

Tech War สะเทือนแฮร์

เสียวมี-ซัมซุง สัมหล่น!

ส่วนแบ่งการตลาดผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือในอินเดีย

ค่าย	ยอดขาย (ล้านเครื่อง)	ส่วนแบ่ง (%)
• เสียวมี	10.0	29.7
• ซัมซุง	8.0	23.9
• วิว	4.2	12.6
• ออปโป้	2.5	7.6
• ทรานสเซ็น	1.7	5.0
• อื่นๆ	7.1	21.3
• รวม	33.5	100.0

ข้อมูล : IDC : 2018 (ไตรมาส 2 : 2018)

ย้อนรอย 'ทรมานปี' คำบาตร 'หัวเว่ย'

หน้า 11

จากปูชายสมาร์ทโฟนรายใหญ่ที่สุดในโลกอันดับ 3 รองจาก ซัมซุง-แอปเปิล 'หัวเว่ย' ตั้งเป้าหมายแรงกล้าที่จะก้าวแซ่งทั้ง ซัมซุงและแอปเปิลให้ได้ และประสบความสำเร็จขึ้นแรกในปี 2018

เมื่อคว้าตำแหน่งรองแชมป์ยอดขาย สมาร์ทโฟนสูงที่สุดในโลกด้วยส่วนแบ่งทางการตลาด 19% โดยเป็นรองแชมป์อย่าง 'ซัมซุง' ที่มีส่วนแบ่ง 23% ชนิดหายใจรดต้นคอ ในขณะที่ 'ไอโฟน' หรือแอปเปิลหล่นไปอยู่อันดับ 3



แน่นอนว่า เป้าหมายต่อไปของหัวเว่ยก็คือการโค่น 'ซัมซุง' เพื่อเป็นแชมป์โลกรายใหม่ ซึ่งไม่ใช่สิ่งที่ไกลเกินเอื้อม!

Tech War

จากสินค้าในแบบก้าวสู่แบรนด์ระดับโลก

จากข้อมูลยอดขายโทรศัพท์มือถือในตลาดโลกเมื่อ 10 ปีที่ผ่านมา อันดับ 1 ซัมซุง 40% รองลงมาคือไอโฟน 25% ตามด้วยโนเกีย, เอชทีซี, แบล็กเบอรี่ มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 6% ที่เหลืออีก 17% เป็นส่วนแบ่งของรายอื่นๆ รวมกัน จะเห็นได้ว่าไม่มีชื่อของ 'หัวเว่ย' หรือผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือของจีนติดอยู่ในทำเนียบ แต่ในไตรมาส 1 ปี 2019 รายได้ของหัวเว่ยเติบโตถึง 39% อยู่ที่ 179,000 ล้านหยวน หรือ 895,000 ล้านบาท ขณะที่ปีก่อนหน้าคือปี 2018 รายได้บริษัท

หัวเว่ยเติบโตถึง 19.5% โดยมีรายได้ของธุรกิจโทรคมนาคมในปี 2018 ทั้งสิ้น 294,000 ล้านหยวน หรือประมาณ 1,470,000 ล้านบาท

น่าสนใจอย่างยิ่งตรงการจัดอันดับยอดขายโทรศัพท์มือถือไตรมาสแรก (ม.ค.-มี.ค.) 2019 อันดับ 1 ยังคงเป็นซัมซุงอยู่ที่ 21% อันดับ 2 หัวเว่ย 19% อันดับ 3 ไอโฟน 12% แต่อันดับ 4 กลายเป็นแบรนด์น้องใหม่คือเสียวมี (Xiaomi) 9% และอันดับ 5 ออปโป้ 8.5% จะเห็นได้ว่า 3 อันดับในกลุ่มท็อป 5 ของโลกเป็นผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือจากจีนถึง 3 อันดับ

น่าสนใจมากขึ้นไปอีกตรงที่อัตราการเติบโตของค่าย 'เสียวมี' สูงถึง 49% ซึ่ง

ถือว่าสูงที่สุดในโลก สูงกว่าหัวเว่ยที่มีอัตราการเติบโต 39% ขณะที่ผู้นำตลาดอย่างซัมซุงแม้จะมีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 1 แต่กลับมียอดขายลดลงประมาณ 10% ส่วนไอโฟนเติบโตไม่ถึง 1%

'เสียวมี' ชิวอันดับ 1 ในอินเดีย-จีน

แม้ในตลาดโลกเสียวมียังเป็นรองซัมซุง-หัวเว่ย-ไอโฟน แต่ในอินเดียที่มีประชากรมากกว่าพันล้านคน เป็นตลาดใหญ่ที่ทุกค่ายหมายปอง เสียวมีกลับประสบความสำเร็จสามารถขยับส่วนแบ่งตลาดอันดับ 1 ไว้ได้ ตลอดช่วงกว่า 1 ปีที่ผ่านมา จากรายงานของ IDC ไชว์ตัวเลขเสียวมีเป็นผู้นำในตลาดสมาร์ทโฟนแอมบารตะและเป็นการครองอันดับ 1 ที่มียอดขายในช่วง 3 เดือนกว่า 10 ล้านเครื่อง คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดประมาณ 29.7% ของตลาดอินเดียทั้งหมด และมีอัตราการเติบโตถึง 107% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า อันดับ 2 ซัมซุง มีส่วนแบ่ง 23.9% มียอดจำหน่ายในช่วงเดียวกัน 8

ล้านเครื่อง และอันดับ 3 วิโว่ 4.2 ล้านเครื่อง มีส่วนแบ่งทางการตลาด 12.6%

คำถามที่ตามมาคือทำไมลีวายมีจึงกลายเป็น 'ยักษ์ใหม่' ในตลาดอินเดีย คำตอบอย่างแรกคือด้วยบอตส์สุดดุดา ลูกเล่นไม่เป็นรองใคร แต่กลับขายในราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น โดยคิดกำไรเพียงแค่ 1-2% ต่อชิ้น ตามนโยบายกำไรเติบโตตามยอดขาย

ขาย ในขณะที่กำลังซื้อของคนอินเดียส่วนใหญ่ยังไม่สูงมากเมื่อเทียบกับตลาดอื่นๆ ในโลก โดยราคาเฉลี่ยของตลาดสมาร์ทโฟนในอินเดียประมาณ 167 เหรียญสหรัฐฯ ต่อเครื่อง หรือประมาณ 5,344 บาทต่อเครื่อง ลีวายมีจึงกลายเป็นแบรนด์ใหม่ในใจผู้บริโภคชาวอินเดียในที่สุด

ที่สำคัญคือแม้ลีวายมีจะมียอดขายสูง หัวยี่ห้อไม่ได้ในตลาดโลก แต่ในตลาดจีนที่มีประชากรมากกว่า 1,300 ล้านคน ลีวายมีคือเบอร์ 1

'ลีวายมี' เป็นใคร มาจากไหน

ลีวายมีเริ่มก่อตั้งบริษัทเมื่อเดือนเมษายนปี 2010 หรือไม่ถึง 10 ปีที่ผ่านมา โดย Lei Jun อดีตซีอีโอของ Kingsoft (บริษัทซอฟต์แวร์รายหนึ่งของจีนทำพวกแอฟฟิเคต, แอนตี้ไวรัส ฯลฯ) และเป็นผู้ก่อตั้งเว็บไซต์พอร์ทัลไอทีและดาวน์โหลดโปรแกรม Joyo.com ซึ่งถูก Amazon ซื้อไปเป็น Amazon China ในปี 2004 Lei Jun ได้รับฉายาว่า ลิตเติ้ล จ๊อบส์ แห่งแดนมังกรด้วยรางวัล Phone of the Year 2016

จุดเด่นที่น่าสนใจของลีวายมีคือการไม่คิดเทคโนโลยีทุกอย่างด้วยตัวเอง แต่จะใช้เทคโนโลยีของพาร์ทเนอร์ที่มีความโดดเด่น เช่น ใช้จอของค่ายหนึ่ง ใช้ชิปประมวลผลอีกเจ้าหนึ่ง ทำให้ไม่มีต้นทุนฟิสิกส์หรือต้นทุนการผลิต ในขณะที่สามารถปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีได้อย่างต่อเนื่องกลายเป็นแบรนด์โทรศัพท์มือถืออันดับอื่นๆ ที่ครองใจสาวกแอนดรอยด์ เป็น

โทรศัพท์มือถือที่มียอดขายอันดับหนึ่งของประเทศมาอย่างจีน และเริ่มครองใจคนทั่วโลกมากขึ้นเรื่อยๆ

เมืองไทยขายเกลี้ยงใน 2 สัปดาห์

หากยังจำกันได้ เมื่อ 2 ปีก่อน บริษัทไอ-โมบาย ผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือไอ-โมบาย ซึ่งได้รับการยกย่องให้เป็นบริษัทคนไทยที่ผลิตสินค้าเทคโนโลยีในรูปของโทรศัพท์มือถือถือได้ว่าเป็นคนไทยและครองใจคนไทยมานานกว่า 13 ปี ได้ทดลองนำลีวายมีเข้ามาทำตลาด จำนวน 3 รุ่น คือ รุ่น MI Note2 หน้าจอโค้งด้วยเทคโนโลยี OLED รุ่น MI 5s เทคโนโลยีสแกนลายนิ้วมือแบบ Ultra sonic และ MI 5s Plus กล้องคู่ 13 ล้านพิกเซล (Dual Camera) เจาะกลุ่มผู้ชื่นชอบสมาร์ทโฟนที่โดดเด่นด้วยเรื่องของดีไซน์ที่มาพร้อมเทคโนโลยีระดับสูง กับปรากฏการณ์ขายหมดล็อตแรกภายใน 2 สัปดาห์

หุ้นซัมซุงพุ่งรับข่าว 'ทรัมป์' ทุบหัวยี่ห้อ

หันไปมองฝั่งซัมซุง ภายหลังหัวยี่ห้อประสบปัญหาถูกตัดความสัมพันธ์โดยสหรัฐอเมริกา ผ่านทางคำสั่งของโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา และกลายเป็นประเด็นร้อนส่งผลกระทบต่อวงกว้างไปเมื่อกูเกิล (Google) รับลูกค้าตามคำสั่งดังกล่าวระงับความร่วมมือทางธุรกิจกับหัวยี่ห้อ ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานใหม่ๆ ของหัวยี่ห้อที่จะเปิดตัวต่อจากนี้ไม่สามารถใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

อย่างเป็นทางการจากกูเกิลได้อีกต่อไป จะใช้แค่เวอร์ชันพื้นฐาน Open Source เท่านั้น ไม่สามารถเข้าถึงบริการพิเศษอื่นๆ ของ Google ได้ เช่น Google Play Store, Google Map, Gmail, YouTube, ฯลฯ ส่งผลให้หุ้นของซัมซุงพุ่งขึ้น 4.3% เมื่อวันอังคารที่ 21 พฤษภาคม 2019 แสดงให้เห็นว่าผลกระทบของหัวยี่ห้อส่งผลกระทบต่อ

ได้รับผลประโยชน์เต็มที่ นักวิเคราะห์มองว่าหากสหรัฐอเมริกาแบนหัวยี่ห้อจะส่งผลกระทบต่อการขายสมาร์ทโฟนของหัวยี่ห้อประสบปัญหาอย่างหนักในตลาดนอกประเทศจีน และแน่นอนจะทำให้แผนของการขึ้นเป็นเบอร์ 1 ของโลกของต้องชะงักลงไปด้วย

กลลวง! ลูกค้า 'หัวยี่ห้อ' ไปไทยไม่กระทบ

นายสุภากร ตันทุลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวถึงกรณีกูเกิลประกาศยุติการทำธุรกิจกับหัวยี่ห้อ ทาง กสทช.ได้สอบถามไปยังสถานทูตสหรัฐฯ ประจำประเทศไทยแล้ว เพื่อให้ได้ความชัดเจนว่า จะมีผลกระทบเกิดขึ้นกับผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือหรือไม่ ทั้งนี้ได้คำตอบจากสถานทูตโดยสรุปว่าผู้ใช้งานอุปกรณ์จะสามารถใช้งานบริการของกูเกิลได้ต่อไป แต่หากมีความจำเป็นต้องอัปเดตบริการอาจจะมีความกระทบบ้าง ส่วนเครื่องลูกข่ายที่วางจำหน่ายยังสามารถใช้งานได้ สรุปคือผู้ใช้บริการอุปกรณ์โครงข่ายของหัวยี่ห้อในประเทศไทยไม่มีผลกระทบ จะมีผลกระทบเฉพาะผู้ใช้งานโครงข่ายในสหรัฐอเมริกาเท่านั้น

ย้อนรอย 'ทรัมป์' คำบาตร 'หัวยี่ห้อ'

ต้นเหตุรอยร้าวระหว่างสหรัฐฯ กับหัวยี่ห้อ สืบเนื่องมาจากสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐฯ ที่ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีที่ผ่านมา โดยล่าสุดสำนักข่าวต่างประเทศรายงานจากกรุงวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ว่า ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ลงนามในคำสั่งฝ่ายบริหารประกาศ 'ภาวะฉุกเฉินด้านเทคโนโลยี' ห้ามการจัดซื้อหรือใช้งานอุปกรณ์ใดๆ จากบริษัทใดที่ 'ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติซึ่งยอมรับไม่ได้ หรือ

ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและปลอดภัย
ของบุคคลของสหรัฐอเมริกา' แม้คำสั่งดัง
กล่าวของทรัมป์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่ฝ่ายใดฝ่าย
หนึ่ง แต่เป็นที่ตระหนักกันดีว่า คำสั่งดัง
กล่าวหมายถึงบริษัทเทคโนโลยีจากจีน ซึ่ง
ก็คือหัวเว่ยนั่นเอง

อย่างไรก็ตาม แม้ในวันถัดมา กระ-
ทรวงพาณิชย์ของสหรัฐฯจะออกแถลงการณ์
อีกครั้ง เรื่องการกำหนดระยะเวลาผ่อน
ผันการคว่ำบาตรครั้งนี้ออกไปอีก 90 วัน
หรือจนถึงวันที่ 19 ส.ค. เพื่อให้เวลาบริษัท
คู่ค้าในสหรัฐฯ ที่ทำธุรกรรมกับบริษัทหัวเว่ย
ดำเนินการทางเอกสารให้เสร็จสิ้นภายใน
ระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งก็ไม่ได้ช่วยให้
สถานการณ์ความตึงเครียดดีขึ้น ขณะที่
นายเทริน เจ็งเฟย ผู้ก่อตั้งและประธาน
คณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของหัวเว่ย
กล่าวว่า ทุกภาคส่วนในหัวเว่ยคาดการณ์
ไว้แล้วว่าความขัดแย้งจะต้องบานปลาย
มาจนถึงจุดนี้ ซึ่งบุคคลที่สมควรถูกดำเนิน
ไม่ใช่บรรดาบริษัทของสหรัฐฯ ที่จำเป็น
ต้องปฏิบัติตามคำสั่ง แต่คือผู้ออกคำสั่ง
และทีมงานฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งระยะ
เวลา 90 วันนั้นแทบไม่มีความหมาย
อะไรเลย อย่างไรก็ตาม โครงการพัฒนา
เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบเครือข่าย
5 จีของหัวเว่ยมาไกลเกินกว่าจะสะดุด
ด้วยนโยบายดังกล่าว

ซึ่งหากนโยบายของ 'ทรัมป์' ไม่ลาม
ไปสู่ผู้ผลิตเทคโนโลยีรายอื่นของจีนอย่าง
'เสียวมี หรือ ออปโป้' เราคงได้เห็นแบรนด์
เหล่านี้ยกทัพบุกตลาดโลกเพื่อชิงส่วนแบ่ง
ของ 'หัวเว่ย' กลับมา ทั้งในยุโรป อินเดีย
แอฟริกา เอเชีย รวมถึงพื้นที่อื่นๆ ทั่วโลก
ยกเว้นสหรัฐอเมริกา ในขณะที่หัวเว่ยก็คง
ไม่ยั้งเฉยปล่อยส่วนแบ่งให้หลุดมือไป
ง่ายๆ แต่จะใช้เทคโนโลยีด้านแอปพลี-
เคชันที่ตัวเองคิดค้นมาก่อนหน้านี้เป็นจุด
ขาย โดยไม่ต้องยืมจมูกูกุเกิลหายใจแน่นอน
ว่าถ้า 'หัวเว่ย' ทำสำเร็จ 'วิกฤติ' ครั้งนี้อาจ
กลายเป็น 'โอกาส' ทำให้ 'หัวเว่ย' เติบโต
ได้แบบไร้ขีดจำกัดก็ได้..ใครจะรู้!!!

**‘สงครามค้า’พ่นพิษ
ส่งออกต่ำสุดรอบ2ปี
จี‘พณ.’หาลาดใหม่**
ส.อ.ท.เผยเชื่อมั่นอนาคตลง
ทุกตัว น้ากังวลไม่เคยเห็นมาก่อน
อ้างการเมืองภายใน-สงคราม
การค้าโลก (อ่านต่อหน้า 5)

ต่อจากหน้า 1

สงครามค้า

เชื่อมั่นอนาคตครั้งแรกรอบปี

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยถึงผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการเดือนเมษายน 2562 ครอบคลุม 45 กลุ่มอุตสาหกรรมว่า ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมเดือนเมษายน 2562 อยู่ที่ 95.0 ปรับตัวลดลงจาก 96.3 ในเดือนมีนาคม เป็นการปรับตัวลดลงครั้งแรกในรอบ 4 เดือน นับจากเดือนมกราคมปีที่ปรับตัวขึ้น ขณะที่คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวลดลงอยู่ที่ 101.9 โดยลดลงจาก 104.2 ในเดือนมีนาคม นอกจากนี้ยังพบว่าความเชื่อมั่นรายภูมิภาคทั้งเหนือ ได้ กลาง ตะวันออก ตะวันออกเฉียงเหนือ ตามขนาดธุรกิจทั้งเล็ก กลาง ใหญ่ และประเภทการผลิตเพื่อส่งออก และผลิตเพื่อขายในประเทศ มีความเชื่อมั่นที่ลดลงทั้งหมด ถือเป็นเรื่องที่กังวล ไม่เคยเห็นมาก่อน เพราะปกติตัวเลขความเชื่อมั่นต่างๆ จะไม่ลดลงทั้งหมดเช่นนี้

นายสุพันธุ์กล่าวว่า ตัวเลขความเชื่อมั่นที่ลดลงทั้งหมด จากการสอบถามผู้ประกอบการให้เหตุผลว่า มีสาเหตุจากผู้ประกอบการเร่งการผลิตไปในช่วงเดือนมีนาคม 2562 เพื่อชดเชยการผลิตในเดือนเมษายนที่มีวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ขณะเดียวกันยังมีความกังวลต่อกำลังซื้อที่ลดลงโดยเฉพาะในส่วนภูมิภาคเนื่องจากปัญหาภัยแล้ง รวมทั้งการส่งออกที่หดตัวเนื่องมาจากการชะลอตัวของการค้าโลก นอกจากนี้ผู้ประกอบการมีความกังวล

เกี่ยวกับการเมืองในประเทศ และต้องการให้มีความชัดเจนในการจัดตั้งรัฐบาลเพื่อให้มีการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจทั้งด้านการค้า การเจรจาประเทศต่างๆ อาทิ ไทย-อินเดีย เพราะปัจจุบันไทยโดนตัดสิทธิพิเศษทางภาษี (จีเอสพี) แล้ว และการลงทุนใหม่ที่เป็นต่อการผลักดันเศรษฐกิจประเทศ

เอกชนร้องขอรับ.ใหม่มีมศก.ด่วน

“สัปดาห์หน้าจะมีการเลือกนายกรัฐมนตรี จึงอยากให้การจัดตั้งรัฐบาลเสร็จสิ้นและได้รัฐบาลที่มีเสถียรภาพเข้ามาบริหารประเทศ โดยเร็ว หากยังล่าช้าออกไปอีกจะยิ่งกระทบต่อความเชื่อมั่นของประเทศ กระบวนการบริหารเศรษฐกิจที่กำลังเผชิญกับสงครามการค้าโลก ระหว่างสหรัฐฯและจีน ล่าสุดคาดว่าจะการส่งออก

ไทยจะขยายตัวต่ำกว่า 3% เมื่อได้รัฐบาลใหม่ แล้วอยากให้ใช้กลไกรัฐสภา การอภิปราย เป็นตัวตรวจสอบ อยากให้ขับเคลื่อนภายใต้กติกา” นายสุพันธุ์ กล่าว

จีพณ.-กต.เร่งหาลาดใหม่

นายสุพันธุ์กล่าวถึงกรณี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี สั่งการให้หน่วยงานภาครัฐหาลาดใหม่เพื่อทดแทนตลาดส่งออกที่กำลังได้รับผลกระทบว่า มองว่ากระทรวงพาณิชย์ (พณ.) และกระทรวงการต่างประเทศ (กต.) ต้องวางแผนในการเปิดตลาดใหม่ และช่วยเหลือผู้ส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ที่ไม่มีกำลังในการตลาดใหม่ ต่างกับเอกชนขนาดใหญ่ที่หาลาดเองอยู่แล้ว อย่างไรก็ตามการจะทำให้การส่งออกไทยกลับมาดีมีวิธีเดียวคือ ต้องให้สหรัฐและจีนกลับมาดีกัน เลิกทะเลาะกันเช่นทุกวันนี้

รถยนต์ในประเทศยอดขายเพิ่ม

นายสุพงษ์ โพลีพัฒน์พงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยยอดขายผลิตรถยนต์เดือนเมษายน 2562 ผลิตได้ 150,242 คัน เพิ่มขึ้น 11.47% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลจากการผลิตเพื่อส่งออก 75,169 คัน เพิ่มขึ้น 2.82% ส่งผลให้ 4 เดือนของปี 2562 ผลิตได้ 711,729 คัน เพิ่มขึ้น 5.52% สอดคล้องกับยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศเดือนเมษายน มี 86,076 คัน เพิ่มขึ้น 8.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศยังคงขยายตัวต่อเนื่อง

ความต้องการของผู้บริโภคยังคงเพิ่มขึ้น มีการแนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ช่วงปลายเดือนมีนาคม-ต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา กระตุ้นการเติบโตของตลาดรถยนต์ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมของภาครัฐและการลงทุนภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง นโยบายช่วยเหลือผู้ขายได้น้อยและเกษตรกรจากภาครัฐ รวมถึงการท่องเที่ยวจากต่างประเทศยังคงขยายตัว ทำให้อัตราจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ 4 เดือนอยู่ที่ 349,625 คัน เพิ่มขึ้น 10.5%

ส่งออกสวนทางต่ำสุดรอบ2ปี

นายสุพงษ์กล่าวว่า ส่วนยอดส่งออกเดือนเมษายนมี 67,114 คัน ลดลง 7.52% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และต่ำสุดในรอบ 24 เดือน โดยการส่งออกลดลงทุกตลาด ยกเว้นตลาดออสเตรเลียกลับมาเพิ่มขึ้นเป็นเดือนแรกของปีนี้ และตลาดตะวันออกกลางเติบโตขึ้นจากราคาน้ำมันดิบที่สูงขึ้น มูลค่าการส่งออก 35,545.33 ล้านบาท ลดลง 3.02% ทำให้อัตราส่งออกรถยนต์ 4 เดือนแรกปีนี้อยู่ที่ 366,955 คัน โดย ส.อ.ท.ยังคงตั้งเป้าหมายส่งออกรถยนต์ปีนี้ไว้ที่ 1.1 ล้านคัน เท่ากับเป้าหมายของปีก่อน ซึ่งสุดท้ายส่งออกรถยนต์ได้จริง 1.14 ล้านคัน

“การส่งออกรถยนต์ไทยไปยุโรปลดลงตั้งแต่ปี 2561 เพราะไทยถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษี (จีเอสพี) รถยนต์ ถ้าสหรัฐมีการพิจารณาปรับขึ้นภาษีรถยนต์อีกครั้งจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกรถยนต์ของไทยทั้งปี จึงต้องติดตามมาตรการตอบโต้ในสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐที่ขณะนี้เริ่มส่งผลกระทบต่อหลายประเทศทั่วโลก และระยะต่อไปจะส่งผลกระทบต่อมากแค่ไหนเป็นเรื่องที่น่ากังวล รวมถึงผลกระทบต่อ การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ของไทย ซึ่งขณะนี้ภาคเอกชนพยายามมองหาช่องทางขยายการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ไปยังตลาดอื่นๆ ให้มากขึ้น” นายสุพงษ์กล่าว

‘เอสเอ็มอี’ห่วงอนาคตธุรกิจแย่งลง

ในวันเดียวกัน นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยผลสำรวจสถานการณ์ธุรกิจเอสเอ็มอีและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเอสเอ็มอีประจำไตรมาส 1 ปี 2562 โดยสำรวจธุรกิจ 1,249 ราย ระหว่างวันที่ 22 เมษายน- 10 พฤษภาคม 2562 พบว่า ค่าดัชนีทุกรายการ

ปรับตัวลดลงเทียบไตรมาส 4/2561 โดยดัชนีสถานการณ์ธุรกิจเอสเอ็มอี อยู่ที่ 43.7 ลดลง 0.3 จุด ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ อยู่ที่ 49.9 ลดลง 0.5 จุด และดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจเอสเอ็มอี อยู่ที่ 52.5 ลดลง 0.3 จุด จึงทำให้ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของเอสเอ็มอี อยู่ที่ 48.7 ลดลง 0.3 จุด และผลสำรวจแนวโน้มในไตรมาส 2/2562 พบว่าลดลงทุกดัชนีเช่นกัน จึงทำให้คาดการณ์ค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันของเอสเอ็มอีในไตรมาส 2 อยู่ที่ 48.5

“เมื่อดูรายละเอียดค่าดัชนีธุรกิจทั้งการผลิต การค้าและการบริการ ส่วนใหญ่ต่ำกว่าระดับ 50 แสดงว่าผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มอีมองว่าสถานการณ์ด้านนั้นอยู่ในเกณฑ์ที่แย่หรือมีแนวโน้มที่จะแย่ลง โดยเฉพาะมุมมองต่อสถานการณ์ธุรกิจ พบว่าค่าดัชนีต่ำสุดในรอบ 4 ปีนับจากสำรวจในไตรมาส 4/2559” นายธนวรรธน์กล่าว

นายธนวรรธน์กล่าวว่า คาดว่าภาวะเศรษฐกิจของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีปี 2562 จะเติบโต 5% ลดลงจากปีก่อนที่เติบโต 5.3% เฉพาะเดือนพฤษภาคม 2562 คาดว่าจะเติบโต 4.3-4.8% ปัจจัยต่อความสามารถการแข่งขันของธุรกิจลดลง มาจากปัญหาด้านเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่มีการฟื้นตัว ผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐที่มีท่าทีรุนแรงขึ้น หากปัญหายังไม่คลี่คลายโดยเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกด้านสินค้าเกษตรและสินค้าภาคอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบอย่างมากแน่นอน ซึ่งเอสเอ็มอีต้องมีการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น” นายธนวรรธน์กล่าว

ผู้ประกอบการวอนช่วยเหลือ

นายธนวรรธน์กล่าวว่า ส่วนข้อเสนอของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีต้องการให้รัฐช่วยเหลือ ได้แก่ การลดอัตราภาษีหรือปรับปรุงโครงสร้างภาษี ส่งเสริมและพัฒนาด้านศักยภาพการตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงระบบออนไลน์ การลดข้อจำกัดในการอนุมัติสินเชื่อเพื่อการเข้าถึงสินเชื่อให้ง่ายขึ้น และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เช่นการกระตุ้นเศรษฐกิจส่งเสริมอาชีพแก่ประชาชน เป็นต้น

นายพงษ์ยาณ์ ลำภาเงิน รักษาการกรรมการผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือเอสเอ็มอีแบงก์ กล่าวว่า แม้ค่าดัชนี 3 ด้านปรับ

ตัวลดลง แต่ลูกค้าของ ธพว. ยังมีค่าเฉลี่ยดัชนีสูงกว่าเกณฑ์ ส่วนภาพรวมขณะนี้ผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต่างคาดหวังในเรื่องของการจัดตั้งรัฐบาลว่าจะสามารถจัดตั้งรัฐบาลได้โดยเร็ว เพื่อช่วยให้เศรษฐกิจในประเทศกลับมาฟื้นตัวและเดินต่อไปได้ แต่ก็ไม่เป็นไปตามคาด ส่งผลให้ตอนนี้ในเรื่องของความมั่นใจในด้านธุรกิจและตลาดหุ้น มีการปรับตัวลดลงทันที แต่อาจส่งผลกระทบ

กับเอกชนบางราย แต่ในรายที่เป็นลูกค้าของเอสเอ็มอีแบงก์ ได้มีการเติมทุน และร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาผู้ประกอบการในด้านต่างๆ และช่วยให้ธุรกิจมีความเข้มแข็ง และเติบโตได้อย่างมั่นคง

ชูแนวคิด 'แมตซิง' รับมือเทรดวอร์

แหล่งข่าวจากกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า ในวันที่ 29 พฤษภาคม กระทรวงพาณิชย์จะจัดประชุมร่วมระหว่างพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ 18 กลุ่มจังหวัด หัวหน้าสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (ทูตพาณิชย์) สมาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และ 20 อุตสาหกรรมส่งออกสำคัญของไทย อาทิ เกษตรแปรรูป อาหาร-เครื่องดื่ม ยานยนต์และชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนประกอบ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ เพอร์นิเจอร์ เป็นต้น เพื่อรับฟังสถานการณ์การค้าในประเทศและแนวโน้มการนำเข้าสินค้าในต่างประเทศ ก่อนนำผลการหารือไปนำเสนอที่ประชุมภาครัฐและเอกชนอีกครั้งในวันที่ 31 พฤษภาคม ซึ่งนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เพื่อมอบนโยบายให้ทูตพาณิชย์และกำหนดตัวเลขเป้าหมายการส่งออกของปี 2562 ใหม่จากเดิมตั้งเป้าไว้ 8% หลังจากเบื้องต้นภาคเอกชนรายอุตสาหกรรมได้มีการปรับลดคาดการณ์ตัวเลขการส่งออกอีกเฉลี่ย 1-2% ของแต่ละอุตสาหกรรม ผลกระทบจากคำสั่งซื้อหลังไตรมาส 3 ยังไม่ชัดเจน

“การขับเคลื่อนตัวเลขส่งออกอีกด้านหนึ่งคือ การเชื่อมโยงการค้าในประเทศกับการส่งออก โดยให้พาณิชย์จังหวัดนำเสนอและผลักดันสินค้าที่มีศักยภาพไปต่างประเทศ ขณะที่ทูตพาณิชย์ต้องให้ข้อมูลว่าประเทศใดต้องการสินค้าอะไร อะไรมีศักยภาพส่งออกและแนวโน้มเป็นที่ต้องการ เพื่อจัดเจรจาการค้า (แมตซิง) ระหว่างกัน ถือเป็นส่วนหนึ่งในการเปิด

ตลาดใหม่ๆ และเป็นการจับคู่จังหวัดหรือเมืองในไทยกับต่างประเทศ ว่ามีอะไรที่คล้ายคลึงกัน ความต้องการเหมือนกัน เหมือนเมืองพี่เมืองน้อง เพื่อให้ผลิตได้ตามความต้องการและยังขยายถึงการท่องเที่ยวระหว่างกันอีก แนวทางนี้เป็นการสร้างฐานเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง มีบทบาทต่อการส่งออกมากขึ้น จะเป็นการชดเชยผลกระทบสงครามการค้าโลกและผลกระทบจากการตอบโต้การค้าของประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลกอย่างสหรัฐและจีนที่กำลังสร้างปัญหาไปทั่วโลกและกระทบต่อส่งออกไทย ที่ประเมินว่าเทรดวอร์จะกระทบต่อส่งออกไทยหายไป 5-6 พันล้านเหรียญสหรัฐ” แหล่งข่าวกล่าว

'บิ๊กตู'เร่งเบิกจ่ายเมกะโปรเจกต์

แหล่งข่าวจากกระทรวงพาณิชย์กล่าวว่า ในการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) นัดพิเศษที่ทำเนียบรัฐบาล ที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคมที่ผ่านมาั้น วาระส่วนใหญ่เป็นเร่งรัดในด้านสร้างความเชื่อมั่นนักลงทุน เร่งรัดการลงทุนและเบิกจ่ายงบประมาณในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ต่างๆ เพราะขณะนี้หลายโครงการจะล่าช้ากว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ และบางโครงการนักลงทุนมองว่าชะงักเพื่อรอการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ ทำให้มีการเร่งรัดในที่ประชุมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนไปเร่งดำเนินการและหาแนวทางในการขับเคลื่อนโครงการลงทุนในช่วงครึ่งหลังปีนี้ เช่น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ)

ก.อุตสาหกรรมเพิ่มความสะดวกรถลงทุน

นายพสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และประธานคณะกรรมการการนิคมแห่งประเทศไทย (กนอ.) กล่าวถึงการเร่งรัดลงทุนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจรับมือการส่งออกที่แนวโน้มลดลงจากสงครามการค้าว่า เป็นแนวทางที่กระทรวงกำลังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการอำนวยความสะดวกนักลงทุนในการขอใบอนุญาตต่างๆ และล่าสุดกำลังเร่งออกกฎหมายลูกเพื่อรองรับพร.บ.โรงงานฉบับใหม่

“จากการติดตามแนวโน้มการลงทุนในนิคมต่างๆ พบว่าเอกชนแสดงความสนใจ

เข้าลงทุนหลายราย อาทิ นิคมอุตสาหกรรมสระแก้ว ซึ่งเป็นนิคมชายแดน นอกจากนี้

กน.ยังเตรียมขยายพื้นที่นิคมในจังหวัดต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการของนักลงทุนที่สอบถามเข้ามาต่อเนื่อง" นายพลสุกล่าว

สหรัฐแบนหัวเว่ยไม่เกี่ยวไทย

นายสืบศักดิ์ สืบภักดี นักวิจัยโทรคมนาคม สำนักวิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และกรรมการสมาคมโทรคมนาคมในพระบรมราชูปถัมภ์ เปิดเผยถึงกรณีการแบนหัวเว่ยที่เป็นพันธมิตรกับสหรัฐ อาทิ กูเกิล จะระงับการให้บริการและทำธุรกรรมกับหัวเว่ย ว่า ความขัดแย้งของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ลุกลามไปถึงความหวาดระแวงและกล่าวหากันไปมาในเรื่องความปลอดภัยและความมั่นคงด้านข้อมูลดิจิทัล โดยเฉพาะการแบนอุปกรณ์สื่อสารบางยี่ห้อของสหรัฐ รวมถึงกลุ่มประเทศที่มีแนวร่วมเดียวกันนั้น อาจยังไม่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยโดยตรง แต่เป็นที่น่าจับตาว่าหากสถานการณ์นี้ยังไม่คลี่คลายในการพบกันของสองผู้นำที่จะเกิดขึ้นในเร็วๆ นี้ จะมีการทำอย่างไรออกมา โดยหากขยายวงกว้างหรือเพิ่มมาตรการกีดกันต่อกันมากขึ้น ในระยะยาวอาจส่งผลกระทบต่อประเทศอื่นๆ ก็เป็นไปได้ไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง

นายสืบศักดิ์กล่าวว่า ต้องยอมรับว่าปัจจุบันหัวเว่ยขึ้นแท่นบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมชั้นนำของโลก ที่มีสินค้าและอุปกรณ์โครงข่ายติดตั้งในหลายระบบ รวมถึงมียอดขายนำเครื่องส่งสัญญาณมือถือที่ได้รับการตอบรับจากผู้ใช้ในตลาดเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ หัวเว่ยยังมีบทบาทอย่างมากในระบบ 5จี ที่กำลังจะเกิดขึ้นในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย

"จริงอยู่ว่าแม้จะมีผู้ผลิตรายอื่นให้เลือกใช้ทั้งค่ายยุโรปหรือค่ายจีนแบรนด์อื่นๆ แต่ก็ต้องยอมรับว่าในการเลือกอุปกรณ์โทรคมนาคมของผู้ให้บริการนั้นที่ผ่านมามหาหน่วยงานของไทยไม่เคยมีนโยบายแทรกแซง มีเพียงการกำหนดมาตรฐานและทดสอบทดลองให้เป็นไปตามเกณฑ์นั้น อีกทั้งผู้ให้บริการอาจเลือกอุปกรณ์จากเหตุผลอื่น อาทิ ด้านเทคนิค การเชื่อมต่อ

กันได้ คุณสมบัติพิเศษหรือโซลูชัน บางอย่างแต่ละแบรนด์มีจุดเด่นที่แตกต่างกันไป ยังไม่นับเรื่องราคาที่เป็นต้นทุนสำคัญที่ผู้ประกอบการพิจารณา" นายสืบศักดิ์กล่าว

ยันผู้บริโภคซื้อมือถือได้ปกติ

นายสืบศักดิ์กล่าวว่า สำหรับผู้ใช้บริการทั่วไป การพิจารณาเลือกอุปกรณ์สื่อสาร

ตอนนี้ยังไม่ส่งผลกระทบต่อ โดยยังเลือกซื้อหาเครื่องโทรศัพท์มือถือที่ผ่านมาตรฐานการรับรองของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และวางขายในท้องตลาดได้ตามปกติ ส่วนความกังวลไปถึงการกีดกันในระดับถือครองบางยี่ห้อไปในบางประเทศไม่ได้เน้นเชื่อว่าเรื่องนี้จะส่งผลกระทบต่อขนาดนั้น

ผู้ผลิตฮาร์ดแวร์-ซอฟต์แวร์อ่วม

สำนักข่าวเอเอฟพีและรอยเตอร์รายงานความคืบหน้ากรณีความขัดแย้งทางการค้าและการขึ้นบัญชีดำ ห้ามส่งเทคโนโลยีทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ให้กับ "หัวเว่ย" บริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ของจีนและบริษัทในเครือ โดยทางการสหรัฐอเมริกาว่า ยังส่งผลกระทบต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเออาร์เอ็ม เทคโนโลยี บริษัทในอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ ที่ให้บริการการออกแบบและพัฒนาชิปประมวลผลผลผลิตอังกฤษ ซึ่งมีซอฟต์แวร์ของกู๊ป โฮลดิ้ง บริษัทยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่นเป็นเจ้าของ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาชิปประมวลผลของหัวเว่ยในอนาคตเนื่องจากที่ผ่านมหัวเว่ยใช้สถาปัตยกรรมที่ออกแบบโดยเออาร์เอ็มในการผลิตชิปสำหรับสมาร์ทโฟนของตนเองมาตลอด ทั้งยังซื้อสิทธิอนุญาตในการใช้กราฟิกเทคโนโลยีจากเออาร์เอ็มมาตลอด นอกจากนั้นเทคโนโลยีและการออกแบบของเออาร์เอ็มยังใช้กันอยู่ในชิปประมวลผลที่สมาร์ทโฟนเกือบทั้งหมดใช้กันอยู่อีกด้วย

(อ่านต่อหน้า 12)

ต่อจากหน้า 5

สงครามค้า

พานาโซนิกระงับทำธุรกิจ

ทั้งนี้ในสถาปัตยกรรมชิปที่เออาร์เอ็มออกแบบนั้นมีส่วนที่เป็นเทคโนโลยีซึ่งมีต้นกำเนิดในสหรัฐอเมริกา ทำให้ตกอยู่ในข่ายต้องห้ามตามกฎหมายของสหรัฐอเมริกาซึ่งกำหนดไว้ในรายละเอียดว่าต้องไม่มีการขายหรือถ่ายโอนสินค้าหรือบริการที่มีเทคโนโลยีซึ่งมีต้นกำเนิดในสหรัฐอเมริกาหรือมีวัสดุประกอบที่มีต้น

กำเนิดในสหรัฐอเมริกาอยู่ 25 เปอร์เซ็นต์ หรือเกินกว่านั้น เป็นเหตุให้เออาร์เอ็มทำหนังสือเวียนถึงพนักงานให้ระงับสัญญาทุกอย่างที่มีอยู่, ระงับการให้การสนับสนุน รวมไปถึงความสัมพันธ์ใดๆ ที่กำหนดไว้ว่ามีขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ในแถลงการณ์อย่างเป็นทางการ เออาร์เอ็มระบุว่า ทางบริษัทตระหนักดีถึงคุณค่าของความสัมพันธ์กับโอซิลิกอน ซึ่งเป็นกิจการผลิตชิปประมวลผลของหัวเว่ยและหวังว่าจะหาทางออกจากสถานการณ์นี้ได้โดยเร็ว

ด้านโฆษกของบริษัทพานาโซนิค กิจการอิเล็กทรอนิกส์ของญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนและรับประกอบสมาร์ตโฟนในสหรัฐอเมริกา ก็แถลงในทำนองเดียวกันว่า จะระงับการทำธุรกรรมกับหัวเว่ย โดยได้ระงับการส่งสินค้าบางส่วนให้กับหัวเว่ยแล้ว อย่างไรก็ตาม เว็บไซต์ภาษาจีนของพานาโซนิคในจีน กลับแถลงยืนยันในเวลาต่อมาว่าการดำเนินธุรกิจกับหัวเว่ยจะดำเนินต่อไปตามปกติ

สมาร์ตโฟนหัวเว่ยระงับเปิดตัว

ในขณะที่ เอลิซาเบธ ซุน โฆษกของทีเอสเอ็มซี กิจการรับเหมาผลิตชิปรายใหญ่ที่สุดในโลกของไต้หวัน แถลงยืนยันว่า จนถึงขณะนี้บริษัทยังเชื่อว่าไม่น่าจะได้รับผลกระทบจากคำสั่งแบนของสหรัฐอเมริกา และจะไม่มีเปลี่ยนแปลงใดๆ ในส่วนที่เกี่ยวกับการจัดส่งชิปและให้การสนับสนุนทางเทคโนโลยีต่อหัวเว่ย ในขณะที่อีอีและไวดาโฟน ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอังกฤษ แถลงว่า ได้ยกเลิกการรับรองล่วงหน้าหรือพรีออเดอร์ สมาร์ตโฟนหัวเว่ย ในการเปิดให้บริการเครือข่ายไร้สาย 5จีของตนแล้ว ในขณะที่ไวยโมบาย ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ราคาต่ำในญี่ปุ่นในเครือซอฟต์แวร์รวมถึงผู้ให้บริการรายอื่นๆ ในญี่ปุ่นก็ระงับการเปิดตัวสมาร์ตโฟนหัวเว่ยที่กำหนดจะมีขึ้นในวันที่ 24 พฤษภาคมนี้ ออกไปด้วยเช่นกัน

ทางด้านโฆษกของหัวเว่ยแถลงในวันเดียวกันนี้ว่า ตระหนักดีถึงคุณค่าของหุ้นส่วนและคู่ค้าใกล้ชิดทั้งหลาย แต่ในเวลาเดียวกันก็ตระหนักดีถึงแรงกดดันที่คู่ค้าทั้งหลายได้จากผลการตัดสินใจที่มีแรงจูงใจในทางการเมืองครั้งนี้ หัวเว่ยยังมั่นใจว่าสถานการณ์ที่น่าเสียใจที่เกิดขึ้นนี้จะสามารถแก้ไขคลี่คลายได้ และยังคงยืนยันว่าความสำคัญอันดับหนึ่ง ที่หัวเว่ยยึดถือยังคงเป็นการส่งมอบผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีระดับโลกให้กับผู้บริโภคทั่วโลก

มะกันขึ้นบัญชีดำบริษัทจีน

วันเดียวกัน สำนักข่าวบลูมเบิร์ก รายงานว่า สหรัฐอเมริกากำลังพิจารณาขึ้นบัญชีดำบริษัทจีนอีก 5 บริษัทในทำนองเดียวกับหัวเว่ย โดยบริษัทเหล่านี้ทำธุรกิจเกี่ยวกับการใช้วิดีโอเพื่อการเฝ้าระวัง หรือวิดีโอ เซอร์วิสเซส และเป็นผู้นำเทคโนโลยีด้านนี้ของโลก ประกอบด้วยบริษัท เม็กวิ, บริษัท เจ้อเจียงต้าหัว เทคโนโลยี, บริษัท หางโจว อีคิวซัน ดิจิทัล เทคโนโลยี, เหมยหย่า ฟิโค และบริษัท โอฟลายเทคโนโลยี โดยอาจอาศัยข้ออ้างว่าทางการจีนใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ในการกดขี่ชนกลุ่มน้อยอยู่กรู ในมณฑลซินเจียง แต่ยังระงับไว้ก่อนเพราะเกรงจะกระทบกับการเจรจาเพื่อยุติสงครามการค้า

อย่างไรก็ตาม หนังสือพิมพ์เซาท์ไชน่ามอร์นิงโพสต์ (เอสซีเอ็มพี) วิจารณ์ในเครืออาลีบาบา รายงานในวันเดียวกันนี้ว่า กรณีที่เกิดขึ้นกับหัวเว่ยส่งผลให้ทางการจีนต้องกลับมาทบทวนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับสหรัฐอเมริกาใหม่ทั้งหมด หลังจากที่ปรึกษาของรัฐบาลจีนชี้ให้เห็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากท่าที่เป็นปฏิปักษ์ที่เปิดเผยมากขึ้นจากสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะจากกรณีของหัวเว่ย ส่วนหนึ่งของการทบทวนความสัมพันธ์ดังกล่าวนี้รวมถึงการทบทวนว่าจะยกเลิกความตกลงซื้อก๊าซธรรมชาติจากรัฐอลาสกา ซึ่งประธานาธิบดี สี จิ้นผิง ทำความตกลงไว้ในระหว่างการเยือนสหรัฐอเมริกาครั้งล่าสุดรวมมูลค่า 43,000 ล้านดอลลาร์อยู่ด้วย

ในขณะที่นายหวัง อี้ รัฐมนตรีต่างประเทศของจีนให้สัมภาษณ์ระหว่างการประชุมองค์การเพื่อความร่วมมือเซี่ยงไฮ้ (เอสซีโอ) ซึ่งเป็นองค์กรด้านความมั่นคงระดับภูมิภาคในเอเชียกลางที่จีนและรัสเซียสนับสนุนที่ประเทศคีร์กีซสถาน กล่าวหาสหรัฐอเมริกาว่าใช้อำนาจรัฐสร้างแรงกดดันต่อบริษัทเอกชนเช่นหัวเว่ยอย่างไม่ชอบและตามอำเภอใจตามแบบฉบับของอิมเพอเรียลอเมริกา เกิดขึ้นเพราะบางคนในสหรัฐไม่ต้องการเห็นจีนพัฒนาไปตามลัทธิขงจื๊อ การกระทำเช่นนี้ไม่มีวันได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากประชาคมนานาชาติ พร้อมกับยืนยันกับจีนว่า จีนไม่มีวันลงนามในความตกลงทางการค้าที่ทำขึ้นอย่างไม่เท่าเทียม แต่ถ้าสหรัฐเลือกที่จะใช้วิธีกดดันระดับสูงสุด จีนก็พร้อมที่จะเผชิญหน้าและต่อสู้จนถึงที่สุด

เอไอเอสอุปทุตประมูลคลื่น 700

จากกรณีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ก่อนร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคมที่ผ่านมา โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (โอเปอเรเตอร์) ทั้ง 3 ราย ประกอบด้วย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส, บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ต่างเห็นตรงตามกันว่าราคาการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ ใบอนุญาตละ 10 เมกะเฮิรตซ์ ในราคา 17,584 ล้านบาท เป็นราคาที่สูงเกินไป อีกทั้งคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ ยังไม่มีรูปแบบการใช้งาน (ยูสเคส) ที่จะสามารถสร้างรายได้ในทางธุรกิจได้จริง เหตุใด กสทช.ถึงประเมินมูลค่าได้ การคิดราคาครั้งนี้ควรต่างจากคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่มีลูกค้าเดิมอยู่แล้ว และรับรู้ได้ว่าจะสามารถสร้างรายได้ได้อย่างไรนั้น

แหล่งข่าวจากเอไอเอสเปิดเผยว่า โอเปอเรเตอร์ทั้ง 3 รายพูดถึงเรื่องดังกล่าวกันมาเยอะ และได้แสดงความคิดเห็นสาธารณะตามที่ กสทช.จัดขึ้นแล้ว หลังจากนั้นคงต้องสรุปแล้ว แต่ กสทช.จะพิจารณา ซึ่งเรื่องทุกอย่างต้องจบภายใน 30 พฤษภาคมนี้ เพื่อนำไปประกาศในราชกิจจานุเบกษาในเดือนมิถุนายน 2562

ลุ้นผลพณ.สอบรพ.โก่งค่างา

นายประโยชน์ เพ็งสุต รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) เปิดเผยว่า จากกรณีผู้บริโภคร้องเรียนผ่านสายด่วน 1569 ระบุว่าถูกคิดค่างาและค่ารักษาพยาบาลของโรงพยาบาลเอกชนแห่งหนึ่งแพงเกินจริงในการรักษาอาการท้องเสีย ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายรวม 3 หมื่นบาท และขอให้ตรวจสอบว่าแพงเกินจริงหรือไม่ กรมกำลังดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงว่ามีการคิดราคาสมเหตุสมผลหรือไม่ และสั่งให้โรงพยาบาลเอกชนที่ถูกร้องเรียนนำข้อมูลดิบที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนราคายา การรักษา และต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องมาให้กรม

ตรวจสอบแล้ว ซึ่งต้องตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียดและคาดว่าจะต้องใช้เวลาพอสมควร เนื่องจากข้อมูลของโรงพยาบาลเอกชนรายนั้นส่งมาส่งมาให้เป็นการรวมรายจ่ายทั้งหมดไว้ จึงต้องจำแนกรายจ่ายทั้งหมดออกจากกัน เพื่อหาต้นทุนของค่ารักษาพยาบาลและราคายาที่แท้จริง และอาจต้องเรียกโรงพยาบาลเอกชนนั้นมาสอบสวนหากข้อมูลไม่ครบถ้วนและข้อมูลที่ส่งมาไม่ชัดเจน คาดว่าจะได้ข้อสรุปภายใน 1-2 สัปดาห์ หากพบพฤติกรรมค่างาโรเกินควร จะถูกดำเนินการตามกฎหมายแน่นอน

“ขณะนี้ยังไม่สามารถยืนยันได้ว่าโรงพยาบาลเอกชนที่ถูกร้องเรียนทำผิดจริงหรือไม่ เพราะต้องรอการตรวจสอบข้อมูลต้นทุนของทุกอย่างให้ครบถ้วนก่อน เบื้องต้นการรักษาอาการท้องเสีย พบว่าโรงพยาบาลมีการคิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจำนวนมาก และมีการรักษาเกินจริงในหลายรายการ ส่วนกรณียาแพง พบว่ามีการคิดราคาแพงกว่าราคาที่จำหน่ายในท้องตลาดจริง หากตรวจสอบข้อมูลครบถ้วนแล้ว และได้ราคาต้นทุนการรักษาและค่ายาจริงๆ จะมีการเชิญให้โรงพยาบาลเอกชนมาชี้แจงความจริง หากไม่สามารถชี้แจงได้จะดำเนินการตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ หากมีพฤติกรรมค่างาโรเกินควร โทษจำคุก 7 ปี ปรับ 140,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ” นายประโยชน์กล่าว และว่า ส่วนความคืบหน้าการเปิดเผยข้อมูลราคายาบนเว็บไซต์นั้นคาดว่าจะดำเนินการได้ในเร็วๆ นี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า หากผลตรวจสอบพบว่าโรงพยาบาลที่ถูกร้องเรียนเก็บค่ารักษาและค่ายาท้องเสีย 3 หมื่นบาทนั้นสูงเกินจริง และดำเนินการตามกฎหมายได้ จะถือว่าเป็นกรณีแรกตามประกาศตามมติคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ให้ใช้กฎหมายดำเนินเอาผิดกับโรงพยาบาลเอกชนได้

ชงออกลีดได้รางวัลสูงถึง 100ล.

พ.ต.อ.บุญส่ง จันทศิริ ผู้อำนวยการสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล พ.ศ. 2562 ประกาศราชกิจจานุเบกษามีผลบังคับใช้แล้ว โดย พ.ร.บ.ฉบับนี้เปิดทางให้สามารถออกสลากในรูปแบบใหม่ๆ ได้ อาทิ สลากออนไลน์ ลีดได้ สลากดั้งเดิม สลากกีฬา เป็นต้น ซึ่ง

ทางกองสลากเตรียมนำสลากรูปแบบต่างๆ
เสนอให้คณะกรรมการกองสลากพิจารณาใน
เดือนมิถุนายน 2562 และคาดว่าสลากรูปแบบ
ใหม่นี้จะสามารถออกได้ในรัฐบาลหน้า

พ.ต.อ.บุญส่งกล่าวว่า ในส่วนของการ
จ่ายเงินรางวัลแจ็กพ็อตจะต้องเป็นไปตาม
กฎหมายสลากฉบับใหม่ คือจ่ายเงินรางวัล
60% เป็นรายได้รัฐ 23% และอีก 17% รางวัล
เป็นค่าบริหารจัดการ โดยเงินรางวัลแจ็กพ็อต
จะผันแปรไปตามจำนวนยอดขายสลากใน
แต่ละงวด อาทิ ยอดขายสลากล็อตได้ 1,000
ล้านบาท จะต้องจ่ายเงินรางวัล 60% คือ 600
ล้านบาท เมื่อแบ่งรางวัลแล้วอาจจะทำให้
รางวัลที่ 1 สูงถึง 100 ล้านบาท ส่วนถ้าขาย
สลากได้ 10 ล้านบาท เงินรางวัลก็จะเป็น 6
ล้านบาท เป็นต้น

“ที่ผ่านมาสลากเคยมียอดขายต่องวดถึง
2,000-3,000 ล้านบาท ดังนั้นถ้าหากเกิดสลาก
ล็อตได้ขึ้นมาจริง ยอดขายสลากล็อตได้อาจ
ถึง 1,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตามกองสลาก
อยู่ระหว่างพิจารณาลดส่วนการจ่ายเงินรางวัล
ให้สลากล็อตได้ว่าเท่าใดควรจะมีเหมาะสม
ซึ่งอาจจะมีผู้ถูกรางวัลใหญ่แจ็กพ็อตเพียง
1 คนก็ได้ หรืออาจจะหลายคน ซึ่งเงินรางวัล
ต้องหารกัน” พ.ต.อ.บุญส่งกล่าว

พ.ต.อ.บุญส่งกล่าวว่า กฎหมายใหม่จะ
กำหนดให้สมทบเงินรางวัลที่ 1 ได้ไม่เกิน 1
งวด หลังจากนั้นถ้าไม่มีผู้ถูกรางวัล เงินจะถูก
นำเข้าส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินทันที แตกต่าง
จากสลากล็อตได้ของต่างประเทศที่จะสมทบ
เงินรางวัลไปเรื่อยๆ จนกว่าจะมีผู้ถูกรางวัล
รางวัลจะใหญ่มาก ทั้งนี้ สำนักงานสลากศึกษา
สลากล็อตได้และรูปแบบอื่นๆ ไว้แล้ว ซึ่ง
สลากรูปแบบใหม่จะต้องนำมาพิจารณาอีกที่
ว่าเหมาะสมกับบริบทคนไทยหรือไม่ และจะมี
ผลกระทบอย่างไรกับผู้ซื้อและผู้ขาย อาทิ การ
ขายสลากล็อตได้จะสามารถขายผ่านเครื่อง
ขายสลากได้หรือไม่ เป็นต้น คาดว่าจะใช้เวลา
อีกระยะหนึ่งกว่าจะเสนอประชุมคณะรัฐมนตรี
(ครม.) พิจารณา เพราะจะต้องเข้าที่ประชุม
สำนักงานสลาก และต้องมีการจัดรับฟังความ
คิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย

ทวีปร้องดีเอสไอ ถูกละเมิดลิขสิทธิ์หนัง-ซีรีส์ สูญกว่า 478 ล้าน



ทวีป

(ต่อจากหน้า 24)

ทวีปร้องดีเอสไอ โอดโดนละเมิดลิขสิทธิ์หนังจีนเสียหายกว่า 15 ล้านเหรียญสหรัฐ

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม ที่กรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) นายเดสมอนด์ ซาง ผู้จัดการทั่วไป บริษัททวีป อินเตอร์เนชันแนล จำกัด พร้อมด้วย นายชัยยุทธ ทวีป วรเดช ประธานกรรมการ บริษัทเอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์ จำกัด) ตัวแทนลิขสิทธิ์ของกลุ่มทวีป ได้เดินทางเข้าพบ พ.ต.อ.ไพสิฐ วงศ์เมือง อธิบดีดีเอสไอ เพื่อหารือแนวทางแก้ปัญหาละเมิดลิขสิทธิ์หนังซีรีส์ของกลุ่มทวีป ซึ่งร่วมกับ บริษัทเอ็มวีทีวี เปิดธุรกิจออนไลน์สตรีมมิ่ง โดยให้บริการแบบทั้งบอกรับสมาชิก และไม่รับสมาชิก ในการรับชมหนังซีรีส์และช่องรายการจากฮ่องกงและประเทศจีน มีทั้งเสียงพากย์ไทยและจีน โดยเปิดตัวธุรกิจในเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา แต่ได้ตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์บนเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียเป็นจำนวนมาก มีการลักลอบนำหนังและซีรีส์ รวมทั้งคอนเทนต์ของบริษัททวีปไปให้บริการบนอินเทอร์เน็ต ทั้งแบบเรียกค่าสมาชิกและไม่เรียกเก็บ ทำให้เกิดความเสียหายทางธุรกิจเป็นอย่างมาก ทวีปจึงขอให้ข้อมูลกับทางการไทย ถึงแนวทางปัญหาการต่อต้านการละเมิดลิขสิทธิ์ ตามที่เคยให้ความร่วมมือ

กับตำรวจได้ห้วนและลงมือไปมาแล้ว ทั้งนี้เพื่อจัดการขั้นเด็ดขาดการละเมิดลิขสิทธิ์ ที่มีอย่างแพร่หลายในประเทศไทย

“ทวีปถูกละเมิดลิขสิทธิ์หนังทุกเรื่อง มูลค่าความเสียหายประมาณ 15 ล้านเหรียญสหรัฐ ในทันทีที่มีการฉายซีรีส์ที่ฮ่องกง ในไทยก็นำมาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชันเลย ถือว่าโดนละเมิดลิขสิทธิ์แบบ 100 เปอร์เซ็นต์” นายเดสมอนด์ กล่าว

นายชัยยุทธ กล่าวว่า ทางเอ็มวีทีวี ได้ชักชวนกลุ่มทวีป ให้เข้ามาขยายธุรกิจบันเทิงในประเทศไทย เพราะเชื่อมั่นในอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจและความสัมพันธ์อันดีไทยกับจีน ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเข้ามาในประเทศไทยมากกว่า 10 ล้านคนต่อปี การปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการขยายการลงทุนในกลุ่มทวีปฮ่องกงและกลุ่มธุรกิจอื่นที่จะเข้ามาลงทุน โดยขณะนี้ไม่มีเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถสกัดกั้นและบล็อกการละเมิดลิขสิทธิ์ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชันต่างๆ แต่ตามกฎหมายไทย ดีเอสไอไม่สามารถดำเนินการได้ในทันที จะต้องร้องศาล และต้องการความร่วมมือจากกสทช. และกระทรวงดิจิทัลฯ

นายชัยยุทธ กล่าวด้วยว่า ดีเอสไอได้ให้ข้อมูลว่า เว็บไซต์เผยแพร่ภาพยนตร์และ

ซีรีส์ละเมิดลิขสิทธิ์ เบื้องหลังคือเว็บไซต์พันทอนออนไลน์และให้บริการหนังเรดเอ็กซ์ โดยใช้ภาพยนตร์และซีรีส์เป็นหน้าฉากบังหน้าเพื่อดึงคนให้เข้ามาสมัครเป็นสมาชิก ในส่วนของการปราบปรามจะดำเนินการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเจ้าของลิขสิทธิ์ เนื่องจากปัจจุบันมูลค่าความเสียหายจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์มูลค่ามหาศาล ทวีปยังไม่ได้เริ่มออกอากาศ ซีรีส์ก็ถูกนำมาเผยแพร่ผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ แล้ว

ด้าน พ.ต.อ.ไพสิฐ กล่าวถึงการให้ความช่วยเหลือตัวแทนลิขสิทธิ์ของกลุ่มทวีปว่า ดีเอสไอได้รับเรื่องไว้สืบสวนขยายผลเนื่องจากที่ผ่านมารัฐบาลมีนโยบายปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อยู่แล้ว แต่มีข้อขัดขวางที่ผู้ละเมิดไปเปิดเซิร์ฟเวอร์อยู่ในต่างประเทศ แม้จะถูกปิดก็ไปเปิดใหม่ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นดีเอสไอจะใช้มาตรการตามกฎหมายฟอกเงินเข้ามาดำเนินการ เพื่อดัดวงจรการเงิน โดยจะแกะรอยตามเส้นทางการเงินเพื่อยึดอายัดทรัพย์สินที่ได้มาจากการละเมิดลิขสิทธิ์

BEC upbeat as operating costs fall after licences returned

SUCHIT LEESA-NGUANSUK

SET-listed BEC World Plc (BEC), the operator of Channel 3, expects to turn a corner by early next year as operating costs dip after returning two digital channel licences this year, says its newly appointed head.

Operating costs are expected to improve, bringing positive results by early 2020, said Ariya Banomyong, president of BEC.

"We expect compensation from the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) to be lower than 1 billion baht, but this will give the company more cash flow for investments," he said.

BEC is one of seven digital TV channels that submitted letters of intent to the NBTC to return their licences and exit the business. BEC will return the licences for Channel 3 Family 13 and Channel 3 SD 28, leaving only Channel 3 HD 33.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said recently that the government's assistance of 38 billion baht included 13.6 billion from waived licence payments from exiting operators under Section 44, 18.7 billion for the remaining nine years for all 22 digital TV licences that the government will subsidise, and the remainder to compensate the seven exiting channels for their remaining licence terms that they must forfeit.

BEC plunged to a net loss of 330 million baht last year and was still mired in a loss of 128 million baht for the January-to-March quarter, dragged by digital disruption, intensified competition in the industry, the financial burden of paying for the three licences and high operating costs.

"We decided to return the licences to focus on and strengthen Channel 33 amid intense competition in digital TV," Mr Ariya said. "For the short term, the business plan is to roll out six pillars of growth. For the long term, the business is to transform the business successfully from digital disruption."

He declined to reveal the number of employees that are to be laid off, as the channel is currently in the process of selecting TV programmes to move from the two shuttered channels to Channel 33.



PERFORMANCE OF BEC WORLD Channel 3's operator

	2015	2016	2017	2018	Q1 2019
Total revenue	16,017.91	12,534.57	11,226.06	10,504.09	2,052.75
Net profit	2,982.71	1,218.29	61.01	-330.18	-128.04
Assets	14,957.57	14,930.96	14,330.91	14,320.07	14,238.46
Liabilities	6,769.49	7,820.77	7,785.38	8,083.70	8,142.96
Net profit margin (%)	18.62	9.72	0.54	N/A	N/A

Source: SET

Unit: Million baht

BANGKOK POST GRAPHICS

The 49-year-old firm has loyal employees with a 1,700 headcount, Mr Ariya said, but it has a legacy challenged by structural and cultural changes.

He said BEC plans to transform from a digital TV operator to a content and entertainment platform leader within four years.

BEC is hoping that the NBTC and social media firms such as Google, Facebook and Line will use the "combined reach rating" to gather online and offline viewers into a single rating.

"If we can transform the TV business successfully, it will be a new phenomenon, not just in Thailand but globally," Mr Ariya said.

The newly appointed president said it was this challenge that made him decide to leave Line Thailand and take the top job at BEC.

The six pillars starting in the third quarter include TV Plus, which uses its existing strong assets in artists and entertainment content to offline users to combine with online channels. Its traditional viewers are over 35, while its online viewers are below 34. Thais mostly consume TV production content but change behaviour to watch different channels.

"We're in discussion to work with the NBTC, which has set aside 431 million baht to help digital TV operators set up a new type of rating, combined reach, for both online and offline viewers," Mr Ariya said.

The second pillar is to increase content distribution channels, mainly online platforms gathering 6 billion views a year from YouTube, Mello and Line, as well as global licence distribution.

The third and fourth pillars will use intellectual property and artist manage-

ment in a new business model.

The fifth pillar is to add new types of content. Major content and revenue from dramas account for over 90%, followed by news.

The sixth pillar is to use the latest technologies to enrich its content and entertainment platform.

Mr Ariya said the over-the-top platforms can be partners of TV content because they have ad revenue.

The TV industry has been hit not just by digital disruption, but advertising spending fell in the past few years as the economy slowed.

ILINK เข้าประมูลงานใหม่ต่อเนื่อง ลุ้นดันรายได้ทั้งปีโตทะลุ 5 พันล้าน

ILINK รับโอนสิทธิ์ชนะ
ประมูลงานอินเทอร์เน็ตชายขอบ
ของ กสทช. มูลค่ากว่า 4 พันล้าน
หนุนงานในมือเพิ่ม ทอยรับรัย
ได้ต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้าแต่งตั้ง
Distribution ในต่างประเทศ เพิ่ม
ช่องทางการจำหน่ายสินค้า ทั้ง
เตรียมเข้าประมูลโครงการใหม่
มูลค่าเกือบ 2 พันล้าน มั่นใจดัน
รายได้ทั้งปีทะลุ 5 พันล้านตามเป้า

นายสมบัติ อนันตรัมพร
ประธานกรรมการและกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต
คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ
ILINK เปิดเผยว่า แผนการดำเนิน
งานในปีนี้ ยังคงตั้งเป้าหมายรายได้
ไว้ที่ 5,485 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจ
จัดจำหน่ายสายสัญญาณได้แต่งตั้ง
Distribution ในต่างประเทศเพิ่ม
ขึ้น ประกอบด้วยประเทศเมียนมา
จำนวน 3 ราย สปป.ลาว จำนวน 3
ราย และกัมพูชา 2 ราย อีกทั้งยัง
ได้เปิด Show Room Online ใน
Lazada, Shopee และ ID Central
เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า
และในช่วงที่ผ่านมา บริษัทยังได้
เปิดตัว LINK SWITCH ซึ่งเป็น
ผลิตภัณฑ์ใหม่ในหมวด Networking
ที่มีมูลค่าตลาดในประเทศไทย กว่า
8,000 ล้านบาท

ส่วนธุรกิจโทรคมนาคมยังคง
เติบโตแบบก้าวกระโดด เนื่องจากมี
รายได้ในการให้เช่าวงจรสื่อสาร
ความเร็วสูง ซึ่งมีทั้งลูกค้าในกลุ่ม
ธนาคาร บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์

และบริษัทขนาดใหญ่ที่มีสาขาทั่ว
ประเทศ รวมทั้งยังชนะการประกวด
ราคาโครงการอินเทอร์เน็ตชาย
ขอบของสำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) มูลค่ากว่า 4,000 ล้านบาท
ทำให้สามารถรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง
และมีรายได้คงที่จากการให้เช่า
พื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์และลูกค้าเดิมที่
ต่อสัญญาโดยตลอด

สำหรับธุรกิจวิศวกรรมโครง
สร้างพิเศษที่นอกจากจะพยายาม
เร่งรัดและสร้างกำไรจากการดำเนิน
งานโครงการ Satellite Terminal
ของสนามบินสุวรรณภูมิ ที่ก่อสร้าง
มานานกว่า 3 ปี ให้แล้วเสร็จตาม
กำหนดเวลาแล้ว บริษัทยังเตรียม
ประกวดราคาโครงการเคเบิลใต้น้ำ
(Submarine Cable) ของเกาะสมุย
วงจร 4 มูลค่า 1,767 ล้านบาท และ
เกาะปันหยี มูลค่า 188 ล้านบาท
โดยคาดว่าจะสามารถเปิดประมูลได้
ภายในไตรมาสที่ 3/62

ขณะที่ผลประกอบการไตร
มาส 1/62 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่
1,157.50 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ
จากผลการดำเนินงาน อยู่ที่ 87.46
ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้มาจาก
3 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วย รายได้
จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ
เป็นการนำเข้าและจัดจำหน่าย
สัญญาณคอมพิวเตอร์สำหรับเทค-
โนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร เป็น
จำนวน 47% รายได้จากธุรกิจโทร



สมบัติ อนันตรัมพร

คมนาคม เป็นการให้เช่าวงจรสื่อสาร
ความเร็วสูงและให้บริการเช่าพื้นที่
ดาต้าเซ็นเตอร์ รวมทั้งการติดตั้ง
ระบบโครงข่ายสายสัญญาณและ
ระบบโทรคมนาคม เป็นจำนวน 39%
และรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมโครง
สร้างพิเศษ เป็นการรับเหมาโครงการ
วิศวกรรมระบบไฟฟ้าและโครงการ
พิเศษที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะ
ด้านเป็นจำนวน 14%

สสส. จับมือบุคคลเคป ภูเก็ต และยูทูบ เปิดมุมมองใหม่ จัดเสวนา ชวนพ่อแม่ผู้ปกครองเข้าใจโลกใหม่ของวัยรุ่นยุคเน็ต รับมือกับปัญหาเด็กติดจอ

ดร.สุปรिता อุดลยานนท์ ผู้จัดการกองทุน

สสส. กล่าวในงานเสวนาสาธารณะ และ workshop WHY WE POST: เข้าใจโลกใหม่ของวัยรุ่นยุคเน็ตว่า สสส.ร่วมกับสำนักพิมพ์ bookscape จัดทำโครงการขับเคลื่อนความรู้ด้านการสร้างเสริมสุขภาพของเด็กและครอบครัว และการพัฒนาศักยภาพเยาวชน ซึ่ง 1 ในประเด็นที่ สสส. ให้ความสำคัญคือ ผลกระทบต่อวัยรุ่นที่เกิดจากโลกสังคมออนไลน์ รายงานสุขภาพคนไทยปี 2562 ระบุว่าคนไทยใช้เวลาในอินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 10 ชั่วโมง 5 นาทีต่อวัน ไม่ต่างกับผลสำรวจของ We Are Social ซึ่งรายงานว่าประเทศไทยติดอันดับการใช้เวลาในอินเทอร์เน็ตสูงที่สุดในโลก 9 ชั่วโมง 38 นาทีต่อวัน เฉพาะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ คนไทยใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง 10 นาทีต่อวัน ยิ่งไปกว่านั้น คนไทยชมสื่อบันเทิงต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตประมาณ 4 ชั่วโมง 3 นาที และมีอัตราการเข้าอินเทอร์เน็ตทุกวันถึงร้อยละ 90

“สสส.พยายามขับเคลื่อนองค์ความรู้ใหม่ๆสู่สังคมไทย โดยมุ่งเป้าไปที่เด็ก เยาวชน เติบโตเป็นคนไทยในยุคดิจิทัลที่ได้รับการติดต่อทางปัญญาพร้อมรับมือในทุกสถานการณ์ การจัดงานครั้งนี้จะช่วยตอบโจทย์การสร้างความรู้เข้าใจและรู้เท่าทันคนในโลกออนไลน์ โดยผู้ทำงานด้านเด็กเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเด็นนี้ ไม่ว่าจะเป็น พ่อแม่ ผู้ปกครอง นักการศึกษา ผู้กำหนดนโยบาย นักกิจกรรมด้านเด็กและเยาวชน เพื่อป้องกันและสร้างภูมิคุ้มกันต่ออันตรายและความเสี่ยงในโลกยุคใหม่ เช่น การรังแกบนโลกไซเบอร์ (cyberbullying) การเสพติดออนไลน์ ดังนั้น เครื่องมือ องค์ความรู้ที่นำมาปรับใช้นี้จะทำให้เกิดความเข้าใจทั้ง



โอกาส ความเสี่ยง และแนวทางในการรับมือกับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชน เพื่อการใช้ประโยชน์ ตลอดจนศึกษาเครื่องมือดิจิทัลใหม่ๆ เพื่อใช้ในการสื่อสารและทำงานร่วมกับเด็กและเยาวชนอย่างได้ผล” ดร.สุปรिता กล่าว

ด้าน รศ.ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ ประธานคณะกรรมการบริหารแผนคณะที่ 4 สสส. กล่าวตอนหนึ่งในการปาฐกถาว่า “ความท้าทายใหม่เรื่องโซเชียลมีเดียกับเด็กเยาวชน”ว่า สิ่งสำคัญที่สุดที่ผู้ใหญ่ทุกคนควรทำความเข้าใจคือ พฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียลของวัยรุ่นเป็นเรื่องปกติที่เราเองก็เคยเป็น คือ การเข้าถึงสังคม การได้รับการยอมรับ ต้องการมีเพื่อน เพราะมนุษย์มีธรรมชาติเป็นสัตว์สังคม เพียงแต่นี่มีเครื่องมือใหม่ในการเข้าถึงสังคมเท่านั้นเอง มันไม่ใช่สิ่งชั่วร้าย ถ้าเราเริ่มต้นด้วยความเข้าใจแบบนี้จะช่วยลดช่องว่างระหว่างวัย ลดความตึงเครียดระหว่างคนรุ่นใหม่กับคนรุ่นก่อน เพราะการเข้าถึงสังคมเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตเป็นผู้ใหญ่ ประเด็นสำคัญคือผู้ใหญ่เราจะใช้สื่อโซเชียลร่วมกับเด็กอย่างสร้างสรรค์ได้อย่างไร ซึ่งความเข้าใจและความเมตตาจะช่วยให้เรากับเด็กปรับตัวอยู่ร่วมกับโลกยุคใหม่ได้ดี

ด้าน นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์

กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) กล่าวว่า โลกดิจิทัลเป็นปัจจุบันและอนาคตที่ทุกคนไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ บทบาทของกสทช. คือทำอะไรให้ทุกคนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น โดยไม่เกิดความเหลื่อมล้ำ และใช้เทคโนโลยี โซเชียลมีเดียอย่างเข้าใจ ทำให้เกิดประโยชน์มากกว่าโทษ ดังนั้น กสทช. จึงสนับสนุนให้ทุนในการศึกษาริวิจัยในทุกมิติของ

สังคมอย่างรอบด้าน เพราะหากสังคมตัดสินใจว่า โซเชียลมีเดียไม่ดี ไม่ได้ใช้งาน ในขณะที่ทั่วโลกหมุนไปตามเทคโนโลยี เราก็จะเป็นผู้เสียโอกาส

ทั้งนี้ ในงานมีการเสวนาสาธารณะ WHY WE



POST: เข้าใจโลกใหม่ของวัยรุ่นยุคเน็ต และ สัมมนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “HOW WE POST: เข้าใจเครื่องมือและ

ชุดทักษะในการทำงานกับวัยรุ่นยุคเน็ต” จาก ภูเก็ต (ประเทศไทย) จำกัด และ Youtube Thailand โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน

