้การดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลชะลอจากปีที่ผ่านมา ซึ่งยังต้องติดตามสถานการณ์ต่อไป แรงกดดันต่อค่าเงินบาทอาจจะลดลง” นายสุกิจกล่าว

นายสุกิจกล่าวว่า การลงทุนในตลาดหุ้น ควร

เน้นปัจจัยพื้นฐานเศรษฐกิจระยะยาว เพราะปัจจัยการเมืองเป็นปัจจัยฤดูกาลที่จะกระทบระยะสั้นเท่านั้น หากพิจารณาพื้นฐานเศรษฐกิจไทยคาดว่าจะขยายตัวได้ 3.8% ถือว่าหนุนต่อดัชนีตลาดหุ้น โดยปีนี้การบริโภคภาคขยายตัวต่อเนื่อง การท่องเที่ยวยังดี การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ แต่ยังคงติดตามผลกระทบภาคการส่งออกและภาคอสังหาริมทรัพย์หลังจากมาตรการดูแลสินเชื่อที่อยู่อาศัยใหม่ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) บังคับใช้เดือนเมษายนนี้

โอกาสดัชนีทะลุ2,000จุด

นายณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด กล่าวว่า เชื่อว่าดัชนีตลาดหุ้นไทยจะถึง 2,000 จุด ภายใน 12 เดือน เพราะปัจจุบันต่างชาติลงทุนในตลาดหุ้นไทยน้อย หวังว่าเลือกตั้งผ่านไปโดยดีจะมีเงินทุนไหลกลับเข้ามาในประเทศ หากพิจารณาช่วงการแข็งค่าบาทที่ผ่านมา ยังแข็งค่าและมีแนวโน้มแข็งค่าอยู่ สะท้อนความมั่นใจในเศรษฐกิจของไทย

นายพจน์ หารินสุต กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนวรินทร์ จำกัด กล่าวว่า ปัจจัยหนุนเลือกตั้งกำลังจะเกิดขึ้น การขึ้นครองราชย์ของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ราคาน้ำมันเพิ่มขึ้นจะส่งผลดีต่อตลาดหุ้นไทย เพราะเป็นน้ำมันก๊าสส่วนใหญ่ในตลาด หลังการเลือกตั้งผ่านไปมีการจัดตั้งรัฐบาลที่แข็งแกร่ง ประเมินตลาดหุ้นไทยไปต่อถึง 1720-1,750 จุด

ดีอีเร่งศึกษาแผนดาวเทียมรับมือสัมปทานไทยคมสิ้นสุด



เมื่อประเทศไทย เริ่มมีแนวคิดในการเปิดเสรีดาวเทียม ในขณะเมื่อกว่า 25 ปีที่ผ่านมา บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) คือ บริษัทดาวเทียมสื่อสารรายเดียวที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย แต่ในปี 2564 ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ไทยคม 5 และ ไทยคม 6 จะหมดอายุสัมปทานและทรัพย์สินต้องคืนกลับมาเป็นของรัฐ และคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพิ่งผ่านการเห็นชอบร่างแนวทางการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการดาวเทียมวงโคจรประจำที่ (Geostationary-Satellite Orbit : GSO) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 60 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ในการให้สิทธิดาวเทียมต่างชาติในการส่งและรับสัญญาณ (แลนด์ลิงก์) ในประเทศไทยได้

ทำให้เรื่องนี้กลายเป็นเรื่องใหม่ ต้องเร่งศึกษารายละเอียดเงื่อนไขเกี่ยวกับการเปิดเสรีและการให้สิทธิแลนด์ลิงก์ ให้ต่างชาติเข้ามาประกอบกิจการดาวเทียมในประเทศไทยได้ ซึ่งถือเป็นเรื่องระดับนโยบายของประเทศทำให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ต้องกำกับดูแล ขณะที่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ต้องทำหน้าที่ในการรับจดทะเบียนและแลนด์ลิงก์ ตาม พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (พ.ร.บ.กสทช.) ฉบับใหม่ที่อยู่ระหว่างการรอประกาศลงราชกิจจานุเบกษา

● ดีอีดูนโยบายดาวเทียม

‘วรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา’ รองปลัดกระทรวงดีอีกล่าวว่า การเตรียมความพร้อมของกระทรวงดีอีก่อนที่ผู้รับสัญญาสัมปทานในกิจการดาวเทียมสื่อสาร คือ ไทยคม จะสิ้นสุดสัมปทานลงในปี 2564 นั้น กระทรวงดีอีได้จ้างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อศึกษาแนวทางการประกอบกิจการอวกาศและอุตสาหกรรม

ดาวเทียม เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดทิศทางทางการวางแผนการกำกับดูแลในมิติของการเปิดให้กิจการดาวเทียมมีผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาลงทุนเพิ่มขึ้น

ดังนั้นการกำกับดูแลจึงต้องทำอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องทำแผนการศึกษาข้อมูลของต่างประเทศ โดยการหารือกับประเทศญี่ปุ่นที่สำนักงานนโยบายอวกาศแห่งชาติเมื่อต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา ทำให้เห็นรูปแบบการดำเนินการพบว่าญี่ปุ่นมีการเปิดเสรีให้ผู้ประกอบการธุรกิจต่างชาติเข้ามาดำเนินการ อาทิ เวียดนาม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย และมีการแยกหน้าที่การดำเนินงานที่ชัดเจน ซึ่งกระทรวงด้านไอซีทีของญี่ปุ่นจะวางแผนการดำเนินงานร่วมกับสำนักนายกรัฐมนตรี จากนั้นจะมอบนโยบายให้กระทรวงที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่วางเอาไว้อีกครั้งหนึ่ง

สำหรับในประเทศไทยเองหลังจากที่กฎหมายใหม่กำลังจะมีผลบังคับใช้จึงจำเป็นต้องแยกอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดีอีและสำนักงาน กสทช. ให้ชัดเจน เพราะตามกฎหมายใหม่ การขอใบอนุญาตการประกอบกิจการต้องเป็นอำนาจของ กสทช. ส่วนกระทรวงจะทำหน้าที่วางแผนนโยบายการประกอบกิจการ เพื่อรองรับการเปิดเสรีดาวเทียมในไทย

● ดาวเทียมอินเทอร์เน็ตคืออนาคต

ดาวเทียมส่วนใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นเป็นวงโคจรต่ำสามารถยิงขึ้นสู่ท้องฟ้าได้ครั้งละหลายพันดวง ซึ่งปัจจุบันมีดาวเทียมบนท้องฟ้าทั่วโลกประมาณ 1,000 ดวง จากเมื่อ 5 ปีที่ผ่านมามีแค่ 200 ดวง แต่ในอนาคตกปี 2564 ดาวเทียมวงโคจรต่ำจะเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล เห็นได้จากกิจการที่ อีลอน มัสก์ เจ้าของสเปซ เอกซ์ และเทสลาได้ใบอนุญาตดาวเทียมดังกล่าวไปแล้ว 10,000 ดวง ซึ่งเขายังขึ้นบนท้องฟ้าเมื่อไหร่ก็ได้ ก็จะเป็นเหมือนการสร้างดีมานด์ในอุตสาหกรรมด้วย

เนื่องจากดาวเทียมในอนาคตจะไม่ใช้เพียงแค่ดาวเทียมสื่อสาร

พจนานุกรมสุดสัปดาห์ 360° Poo Jatkarn Weekend 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 360	Section: First Section/- วันที่: เสาร์ 9 - ศุกร์ 15 มีนาคม 2562 ปีที่: 10 ฉบับที่: 489 หน้า: 56(กลาง) Col.Inch: 100.96 Ad Value: 36,345.60 PRValue (x3): 109,036.80 หัวข้อข่าว: ดีอีเร่งศึกษาแผนดาวเทียมรับมือสัมปทานไทยคมลื่นสุด คลิป: สีสี่
--	--

แต่จะมีดาวเทียมอินเทอร์เน็ตรุ่นจำนวนมากเกิดขึ้น เพราะแนวโน้มของโลกมุ่งไปสู่การลงทุนในบริการที่เกิดจากดาวเทียมแบบวงโคจรไม่ประจำที่ (Non-Geostationary Satellite Orbit : NGSO) เช่น ดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit : LEO) และดาวเทียมวงโคจรระยะปานกลาง (Medium Earth Orbit : MEO) ที่มีขนาดเล็กและสามารถส่งขึ้นไปบนฟ้าได้ครั้งละหลายพันดวง ดาวเทียมเหล่านี้สามารถให้บริการได้หลากหลาย เช่น การส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง การส่งผ่านข้อมูลความเร็วสูง การส่งสัญญาณโทรศัพท์ด้วยเทคโนโลยีภาพที่คมชัดมากขึ้น รวมถึงการสำรวจ การนำทาง และการถ่ายภาพที่มีความชัดเจนในระดับสูงมาก

ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้ดาวเทียม NGSO สามารถให้บริการส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต และข้อมูลแบบความเร็วสูง (Low Latency) ซึ่งทำให้ภาคพื้นดินสามารถรับสัญญาณได้ในเวลาต่ำกว่าเสี้ยววินาที การรับส่งข้อมูลที่รวดเร็วในระดับที่ไม่มีดาวเทียมสมัยก่อนทำได้ ดาวเทียม NGSO จึงเป็นเครื่องมือทำให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่ต้องใช้การรับส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาด เช่น ยานยนต์ไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle : UAV) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในที่ทุรกันดารเพื่อให้คนที่อยู่นอกเมืองเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และโครงข่ายสำรวจในพื้นที่ที่เข้าถึงยาก เป็นต้น' วรณพร กล่าว

● ญี่ปุ่นเก็บค่าใบอนุญาตรายละ 40,000 บาท

'ผศ.ประพันธ์พงษ์ ชำอ่อน' รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า มหาวิทยาลัยต้อง

ศึกษารายละเอียด การกำหนดเงื่อนไข ของการเปิดเสรีดาวเทียมที่ไม่เป็นการกีดกันต่างชาติและไม่ทำให้ประเทศไทยมีผลเสีย เพื่อนำเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ซึ่งทำหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน

จากนั้นกระบวนการเมื่อผ่านบอร์ดดีอีแล้วจึงนำเสนอเข้า ครม.เพื่อเห็นชอบ แต่เงื่อนไขที่เสนอจะออกมาในรูปแบบของ

ประกาศหรือกฎเกณฑ์อย่างใดนั้น ทางมหาวิทยาลัยจะมีการนำเสนอทางเลือกให้รัฐบาลตัดสินใจด้วย แต่ไม่จำเป็นต้องเป็นกฎหมาย

สำหรับโครงการดังกล่าว เริ่มทำโครงการตั้งแต่วันที่ 14 ก.พ.-13 พ.ค. 2562 โดยศึกษาทั้งรูปแบบการดำเนินงานต่างประเทศ อาทิ ประเทศญี่ปุ่น ฝรั่งเศส ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญเรื่องแลนด์ไลน์ทำงานอยู่ เป็นต้น และการศึกษาจากรายงานของแต่ละประเทศ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย จีน, อินเดีย, อินโดนีเซีย, ออสเตรเลีย, บราซิล, แอฟริกาใต้, อังกฤษ และกฎระเบียบโดยรวมของสหภาพยุโรป เป็นต้น

จากการศึกษาดูงานในประเทศญี่ปุ่นซึ่งได้ใช้พบกับกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสาร พบว่า มีการเปิดเสรีดาวเทียมตั้งแต่ปี 2541 ซึ่งเขาให้โอกาสต่างชาติเข้ามาประกอบกิจการในประเทศญี่ปุ่นแบบเสรีทั้งแบบที่เข้ามาตั้งบริษัทในประเทศญี่ปุ่น หรือจะเข้ามาแบบไม่มีบริษัทก็ได้ แต่ต้องมีคนที่สามารถติดต่อได้ในประเทศญี่ปุ่น โดยต่างชาติที่จะเข้ามาประกอบกิจการสามารถเข้ามาจดทะเบียนได้ด้วยการเสียค่าธรรมเนียมครั้งเดียวอยู่ที่ 1.5 แสนเยน หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 45,000 บาท

แต่หากในอนาคตต้องการขยายบริการที่นอกเหนือจากการขออนุญาตก็ค่อยมาจ่ายเพิ่ม ทำให้มีจำนวนบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่นกว่าหมื่นราย เพราะเขาต้องการให้ผู้บริโภคในประเทศมีทางเลือกหลากหลาย เมื่อการแข่งขันเกิด การให้บริการก็จะดีขึ้น ใครที่อยู่ในตลาดไม่ได้ ก็ต้องปรับตัวเพื่อเสนอทางเลือกให้ผู้บริโภค

ขณะที่การกำกับดูแล ประเทศญี่ปุ่นจะมีกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลายกฎหมายและรอบด้านเพื่อให้ผู้ประกอบการต่างชาติทำผิด เช่น หากมีการทำธุรกิจในลักษณะครองตลาด ก็จะมีกฎหมายดูแลอีกฉบับหนึ่งซึ่งการทำงานจะเกี่ยวข้องกับหลายกระทรวงที่ดูแลกฎหมาย ส่วนเรื่องความมั่นคง ก็จะมีกฎหมายควบคุมอีกทีหนึ่ง

แน่นอนว่าการกำกับดูแลในประเทศไทยอาจจะทำเหมือนประเทศญี่ปุ่นไม่ได้ การกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่างๆจึงจำเป็นต้องศึกษาและรอบด้านและไม่ซ้ำกันเกินไป ■



เปิดตัวสี่ยทัศน์ พรรคการเมือง

‘เยาวชน..ติดพันออนไลน์’



เปิดตัวสัปดาห์..พรรคการเมือง ‘เยาวชน..ติดพันออนไลน์’

ปัญหาการติดพันบอลออนไลน์ในเด็กวัยรุ่น เรียกได้ว่าเป็นสิ่งที่สร้างผลกระทบต่อเยาวชน แต่ทว่ากลับเป็นประเด็นที่ผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่ายให้ความสำคัญน้อยกว่าปัญหาอื่น

ข้อมูลล่าสุดจาก แพทย์หญิงมธุรส สุวรรณโพธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันราชานุกูล กรมสุขภาพจิต ระบุว่า ปัจจุบันมีวัยรุ่นหลายล้านคนที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงติดการพนัน และมียาเสพติดที่เข้าถึงการพนันออนไลน์แล้วเกือบ 1 แสนราย ซึ่งผลที่ตามมานอกจากเสียอนาคตและการเรียนแล้ว ยังเป็นสาเหตุของการก่อปัญหาอาชญากรรม เนื่องจากเยาวชนที่ติดการพนันออนไลน์ เป็นทั้งผู้ที่เปราะบางและผู้ที่เสียหายจากการถูกชิงทรัพย์ ตลอดจนผลกระทบต่อสุขภาพ เนื่องจากผู้ติดพนันออนไลน์จะมีภาวะป่วยด้านจิตเวช และต้องเข้ารับการรักษาจากแพทย์

ในงานเสวนา “นโยบายสาธารณะเพื่อป้องกันเด็กและเยาวชนไทยจากการพนัน” ที่จัดขึ้นโดย มูลนิธิสาธารณะสุขแห่งชาติ สภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย และสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดงานขึ้นเป็นการสะท้อนปัญหาดังกล่าวให้กับผู้เกี่ยวข้องอย่างพรรคการเมืองทั้ง 6 พรรคที่มาร่วมรับฟังข้อคิดเห็น ทั้งนี้ เพื่อผลักดันเป็นนโยบายในการลดปัญหาการพนันในสังคมไทย ภายหลังจากการเลือกตั้ง 2562 ทั้งนี้ นโยบายข้อเสนอสาธารณะเพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อเด็กและเยาวชนไทยจาก “การพนันออนไลน์” ซึ่งเป็นสิ่งที่พบได้มากที่สุด เนื่องจากเป็นสื่อที่เด็กเยาวชนเข้าถึงได้ตลอด 24 ชั่วโมง และใช้ระยะเวลาในการสำรวจข้อมูลประมาณ 4 ปี ภายใต้งานดำเนินงานของ “สภาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ” ร่วมกับ “สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย”



ประเมษฐ์ กุมารบุญ



ดร.กมล รอดคล้าย



ดร.ณททัย ทิวไผ่งาม



เกียรติ ลิทธิอมร



ยงยุทธ วงศ์ธีระสุตร



เทพฤทธิ์ สีน้าเงิน

เริ่มจาก ประเมษฐ์ กุมารบุญ ตัวแทนจากพรรคชาติไทยพัฒนา บอกว่า แม้เรื่องการติดการพนันออนไลน์นั้นจะไม่ใช่วิธีใหม่ แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือบ้านเรายังไม่มีการเตือนในเชิงว่าการพนันแท้จริงแล้ว โอกาสที่ผู้เล่นจะได้พนันนั้นถือว่าไม่เออร์เซ็นต์ค่อนข้างน้อย เรียกได้ว่า 1 ในล้านก็ว่าได้ ดังนั้นในส่วนของการพรรคชาติไทยพัฒนาจึงยกระดับและชูเรื่องนี้ให้กระทรวงศึกษาธิการหันมาให้ความสำคัญ โดยการให้ความรู้หรือเป็นวิชาเรียนให้กับเด็กและเยาวชน

ให้เห็นถึงโทษและพิษภัยของการพนันออนไลน์ที่วัยรุ่นเข้าถึงได้ง่าย นอกเหนือจากวิชาความรู้ด้านอื่นๆ ซึ่งเด็กยุคใหม่ควรได้รู้

“สำหรับบทบาทของพรรคชาติไทยพัฒนาต่อการแก้ปัญหาการติดพนันออนไลน์ของเด็กไทย การผลักดันเรื่องการให้การศึกษาหรือความรู้ในเด็กและเยาวชน อย่างการที่มีศึกษาข้อมูลและผลวิจัย เพื่อให้เด็กเกิดการเรียนรู้ว่าอันที่จริงแล้ว การเล่นพนันฟุตบอลออนไลน์ โอกาสที่จะถูกเจ้ามือจะโกงมีค่อนข้าง



ข้างสูง ดังนั้นผู้เล่นไม่ควรฝากความหวังที่จะได้เงินจากตรงนี้ เพราะธรรมชาติของมนุษย์นั้นย่อมจะแสวงหาความสุขมากกว่าความทุกข์ ประกอบกับข้อเสนอในเรื่องของการจับเชิฟเวอร์ หรือเจ้ามือพนันออนไลน์ที่อยู่ต่างประเทศ อาจเป็นเรื่องที่ทำได้ค่อนข้างยากลำบาก เนื่องจากเป็นเรื่องของเทคโนโลยีที่อาจจะติดตามได้ยาก ดังนั้นการให้ความรู้กับเด็กและเยาวชนเกี่ยวกับผลเสีย หรือการบาดเจ็บจากการพนันออนไลน์ ถือเป็นเรื่องที่สำคัญและต้องการผลักดันอย่างจริงจัง”

ด้าน **ดร.กมล รอดคล้าย** ตัวแทนจากพรรคภูมิใจไทย ที่เห็นคล้ายกันว่า การปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนมีความรู้เกี่ยวกับโทษและพิษภัยของการพนันออนไลน์ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องนั้นต้องร่วมมือกันจัดระบบการพนันออนไลน์เพื่อไม่ให้ไปถึงกลุ่มเด็กและเยาวชนได้ง่าย พูดง่ายๆ ว่าหากการพนันออนไลน์รูปแบบใดที่สามารถจัดให้เป็นระบบได้ เช่น การจัดเก็บภาษีได้ ก็ให้ดำเนินการตามนั้น ในส่วนของโรงเรียนเองก็ต้องมีการให้ความรู้ และแนะแนวเด็กเยาวชนเกี่ยวกับผลเสียของพนันออนไลน์

“บทบาทของภาคการเมืองต่อการแก้ไขปัญหาลูกติดพนันออนไลน์นั้น ก็ค่อนข้างเห็นด้วยกับนโยบายของสภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการจัดทำกฎหมายที่มีเนื้อหาป้องกันและสร้างความรู้ให้เด็กและเยาวชนมีความรู้เท่าทันการพนันออนไลน์ ซึ่งนโยบายนี้คิดว่าเราจะให้ความสำคัญ โดยการลงมือทำในช่วง 1-2 เดือนแรกภายหลังการเลือกตั้ง”

ขณะที่ **ดร.ณทัย ทิวไผ่งาม** ตัวแทนจากพรรคประชาชาติ บอกว่า แม้ในบ้านเรานั้นจะมีการออกกฎหมายหลายฉบับที่เกี่ยวกับการป้องกันเชิงรุกเรื่องภัยในโลกออนไลน์ ซึ่งล่าสุดมี พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ปี 2550 ออกมา แต่ทุกรัฐบาลนั้นก็ยังไม่ให้ความสำคัญและดำเนินการในเรื่องนี้ หรือจัดการกับผู้ที่กระทำความผิดในเรื่องนี้อย่างจริงจัง ดังนั้นจึงถึงเวลาที่จะต้องสังคายนากฎหมาย โดยเฉพาะการทำงานเชิงรุกโดยการเขียนข้อกฎหมายที่เกี่ยวกับความผิดทางออนไลน์ ซึ่งจำเป็นต้องมองการณ์ไกลว่าในอนาคตจะมีภัยคุกคามอะไรบ้าง รวมไปถึงเครื่องประติษฐานแทนมนุษย์

ที่เรียกกันว่า “เอไอ” หรือปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งจำเป็นต้องเขียนให้ครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นलगโทษและความผิด และบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง หรือแม้แต่การจัดให้แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยามาให้ความรู้กับเด็กและเยาวชนเกี่ยวกับผลกระทบจากการพนันออนไลน์ก็เป็นสิ่งที่จำเป็นมาก ยกตัวอย่างการที่ทำอะไรเพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถที่จะพูดคุยวิดิโอคอลกับจิตแพทย์ได้เลยเวลาที่เรามีปัญหา หรือกำลังได้รับผลกระทบจากการพนันออนไลน์

“นอกจากเรื่องของกฎหมายเกี่ยวกับออนไลน์ให้ครอบคลุมแล้ว เพื่อให้ทันกับเทคโนโลยีที่ค่อนข้างมาเร็วและ



เปลี่ยนแปลงเร็ว การทำงานเชิงรุก เช่น การที่ส่งเสริมให้เด็กรุ่นใหม่เป็นโซเชียลเน็ตเวิร์ก เพื่อช่วยตรวจสอบการพนันออนไลน์ที่ผิดกฎหมาย ก็เป็นสิ่งที่ประยุกต์ใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

สำหรับ **เกียรติ สิทธิอมร** ตัวแทนจากพรรคประชาธิปัตย์ มองว่า “การแก้ปัญหาเด็กติดพันออนไลน์โดยการลดการปลูกฝังเรื่องการพนัน เช่น การที่แม่ผู้มั่วไปซื้อลอตเตอรี่ ซึ่งถือเป็นต้นตอที่ 1 และที่ผ่านมาเรามักจะตั้งรับมากกว่ารุก ดังนั้นเราจึงต้องรวมตัวกันของทั้งบ้านเราและต่างประเทศในการจัดการกับเซิร์ฟเวอร์ที่เป็นต้นตอของผู้ให้พนันออนไลน์พำนักรอยู่ในประเทศนั้นๆ ซึ่งผมมองว่าถ้าเราาร่วมกับประเทศอื่นที่มีปัญหาเด็กติดเกมออนไลน์เหมือนกันกับเรา ตรงนี้ผมมองว่าน่าจะจัดการได้ร้อยละ 70-80 แม้หลายคนจะมองว่าเป็นภัยออนไลน์ดังกล่าวจัดการยากหรือแม้แต่นาการต่างๆ ก็จำเป็นจะต้องร่วมมือ โดยการตรวจสอบธุรกรรมทางการเงินที่ผิดปกติของลูกค้า เช่น การโอนเงินในการเล่นการพนันออนไลน์ ซึ่งตรงนี้นาการก็ต้องมีส่วนร่วมรับผิดชอบ เพื่อป้องกันปัญหาเด็กติดพันออนไลน์ด้วย

“แม้ว่าการพนันออนไลน์ถือเป็นเทคโนโลยีที่จับตัวการใหญ่ หรือเซิร์ฟเวอร์ได้ค่อนข้างยาก แต่ก็จำเป็นต้องทำ และทำเท่าที่ทำได้ ซึ่งตรงนี้จะดีกว่าไม่ทำอะไรเลยที่สำคัญผมเห็นด้วยกับนโยบายของสภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับข้อเสนอต่อพรรคการเมือง อย่างเรื่องของการศึกษาและวิจัยเกี่ยวกับการพนัน เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบ และมาตรการการแก้ไขปัญหาก็เกี่ยวกับการพนัน เพียงแต่ว่าข้อเสนอดังกล่าวมันยังไม่ตกผลึก หรือยังไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ยกตัวอย่างการนำบุคคลที่ล้มละลายในการเล่นพนันออนไลน์มาให้ความรู้กับเด็กและเยาวชนก็เป็นสิ่งที่ดีมาก หรือแม้แต่การที่พรรคประชาธิปัตย์ได้มีการใช้สื่อที่มีอยู่ทุกช่องทางในการช่วยรณรงค์การติดพันออนไลน์ แต่ทั้งนี้ทุกคนก็ต้องช่วยคิดว่าเราจะผลิตคอนเทนต์อะไรที่จะใช้นำเสนอเกี่ยวกับพิษภัยของ



พนันออนไลน์ไปสู่เด็กและเยาวชนบ้าง”

ไล่มาถึง **ยงยุทธ วงศ์ธีระสุตร** ตัวแทนจากพรรคชาติพัฒนา ที่บอกว่า “การหยุดผู้เล่นหน้าใหม่เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด นอกจากนี้การส่งเสริมการเล่นกีฬาก็ยังเป็นสิ่งที่ต้องทำควบคู่กันไป ที่สำคัญการนำเยาวชนที่ติดการพนันออนไลน์เข้ามาเยียวยา โดยการจัดตั้งคลินิกบำบัด ตามที่ประเทศนิวซีแลนด์ได้เคยทำและประสบความสำเร็จ และดึงเด็กกลุ่มนี้เข้ามาให้การแนะนำที่ถูกต้องเหมาะสม โดยการเน้นปรับพฤติกรรมเชิงบวก นอกจากนี้การที่ภาครัฐมีการออกกฎหมายใหม่ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการตรวจจับ แม้ว่าทาง กสทช.

นั้นจะมีการดำเนินการดังกล่าวที่ติดอยู่แล้ว เช่น การที่ภาครัฐเพิ่มงบประมาณในการจัดสายสืบออนไลน์ให้กับหน่วยงานต่างๆ เช่น ตำรวจที่เป็นสายสืบออนไลน์โดยเฉพาะ ซึ่งเรามองว่านโยบายดังกล่าวเป็นสิ่งที่รอบคอบและสามารถทำได้จริง ตรงนี้เป็นนโยบายของพรรคชาติพัฒนาที่จะดำเนินการผลักดัน”

ปิดท้ายกันที่ **เทพฤทธิ์ สีน้าเงิน** ตัวแทนจากพรรคเพื่อไทย กล่าวว่า “การที่ให้การศึกษาเกี่ยวกับเยาวชนและคนรุ่นใหม่เกี่ยวกับพิษภัยของการพนันออนไลน์เพียงอย่างเดียวอาจจะไม่เพียงพอ แต่การจัดให้ผู้ที่มิชอบการพนันด้านลบจากภัยกล่าวมาให้ข้อมูลกับเด็กถือ



เป็นสิ่งที่สำคัญ นอกจากนี้ พ่อแม่ก็ต้องหมั่นสังเกตและรู้ว่าสุขภาพจิตของลูกขณะนั้นเป็นอย่างไร และต้องรับรู้ว่าพฤติกรรมแบบไหนที่ลูกนั้นติดพันออนไลน์แล้ว ที่สำคัญก็ต้องสร้างข้อจำกัดในการใช้สื่อออนไลน์ของลูก และก็ต้องสอนบุตรหลานว่าการพนันนั้นเป็นสิ่งที่ไม่ดี โดยการที่พ่อแม่ต้องเป็นตัวอย่าง โดยการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับการพนัน

“การที่ภาครัฐส่งเสริมให้ภาคเอกชน โดยการสนับสนุนเงินทุนในการส่งเสริมให้ผู้

ประกอบการเจ้าของโรงงานจัดให้มีแคมเปญรณรงค์ถึงการเล่นพนันออนไลน์เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายและเป็นภัยร้ายอย่างหนึ่ง และสะท้อนให้เห็นว่าการเล่นการพนันนั้นมีความเสี่ยง โดยเฉพาะเมื่อเสียการพนันแล้วจะมีโทษเป็นอย่างไร ตรงนี้เมื่อคนที่เห็นพ่อแม่ที่อยู่ในวัยแรงงานรับรู้รับทราบ ก็สามารถที่จะนำไปบอกกับลูกหลาน โดยที่พ่อแม่จะไม่เล่นการพนัน และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับลูกหลาน”.

Smart

ไทยแลนด์

ออ. ร่วมลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
เพื่อควบคุมโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ

นายแพทย์ธีระศร กฤษณวิวัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) ได้ร่วมลงนามความร่วมมือ (MOU) การกำกับดูแลการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย ทั้งทางสื่อวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์ หวังลดปัญหาการโฆษณาอาหาร ยา เกินจริง หลอกลวงผู้บริโภค ประสานความร่วมมือบูรณาการบังคับใช้กฎหมาย แลกเปลี่ยนข้อมูล ประชาสัมพันธ์ความรู้แก่ผู้บริโภค และป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคต้องตกเป็นเหยื่อ

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา กล่าวต่อไปว่า ที่ผ่านมานอกจากมีการรับเรื่องร้องเรียนปัญหาโฆษณาจากผู้ร้องเรียนและเครือข่ายแล้ว อย. ยังได้จัดให้มีการตรวจสอบและเฝ้าระวังการโฆษณาทางสื่อต่างๆ อีกด้วย โดยมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กสทช. ในการกำกับดูแลสื่อโทรทัศน์และวิทยุ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการระงับ/ปิดกั้นเว็บไซต์ ร่วมกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) ในการตรวจจับผู้กระทำผิดกฎหมาย และร่วมกับ สคบ. กรณีการเรียกร้องค่าเสียหาย การดำเนินธุรกิจขายตรงและการตลาดแบบตรง โดยในปี 2561 อย. ได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าวดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณามากกว่า 4,000 รายการ และตรวจจับผู้กระทำผิดมูลค่าสินค้ามากกว่า 200 ล้านบาท ซึ่งการได้ร่วมกันลงนามในบันทึกข้อตกลงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง 5 หน่วยงานดังกล่าว จะทำให้ดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน สามารถกำกับดูแลการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายครอบคลุมได้ทุกสื่อ

สโมสรสันนิบาตเฉลิมพระเกียรติร.10 ร.บ.เปิดทำเนียบ

จัดงานหลัง28กรกฎาฯ ปีติรับพระราชานุญาต กทม.ปรับภูมิทัศน์กรุง รับ‘พิธีบรมราชาภิเษก’

รัฐบาลเตรียมจัดงานสโมสรสันนิบาต 28 กรกฎาคมนี้
เฉลิมพระเกียรติวันเฉลิมพระชนมพรรษา ร.10

(อ่านต่อหน้า 11)

ต่อจากหน้า 1

เฉลิมพระเกียรติ

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม ที่ทำเนียบรัฐบาล นางพัชราภรณ์ อินทรียงค์ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกล่าวว่า การเตรียมงานในช่วงเขตการเฉลิมฉลองพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ซึ่งรัฐบาลได้ขอพระราชทานพระราชนุญาตกำหนดเขตการจัดงานและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ ตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคมปีนี้ ตลอดไปจนถึง 4 พฤษภาคมปีหน้านั้น โดยการจัดงานสโมสรสันนิบาตเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งห่างไประยะหนึ่งซึ่งปีนี้รัฐบาลได้ขอพระราชทานพระราชนุญาตจัดงานรัฐพิธีสโมสรสันนิบาตขึ้น เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม ซึ่งปีนี้เป็นกรณีพิเศษ เนื่องจากเป็นการจัดงานรัฐพิธีเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาที่ต่อเนื่องหลังจากทรงมีพระราชพิธีบรมราชาภิเษกแล้ว โดยทราบว่าสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (สลน.) ซึ่งเป็นหน่วยงานเจ้าภาพจัดงาน อยู่

ระหว่างประชุมเตรียมการในรายละเอียดการจัดงานรัฐพิธีสโมสรสันนิบาตครั้งนี้ให้เป็นที่เรียบร้อย สมพระเกียรติยศ เพื่อนำกราบเรียน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีพิจารณา ก่อนที่จะนำความกราบบังคมทูลเชิญเสด็จ โดยในขณะนั้นทรงเป็นพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินในงานพร้อมพระบรมวงศานุวงศ์ ทั้งนี้ สุดแต่จะทรงมีพระบรมราชวินิจฉัย ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ โดยในงานดังกล่าว สลน.ได้เตรียมการสำหรับนายกรัฐมนตรี กราบบังคมทูลถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในวาระโอกาสสมหามงคลสมัย 2 โอกาส คือวันเฉลิมพระชนมพรรษา และเนื่องในโอกาสบรมราชาภิเษกและมีกิจกรรมอื่นๆ อีกมาก ซึ่งยังอยู่ระหว่างการพิจารณาความเหมาะสมด้วย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ขณะเดียวกันด้านความพร้อมสถานที่นั้น ทำเนียบรัฐบาลจะปิดปรับปรุงตึกสันติไมตรีทั้งหลัง ระหว่างวันที่ 15 กุมภาพันธ์จนถึงสิ้นเดือนมิถุนายน โดยมอบหมายให้กรมศิลปากรและกรมยุทธโยธาทหารบก ดำเนินการซ่อมแซมทั้งหลัง โดยเปลี่ยนฝ้าเพดาน พื้นผนัง ฝ้าฉนวนและทาสีใหม่ รวม

ถึงซ่อมแซมงานจิตรกรรมต่างๆ ภายในตึกไทยคู่ฟ้า เพื่อเตรียมพร้อมการจัดงานสโมสรสันนิบาต เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวหลังวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2562

ที่อาคารธานีนพรัตน์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 (ดินแดง) พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (กทม.) เปิดเผยภายหลังเป็นประธานประชุมหัวหน้าหน่วยงานของ กทม. ซึ่งมี นางศิลปสวย ระวีแสงสูรย์ ปลัด กทม. นายจักกพันธุ์ ผิวงาม นายทวีศักดิ์ เลิศประพันธ์ รองผู้ว่า กทม. และผู้บริหาร กทม.ที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมถึงเรื่องการเตรียมความพร้อมการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โดยสำนักงานเลขานุการผู้ว่าฯกทม.ได้รายงานในที่ประชุมว่า ตามที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์แห่งประเทศไทย และทรงพระราชดำริว่าเป็นโอกาสอันควรที่จะได้ประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษกตามพระราชประเพณี จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกขึ้นระหว่างวันที่ 4-6 พฤษภาคม โดย กทม.มีส่วนรับผิดชอบภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล ได้แก่ การอำนวยความสะดวกในการจัดการเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทในการเสด็จเสียบพระนคร การปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อเตรียมการเฝ้ารับเสด็จ รวบรวมระยงประมาณ 7,200 เมตร (ม.) และภารกิจอื่นๆ ได้แก่ ด้านกายภาพ ด้านปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่และถนน ด้านการบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทในการเสด็จเสียบพระนคร ด้านการรักษาความปลอดภัยและการจัดการจราจร และ

ด้านการสนับสนุนการดำเนินงาน

พล.ต.อ.อัศวินกล่าวว่า สำหรับในส่วนของการปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อเตรียมการเฝ้ารับเสด็จสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ กทม.ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการได้แก่ 1.การปรับปรุงซ่อมแซมผิวจราจร ทางเท้า คันหิน คอกต้นไม้ ไฟฟ้าส่องสว่าง ระบบการระบายน้ำ ฝาท่อระบายน้ำ ป้ายต่างๆ ศาลาที่พักผู้โดยสาร การทาสีตีเส้นเครื่องหมายจราจรในพื้นที่การจัดงานพระราชพิธีให้เรียบร้อยสวยงามกว่า 20 เส้นทาง 2.การจัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสื่อสาร ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การไฟฟ้านครหลวง การประปานครหลวง สำนักงาน กสทช. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) 3.การปรับปรุงภูมิทัศน์พระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ บริเวณถนนราชดำเนินนอก ถนนราชดำเนินกลาง และมุมพระตำหนักจิตรลดารโหฐาน รวม 32 จุด และจัดทำภูมิทัศน์พระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทั่วพื้นที่กรุงเทพฯ อีกกว่า 100 จุด พร้อมธงประดับเสา จำนวน 4,000 ชุด 4.การประดับตกแต่งเมือง ได้แก่ การวางต้นไม้ ดอกไม้ประดับ การตกแต่งด้วยงานดอกไม้สด และการตกแต่งกิ่งไม้ต้นไม้ 5.การซ่อมแซมและทาสีโบราณสถานทั้งหมดที่อยู่ในเส้นทางจัดงานพระราชพิธี รวม 12 แห่ง ประกอบด้วย โบราณสถานประเภทกำแพงและประตูเมืองบริเวณหน้าวัดบวรนิเวศวิหาร 1 แห่ง โบราณสถานประเภทสะพาน 7 แห่ง โบราณสถานประเภทอนุสาวรีย์ 3 แห่ง และ 6.โครงการแถมสีกรุงเทพฯ เป็นโครงการที่ประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนในการมีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาเมืองด้วยการสนับสนุนสีทาอาคารและถนนที่มีความเก่าแก่และเป็นสัญลักษณ์สำคัญของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ถนนตะนาว ถนนสีลมสามทาง ถนนพระสุเมรุ ถนนบำรุงเมือง ถนนเฟื่องนคร และถนนเจริญกรุง ทั้งนี้ การปรับปรุงภูมิทัศน์จะแล้วเสร็จสมบูรณ์ร้อยละ 100 ภายในวันที่ 20 เมษายน 2562

“นอกจากนี้ กทม.ยังได้รับหมายจากรัฐบาลให้ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (ซีซีทีวี) โดยรอบพื้นที่จัดงานพระบรมราชาภิเษกเพิ่มเติม โดย กสทช.และรัฐบาลจะเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณดำเนินการให้ แต่เนื่องจากกระบวนการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (อีบิตดิง) มีขั้นตอนล่าช้า

อาจต้องใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน กทม.เกรงจะติดตั้งไม่ทันเวลากำหนด จึงให้ กสทช.และรัฐบาลดำเนินการติดตั้งตามจุดที่เห็นควร โดยเฉพาะรอบวัดบวรนิเวศราชวรวิหาร วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร และวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์) ก่อนส่งมอบให้ กทม. เบื้องต้นได้รับแจ้งว่ากล้องที่ติดตั้งเพิ่มเติมเป็นกล้องซีซีทีวีที่มีความละเอียดสูงและสามารถใช้จับภาพใบหน้าของบุคคลได้ชัดเจนเพื่อความปลอดภัยสูงสุด” พล.ต.อ.อัศวินกล่าว

ที่กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.) พ.อ.หญิง ศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษกกองทัพบก แถลงผลการประชุมหน่วยขึ้นตรงกองทัพบก การระดมพล พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ.) ได้ย้ำเตือนและกำชับนโยบายต่างๆ คือการทำงานของกองทัพบกโดยได้พูดถึงงานในหลายมิติ โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรที่เป็นความตั้งใจและเป็นความทุ่มเทของผู้บังคับบัญชาที่ต้องการให้พัฒนาบุคลากรของกองทัพบกโดยเริ่มตั้งแต่ต้นทาง นโยบายนี้กองทัพบกจะดำเนินการอย่างจริงจังโดยการวางรากฐานทางกายภาพและอุดมการณ์ ด้วยอีกส่วนหนึ่งเกิดการพัฒนาศักยภาพ ของส่วนกำลังรบจะมีการพัฒนาในเรื่องของหลักนิยม ซึ่ความสามารถและองค์ประกอบต่างๆ ให้ส่วนกำลังรบมีขีดความสามารถ

พ.อ.หญิง ศิริจันทร์กล่าวต่อว่า วาระงานต่างๆ ของกองทัพบกในช่วง 6 เดือนต่อจากนี้ ผู้บัญชาการทหารบกได้กำชับให้ผู้บังคับหน่วยให้ความสำคัญในเรื่องราวต่างๆ โดยเฉพาะการสนับสนุนงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก และการที่กองทัพบกเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมกองทัพบกกลุ่มประเทศภาคพื้นดิน Pacific ในช่วงเดือนกันยายนและการเตรียมกำลังกองร้อยทหารราบเข้าร่วมการฝึกประสมที่ฮาวายในเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน ส่วนภารกิจที่ถือว่าได้ดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เชื่อว่าผู้บังคับหน่วยจะสามารถดูแลพื้นที่ต่างๆ ให้มีความเรียบร้อยได้เป็นอย่างดี