

ลม เปลี่ยนทิศ

หมาเหตู
ประเทศไทยอิทธิพลโซเชียลมีเดียยุค 5G
ชี้นำใครเป็นนายกรัฐมนตรีก็ได้

คุณฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ร่วมกับ ดร.ชุดิพงศ์ กี่สุขพันธ์ ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์นโยบายเชิงยุทธศาสตร์ กสทช. เผยแพร่บทความเรื่อง “โลกยุคใหม่ อิทธิพล OTT ชี้นำให้ใครเป็นนายกรัฐมนตรีได้” เพื่อเรียกร้องให้รัฐบาลเร่งจัดตั้ง “OTT ของไทย” เพื่อป้องกันไม่ให้ OTT ต่างชาติเช่น Facebook YouTube Twitter Line เข้าครอบงำเศรษฐกิจการเมืองไทย โอทีทียักษ์ใหญ่เหล่านี้เก่งกว่าโทร มีอิทธิพลเหนือความคิดคนไทย สามารถบดกลองหน้าได้ว่า นักการเมือง พรรคการเมือง รัฐมนตรี จนถึง นายกรัฐมนตรีต่อไปจะเป็นใคร ผมอ่านแล้วก็นึกถึง คดีแอ็กข้อมูลผู้ใช้เฟซบุ๊กไปสร้างแคมเปญหาเสียงช่วยเหลือประธานาธิบดีทรัมป์ จนชนะการเลือกตั้งครั้งที่แล้ว

OTT ย่อมาจาก Over-The-Top หรือ บริการเหนือโครงข่ายโทรคมนาคม เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ ไลน์ ที่มากับคลื่นโทรศัพท์มือถือ

คุณฐากร ระบุว่า ปัจจุบันคนไทยอยู่ในโลกดิจิทัล บริโภคบริการเหล่านี้ในรูปแบบของสังคมออนไลน์กว่าครึ่ง มีผู้ใช้บัญชีในสื่อสังคมออนไลน์กว่า 50 ล้านบัญชี สื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 อันดับคือ Facebook YouTube Line Instagram และ Twitter

จากข้อมูลในรายงาน Digital2020: Thailand ของ We Are Social กำพูดที่ว่า Seeing is believing “เมื่อเห็นแล้วถึงเชื่อ” ถูกเปลี่ยนแปลงเป็น Believing is seeing “เมื่อเราเชื่อแล้วถึงจะเห็น”

ด้วยเทคโนโลยีการวิเคราะห์ บิ๊กดาต้า ที่เก็บจากผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียต่างๆ ระบบอัลกอริทึมจะแสดง ข้อความ ข่าว รูปภาพ วิดีโอ ความเห็น หรือ comment รวมถึง โฆษณาต่างๆที่เราชอบ ที่เราคิดว่าใช่ ที่เราเชื่อ มาให้เราเห็นเรื่อยๆ จนสิ่งนั้นกลายเป็นความจริง หรือ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสายตาของเราในที่สุด (แปลความง่ายก็คือ การล้างสมอง นั่นแหละ)

คุณฐากรระบุว่า โอทีทีเหล่านี้มีอิทธิพลกับความเชื่อทางการเมืองของคนไทยเป็นอย่างมาก เช่นเดียวกับใน สหรัฐอเมริกา และหลายประเทศ ข้อมูลข่าวสารทั้งที่ถูกสร้างขึ้นโดยผู้ใช้งาน หรือ โฆษณาต่างๆที่สอดแทรกความเห็นทางการเมืองถูกบริหารจัดการ ให้ user ที่มีความเห็นคล้ายๆกันได้เห็น ได้แชร์กันมากขึ้นในวงแคบลงแต่เข้าถึงคนหมู่มากได้อย่างรวดเร็ว พรรคการเมืองใหญ่ที่มีเงินทุนผลิตป้ายหาเสียงสวยๆใหญ่ๆจัดเวทีปราศรัยได้บ่อยครั้ง เฉลยชนะด้วยการติดป้ายหาเสียงได้ครอบคลุมมากที่สุด

แต่ปัจจุบันไม่ใช่แล้ว คนไทยที่มีความเชื่อเหมือนกัน ชอบพรรคไหน นักการเมืองคนไหน ก็ไปแชร์ไปคุยกันเชิงลึกในโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์ม

เหล่านั้นก็จะ เลือกสรรข้อมูลที่ตรงกับความเชื่อมาให้เห็นอยู่เรื่อยๆ OTT เหล่านี้ มีอิทธิพลกับความคิดคนไทยมากขึ้นเรื่อยๆ และที่สำคัญ ไม่ใช่ของคนไทยเลยทั้งสิ้น

ทุกวันนี้ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ทวิตเตอร์ ไลน์ เป็นโอรการเมืองไทยที่แม่นยำที่สุด บอกได้ว่านักการเมือง พรรคการเมือง รัฐมนตรี จนถึง นายกรัฐมนตรีต่อไปจะเป็นใคร ด้วยเครื่องมือที่ไม่ใช่โหราศาสตร์ แต่เป็นวิทยาศาสตร์ นักการเมืองคนไหนมีคนชอบเท่าไร มีคนติดตามเท่าไร มีคนไม่ชอบเท่าไร ยอดไลค์ ยอดแชร์ ยอด subscription และ follow จะเป็นตัวชี้วัดสำคัญ คนไหนจะได้รับการเลือกตั้งก่อนการเลือกตั้งด้วยซ้ำ เราเห็นแล้วว่า พรรคการเมืองที่ลงเลือกตั้งครั้งแรกชนะพรรคใหญ่ได้อย่างง่ายดาย ในยุคที่ OTT ครองเมือง เราอาจได้ “เน็ตไอดอล” ที่ยอดไลค์ยอดฟอลโลวสูงเป็น นายกรัฐมนตรี ก็ได้

คุณฐากร ทำงานกับคลื่นความถี่ที่ กสทช.มานานตั้งแต่ก่อตั้ง ย่อมได้เห็นอิทธิพลสื่อโซเชียลมีเดียแบบถึงถิ่น คำเตือนให้รัฐบาลเร่งรัดจัดตั้ง “OTT ไทย” จึงน่ารับฟังอย่างยิ่ง

หลังโควิดชีวิตคนไทยจะเปลี่ยนไป Digital OTT Social Media จะเป็น New Normal วิถีชีวิตใหม่ของคนไทย เมื่อบวกกับเทคโนโลยี 5G ที่เข้ามา อิทธิพลโซเชียลมีเดียจะยิ่งเร็วและแรงขึ้น การหาเสียงจะง่ายขึ้น ไม่ต้องตั้งเวที แค่อัฒติลักษณ์เข้ากลุ่มก็หาเสียงได้แล้ว แม้แต่การเลือกตั้ง วิธีการเลือกตั้ง ก็อาจเป็นเพียง ขั้นตอนเชิงสัญลักษณ์ เพราะเรา เลือกรัฐบาล เลือกนายกรัฐมนตรีคนใหม่ในโลกโซเชียลกันไปแล้ว

“ลม เปลี่ยนทิศ”

ลม เปลี่ยนทิศ

หมาเหตู
ประเทศไทยอิทธิพลโซเชียลมีเดียยุค 5G
ชี้นำใครเป็นนายกรัฐมนตรีก็ได้

คุณฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ร่วมกับ ดร.ชุดิพงศ์ กี่สุขพันธ์ ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์นโยบายเชิงยุทธศาสตร์ กสทช. เผยแพร่บทความเรื่อง “โลกยุคใหม่ อิทธิพล OTT ชี้นำให้ใครเป็นนายกรัฐมนตรีได้” เพื่อเรียกร้องให้รัฐบาลเร่งจัดตั้ง “OTT ของไทย” เพื่อป้องกันไม่ให้ OTT ต่างชาติเช่น Facebook YouTube Twitter Line เข้าครอบงำเศรษฐกิจการเมืองไทย โอทีทียักษ์ใหญ่เหล่านี้เก่งกว่าโทร มีอิทธิพลเหนือความคิดคนไทย สามารถบดกลืนหน้าได้ว่า นักการเมือง พรรคการเมือง รัฐมนตรี จนถึง นายกรัฐมนตรีคนต่อไปจะเป็นใคร ผมอ่านแล้วก็นึกถึง คดีแอ็กข้อมูลผู้ใช้เฟซบุ๊กไปสร้างแคมเปญหาเสียงช่วยเหลือประธานาธิบดีทรัมป์ จนชนะการเลือกตั้งครั้งที่แล้ว

OTT ย่อมาจาก Over-The-Top หรือ บริการเหนือโครงข่ายโทรคมนาคม เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ ไลน์ ที่มากับคลื่นโทรศัพท์มือถือ

คุณฐากร ระบุว่า ปัจจุบันคนไทยอยู่ในโลกดิจิทัล บริโภคบริการเหล่านี้ในรูปแบบของสังคมออนไลน์กว่าครึ่ง มีผู้ใช้บัญชีในสื่อสังคมออนไลน์กว่า 50 ล้านบัญชี สื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 อันดับคือ Facebook YouTube Line Instagram และ Twitter

จากข้อมูลในรายงาน Digital2020: Thailand ของ We Are Social กำพูดที่ว่า Seeing is believing “เมื่อเห็นแล้วถึงเชื่อ” ถูกเปลี่ยนแปลงเป็น Believing is seeing “เมื่อเราเชื่อแล้วถึงจะเห็น”

ด้วยเทคโนโลยีการวิเคราะห์ บิ๊กดาต้า ที่เก็บจากผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียต่างๆ ระบบอัลกอริทึมจะแสดง ข้อความ ข่าว รูปภาพ วิดีโอ ความเห็น หรือ comment รวมถึง โฆษณาต่างๆที่เราชอบ ที่เราคิดว่าใช่ ที่เราเชื่อ มาให้เราเห็นเรื่อยๆ จนสิ่งนั้นกลายเป็นความจริง หรือ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสายตาของเราในที่สุด (แปลความง่ายก็คือ การล้างสมอง นั่นแหละ)

คุณฐากรระบุว่า โอทีทีเหล่านี้มีอิทธิพลกับความเชื่อทางการเมืองของคนไทยเป็นอย่างมาก เช่นเดียวกับใน สหรัฐอเมริกา และหลายประเทศ ข้อมูลข่าวสารทั้งที่ถูกสร้างขึ้นโดยผู้ใช้งาน หรือ โฆษณาต่างๆที่สอดแทรกความเห็นทางการเมืองถูกบริหารจัดการ ให้ user ที่มีความเห็นคล้ายๆกันได้เห็น ได้แชร์กันลึกลงไปในวงแคบลงแต่เข้าถึงคนหมู่มากได้อย่างรวดเร็ว พรรคการเมืองใหญ่ที่มีเงินทุนผลิตป้ายหาเสียงสวยๆใหญ่ๆจัดเวทีปราศรัยได้บ่อยครั้ง เกษชนะด้วยการคิดป้ายหาเสียงได้ครอบคลุมมากที่สุด

แต่ปัจจุบันไม่ใช่แล้ว คนไทยที่มีความเชื่อเหมือนกัน ชอบพรรคไหน นักการเมืองคนไหน ก็ไปแชร์ไปคุยกันเชิงลึกในโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์ม

เหล่านั้นก็จะ เลือกสรรข้อมูลที่ตรงกับความเชื่อมาให้เห็นอยู่เรื่อยๆ OTT เหล่านี้ มีอิทธิพลกับความคิดคนไทยมากขึ้นเรื่อยๆ และที่สำคัญ ไม่ใช่ของคนไทยเลยทั้งสิ้น

ทุกวันนี้ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ทวิตเตอร์ ไลน์ เป็นโทรการเมืองไทยที่แม่นยำที่สุด บอกได้ว่านักการเมือง พรรคการเมือง รัฐมนตรี จนถึง นายกรัฐมนตรีคนต่อไปจะเป็นใคร ด้วยเครื่องมือที่ไม่ใช่โหราศาสตร์ แต่เป็นวิทยาศาสตร์ นักการเมืองคนไหนมีคนชอบเท่าไร มีคนติดตามเท่าไร มีคนไม่ชอบเท่าไร ยอดไลค์ ยอดแชร์ ยอด subscription และ follow จะเป็นตัวชี้วัดสำคัญ คนไหนจะได้รับการเลือกตั้งก่อน การเลือกตั้งด้วยซ้ำ เราเห็นแล้วว่า พรรคการเมืองที่ลงเลือกตั้งครั้งแรกชนะพรรคใหญ่ได้อย่างง่ายดาย ในยุคที่ OTT ครองเมือง เราอาจได้ “เน็ตไอดอล” ที่ยอดไลค์ยอดฟอลโลวสูงเป็น นายกรัฐมนตรี ก็ได้

คุณฐากร ทำงานกับคลื่นความถี่ที่ กสทช.มานานตั้งแต่ก่อตั้ง ย่อมได้เห็นอิทธิพลสื่อโซเชียลมีเดียแบบถึงถิ่น คำเตือนให้รัฐบาลเร่งจัดตั้ง “OTT ไทย” จึงน่ารับฟังอย่างยิ่ง

หลังโควิดชีวิตคนไทยจะเปลี่ยนไป Digital OTT Social Media จะเป็น New Normal วิถีชีวิตใหม่ของคนไทย เมื่อบวกกับเทคโนโลยี 5G ที่เข้ามา อิทธิพลโซเชียลมีเดียจะยิ่งเร็วและแรงขึ้น การหาเสียงจะง่ายขึ้น ไม่ต้องตั้งเวที แค่อัฒติลักษณ์เข้ากลุ่มก็หาเสียงได้แล้ว แม้แต่การเลือกตั้ง วิธีการเลือกตั้ง ก็อาจเป็นเพียง ขั้นตอนเชิงสัญลักษณ์ เพราะเรา เลือกรัฐบาล เลือกนายกรัฐมนตรีคนใหม่ในโลกโซเชียลกันไปแล้ว

“ลม เปลี่ยนทิศ”



โควิดต้นสู่ 'ชีวิตดิจิทัล' ไทยหรือ 'ใคร' ได้ประโยชน์

ชั้น 5 ประชาชาติ

สร้อย ประชาชาติ

เป็นที่ยอมรับโดยทั่วกันว่า การแพร่ระบาดของ "โควิด-19" ได้ทำให้ผู้คนทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย ก้าวสู่ "ชีวิตดิจิทัล" รวดเร็วขึ้น แม้กระทั่งเทคโนโลยีที่คาดว่าจะมาถึงในอีกปี 2 ปีอย่าง "5G" ก็ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายเพื่อรับมือกับการแพร่ระบาด ซึ่งความเปลี่ยนแปลงนี้หลายฝ่ายมองว่าเป็นโอกาสที่จะทำให้ไทยก้าวสู่ยุคดิจิทัลอีโคโนมีได้เต็มตัวอย่างที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบาย 4.0 มาจะ 6 ปีแล้ว

ณ เวลานี้ สั่งอาหารก็กดแอป ชื้อของก็กดแอป จะบันทึงหรือทำงาน work from home ก็กดแอป

แต่มองให้ดี ๆ ว่า ปริมาณการใช้งานที่เพิ่มขึ้น "ใคร" ได้ประโยชน์จากจุดนี้ ผู้ประกอบการไทยที่เข้าไปอยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์เหล่านั้น ได้รับการแบ่งสรรปันส่วนประโยชน์จาก "ชีวิตดิจิทัล" ที่เกิดขึ้นแค่ไหน

ง่าย ๆ ลองนึกให้ดี ๆ ว่า นอกจากแอปพลิเคชันของ "ธนาคาร-บัตรเครดิต"

แล้ว ในแต่ละวันได้กดใช้แอปพลิเคชันไหนที่เป็นของผู้ประกอบการไทยบ้าง ถ้าในส่วนของผู้เขียนก็จะมีแค่แอปพลิเคชันของโรงพยาบาลศิริราช ที่ใช้งานเดือนละครั้ง, ทูโอดี ที่ใช้เดือนละไม่กี่ครั้ง มีแค่นี้จริง ๆ

แม้แต่ยักษ์ใหญ่ด้านโทรคมนาคมอย่าง "เอไอเอส" ก็ตระหนักถึงความน่ากังวลนี้ โดย "สมชัย เลิศสุทธิวงศ์" ซีอีโอ ได้ชี้ถึงประเด็นนี้ว่า โควิดทำให้ดิจิทัลไลเซชันเพิ่มสูงขึ้นมาก แต่คนไทยจะตายกันหมด เพราะที่ใช้เพิ่มกันเยอะ ๆ มีแต่ youtube grab line Lazada shopee zoom ฯลฯ ไม่มีของคนไทยเลย ฉะนั้นประโยชน์สูงสุดจึงไปตกกับต่างชาติ

ดังนั้น หนึ่งในภารกิจที่บีบีเอส เอไอเอสมอบหมายให้ทีม AIS Next ที่เป็นมันสมองด้านนวัตกรรมเร่งทำในปีนี้เป็น การพัฒนาซูเปอร์แอป ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคให้แตก

"เราไปโทษผู้บริโภคไม่ได้หรอก ต้องโทษตัวเองที่ยังไม่เก่งพอ ยังทำให้แอปเราใช้ไม่เก่งพอ ไม่มั่นใจเรื่องซีเคียวริตี้ที่จะมาใช้งาน รวมถึงไม่มีไอซีซีเสริมเพียงพอ"

และไม่ใช่ว่าแค่เอกชน แม้แต่หน่วยงานรัฐอย่าง "กสทช." เลขาธิการ "ฐากร ตัณฑสิทธิ์" ก็ย้ำในประเด็นนี้พร้อมส่งเสียงดัง ๆ ให้รัฐบาลหันมาให้ความสำคัญ

โดยย้ำว่า โลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่การล่าอาณานิคมยุคใหม่ ที่ไม่ใช่การใช้กำลังเข้ายึดประเทศ แต่เป็นการล่าอาณานิคมด้วยเทคโนโลยี ผ่านบริการ OTT (over the top) หรือการให้บริการออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งเศรษฐกิจยุคใหม่ล้วนขับเคลื่อนผ่าน OTT ทั้งนั้น ไม่ว่าจะเป็น อาลีบาบา อะเมซอน เน็ตฟลิกซ์ เฟซบุ๊ก แกร็บไลน์ เท่ากับว่าเงินที่อัดฉีดเข้าไปจากการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในช่วงโควิด ถ้าเจาะดูดี ๆ อาจจะไม่กี่เปอร์เซ็นต์ที่ไม่ผ่าน OTT

ฉะนั้นในภาวะที่พฤติกรรมผู้บริโภคเข้าสู่ชีวิตดิจิทัลเต็มตัว รัฐบาลจึงควรปรับตัวให้ทัน

"ถึงเวลาที่ประเทศไทยจะต้องมีแพลตฟอร์ม OTT เป็นของตัวเอง หรือที่เรียกว่า National OTT Platform ซึ่งประเทศเพื่อนบ้านก็มีแล้วอย่าง อินโดนีเซียก็มี Go-Jek ซึ่งนอกจากเป็นช่องทางหารายได้ให้คนในประเทศ ยังสกัดไม่ให้เงินรั่วไหลไปนอกประเทศ"

รับสิทธิโทรฟรีทะเล 9.3 ล้านราย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จำนวนผู้ขอรับสิทธิโทรฟรี 100 นาที ณ วันที่ 5 พ.ค.63 มีจำนวนผู้ขอรับสิทธิทั้งหมด 9,301,459 ราย เป็นระบบเติมเงินร้อยละ 73 หรือ 6,755,349 ราย ระบบรายเดือนร้อยละ 27 หรือ 2,546,110 ราย

โดยจำนวนผู้ขอรับสิทธิแยกเป็นผู้ประกอบการบริษัทเอไอเอส 5,166,792 ราย, บริษัททรูมูฟเอช 2,551,952 ราย, บริษัทดีแทค 1,486,746 ราย, บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) 91,387 ราย, บริษัทไอที จำกัด (มหาชน) 3,761 ราย

สำหรับมาตรการช่วยเหลือดังกล่าวนี้ เปิดกว้างมากแทบไม่มีเงื่อนไข และสำหรับคนที่จะไม่ได้รับสิทธิในโครงการนี้ มีอยู่แค่ 1.ซิมที่ลงทะเบียนไว้ในนามของบุคคลต่างชาติ 2.ซิมที่ลงทะเบียนไว้ในนามนิติบุคคล นอกนั้น ได้รับสิทธิหมด 1 สิทธิต่อ 1 ค่าย ทั้งแบบเติมเงินและรายเดือน ได้รับทุกค่ายเช่น มีเบอร์มือถือ 3 ค่าย

ค่ายละเบอร์ได้รับสิทธิทั้ง 3 เลขหมาย

ทั้งนี้ต้องเป็นซิมที่ลงทะเบียนก่อนวันที่ 31 มี.ค.63 เท่านั้น โครงการนี้จะให้ประชาชนเริ่มกดรับสิทธิตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค.63 เวลา 8.00 น.ไปจนถึงวันที่ 15 พ.ค.63 เวลา 24.00 น.โดยกด *170* ตามด้วยหมายเลขบัตรประชาชน 13 ที่ใช้ลงทะเบียนซิม จากนั้นกด # แล้วกดโทรออก สามารถใช้งานได้ทันทีหลังจากได้รับ sms ยืนยัน โดยมีระยะเวลาการใช้งานได้ 45 วัน

สำหรับกลุ่มเป้าหมายของโครงการนี้ได้แก่ ประชาชนที่เป็นผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินซึ่งจากข้อมูลพบว่า 70% เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในต่างจังหวัด ผู้ใช้บริการที่อยู่ในเมืองที่ต้องโทรกลับบ้าน โทรหาพ่อแม่ ญาติ พี่น้อง หรือติดต่อสื่อสารกันโดยใช้การโทรติดต่อสื่อสารกันผ่านระบบเสียงเพื่อสอบถามข่าวคราว พูดคุย ในช่วงที่ไม่สามารถเดินทางไปหากันได้ในช่วงเวลานี้ คาดว่าจะมีคนที่ได้รับสิทธิตามโครงการนี้ประมาณ 50 ล้านเลขหมาย รวมทั้งซิมแบบรายเดือนที่ยังคงใช้บริการในระบบเสียงอยู่

โส่อกยะลาไร้เชื้อป่วยใหม่ยังอยู่แค่ 1

'บักคู้' สั้งช่วยคนไทยตกค้างกลับบ้าน น.9

โส่อก

(ต่อจากหน้า 1)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศไทย อยู่ในแนวโน้มและทิศทางที่ดีขึ้นเรื่อยๆ หลังเมื่อ 6 พ.ค. ที่ผ่านมา ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) แถลงพบตัวเลขของผู้ติดเชื้อใหม่มีเพียงแค่รายเดียว

ไทยติดโควิดใหม่ 1 ราย

ที่ทำเนียบรัฐบาล นายแพทย์ทวีศิลป์ วิษณุโยธิน โฆษกศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) แถลงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ประจำวัน ว่า ประเทศไทยพบจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่ม 1 ราย รวมยอดสะสม 2,989 ราย ใน 68 จังหวัด เสียชีวิตเพิ่ม 1 ราย ยอดผู้เสียชีวิตสะสม 55 ราย รักษาหายเพิ่ม 14 ราย รวมรักษาหายแล้ว 2,761 ราย คิดเป็น 92.37 เปอร์เซ็นต์

สำหรับผู้ป่วยใหม่ที่เกิดขึ้นในวันนี้ 1 ราย เข้ารับการรักษาที่จังหวัดสมุทรปราการ (State Quarantine) ด้าน กรุงเทพมหานคร มีผู้ป่วยที่รักษาสะสมมากที่สุด 1,526 ราย ตามด้วย ภูเก็ต 220 ราย, นนทบุรี 157 ราย, ยะลา 118 ราย, สมุทรปราการ 114 ราย, ชลบุรี 87 ราย, ปัตตานี 79 ราย, สงขลา 44 ราย, เชียงใหม่ 40 ราย, ปทุมธานี 39 ราย, นราธิวาส 29 ราย และนครปฐม 22 ราย โดยผู้ติดเชื้อที่อยู่ในระหว่าง state quarantine และในจังหวัดต่างๆ รวม 85 ราย

ส่วนกรณีผลตรวจโควิด-19 ในมาตรการค้นหาเชิงรุกที่ จ.ยะลา โดยพบว่าผู้ป่วยติดเชื้อรายใหม่ 40 ราย แต่เมื่อตรวจซ้ำอีกครั้งพบว่าทั้ง 40 ราย มีผลตรวจเป็นลบ ไม่พบติดเชื้อโควิด-19 แม้แต่คนเดียว

ทั้งนี้ เมื่อจำแนกตามจังหวัดที่รับผู้ติดเชื้อเข้ารักษา (ไม่รวมผู้ติดเชื้อในกลุ่ม State Quarantine) มีข้อมูลดังนี้ มี 67 จังหวัดที่รับผู้ติดเชื้อไว้รักษา, ไม่เคยมีรายงานผู้ติดเชื้อเลย จำนวน 10

สถิติผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั่วโลก

(ล่าสุดวันพุธที่ 6 พฤษภาคม 2563)

ติดเชื้อทั่วโลก : 3,747,301 คน

เสียชีวิต : 258,962 คน/รักษาหาย : 1,250,602 คน

ติดเชื้อในไทย : 2,989 คน/เสียชีวิต : 55 คน

วันที่ 6 พฤษภาคม 63 ติดเพิ่ม : 1 คน

จังหวัด, ไม่มีผู้ติดเชื้อรายใหม่ ใน 28 วัน ที่ผ่านมา จำนวน 34 จังหวัด, ไม่มีผู้ติดเชื้อรายใหม่ ใน 14 วันที่ผ่านมา จำนวน 20 จังหวัด และยังมีผู้ติดเชื้อรายใหม่ใน 14 วันที่ผ่านมา จำนวน 13 จังหวัด

ผู้ตายเป็นผจก.โรงแรม

นพ.ทวีศิลป์ เผยอีกว่า สำหรับผู้เสียชีวิต

1 ราย เป็นชายชาวออสเตรเลียอายุ 69 ปี มีโรคหอบหืด อาชีพผู้จัดการโรงแรม จ.พังงา โดยเริ่มป่วยวันที่ 25 มี.ค. มีอาการไอและอ่อนเพลีย เข้ารับการรักษาที่คลินิกแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 28 มี.ค. ด้วยอาการไข้ 37.9 องศาเซลเซียส เหนื่อยหอบ ความอึดตัวของออกซิเจนในเลือดลดลง เหลือ 89 เปอร์เซ็นต์ เข้ารับการรักษาโรงพยาบาลแห่งหนึ่งในจ.ภูเก็ต ส่งเอกซเรย์ปอดพบการอักเสบรุนแรง ผลยืนยันว่าเป็นโควิด-19 ต่อมาเมื่ออาการเหนื่อยมากขึ้น ได้ใส่เครื่องช่วยหายใจ มีภาวะแทรกซ้อนทางไต และเสียชีวิตวันที่ 5 พ.ค. ที่ผ่านมา

“ส่วนผู้ป่วยรายใหม่ 1 ราย คือ ผู้ป่วยหญิงอายุ 27 ปี ภูมิลำเนา อยู่ จ.บุรีรัมย์ เป็นพนักงานนวด กลับมาจากประเทศรัสเซีย วันที่ 3 พ.ค. นั่งเครื่องบินกลับมาลงวันที่ 70 คน เมื่อกลับ

มาถึงสนามบินสุวรรณภูมิ ก็เข้าไปยังสถานที่กักกันที่รัฐจัดให้ที่โรงแรมแห่งหนึ่ง จ.สมุทรปราการ ตรวจพบมีไข้ 38.3 องศาเซลเซียส จึงส่งตัวเข้ารับการรักษาที่รพ. มีอาการไข้ ไอ ปวดศีรษะ หายใจเหนื่อย เรามีระบบการคัดกรองเหล่านี้ทำให้มั่นใจยิ่งขึ้นว่าบุคคลที่สัมผัสผู้ป่วยถูกแยกกักแล้วตั้งแต่ตอนต้น”

หลังชายเหล้าพบมั่วสุมเพิ่ม

นพ.ทวีศิลป์ ยังเปิดเผยสถิติการกระทำผิดของวันที่ 6 พ.ค. ว่า พบชุมนุมมั่วสุม 104 ราย เพิ่มขึ้น 6 ราย ออกนอกเคสสถาน 699 ราย เพิ่มขึ้น 32 ราย อันดับหนึ่งของการชุมนุมมั่วสุม คือ การดื่มสุรา 45 % รองลงมาคือ เล่นพนัน 20 % และอื่น ๆ 18 % การดื่มสุรายังเป็นปัญหาอยู่ตอนนี้ ยังเปิดให้ขายสุราได้ ก็ทำให้เกิดการชุมนุมมั่วสุมและผิดกฎหมาย

ขนส่งฯ เลื่อนทำใบขับขี่

นายจิรุตม์ วิศาลจิตร อธิบดีกรมการขนส่งทางบก เปิดเผยว่า หลังจากที่ได้มีการประกาศผ่อนคลายการดำเนินการด้านใบอนุญาตขับรถบางกระบวนการก่อนหน้านี้ โดยพบว่าการเตรียมการ

บินกลับไทยให้โดยเร็ว โดยคำนึงถึงระบบการกักตัวภายในประเทศไทยที่สามารถรองรับผู้เดินทางกลับประเทศในแต่ละวัน ทั้งนี้ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโคลัมโบ ยังได้แจกจ่ายถุงยังชีพให้คนไทยในศรีลังกาที่ลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ขอกลับไทย แต่ยังไม่สามารถเดินทางกลับได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

ในส่วนของการสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว ได้ดำเนินการช่วยเหลือคนไทยในญี่ปุ่นระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยได้แจกจ่ายเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อโรค หน้ากากอนามัย อาหารแห้ง และสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นให้กับชุมชนคนไทยที่ได้รับความเดือดร้อนด้วยแล้ว

7 พ.ค.เปิดเกษตรลงทะเบียน

จากกรณี ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เตรียมพร้อมโอนเงินเยียวยา 5,000 บาท รวม 3 เดือน (พ.ค.-ก.ค.) ให้แก่เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน 10 ล้านราย วงเงินงบประมาณจำนวน 150,000 ล้านบาท คาดเริ่มทยอยโอนเงินได้ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ค. เป็นต้นไป

สำหรับขั้นตอนการจ่ายเงินดังกล่าว ธ.ก.ส. จะรับข้อมูลผู้ขึ้นทะเบียนผ่านการตรวจสอบแล้วจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และดำเนินการโอนเงินเข้าบัญชีเกษตรกรโดยตรง 2 กรณี คือ เกษตรกรมีบัญชีเงินฝากกับ ธ.ก.ส. แล้ว สามารถใช้บัญชีเงินฝากเดิมได้ โดยไม่ต้องมาเปิดบัญชีใหม่ ส่วนเกษตรกรที่ไม่มีบัญชีเงินฝากกับ ธ.ก.ส. สามารถแจ้งบัญชีเงินฝากที่มีอยู่กับธนาคารใดก็ได้ ผ่านเว็บไซต์ www.เยียวยาเกษตรกร.com ได้ตั้งแต่วันที่ 7 พ.ค. 2563 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เกษตรกรไม่จำเป็นต้องเดินทางไปสาขาของธนาคาร และไม่จำเป็นต้องมีบัญชีเงินฝากกับ ธ.ก.ส. โดยสามารถใช้บัตร ATM ของ ธ.ก.ส. ถอนเงินจากตู้ ATM ของทุกธนาคาร หรือ ใช้โทรศัพท์มือถือที่มีแอปพลิเคชัน ธ.ก.ส. A-Mobile ถอนเงินโดยไม่ใช้บัตร ATM ที่ตู้ ATM ของ ธ.ก.ส. ได้

อย่างไรก็ตาม เกษตรกรที่จะขอรับเงินเยียวยา จะต้องไม่เข้าข่ายกับการขอรับเงินเยียวยาจากมาตรการ “เราไม่ทิ้งกัน”

ปลป.ทยอยจ่ายลูกจ้าง

หม่อมราชวงศ์จตุมณฑล ใสณกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยกรณีการดำเนินงานจ่ายสิทธิประโยชน์ กรณีว่างงานเนื่องจากเหตุสุดวิสัย ในกรณีที่ลูกจ้าง ผู้ประกันตนไม่ได้ทำงาน หรือนายจ้างไม่ให้ทำงาน อันเนื่องมาจากสัมผัสหรือใกล้ชิดผู้ติดเชื้อโควิด-19 หรือเนื่องจากนายจ้างหยุดประกอบกิจการเอง หรือหยุดประกอบกิจการตามคำสั่งของทางราชการ ซึ่งทำให้ผู้ประกันตนได้รับผล

กระทบ และไม่ได้รับค่าจ้างสิทธิประโยชน์ที่ลูกจ้างผู้ประกันตน ได้รับคือ สิทธิกรณีว่างงานร้อยละ 62 ของค่าจ้างรายวัน ไม่เกิน 90 วัน

ทั้งนี้จากการได้ลงพื้นที่เร่งรัดให้ดำเนินการจ่ายสิทธิประโยชน์กรณีว่างงานอันเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของลูกจ้างผู้ประกันตนนั้น สำนักงานประกันสังคมได้ทยอยจ่ายเสร็จสิ้นไปกว่าครึ่งจากจำนวนผู้มีสิทธิ ณ วันที่ 5 พ.ค. 63 จำนวน 990,523 ราย เจ้าหน้าที่วินิจฉัยอนุมัติแล้ว 492,273 ราย เป็นเงินจำนวน 2,563 ล้านบาท ซึ่งในเรื่องนี้ได้สั่งการให้ดำเนินการจ่ายสิทธิประโยชน์ให้แล้วเสร็จรวดเร็ว ภายในวันที่ 15 พ.ค. 63

สำหรับในกรณีที่สถานประกอบการที่หยุดประกอบกิจการชั่วคราว และไม่จ่ายค่าจ้างให้แก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตน สำนักงานประกันสังคมขอให้สถานประกอบการกลุ่มดังกล่าวเร่งดำเนินการรับรองการหยุดของลูกจ้าง ซึ่งพบว่าผู้ประกันตนจำนวน 289,104 ราย ที่รอนายจ้างเข้ามารับรองสิทธิ สถานประกอบการกลุ่มนี้จะได้รับการประสานงานจากเจ้าหน้าที่ของกระทรวงแรงงาน รวมทั้งได้รับหนังสือแจ้งเตือนจากสำนักงานประกันสังคม เร่งรัดให้เข้ามารับรองการหยุดงานของลูกจ้าง ภายในวันที่ 8 พ.ค. 63

ในส่วนกรณีลูกจ้าง ผู้ประกันตน ที่ได้รับการวินิจฉัยปฏิเสธไม่ได้รับสิทธิประโยชน์กรณีว่างงานจากเหตุสุดวิสัย สำนักงานประกันสังคมได้เตรียมความพร้อมรองรับข้ออุทธรณ์จากผู้ได้รับการปฏิเสธสิทธิ โดยมีคณะกรรมการอุทธรณ์ในการร่วมพิจารณาวินิจฉัยให้กับผู้ที่ได้รับการปฏิเสธการขอรับสิทธิประโยชน์กรณีว่างงานอันเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัยแล้ว อย่างไรก็ตาม ขอให้ผู้ประกันตนที่ได้รับการปฏิเสธสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อสำนักงานประกันสังคมโดยทันที

รับสิทธิ์โทรฟรี 9 ล้านคน

นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) เปิดเผยถึงการเปิดให้ประชาชนลงทะเบียนรับสิทธิโทรฟรี 100 นาที ทุกเครือข่าย 45 วัน ที่รัฐบาลร่วมกับ กสทช. และผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์ ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนตามนโยบายของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ว่า ตั้งแต่ วันที่ 1-4 พ.ค. 63 มีผู้ลงทะเบียนแล้ว 9,301,459 ราย แบ่งเป็นระบบเดมเงิน 6,755,349 ราย หรือคิดเป็น 73 เปอร์เซ็นต์ และระบบรายเดือน 2,546,110 ราย หรือ 27 เปอร์เซ็นต์

ทั้งนี้ยอดการลงทะเบียน ถือว่าครอบคลุมทั้งเครือข่ายของ AIS, TRUE, DTAC, CAT, TOT และ Penguin โดยขณะนี้อยู่เหลือเวลาอีก 10 วัน ที่ประชาชนสามารถลงทะเบียนรับสิทธิได้ จึงขอเชิญชวนกด *170* ตามด้วยเลขบัตรประชาชน 13 หลัก “ แล้วกดโทรออก จากนั้นรอ SMS ยืนยันเพื่อ

เริ่มใช้งาน

ติดเชื้อทั่วโลกทะลุ 3.7 ล้าน

ด้านสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั่วโลก ณ เวลา 17.30 น. ของวันที่ 6 พ.ค. 63 ตามเวลาไทย พบผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 สะสมแล้ว 3,744,765 คน ส่วนยอดผู้เสียชีวิตอยู่ที่ 258,884 คน และรักษาหายกลับบ้านแล้ว 1,249,328 คน โดยสหรัฐอเมริกายังเป็นประเทศที่มียอดผู้ติดเชื้อสะสมสูงสุดในโลก ที่จำนวน 1,249,328 คน ซึ่งคิดเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของโลก ส่วนผู้เสียชีวิตอยู่ที่ 72,284 คน ด้านยอดผู้ติดเชื้อของชาติต่างๆ รองลงมา มีดังนี้ สเปน 250,561 คน, อิตาลี 213,013 คน, สหราชอาณาจักร 194,990 คน, ฝรั่งเศส 170,551 คน และเยอรมัน 167,007 คน

รัสเซียป่วยพุ่ง 3 วันติด

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) ในรัสเซียยังน่าวิตก เมื่อพบผู้ป่วยรายใหม่ทะลุ 1 หมื่นคนเป็นวันที่ 3 ติดต่อกัน โดยแถลงการณ์จากศูนย์รับมือการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ของรัสเซีย ในวานนี้ (5 พ.ค.) ระบุว่า รัสเซียพบผู้ป่วยรายใหม่ 10,102 ราย ในช่วง 24 ชั่วโมงที่ผ่านมา ส่งผลให้ยอดผู้ป่วยสะสมอยู่ที่ 155,370 ราย

สถิติดังกล่าวถือเป็นวันที่ 3 ติดต่อกันแล้ว ซึ่งรัสเซียยืนยันผู้ป่วยจากโรคโควิด-19 เพิ่มขึ้นมากกว่าวันละ 10,000 คน โดยสถิติเมื่อวันอาทิตย์อยู่ที่ 10,633 คน ถือเป็นสถิติผู้ป่วยรายวันสูงที่สุดตามด้วยสถิติผู้ป่วยเมื่อวันจันทร์อีก 10,581 คน

ขณะที่ผู้ป่วยเสียชีวิตเพิ่ม 95 ราย ส่งผลให้ยอดผู้เสียชีวิตสะสมอยู่ที่ 1,451 ราย ส่วนผู้ป่วยหายดีเพิ่มขึ้น 1,770 ราย ในช่วง 24 ชั่วโมงที่ผ่านมา ส่งผลให้ยอดผู้ป่วยหายดีสะสมแตะ 19,865 ราย

นักวิเคราะห์มองว่า รัสเซียกลายเป็นประเทศที่มีการแพร่ระบาดมากที่สุดแห่งใหม่ของยุโรปไปแล้ว โดยมีการเพิ่มขึ้นของผู้ติดเชื้ออย่างต่อเนื่องในช่วงหลายวันที่ผ่านมา สวนทางกับหลายประเทศในยุโรปที่จำนวนผู้ติดเชื้อมีแนวโน้มลดลง โดยที่กรุงมอสโก เมืองหลวงของรัสเซีย ที่เป็นศูนย์กลางการแพร่ระบาดในรัสเซีย ด้วยเป็นจำนวนผู้ติดเชื้อกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ติดเชื้อโควิด-19 ทั้งหมดในประเทศ อยู่ที่ 5,714 ราย ทำให้มีผู้ป่วยสะสม 80,115 ราย

อินเดียขึ้นภาษีสุราหด

สื่อต่างประเทศรายงานวันนี้ (6 พ.ค. 63) รัฐบาลท้องถิ่นในกรุงนิวเดลี เมืองหลวงของอินเดีย ประกาศขึ้นภาษีสรรพสามิต 70 เปอร์เซ็นต์ สำหรับการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภทจากร้านค้าปลีก หลังมีการรวมตัวแย่งชิง จนเกิดความวุ่นวายหน้าร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งนี้

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 7 - อาทิตย์ 10 พฤษภาคม 2563

ปีที่: 42

ฉบับที่: 5251

หน้า: 20(ล่าง)

Col.Inch: 10.66

Ad Value: 14,391

PRValue (x3): 43,173

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ฮอตไลน์

ฮอตไลน์

👉 อยู่บ้านก็ช้อปปิ้งได้ง่าย ๆ ทรูช้อปปิ้ง พาเหรดสินค้ามาให้เลือกเพียบ แถมลูกค้า “ทรูมูฟ เอช” ส่งฟรี ถึงบ้าน ทั่วประเทศ เพียงใส่โค้ด “TMHFREE” ทั้งช่องทางออนไลน์ <http://true-shopping.com> หรือ โทร.มาสั่งซื้อที่เบอร์ 1235 ถึงสิ้น พ.ค. นี้ และรับเงินคืน 5% สำหรับ เป็นส่วนลดในครั้งต่อไป แถมช้อปปิ้ง ต่อเนื่องภายใน 90 วัน พร้อมรับ สถานะเป็น Gold รับส่วนลดเพิ่ม 5% หรือ V.I.P. รับส่วนลดเพิ่ม 7% รวม ส่วนลดสูงสุด 12% ดูรายละเอียด เพิ่มเติม bit.ly/2XYBYv7

👉 เป็นไปตามคาด เมื่อ บอร์ด กสทช. อนุมัติให้กระทรวงศึกษาธิการใช้ 17 ช่องทีวีดิจิทัลเพื่อใช้เป็นช่องการเรียนการสอนทางไกล จากนั้นก็ต้อง จับตาดูว่าช่อง TNN หมายเลข 16 และช่อง New TV หมายเลข 18 ที่แทรกกลางระหว่างช่อง “จอดำ” ที่จะนำไปใช้เป็นทีวีเพื่อการศึกษา จะมีการย้ายช่องออกไปอยู่ใน หมายเลขอื่นแทนหรือไม่ เพื่อให้ ทีวีการศึกษาเรียงติดกันเป็นพริต เดียวตามแนวคิดที่สำนักงาน กสทช. เร็ว ๆ นี้รู้กัน

กสทช.โดดอ้ม 'ค่ายมือถือ-ทีวี' โควิดดูดยรายได้ร่วง 'หมอสี'เบรก กม.ไม่เอื้อ ยึดชำระไม่ได้

กสทช. เผยโอเปอเรเตอร์
ยังไม่ยื่นขอเยียวยา หลังพิษโค
วิดทำรายได้วูบ กระแสเงินสด
ลดฮวบ ส่อเค้ายึดชำระค่าคลื่น
900 มูลค่า 48,000 ล้านบาท

ตอนนำ 11

ข่าวต่อ กสทช.

ย้ำหากมีมาตรการต้องช่วยเหลือ
ครอบคลุมทั้งวิทยุ โทรทัศน์และ
โทรคมนาคม "หมอสี" ระบุยึด
ชำระค่าคลื่นไม่สามารถทำได้

นายฐากร ดัชนีสิทธิ
เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
หรือ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผย
กับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่ากรณีให้ผู้
บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่
ทั้ง 3 ค่าย โอดรายได้เต็มเงินลด
ลงกว่า 50% ช่วงสถานการณ์การ
แพร่ระบาดของโควิด-19 และขาด
กระแสเงินสดเพื่อใช้หมุนเวียนใน
ธุรกิจ อีกทั้งในช่วงเดือน พ.ค.- มิ.ย.
นี้ ทรูและเอไอเอสต้องชำระค่าใบ
อนุญาตคลื่น 900 MHz จำนวน 2.4
หมื่นล้านบาท และดีแทคที่ต้อง
ชำระค่าคลื่น 1.1 หมื่นล้านบาท รวม
ถึงในปี 63 โอเปอเรเตอร์ทั้ง 3 ราย
มีกำหนดชำระค่าใบอนุญาตคลื่น
ความถี่ 4 จี และ 5 จี ในเดือน ก.ค.,
ต.ค. และ ธ.ค. นั้นขณะนี้ยังไม่มี
โอเปอเรเตอร์รายใดส่งเรื่องมายัง
สำนักงาน กสทช. เพื่อเรียกร้อง
ความช่วยเหลือ จึงยังไม่มีการ

กำหนด หรือมาตรการเยียวยา
ได้ออกมา แต่หากมีมาตรการช่วย
เหลือเยียวยานั้นจำเป็นต้องครอบ
คลุมในภาพรวมทั้งหมด รวมถึง
วิทยุและโทรทัศน์ด้วย ไม่ใช่เฉพาะ
ค่ายมือถือเท่านั้น

สำหรับเรื่องมาตรการนั้น
ถ้ามีออกมาก็ต้องช่วยเหลือใน
ภาพรวมทั้งหมด ไม่ใช่แค่เพียง
โอเปอเรเตอร์ แต่รวมถึง วิทยุ
โทรทัศน์ ซึ่งต้องออกมาเป็นมาตรการ
เดียวกันทั้งหมด แต่ตอนนี้ทาง
โอเปอเรเตอร์ยังไม่ได้มีการส่ง
เรื่องเข้ามาให้กับทางสำนักงาน
กสทช.ซึ่งก็ยังไม่มีการช่วยเหลือ จึง
ยังไม่ได้มีการดำเนินการหรือกำหนด
แนวทางมาตรการช่วยเหลืออะไร
อีกทั้งตอนนี้ กสทช.ยังโฟกัสใน
เรื่องของการให้สิทธิโทรฟรี 100
นาที ในการเยียวยาประชาชนที่ได้
รับผลกระทบจากโควิด -19

อนึ่งช่วงเดือนเมษายนที่
ผ่านมาโอเปอเรเตอร์ทั้ง 3 ราย
ประสบปัญหาขาดกระแสเงินสด
เนื่องจากลูกค้ารายเดือนผิมนัด
ชำระค่าบริการ และบางรายยึดการ
ชำระค่าบริการ เนื่องจากได้รับผล
กระทบจากโควิด-19 รายได้ลดลง
เช่นเดียวกับลูกค้าเติมเงิน หรือ
ฟรีเฟด ที่มียอดการเติมเงินลดลง

โดย บมจ.แอดวานซ์ อิน
โฟร์ เซอร์วิส หรือเอไอเอส ปกติ
จะมียอดการเติมเงินเฉลี่ยต่อวันอยู่
ที่ 140 ล้านบาท ปัจจุบันลดเหลือ
50 ล้านบาท บมจ.ทรูคอร์ปอเรชั่น
ที่เดิมมียอดเติมเงินเฉลี่ยวันละ 90
ล้านบาท ปัจจุบันลดเหลือเพียง 30
ล้านบาท และบมจ.โทเทิ่ล แอ็ดเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น หรือดีแทค มียอด
เติมเงินต่อวันอยู่ที่ 20 ล้านบาท
ปัจจุบันเหลือไม่ถึง 5 ล้านบาท

ด้านนายแพทย์ประวิทย์ ลี
สถาพรวงศา คณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ
บอร์ด กสทช. กล่าวว่า สำหรับ
เรื่องมาตรการช่วยเหลือเยียวยาโอ
เปอเรเตอร์นั้นในตอนนี้อยู่ไม่มีราย

ละเอียดที่บอกว่ารายได้ลดลงนั้น
มาจากส่วนไหนบ้าง ทรูฟฟิก
เท่าเดิมหรือลดลงด้วย เพราะยัง
ไม่รู้ต้นทุนจริง ๆ นั้นลดลงด้วย
หรือไม่ ซึ่งถ้าต้นทุนลดแล้วรายได้
ลดก็ตรงไปตรงมา แต่ถ้าต้นทุน
เพิ่มขึ้นแต่รายได้ลดลง อันนี้ก็เป็น
อีกเรื่องที่ต้องพิจารณา ซึ่งก็ต้องดู
ข้อมูลของผู้ประกอบการก่อนว่า
เป็นอย่างไร โดยในเรื่องของการ
ยึดชำระค่าใบอนุญาตประมูลคลื่น
นั้น ถ้าตามกฎหมายไม่สามารถ
ทำได้เพราะประกาศการประมูลนั้น
เป็นประกาศที่ออกไปแล้วและแก้ไข
เพื่อเอื้อประโยชน์ไม่ได้ แต่ถ้ารัฐบาล
มีช่องทางกฎหมายพิเศษก็ต้องมา
ดูอีกที ซึ่งตอนนี้คิดว่าไม่น่าจะมี
แตกต่างจากเมื่อก่อนที่มี มาตรา
44 เพราะฉะนั้นโดยหลักปกติถ้า
สัญญาสัมปทานหรือสัญญาร่วม
งานจะเหมือนกันหมดคือถ้าประกาศ
ไปแล้วไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้
แต่ถ้าดูเหตุผลสุดวิสัยก็ต้องดูว่า
สาเหตุที่จะไม่จ่ายมีเหตุผลวิสัย
อย่างไรบ้าง

TELECOMMUNICATIONS

NBTC head says technical expertise is secondary for position

KOMSAN TORTERMSASANA

National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) secretary-general Takorn Tantasith says his successor does not have to be a technical expert in the industry, as he or she will be backed by knowledgeable and experienced officials to streamline policy.

Mr Takorn is scheduled to leave his post on July 1.

The 59-year-old submitted his resignation letter to NBTC chairman Sukit Khamasundara on Feb 18, requesting to step down on May 18. His term ends officially on Sept 10, when he turns 60.

On April 24, Gen Sukit informed Mr Takorn that he could leave the post on July 1.

According to the NBTC chairman's reply letter, the NBTC Office needs to have a leader to handle management and routine operations, particularly during the pandemic.

The office is also in the process of considering remedy measures and compensation for the 2600-megahertz range recalled from state-owned broadcaster MCOT, as well as working with related parties to conduct a feasibility study for the auction of the 3500MHz band, which is currently occupied by Thaicom, a SET-listed satellite service provider.

"I don't dwell on the position or



Takorn: Surrounded by experienced hands

a role in the organisation," Mr Takorn said, adding that he intends to step down before his term ends.

CAPABLE WORKFORCE

Mr Takorn brushed aside concerns about who would become the new NBTC secretary-general.

"Officials and the management team at the NBTC office are knowledgeable with extensive experience and skills in both broadcasting and telecommunication fields following decades of work, training and study trips," he said.

More than 100 scholarship students are also working for the NBTC with

academic backgrounds in economics, law, telecom, satellite and media.

Mr Takorn started working at the NBTC in 2005 as a specialist. He was made the secretary-general of the agency in January 2012. He was reappointed to the position in late 2016.

Without a background in telecom and broadcasting, he said he gained knowledge through advice and discussion with officials who are specialists in each sector.

He said technical knowledge is not the most important issue for his successor.

"He or she can be supported by specialists and a management team," Mr Takorn said. "The position requires leadership and courage to move industries forward in the face of opposition."

WORK CONTINUITY

The recruitment of new NBTC commissioners has yet to get off the ground because a draft bill governing the candidate selection committee and qualifications of applicants is still under consideration by the lower house.

Mr Takorn said the new NBTC board must press ahead with policies and regulations deemed beneficial to the public and industries in the greater picture.

When forming regulatory frameworks, a difference of opinions is inevitable, he said.

"We cannot wait for 100% support to make a decision," Mr Takorn said.

According to him, some existing NBTC projects need to be pushed ahead, including a plan to put

overhead cables underground. The plan is expected to be complete within two years.

The NBTC and Digital Economy and Society (DES) Ministry plan to conduct a study of the 3500MHz range auction. Thaicom has a concession contract to make use of the range until September 2021.

The band is known to be a popular range for 5G adoption, particularly in Europe.

Mr Takorn said the 3500MHz auction should be done through other methods, such as a beauty contest auction, in which the auctioneer does not specify the deciding criteria to pick the winning bidder.

The method could help promote innovation, he said.

5G adoption outlook mixed

Consumer enthusiasm should be healthy, but industrial use of IoT could lag. By Fitch Solutions

Thailand is among the more mature telecoms markets in Southeast Asia, and one of the earlier adopters of 5G technology in the region. We expect a gradual trajectory of adoption over our 10-year forecast period, driven by both the consumer and enterprise segments.

The market based on the LTE mobile standard is well-developed and penetration of services is high, meaning the transition to 5G will be commercially viable from an operator perspective.

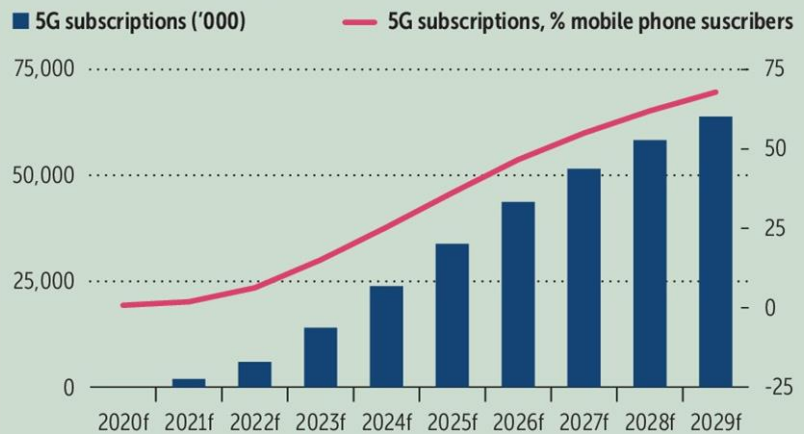
While the government remains highly enthusiastic about the adoption of Industrial Internet of Things (IIoT) applications, a key hurdle will be the readiness of industries to adopt such technologies; use cases are still being explored and the level of infrastructure maturity, especially in fringe areas of the country, remains low.

Limited consumer 5G networks were launched in the 2.6GHz band by both True and AIS in February this year, while DTAC is planning to launch on the 26GHz band later in the first half and on the 700MHz band in the latter half of the year. However, coverage is focused only on commercial areas in downtown Bangkok.

We expect that network rollouts in other parts of the country will follow a gradual, progressive pace, for two reasons: first, operators are currently occupied with investing more resources in their fixed networks to support greater data traffic due to telecommuting amid the Covid-19 pandemic.

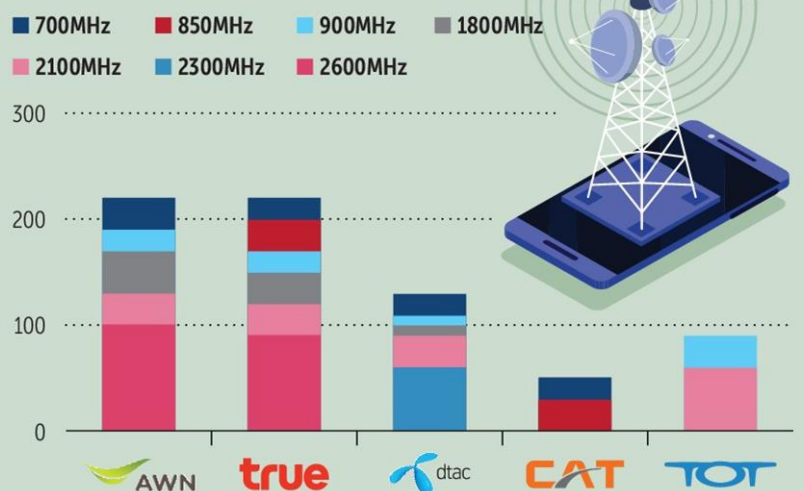
Second, the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) requires that operators reach 50% population coverage in six major provinces within four years. As a result, we expect uptake of 5G to only pick up

5G SUBSCRIPTIONS



Source: Fitch Solutions forecast

SPECTRUM HOLDINGS



Note: Includes spectrum on concession, excludes mmWave spectrum

Source: Fitch Solutions

BKPgraphics

in 2023.

By the end of 2029, we expect Thailand to have 64.2 million subscriptions, accounting for close to 70% of the mobile market.

One of the requirements 5G spectrum bid winners must meet is covering at least half of the Eastern Economic Corridor (EEC) — which encompasses Chon Buri, Rayong and Chachoengsao provinces — within the first year of service availability.

The requirement suggests the eagerness of the government to increase adoption of 5G applications in the target industries of the EEC, which include the automotive, food-processing, medical tourism, aviation and logistics sectors. Operators and equipment vendors will likely find strong opportunities to roll out use cases here.

In the country's large automotive sector, we believe that 5G can be used for inventory and supply tracking on production lines, as well as for robots on the production line to enable a higher degree of automation and fewer points of possible failure.

Similarly, 5G can be deployed on food-processing lines for better identification and tracking of spoiled items, for instance.

Outside of the EEC, 5G can potentially be applied in the agriculture sector. Operators are already looking at this area, with DTAC launching its Precision Farming Service in 2017, while True has been working with CP Group on agricultural monitoring.

A key risk to 5G is the general unpreparedness of the industry to adopt 5G applications. While True and AIS already operate narrowband IoT networks with considerable nationwide coverage, uptake of IoT services appears to be poor. The most recently available official data from 2018 puts nationwide IoT connections at just 20,000.



The government will need to focus more on subsidies for enterprises to adopt more 5G applications, and work with industry to develop more 5G use cases.

While this number probably increased throughout 2019, we believe that the government will need to focus more on subsidies for enterprises to adopt more 5G applications, and work more proactively with industry to develop more 5G use cases.

The second issue pertains to the release of 3.5GHz spectrum, currently occupied by the satellite operator Thaicom under concessions lasting until September 2021.

The NBTC hinted in February that the spectrum is unlikely to be auctioned in the near future, stating that both AIS and True held sufficient spectrum to build out networks in the mid-band range.

This puts DTAC at risk; the operator did not procure any mid-band spectrum, which provides a good balance between speed and coverage. At the same time, it is unable to lease capacity from TOT or CAT, both of which failed to win any mid-band wavelengths in the auction.

Currently, it is difficult to gauge interest in 3.5GHz spectrum, as operators do not appear to highlight the band as candidate for their 5G services, although we view that DTAC will likely move for the spectrum when it is made available.

ย้อนมอง

ยุคสัมปทาน

21

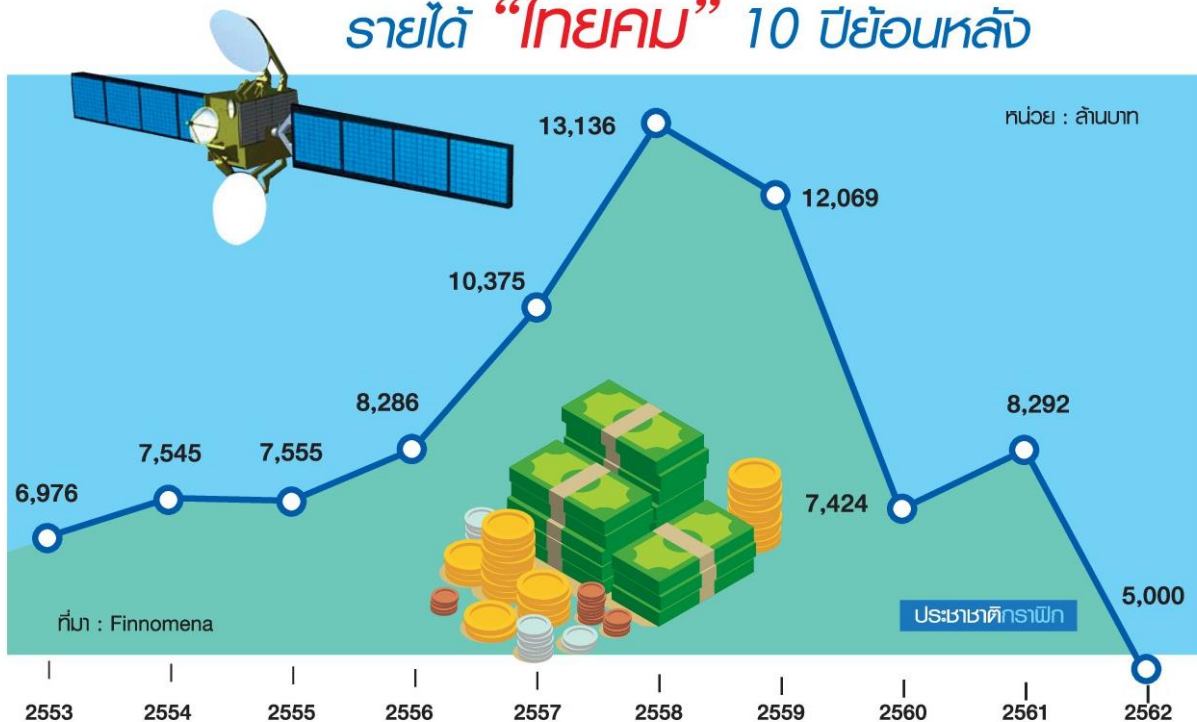
ส่องอนาคต

"ดาวเทียม" ในมือ "แคท"

ย้อนมองยุคสัมปทาน

ส่องอนาคต 'ดาวเทียม' ในมือ 'แคท'

รายได้ "ไทยคม" 10 ปีย้อนหลัง



ย้อนไปเมื่อ 11 ก.ย. 2534 คือจุดกำเนิดของธุรกิจดาวเทียมในประเทศไทย เมื่อกระทรวงคมนาคม ได้ทำสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ เป็นเวลา 30 ปี กับบริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) หรือ บมจ.อินทัช ในปัจจุบัน โดยในสัญญาข้อ 4 กำหนดให้บริษัทจะต้องจัด

ตั้งบริษัทขึ้นใหม่ และถือหุ้นไม่น้อยกว่า 51% เพื่อดำเนินงานแทนตามสัญญาสัมปทาน ซึ่งต่อมาคือบริษัท ชินวัตรแซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน) หรือ บมจ.ไทยคมในปัจจุบัน

ขณะที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เข้ามารับหน้าที่ในการเป็นคู่สัญญากับ บมจ.ไทยคม และปัจจุบันคือภารกิจของกระทรวง

ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) ส่วนแบ่งสัมปทานทุ่ง

โดยภายใต้สัมปทานนี้ ไทยคมจะต้องจ่ายส่วนแบ่งรายได้ให้กับกระทรวง เริ่มตั้งแต่ปี 2535 ในอัตรา 5.5% และปรับขึ้นเป็น 10.5% ในปี 2540 ก่อนจะขยับเป็น 15.5% ในปี 2545 เพิ่มเป็น 17.5% ในปี 2550 และ 20.5% ในปี 2555 ก่อนจะสิ้นสุดที่ 22.5% ตั้งแต่ปี

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 7 - อาทิตย์ 10 พฤษภาคม 2563

ปีที่: 42

ฉบับที่: 5251

หน้า: 24(บน), 21

Col.Inch: 89.88

Ad Value: 121,338

PRValue (x3): 364,014

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ย้อนมองยุคสัมปทาน ส่องอนาคต 'ดาวเทียม' ในมือ 'แคท'

2560-2564

ทั้งยังกำหนดรายได้ขั้นต่ำตลอดอายุสัมปทานไว้ที่ 1,415 ล้านบาท แต่ในช่วง 14 ปีแรกของสัมปทาน บมจ.ไทยคมก็จ่ายเงินส่วนแบ่งรายได้ให้กระทรวงไปแล้วกว่า 3,317 ล้านบาท จากการส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร 5 ดวง ได้แก่ ไทยคม 1 เมื่อ ธ.ค. 2536 ไทยคม 2 เมื่อ ต.ค. 2537 ไทยคม 3 เมื่อ เม.ย. 40 แต่ต้องสิ้นสุดการให้บริการก่อนกำหนดเมื่อ ต.ค. 2549 โอฬาสตาร์ เมื่อ ส.ค. 2548 และไทยคม 5 เมื่อ พ.ค. 2549

2557 ยุคทองไทยคม

ก่อนในปี 2557 จะเข้าสู่ยุคทองของไทยคม เนื่องจากการยิงดาวเทียมสู่วงโคจรถึง 2 ดวงคือ ไทยคม 6 ในเดือน ม.ค. และไทยคม 7 ในเดือน ก.ย.

ทั้งยังเป็นปีแรกที่ไทยคมมีรายได้รวมทะลุ 1 หมื่นล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 1,600 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังเป็นปีที่ได้รับใบอนุญาตให้บริการดาวเทียมจาก “กสทช.” คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ซึ่งทำให้มีต้นทุนในการให้บริการดาวเทียมที่ต่ำกว่าการรับสัมปทานมากกว่าครึ่ง นำไปสู่การเดินหนายิงดาวเทียมไทยคม 8 ในเดือน พ.ค. 2559

แต่ยุคทองก็คงอยู่ในเวลาอันสั้น เมื่อปี 2558 กลายเป็นปีที่ไทยคมมีรายได้สูงสุดที่ 13,136 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 2,122 ล้านบาท

หลังจากนั้นก็เกิดทิศทางรายได้และกำไรสุทธิเป็น “ขาลง” โดยในปี 2560 ขาดทุนสุทธิ 2,649 ล้านบาท และในปี 2562 มีรายได้รวม 5 พันล้านบาท ขาดทุนสุทธิ 2,249 ล้านบาท

ทั้งยังเข้าสู่จุดเริ่มต้นของอีกข้อพิพาทกับผู้ให้สัมปทานในประเด็นว่า ไทยคม 7 และไทยคม 8 ถือเป็นดาวเทียมภายใต้สัมปทานหรือไม่ ซึ่งกำลังรอให้ออกญาโตตุลาการชี้ขาด

ณ ปัจจุบันมีดาวเทียมคงเหลือให้บริการอยู่ 4 ดวง ได้แก่ โอฬาสตาร์ ไทยคมดวงที่ 6 ถึง 8

มอบ “แคท” รับช่วงต่อ

ขณะที่ฝั่งกระทรวงดิจิทัลฯ ได้เตรียม

ความพร้อมเพื่อรับมือกับการสิ้นสุดลงของสัมปทานดาวเทียมที่จะถึงในเดือน ก.ย. 2564 โดยได้มอบหมายให้ “แคท” บมจ.กสท โทรคมนาคม เป็นผู้เข้ามารับช่วงบริหารจัดการดาวเทียม แทนการหาเอกชนเข้ามาทำสัญญา PPP

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ แคท เปิดเผยว่า ดาวเทียมไทยคม 4 มีอายุการใช้งานทางวิศวกรรมถึงปี 2565 และไทยคม 6 มีอายุการใช้งานถึงปี 2572 ซึ่งในเชิงวิศวกรรมสามารถขยายอายุใช้งานไปได้อีก 3-5 ปี

โดยในช่วงเวลา 1 ปีจากนี้ จะศึกษาความคุ้มค่าเพื่อตัดสินใจเรื่องการยืดอายุการใช้งานหรือไม่ เนื่องจากมีต้นทุนในการดำเนินการ 7-8 ล้านเหรียญสหรัฐ

นอกจากนี้ยังได้ส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมร่วมกับไทยคมเพื่อให้พร้อมรับช่วงบริหารและควบคุมดาวเทียม

มันใจยังมีโอกาสธุรกิจ

ในส่วนที่หลายฝ่ายมองว่าธุรกิจดาวเทียมกำลังอยู่ในช่วง “ขาลง” นั้น กรรมการผู้จัดการใหญ่แคท ระบุว่ากิจการดาวเทียมยังมีความจำเป็นในการสื่อสาร ที่ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีอื่นทดแทนได้ ทั้งในพื้นที่ที่มีอุปสรรคในการลากสาย ดังเสา ทั้งเรื่องความมั่นคง และปัจจุบันได้ถูกกำหนดเป็นหนึ่งในมาตรฐานการให้บริการ 5G ด้วย

“แม้ว่าเมื่อปี 2554 แคทและหน่วยงานความมั่นคงเอง ต่างเคยประเมินว่าเป็นธุรกิจที่ไม่คุ้มค่าในการลงทุน แต่หากมีการปรับแผนให้เป็นการใช้งานร่วมกัน ก็อาจจะมีความคุ้มค่าได้ โดยในช่วง 1 ปีนี้ก็จะประเมินเรื่องความคุ้มค่าในการยิงดาวเทียมดวงใหม่ และการรักษาตำแหน่งวงโคจรของประเทศ”

โดยยืนยันว่า ศักยภาพของแคทพร้อมที่จะเดินหนารัฐกิจดาวเทียมอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งในแง่ของประสบการณ์ในฐานะผู้ให้บริการดาวเทียมมากกว่า 50 ปี และโครงสร้างพื้นฐานที่มีสถานีภาคพื้นดิน 3 แห่ง ที่ศรีราชา อุบลราชธานี นนทบุรี

แต่ธุรกิจที่จะเริ่มเห็นภาพชัดเจนได้ในราวไตรมาส 3 ปีนี้คือ การเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการดาวเทียมวงโคจรต่ำ (low earth orbit : LEO) ที่เป็นการให้บริการ

ผ่านกลุ่มดาวเทียม 600 ดวงทั่วโลก ซึ่งกำลังเจรจากับผู้ให้บริการ 2-3 ราย โดยแคทจะเป็นพันธมิตรในส่วนการให้เข้าสถานีฐานภาคพื้นดินและสิ่งอำนวยความสะดวก กับส่วนที่จะเป็นผู้แทนในการขายบริการดาวเทียมในประเทศไทย โดยในส่วนนี้ยังต้องรอให้ “กสทช.” ประกาศหลักเกณฑ์ในการให้บริการดาวเทียมในประเทศไทย (แลนด์ลิงก์) ก่อน

7



ส่องท่อร้อยสาย 2,500 กม.ทีโอที
'ของดีราคาถูกทำไมต้องสร้างใหม่'

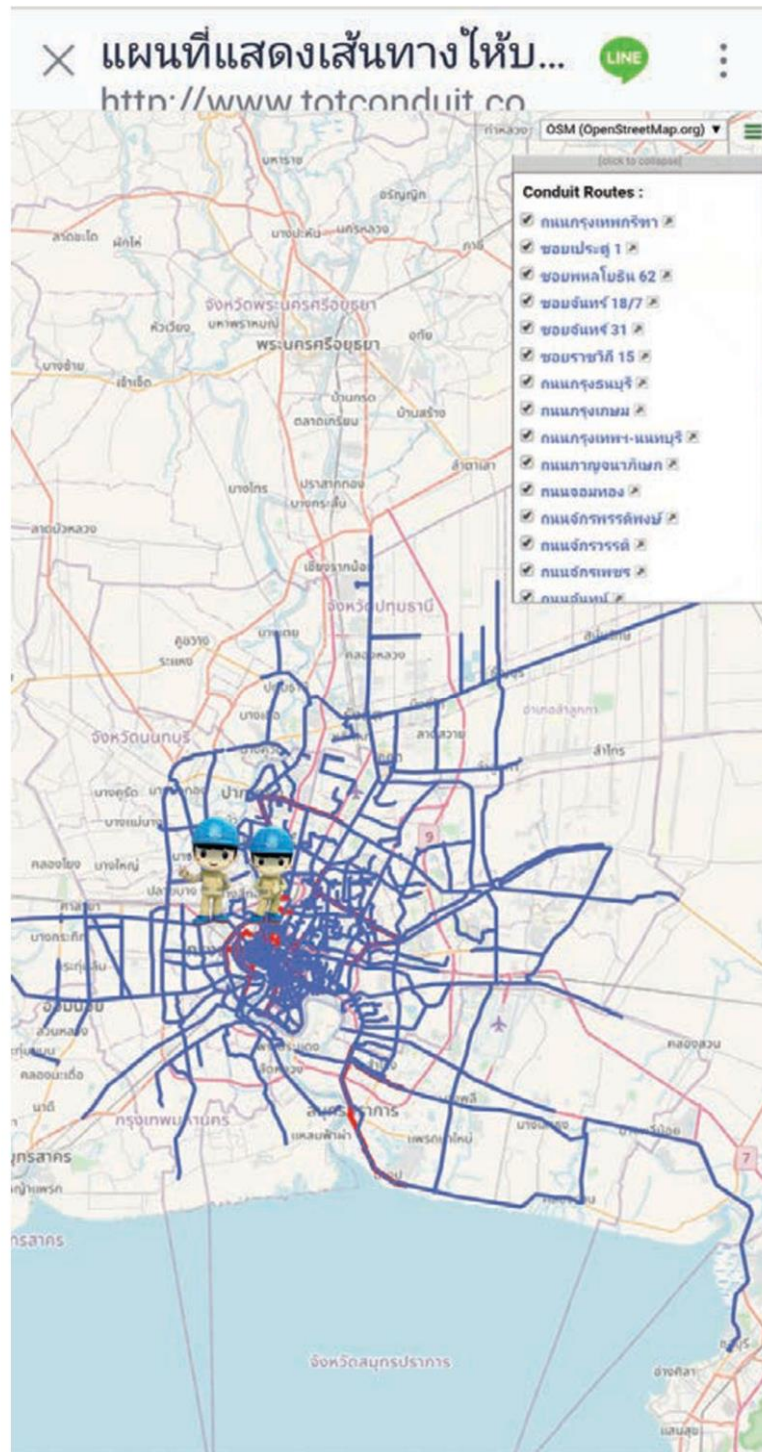


ส่องท่อร้อยสาย 2,500 กม.ทีโอที 'ของดีราคาถูกทำไมต้องสร้างใหม่'

เปิดเส้นทางท่อร้อยสายทีโอที กว่า 2,500 กิโลเมตรใน กทม.ในรูปแบบที่อิเล็กทรอนิกส์ www.totconduit.com ใครข้องใจเปิดดูรายละเอียดที่ "มรกต" รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ทีโอทีย้ำว่า จะรู้แนวท่อร้อยสายทีโอทีอยู่บนถนนเส้นทางไหน ระยะทางเท่าไร ชนิดที่โอเปอเรเตอร์และผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม สามารถวางแผนล่วงหน้าในการนำสายสื่อสารลงดินได้ทุกชั้นตอน เน้นจุดเด่น

ทีโอทีสามารถให้บริการในราคาที่สมเหตุสมผล ไม่ต่ำกว่าไร่เกินกว่า 4,825 บาทต่อซัดกิโลเมตร ต่อเดือน เหตุไม่ต้องสร้างท่อร้อยสายใหม่ ทำแค่ซ่อมแซมบำรุงรักษา ซึ่งจุดเด่นหากให้ทีโอทีทำตอนนี้ใช้เวลาแค่ 2-3 เดือนต่อเส้นทางที่สำคัญเป็นการรักษาสภาพการจ้างงานในภาวะแรงงานตกยากยุควิกฤตโควิด-19

"จริงๆ ตอนนี้เรามีหลายหน่วยงานที่แสดงความ



ประสงค์ ที่อยากทำงานในส่วนนี้ ที่ไอทีต้องบอกข้อเท็จจริงให้ฝ่ายนโยบายต่างๆ รู้ว่าไอทีมีทรัพยากรตัวน้อยซึ่งจะช่วยลดต้นทุนบริการในส่วนที่เกี่ยวข้องและลดเวลาในการก่อสร้างท่อร้อยสายใหม่ ที่ผ่านมามากไม่ทราบว่ามีไอทีที่มีทรัพยากรตรงนั้น ก็ต้องบอกให้ทุกคนเข้าใจ และพอเข้าใจตรงกัน การตัดสินใจเชิงนโยบายต่างๆ จะได้ข้อมูลที่ครบถ้วนไม่เกิดความขัดแย้งของส่วนงานต่างๆ ที่ต้องเกี่ยวพันกัน การบอกข้อเท็จจริงให้รับรู้ ถ้าสงสัยก็สามารถลงตรวจสอบในพื้นที่ให้ชัดเจนก็ยิ่งดี" **มรกต เรียรมนตรี**

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กล่าว

เขาระบุว่าไอทีที่มีความพร้อมเรื่องท่อร้อยสายได้ดินมานานแล้ว เพราะถนนในกรุงเทพฯ ที่มีอายุตั้งแต่ 10 กว่าปีขึ้นไปเป็นแนวของท่อร้อยสายที่ไอทีทั้งสิ้น จะมีก็แต่ถนนที่ตัดใหม่จริงๆ เท่านั้นที่อาจจะยังไม่มีแต่เป็นจำนวนไม่มาก ซึ่งตอนนี้ไอทีมีท่อร้อยสายคิดเป็นระยะทางทั้งหมดประมาณ 2,500 กิโลเมตร ซึ่งที่ผ่านมาก็มีการดูแลซ่อมแซมให้สามารถใช้งานได้ เพียงแต่อาจจะต้องทำเพิ่มในส่วนที่จะต้อง

ขึ้นมาบนดินเพื่อต่อเข้าอาคารบ้านเรือนที่เรียกว่า
ไรเซอร์ ที่ต้องทำเพิ่มมากขึ้น เพราะความหนาแน่น
ของที่อยู่อาศัยหรือการทำธุรกิจขยายตัวออกไป แต่
ใช้เวลาไม่นาน สามารถทำในช่วงดึกๆ และการทำงาน
ไม่มีผลกระทบต่อการจราจรแต่อย่างใด เพราะทำ
ในพื้นที่ไม่เกิน 50 ซม. หรือ 1 เมตรเท่านั้น

"เวลานี้มีประมาณ 2,500 กม.หมายถึงระยะถนน ถนนบางเส้นมีท่อทั้ง 2 ผัง แนวท่อ
ร้อยสายของไอทีเป็นช่องจราจรซ้ายสุด ผ่าท่อเป็นฝาเหล็ก ซึ่งเป็นแนวท่อของไอทีที่ส่วน
ใหญ่ แต่มีถนนบางเส้นที่แนวท่ออยู่ที่เดิมแล้วแต่ถูกมองเป็นช่วงเลนกลางของถนน
เพราะถนนมีการขยาย เปิดซ้ายขวามากขึ้นอีก 1-2 เลนซึ่งแนวท่อของเดิมไม่ได้ช่วยทำให้
มองว่าแนวท่ออยู่ช่วงกลาง แต่ถ้าถามว่ามีผลกระทบอะไรหรือไม่ ตอบได้ว่าไม่กระทบเพราะ
ทำช่วงดึกมาก เช่น ตี 2 ถึงตี 4 ทำไม่นาน เปิดฝาท่อแล้วกันการจราจรนิดหนึ่ง แล้วทำการ
ตัดถ่าย ก็ไม่กระทบการจราจรเท่าไร เนื่องจากว่าเราไม่ได้ทำการสร้างใหม่ เพราะการสร้าง
ใหม่ใช้เวลานานมากหลายเดือน บางเส้นอาจจะถึง 6 เดือน กรุงเทพฯการจราจรทั้งวันทั้งคืน
ถ้าเป็นการซ่อมรวมทั้งการทำไรเซอร์ ผมว่าแค่ 2 เดือนถ้าให้เราทำตามแผน ทำช่วงกลางคืน
ทำทุกวัน 2 เดือนต่อถนน 1 เส้นก็น่าจะเสร็จ ทำพร้อมๆ กันได้หลายๆ จุด ยิ่งตอนนี้เป็น
สร้างงานด้วยยิ่งดีใหญ่ เป็นหนึ่งงานที่สร้างงานได้ดี"

การนำสายสื่อสารลงใต้ดินเข้าสู่ระบบท่อร้อยสาย จากเดิมที่เป็นการแขวนเสาพาดสาย
เป็นนโยบายของรัฐที่ต้องการสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงามให้กรุงเทพฯ สำหรับโครงการดัง
กล่าว กรุงเทพมหานครได้มอบหมายให้บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด เป็นผู้ดำเนินการโครงการ
ท่อร้อยสายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มูลค่า 25,000 ล้านบาท ซึ่ง กสทช.ต้องเป็นผู้กำหนด
ราคากลางในการเข้าท่อร้อยสายแต่ยังไม่สามารถหาข้อสรุปได้เนื่องจากราคาที่กรุงเทพมหานคร
เสนอสูงเกินไป และเป็นการคิดราคาที่ต่ำกว่าที่ไอทีคิดกับเอกชน

ในขณะนั้น มรกด กล่าวว่า ท่อร้อยสายหรือดักส์คือท่อที่มีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ
4-5 นิ้ว ในนั้นจะมีหน่วยที่เล็กลงไปใส่ท่อได้ 3 ท่อเรียกว่า ซับดักส์ และใน 1 ซับดักส์ใส่ท่อ
ได้อีก 3 ไมโครดักส์ ซึ่งไมโครดักส์เป็นหน่วยที่ไอทีโอเปอเรเตอร์ทั้งหลายและผู้ให้บริการ
โทรคมนาคมต่างๆ รวมทั้งรายย่อยมาใช้ ซึ่งไอทีได้รับลดราคาค่าเช่าลงอีก 50% เหลือ

เพียง 4,825 บาทต่อซับดักส์กิโลเมตรต่อเดือน เหตุ
ที่ไอทีทำได้ต่ำเนื่องจากไอทีใช้ท่อเดิมที่เป็นการ
ร้อยสายทองแดง เปลี่ยนมาเป็นการร้อยสายเคเบิล
ใยแก้ว ซึ่งเป็นต้นทุนที่ไม่ใช่การสร้างท่อร้อยสายใหม่
ดังนั้นจะไปคิดราคาที่สูงเกินไปคงไม่ได้

"ขั้นตอนต่อไป เราอยากให้ความชัดเจนของ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตอนนี้อาจจะมีความลังเลอยู่
บ้างว่าเส้นทางไหนบ้างที่ไอทีมีท่อร้อยสายกันแน่
และเส้นทางไหนที่ไม่มี ซึ่งเราได้ทำแผนที่เพื่อเลือกทอ-
นิกซ์พร้อมทั้งใส่ข้อมูลทั้งหมดเข้าไปในนั้น ทุกหน่วย
งานสามารถเข้าไปดูได้เลย ไม่ได้เป็นข้อมูลที่ปิดอะไร
ทำเป็นเว็บไซต์ไว้เข้าไปดูได้ เช็กได้เส้นทางใดมีระยะ
ทางเท่าไร พิกัดอาจไม่ได้บอกหมด แต่บอกว่าถนน
เส้นไหน ระยะทางเท่าไรมีรายละเอียดทั้งหมด
ไอทีโอเปอเรเตอร์ก็สามารถวางแผนในการใช้งานได้ว่า
อยากเอาสายลงดินได้เลย เวลาที่เราสามารถร้อย
สายให้หมด หรือให้ท่อเปล่าๆเป็นไมโครดักส์แล้วให้
ไอทีโอเปอเรเตอร์เอาสายไฟเบอร์ไปร้อยเอง"

ทั้งนี้ข้อมูลรายละเอียดเส้นทางของท่อร้อย
สายที่ไอที สามารถดูได้จาก www.totconduit.com
ซึ่งตอนนี้อยู่ไม่ถึงกับเปิดให้คนทั่วไปดูได้ แต่คนใน

วงการที่เกี่ยวข้องจะได้รับยูสเซอร์เนมและพาสเวิร์ด สามารถเข้าไปดูได้ ซึ่งจะมีทั้งโอเปอเรเตอร์และผู้ให้บริการโทรคมนาคมต่างๆ รวมทั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ด้านพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) กล่าวว่ากรณีนี้ บริษัทไอที จำกัด (มหาชน) ยืนยันว่ามีท่อร้อยสายพร้อมใช้งานจำนวนกว่า 2,000 กิโลเมตร สามารถทำโครงการท่อร้อยสายในพื้นที่กรุงเทพมหานครได้นั้น ตนเองได้ให้ไอทีแสดงหลักฐานชัดเจนออกมาว่ามีพื้นที่ตรงไหนบ้างไม่เช่นนั้นก็ไม่สามารถดำเนินโครงการได้ เนื่องจากเรื่องนี้มติที่ประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) ได้เห็นชอบไปแล้วให้กรุงเทพมหานครเป็นผู้ดำเนินการ หากมีก็ต้องแจ้งและแสดงหลักฐานให้ชัดเจน หากไม่มีก็ให้กรุงเทพมหานครดำเนินการต่อไป เพราะเป็นเรื่องเร่งด่วน ไม่ควรยื้อ ซึ่งกรุงเทพมหานครก็กำลังดำเนินการอยู่แล้ว

ขณะที่นายสุภากร ตันวุฒิพิสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า มติบอร์ดดีอีล่าสุดระบุให้กรุงเทพมหานครรับผิดชอบโครงการท่อร้อยสายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร 2,450 กิโลเมตร เนื่องจากไอทีไม่มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าไอทีมีท่อพร้อมสำหรับทำโครงการตามจำนวนดังกล่าวจริง ดังนั้น หากไอทีต้องการทำต้องแสดงหลักฐานต่อบอร์ดดีอีเพื่อเปลี่ยนแปลงมติบอร์ด ทั้งนี้โดยส่วนตัวเชื่อว่ากรุงเทพมหานครต้องเดินหน้าและยึดมติบอร์ดที่เคยมีมติมาแล้ว

สำหรับโครงการนำระบบสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ระยะทาง 2,450 กิโลเมตร แบ่งพื้นที่ดำเนินการออกเป็น 4 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานครนอกเขต และกรุงเทพมหานครใต้ โดยจะเริ่มดำเนินการในพื้นที่นำร่อง 4 จุด ใน 4 พื้นที่พร้อมกัน ประกอบด้วยพื้นที่ 1 กรุงเทพมหานคร ระยะทางประมาณ 620 กิโลเมตร นำร่องที่จะดำเนินการบริเวณถนนวิบูลย์ ช่วงถนนพระรามที่ ๑ - ถนนเพชรบุรี รวม 1.4 กิโลเมตร พื้นที่ 2 กรุงเทพมหานครนอกเขต ระยะทางประมาณ 605 กิโลเมตร เส้นทางนำร่องบริเวณถนนรัชดาภิเษก จากบริเวณสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีศูนย์วัฒนธรรมฯ ประตูนํ 2 และประตู 3 ถึงซอยรัชดาภิเษก 7 และซอยประชาสันติ และบริเวณถนนเทียมร่วมมิตร จากถนนรัชดาภิเษก ถึงหน้าอาคารไซเบอร์เวิลด์ (CW Tower) รวม 1.95 กิโลเมตร

พื้นที่ 3 กรุงเทพมหานครครอบคลุมพื้นที่ฝั่งธนบุรี และฝั่งพระนคร ระยะทางรวม 605 กิโลเมตร เส้นทางนำร่องบริเวณถนนราชวิถีสาขนครินทร์ 68 จากถนนราชวิถีสาขนครินทร์ถึงซอยนาวิสาขสาขนครินทร์ 10 รวม 1.7 กิโลเมตร และพื้นที่ 4 กรุงเทพมหานครครอบคลุมพื้นที่ฝั่งธนบุรีและฝั่งพระนคร เช่นเดียวกัน รวมระยะทาง 620 กิโลเมตร โดยเส้นทางนำร่อง ได้แก่ บริเวณถนนวิบูลย์ ช่วงถนนพระรามที่ ๑ ถึงถนนพระรามที่ ๔ ระยะทาง 1.9 กิโลเมตร.



ตะมุตะมิ

ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 การสวมหน้ากากอนามัยถือเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญยิ่ง ดังนั้น ในงานแถลงข่าวคอนเฟิร์มความพร้อมโครงการโทรฟรีทุกเครือข่าย 100 นาที เมื่อเร็วๆ นี้ “**ทันเลขาธิการ กสทช.**” **ฐากร ตัณฑสิทธิ์** มาในมาดหล่อ เนียบ และไม่ลืมกฎ-กติกา-มารยาทยุคโควิด-19 ต้องสวมหน้ากากอนามัยทุกครั้ง เว้นระยะห่างทางสังคมอย่างน้อย 1 เมตร

แต่พอขยับเข้าไปใกล้ๆ อีกนิด ในระยะที่ยังปลอดภัยจากการแพร่กระจายของเจ้าโควิด กระชับข่าวแอบเห็นรายละเอียดของหน้ากากผ้าของทันเลขาฯ ฐากร มีหน้าน้องเหมียวสองตัวคล้าย “**เจ้าเอ็ดดี้-อู๊ด**” แมวที่ทันฐากรเลี้ยงไว้เหมือนลูก ปักอยู่บนหน้ากาก

เห็นแล้วอดอมยิ้มไม่ได้ ในความตะมุตะมิของทันเลขาฯ

เข้าใจได้ หัวอกคนรักแมว โดยเฉพาะเจ้าเอ็ดดี้-อู๊ด น้องเหมียวพันธุ์อเมริกันช็อตแฮร์ น่ารัก แสนรู้ขนาดนี้ ใครจะอดใจ ไม่คิดถึงได้ จริงไหมคะ ทันเลขาฯ (อือ)