



กสทช.จะเปิดให้ประชาชนได้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ผู้มีรายได้น้อย
คิดค่าบริการ 200 บาทในวันที่ 1 ก.ค.นี้เป็นต้นไป

สุภากร ตันตสิริ

กสทช.ดีเดย์'เน็ตคนจน'1ก.ค.นี้

คิดค่าบริการ
200 บาทต่อครัวเรือน
อุดหนุนให้ 3 ปี

กรุงเทพธุรกิจ • “กสทช.” ดีเดย์กดปุ่ม
เน็ตชนชีก.ค.นี้ หลังส่งจดหมายรอฟัมี
รายได้น้อยตอบรับราว 4 แสนครัวเรือน
ยอมรับปัจจัยรุมเร้าหลายด้านทำโครงการ
สะดุด จากปัญหาด้านข้อจำกัดของพื้นที่
ติดตั้งบริการ ข้อกฎหมาย และปัญหาด้าน
สภาพพื้นที่ จีทีโอที่เร่งดำเนินการ 2 สัญญา
ให้เสร็จพร้อมสรุปค่าปรับอีกครั้ง หลังเจ้า
ตัวไม่ยอมรับค่าปรับที่คำนวณไปก่อนหน้านี้

นายสุภากร ตันตสิริ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
เปิดเผยว่า ขณะนี้ สำนักงาน กสทช.ได้ส่ง
หนังสือแจ้งไปยังผู้มีรายได้น้อยภายใต้
โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ
ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โครงการจัดให้มีบริการ

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ
จำนวน 3,920 หมู่บ้าน หรือโครงการเน็ต
ชายขอบ ทางไปรษณีย์แล้วจำนวน 394,904
ฉบับ จากผู้มีสิทธิทั้งหมด 401,463 ครัว
เรือน และผู้มีรายได้น้อยดังกล่าวตอบรับ
ใช้สิทธิจำนวน 31,548 ฉบับ หลังจากเริ่ม
ส่งหนังสือดังกล่าวตั้งแต่เมื่อวันที่ 16 ม.ค.
2562 ที่ผ่านมา

โดยแบ่งเป็นภาคเหนือ 1 ซึ่งอยู่ภายใต้
การรับผิดชอบของบริษัท โทร อินเทอร์เน็ต
คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ส่งหนังสือไปแล้ว
จำนวน 85,129 ฉบับ ตอบรับใช้สิทธิจำนวน
7,839 ฉบับ, ภาคเหนือ 2 ซึ่งอยู่ภายใต้การ
รับผิดชอบของ บมจ.ทีโอทีได้ส่งหนังสือไป
แล้วจำนวน 108,549 ฉบับ ตอบรับใช้สิทธิ
จำนวน 7,592 ฉบับ, ภาคอีสาน ซึ่งอยู่ภายใต้
การรับผิดชอบของทีโอทีได้ส่งหนังสือ
ไปแล้ว จำนวน 128,763 ฉบับ ตอบรับใช้
สิทธิจำนวน 8,752 ฉบับ,

ภาคกลางและภาคใต้ ซึ่งอยู่ภายใต้
การรับผิดชอบของ บริษัท อินเทอร์เน็ต
เทลคอม จำกัด (มหาชน) ได้ส่งหนังสือไป

แล้ว จำนวน 65,877 ฉบับ ตอบรับใช้สิทธิ
จำนวน 5,648 ฉบับ และ 3 จังหวัดชายแดน
ภาคใต้ รวมกับ 4 อำเภอของ จ.สงขลา ซึ่ง
อยู่ภายใต้การรับผิดชอบของอินเทอร์เน็ตลิงค์
ได้ส่งหนังสือไปแล้ว จำนวน 7,586 ฉบับ
ตอบรับใช้สิทธิจำนวน 555 ฉบับ

ทั้งนี้ ผู้มีรายได้น้อยที่ตอบรับใช้สิทธิ
ดังกล่าว จะได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการ
เชื่อมต่อบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้กับ
ครัวเรือนของผู้มีรายได้น้อยดังกล่าว ให้ใช้
อินเทอร์เน็ตบ้านอัตราความเร็ว 30/10 Mbps
ฟรี 200 บาท/เดือนเป็นระยะเวลา 3 ปีโดยจะเริ่ม
ในวันที่ 1 ก.ค.2562-31 พ.ค.2565 จากทางรัฐบาล
โดยสำนักงาน กสทช.โดยใช้เงินจากกองทุนวิจัย
และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์
สาธารณะ (กทปส.) ซึ่งได้เตรียมงบประมาณไว้
ประมาณ 3,000 ล้านบาท

เขากล่าวว่าขณะนี้เดียวกันจะเปิดให้บริการ
อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในวันที่ 1 ก.ค.2562
จากเดิมที่จะเปิดให้บริการในวันที่ 1 พ.ค.
2562 โดยสาเหตุที่เริ่มให้บริการล่าช้ากว่า

กำหนดมาจากปัญหาด้านข้อจำกัดของพื้นที่ติดตั้งบริการ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และปัญหาด้านสภาพพื้นที่หรือข้อมูลบริการในพื้นที่เปลี่ยนแปลงไป

“2 สัญญา ได้แก่ ภาคเหนือ 2 และภาคอีสาน ซึ่งอยู่ภายใต้การรับผิดชอบของทีโอทียังดำเนินการติดตั้งไม่แล้วเสร็จ ค่าปรับได้เคยคำนวณไปแล้วแต่ทีโอทีโต้แย้งอยู่ในส่วนที่เกิดจากภัยพิบัติที่ทีโอทีไม่ยอมรับในส่วนนี้ ดังนั้น บอร์ดกสทช.จะเคาะค่าปรับอีกครั้งหนึ่ง”

ขณะเดียวกัน ในส่วนของโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกลจำนวนประมาณ 15,732 หมู่บ้าน (โซนซี) ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการ และมีกำหนดแล้วเสร็จในเดือน พ.ย.2562 สำนักงาน กสทช.ร่วมกับผู้ชนะการประกวดราคาทุกบริษัท และองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมลงนามข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) เพื่อความโปร่งใสของโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ

กสทช.ได้เคยเปิดบริการ1พ.ค.นี้ คนรายได้น้อยใช้เน็ตบ้านฟรี3ปี

“กสทช.” ได้เคยเปิดบริการอินเทอร์เน็ตบ้านฟรี 3 ปี แก่ผู้มีรายได้น้อยในพื้นที่ชายขอบวันที่ 1 พ.ค.นี้ ยกเว้น 2 สัญญา ของ TOT ที่ยังดำเนินการล่าช้า หลังส่งหนังสือแจ้งสิทธิ 394,904 ฉบับ มีผู้ตอบรับแล้ว 31,548 ฉบับ นายสุภากร ตันวุฒิสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ สำนักงาน กสทช. ได้ส่งหนังสือแจ้งไปยังผู้มีรายได้น้อย ภายใต้โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ จำนวน 3,920 หมู่บ้าน หรือโครงการเน็ตชายขอบทางไปรษณีย์แล้ว จำนวน 394,904 ฉบับ จากผู้มีสิทธิทั้งหมด 401,463ครัวเรือน และผู้มีรายได้น้อยตอบรับใช้สิทธิแล้วจำนวน 31,548 ฉบับ หลังจากเริ่มส่งหนังสือตั้งแต่วันที่ 16 ม.ค. 2562 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ผู้มีรายได้น้อยที่ตอบรับใช้สิทธิดังกล่าว จะได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้กับครัวเรือนของผู้มีรายได้น้อยดังกล่าว ให้ใช้อินเทอร์เน็ตบ้าน อัตราความเร็ว 30/10

Mbps ฟรี 200 บาท/เดือน เป็นระยะเวลา 3 ปี (1 ก.ค. 2562-31 พ.ค. 2565) จากสำนักงาน กสทช. โดยใช้เงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ซึ่งได้เตรียมงบประมาณไว้กว่า 3,000 ล้านบาท

ขณะเดียวกันจะเปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในวันที่ 1 ก.ค. 2562 จากเดิมที่จะเปิดให้บริการในวันที่ 1 พ.ค. 2562 โดยสาเหตุที่เริ่มให้บริการล่าช้ากว่ากำหนดมาจากปัญหาด้านข้อจำกัดของพื้นที่ติดตั้งบริการ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และปัญหาด้านสภาพพื้นที่หรือข้อมูลบริการในพื้นที่เปลี่ยนแปลงไป

นายสุภากร กล่าวว่า การเปิดบริการดังกล่าวเฉพาะในส่วนของภาคเหนือ 1 ภายใต้การรับผิดชอบของบริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด, ภาคกลางและภาคใต้ ภายใต้การรับผิดชอบของบริษัท อินเทอร์เน็ต ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมกับ 4 อำเภอของ จ.สงขลา ภายใต้การรับผิดชอบของ ITEL เท่านั้น ตั้งแต่ 1 ก.ค.2562-31 พ.ค.2565 ส่วนอีก 2 สัญญา ได้แก่ ภาค

เหนือ 2 และภาคตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งอยู่ภายใต้การรับผิดชอบของ TOT ยังดำเนินการติดตั้งไม่แล้วเสร็จ ซึ่งทาง TOT อยู่ระหว่างเร่งดำเนินการโดยเร็ว ซึ่งในส่วนนี้จะเริ่มนับหนึ่ง เมื่อสามารถเปิดให้บริการได้แล้วไปอีก 3 ปี

ขณะเดียวกันในส่วนของการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ทางไกล จำนวนประมาณ 15,732 หมู่บ้าน (Zone C) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ และมีกำหนดติดตั้งแล้วเสร็จในเดือน พ.ย. 2562 โดยล่าสุดสำนักงาน กสทช. ร่วมกับผู้ชนะการประกวดราคาทุกบริษัท และองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมลงนามข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ทางไกล (Zone C) จำนวน 15,732 หมู่บ้าน เพื่อความโปร่งใสของโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและสร้างความเชื่อมั่นแก่ภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ

นายสุภากร กล่าวว่า ส่วนกรณีกระแสข่าวสหรัฐฯ ขอเข้ามาลงทุนโครงข่ายโทรศัพท์ 5G ในไทยนั้น กสทช. ได้ส่งหนังสือเชิญผู้ผลิตอุปกรณ์ของสหรัฐฯ ได้แก่ ซิสโก้ ซิสเต็มส์, ควอลคอมม์, ไอบีเอ็ม และอินเทล ผ่านสถานทูตสหรัฐฯ ให้สามารถเข้ามาร่วมทดลองทดสอบ 5G ในไทยได้ ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งยังไม่ได้มีการตอบรับแต่อย่างใด ■



● 'กสทช.'เร่งเน็ตชายขอบโซนซี

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวถึงความคืบหน้าโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (โซนซี) หรือเน็ตชายขอบว่า ล่าสุดได้ลงนามกับ 7 บริษัท 8 สัญญาให้ความโปร่งใสที่สุด อย่างไรก็ตาม กรณีบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ดูแล 2 สัญญาดำเนินการไม่เสร็จ ได้กำชับให้เร่งดำเนินการ เพราะเตรียมเปิดให้บริการประชาชนใช้บริการวันที่ 1 กรกฎาคมนี้ รวมระยะเวลา 3 ปี (สิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2565) ยกเว้นพื้นที่ทีโอทีจะให้ประชาชนส่งหนังสือตอบกลับมาเพื่อยืนยันการใช้งานตามสิทธิต่อไป

GUNKUL
เซ็นงานใหม่
5,142 ล้าน

GUNKULเซ็นงานใหม่5,142ล้าน

● หนุนแบ็กล็อกฟุ้งทะลุ 7 พันล้าน-ย่ำรายได้ปีนี้โต 30%

GUNKUL แจ้งได้เซ็นสัญญางานก่อสร้างโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพฯ พื้นที่ 3 มูลค่า 5,142 ล้านบาท ของ “กรุงเทพมหานคร” แล้ว หนุนงานก่อสร้างในมือฟุ้งทะลุ 7,000 ล้านบาท มั่นใจรายได้ปีนี้พุ่ง 8,000 ล้านบาท โต 30%

นางสาวโคกชา ดำรงปิยวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เปิดเผยว่า บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด ได้เซ็นสัญญาว่าจ้างให้กิจการร่วมค้า จีเคอี แอนด์ เอพีสซี ซึ่งเป็นการร่วมค้าระหว่าง GUNKUL และบริษัท ฟิวเจอร์ อีเล็คทริคคัล คอนโทรล จำกัด หรือ FEC (ถือหุ้นโดย บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (GPD) บริษัท ย่อยของ GUNKUL) ให้เป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำหรับพื้นที่ 3 มูลค่างานรวมภาษีมูลค่าเพิ่มประมาณ 5,142 ล้านบาท โดยมีระยะทางรวมทั้งสิ้นประมาณ 605 กิโลเมตร

ทั้งนี้ การที่กิจการร่วมค้าได้รับงานในครั้งนี้ ถือเป็นความสำเร็จที่ผ่านคุณสมบัติครบถ้วนจากการพิจารณาจากบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด แสดงให้เห็นถึงความมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของกิจการร่วมค้าจนเป็นที่ไว้วางใจ ทางบริษัทต้องขอขอบคุณที่บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด ให้ความไว้วางใจในการพิจารณาในครั้งนี้ ซึ่งการนำสายสื่อสารลงดินเป็นนโยบายของท่านผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พล.ต.ท.อัศวิน ขวัญเมือง และคณะ



โคกชา ดำรงปิยวุฒิ

กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ทุกฝ่ายพร้อมดำเนินการตามนโยบาย

อย่างไรก็ตาม บริษัทจะยังคงเดินหน้าประมูลงานรับเหมาก่อสร้างใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้รายได้และกำไรเติบโตตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ รวมถึงช่วยสนับสนุนงานก่อสร้างในมือ (Backlog) ให้เพิ่มมากขึ้น จากปัจจุบันมากกว่า 7,000 ล้านบาท ทำให้มั่นใจ

รายได้ในปีนี้จะเติบโตตามเป้าหมาย 8,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 30% จากปีก่อน

บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด ประเมินว่า คงคำแนะนำ “ซื้อ” หุ้น GUNKUL ราคาเป้าหมาย 3.30 บาท โดยคงประมาณการกำไรปกติปี 2562 ที่ประมาณ 2,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% จากปีก่อน แม้กำไรปกติในไตรมาส 1/2562 จะคิดเป็น 11% ของประมาณการทั้งปี อย่างไรก็ตามมองผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2562 เป็นจุดต่ำสุดของปี

สำหรับการเติบโตในไตรมาสที่เหลือจะได้รับแรงหนุนจาก 1) การทยอยผลิตไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ในโครงการโซลาร์ ขนาดกำลังการผลิต 86 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้น 20% จากปีก่อน ในช่วงที่เหลือของปี 2) เป็นช่วงไฮซีซั่น (High Season) ของโรงไฟฟ้าพลังงาน

ลมในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562 และ 3) การรับรู้รายได้จากธุรกิจก่อสร้างซึ่งมี Backlog เดิมอยู่ประมาณ 2,000 ล้านบาท ที่รอรับรู้รายได้ในปี (ในไตรมาส 1/2562 มีการรับรู้รายได้ไปประมาณ 10%) รวมถึงงานใหม่่นำสายสื่อสารลงดินในพื้นที่กรุงเทพฯ พื้นที่ 3 มูลค่า 5,000 ล้านบาท คาดทยอยรับรู้รายได้ช่วง 2 ปีข้างหน้าจะเป็นอีกปัจจัยช่วยให้ประมาณการกำไรปี 2562 จึงมี Downside จำกัด ■

GUNKULเผย“จีเคอี แอนด์ เอฟอีซี” คว่างานสายสื่อสารลงดินมูลค่า5.1พันล.

ผู้จัดการรายวัน360° – กันกุลเอ็นจิเนียริง เผยกิจการร่วมค้า “จีเคอี แอนด์ เอฟอีซี” คว่างานก่อสร้างโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพฯ พื้นที่ 3 มูลค่าประมาณ 5,142 ล้านบาท หนุนงานก่อสร้างในมือพุ่งทะลุ 7,000 ล้านบาท “ไศกษาดำรงปิยวุฒิ” เผยต่อจากนี้ให้เห็นงานก่อสร้างใหม่ๆ ไหลเข้ามามีอีกเพียบ มั่นใจหนุนรายได้และกำไรโตตามเป้า

นางสาวไศกษาดำรงปิยวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เปิดเผยว่า บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด ได้ว่าจ้างให้กิจการร่วมค้า จีเคอี แอนด์ เอฟอีซี ซึ่งเป็นการร่วมค้าระหว่าง GUNKUL และ บริษัท พีวเจอร์ อิเล็กทรอนิกส์ คอนโทรล จำกัด (FEC) (ถือหุ้นโดยบริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (GPD) บริษัทย่อยของ GUNKUL) ให้เป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างโครงการสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำหรับพื้นที่ 3 มูลค่างานรวมภาษีมูลค่าเพิ่มประมาณ 5,142 ล้านบาท โดยมีระยะ

ทางรวมทั้งสิ้นประมาณ 605 กิโลเมตร “การที่กิจการร่วมค้าได้รับงานในครั้งนี้ ถือเป็นความสำเร็จที่ผ่านคุณสมบัติครบถ้วนจากการพิจารณาจาก บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด นั้นแสดงให้เห็นถึงความมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของกิจการร่วมค้าจนเป็นที่ไว้วางใจ ทางบริษัทฯ ต้องขอขอบคุณที่ บริษัท กรุงเทพธนาคม ให้ความไว้วางใจในการพิจารณาในครั้งนี้ ซึ่งการนำสายสื่อสารลงดินเป็นนโยบายของท่านผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พล.ต.อ. อัศวิน ขวัญเมือง และ กสทช. ที่ทุกฝ่ายพร้อมดำเนินตามนโยบาย” นางสาวไศกษากล่าว

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าประมูลงานรับเหมาก่อสร้างใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้รายได้และกำไรเติบโตตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ รวมถึงช่วยสนับสนุนงานก่อสร้างในมือ (Backlog) ให้เพิ่มมากขึ้น จากปัจจุบันพุ่งเกิน 7,000 ล้านบาท ทำให้มั่นใจรายได้ในปีนี้จะเติบโตตามเป้าคือแตะระดับ 8,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 30%.

สหภาพเคหะพักรัฐบาลใหม่

● สานต่อควมรวม “ทีโอที-เคท” เพื่อองค์กรอยู่รอด

นายสังวรณ์ พุ่มเทียน ประธานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ เดียวกันคือกระทรวงการคลังถือหุ้น 100% หากรัฐบาลชุดใหม่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือเคท เทเลคอม จริงจังจริงใจที่จะทำให้รัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมเข้มแข็ง ก็ทำ

เปิดเผยว่าเมื่อรัฐบาลกำลังจะเปลี่ยนผ่านและมีการเปลี่ยนแปลง คณะรัฐมนตรี(ครม.) จึงอยากจะขอฝากงานไปยังรัฐบาลชุดใหม่ ว่าจะขอให้สานต่อนโยบายควมรวมกิจการของรัฐวิสาหกิจ โทรคมนาคม ระหว่างเคท กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด ให้เป็นผลสำเร็จ เพื่อให้รัฐวิสาหกิจด้านโทรคมนาคมอยู่รอด และเป็นอีกหนึ่ง กลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

“ทุกวันนี้ ธุรกิจโทรคมนาคมมีการแข่งขันรุนแรงมาก เพราะเปิดเสรีทางการค้า ขณะที่รัฐวิสาหกิจด้านโทรคมนาคม ไม่มีความคล่องตัวในการแข่งขัน เพราะมีปัจจัยหลายอย่าง ทั้ง ต้องปฏิบัติตามระเบียบรัฐวิสาหกิจที่มีหลายขั้นตอน มีการ เปลี่ยนแปลงคณะกรรมการ (บอร์ด) บ่อยครั้งทำให้รัฐวิสาหกิจ โทรคมนาคมไม่สามารถแข่งขันกับเอกชนได้ ขณะเดียวกันยัง แข่งขันกันเองระหว่างทีโอทีกับเคท ดังนั้นเมื่อรัฐบาลมีนโยบาย ที่จะควมรวมแล้วก็จะทำให้สำเร็จ เพราะทั้งเคทและทีโอทีมีผู้ถือหุ้น และต่างประเทศ.

นายสังวรณ์ กล่าวว่าสหภาพฯยังขอฝากให้รัฐบาลชุดใหม่ ช่วยแก้ไขปัญหาค้างที่มีอยู่ด้วยคือ นโยบายการให้บริการโทรศัพท์ มือถือบนโครงข่ายเสมือน (เอ็มวีเอ็นโอ) ทั้งทีโอที และเคท ได้ทำไว้ ตามประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นั้นถือว่าล้มเหลวมากนอกจากไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ แล้ว ยังสร้างภาระให้กับเคทและทีโอที เนื่องจากเอ็มวีเอ็นโอ ที่มาเข้าโครงข่ายทีโอทีและเคทไม่ยอมจ่ายค่าเช่า โดยอ้างว่า ประสิทธิภาพขาดทุน ขณะที่เคทและทีโอทีไม่สามารถปฏิเสธ การให้เอ็มวีเอ็นโอเข้าโครงข่ายได้ เพราะต้องดำเนินการ ตามประกาศ กสทช. รวมทั้งขอให้ส่งบุคลากรที่มีคุณภาพ มีความรู้ มีความสุจริต มาเป็นกรรมการ (บอร์ด) เพื่อให้้องค์กร รัฐวิสาหกิจด้านโทรคมนาคมสามารถแข่งขันกับเอกชนทั้งใน

การศึกษา-ศิลปวัฒนธรรม 17



มรสุม'ทีวีดิจิทัล' ต้นทุนสูง-คนเมิน- เดินต่อไม่ไหว

“ช็อก” กันไปทั้งวงการสื่อสารมวลชนเมื่อต้นเดือน พ.ค. 2562 ที่ผ่านมา หลังมีข่าว “7 ช่องทีวีดิจิทัลขอยุติการออกอากาศ” โดยคืนใบอนุญาตประกอบกิจการให้กับทาง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เนื่องจากประสบภาวะขาดสภาพคล่องทางการเงิน ไม่สามารถไปต่อได้ “ส่งผลให้มีพนักงานถูกเลิกจ้างกว่าพันคน” ถึงขนาดที่ ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ยังแสดงความเป็นห่วงและกำชับว่า ขอให้ชดเชยพนักงานมากกว่าที่กฎหมายแรงงานกำหนด

เป็นที่ทราบกันดีว่า “สื่อหลักมีผู้บริโภคลดลง” ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุรวมถึงสิ่งพิมพ์ เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีทำให้ “ผู้คนหันไปรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น” เกิดเนื้อหาและผู้ผลิตหน้าใหม่ที่ไม่ได้พึ่งพิงช่องทางเผยแพร่ดั้งเดิม จนมีคำพูดเชิงประชดประชันว่า “สื่อหลักกำลังจะตายแล้ว” เพราะเมื่อผู้บริโภคย้ายจากไป เม็ดเงินรายได้จากโฆษณา ก็หายไปด้วย

ที่งานเสวนา “ปัญหาและทางออกของทีวีดิจิทัล” ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สุพจน์ เรียบรูฐิ ที่ปรึกษาอธิการบดี และผู้อำนวยการโครงการ CU Transformation กล่าวว่า เทคโนโลยีใหม่ๆ ในปัจจุบัน จนไปถึงยุคของ “5จี (5G)” ที่กำลังเข้ามา ทำให้ประชาชนเข้าถึงสื่อได้

มรสุม'ทีวีดิจิทัล' ต้นทุนสูง-คนเมิน-เดินต่อไม่ไหว



สถานีโทรทัศน์ 7 ช่องที่ขอคืนใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล

ทุกที่ ทุกเวลา ซึ่งกระทบต่อการรับชมสื่อโทรทัศน์ที่ผ่านผังรายการในรูปแบบที่เห็นในปัจจุบัน อีกทั้งการหลอมรวมสื่อทำให้การแบ่งแยกกำกับดูแลระหว่างการแพร่ภาพและกระจายเสียง กับการโทรคมนาคม เป็นสิ่งที่ไปเสถียรในปัจจุบันและอนาคต

“คนรุ่นใหม่ดูโทรทัศน์น้อยลงเพราะมีเนื้อหาและรูปแบบที่ยืดหยุ่นมารองรับ แต่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ปรับตัวช้า โดยเฉพาะในมุมของทางธุรกิจ (Business model) และการกำกับดูแล ส่วนของ กสทช. ก็ไม่สามารถเอื้อต่อการปรับตัวครั้งนี้ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการอยู่รอดของทีวีดิจิทัลในปัจจุบัน” ที่ปรึกษาอธิการบดี และผู้อำนวยการโครงการ CU Transformation กล่าว

สุพจน์ กล่าวต่อไปว่า เทคโนโลยีที่ก้าวล้ำยังทำให้อำนาจในการผลิตสื่ออยู่ที่ประชาชนหรือ

ผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่น เช่น การประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิทัลในราคาสูงเมื่อเทียบกับต้นทุน

การทำทีวีดาวเทียมหรือเคเบิลทีวี อีกทั้ง 4-5 ปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีใหม่เกิดสารพัด อาทิ เทคโนโลยี 4จี (4G) ที่เข้าถึงประชากรร้อยละ 90 ทำให้สามารถรับชมรายการต่างๆ ผ่านออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา

“การคืนใบอนุญาต 7 ช่อง อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลยังไม่หมดห่วง เพราะเทคโนโลยียังเป็นตัวแปรกระทบธุรกิจ เช่น ปัญญาประดิษฐ์(AI) ที่ช่วยเก็บข้อมูล วิเคราะห์พฤติกรรมการรับชมของผู้บริโภค และหารายได้โฆษณา โดยไม่ต้องรอการสุ่มสำรวจเรตติ้ง (Rating) เทคโนโลยี 5G จะเอื้อให้ภาพมีความคมชัดมากขึ้น การส่งข้อมูลเร็วขึ้น นำเสนอเนื้อหาเป็นภาพเสมือนจริง (VR) มากขึ้น” สุพจน์ ระบุ

ขณะที่ พีระวัฒน์ โชติธรรมโม นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และรองกรรมการผู้จัดการช่องสปริง 26 ซึ่งเป็น 1 ในช่องที่ขอคืนใบอนุญาต กล่าวว่า ที่ผ่านมามูลค่าอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลแข่งขันลำบาก เนื่องจากต้นทุนคงที่จากค่าใบอนุญาตและค่าโครงข่าย (MUX) มีสัดส่วนเกินร้อยละ 30 “เมื่อองค์กรลดต้นทุนไม่ได้ การหันต้นทุนแรกจึงเป็นด้านพนักงานและเนื้อหาซึ่งเป็นสินทรัพย์หลัก” ทำให้รายการที่นำเสนอไม่มีคุณภาพมากนัก

“เป็นไปไม่ได้ที่รายการคุณภาพดีจะมาจากต้นทุนที่ต่ำ และหากลดต้นทุนอะไรไม่ได้ก็ลดต้นทุนรายการข่าวก่อนเลย นี่คือนโยบายที่ธุรกิจสื่อเผชิญมาตลอด ซึ่งหลังทีวีดิจิทัล 7 ช่องคืนใบอนุญาต จำนวนช่องที่เหลือจะเดินต่อควรจะต้องพัฒนาช่องทางออนไลน์เพื่อมาเสริมทัพกับจอหลักอย่างทีวี และบริหารความพอดีของเนื้อหาเพื่อตรึงคนดู เพราะหากคนดูย้ายช่องแล้ว ยากที่จะดึงกลับมาคืนได้” พีระวัฒน์ กล่าว

นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ยังกล่าวอีกว่า “ผู้ประกอบการไม่ควรยึดติดกับสูตรสำเร็จเดิมๆ” เพราะพฤติกรรมคนดูเปลี่ยนเร็ว เห็นได้ชัดคือช่องหลักบางช่องเสนอละครที่เป็นภาค 2 แต่ผลตอบรับจากคนดูต่ำกว่าสมัยที่ออกอากาศภาคแรก สะท้อนว่าการพึ่งพาความสำเร็จเก่าๆ ใช้ไม่ได้อีกต่อไป และย้ำว่า “ทีวีดิจิทัลเพิ่งเจอสีน้ำมูกแรก” และที่เหลืออีก 15 ช่องยังมีต้นทุนเดิมบวกการแข่งขันสูงต่อไป

ทางด้าน สุภิญญา กลางณรงค์ อดีตกรรมการ กสทช. ให้ความเห็นว่า “ที่ผ่านมาอุตสาหกรรมวิชาชีพสื่อได้ขาดการสนับสนุนจาก

ภาครัฐและเอกชน ซึ่งในต่างประเทศจะสนับสนุนบุคลากรในการทำงานด้านสื่อเป็นอย่างมาก ทั้งในรูปแบบการศึกษาสูงๆ หรือการอบรมต่างๆ” ถ้าหากบุคลากรเหล่านี้ขาดการสนับสนุนอุตสาหกรรมด้านสื่อจะไม่เติบโต จนทำให้เกิดวิกฤติเรื่องนี้ทาง กสทช. มีส่วนต้องรับผิดชอบเช่นกัน แต่เมื่อมีคำสั่งมาตรา 44 ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มาช่วยรับผิดชอบให้ จึงทำให้เกิดการเยียวยาและการคืนช่องอย่างในปัจจุบัน

แต่ถึงจะเยียวยาและคืนช่องไปแล้วเชื่อว่าปัญหาจะคลี่คลาย อดีต กสทช. ผู้นี้ ชี้ว่า “การปฏิรูปสื่อในประเทศไทย จะไม่มีความก้าวหน้าหากยังเอื้อประโยชน์ให้นายทุนมากกว่า” อาทิ เงินที่ กสทช. เยียวยาผู้ประกอบการก็ไม่แน่ใจว่าจะถึงมือพนักงานมากน้อยเพียงใด เพราะการที่ กสทช. ออุมักการทีวีดิจิทัลครั้งนี้ไม่ได้มีข้อบังคับผู้ประกอบการ (TOR) ว่าจะเข้าเงื่อนไขที่จะได้รับการเยียวยาหรือไม่

ขณะเดียวกัน “กลุ่มทีวีดิจิทัลที่ดำเนินการต่อ เมื่อมีการเปิดให้ซื้อขายเปลี่ยนมือก็ไม่มีข้อกำหนดว่าจะทำให้สาธารณประโยชน์ จึงเห็นการขายตรงบนทีวีในปัจจุบัน” นอกจากนี้

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,500

Section: ไร่ดี/การศึกษา-ศิลปวัฒนธรรม

วันที่: อังคาร 28 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 40

ฉบับที่: 13910

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 17

Col.Inch: 88.70

Ad Value: 133,050

PRValue (x3): 399,150

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: มรสุม'ที่วัดจิตตอล'ต้นทุนสูง-คนเฝ้า-เดินต่อไม่ไหว

“เมื่อ คลสข. ออก ม.44 มาอ้อม คนทำสื่อโทรทัศน์
จะมองว่าเป็นบุญคุณหรือไม่” เพราะว่า คลสข.
เป็นผู้ออกมาตราการเยียวยาขึ้นมาเพื่อช่วยเหลือ
“เมื่อเวลานำเสนอข่าวจะเกิดความเกรงใจขึ้น
หรือเปล่า” เป็นต้น

“แนวทางการแก้ปัญหาคือ ปรับวิสัยทัศน์
ขององค์กรทุกระดับที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รัฐบาล
กสทช. รวมถึงกระทรวงวัฒนธรรม แล้วนำบท
สนับสนุนด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการ
ส่งเสริมผู้จัดรายการการในประเทศไทยร่วมทุนผลิต
รายการเพื่อขายในต่างประเทศ เพราะถ้าไม่ปรับตัว
ในเรื่องนี้ อนาคตของทีวีดิจิตอลก็ไม่มีทางรอด”
อดีต กสทช. ฝากทิ้งท้าย



ความหวังของหัวเว่ย

กลายเป็น ทอล์ก ออฟ เดอะ เวิลด์ (Talk of the world) ทันที เมื่อเกิด ยักษ์ไอทีจากสหรัฐอเมริกา ประกาศระงับทำธุรกิจกับหัวเว่ย ผู้ผลิตมือถือและผู้ให้บริการโทรคมนาคมจากประเทศจีนหลังจาก ที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ได้ออกคำสั่งฝ่ายบริหารห้ามบริษัทในสหรัฐฯ ใช้อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่ผลิตโดยองค์กรที่สร้างความเสี่ยงต่อความมั่นคงของสหรัฐฯ

ท่าทีของกูเกิลสร้างความกังวลใจให้กับผู้ใช้มือถือหัวเว่ยทันที เพราะอาจไม่สามารถใช้บริการอื่นๆ ของกูเกิลได้เพิ่มเติม ตั้งแต่กูเกิล เพลย์สโตร์, ยูทูบ, กูเกิล แมป เป็นต้น แม้หัวเว่ยจะยังคงใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ของกูเกิล ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มแบบเปิด (Open Source) ได้ต่อไปก็ตาม

ขณะที่ นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายคุ้มครองผู้บริโภคเปิดเผยว่า หลังจากที่ได้เชิญบริษัท หัวเว่ย ประเทศไทย มาสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

หัวเว่ย ชี้แจงว่า มือถือรุ่นที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันและวางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดขณะนี้ ยังคงสามารถใช้งานได้ตามปกติ ไม่มีปัญหาใดๆ เนื่องจากหัวเว่ยได้ซื้อลิขสิทธิ์ระบบปฏิบัติการบนมือถือของกูเกิลไว้ ดังนั้น กูเกิลก็ต้องมีส่วนร่วมในการดูแลลูกค้าที่ใช้บริการด้วยเช่นกัน ส่วนที่จะไม่สามารถใช้งานกูเกิลได้นั้น อาจเกิดขึ้นกับเครื่องรุ่นใหม่ ที่ยังไม่ได้ผลิตออกสู่ตลาดเท่านั้น แต่หากการเจรจาระหว่างหัวเว่ยกับกูเกิลได้ข้อยุติ ทุกอย่างอาจคลี่คลายและกลับสู่สภาพการณ์ปกติได้



“ผมได้ย้ากับหัวเว่ยว่าขอให้หัวเว่ยแจ้งรุ่นโทรศัพท์มือถือให้ชัดเจน ว่ารุ่นใดยังคงใช้งานได้ปกติและรุ่นใดจะไม่สามารถใช้งานได้ เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับผู้บริโภคและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้งาน รวมถึงเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคด้วย โดยหัวเว่ยแจ้งว่าภายใน 7-10 วันข้างหน้าจะให้คำตอบที่ชัดเจนได้ว่ามือถือรุ่นใดใช้งานกูเกิลได้หรือใช้ไม่ได้ ในเบื้องต้นหัวเว่ยยืนยันหนักแน่นว่ามือถือทุกรุ่นที่ใช้งานในปัจจุบันจะ‘ไม่ได้รับผลกระทบใดๆ’

หัวเว่ยยังแจ้งต่อว่า ขณะนี้กำลังเจรจากับกูเกิลอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดการเจรจามีความคืบหน้าทำให้เห็นผลิตภัณฑ์ Huawei Media Pad และมือถือตระกูล Y หรือ Huawei Y Series ยังคงใช้ระบบแอนดรอยด์ของกูเกิลได้ตามปกติหลังจากที่มีกระแสข่าวว่าจะใช้งานไม่ได้

นพ.ประวิทย์กล่าวอีกว่า หัวเว่ยให้คำแนะนำว่า หากผู้ใช้มีปัญหาการใช้งานกูเกิล ซึ่งเป็นการใช้ผ่านระบบแอนดรอยด์นั้น

ขอให้ไปใช้ผ่านเว็บไซต์แทนด้วย
การคลิกที่เว็บเบราว์เซอร์ไม่ว่าจะเป็น
อินเทอร์เน็ต เอ็กซ์พลอเรอร์ หรือ
ไฟร์ฟอกซ์แล้วเข้าสู่การใช้งานยูทูป
กูเกิล แม็ป ได้ตามปกติ

“การเข้าใช้กูเกิลแม็ปยูทูป
หรือบริการอื่นๆผ่านเว็บไซต์นั้น สามารถใช้งานได้ไม่มีปัญหาเพราะอินเทอร์เน็ต
เป็นสิทธิเสรีภาพที่ทุกคนสามารถเข้าใช้บริการได้ ไม่มีการปิดกั้น โดยเฉพาะ
ในสหรัฐอเมริกา ที่ทุกคนสามารถเข้า
ใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างอิสระเสรี
เพียงแต่คนไม่นิยมใช้เพราะ
ไม่สะดวกสบาย ไม่รวดเร็ว
ส่วนใหญ่จึงใช้บริการผ่าน
ระบบแอนดรอยด์ ซึ่งเป็น
แอปพลิเคชันแต่การใช้งาน
ผ่านแอปพลิเคชันนั้นมีลิขสิทธิ์
➤ เจ้าของมีสิทธิ์ที่จะให้ใช้หรือ
ไม่ให้ใช้ก็ได้”

ส่วนการพัฒนา
ปฏิบัติการของหัวเว่ยเองหรือ
“หัวเว่ย แกลเลอรี” แทนกูเกิล
เพลย์สโตร์ นั้น หัวเว่ยอ้างว่า
ขณะนี้ยังไม่มีความสำเร็จและ

เชื่อมั่นว่าจะสามารถเจรจากับกูเกิลได้เนื่องจากระบบของกูเกิลเป็นธุรกิจบริการ
เมื่อมีคนใช้มาก ก็กำไรมากด้วย และอุตสาหกรรมไอซีทีนั้น ต้องสร้างความ
ร่วมมือระหว่างกันเพื่อลดต้นทุนและทำให้ขยายตลาดได้กว้างไปทั่วโลก หาก
ผู้ประกอบการทุกราย พัฒนาระบบของตัวเอง เหมือนแอปเปิล ซึ่งมี
ไอโอเอสเป็นระบบเฉพาะเจาะจงก็จะมีผลกระทบต่อผู้บริโภคที่จะมีทางเลือก
น้อยลง

ยกตัวอย่าง หากผู้บริโภคจะเปลี่ยนเครื่องใหม่ ยี่ห้อใหม่ ก็ต้องเปลี่ยน
ใหม่ทั้งระบบ ถือเป็นเรื่องยุ่งยากมาก ซึ่งก็จะทำให้ผู้บริโภค ไม่อยากเปลี่ยน
เครื่องใหม่ ขณะที่ผู้ประกอบการ มีต้นทุนสูงขึ้น ขยายตลาดลำบาก

การทำธุรกิจของบริษัททั่วโลกส่วนใหญ่จึงจะเน้นการเป็นพันธมิตรทางการค้า
สร้างความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อลดต้นทุน ขยายตลาดเป็นหลัก ยกเว้นจะ
มีเหตุการณ์ทางการเมืองเข้ามาแทรกแซง

อย่างในกรณีนี้เพราะการเมืองแทรกแซง ทำให้การเป็นพันธมิตรธุรกิจ
ต้องหยุดชะงักลง ซึ่งสหรัฐฯคงมองไปในอนาคต ที่อาจสูญเสียความเป็นอันดับ
1 ของโลก เนื่องจากธุรกิจจีนเติบโตอย่างรวดเร็ว

สหรัฐฯ ซึ่งต้องการรักษาความเป็นอันดับ 1 ของโลกตามยุทธศาสตร์ชาติ จึงต้องประกาศใช้มาตรการกีดกันทางการค้า ทำลายเครดิต สกัดคู่แข่ง ไม่ให้เติบโตเร็วเกินไป ซึ่งก็ดูเหมือนจะได้ผล และไม่ใช่ว่าหัวเว่ยเท่านั้น สินค้าอื่นๆก็อาจถูกแบนเพิ่มด้วย

เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างจีนกับสหรัฐฯ ถือเป็นสงครามการค้าที่ไม่มีใครรู้ว่าจริงจะจบลงเมื่อใดและจะลุกลามกลายเป็นสงครามโลกหรือไม่.

ดวงพร อุดมทิพย์

ความหวังของหัวเว่ย

กลายเป็น ทอล์ก ออฟ เดอะ เวิลด์ (Talk of the world) ทันทีเมื่อเกิดข่าวยกฟ้องจากสหรัฐอเมริกา ประกาศระงับทำธุรกรรมกับหัวเว่ยผู้ผลิตมือถือและผู้ให้บริการโทรคมนาคมจากประเทศจีนหลังจากที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ได้ออกคำสั่งฝ่ายบริหารห้ามบริษัทในสหรัฐฯ ใช้อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่ผลิตโดยองค์กรที่สร้างความเสี่ยงต่อความมั่นคงของสหรัฐฯ

ท่าทีของกูเกิลสร้างความกังวลใจให้กับผู้ใช้มือถือหัวเว่ยทันที เพราะอาจไม่สามารถใช้บริการอื่นๆ ของกูเกิลได้เพิ่มเติม ตั้งแต่กูเกิลเพลย์สโตร์, ยูทูบ, กูเกิล แมป เป็นต้น แม้หัวเว่ยจะยังคงใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ของกูเกิล ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มแบบเปิด (Open Source) ได้ต่อไปก็ตาม

ขณะที่ นพ.ประวิทย์ ลี้สถาพรวงศากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายคุ้มครองผู้บริโภคเปิดเผยว่า หลังจากที่ได้เชิญบริษัทหัวเว่ยประเทศไทย มาสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

หัวเว่ย ชี้แจงว่า มือถือรุ่นที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันและวางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดขณะนี้ยังสามารถใช้งานได้ตามปกติ ไม่มีปัญหาใดๆ เนื่องจากหัวเว่ยได้ซื้อสิทธิระบบปฏิบัติการบนมือถือของกูเกิลไว้ ดังนั้น กูเกิลก็มีส่วนร่วมในการดูแลลูกค้าที่ใช้บริการด้วยเช่นกัน ส่วนที่จะไม่สามารถใช้งานกูเกิลได้นั้น อาจเกิดขึ้นกับเครื่องรุ่นใหม่ที่ยังไม่ได้ผลิตออกสู่ตลาดเท่านั้น แต่หากการเจรจาระหว่างหัวเว่ยกับกูเกิลได้ข้อยุติ ทุกอย่างอาจคลี่คลายและกลับสู่สภาพการณ์ปกติได้

“ผมได้คุยกับหัวเว่ยว่า ขอให้หัวเว่ยแจ้งรุ่นโทรศัพท์มือถือให้ชัดเจน ว่ารุ่นใดยังคงใช้งานได้ปกติและรุ่นใดจะไม่สามารถใช้



งานได้เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับผู้บริโภคและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้งาน รวมถึงเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคด้วย โดยหัวเว่ยแจ้งว่าภายใน 7-10 วันข้างหน้า

จะให้คำตอบที่ชัดเจนได้ว่ามือถือรุ่นใดใช้งานกูเกิลได้หรือไม่ได้ ในเบื้องต้นหัวเว่ยยืนยันหนักแน่นว่ามือถือทุกรุ่นที่ใช้งานในปัจจุบัน จะไม่ได้รับผลกระทบใดๆ

หัวเว่ยยังแจ้งต่อว่า ขณะนี้กำลังเจรจากับกูเกิลอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดการเจรจามีความคืบหน้า ทำให้แท็บเล็ต

Huawei Media Pad และมือถือตระกูล Y หรือ Huawei Y Series ยังคงใช้ระบบแอนดรอยด์ของกูเกิลได้ตามปกติ หลังจากที่มีกระแสข่าวว่าจะใช้งานไม่ได้

นพ.ประวิทย์กล่าวอีกว่า หัวเว่ยให้คำแนะนำว่า หากผู้ใช้มีปัญหาการใช้งานกูเกิล ซึ่งเป็นการใช้ผ่านระบบแอนดรอยด์นั้น ขอให้ไปใช้ผ่านเว็บไซต์แทนด้วยการคลิกที่เว็บเบราว์เซอร์ ไม่ว่าจะเป็น อินเทอร์เน็ต เอ็กซ์พลอเรอร์ หรือไฟร์ฟอกซ์ แล้วเข้าสู่การใช้งานยูทูบ กูเกิล แมป ได้ตามปกติ

“การเข้าใช้กูเกิล แมป ยูทูบ หรือบริการอื่นๆผ่านเว็บไซต์นั้นสามารถใช้งานได้ไม่มีปัญหาเพราะอินเทอร์เน็ตเป็นสิทธิเสรีภาพที่ทุกคนสามารถเข้าใช้บริการได้ไม่มีการปิดกั้น โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา ที่ทุกคนสามารถเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างอิสระ เพียงแต่คนไม่นิยมใช้เพราะไม่สะดวกสบาย ไม่รวดเร็ว ส่วนใหญ่จึงใช้บริการผ่านระบบแอนดรอยด์ ซึ่งเป็นแอปพลิเคชัน แต่การใช้งานผ่านแอปพลิเคชันนั้นมีลิขสิทธิ์เจ้าของลิขสิทธิ์ที่จะให้ใช้หรือไม่ให้ใช้ได้”

ส่วนการพัฒนาของระบบปฏิบัติการของหัวเว่ยเองหรือ “หัวเว่ย แกลเลอรี” แทนกูเกิล เพลย์สโตร์ นั้น หัวเว่ยแจ้งว่า ขณะนี้ยังไม่มี ความชัดเจนและเชื่อมั่นว่าจะสามารถเจรจากับกูเกิลได้เนื่องจากระบบของกูเกิลเป็นธุรกิจบริการ

เมื่อมีคนใช้มาก ก็กำไรมากด้วย และอุตสาหกรรมไอซีทีนั้น ต้องสร้างความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อลดต้นทุน และทำให้ขยายตลาดได้กว้างไปทั่วโลก หากผู้ประกอบการทุกรายพัฒนาระบบของตัวเองเหมือนแอปเปิล ซึ่งมีไอโอเอสเป็นระบบเฉพาะเจาะจง ก็จะมีผลกระทบต่อผู้บริโภค ที่มีทางเลือกน้อยลง

ยกตัวอย่าง หากผู้บริโภคจะเปลี่ยนเครื่องใหม่ ยี่ห้อใหม่ ก็ต้องเปลี่ยนใหม่ทั้งระบบ ถือเป็นเรื่องยุ่งยากมาก ซึ่งก็จะทำให้ผู้บริโภคไม่อยากเปลี่ยนเครื่องใหม่ ขณะที่ผู้ประกอบการมีต้นทุนสูงขึ้น ขยาย



ตลาดลำบาก

การทำธุรกิจของบริษัททั่วโลกส่วนใหญ่จะเน้นการเป็นพันธมิตรทางการค้าสร้างความร่วมมือระหว่างกันเพื่อลดต้นทุน ขยายตลาดเป็นหลัก ยกเว้นจะมีเหตุการณ์ทางการเมืองเข้ามาแทรกแซง

อย่างในกรณีนี้ เพราะการเมืองแทรกแซง ทำให้การเป็นพันธมิตรธุรกิจต้องหยุดชะงักลง ซึ่งสหรัฐฯคงมองไปในอนาคตที่อาจสูญเสียความเป็นอันดับ 1 ของโลกเนื่องจากธุรกิจจีนเติบโตอย่างรวดเร็ว

สหรัฐฯ ซึ่งต้องการรักษาความเป็นอันดับ 1 ของโลกตามยุทธศาสตร์ชาติ จึงต้องประกาศใช้มาตรการกีดกันทางการค้าทำลายเครดิต สกัดคู่แข่ง ไม่ให้เติบโตเร็วเกินไป ซึ่งก็ดูเหมือนจะได้ผลและไม่ใช่ว่าเฉพาะหัวเว่ยเท่านั้น สินค้าอื่นๆก็อาจถูกแบนเพิ่มด้วย

เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างจีนกับสหรัฐฯ ถือเป็นสงครามการค้าที่ไม่มีใครรู้จริงว่าจะจบลงเมื่อใดและจะลุกลามกลายเป็นสงครามโลกหรือไม่.

ดวงพร อุดมทิพย์