

กสทช.เปิด'พฤติมาตร' แอปฯเพื่อให้ผู้บริโภค เข้าใจพฤติกรรมใช้งาน

"กสทช." เปิดตัวแอปพลิเคชัน "พฤติมาตร" เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจพฤติกรรมการใช้งานของตนเอง ขณะนี้ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนา เตรียมเปิดให้สามารถใช้งานทั่วไปได้เร็ว ๆ นี้

นายก้องกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. เปิดตัวแอปพลิเคชัน "พฤติมาตร" เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจพฤติกรรมการใช้งานของตนเอง ภายใต้แนวคิดที่ผู้บริโภคสามารถเรียกดูข้อมูลการใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งข้อมูลประวัติการใช้งาน เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมการใช้งานของตนเองได้อย่างแท้จริงและรู้เท่าทัน และสามารถปรับแพ็คเกจหรือโปรโมชั่นโทรศัพท์ในอนาคตให้เหมาะสมกับการใช้งานของตนเองได้

สำหรับการออกแบบแอปพลิเคชัน "พฤติมาตร" คำนึงถึงการใช้งานที่จะต้องใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยาก และไม่ซับซ้อน โดยหน้าจอหลักจะแสดงข้อมูลประจำวันใน 3 ส่วน ได้แก่ 1.ปริมาณการใช้บริการ การโทร SMS และ MMS 2.ปริมาณการใช้บริการอินเทอร์เน็ต/ดาวน์โหลด และ 3.ปริมาณการใช้งานกลุ่มแอปพลิเคชันวันนี้ และในรอบ 7 วันที่ผ่าน

มา รวมทั้งแสดง 5 อันดับแอปพลิเคชันที่มีการใช้งานสูงสุดประจำวัน นอกจากนี้ ยังมี Feature การใช้งานอื่น ๆ

นอกจากนี้ แอปพลิเคชันดังกล่าวยังเป็นกลไกหนึ่งที่ช่วยเสริมสร้างการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในการติดตามรูปแบบการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากรไทย เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายและวางแผนกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของประเทศให้เกิดความเป็นธรรม มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีอยู่จริง

ทั้งนี้ ในส่วนของฐานข้อมูลที่สำนักงาน กสทช. ได้รับจากแอปพลิเคชันดังกล่าว จะถูกจัดเก็บเพื่อนำมาวิเคราะห์และประมวลผลในรูปแบบข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ การใช้งานในภาพรวมเท่านั้น โดย สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันว่าจะไม่มีการเก็บข้อมูลส่วนตัว อาทิ ข้อความจาก SMS หรือ MMS บทสนทนาในแอปพลิเคชันต่าง ๆ รหัสผ่าน รูปภาพ คลิปวิดีโอ หรือข้อความใด ๆ ทั้งสิ้น

อย่างไรก็ตาม แอปพลิเคชันดังกล่าวปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาโดยสามารถติดตั้งได้เฉพาะกับสมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ 6 ขึ้นไป และต้องได้รับการติดตั้งจากเจ้าหน้าที่คณะผู้วิจัยภาคสนามเท่านั้น เพื่อดำเนินการทดสอบประสิทธิภาพการใช้งานกับกลุ่มตัวอย่างในวงจำกัด จากนั้นในอนาคต สำนักงาน กสทช. จะพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อให้สามารถใช้งานทั่วไปได้ผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์และ iOS ต่อไป ■



●แอปพลิเคชัน'พฤติมาตร'

นายก่องกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (รองเลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.ได้เปิดตัว
แอปพลิเคชัน พฤติมาตร ออกแบบและพัฒนาเพื่อให้ผู้บริโภค
เข้าใจพฤติกรรมการใช้งานของตนเอง ภายใต้แนวคิดที่ผู้บริโภค
สามารถเรียกดูข้อมูลการใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งข้อมูล
ประวัติการใช้งาน เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมการใช้งานของตนเอง
ได้อย่างแท้จริง รู้เท่าทัน และสามารถปรับแพคเกจหรือโปรโมชั่น
โทรศัพท์ในอนาคตให้เหมาะกับการใช้งานของตนเองได้

“ฐานข้อมูลที่สำนักงาน กสทช.ได้รับจากแอปพลิเคชัน
ข้อมูลทั้งหมดจะถูกจัดเก็บเพื่อนำมาวิเคราะห์และประมวลผล
ในรูปแบบข้อมูลเชิงปริมาณและความถี่ของการใช้งานในภาพ
รวมเท่านั้น โดยสำนักงาน กสทช.ขอยืนยันว่าจะไม่มีการเก็บ
ข้อมูลส่วนตัว อาทิ ชื่อความจากเอสเอ็มเอสหรือเอ็มเอ็มเอส
บทสนทนาในแอปพลิเคชันต่าง ๆ รหัสผ่าน รูปภาพ คลิปวิดีโอ
หรือข้อความใดๆ ทั้งสิ้น” นายก่องกิจกล่าว

TECHNOLOGY**TRACKING YOU**

The telecom regulator rolls out an online survey app called 'Prute-ti-maat' to track the behaviour of mobile users. **B3**

NBTC launches app to track mobile usage

Agency allays fears over privacy breaches

KOMSAN TORTERMSASANA

The telecom regulator has rolled out an online survey app called "Prute-ti-maat" to track the behaviour of mobile users as a way for consumers to make informed decisions about which mobile package to subscribe to.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) wants to use the information to create more practical regulatory conditions consistent with the actual usage amount in various areas.

"The app only collects quantitative data reflecting the behaviour of mobile users and not personal data or pictures or chat messages," said Korkij Danchaivichit, the NBTC's deputy secretary-general.

He said the app, whose name means "tracking users," is initially being tested as a survey through a select 4,500 people who downloaded the app onto their Android smartphones.

The 4,500 surveyed users are customers of five mobile operators: Advanced Info Service (AIS), Total Access Communication (DTAC), True Move H Universal Communication (TUC), TOT Plc



Mr Korkij at the launch of the 'Prute-ti-maat' app.

and CAT Telecom.

The NBTC plans to scale up the number of surveyed people to 20,000 by September this year through a cooperative agreement with the National Statistical Office.

"We [NBTC] plan to open for the general public to download the app through Android smartphones by the end of this year, while the NBTC is in discussions with Apple for cooperation," Mr Korkij said.



We plan to open for the general public to download the app through Android smartphones by the end of this year.

KORKIJ DANCHAIVICHIT

Deputy secretary-general, NBTC

The app will show users' data based on usage and volume of phone calls and messages; the volume of data uploaded and downloaded; and the usage volume of mobile applications.

Additionally, the app will show the top five most-used apps, as well as details of mobile networks used daily.

Mr Korkij said consumers who download the app will benefit from knowing their behaviour in mobile usage and use it to make lifestyle adjustments.

The app would know the duration of both outgoing calls and incoming calls, and whether they match with the promotional packages they subscribe to. It also shows what networks (WiFi or cellular sites) users upload and download for data service, and whether these match with the packages they subscribe to.

Furthermore, the app shows how many applications are used and how much time is spent accessing or surfing the internet on a daily basis.

"People should not be concerned about the risks posed by this app because it is designed and operated on the same concept of the net-care model, so it will not breach personal privacy," Mr Korkij said.

He said the information gathered by the app will benefit consumers through selective networks or methods of data usage that they should adjust.

"People should realise they are having their behaviour monitored through the use of popular social platforms such as Facebook or Google," Mr Korkij said.

The NBTC hired the Fiscal Policy Research Institute to design and

develop the app, including the initial 4,500 surveyed people.

After signing a cooperative agreement with the NSO in July, the number of people surveyed will increase to 20,000 which will reflect a more accurate range of mobile users through real-time behaviour.

"The app's development is being done through an academic information method, so it is trustable and primary information that the NBTC or any state agency can utilise in real time for public awareness in the future," Mr Korkij said.

Compared to the existing way of data collection by the NBTC, he said the agency always asks each operator for details of customers' mobile data usage, but it's only secondary data.

Mr Korkij said the NBTC hopes the app will be an initiative for real-time online surveys that any state agency can adopt in order to make proper policy decisions based on such data.

"Innovative technology always influences consumer behaviour, while consumer behaviour also pushes innovation to serve it," he said.

However, Mr Korkij said regulatory conditions are slow and several steps behind innovation and consumer behaviour.

The app will close the gap between the agency's expectations and the future, he said.



An employee helps a customer at an AIS store. Major mobile operators are being asked to share data from mobile usage with the credit bureau's system. BLOOMBERG

Big three reject NCB data system

KOMSAN TORTERMSASANA

The three major mobile operators are opposing a plan to join their customers' mobile data with citizen data from the National Credit Bureau (NCB) system.

The latest push is led by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), focusing on cases of information exchange between the telecom and finance sectors.

Additionally, the operators are urging the telecom regulator to talk to the Finance Ministry about demarcating mobile services as a separate category from other utilities under the World Bank's request for information with which to evaluate Thailand's ease of doing business.

Korkij Danchaivichit, the NBTC deputy secretary-general, said the

commission spoke to the mobile operators several times about getting their consent to connect general data from mobile phones with the NCB system.

The big three operators, which provide service to 98% of mobile users in the country, remain opposed to the concept, despite the fact that the data could be used for other purposes, especially for neutral benefit to the state such as evaluating the ease of doing business.

According to the informal discussions with representatives of the operators last week, Mr Korkij said the mobile operators contended that they had no idea what benefit they would gain by connecting their data with the NCB.

On the contrary, the operators are most likely to pay more fees in the future, such as member registration fees and fees on specific transaction data

when they need to acquire it from the NCB system.

"The mobile operators claimed their operations have no need for customer data from banks or financial institutes, even e-wallet services that facilitate people who have no bank account," Mr Korkij said.

The operators urged the Finance Ministry through the NBTC to reconsider, he said.

The operators have their own data collection and analytics processes, and mobile services have increasingly developed a role in other industries and people's digital lifestyles.

Instead, the operators want to jointly establish their own clearing house for mobile users' data, which would be connected with the NCB. Financial institutes and banks may have to pay a fee through the clearing house when they need the data of mobile users.

The operators also would allow only mobile usage data in their postpaid system, commonly connecting with the NCB system, because the prepaid system has no unpaid debt.

Currently, the postpaid system

accounts for 15-20% of total subscriptions. The mobile operators face unpaid debt only in the postpaid system or some cases of violation of WiFi router installation contracts.

The NCB chief recently insisted on gathering data from utility service providers, starting with mobile usage. Such data is available from the three major mobile operators: Advanced Info Service Plc (AIS), True Move H Universal Communication (TUC) and Total Access Communication Plc (DTAC).

According to the World Bank's Ease of Doing Business (EODB) project for 2020, the NCB is required to provide additional information from utility companies, retailers and merchants, and trade creditors.

Utility service providers include those engaged in telecoms, electricity, tap water, gas and similar services.

Retailers and merchants are defined as department stores, furniture shops, car dealers and others, while trade creditors refer to those providing commercial credit to corporate clients and supplier credit.

Thailand's ranking among 190 economies in the World Bank's 2019 EODB

report fell a notch to 27th, though its overall score improved by 1.06 points to 78.45.

Thailand's score, an absolute measure of the country's progress towards global best practices, rose from 77.39 in the previous year.

Mr Korkij said he will bring up the operators' counter-proposal during the next discussion with representatives of the NCB or the Finance Ministry.

The NBTC is amending details of the Telecom Business Act to allow general data of mobile phone usage to be used for other purposes, especially for evaluating the ease of doing business.

Currently, the Telecom Business Act allows operators to use the general data of their customers only for telecom service purposes.

The general data, such as amount or duration of a customer's mobile usage each day, could be utilised for improved efficiency of some public services such as transport through innovative technology like Internet of Things connectivity.



ควรมองผลกระทบจากเม็ดเงินหมื่นล้านบาทที่ 5จีช่วยผลักดัน
ไม่ใช่หารายได้จากราคาคลื่นความดีเพียงอย่างเดียว
รูเสียน กอร์แมน

'ไทย'พร้อมหรือยัง? เมื่อโลกหมุนด้วย'5จี'

● ปานฉัตร สีนสุ
กรุงเทพธุรกิจ

ช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา“สมาคม
จีเอสเอ็มเอ”ซึ่งเป็นผู้แทนผลประโยชน์
ของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ
ทั่วโลก มีโอเปอเรเตอร์ร่วมสมาชิกถึง 750
ราย และกว่า 350 เป็นบริษัทในระบบนิเวศ
ของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้จัดการ
ประชุม Mobile World Congress ที่
เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน

ภายในงานซึ่งจัดแสดงเทคโนโลยีโซลูชัน
ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม รวมไปถึงโซลูชันที่จะเกิด
ขึ้นจริงหากมีระบบ 5จีเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งทุก
อย่างเป็นไปตามธีมของงาน“อินเทลลิเจนท์
คอนเน็คทिवิตี้” หรือการเชื่อมต่ออย่าง
อัจฉริยะของทุกเทคโนโลยี

5จีฉุดเงินเข้าอุตสาหกรรม

นายแมท แกรนไรย์ ผู้อำนวยการทั่วไป
ของจีเอสเอ็มเอ กล่าวว่า จากรายงานล่าสุด
ของไอบีเอ็ม อีโคโนมี เอเชียแปซิฟิก ระบุว่า
ตลาดเอเชียแปซิฟิก 24 ประเทศ จะเปิดตัว
5จี ภายในปี 2568 ซึ่งทำให้ประเมินได้ว่า
5จี จะมีส่วนช่วยเศรษฐกิจซึ่งจะทำให้มี
เม็ดเงินเข้าในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม
มากเกือบ 9 แสนล้านดอลลาร์ในช่วง 15
ปีข้างหน้าต่อจากนี้

ทั้งนี้ จากงบประมาณของผู้ให้บริการ
โทรศัพท์มือถือคาดว่าจะลงทุน 5.74 แสน
ล้านดอลลาร์ ในเครือข่ายใหม่ระหว่างปี 2561
-2565 และเกือบ 2 ใน 3 หรือราว 3.7 แสน
ล้านดอลลาร์ จะถูกใช้ในการพัฒนาเครือข่าย 5จี



คำถามคือ ทำไม 5จีจึงสำคัญอย่าง
มากต่อประเทศต่างๆแล้วประเทศไทย
เราให้ความสำคัญกับ 5จีมากแค่ไหน

ย้อนกลับไปพิจารณาการประมูลคลื่นความถี่
หรือการจัดสรรคลื่นความถี่ครั้งล่าสุดเมื่อวันที่
19 มิ.ย.ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำ
คลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ออกมาให้ค้ามือถือ
ทั้ง 3 รายได้จับจ่ายกันอย่างลงตัวทำเงินเข้า
รัฐได้เฉียด 57,000 ล้านบาท แล้วคลื่น 700
นี้ไทยเอาไปใช้ 5จีได้เลยหรือไม่

ห่วงตกบวบเหมือนอดีต

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการกสทช.
เล่าว่า การประมูลทุกครั้งของกสทช.จะ
เปิดเป็นระบบเปิด คือ สามารถนำคลื่นไป
ประยุกต์ใช้เป็นระบบใดก็ได้ หรือที่เรียกว่า

“Neutral” ซึ่งคลื่นที่ได้มาใหม่จะนำไปใช้
ร่วมกับ ระบบ 3จีหรือ4จีเดิมก็แล้วแต่การ
ออกแบบโครงสร้างเครือข่ายของแต่ละราย
คลื่น 700 นี้ถือเป็นคลื่นย่านต่ำ (โลว์ แบนด์)
แต่อาจไม่ใช่คำตอบสุดท้ายของ 5จี เพราะ
ระบบนี้จำเป็นต้องอาศัยแบนด์วิธที่มีขนาด
กว้างมีความต่อเนื่องของคลื่นความถี่มากกว่า
100 เมกะเฮิรตซ์ขึ้นไป จึงเป็นเหตุให้กสทช.
จำกัดเคิลียร์ปัญหาทำบอสมท.เพื่อขอคลื่น
2600 ที่อสมท.ไม่ได้ให้นำมาประมูลรวม
กับคลื่น 26-28 กิกะเฮิรตซ์ที่มีอยู่มากกว่า
1,000 เมกะเฮิรตซ์ในปลายปีนี้

ส่วนการเปิด 5จีนั้นยอมรับว่า ไทยไม่
ได้อยากตกขบวนโลกดิจิทัลเหมือนอย่าง
3จีหรือ4จีที่เราช้ากว่าประเทศอื่นร่วม 10 ปี
ดังนั้น จึงมีความพยายามจะร่วมกับหลายๆ
สถาบันการศึกษาในการหาบุคลากรสำหรับการ
ใช้งาน 5จีจริงซึ่งปลายปีนี้นั้บุคลากรจะได้เห็น

บ้างแล้ว 3-5 โครงการ และในปลายปี 2563 ไทยอาจเปิด 5จีได้อย่างไม่เป็นทางการและจำกัดวงเฉพาะในแต่ละอุตสาหกรรม นั่นจึงเป็นสาเหตุที่กสทช.พยายามผลักดันให้มีการประมูลคลื่นอื่นๆเพื่อให้ค่ายมือถือมีทรัพยากรที่เพียงพอ

เฝ้ามองภาพรวมเศรษฐกิจ

นายจุเลียน กอร์แมน หัวหน้าเอเชียแปซิฟิก สมาคมจีเอสเอ็มเอ กล่าวว่า สิ่งที่ได้เห็นในอีก 2-3 ปีจากนี้หลังจากที่หลายประเทศจะเริ่มวางโครงข่ายแล้วให้บริการ 5จี โดยตามโรดแมพที่สมาคมจีเอสเอ็มเอได้รับรายงานมานั้น ระบุว่า ในปลายปีนี้ จะมีฮ่องกง ออสเตรเลีย และฟิลิปปินส์ที่ให้บริการ ซึ่งในฟิลิปปินส์จะให้บริการ 5จีในรูปแบบของฟิกซ์บรอดแบนด์ก่อน

ส่วนในปี 2563 จะมีจีน อินเดีย ญี่ปุ่น มาเก๊า มาเลเซีย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ เวียดนาม และไต้หวันจะเริ่มให้บริการ ส่วนไทยจะเริ่มให้บริการ 5จีอย่างเต็มรูปแบบและเชิงพาณิชย์ทั่วประเทศในปี 2568 ร่วมกับบังกลาเทศ บรูไน อินโดนีเซีย กัมพูชา เมียนมา

โดยให้บริการ 5จีไม่ใช่แค่ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อความ รูปภาพ วิดีโอแต่อย่างเดียวยังจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการให้บริการ “5จีเอไอโอที” ซึ่งจะประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญคือ 5จี ไอโอที และเอไอ โดยภาคอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะประยุกต์ได้ก่อนคือขนส่ง สาธารณสุข และอุตสาหกรรมหนัก ดังนั้นอย่างที่เกิดปัญหาในบางประเทศเรื่องคลื่นความถี่ไม่เพียงพอ หรือมีการตั้งราคาคืนที่สูงเกินไป จนผู้ให้บริการไม่สามารถเข้าถึงใบอนุญาตจนทำให้ผลประโยชน์ตกที่ประชาชน

โดยเรื่องนี้ เขากล่าวว่า การที่หน่วยงานกำกับดูแล หรือ регуเลเตอร์ แม้แต่รัฐบาลเองต้องการเพียงรายได้เข้ารัฐจากการขายใบอนุญาตนั้นถือว่าเป็นเรื่องที่ไม่ถูกต้องนัก เพราะต้องมองว่า 5จีจะเข้าไปเป็นเครื่องมือช่วยในหลายอุตสาหกรรมให้เป็นดิจิทัล แม้แต่

การบริหารของรัฐบาลก็ต้องการไอทีเข้ามาช่วยเหลือ ดังนั้นทุกฝ่ายควรมองผลประโยชน์ในภาพรวม เม็ดเงินที่หมุนเวียนในอุตสาหกรรมทั้งทางตรงและอ้อมที่ 5จีช่วยผลักดันให้เกิดผลสำเร็จ หากเป็นอย่างนี้จะได้ดีกว่า

จับตาดูปฏิรูปโมเดล 5จีไทย

5จีมีดีอย่างไร คำตอบนี้ถ้าหากพูดกันในรูปธรรมอาจจะจับต้องได้ยาก เพราะที่หลายคนเห็นทุกวันนี้มีแค่ 4จีก็ทำอะไรได้มากมายหลายอย่างแล้ว แต่ทำไมทั่วโลกถึงมองว่า 5จีจะเข้ามาเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม ด้วยความเร็วที่แทบจะเรียลไทม์หรือช้าเพียงเศษของเสี้ยววินาที การแพทย์ทางไกล การพูดคุยกับบุคลากรทางสาธารณสุข จะเห็นผลได้อย่างดีเยี่ยม ระบบการขนส่งอัจฉริยะ ที่ไม่มีความผิดพลาดหรือแม้แต่การใช้เป็นการควบคุมหุ่นยนต์ในโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตก็ทำได้เช่นกัน

มองย้อนกลับมาที่ไทยแล้ว มีเสียงคัดค้านเสียงหนึ่งว่า “ราคาคืน” สำหรับ 5จีหรือคลื่นต่อไปจะถูกไม่ได้เพราะถ้าเป็นอย่างนั้นก็เท่ากับเป็นการให้คลื่นฟรีแก่เอกชน จำเป็นต้องคิดราคาประมูลแพงเพื่อเอาเงินเข้ารัฐ ต่างกันกับที่หลายประเทศมองว่าราคาคืนควรมองที่ต้นทุนและอันสูงส่ง ผลพวงที่จะเกิดขึ้นหากมีการประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรม ทำให้บางประเทศให้คลื่นฟรีกับเอกชนเพื่อนำไปพัฒนาอุตสาหกรรม

ซึ่งบทสรุปของโมเดลว่าราคาคืนจะถูกหรือแพง หรือต้องคำนวณที่เท่าไร ไม่มีสูตรตายตัวตามแต่บริบทและความจำเป็นของแต่ละประเทศ ดังนั้น ประเด็นที่ดีที่สุดสำหรับไทยก็อาจจะเป็นการประมูลคลื่นแบบพ่วง (มัลติแบนด์) เหมือนอย่างที่ กสทช. ออกแบบมาก็ได้ เอาของแพงมาหารของถูกใครอยากได้ก็มาเอาไป ขอให้คลื่นออกมาตามไลน์ที่จะประมูลก็คงพอ เพราะอย่างที่รู้ ที่ไทยไม่มีอะไรแน่นอน



'ล้าปลายมาศพัฒนา'

โรงเรียนต้นแบบห้องเรียนธรรมชาติ



ระบบการศึกษาไทยในปัจจุบัน ยังเน้นการเรียนแบบเดิม ๆ ต้องท่องจำเพื่อไปสอบแข่งขัน แต่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการให้เด็กได้เรียนรู้จริง ๆ

ที่นอกกะลา จึงได้จัดทำสารคดีเรื่อง "ห้องเรียนธรรมชาติ" ขึ้น เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนรู้ที่เรียกว่าจิตศึกษา หนึ่งในนวัตกรรมที่ทางโรงเรียนล้าปลายมาศพัฒนาได้พัฒนาขึ้นและใช้มานานกว่าสิบปี ซึ่งในแต่ละระดับชั้นจะมีความแตกต่างกันไป

โดยหัวใจหลักของกิจกรรมมี 3 องค์ประกอบคือ 1. การสร้างสภาพบรรยากาศความเป็นชุมชน สถานที่ ผู้คน ที่เอื้อต่อการลงมือทำภายใน 2. การใช้จิตวิทยาเชิงบวกต่อกัน การให้คุณค่าความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกันทุกคน และ 3. กิจกรรมที่เน้นให้เห็นคุณค่าของตัวเอง เห็นความล้มเหลวของตัวเองและสิ่งต่าง ๆ

สุรเสน กรานโต ตัวแทนที่นอกกะลา...กล่าวว่า "ที่เราเลือกทำสารคดีเรื่องนี้ เริ่มต้นมาจากความต้องการที่จะสื่อสารเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับระบบของการศึกษาที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ด้วยเรามองเห็นปัญหาที่ว่าระบบการศึกษาที่เป็นอยู่ยังไม่ตอบโจทย์ในการเรียนรู้ของเด็กเท่าที่ควร การเรียนแบบเดิม ๆ การท่องจำ จำแล้วก็เพื่อไปสอบแข่งขัน เรา มองว่ามันเป็นการแบ่งแยกกลุ่มเด็กออกจากกัน เด็กที่สอบได้ก็ เข้าไปสู่วิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยที่ดี ๆ และทั้งเด็กอีกกลุ่มหนึ่งไว้ข้างหลัง ซึ่งการศึกษาหรือการเรียนรู้ที่แท้จริงเราคิดว่ามันควรจะเป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นในการพัฒนามนุษย์เพื่อให้เป็นมนุษย์โดยสมบูรณ์ไม่ใช่ในมิติด้านความรู้เพียงอย่างเดียว แต่ต้องมุ่งเน้นถึงการพัฒนาปัญญาภายในของมนุษย์ด้วย"

โรงเรียนล่ำลายมาศพัฒนา อ.ล่ำลายมาศ จ.บุรีรัมย์ เป็นโรงเรียนต้นแบบโดยการเผยแพร่แนวคิดในการจัดการเรียนรู้ที่โรงเรียนได้พัฒนาขึ้น ไปสู่อีกหลาย ๆ โรงเรียนทั่วประเทศ

สารคดีเรื่องห้องเรียนธรรมชาติได้มุ่งเป้าไปที่การถ่ายทอดแนวคิดวิธีการ และนวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทั้งปัญญาภายนอกและปัญญาภายใน โดยให้ความสำคัญในการพัฒนามนุษย์ที่แท้จริง เพื่อเป็นแรงบันดาลใจหรือเป็นแนวทาง ให้แก่การจัดการศึกษา ผู้ปกครอง

หรือผู้รับชมทั่วไปได้เรียนรู้และหันมาให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ที่เรียกว่าเป็นการเรียนรู้โดยแท้จริง

สารคดีดังกล่าวเป็น 1 ใน 6 เรื่อง ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผลงานดีเด่นจากการโครงการพัฒนาผู้ผลิตรายการสารคดีระดับท้องถิ่น ครั้งที่ 2 ที่มูลนิธิสำรวจโลก ร่วมกับ กองทุนวิจัยและพัฒนา

กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดทำขึ้น

เนื่องจากปัจจุบันสารคดีไทย ที่มาจากฝีมือผู้ผลิตชาวไทยจริง ๆ มีน้อยมาก สารคดีส่วนใหญ่ล้วนมาจากต่างประเทศ และสารคดีเกี่ยวกับประเทศไทย มีมาตรฐานต่ำกว่าประเทศ ยังมีน้อยมาก บุคลากรผู้ผลิตก็มีจำกัด จึงได้มีการจัดทำโครงการดังกล่าวขึ้น เพื่อสร้างบุคลากรในงานสารคดีขึ้นมา

จิรัฐติ โรจนานนท์ ผู้จัดการโครงการ มูลนิธิสำรวจโลก กล่าวว่า “ปัจจุบันสารคดีเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทยยังมีน้อย เพราะให้ความสำคัญกับคอนเทนต์บันเทิงเป็นหลัก แต่หากจะมองภาพรวมที่เห็นได้

ตอนนี้จริง ๆ สารคดีเชิงสร้างสรรค์ของไทย มันมีให้เห็นกันบ่อย ๆ แต่การนำเสนอความแตกต่าง ให้ออกมาสนใจ และออกสู่ตลาดสากลได้นั้น ยังต้องพัฒนาอีกให้มากขึ้นต่อไป จากที่ดีแล้วควรจะดีได้อีก ทั้งในด้านของบุคลากรที่มีทักษะความสามารถในการผลิต และรูปแบบการนำเสนอที่แปลกใหม่”



โครงการพัฒนาผู้ผลิตสารคดีในท้องถิ่นและภูมิภาคในครั้งนี้ จึงได้เน้นให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจกระบวนการผลิตครบวงจรอย่างถูกต้อง ทั้งการดีใจท์ การคิดประเด็น การเรียบเรียงประเด็น ไปจนถึงพัฒนาโครงเรื่อง การวางแผน

ถ่ายทำ การจัดวางมุมกล้อง แสงเงาของภาพ การเลือกเสียงและเพลงประกอบ และการลำดับภาพ ซึ่งทั้งหมดนี้ถือว่าเป็นขั้นตอนหลักในการผลิต นอกจากนี้ทางโครงการยังจัดอบรมในเรื่องจรรยาบรรณสื่อ และความรับผิดชอบต่อสังคมที่สื่อพึงมีอีกด้วย

“เนื่องจากการอบรมในครั้งนี้ทางโครงการไม่ได้มีข้อผูกมัดอย่างหนึ่งอย่างใดกับผู้เข้าร่วมอบรม ทางผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดการผลิตสารคดีในช่องทางต่าง ๆ ที่ผู้เข้าผลิตสามารถเข้าถึงได้โดยตรงซึ่งทางโครงการหลังได้ติดตามประเมินผลกับผู้เข้าร่วมพบว่ามีความรู้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าผลงานที่จะผลิตขึ้นในอนาคตของผู้เข้าร่วมโครงการจะมีคุณภาพขึ้นอย่างต่อเนื่อง” จิรัฐติ โรจนานนท์ กล่าวสรุป.

กับเดลินิวส์ 38/article@dailynews.co.th



ทันประเด็น

โดย : กะบังลม

ส่งออกมันสำปะหลังสู่วิกฤต โรคใบด่างระบาดทั่ววันลูกกลม

“กะบังลม” รับทราบปัญหา การระบาดของโรคใบด่างในมันสำปะหลัง
ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นและต่อเนื่อง โดยเฉพาะจังหวัดที่ติดกับประเทศ
กัมพูชา ในพื้นที่สระแก้ว ปราจีนบุรี ศรีสะเกษ และขยายวงกว้างเข้ามายัง
พื้นที่ด้านในประเทศ เช่น จังหวัดสุรินทร์ บุรีรัมย์ บางอำเภอในจังหวัด
นครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกสำคัญ แล้วขยายวงเข้าสู่จังหวัดในภาค
กลาง ทั้งลพบุรี และสระบุรี เพิ่มมากขึ้น ซึ่งหากไม่สามารถสกัดหรือป้องกันได้
ก็จะลุกลามเข้าสู่จังหวัดที่เพาะปลูกมันสำปะหลังทั่วประเทศ และจะกระทบ
ต่อผลผลิตมันสำปะหลังฤดูกาลผลิตปี 2562/63 ทำให้ผลผลิตลดลง ไทยก็
จะไม่มีมันสำปะหลัง เพื่อนำไปผลิตเป็นมันเส้นและแป้งมันเพื่อการส่งออก
แถมยังกระทบต่ออุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบ

จากสถานการณ์การเกิดโรคใบด่างในมันสำปะหลังนี้ทำให้ราคา
หัวมันสำปะหลังสดทรงตัวอยู่ในระดับ 2.10-2.45 บาทต่อกก. และหาก
ความรุนแรงของโรค ทำให้ผลผลิตเสียหายต่อเนื่อง อาจทำให้แนวโน้ม
ราคาปรับตัวสูงขึ้น แต่เกษตรกรก็ไม่มีผลผลิตจะขาย และเมื่อผลผลิต
น้อยลง หากยังแก้ไขไม่ได้ จะทำให้ไทยเสี่ยงที่จะถูกแย่งชิงตลาด โดย
เฉพาะอินเดียที่มีการเพาะปลูกมันสำปะหลังมาก ขณะที่กระทรวงพาณิชย์
เองดูก็ยังช้าเป็นเรือเกือ กว่าจะเรียกคณะทำงานเพื่อประชุมเพื่อหา
มาตรการป้องกันรับมือ หนึ่งจะสายเกินแก้เพราะคนคุมนโยบายยังเงยบึ้ง
ทำทองไม่รู้ร้อน



“กะบังลม” เห็นผลตรวจผักผลไม้ของเครือข่ายเตือนภัยสารเคมี
กำจัดศัตรูพืช พบการตรวจผักผลไม้ปี 2562 รื้อตั้งแต่เชือก เพราะจากการ
เก็บตัวอย่าง 286 ตัวอย่างจากห้างค้าปลีก ตลาดสด แล้วนำมาตรวจที่ห้อง
ปฏิบัติการพบว่า ผักผลไม้ มีสารพิษตกค้างเกินมาตรฐานสูงถึง 41% นั้น
หมายความว่าคนที่ได้ซื้อผักตามห้างมาบริโภคกำลังกินสารพิษเข้าไปในร่าง
กายเต็มๆ ในผักกวางตุ้ง กะเพรา คื่นช่าย ดอกกะหล่ำ ผักชี ส่วนผลไม้ที่มี
สารตกค้างมากที่สุด ติดลำดับ ส้ม ชมพู ฝรั่ง องุ่น ถึงที่น่าเสียดาย ผู้บริโภค
ก็ต้องไปซื้อผักผลไม้ในห้างค้าปลีกที่มีราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไปแล้ว
ยังแถมสารตกค้างที่มีมากกว่าหลายเท่าตัว แต่ภาครัฐก็ยังไม่มียุทธศาสตร์ที่จะ
แนะนำให้ผู้บริโภคฉลาดซื้อได้อย่างไร ผู้บริโภคต้องเสี่ยงภัยกันเอาเอง

ส่วน สารพิษกำจัดศัตรูพืชที่ตกค้างมากที่สุดคือ สารฆ่าเชื้อรา คาร์
เบนดาซิม ซึ่งไม่ได้รับการอนุญาตให้ใช้ในสหรัฐอเมริกาเกินกว่า 57
ตัวอย่าง รองลงมาคือไซเปอร์เมทริน อิมิดาคลอพริด เอซอกซิสโตรบิน
และคลอร์ไพริฟอสซึ่งเป็นสารพิษ
ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาการ
สมองของเด็ก

ติดตามการทำงานของ
คณะกรรมการติดตามประเมิน
ผล(กตป.) กิจกรรมกระจายเสียง
กิจกรรมโทรทัศน์ ที่เริ่มขยายเข้า
ที่เข้าทาง หลังปล่อยว่างเปล่ามา
นานหลายปี ล่าสุดหนึ่งในคณะ
กรรมการ 5 คน “ดร.พันธ์ศักดิ์
จันทร์ปัญญา” ได้รับมอบภาระ
กิจเป็นโฆษก กตป.อีกตำแหน่ง
ดูแก็กที่ไปร่วมสังเกตการณ์
และให้คำแนะนำในกิจกรรมของ



ดร.พันธ์ศักดิ์ จันทร์ปัญญา

กสทช. ทุกงานไม่เคยขาด แวะมาว่ามีการ ระดมสมองจากผู้มีประสบการณ์
เตรียมแผนงานในการทำงาน เตรียมแผนออกตรวจวางกลยุทธ์การคุ้มครอง
ผู้บริโภคตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย งานนี้เรียกได้ว่า กสทช.ได้คนหนุ่ม
ไฟแรงที่ทุ่มเทเสียสละมาทำงาน ในองค์กรนำปลื้ม.