

เส้นทางสู่ 5G แห่งอนาคต สามปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิด 5G ในไทย



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เคยมีการประเมินว่า หากประเทศไทยไม่มีการนำเทคโนโลยี 5G มาใช้งาน โอกาสทางเศรษฐกิจที่ประเทศจะสูญเสียนับเป็นมูลค่าสูงถึง 2.3 ล้านล้านบาท ภายในปี 2573 ซึ่งเป็นปีที่คาดว่า 5G จะมีบทบาทต่อเศรษฐกิจมากที่สุด โดยตัวเลขนี้เทียบได้กับ GDP ของประเทศไทยในปัจจุบันถึง 20%

ภาคส่วนที่จะเสียหายหนักที่สุดตามการประเมินของ กสทช. คือภาคการผลิตและอุตสาหกรรม ที่เป็นเครื่องจักรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยได้ประมาณการไว้ว่าจะ

เสียโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ตั้งแต่ 7 แสนล้านบาท ไปจนถึง 1.6 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 10-30% ของการเพิ่มประสิทธิภาพ และมูลค่าในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยปัจจุบัน

ขณะที่ภาคส่วนอื่นๆ อย่างภาคการเกษตร อาจสูญเสียโอกาสที่จะทำ Smart Farming ในการช่วยวิเคราะห์ดิน น้ำ และทรัพยากรต่างๆ ส่วนภาคการขนส่งโลจิสติกส์ อาจสูญเสียโอกาสในการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างยานพาหนะด้วยกัน และเชื่อมต่อกับระบบควบคุมการจราจร หรือภาคการท่องเที่ยว อาจสูญเสียโอกาส

ในการใช้แพลตฟอร์มและเทคโนโลยีเสมือนจริง ทั้ง Augmented Reality (AR) และ Virtual Reality (VR)

นอกจากการสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจแล้ว หาก 5G ไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ประเทศไทยยังอาจสูญเสียเครื่องมือในการฝ่าวิกฤตสังคมผู้สูงอายุ นั่นเพราะเทคโนโลยี 5G จะช่วยลดการนัดพบแพทย์สำหรับการวินิจฉัยรักษาโรคพื้นฐานได้ถึง 5.5% ต่อปี หรือคิดเป็นการเดินทางไปโรงพยาบาล





คือคลื่นความถี่ย่าน 3.5 GHz (C-Band) และย่าน 26 กับ 28 GHz หรือย่าน mmWave

ปัจจัยถัดมาคือ **โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)** เมื่อ 5G มีการรับ-ส่งข้อมูลปริมาณมากและความเร็วสูงขึ้นเท่าไร โครงสร้างพื้นฐานเพื่อจะรองรับข้อมูลที่วิ่งบน 5G ยังต้องมีความจุมากเท่านั้น เช่น หากต้องการส่งข้อมูลปริมาณมหาศาลระหว่างกรุงเทพมหานครและเชียงใหม่ ส่วนของโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างสองภูมิภาค จะต้องมีความจุข้อมูลสูงพอที่จะรองรับการส่งข้อมูลความเร็วสูง



เพื่อพบแพทย์ของผู้ป่วยในไทย 12-15 ล้านครั้ง

จากการประหยัดเวลาการเดินทางนี้ ยังจะประหยัดค่าเสียโอกาสทางเศรษฐกิจของผู้ป่วยได้อีกอย่างน้อย 11,000 ล้านบาทต่อปี อีกทั้ง 5G ยังจะช่วยให้เกิดการรักษาทงไกล หรือ Telehealth ทำให้ผู้ป่วยไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางเป็นวันๆ เพื่อไปโรงพยาบาลอีกต่อไป

นั่นด้วย

ทว่าแม้จะมีการลงทุนระบบ 5G ได้ครอบคลุมทั้งประเทศ แต่หากโครงสร้างพื้นฐานไม่มีความเพียงพอ ก็จะทำให้เกิดคอขวดในการส่งข้อมูลผ่าน 5G ที่จะไม่สามารถทำงานได้เต็มศักยภาพ ดังนั้นจึงต้องการการลงทุนจากภาคเอกชนในการเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งโครงข่ายหลักและโครงข่ายรอง

อย่างไรก็ตาม พบว่ามีอยู่สามปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดเทคโนโลยี 5G ขึ้นในประเทศไทย อันดับแรกคือ **คลื่นความถี่ (Spectrum)** เพราะเมื่อมีการส่งข้อมูลผ่านโครงข่ายมากขึ้น และเร็วขึ้นเท่าไร ก็ยังต้องการคลื่นความถี่เพื่อรองรับมากขึ้นเท่านั้น โดยที่ผ่านมา กสทช. ได้จัดสรรคลื่นความถี่เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆอย่างต่อเนื่องทั้ง 3G และ 4G ในคลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz, 1800 MHz และ 900 MHz

สำหรับคลื่นความถี่ในอนาคตที่คาดว่าจะนำมาประมูลเพื่อใช้งาน 5G ภายในปี 2563 คือคลื่นความถี่ 700 MHz และ 2600 MHz ขณะที่คลื่นความถี่ใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจ

ขณะเดียวกัน การสนับสนุนให้เกิดการร่วมทุนขยายเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานของผู้ให้บริการ หรือที่เรียกว่า Infrastructure Sharing จะช่วยลดวงเงินลงทุนตั้งต้น และลดความเสี่ยงจากการลงทุนแก่ผู้ให้บริการแต่ละราย พร้อมสามารถขยายโครงข่ายพื้นที่บริการให้มีความครอบคลุมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ปัจจัยสุดท้ายคือ **การเชื่อมต่อ (Connectivity)** ซึ่ง 5G จะไม่เพียงโครงข่ายที่เชื่อมโยงมนุษย์ด้วยกันแบบที่เราใช้ 4G ในปัจจุบัน แต่จะเป็นโครงข่ายที่รองรับอุปกรณ์ IoT (Internet of Things) และการสื่อสารของจักรกลอัจฉริยะ (AI) อีกด้วย ดังนั้นนอกจาก 5G จะต้องมีการเชื่อมต่อที่ดี ทั้งความง่ายและ

มีการประเมินว่า หากประเทศไทยไม่มีการนำเทคโนโลยี 5G มาใช้งาน โอกาสทางเศรษฐกิจที่ประเทศจะสูญเสียนับเป็นมูลค่าสูงถึง 2.3 ล้านล้านบาท ภายในปี 2573 ซึ่งเป็นปีคาดว่า 5G จะมีบทบาทต่อเศรษฐกิจมากที่สุด โดยตัวเลขนี้เทียบได้กับ GDP ของประเทศไทยในปัจจุบันถึง 20%

ความทั่วถึง ยังต้องสามารถรองรับการเชื่อมต่อจากอุปกรณ์ IoT หลากหลายรูปแบบด้วย

ตัวอย่างเช่น การมี Smart City ในอนาคตซึ่งต้องการอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อกันเป็นจำนวนมากในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ Smart Home ภายในบ้าน Smart Grid สำหรับภาคไฟฟ้า หรือ Smart Energy รวมทั้ง Smart Traffic Management การจัดการให้ผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่อได้อย่างสะดวก พร้อมกันให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าใช้อุปกรณ์รูปแบบใหม่ๆ ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายสูงมากนักจึงเป็นสิ่งสำคัญ

ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. ได้มีการกำหนดโรดแมปเพื่อผลักดัน 5G ซึ่งประกอบไปด้วย การประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ใหม่ (Set Zero การจัดสรรคลื่น) ที่สะท้อนความต้องการอย่างสมเหตุสมผล การทบทวนกำหนดระยะเวลาการชำระเงิน (Term of Payment)



เพื่อสร้างแรงจูงใจลงทุนระยะยาว รวมไปถึงการกำหนดหลักเกณฑ์การอนุญาตตามกลุ่มผู้ใช้งาน เช่น ภาคโทรคมนาคม ที่อนุญาตครอบคลุมการใช้งานทั่วประเทศ (Nationwide) หรือภาคการผลิตที่อนุญาตเฉพาะพื้นที่ (Specific Location) เช่น นิคมอุตสาหกรรม เขตเศรษฐกิจพิเศษ EEC ซึ่งภายใต้โรดแมปนี้ กสทช. มั่นใจว่า 5G จะเกิดขึ้นได้ภายในปี 2563-2564

ชีวิตติด'แอป'



หลายฝ่ายประเมินว่าเทคโนโลยี 5G จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของหลายอุตสาหกรรม เพราะทำให้หลายสิ่งที่เคยเป็นไปได้อย่างยาก เป็นไปได้ ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ, บริการด้านการแพทย์ทางไกล และอีกสารพัดจากการส่งข้อมูลได้เร็วกว่ามากกว่า และเสถียวกว่า 4G หลายเท่าตัว

ในบ้านเรา แม้ "กสทช." จะประมูลคลื่น 700MHz ไปแล้วโดยหวังให้เป็นคลื่นที่ค่ายมือถือนำไปคิดออฟ 5G แต่กว่าผู้บริโภคมจะได้ใช้งานจริงคงต้องรอไปอีกอย่างเร็ว 2 ปี อย่างช้า 3 ปี

แต่ถึง 5G จะยังไม่มา ด้วยสปีดและความครอบคลุมของ 3G/4G รวมไปถึงบริการโฮสปีดอินเทอร์เน็ตแบบมีสายทั้งหลาย ทำให้ทุกวันนี้คนไทยเข้าถึงโลกออนไลน์ และสารพัดบริการดิจิทัลได้สะดวกและรวดเร็วมากอยู่แล้ว

ไม่เฉพาะการติดต่อสื่อสาร การดูข้อมูลความรู้ และความบันเทิงเท่านั้น "ช้อปปิ้งออนไลน์" เป็นกิจกรรมที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทยนิยมเป็นอย่างยิ่ง

ผู้ให้บริการอีคอมเมิร์ซดัง "ลาซาด้า" (Lazada) เปิดเผยข้อมูลว่า 71% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทยซื้อสินค้าออนไลน์สูงเป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากจีน และอินโดนีเซีย

เป็นการตอกย้ำอีกครั้งว่าคนไทยไม่แพ้ชาติใดในโลกอีกอย่างแล้ว

ในช่วงครึ่งปีแรกปี 2562 เฉพาะบนแพลตฟอร์ม "ลาซาด้า" มีผู้ใช้งานแอ็กทีฟต่อเนื่องเติบโตขึ้นถึง 58% และเป็นกลุ่มที่มีการใช้งานทุกวันเพิ่มขึ้นถึง 69%

ที่น่าสนใจ คือ นักช้อปกว่า 70% มาจากต่างจังหวัด และ "นราธิวาส" เป็นจังหวัดที่มีการเติบโตสูงที่สุดถึง 97.5% รองลงไป คือยะลา 88.3% และสระแก้ว 83.96%

ร้านค้าออนไลน์ก็เพิ่มขึ้นมากเช่นกัน โดยมีการเติบโตกว่า 68.3% เทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา

ปัจจุบัน "ลาซาด้า" มีร้านค้ามากกว่า 1 แสนร้านค้า และกว่า 90% เป็นร้านค้าไทย

สำหรับกลุ่มผู้บริโภคหลักมีอายุระหว่าง 18-29 ปี ช่วงเวลาที่มีการช้อปปิ้งมากที่สุด คือ 10.00-11.00 น. เนื่องจากเป็นช่วงที่มีการทำโปรโมชันพิเศษ (แฟลชเซลส์) โดยวันจันทร์เป็นวันที่มียอดช้อปปิ้งมากที่สุดด้วย และผู้ใช้จะใช้เวลาบนแอปแพลตฟอร์มโดยเฉลี่ย 10.3 นาที/ครั้ง

เหตุผลที่ช้อปปิ้งออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็ว มาจาก 3 ปัจจัย คือ 1.ความปลอดภัยในการชำระเงิน 2.สินค้ามีความหลากหลาย และ 3.มีระบบขนส่งที่รวดเร็ว ปัจจัยด้าน "ราคา" มีผลเฉพาะกับผู้บริโภคบางกลุ่มเท่านั้น เช่น กลุ่มอายุ 18-24 ปี ซึ่งเป็นเด็กจึงมีกำลังซื้อน้อย แต่ถ้าอายุ 25 ปีขึ้นไปไม่ค่อยมีผล

อีกแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ดัง "ช้อปปี้" (Shopee) เปิดเผยว่า บนแพลตฟอร์มของช้อปปี้ ในช่วงครึ่งแรกของปี กรุงเทพฯ ยังเป็นเมืองที่มีคำสั่งซื้อสูงสุด แต่จังหวัดบึงกาฬ, อุดรธานี และสตูล เติบโตสูงมาก ทั้ง "ผู้ขาย" ยังช้อปปิ้งออนไลน์เพิ่มขึ้น 2 เท่า

"ลาซาด้า และช้อปปี้" ให้ข้อมูลตรงกันว่า "โทรศัพท์มือถือ" เป็นช่องทางชื่อยอดนิยม ฉะนั้นแบรนด์สินค้า และร้านค้าต่างๆ ต้องปรับตัวให้เข้ากับการขายบนหน้าจอสี่เหลี่ยมที่มีพื้นที่จำกัดให้ได้

ไม่ใช่แค่ "ช้อปปี้" คนไทยยังนิยมใช้บริการดิจิทัลอื่นๆ เพิ่มขึ้นมากด้วย

"แกร็บ" ซึ่งเริ่มต้นจากการบริการด้านการเดินทาง และขยายไปสู่บริการอื่นๆ กับเป้าหมาย "everyday app" ที่ตอบโจทย์การใช้งานในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคทั้งส่งคน ส่งของ ส่งอาหาร และช้อปปิ้ง ซึ่งในเดือน ก.ค.นี้เปิดให้บริการในประเทศไทยครบรอบ 6 ปี

ธรินทร์ ธนียวัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ แกร็บ ประเทศไทย เปิดเผยว่า ปัจจุบันแกร็บกลายเป็นซูเปอร์แอปสำหรับความต้องการในทุกวันของคนไทย ไม่ว่าจะเป็นผู้โดยสาร, พาร์ทเนอร์ผู้ขับ, ผู้บริโภค, พาร์ทเนอร์ส่งของ และพาร์ทเนอร์ร้านอาหาร

โดยตั้งแต่ต้นนอน ผู้บริโภคจอง "แกร็บคาร์" เพื่อเดินทางไปทำงาน ใช้ "แกร็บฟู้ด" สั่งอาหารเมนูโปรดสำหรับมื้อกลางวันในที่ทำงาน และส่งของขีวณไปยังคนที่รักด้วย "แกร็บเอ็กซ์เพรส"

ปัจจุบันมียอดการเรียกรั้รวมกันมากกว่า 320 ล้านครั้ง รองรับการใช้งานครอบคลุม 16 จังหวัด 18 เมืองในประเทศไทย

เฉพาะ "แกร็บฟู้ด" บริการสั่งอาหารแบบออนดีมานด์ อีกบริการที่ได้รับความนิยมอย่างมากเช่นกัน ในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้ มียอดการสั่งอาหารสูงถึง 4 ล้านออเดอร์ มากกว่ายอดสั่งอาหารตลอดทั้งปี 2561 ที่อยู่ 3 ล้านออเดอร์เสียอีก ทั้งที่มีคู่แข่งหน้าใหม่เกิดขึ้นจำนวนมาก

"แกร็บ" อ้างอิงข้อมูลจากการสำรวจของบริษัทวิจัยการตลาด

"กันตารั้" ที่ระบุว่า "แกร็บฟู้ด" เป็นแพลตฟอร์มสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันอันดับ 1 ของผู้บริโภคในไทย โดย 44 เปอร์เซ็นต์ของผู้บริโภคลงคะแนนให้ แกร็บฟู้ดเป็นแบรนด์ที่นิยมใช้มากที่สุดในประเทศไทย และเป็นแพลตฟอร์มบริการส่งอาหารที่ใช้บ่อยที่สุด

"บริการการส่งอาหาร แกร็บเป็นเบอร์หนึ่งในตลาด และเชื่อว่า จะมียอดถึง 20 ล้านออเดอร์ภายในปีนี้"

ผู้บริหาร “แกร็บ ประเทศไทย” บอกว่า “แกร็บ” ไม่ได้ตอบ
โจทย์แค่ความปลอดภัยในการเดินทางเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้
พาร์ทเนอร์มีรายได้เพิ่มขึ้น และสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยผู้
โดยสาร 1 ใน 3 เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ และตั้งแต่ปี 2560 ให้
บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติไปแล้วกว่า 5 ล้านคน ทั้งยังมีความร่วม
มือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยว
เพื่อนำมาตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ดีขึ้นด้วย
ในโอกาสก้าวสู่ปีที่ 7 “แกร็บ” เตรียมเปิดตัวบริการใหม่ ใน
ไตรมาส 3 คือ “แกร็บเพย์” โดยร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทย เพื่อ
ให้ผู้บริโภคนำ “แกร็บเพย์” ไปใช้จ่ายได้ในชีวิตประจำวัน ไม่ใช่แค่
ในบริการของ “แกร็บ” เท่านั้น

“เราพัฒนาบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ชีวิตของผู้บริโภค
และพันธมิตรง่ายขึ้น รวมถึงการแก้ปัญหาต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
และขยายการลงทุน เพื่อนำประสบการณ์ O2O หรือออนไลน์ทูออฟฟ
ไลน์ ไปยังผู้บริโภคในเมืองและจังหวัดอื่นๆ มากขึ้น”

ต้องยอมรับว่าเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกให้กับการใช้
ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคทุกวันนี้ได้มาก แต่ไม่ว่าจะกี่ G ก็ตาม
ยังง่ายใช้สะดวก ยังมีโอกาสุดเงินออกจากกระเป๋าง่ายขึ้น
ด้วย ความสะดวกอาจมาพร้อมค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจึงควรใช้อย่าง
ระมัดระวัง ไม่งั้นชีวิตติดแอฟจะพลิกมาเป็น “ติดหนี้” จะยุ่ง

เชอรี ประชาชาติ

cheryd@gmail.com

ชีวิตติด'แอป'



หลายฝ่ายประเมินว่าเทคโนโลยี 5G จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของหลายอุตสาหกรรม เพราะทำให้หลายสิ่งที่เคยเป็นไปได้อย่างยาก เป็นไปได้ ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ, บริการด้านการแพทย์ทางไกล และอีกสารพัดจากการส่งข้อมูลได้เร็วกว่ามากกว่า และเสถียวกว่า 4G หลายเท่าตัว

ในบ้านเรา แม้ "กสทช." จะประมูลคลื่น 700MHz ไปแล้วโดยหวังให้เป็นคลื่นที่ค่ายมือถือนำไปใช้กับ 5G แต่กว่าผู้บริโภคมจะได้ใช้งานจริงคงต้องรอไปอีกอย่างเร็ว 2 ปี อย่างช้า 3 ปี

แต่ถึง 5G จะยังไม่มา ด้วยสปีดและความครอบคลุมของ 3G/4G รวมไปถึงบริการโฮสต์ปิดอินเทอร์เน็ตแบบมีสายทั้งหลาย ทำให้ทุกวันนี้คนไทยเข้าถึงโลกออนไลน์ และสารพัดบริการดิจิทัลได้สะดวกและรวดเร็วมากอยู่แล้ว

ไม่เฉพาะการติดต่อสื่อสาร การดูข้อมูลความรู้ และความบันเทิงเท่านั้น "ช้อปปิ้งออนไลน์" เป็นกิจกรรมที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทยนิยมเป็นอย่างยิ่ง

ผู้ให้บริการอีคอมเมิร์ซดัง "ลาซาด้า" (Lazada) เปิดเผยข้อมูลว่า 71% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทยซื้อสินค้าออนไลน์สูงเป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากจีน และอินโดนีเซีย

เป็นการตอกย้ำอีกครั้งว่าคนไทยไม่แพ้ชาติใดในโลกอีกอย่างแล้ว

ในช่วงครึ่งปีแรกปี 2562 เฉพาะบนแพลตฟอร์ม "ลาซาด้า" มีผู้ใช้งานแอ็กทีฟต่อเดือนเติบโตขึ้นถึง 58% และเป็นกลุ่มที่มีการใช้งานทุกวันเพิ่มขึ้นถึง 69%

ที่น่าสนใจ คือ นักช้อปกว่า 70% มาจากต่างจังหวัด และ "นราธิวาส" เป็นจังหวัดที่มีการเติบโตสูงที่สุดถึง 97.5% รองลงไป คือยะลา 88.3% และสระแก้ว 83.96%

ร้านค้าออนไลน์ก็เพิ่มขึ้นมากเช่นกัน โดยมีการเติบโตกว่า 68.3% เทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา

ปัจจุบัน "ลาซาด้า" มีร้านค้ามากกว่า 1 แสนร้านค้า และกว่า 90% เป็นร้านค้าไทย

สำหรับกลุ่มผู้บริโภคหลักมีอายุระหว่าง 18-29 ปี ช่วงเวลาที่มีการช้อปปิ้งมากที่สุด คือ 10.00-11.00 น. เนื่องจากเป็นช่วงที่มีการทำโปรโมชั่นพิเศษ (แฟลชเซลส์) โดยวันจันทร์เป็นวันที่มียอดช้อปปิ้งมากที่สุดด้วย และผู้ใช้จะใช้เวลาบนแอปแพลตฟอร์มโดยเฉลี่ย 10.3 นาที/ครั้ง

เหตุผลที่ช้อปปิ้งออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็ว มาจาก 3 ปัจจัย คือ 1.ความปลอดภัยในการชำระเงิน 2.สินค้ามีความหลากหลาย และ 3.มีระบบขนส่งที่รวดเร็ว ปัจจัยด้าน "ราคา" มีผลเฉพาะกับผู้บริโภคบางกลุ่มเท่านั้น เช่น กลุ่มอายุ 18-24 ปี ซึ่งเป็นเด็กจึงมีกำลังซื้อน้อย แต่ถ้าอายุ 25 ปีขึ้นไปไม่ค่อยมีผล

อีกแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ดัง "ช้อปปี้" (Shopee) เปิดเผยว่า บนแพลตฟอร์มของช้อปปี้ ในช่วงครึ่งแรกของปี กรุงเทพฯ ยังเป็นเมืองที่มีคำสั่งซื้อสูงสุด แต่จังหวัดบึงกาฬ, อุดรธานี และสตูล เติบโตสูงมาก ทั้ง "ผู้ขาย" ยังช้อปปิ้งออนไลน์เพิ่มขึ้น 2 เท่า "ลาซาด้า และช้อปปี้" ให้ข้อมูลตรงกันว่า "โทรศัพท์มือถือ" เป็นช่องทางช้อปปิ้งยอดนิยม ฉะนั้นแบรนด์สินค้า และร้านค้า

ค้าต่างๆ ต้องปรับตัวให้เข้ากับการขายบนหน้าจอสี่เหลี่ยมที่มีพื้นที่จำกัดให้ได้

ไม่ใช่แค่ "ช้อปปี้" คนไทยยังนิยมใช้บริการดิจิทัลอื่นๆ เพิ่มขึ้นมากด้วย

"แกร็บ" ซึ่งเริ่มต้นจากการบริการด้านการเดินทาง และขยายไปสู่บริการอื่นๆ กับเป้าหมาย "everyday app" ที่ตอบโจทย์การใช้งานในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคทั้งส่งคน ส่งของ ส่งอาหาร และช้อปปิ้ง ซึ่งในเดือน ก.ค.นี้เปิดให้บริการในประเทศไทยครบรอบ 6 ปี

ธรินทร์ ธนียวัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ แกร็บ ประเทศไทย เปิดเผยว่า ปัจจุบันแกร็บกลายเป็นซูเปอร์แอปสำหรับความต้องการในทุกวันของคนไทย ไม่ว่าจะเป็นผู้โดยสาร, พาร์ทเนอร์ผู้ขับ, ผู้บริโภค, พาร์ทเนอร์ส่งของ และพาร์ทเนอร์ร้านอาหาร

โดยตั้งแต่ต้นนอน ผู้บริโภคจอง "แกร็บคาร์" เพื่อเดินทางไปทำงาน ใช้ "แกร็บฟู้ด" สั่งอาหารเมนูโปรดสำหรับมื้อกลางวันในที่ทำงาน และส่งของขวัญไปยังคนที่รักด้วย "แกร็บเอ็กซ์เพรส"

ปัจจุบันมียอดการเรียกรับรวมกันมากกว่า 320 ล้านครั้ง รองรับการใช้งานครอบคลุม 16 จังหวัด 18 เมืองในประเทศไทย

เฉพาะ "แกร็บฟู้ด" บริการสั่งอาหารแบบออนดีมานด์ อีกบริการที่ได้รับความนิยมอย่างมากเช่นกัน ในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้ มียอดการสั่งอาหารสูงถึง 4 ล้านออเดอร์ มากกว่ายอดสั่งอาหารตลอดทั้งปี 2561 ที่อยู่ 3 ล้านออเดอร์เสียอีก ทั้งที่มีคู่แข่งหน้าใหม่เกิดขึ้นจำนวนมาก

"แกร็บ" อ้างอิงข้อมูลจากการสำรวจของบริษัทวิจัยการตลาด

"กันตารั" ที่ระบุว่า "แกร็บฟู้ด" เป็นแพลตฟอร์มสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันอันดับ 1 ของผู้บริโภคในไทย โดย 44 เปอร์เซ็นต์ของผู้บริโภคลงคะแนนให้ แกร็บฟู้ดเป็นแบรนด์ที่นิยมใช้มากที่สุดในประเทศไทย และเป็นแพลตฟอร์มบริการส่งอาหารที่ช้อปบ่อยที่สุด "บริการการส่งอาหาร แกร็บเป็นเบอร์หนึ่งในตลาด และเชื่อว่า จะมียอดถึง 20 ล้านออเดอร์ภายในปีนี้"

ผู้บริหาร “แกร็บ ประเทศไทย” บอกว่า “แกร็บ” ไม่ได้ตอบ
โจทย์แค่ความปลอดภัยในการเดินทางเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้
พาร์ทเนอร์มีรายได้เพิ่มขึ้น และสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยผู้
โดยสาร 1 ใน 3 เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ และตั้งแต่ปี 2560 ให้
บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติไปแล้วกว่า 5 ล้านคน ทั้งยังมีความร่วม
มือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยว
เพื่อนำมาตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ดีขึ้นด้วย
ในโอกาสก้าวสู่ปีที่ 7 “แกร็บ” เตรียมเปิดตัวบริการใหม่ ใน
ไตรมาส 3 คือ “แกร็บเพย์” โดยร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทย เพื่อ
ให้ผู้บริโภคนำ “แกร็บเพย์” ไปใช้จ่ายได้ในชีวิตประจำวัน ไม่ใช่แค่
ในบริการของ “แกร็บ” เท่านั้น

“เราพัฒนาบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ชีวิตของผู้บริโภค
และพันธมิตรง่ายขึ้น รวมถึงการแก้ปัญหาต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
และขยายการลงทุน เพื่อนำประสบการณ์ O2O หรือออนไลน์ทูออฟฟ
ไลน์ ไปยังผู้บริโภคในเมืองและจังหวัดอื่นๆ มากขึ้น”

ต้องยอมรับว่าเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกให้กับการใช้
ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคทุกวันนี้ได้มาก แต่ไม่ว่าจะกี่ G ก็ตาม
ยังง่ายใช้สะดวก ยังมีโอกาสุดเงินออกจากกระเป๋าง่ายขึ้น
ด้วย ความสะดวกอาจมาพร้อมค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจึงควรใช้อย่าง
ระมัดระวัง ไม่งั้นชีวิตติดแอฟจะพลิกมาเป็น “ติดหนี้” จะยุ่ง

เชอรี ประชาชาติ

cheryd@gmail.com



หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ “เจาะลึก-เกาะติดทุกสถานการณ์” ฉบับที่ 1,749 ประจำวันเสาร์ที่ 20-26 กรกฎาคม 2562...ยืนหยัดรับใช้ผู้อ่าน แม้ในภาวะที่ “สื่อดิจิทัล” เติบโตไปทุกภาคส่วน แต่เรา “สยามธุรกิจ” ยังคงมุ่งมั่นรักษากระดานนำเสนอข่าวสารและข้อมูลที่มีคุณภาพ ด้วยสาระที่กระตุ้นให้เกิดความรู้ อันเป็นพื้นฐานที่ดีของการ “พัฒนาคน-พัฒนาธุรกิจ” เพื่อประโยชน์ต่อผู้อ่านและประชาชนทั่วไป...“คลุ่หมะ” เข้าเวรรายงานตัวรับใช้ท่านผู้อ่าน

☆☆...หลังมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ และได้เข้าเฝ้าถวายสัตย์ปฏิญาณแล้วเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคมที่ผ่านมา รัฐบาลประยุทธ์ 2/1 จะครบบริบูรณ์ทุกองค์ประกอบ...ตาม “บทเฉพาะกาล” ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 บัญญัติเกี่ยวกับการ “สืบสภาพ” ของ “คณะรักษาความสงบแห่งชาติ” หรือ “คสช.” ที่มาจากการยึดอำนาจ มี “พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา” ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี และครองอำนาจอย่างยาวนานถึง 5 ปี...“คสช.” ที่จะล้มหายตายจากไปพร้อมด้วย “มาตรา 44” โดยอัตโนมัติ เป็นไปตามมาตรา 264 ที่ระบุว่า “..ให้อยู่จนกว่าคณะรัฐมนตรีที่ตั้งขึ้นใหม่ภายหลังการเลือกตั้งทั่วไปครั้งแรกตามรัฐธรรมนูญนี้จะเข้ารับหน้าที่..”

☆☆...เช่นเดียวกับที่ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ออกจอลาตำแหน่ง “หัวหน้าคสช.” ช่วงหนึ่งว่า..“บัดนี้ ประเทศไทยได้เข้าสู่ขั้นตอนของการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญโดยสมบูรณ์ มีสภาผู้แทนราษฎรซึ่งสมาชิกมาจากการเลือกตั้ง มีรัฐบาลที่มาจากการเห็นชอบของรัฐสภา สิทธิเสรีภาพต่างๆ ได้รับหลักประกันคุ้มครองไว้ในรัฐธรรมนูญตามแบบอย่างนานาอารยประเทศ ปัญหาทุกอย่างจะได้รับการแก้ไขตามกฎหมายเกณฑ์ปกติในระบอบประชาธิปไตยโดยไม่มี “อำนาจพิเศษ” ใดๆ อีกต่อไป

☆☆...หลังจากครม.ชุดใหม่ถวายสัตย์ปฏิญาณแล้ว จะต้องแถลงนโยบายต่อรัฐสภา ซึ่ง “ชวน หลีกภัย” ประธานรัฐสภา กำหนดไว้ให้วันที่ 25 กรกฎาคม เป็น “วันดีเดย์” ของรัฐบาลใหม่ที่จะแถลงนโยบายให้สภาผู้แทนฯ และวุฒิสภาฟังไปพร้อมๆ กัน...งานนี้ “7 พรรคฝ่ายค้าน” รอที่จะวิพากษ์วิจารณ์ “ร่างนโยบาย” ดังกล่าวด้วย...ถือเป็นครั้งแรกที่ 7 พรรคฝ่ายค้านเจอหน้ากับนายกรัฐมนตรีในลักษณะที่พลเอกประยุทธ์หมดหนทางหลีกเลียง...

☆☆...สำหรับนโยบายรัฐบาลที่น่าสนใจ คือ “จุดแข็ง” ของแต่ละพรรคการเมืองฝ่ายรัฐบาลที่ไปสัญญาอยู่กับประชาชนเอาไว้ เช่น “นโยบายกัญชาเสรี” ของ “ภูมิใจไทย” นโยบาย “มาตราประชารัฐ” ของ “พลังประชารัฐ” นโยบาย “สินค้า

การเกษตร” ของ “ประชาธิปไตย” รวมถึงนโยบายรวมๆ ที่แต่ละพรรคหาเสียง นั่นคือ นโยบาย “ขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ”

★★...ที่น่าจับตาคือเรื่องหนึ่งก็คือ...การรวมตัวกันตั้งรัฐบาลครั้งนี้ “พรรค ประชาธิปไตย” แฉลงถึงเงื่อนไขที่เข้าร่วมโดยเฉพาะเรื่อง “แก้ไขรัฐธรรมนูญ” ที่ยังต้องลุ้นว่ามีบรรจุไว้ในร่างนโยบายหรือไม่...ถ้าไม่มีการแก้ไขรัฐธรรมนูญใน นโยบาย “พรรคประชาธิปไตย” จะมีท่าทีต่อเรื่องนี้ยังไง...หรือว่านิ่งเพราะได้ร่วม รัฐบาลสมใจอยากไปแล้ว

★★...ออกมาอัดแรงๆ เลยก็ “วัฒนา เมืองสุข” แกนนำพรรคเพื่อไทย ที่โพสต์ข้อความผ่านทวิตเตอร์ @watanamuangsook ระบุว่า “..คำว่าไม่มีสิ่งจะ ในหมู่โจรยังคงใช้ได้เสมอ ตอนจะร่วมรัฐบาลบอกจะแก้รัฐธรรมนูญ พอเป็นรัฐบาล อ้างไม่ใช้เรื่องเร่งด่วนขอแก้ปัญหาลากช้าก่อน ประชาชนฉลาดพอจะรู้ว่า การแก้ ปัญหาลากช้าต้องเป็นเรื่องของรัฐบาล ส่วนการแก้รัฐธรรมนูญเป็นเรื่องของสภา ประชาชนไม่ได้โง่เหมือนคนที่พูดเพียงแต่รอเวลาเท่านั้น..”

★★...ขณะที่ สำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) เผยผลสำรวจเรื่อง “แก้รัฐธรรมนูญ หรือ แก้ปัญหาลากช้าก่อน” พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 74.2 ต้อง การให้ แก้ปัญหาลากช้าก่อน ในขณะที่ร้อยละ 25.8 ต้องการให้แก้รัฐธรรมนูญ... ที่น่าสนใจคือกลุ่มคนที่เลือกพรรคประชาธิปัตย์ ร้อยละ 81.3 พรรคภูมิใจไทย ร้อยละ 89.5 คือ กลุ่มคนที่ต้องการให้แก้ปัญหาลากช้าก่อน ...ผลโพลที่ว่าเหมือน “ตบหน้า” พรรคการเมืองบางพรรคที่ชอบหลอกประชาชน...

★★...ข้ามไปเรื่องเศรษฐกิจกันนิด...วันก่อน “สุพันธุ์ มงคลสุธี” ประธาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ออกมาเบรกรัฐบาลเรื่องปรับค่าแรง ขึ้นต่ำที่จะขยับเป็นวันละ 400 บาทว่า...ถ้าทำจริงบรรดาผู้ประกอบการ SME คงม่อยกระรอกกันเป็นแถว เพราะตอนนี้เศรษฐกิจยังไม่ได้...เศรษฐกิจจะดีไม่ใช่ รัฐบาลไปกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ แต่ต้องทำให้เศรษฐกิจภายในประเทศดีขึ้น และมึ การจ้างงานที่สูงจะทำให้ค่าแรงปรับสูงขึ้นเอง...รับทราบนะขอรับท่านฯ

★★...อา...! วันนี้ “เวียดนาม” กลายเป็นคู่แข่งที่น่ากลัวของไทย!! ล่าสุด สภาอุตสาหกรรมฯ ระบุว่าเวียดนามมียอดการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (FDI) ช่วง 5 เดือน (ม.ค.-พ.ค.62) ขยายตัวพรวดพราด...ขณะที่การส่งออกก็โตเอาๆ ขยายตัวมากกว่า 30-40%...ส่วนของไทยพบว่ามึต่างชาติยื่นคำขอรับการส่งเสริม การลงทุนเป็นหลัก แต่ยังไม่มีการลงทุนจริงมากนัก...ขณะที่การส่งออกช่วง 5 เดือน ก็ยังติดลบถึง 2.7%...อนิจจา

★★...กลับมาเรื่องใกล้ตัว “ลูกโหม”...เมื่อ “พ่ายแพ้” แก่เทคโนโลยีก็ต้อง เปลี่ยนอาชีพ...โดยเฉพาะอาชีพสื่อมวลชนยังคงร้อนๆ หนาวๆ ว่าจะโดน “เลิก จ้าง” เมื่อไหร่...ชัดเจนที่สุดก็บรรดาเพื่อนพ้องน้องพี่ในแวดวงทีวีที่กำลังถูกทยอย เลิกจ้างกว่า 500 ชีวิต หลัง “7 ช่องทีวีดิจิทัล” ไร้คืนใบอนุญาตกิจการทีวี

★★...การประกาศคืนใบอนุญาตของทีวีดิจิทัล 7 ช่องที่จะทยอย “จอดำ” ตั้งวันที่ 16 ส.ค.-1 ต.ค.นี้...สิ่งที่ตามมาคือ การ “เลิกจ้าง” พนักงาน..ประเมิน

กันว่า ทวีติจิทัล 7 ช่อง จะมีการเลิกจ้างพนักงานราว 500 คน ประกอบด้วย 2 ช่องเด็ก คือ ช่อง 3 family และ MCOT Family รวม 100 คน ส่วน 3 ช่องข่าว คือ ไบรท์ทีวี วอยซ์ทีวี และ สปริงนิวส์ รวม 250 คน...ขณะที่ 2 ช่อง “วาไรตี้” SD คือ ช่อง 3 SD และสปริง 26 ปลดคน 150 คน...ช่อง 3 SD ช่อง 3 family ของป๊อปปูล่าเรอเลิกจ้างพนักงาน โดยเฉพาะทีมข่าวที่มีการลดจำนวนคนในโต๊ะข่าวแต่ละโต๊ะลงไปมาก...

☆☆...ประเมินว่าในเครือป๊อปปูล่าเรอจะคืนใบอนุญาตอาจมีการเลิกจ้างราว 200 คน...นับตั้งแต่ออกอากาศมาตั้งแต่ต้นปี 2557 มาจนถึงคืนใบอนุญาตปี 2562 มี “คนสื่อ” ถูกเลิกจ้างกว่า 1,000 คน...สำหรับช่องที่ยังประกอบกิจการอยู่คงต้องใช้วิธี “รัดเข็มขัด” กันต่อไปในภาวะที่ยังแบกภาระขาดทุนกันต่อเนื่อง...!!

☆☆...“ทวีติจิทัล” ที่เคยเป็นความหวังของผู้ประกอบการที่ต้องการเข้ามาโกยเม็ดเงินจากค่า “โฆษณา” ปีละ 6-7 หมื่นล้านบาท...แต่กลับต้องผันสลายเมื่อเจอความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเข้ามาเบียดทั้งสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดียเข้ามาแย่งเวลาผู้ชมจากคนไทยที่เข้าถึง “อินเทอร์เน็ต” ทำให้ “เรตติ้ง” ทวีติจิทัล...ขณะที่การลงทุนที่ทวีติจิทัลแต่ละช่องอัดใส่กันมโหฬาร...สิ่งที่ตามมาคือ ภาวะ “ขาดทุน” อย่างหนักของทวีติจิทัลตลอด 5 ปีที่ผ่านมา...แต่ก็เหมือน “ฟ้าประทาน” เมื่อรัฐบาลคสช.มีคำสั่งให้ช่วยเหลือผู้ประกอบการเหล่านี้ โดยใช้กฎหมายครอบจักรวาล ม.44 ออกคำสั่งให้ “คืนใบอนุญาต”... คำถามคือ ทำไม กสทช. ต้องจ่ายเงินชดเชย ให้กับผู้ประกอบการทวีติจิทัล ที่กดประมูลช่องทีวีไปด้วยตัวเองเมื่อ 5 ปีก่อน...!?! 🤖



จ่ายแล้ว : สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอส เข้าชำระเงินประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900MHz งวดที่ 3 จำนวนเงิน 4,301,400,000 บาท ให้แก่ พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้รับมอบ โดยมี วีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร และ ประเสริฐ ศीलพิพัฒน์ มาร่วมในพิธีด้วย ที่สำนักงาน กสทช. เมื่อเร็ว ๆ นี้.

กสทช.อบรมให้ความรู้ สิทธิประโยชน์ผู้บริโภค

นายสำราญ นันทนีย์ รอง ผวจ.ชัยนาท เป็นประธานเปิดกิจกรรมให้ความรู้สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคกิจการโทรคมนาคมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่โรงแรมเจ้าพระยาจรัส ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท อ.เมืองชัยนาท ดร.ชุตินันท์ ประเสริฐวงศ์ ผอ.สำนักวิจัยและพัฒนาการสื่อสารและคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคมแก่สาธารณะ กล่าวว่า กสทช.ได้ผลักดันและส่งเสริมการให้บริการโทรคมนาคมให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดและการจัดสรรคลื่นความถี่ย่านต่างๆ เพื่อรองรับการให้บริการระบบ 3G 4G และ 5G ที่กำลังจะมีการประมูลคลื่นในเร็วนี้ๆ เพื่อรองรับเทคโนโลยี Internet of Things หรือ IoT การจัดให้มีเน็ตชายขอบ ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตชุมชน หรือ USO Net ในพื้นที่ห่างไกล ตลอดจนการจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนสำหรับประชาชนเกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคม เป็นต้น.