

● **สาวตรี ธิวงษ์**

กรุงเทพธุรกิจ

สัปดาห์ที่ผ่านมาอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลยังคงคึกคักโดยประเด็นร้อนให้ติดตามแบบห้ามกะพริบตา เริ่มจากงานประกาศรางวัลนาฏราชครั้งที่ 10 ที่คนในวงการจอแก้วมาร่วมงานกันจำนวนมาก และได้เห็นบรรดา “แม่ทัพใหญ่” ของทีวีหลายค่ายตอบเท้าขึ้นรับและมอบรางวัลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น “ประวิทย์ มาลีนนท์” อดีตหัวเรือใหญ่ช่อง 3 “พีรณ เกษมศรี ณ ออยุธยา” ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะกรรมการและหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านคอนเทนต์และมีเดีย บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ซึ่งดูแลช่องทรูฟรียู “ถกลเกียรติ วีวรรณ” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด รวมถึง “เชมทัตต์ พลเดช” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

นับตั้งแต่อุตสาหกรรมจอแก้วเปลี่ยนผ่านจาก “ทีวีอนาล็อก” สู่ “ทีวีดิจิทัล” มีผู้เล่นในสังเวียนจาก 5 ช่อง เป็น 24 ช่อง สถานการณ์ที่เกิดขึ้นหลายรายเผชิญภาวะ “เลือดไหล” เพราะ “ขาดทุน” กันอย่างมาก เม็ดเงินโฆษณาก่อนโตแสนล้านบาทที่เคยหวาดหวั่งจะไหลเข้าช่องกลับไม่เกิดขึ้นจริง ยิ่งกว่านั้น “สื่อออนไลน์” แย่งเงินไปอีก

เมื่อวิบากกรรมที่เกิดกับคนทำทีวีมา 5 ปี ที่สุดแล้ว คำสั่งคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ(คสช.) ก็มีประกาศิตช่วยผู้ประกอบการให้ “คืนใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล”(ไลเซนส์) ได้ เลยมี 7 ช่อง ยกธงขาว ทำให้เหลือทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจ 15 ช่องซบเซาเกือบหมด

ล่าสุด กสทช.เปิดประชุมรับฟังแนวทางและวิธีการสำรวจความนิยมของรายการโทรทัศน์หรือการทำเรตติ้งใหม่ มี 3 ค่ายใหญ่ทั้งทีไอเอสไอ นีลสัน เอ็มอาร์ทีเอนำเสนอระบบวัดเรตติ้ง และเจ้าของสื่อเอเยนซี เข้าฟังกันไม่น้อยทีเดียว ถัดไปก็ต้องติดตามคือค่าใช้จ่ายโครงข่ายทีวีดิจิทัล

บอสใหญ่ 'อสมท' วิเคราะห์เกมทีวีหลังจอดำ

(Mux) ทั้งหมดจะแล้วเสร็จต.ค.นี้ หลังจากนั้นธุรกิจทีวีดิจิทัลจะเป็นอย่างไร

เชมทัตต์ บอสใหญ่อสมท หนึ่งในผู้ถือหุ้นช่องเด็กและครอบครัวหรือ MCOT Family ช่อง 14 มองเกมการแข่งขันของอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลจากนี้ไปเป็นการ **ลั่นกลองระบะลอกใหม่** โดยผู้เล่นทุกรายจะอยู่บนพื้นฐานต้นทุนเดียวกันหมด !!

ขณะที่กลยุทธ์ที่จะใช้ทำกันก็คือ **“เนื้อหารายการ” หรือ Content is King** หากพิจารณาผู้ประกอบการที่ถือหุ้นช่อง ผลกระทบการ “ลดคน” เลิกจ้างพนักงาน มี แต่ไม่ยอมลดตราวตอกให้กับการส่งคอนเทนต์ที่น่าดีสะกดผู้ชม

“15 ส.ค.นี้ ทีวีดิจิทัลจะทยอยยุติการออกอากาศส่วนหนึ่ง ส่วนที่เหลือจะจอดำ 15 ก.ย. ช่วงนี้ทุกสถานีพร้อมเคลียร์ทุกอย่าง บุคลากร การรับเงินเยียวยา และ 15 ช่องที่เหลือ ก็เตรียมวางกลยุทธ์ส่งคอนเทนต์ป้อนคนดูสำหรับปีหน้าแน่นอนแนวโน้มการแข่งขันธุรกิจทีวีดิจิทัลจะรุนแรงขึ้น เพราะตอนนี้หมดช่วงเวลาทดลองแล้ว (Probation period) ขณะที่พื้นฐานต้นทุนทุกช่องเท่าเทียมกันแล้ว”

โดยคอนเทนต์ยังเป็นต้นทุนหลักของคนทำทีวีสัดส่วน 40-60% ไม่นับค่าพนักงาน ค่าใช้จ่ายอีกสารพัด ส่วนการหารายได้จากเม็ดเงินโฆษณายังเป็นงานหินของคนทำทีวีอยู่เช่นเดิม ดังนั้น การทุ่มลงทุนรอบนี้ผู้ประกอบการจะต้อง **“สำรองเงินทุน”** บริหารค่าใช้จ่ายให้ดี เพราะคอนเทนต์ราคาแพงหากหารายได้ไม่เข้าเป้าจะไปโห



เชมทัตต์ พลเดช

กติกาดังกล่าวคงไม่ได้อีกแล้ว

เมื่อการหวังเงินโฆษณาหล่อเลี้ยงองค์กรไม่เพียงพอ อสมท.จึง **ปรับตัวพลิก** จากธุรกิจสื่อทีวีและวิทยุทำเงินกว่า 50% แต่ปัจจุบันหดตัวลงมาก จึงมุ่งสู่การเป็น **Data Information** มากขึ้น ระบุข่าวสารล้ำล้ำ แต่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม

“ยุคนี้ความต้องการ Insight (เจาะลึก) ความเข้าใจผู้บริโภคมีสูงมาก ซึ่งข้อมูลต้องมีแหล่งที่มา น่าเชื่อถือ ถูกต้อง เกียรติยศ เราเป็นองค์กรข่าวสารอยู่แล้ว มีที่มาของข้อมูล จากนั้นไปจะหานักวิทยาศาสตร์ข้อมูลมาช่วย วิเคราะห์ข้อมูลฯ บริการ

แก่หน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐ การศึกษา
ภาคสังคม”

คนทำทีวีเจ็บหนักมาหลายปี แนวโน้ม
เงินโฆษณา “หมิ่นล้าน” ปีนี้จะโตได้ไหม
“เซมตัดด์” มองบวกยังเห็นโอกาส “ทรงตัว”
จากปีก่อน เหตุผลใหญ่ “เศรษฐกิจโลก”
กระเทือนธุรกิจรุนแรงมาก ยิ่งดูแบรนด์ที่
เทงบซื้อโฆษณาแล้วเป็น “โกลบอลแบรนด์”
เมื่อยอดขายสินค้าไม่ดีตามเป้า ก็ต้องหัน
งบโฆษณาลง หันไปจัดกิจกรรมการตลาด
ย่อยๆ ทำโปรโมชันตรง ณ จุดขายแทน

วิพากษ์กรรมคนทำทีวีดิจิทัลยังมี แต่
หากอยากรอด เซมตัดด์ ชี้การปรับวิธีคิด
และการทำงานสำคัญมาก คนทำทีวี
มีทั้งจิตวิญญาณคิดสร้างสรรค์หรือแค่รีไทร์
ที่ต้องเข้าใจเกมธุรกิจเพื่อให้มี “รายได้”
เข้าองค์กร จึงต้องทำลายกำแพงบางอย่าง
โดยเฉพาะการพัฒนาคอนเทนต์ต้องมี
ความเป็น “สากล” ไม่ติดกับดัก “Local”
เพราะนาฬิกาคอนเทนต์จีน อินเดีย ตุรกี
เกาหลี ญี่ปุ่นคิดไปไกลมาก นำไปหารายได้
ทั่วโลกหลากหลายแพลตฟอร์มทั้งฟรีทีวี เคเบิลทีวี
ออนไลน์ ดูเป็นแห่งแรก(First run) หรือดูซ้ำ
สามารถโกยเงินได้ตอนละ 10,000 ดอลลาร์
เป็นต้น

นอกจากนี้ ยักษ์ใหญ่ระดับโลก
อย่าง FOX HBO BBC ที่คิดและผลิต
คอนเทนต์ระดับโลก ยังดึงเงินลงทุนจาก
“จีน” เพื่อหนุนการเติบโตให้ธุรกิจได้ด้วย

“อย่ายึดติดกับรายได้โฆษณา
หากคิด ผลิตคอนเทนต์ให้เป็นสากลได้
จะมีโอกาสขายให้กับตลาดโลกกว่า 190
ประเทศ”

Biometrics a double-edged sword

While the new technology offers greater convenience, it also raises concerns over privacy and data breaches, write **Suchit Leesa-Nguansuk** and **Komsan Tortermvasana**



Siam Commercial Bank plans to launch palm vein biometrics for identification and authentication for payment.

Reliance on biometrics like fingerprints, face recognition and voice recognition are becoming an inescapable part of life in Thailand. Whether applying for an ID, getting a SIM card or even entering the country, both Thais and foreigners must give up their biometric information to both the government and private sector.

While some methods of using biometrics for identity authentication are more convenient, the mass storage of this data comes with security risks and privacy concerns.

Many forms of biometric verification have been replicated by hackers, and once a person's biometric data has been breached, unlike a password, there are no ways to change a face or fingerprint (save for extreme measures).

"From a security standpoint, biometric data will be exposed to the same risks as any other type of data," says Stephan Neu-meier, managing director for Asia-Pacific at Kaspersky Lab.

"It can be used, directly or indirectly, to identify a particular individual and because of this nature, we can consider this data as among the most sensitive type of data any organisation can deal with. This is the reason why the number of cybercriminals targeting the data may be higher than other data types."

ONLY WHEN NECESSARY

Sutee Tuvirat, a committee member of Thailand Information Security Association (Tisa), says Tisa will submit a letter of concern regarding the storage of biometric data to Prime Minister Prayut Chan-o-cha.

Currently, the storage of large amounts of biometric data is widespread in the government and private sectors, without what Mr Sutee deems proper data protection measures, which risk violating the EU's



ACTIVISTS VOICE CONCERNS OVER BIOMETRIC DATA COLLECTION



- 1 Mass storage of citizens' biometric data by state agencies is not always necessary and vulnerable to data breaches.
- 2 State agencies have given the private sector the right to manage citizens' biometric data.
- 3 There are no remedy measures for citizens whose biometric data is stolen or misused.
- 4 There is a lack of good governance and transparency among state agencies who store biometric data.
- 5 Storage of biometric data by state agencies lacks security, presenting risks that could negatively affect national cybersecurity, especially regarding electronic transactions that use biometric payment, which is currently being developed by the Bank of Thailand.



Source: Thailand Information Security Association

BANGKOK POST GRAPHICS

GDPR (European Union's General Data Protection), a regulation that levies fines on companies that mishandle data of EU citizens, even those outside the EU.

Thailand has its own data protection law, the Personal Data Protection Act (PDPA), modelled after the GDPR, but it does not come into effect until May 2020.

Section 26 of the PDPA classifies biometric data as special data and those who violate its security and privacy regulations could face a maximum fine of 5 million baht and a prison sentence.

Tisa is urging the prime minister to revisit each state agency's rules and regulations on how to store biometric data and whether they violate citizens' rights under the constitution.

In the government, biometric data is primarily held by the Interior Ministry (for national ID cards), Foreign Ministry (for biometrics collected at entry points) and the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

Regulations or guidelines to store biometric data for the private sector currently depend on the industry, where the Bank of Thailand handles the financial sector and

the NBTC telecoms.

Tisa says it is most concerned about the security practices and regulations of the Foreign Ministry and the NBTC.

Prinya Hom-anek, a cybersecurity expert and secretary-general of Tisa, says if these biometrics are leaked, hacked or stolen, then criminals can track highly important people or fake identities.

He suggests biometric data not be kept in centralised computer servers where it could be hacked but instead inside a chip, like the ones found in National ID cards and passports.

SYSTEM COLLAPSE?

Arthit Suriyawongkul, coordinator of the Thai Netizen Network, a nonprofit advocacy group for digital rights, says security and privacy for biometrics is a mixed bag, depending on the industry or agency.

He says the Bank of Thailand has done a great job providing rules and guidelines for the financial sector, while the industry itself is aware of the severe consequences of data breaches.

Continued on Page B2

From Page B1

Lack of buffers for biometrics

However, he claims the NBTC has not held up that standard and biometric data stored by telecom companies and the NBTC itself may be at risk.

Just last year, True Move H, the nation's second largest telecom, lost personal data of about 46,000 customers that included scans of ID cards and passports.

"The banks are pushing for the collection of biodata because it could make it easier to get new customers to create accounts, like the ones in rural areas, but for telecoms, it's the regulator that is forcing the operators to collect data that does not really benefit their business," Mr Arthit says.

"The NBTC created a lot of regulations in terms of collecting biometric data, but not in terms of protecting it."



Mr Korkij shows how to use the biometric verification system to register new SIM cards.

He worries this potential security deficit could lead to a crisis in digital authentication as almost all industries rely on telecoms as an authentication system.

The biometrics stored in national ID cards could be used by a criminal to swap out SIM card information if the ID is lost or stolen. And because most online services use text messages to mobile numbers to verify accounts, the criminal could gain access to the victim's Google account or even online banking platforms.

NO WORRIES

The NBTC has responded to the concerns of privacy and security advocates, insisting its existing system is safe and secure.

Korkij Danchaivichit, deputy secretary-general of the NBTC, says the existing system for SIM registration, known as two-snap face recognition, is only for verifying identity through the smart ID card's chip.

That means the system will recheck what biometric data already exists on

the ID card's chip and the NBTC system will not seek new biometric data from SIM buyers or even store the biometric data for the NBTC's use.

Through the existing biometric verification system for new SIM buyers, each buyer has to insert their ID card into the face recognition card reader at a telecom operator store. The system will verify the face of the buyer compared to the one in the ID chip.

"We are using smart ID cards in the proper way to serve socioeconomic security," Mr Korkij says. "We have no plans to store biometric data of mobile users for our own use. The registration system is to protect good citizens, not criminals. However, no system is perfect."

The agency considered switching to a fingerprint system, but found it too impractical and costly.

NBTC commissioner Prawit Leesathapornwongsa says both face recognition and fingerprint systems have about 80% accuracy.

"People may be secretly photographed for face recognition fraud, or

“

The NBTC created a lot of regulations in terms of collecting biometric data, but not in terms of protecting it.

ARTHIT SURIYAWONGKUL

Coordinator, Thai Netizen Network

have their fingerprints stolen via materials they've touched," he says.

SIM cards bought online present the biggest issue, where it is easiest to fool facial recognition software.

The government's recent invocation of Section 44 allowed the NBTC to spend its USO funds for the telecom sector for cases related to security. It also freed up the budget of telecoms to use the extra cash for bolstering their own security measures for data storage.

Some sources in the industry say the government is preparing to re-register all SIM cards, both new and existing ones, being used by people in the three Deep South provinces as a stricter method of verification. This recheck is expected to start in August because of security concerns over the ongoing civil conflict in the region.

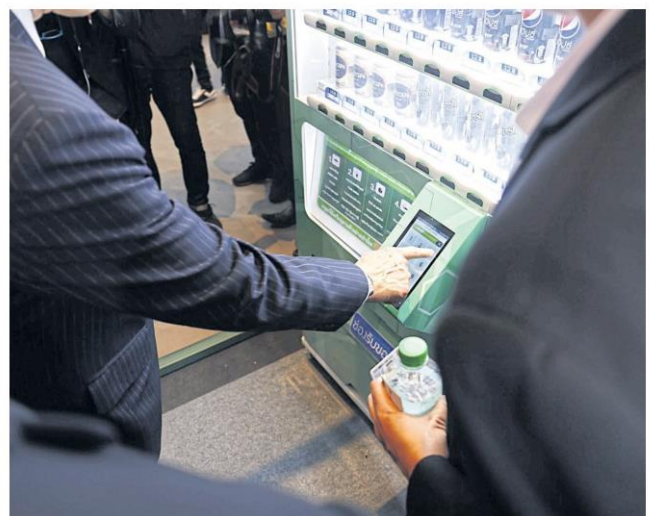
However, the plan has yet to be enforced because mobile operators have not signed off on it.

Mr Korkij rejected this suggestion, saying he does not know about such a plan. It is more likely the NBTC will push mobile operators to keep customers' call data records for a longer period than required, which is currently 90 days, he says.

Amidst the worry and speculation, Somying Thainimit, a professor of electrical engineering at Kasetsart Univer-



One of the latest innovations unveiled during the Bangkok Fintech Fair 2019 is 'Face Pay', which uses facial recognition technology for payment at vending machines.



Facial recognition technology is set to become the most common digital authentication method used by Thai banks.

sity and a specialist in biometrics, says she welcomes a future more reliant on biometric data.

"I think the positives outweigh the negatives and we will be more secure in the long run," Ms Somying says. "The accuracy of all recognition software is so much better than it used to be and constantly improving, so I think biometrics will be used more over time."

For instance, most fingerprint data is stored as a code that can later be re-rendered as an image, but only with the right methods, making it difficult to steal. However, some entities still store fingerprints as an image file.

She finds the technology to be relevant to humans and more intuitive, which should encourage more people to use the technology because it is convenient.

Those concerned about privacy are likely in the minority, she says.

"I think Eastern countries have much different concerns from Western countries," says Ms Somying. "People here have very little concern over giving information to the government or corporations."

SAFE ENOUGH FOR BANKS

Thakorn Piyapan, head of digital banking and innovation at Bank of Ayudhya (BAY), says biometric authentication systems are difficult to crack because everyone has unique characteristics,

unlike passwords.

Take facial recognition as an example. This technology cannot be fooled by merely holding up photos or videos of data owners. It is so sophisticated it can verify the positions of face parts, says Mr Thakorn.

Facial recognition technology is more complicated than scanning a picture, and the National Digital ID's biometric system meets Identity Assurance Level 3.2 standards, he says.

Facial recognition is set to become the most common digital authentication method used by Thai banks, with 10 institutions testing out the technology in the Bank of Thailand's regulatory sandbox, and BAY is among them.

Siam Commercial Bank plans to use palm veins, a contactless biometrics technology, for identification and authentication for payments. The bank is testing the digital payment technology on a closed-loop basis. The technology is expected to be rolled out later this year.

Mr Thakorn says it is crucial for banks to develop both technology and security to offer a smooth digital experience to customers and build their confidence.

Additional reporting by **Somruedi Banchongduang** and **William Hicks**

กสทช. ผนึกมหาวิทยาลัยชั้นนำตั้งศูนย์ 5G

สำนักงาน กสทช.
ร่วมกับ 3 มหาวิทยาลัยชั้นนำ
ในส่วนภูมิภาค จัดตั้ง
ศูนย์ทดลองทดสอบ 5G
เพื่อเตรียมความพร้อมและ
รองรับการให้บริการไปยัง
ภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ
นายฐาณิ ดัชนีฤทธิ์



เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าว
ว่า สำนักงาน กสทช. ได้มีการลงนาม
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ว่าด้วยการศึกษาและจัดตั้งศูนย์ทดลอง
ทดสอบ 5G ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ
ซึ่งกระจายอยู่ใน 3 ภูมิภาคของประเทศ ทั้ง
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช.) มหาวิทยาลัย
ขอนแก่น (มข.) และมหาวิทยาลัยสงขล
านครินทร์ (มอ.)

การทดสอบ 5G และพัฒนารูป
แบบการใช้งาน (Use Case) ของแต่ละ
มหาวิทยาลัย จะดึงดูดเด่นของลักษณะ
อัตลักษณ์ ภูมิศาสตร์ โอกาส และความ
ท้าทายในแต่ละภูมิภาคเป็นตัวกำหนด โดย
มีทั้ง ระบบเกษตรกรรมนำสมัย (Smart
Agriculture) ควบคุมการผลิตทางการ
เกษตรที่แม่นยำ ที่จะเป็จุดเด่นในการ



ทดลองทดสอบ 5G ของ มช. การพัฒนา
ระบบการจัดการข้อมูลและหุ่นยนต์ในการ
ควบคุมเครื่องวัดสภาพแวดล้อมและการแจ้ง
เตือนฉุกเฉิน (ค่า PM2.5) และการควบคุม
โดรนในการจัดการดับไฟ ที่จะเป็จุดเด่น
ในการทดลองทดสอบ 5G ของ มช. และ
ระบบติดตามและอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้สูง

อายุหรือผู้ป่วยในการทำ
กายภาพบำบัดและดูแล
สุขภาพทางไกลผ่าน
เครือข่ายสื่อสาร ระบบ
รักษาความปลอดภัย
อัจฉริยะ และการจัดการ
ผลผลิตทางการเกษตร
สมัยใหม่ของ มอ.

สำหรับความ
ร่วมมือดังกล่าว จะเป็น



รูปแบบเดียวกับความร่วมมือการศึกษาและ
จัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5G ที่ได้ลงนาม
ไปแล้วกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาทิ การ
พัฒนาด้านแบบรถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ
(Autonomous Car-CU TOYOTA
Ha:mo) การติดตั้งกล้องไร้สาย ภายในและ
ภายนอกรถประจำทาง การติดตั้งเซ็นเซอร์
วัดสภาพแวดล้อม (Smart CU-PoP Bus)
และการทดสอบระบบการใช้งานเสาอัจฉริยะ
ยุคหน้า (Smart Pole) เป็นต้น

ทั้งนี้ ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย
ชั้นนำต่าง ๆ มีเจตนารมณ์เพื่อเป็นการขยาย
ความร่วมมือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล 5G ให้
เกิดการเติบโตไปพร้อม ๆ กัน ทุกภูมิภาค

ของประเทศ อีกทั้งยังสนับสนุนการเชื่อมโยง
ข้อมูลและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี
ระหว่างกันเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการ
เข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยเฉพาะการ
ทดลองทดสอบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา
ระบบสาธารณสุขและการแพทย์ทางไกล
(Telehealth)

รวมทั้งยังสามารถพัฒนาขีดความ
สามารถด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด และ
เป็นศูนย์กลางการขยายตัวในแต่ละภูมิภาค
โดยเน้นความปลอดภัย การพัฒนาและ
เสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจ การค้าและการ
ลงทุน พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของ
ประชาชน เสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน
ตลอดจนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลตาม
แนวทางของภาครัฐ อย่างทั่วถึง เท่าเทียม
ทั่วไทย

อย่างไรก็ตาม จังหวัดขอนแก่น
เชียงใหม่ และสงขลา เห็นพ้องกันว่า
โครงการความร่วมมือกับ สำนักงาน กสทช.
ในครั้งนี้ จะนำพาทุกฝ่ายไปสู่การสร้างควม
เปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ คาดว่าจะสามารถ
ขยายขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัลเข้มข้นทั้ง 3 จังหวัด ให้ครอบคลุมและ
มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น.

กสทช. ผนึกมหาวิทยาลัยชั้นนำตั้งศูนย์ 5G

สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ 3 มหาวิทยาลัยชั้นนำในส่วนภูมิภาค จัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5G เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับการให้บริการไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ นายฐาณิน วัฒนศิริ



เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าว ว่า สำนักงาน กสทช. ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการว่าด้วยการศึกษาและจัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5G ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ ซึ่งกระจายอยู่ใน 3 ภูมิภาคของประเทศ ทั้ง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช.) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (มข.) และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.)

อายุหรือผู้ป่วยในการทำกายภาพบำบัดและดูแลสุขภาพทางไกลผ่านเครือข่ายสื่อสาร ระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ และการจัดการผลผลิตทางการเกษตรสมัยใหม่ของ มอ.

สำหรับความร่วมมือดังกล่าว จะเป็น



การทดสอบ 5G และพัฒนารูปแบบการใช้งาน (Use Case) ของแต่ละมหาวิทยาลัย จะดึงดูดเด่นของลักษณะอัตลักษณ์ ภูมิศาสตร์ โอกาส และความท้าทายในแต่ละภูมิภาคเป็นตัวกำหนด โดยมีทั้ง ระบบเกษตรกรรมนำสมัย (Smart Agriculture) ควบคุมการผลิตทางการเกษตรที่แม่นยำ ที่จะเป็จุดเด่นในการ



ของประเทศ อีกทั้งยังสนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีระหว่างกันเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยเฉพาะการทดลองทดสอบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสาธารณสุขและการแพทย์ทางไกล (Telehealth)

รวมทั้งยังสามารถพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด และเป็นศูนย์กลางการขยายตัวในแต่ละภูมิภาค โดยเน้นความปลอดภัย การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน ตลอดจนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลตามแนวทางของภาครัฐ อย่างทั่วถึง เท่าเทียม ทั่วไทย

อย่างไรก็ตาม จังหวัดขอนแก่น เชียงใหม่ และสงขลา เห็นพ้องกันว่า โครงการความร่วมมือกับ สำนักงาน กสทช. ในครั้งนี้ จะนำพาทุกฝ่ายไปสู่การสร้างความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ คาดว่าจะสามารถขยายขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้มข้นทั้ง 3 จังหวัด ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น.



ทดลองทดสอบ 5G ของ มช. การพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลและหุ่นยนต์ในการควบคุมเครื่องวัดสภาพแวดล้อมและการแจ้งเตือนคุณภาพอากาศ (ค่า PM2.5) และการควบคุมโดรนในการจัดการดับไฟ ที่จะเป็จุดเด่นในการทดลองทดสอบ 5G ของ มช. และระบบติดตามและอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้สูง

รูปแบบเดียวกับความร่วมมือการศึกษาและจัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5G ที่ได้ลงนามไปแล้วกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาทิ การพัฒนาต้นแบบรถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Autonomous Car-CU TOYOTA Ha:mo) การติดตั้งกล้องไร้สาย ภายในและภายนอกรถประจำทาง การติดตั้งเซ็นเซอร์วัดสภาพแวดล้อม (Smart CU-PoP Bus) และการทดสอบระบบการใช้งานเสาอัจฉริยะ ยุกหนาน (Smart Pole) เป็นต้น

ทั้งนี้ ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำต่าง ๆ มีเจตนารมณ์เพื่อเป็นการขยายความร่วมมือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล 5G ให้เกิดการเติบโตไปพร้อม ๆ กัน ทุกภูมิภาค

ได้เวลาปฏิรูป
จัดเรตติ้งทีวีไทย
เน้น 'น่าเชื่อถือ'



ได้เวลาปฏิรูป จัดเรตติ้งทีวีไทย เน้น 'น่าเชื่อถือ'

เป็นความพยายามมาหลายสิบปี เพื่อผลักดันการปฏิรูปการ
สำรวจอันดับความนิยมของช่องรายการโทรทัศน์ (เรตติ้ง)
ให้เกิดความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ (อ่านต่อหน้า 11)

ต่อจากหน้า 1

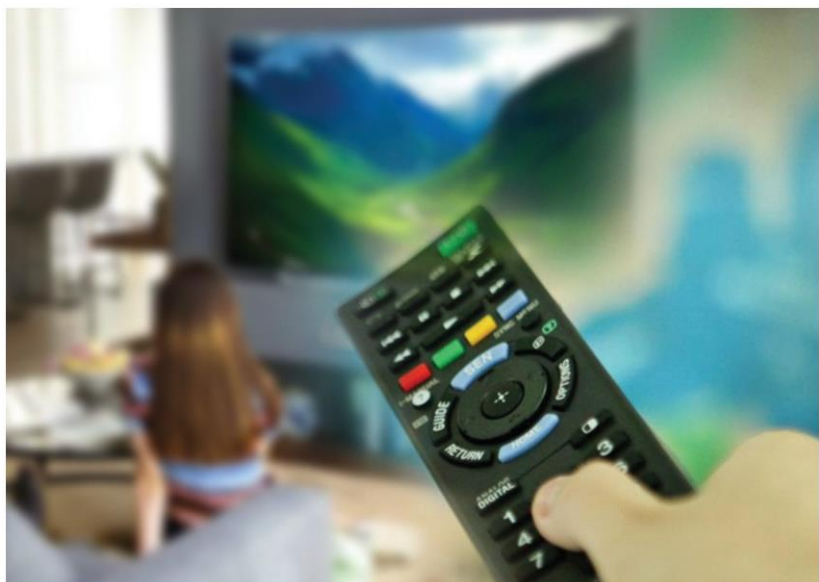
ไล่เสียงมาตั้งแต่สมัยยังมีสถานีโทรทัศน์
ไอทีวี เชื่อว่าตนเองได้รับผลกระทบจากความ
ไม่เป็นธรรมในการสำรวจเรตติ้งของบริษัท
สำรวจเรตติ้ง หรือบริษัท เดอะ นีลเสน คอม
ปะนี (ประเทศไทย) จำกัด เจ้าตลาดสำรวจ
เรตติ้งในประเทศไทย

ตอนนั้นระบุว่าเรตติ้งของไอทีวีอยู่ใน
ระดับต่ำแม้ว่าจะมียอดคนดูสูง กระทั่งทยอย
ลดโฆษณา เนื่องจากบริษัทเอเยนซีโฆษณา
มักจะใช้วิธีประเมินจากเรตติ้งคนดูในการซื้อ
สื่อโฆษณา

ไอทีวีจึงใช้รายการถอดรหัสเพื่อรายงาน
ข้อมูลและวิธีการวัดเรตติ้งคนดูของบริษัท
สำรวจเรตติ้งว่ายังไม่ได้มาตรฐาน ในแง่
ของกลุ่มตัวอย่างนำมาวัดผล แต่สุดท้ายมี
การเจรจาผ่านผู้บริหารระดับสูงก็ยอมตกลง
กันไป

ในยุคทีวีดิจิทัลมีจำนวนช่องรายการ
โทรทัศน์เกิดขึ้นมาก รวมทั้งการบริโภคเนื้อหา
รายการโทรทัศน์ผ่านช่องทางอื่นๆ ของผู้
บริโภค ทำให้มีการผลักดันให้เกิดการปฏิรูป
การสำรวจเรตติ้งอีกครั้ง

มีการจัดตั้งสมาคมวิจัยเพื่อพัฒนา



สื่อ (ประเทศไทย) หรือเอ็มอาร์ดีเอ เป็น
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไรจากการรวมตัว
ของเจ้าของช่องรายการโทรทัศน์โฆษณา
เอเยนซี และแต่งตั้งให้ บริษัท กันตาร์
มีเดีย เป็นตัวแทนวัดเรตติ้งผ่านมัลติ
แพลตฟอร์ม ทั้งโทรทัศน์ โทรศัพท์มือถือ
คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต เป็นต้น

แต่ในที่สุดก็ได้มีการยกเลิกสัญญากันไป
ด้วยบริษัทกันตาร์มีเดียโฆษณาเพิ่มเติม
และหวังว่าจะเกิดการขาดทุนสะสม ทำให้

การปฏิรูปการสำรวจเรตติ้งของไทยยังไม่คืบ
หน้าไปแต่อย่างใด

ปัจจุบันบริษัทสำรวจเรตติ้งให้บริการ
ในประเทศไทยมีอยู่ 3 เจ้าใหญ่ คือ บริษัท
เดอะนีลเสนฯ ครองตลาดการสำรวจเรต
ติ้งยาวนานกว่า 30 ปี สำหรับช่องทีวีดิจิทัล
และแพลตฟอร์มบริการสื่อสารและแพร่ภาพ
และเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (โอทีที) บริษัท
พีเอสไอ บรอดคาสต์ จำกัด สำหรับทีวี
ผ่านดาวเทียม และความร่วมมือสำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) กับ บริษัท ซูเปอร์ บรอดแบนด์
เน็ตเวอร์ค จำกัด สำรวจอันดับดิจิทัล
เรตติ้ง ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ของบริษัท
แอตวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
หรือเอไอเอส ได้แก่ เพลย์บ็อกซ์ เอไอเอส
เพลย์ ส่วนเอ็มอาร์ดีเอยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ

อย่างไรก็ตาม ความหวังการปฏิรูปการ
สำรวจเรตติ้งถูกปลุกขึ้นมาอีกครั้งด้วยอำนาจ
ของ ม.44 ของคณะรักษาความสงบแห่ง
ชาติ (คสช.) โดย กสทช.ได้ออกมาตรการ
ช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลและกิจการ

โทรคมนาคม รวมทั้งมีการประกาศหลัก
เกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจัดสรรเงินใน
การสำรวจความนิยมช่องรายการโทรทัศน์
(ทีวีเรตติ้ง) ตามคำสั่งคสช.4/2562 เมื่อ
วันที่ 11 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา โดยมี
การให้ "เงินขวัญถุง" เป็นทุนประเดิมภาย
ได้กรอบวงเงินไม่เกิน 431 ล้านบาท จาก
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อ
ประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ให้กับองค์กร

กลางสำรวจเรตติ้ง ถือเป็นองค์กรกลางจากการรวมกลุ่มของช่องทีวีดิจิทัลที่เหลืออยู่ หลังจากการคืนช่อง จะต้องมีส่วนอีก และกรรมการไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 จะต้องเป็นผู้แทนจากช่องทีวีดิจิทัล

สัปดาห์ที่ผ่านมา “**ฐากร ตัณฑสิทธิ์**” เลขาธิการ กสทช. ได้เชิญผู้แทนสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) ผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ผู้ประกอบกิจการโฆษณาเอเยนซี เจ้าของผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตเนื้อหารายการ และผู้สำรวจเรตติ้งในประเทศไทย ได้แก่ เอ็มอาร์ดีเอ บริษัทเดอะเนลสัน บริษัทพีเอสไอ บรอดคาสต์ จำกัด กลุ่มเจ้าของผลิตภัณฑ์ ผู้ซื้อสื่อรายใหญ่ อาทิ บริษัท ยูนิลีเวอร์ไทย โฮลดิ้ง จำกัด บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบล แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด บริษัท ลอรีอัล (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท โคคา โคล่า (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรตติ้ง จำกัด เป็นต้น

กลุ่มผู้ผลิตเนื้อหารายการรายใหญ่ ได้ร่วมประชุมรับฟังแนวทางและวิธีการสำรวจเรตติ้ง พร้อมทั้งหารือเพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลเรื่องเรตติ้งในไทย

“ภายในเดือนตุลาคม 2562 สมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล จะมีการจัดตั้งองค์กรกลางเกี่ยวกับการสำรวจเรตติ้งที่เหมาะสมและน่าเชื่อถือ เพื่อเสนอรายชื่อให้กับ กสทช. และ กสทช. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการจัดสรรเงินให้องค์กรกลางถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์” นายฐากรกล่าว

ขณะที่ความเห็นจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล “**สุภาพ คลีชฉาย**” นายกสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล กล่าวว่า สมาคมได้หารือร่วมกันในสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลอีกครั้ง โดยจะพิจารณาคัดเลือกผู้สำรวจเรตติ้งจาก 2 ปัจจัย คือ เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และมีการจัดทำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่จะเลือกใช้ในการวางแผนซื้อสื่อโฆษณา

ด้าน “**ประวิทย์ มาลีนนท์**” กรรมการและอดีตรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ให้ความเห็นว่าการสำรวจเรตติ้ง เป็นตัวช่วยหนึ่งที่มีความสำคัญทำให้ผู้ประกอบการที่เหลืออยู่ยังอยู่ได้ตลอดรอดฝั่ง และเป็นการสะท้อนข้อเท็จจริงในการสำรวจเรตติ้งที่ถูกต้องและเป็นธรรม หลังจากการจัดตั้งองค์กรกลางสำรวจเรตติ้งแล้ว ถ้าเป็นไปได้อยากให้ กสทช. เป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการสำรวจเรตติ้งให้กับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลด้วย เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่เหลืออยู่รอดต่อไปได้ เพราะทีวีดิจิทัลที่เหลืออยู่ต้องแบ่งภาระค่าใช้จ่ายรายละ 8 ล้านบาทต่อปี รวม 15 ช่อง เป็นเงิน 120 ล้านบาทต่อปี และหากคำนวณจากอายุใบอนุญาตที่เหลืออยู่ 10 ปี ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลแต่ละรายต้องแบ่งภาระค่าใช้จ่ายส่วนนี้เป็นเงิน 80 ล้านบาท

คีสำคัญสำหรับการสำรวจเรตติ้ง “**ลิขเรศ ศิลรภานต์**” นักวิชาการอิสระด้านสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่ มองว่า องค์กรกลางที่จัดตั้งขึ้นต้องทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ ใ้วางใจ และการยอมรับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ บริษัทเจ้าของสินค้าและบริการ บริษัทโฆษณาเอเยนซี และผู้ประกอบการที่ผลิตคอนเทนต์ เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ ใ้วางใจ และการยอมรับจะต้องทำให้เกิดความชัดเจนเรื่องกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง เพราะปัญหาที่ผ่านมา มีการถกเถียงเรื่องนี้กันเป็นจำนวนมาก รวมทั้งต้องมีอุปกรณ์การสำรวจเรตติ้งเป็นมาตรฐาน พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับการสำรวจเรตติ้งที่ปัจจุบันเป็นมัลติแพลตฟอร์ม

นายลิขเรศกล่าวอีกว่า การที่มี ม.44 ออกมาผลักดันให้เกิดองค์กรกลางสำรวจเรตติ้งถือว่าเป็นเรื่องที่ดี เพราะปีนี้และปีหน้าผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่และจะมีการเดินหน้าลงทุน 5จี หากไม่มีการสำรวจเรตติ้งที่มีความน่าเชื่อถือจะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา 5จี และ

โอทีที ของไทย รวมทั้งทิศทางของทีวีดิจิทัล อาจจะไม่ชัดเจนได้ ในส่วนของบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการ บริษัทโฆษณาเอเยนซี ต้องวางแผนการใช้เม็ดเงินไปในช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

“ความสำคัญของการสำรวจเรตติ้งนอกจากจะเป็นตัววัดเม็ดเงินโฆษณาของช่องทีวีดิจิทัลต่างๆ แล้ว ยังมีความเกี่ยวข้องในเรื่องเศรษฐกิจการเมือง เพราะหากพิจารณาบริษัทรายใหญ่เป็นผู้ผลิตและเจ้าของสินค้าส่วนมาจากฝั่งยุโรป หรือสหรัฐ จึงไม่แปลกบริษัทเหล่านี้จะมีการเลือกใช้ข้อมูลสำรวจเรตติ้งจากบริษัทที่มีมูลเดียวกัน จึงเกิดรูปแบบว่าใครใคร่ซื้อข้อมูลของบริษัทไหนก็ซื้อเพื่อนำมาอ้างอิงและเป็นต้นตอตัดสินใจ แต่หากมีองค์กรกลางที่เป็นอิสระขึ้นมาเพื่อสำรวจเรตติ้งถือเป็นประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลต่อไป แต่นอกจากเงินช่วยเหลือได้จาก กสทช. ยังต้องมีการลงทุนอีกจำนวนมากซึ่งถือเป็นเรื่องที่ท้าทาย” นายลิขเรศกล่าว

มารอดูกันว่าความพยายามในการปฏิรูปการสำรวจเรตติ้งของประเทศไทย “อีกครั้ง” จะเกิดขึ้นได้จริงตามที่หวังหรือไม่

เดือนตุลาคมนี้อาจได้เห็นอะไรออกมาบ้าง!

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม
วันที่: อังคาร 30 กรกฎาคม 2562
ปีที่: 40 ฉบับที่: 13973
Col.Inch: 35.96 Ad Value: 44,950
ภาพขาว: บุคคลแนวหน้า: ถวายพระพร

หน้า: 4(ล่างขวา)

PRValue (x3): 134,850

คลิป: ขาว-ดำ

บุคคล แนวหน้า



ถวายพระพร : พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พร้อมด้วย พล.อ.นที ศุกลรัตน์, พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ, ประเสริฐ ศิลพิพัฒน์, ธวัชชัย จิตรภานันท์ และ ประวิทย์ ลีสถาพรวงศา กสทช. จัดพิธีทำบุญถวายเป็นพระราชกุศลในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยมี ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ ร่วมพิธี ที่ สำนักงาน กสทช. ถนนพหลโยธิน 8 (ซอยสายลม)



◆ จัดระเบียบ...รัฐธีร์ รังสีกมลวัฒน์ ผอ.ส่วนงานศูนย์ข้อมูลและวิเคราะห์ธุรกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. เป็นประธานโครงการ กิจกรรมรณรงค์การจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงใต้ดิน เพื่อสร้างทัศนียภาพที่สวยงาม สร้างความปลอดภัย สร้างระบบโทรคมนาคม มีประสิทธิภาพ และรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ที่บริเวณ กสท โทรคมนาคม นนทบุรี เมื่อวันก่อน

กสทช. USO
Universal Service Obligation

ก้าวข้ามความเหลื่อมล้ำของชุมชน สู่ออกาสบนโลกอินเทอร์เน็ต ขับเคลื่อนชุมชนสู่อนาคต

ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน กลุ่มเป้าหมายทางสังคม
ผู้ที่ขาดโอกาส ให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต
เพื่อความเท่าเทียมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ในการกิจจขยายโครงข่ายจาก กสทช.



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
Ins.0-2670-8888 Call Center 1200 (Inswr) • <https://www.nbt.go.th>



ID Line
@nbt1200

กสทช. USO
Universal Service Obligation

ก้าวข้ามความเหลื่อมล้ำของชุมชน สู่ออกาสบนโลกอินเทอร์เน็ต ขับเคลื่อนชุมชนสู่อนาคต

ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน กลุ่มเป้าหมายทางสังคม
ผู้ที่ขาดโอกาส ให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต
เพื่อความเท่าเทียมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ในการกิจจขยายโครงข่ายจาก กสทช.



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
Ins.0-2670-8888 Call Center 1200 (InsWรี) • <https://www.nbt.go.th>



ID Line
@nbt1200

กสทช. 
Universal Service Obligation

ก้าวข้ามความเหลื่อมล้ำของชุมชน สู่โอกาสบนโลกอินเทอร์เน็ต ขับเคลื่อนชุมชนสู่อนาคต

ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน กลุ่มเป้าหมายทางสังคม
ผู้ที่ขาดโอกาส ให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต
เพื่อความเท่าเทียมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ในการกิจจขยายโครงข่ายจาก กสทช.



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
Ins.0-2670-8888 Call Center 1200 (InsWR) • <https://www.nbtc.go.th>



ID Line
@nbtc1200

กสทช. USO
Universal Service Obligation

ก้าวข้ามความเหลื่อมล้ำของชุมชน สู่โอกาสบนโลกอินเทอร์เน็ต ขับเคลื่อนชุมชนสู่อนาคต

ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน กลุ่มเป้าหมายทางสังคม
ผู้ที่ขาดโอกาส ให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต
เพื่อความเท่าเทียมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ในการกิจจขยายโครงข่ายจาก กสทช.



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
Ins.0-2670-8888 Call Center 1200 (InsWรี) • <https://www.nbtc.go.th>



ID Line
@nbtc1200