

MCOTคว้า47คลื่นวิทยุเอฟเอ็ม

• มั่นใจรักษาสัดส่วนรายได้ธุรกิจวิทยุ 24-25%

MCOT คว้า 47 คลื่นวิทยุเอฟเอ็ม ใช้งบกว่า 500 ล้านบาท หนุนเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติเพียงรายเดียว มั่นใจรักษาสัดส่วนรายได้ธุรกิจวิทยุไว้ที่ 24-25% เร่งสร้าง Synergy วิทยุ-ดิจิทัลแพลตฟอร์ม-ทีวีดิจิทัล

รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT เปิดเผยว่า ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการบริการทางธุรกิจ เมื่อวันที่ 21 ก.พ. 2565 บริษัท ได้ยื่นประมูลรวมทั้งสิ้น 55 คลื่น

แบ่งเป็นคลื่นความถี่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น และพื้นที่ภูมิภาคจำนวน 49 คลื่น

โดยการยื่นประมูลแต่ละคลื่นความถี่พิจารณาจากหลายปัจจัย อาทิ ความสามารถในการสร้างผลกำไร ความแข็งแกร่งของเครือข่ายในการครอบคลุมพื้นที่ (Network Coverage Area) และความรับผิดชอบในบทบาทภารกิจทางสังคมของบริษัทที่มุ่งสร้างเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง ใช้งบในการประมูลกว่า 500 ล้านบาท ส่วนหนึ่งมาจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท และเพิ่มเติมบางส่วนจากสินเชื่อสถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทมีศักยภาพในการชำระคืนภายในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและ



ศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์

ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ ผลการประมูลเป็นที่น่าพอใจ โดยบริษัทเป็นผู้เสนอราคาสูงสุด รวมทั้งสิ้น 47 คลื่น แบ่งเป็นพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น และพื้นที่ภูมิภาค จำนวน 41 คลื่น ได้แก่ ภาคกลางและตะวันออก จำนวน 6 จังหวัด, ภาคเหนือ จำนวน 11 จังหวัด, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 10 จังหวัด และภาคใต้ จำนวน 14 จังหวัด โดยเมื่อสำนักงานกสทช.รับรองผลการประมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทจะเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติเพียงรายเดียว เนื่องจากมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ (Network Coverage Area) ทุกภูมิภาคตามเกณฑ์ที่สำนักงานกสทช.กำหนด

“เดิมบริษัทมี 60 คลื่นความถี่ แต่ยื่นประมูล 55 คลื่นความถี่ และเป็นผู้เสนอราคาสูงสุด 47 คลื่นความถี่ โดยมั่นใจว่าจะสามารถรักษาสัดส่วนรายได้จากธุรกิจวิทยุให้อยู่ที่ 24-25% ได้ หรือเพิ่มขึ้นได้ไม่มากนัก เนื่องจากสื่อตั้งเดิมถูกดิสรัปจากออนไลน์ อย่างไรก็ตามบริษัทจะ Synergy วิทยุกับดิจิทัลแพลตฟอร์ม และทีวีดิจิทัล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น” รศ.เกษมศานต์ กล่าว

สำหรับแนวทางในการบริหารคลื่นความถี่วิทยุของบริษัท จะเร่งสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ฟังและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อต่อยอดถึงจุด

แข็งของธุรกิจวิทยุที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ ตลอดจนมีความพร้อมด้านบุคลากรและด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สตูดิโอ สถานีออกอากาศ เครื่องส่ง เป็นต้น บริษัทพร้อมสนับสนุนการให้บริการกับพันธมิตรทางธุรกิจและการให้บริการสังคม ขณะเดียวกัน หลังจากนี้บริษัทจะมีการปรับโครงสร้างและรูปแบบการบริหารจัดการการจัดผังรายการให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย การจัดสรรช่วงเวลาออกอากาศระหว่างสถานีวิทยุแต่ละแห่งกับการออกอากาศของเครือข่ายคลื่นส่วนกลาง และการผลักดันคู่ขนานระหว่างการออกอากาศในรูปแบบเดิมกับรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมถึงการจัดกิจกรรมเฉพาะกลุ่มผู้ฟังและแฟนคลับในกรณีที่สถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ■

'อสมท'คว้า47คลื่นวิทยุพัฒนาคอนเทนต์โดนใจ

นายเกษมสานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมทเปิดเผยว่า อสมท สามารถชนะประมูลคลื่นวิทยุทั้งกรุงเทพฯและภูมิภาคได้ทั้งสิ้น 47 คลื่น แบ่งเป็นกรุงเทพฯ 6 คลื่นและภูมิภาค 41 คลื่น จากที่ยื่นประมูลทั้งสิ้น 55 คลื่น โดยใช้งบในการประมูลกว่า 500 ล้านบาท ส่วนหนึ่งมาจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท และเพิ่มเติมบางส่วนจากสินเชื่อสถาบันการเงิน โดย บมจ.อสมท มีศักยภาพชำระคืนภายใน 5 ปี ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจใด ๆ

ส่วนการบริหารคลื่นความถี่วิทยุของ บมจ. อสมท จะเร่งสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ฟังและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อตอกย้ำถึงจุดแข็งของธุรกิจวิทยุที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ ตลอดจนมีความพร้อมด้านบุคลากร และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สตูดิโอ สถานีออกอากาศ เครื่องส่ง เป็นต้น บมจ.อสมท พร้อมสนับสนุนการให้บริการกับพันธมิตรทางธุรกิจและการให้บริการสังคม จากนั้นจะมีการปรับโครงสร้างและรูปแบบการบริหารจัดการ จัดผังรายการให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย การจัดสรรช่วงเวลาออกอากาศระหว่างสถานีวิทยุแต่ละแห่งกับการออกอากาศของเครือข่ายคลื่นส่วนกลาง และการผลักดันคู่ขนานระหว่างการออกอากาศในรูปแบบเดิมกับรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมถึงการจัดกิจกรรมเฉพาะกลุ่มผู้ฟังและแฟนคลับด้วย

ทั้งนี้ เมื่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) รับรองผลการประมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บมจ.อสมท จะเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติเพียงรายเดียว เนื่องจากมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาค.

“อสมท” ทุ่ม 500 ล้านบาท 47 คลื่นวิทยุ FM มั่นใจทำกำไรแถมบริหารงานคล่องขึ้น

นายเกษมสันต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท จำกัด กล่าวว่า อสมท ใช้เงินกว่า 500 ล้านบาท ซึ่งเป็นกระแสเงินสดของบริษัทและเงินกู้สถาบันการเงิน ในการเข้าประมูลคลื่นวิทยุ FM ครั้งแรก ของประเทศไทยและเป็นผู้เสนอราคาสูงสุดทั้งสิ้น 47 คลื่น จาก 55 คลื่นที่ เข้าร่วมประมูล ถือว่าเป็นไปตามเป้าหมาย และ 8 คลื่นที่ไม่ได้นั้น แม้จะ รู้สึกเสียดายแต่ก็ไม่ได้กระทบต่อฐานะของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก อสมท ยังสามารถประกอบธุรกิจกับผู้ชนะการประมูลทั้ง 8 คลื่นที่ อสมท พลาดโอกาสไปในฐานะพันธมิตรได้

ทั้งนี้ ธุรกิจวิทยุของอสมท นั้นเป็นสัดส่วนรายได้ 25% ของรายได้ทั้งหมด และเป็นธุรกิจที่ทำกำไร โดยคลื่นที่ได้ภายใต้ใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะทำให้ การดำเนินงานมีความคล่องตัวมากขึ้นซึ่งช่วยให้อสมทปรับตัวรับการแข่งขันได้ดีขึ้น

หลังจากนี้จะมีการปรับโครงสร้างและรูปแบบการบริหารจัดการ การจัดผัง รายการให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมีการจัดสรรช่วงเวลาออกอากาศ ระหว่างสถานีวิทยุแต่ละแห่งกับการออกอากาศของเครือข่ายคลื่นส่วนกลาง และการผลักดันคู่ขนานระหว่างการออกอากาศในรูปแบบเดิมกับรูปแบบดิจิทัล แพลตฟอร์ม รวมถึงการจัดกิจกรรมเฉพาะกลุ่มผู้ฟังและแฟนคลับ.

“อสมท”ทุ่ม500ล้านคว้า47คลื่นวิทยุ

ผู้จัดการรายวัน360° - อสมท ยื่นหนังสือขอใช้วิทยุระดับชาติ คว้า 47 คลื่นวิทยุครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยงบลงทุน 500 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าขยายดิจิทัลแพลตฟอร์มควบคู่พัฒนาคอนเทนต์ ตอบโจทย์ผู้ฟังทุกกลุ่ม มั่นใจจ่ายค่าสัมปทานครบภายใน 5 ปี ส่วนรายได้เชื่อทำได้ต่อเนื่องที่ปีละ 25% ของรายได้รวม

รศ. เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า อสมท มีความตั้งใจในการยื่นประมูลคลื่นความถี่วิทยุระบบเอฟเอ็มมากที่สุด รวมทั้งสิ้น 55 คลื่น แบ่งเป็นคลื่นความถี่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น และพื้นที่ภูมิภาค จำนวน 49 คลื่น

โดยเหตุผลของการยื่นประมูลในครั้งนี้ ประกอบด้วย 1. ความสามารถในการสร้างกำไร 2. ความ

แข็งแกร่งด้านเครือข่าย ที่มีสถานีครบทั้ง 5 ภาคทั่วประเทศ และ 3. ความรับผิดชอบต่อสังคมในแง่ของการเป็นรัฐวิสาหกิจ

ผลของการประมูลในครั้งนี้ อสมท ใช้เงินในการลงทุน 500 ล้านบาท มาจากเงินหมุนเวียนของบริษัท และสถาบันการเงินบางส่วน คาดว่า จะชำระครบภายใน 5 ปี จากสัญญาสัมปทานทั้งหมด 7 ปี ซึ่งทาง อสมท เป็นผู้เสนอในราคาสูงสุดรวม 47 คลื่น แบ่งเป็น 1. กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 6 คลื่น 2. ภูมิภาค 41 คลื่น ได้แก่ ภาคกลางและตะวันออก 6 จังหวัด, ภาคเหนือ 11 จังหวัด, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 10 จังหวัด และภาคใต้ 14 จังหวัด ทั้งนี้ หากสำนักงาน กสทช. รับรองผลการประมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อสมท จะเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติเพียงรายเดียว

เนื่องจากมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ (Network Coverage Area) ทุกภูมิภาค ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

“อสมท มีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมประมูลทั้งหมด 55 คลื่น จาก 71 คลื่น และได้มา 47 คลื่น โดยคลื่นที่ไม่ได้มาและที่ไม่ได้ประมูลรวม 8 คลื่นนั้น ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินธุรกิจวิทยุแต่อย่างใด หลังจากได้คลื่นวิทยุมาแล้ว จากนั้นจะเน้นสร้างการรับรู้ต่อยุทธศาสตร์เครือข่ายระดับชาติ จากที่ อสมท มีสถานีครบทั้ง 5 ภาค ครอบคลุมทั่วประเทศ เพียงรายเดียว” รศ. เกษมศานต์ กล่าว

สำหรับแผนการดำเนินงานจากนี้ จะเน้นใน 5 ส่วนหลัก คือ 1. ปรับปรุงรูปแบบโครงสร้างการทำงานของธุรกิจวิทยุ 2. ปรับเปลี่ยนผังรายการ การจัดการต่างๆ รวมถึงบริหารงานในรูปแบบใหม่ๆ 3. จัดสรรเวลาการออกอากาศ 4. ออกอากาศในรูปแบบคู่ขนาน และ 5. จัดกิจกรรมเฉพาะกลุ่ม

รศ. เกษมศานต์ กล่าวต่อว่า วิทยุถือเป็นธุรกิจหนึ่งที่สำคัญของอสมท เหลือต่อยุทธศาสตร์ได้ให้ อสมท ไม่ต่ำกว่า 24-25% ของรายได้รวม เช่น ปี 2563 ทำรายได้อยู่ที่ 447 ล้านบาท คิดเป็น 31% จากรายได้รวม 1,511 ล้านบาท ส่วนในปี 2564 รายได้วิทยุ 3 ไตรมาส (ม.ค.-ก.ย.) ทำได้ 297 ล้านบาท คิดเป็น 26% จากรายได้รวม 1,141 ล้านบาท ซึ่งการประมูลคลื่นวิทยุในครั้งนี้ อสมท ยังประมาณการรายได้วิทยุปี 2565 ไว้ไม่ต่ำกว่า 24-25% ตามแผนเดิม อีกทั้งยังเน้นก้าวสู่โลกออนไลน์โดยยังคงผสมผสานกับสื่อเดิม มุ่งสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มควบคู่พัฒนาคอนเทนต์

อย่างไรก็ตาม จากการประมูล

ในครั้งนี้ มองว่าจะมีผู้เล่นใหม่ๆ เข้าสู่ธุรกิจนี้เพิ่มขึ้น ทำให้ภาพการแข่งขันจะรุนแรงมากขึ้นเช่นกัน โดยมองว่ากลยุทธ์การแข่งขันของวิทยุไม่ได้แตกต่างกัน แต่ต่างกันที่เรื่องของการบริหารจัดการ มีการยกระดับของกลยุทธ์ธุรกิจ มุ่งเน้นในเรื่องบริหารจัดการที่รวดเร็ว ให้ตรงเป้าหมายมากที่สุด

ส่วนภาพรวมมูลค่าสื่อวิทยุในปีนี้เป็นไปในทิศทางดีขึ้น ขึ้นอยู่กับ 3 ปัจจัยหลัก คือ 1. การประมูลคลื่นวิทยุ ที่ต้องใช้งบลงทุน และทำให้มีผู้เล่นในตลาดมากขึ้น 2. ไร้อะไรที่รายได้ส่วนหนึ่งจากอีเวนต์ตลอด 2 ปีไม่มีเลย ถ้าปีนี้ดีขึ้นจัดกิจกรรมได้ เงินในส่วนของอีเวนต์ก็จะเพิ่มเข้ามา 3. ในส่วนของผู้ใช้บริการคลื่นที่มีอยู่ ถ้าผลการประมูลชัดเจนขึ้น จะเห็นภาพการดำเนินธุรกิจว่าจะออกมาเป็นอย่างไร.



คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีการประชุมเพื่อรับทราบ การเสนอราคาสูงสุดในการประมูลคลื่นความถี่ วิทยุกระจายเสียง จำนวน 71 คลื่นความถี่ มูลค่าการประมูลรวมกว่า 700,000,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จากการเปิดประมูลเมื่อวันที่ 21 ก.พ.2565

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการ กสทช. กล่าวว่า มูลค่าการประมูลรวมกว่า 700 ล้านบาท สูงกว่าราคาตั้งต้นประมาณ 77% โดยราคาตั้งต้นรวมอยู่ที่ 398,498,000 บาท นับเป็นประวัติศาสตร์การจัด ประมูลคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงครั้งแรก เพื่อ เปิดโอกาสให้กับผู้ที่ประสงค์จะประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียงรายใหม่สามารถเข้าสู่กระบวนการใช้คลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง ได้ ตั้งแต่มีการอนุญาตใน กิจการกระจายเสียงเกิดขึ้นของประเทศไทย ในรูปแบบการได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ โดยมีระยะเวลา การ อนุญาต 7 ปี

สำหรับผู้เข้าร่วมการประมูลที่เป็นผู้เสนอราคาสูงสุด ได้แก่ 1. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จำนวน 47 คลื่นความถี่ 2. บริษัท ลูก หุ่นยนต์เวิร์ด 24 ชั่วโมง จำกัด จำนวน 13 คลื่นความถี่ 3. บริษัท เจ.เอส.โหนดส์วัน จำกัด จำนวน 3 คลื่นความถี่ 4. บริษัท ดินดิน จำกัด จำนวน 2 คลื่นความถี่ 5. บริษัท นานาเอนเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด จำนวน 2 คลื่นความถี่

6. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด(มหาชน) จำนวน 1 คลื่นความถี่ 7. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุภัคพร กรุ๊ป จำนวน 1 คลื่นความถี่ และ 8. ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีระยา มีเดียกรุ๊ป จำนวน 1 คลื่นความถี่ และ 9. บริษัท สตูดิโอ โกลด์ เอเจนซี่ จำกัด จำนวน 1 คลื่นความถี่

สำหรับขั้นตอนหลังจากนี้ ทางสำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ผู้เสนอราคาสูงสุดในแต่ละคลื่นความถี่มาลงนามรับรอง ราคาสุดท้าย ที่ตนเสนอให้ครบถ้วน ภายใน 7 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงาน กสทช. เพื่อที่ กสทช. จะได้ประกาศรายชื่อผู้ชนะการประมูล และแจ้งให้ผู้ชนะการประมูลชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ แจ้งข้อมูลถึงอำนาจความสะกดด้านกระจายเสียง และ ยื่นคำขออนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงพร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการขออนุญาต ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง การเป็นผู้ชนะการประมูลต่อไป

โดยหลังจากได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงแล้ว ผู้รับใบอนุญาตจะสามารถเริ่มประกอบ กิจการวิทยุกระจายเสียง ได้ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ เงินรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่หลัง หักค่าใช้จ่ายในการประมูลและนำส่งเข้า กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแล้ว จะนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป

ด้านรศ. เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) แถลงว่า ได้ยื่นประมูลคลื่นความถี่วิทยุระบบเอฟเอ็มมากที่สุด รวม 55 คลื่น โดยเป็นผู้เสนอราคาสูงสุด รวมทั้งสิ้น 47 คลื่น แบ่งเป็น พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น และพื้นที่ภูมิภาค จำนวน 41 คลื่น ได้แก่ ภาคกลางและตะวันออก จำนวน 6 จังหวัด, ภาคเหนือ จำนวน 11 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 10 จังหวัด และภาคใต้ จำนวน 14 จังหวัด สำหรับการยื่นประมูลพิจารณาจากหลายปัจจัย อาทิ ความสามารถในการสร้างผลกำไร ความแข็งแกร่งของเครือข่ายในการครอบคลุมพื้นที่ และความรับผิดชอบในบทบาทภารกิจทางสังคมของ บมจ. อสมท ที่มุ่งสร้างเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง ซึ่งการประมูลจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และเพิ่มเติมบางส่วนจากสินเชื่อสถาบันการเงิน โดย บมจ.อสมท มีศักยภาพในการชำระคืนภายในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

โดยเมื่อ สำนักงาน กสทช.รับรองผลการประมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บมจ.อสมท จะเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติเพียงรายเดียว เนื่องจากมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ (Network Coverage Area) ทุกภูมิภาค ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน กสทช. กำหนด สำหรับคลื่นวิทยุที่ บมจ.อสมท ไม่ได้ยื่นประมูล รวมถึงประมูลไม่ได้ในครั้งนี้ ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อภารกิจของ บมจ.อสมท ซึ่งยังคงมีศักยภาพในการออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ (Network Coverage Area) ทั่วประเทศไม่แตกต่างจากเดิม โดยสามารถใช้การออกอากาศกระจายเสียงจากสถานีข้างเคียง และร่วมกับพันธมิตรในการพัฒนาเครือข่ายร่วมกัน

สำหรับแนวทางในการบริหารคลื่นความถี่วิทยุของ บมจ. อสมท จะเร่งสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ฟังและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อต่อยอดถึงจุดแข็งของธุรกิจวิทยุที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ ตลอดจนมีความพร้อมด้านบุคลากร และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สตูดิโอ สถานีออกอากาศ เครื่องส่ง เป็นต้น บมจ.อสมท พร้อมสนับสนุนการให้บริการกับพันธมิตรทางธุรกิจและการให้บริการสังคม หลังจากนั้นจะมีการปรับโครงสร้างและรูปแบบการบริหารจัดการ การจัดผังรายการให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย การจัดสรรช่วงเวลาออกอากาศ ระหว่างสถานีวิทยุแต่ละแห่งกับการออกอากาศของเครือข่ายคลื่นส่วนกลาง และการผลักดันคู่ขนานระหว่างการออกอากาศในรูปแบบเดิมกับรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมถึงการจัดกิจกรรมเฉพาะกลุ่มผู้ฟังและแฟนคลับ ยืนยัน บมจ.อสมท ให้ความสำคัญกับความสามารถในการเพิ่มรายได้ การควบคุมค่าใช้จ่ายและความรับผิดชอบต่อสังคมในบทบาทของการเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจ ■

#MCOT #ทันหุ้น - MCOT เดินหน้าธุรกิจวิทยุเต็มสูบ หลังคว่ำประมูล 47 คลื่น มูลค่ารวมกว่า 500 ล้านบาท ชูความแข็งแกร่งด้านเครือข่ายที่ครอบคลุมในภูมิภาค พร้อมเปิดทางผนึกกับพันธมิตรร่วมพัฒนาบริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบอื่นๆ และมองหาโอกาสการลงทุนต่างๆ หวังสร้างรายได้กำไรต่อเนื่อง

รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT เปิดเผยว่า บริษัทเข้าร่วมยื่นประมูลคลื่นความถี่วิทยุระบบเอฟเอ็ม รวมทั้งสิ้น 55 คลื่น แบ่งเป็นคลื่นความถี่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น และพื้นที่ภูมิภาค จำนวน 49 คลื่น กับทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

โดยบริษัทเป็นผู้เสนอราคาสูงสุดในการประมูลจำนวน 47 คลื่น แบ่งเป็นพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น และพื้นที่ภูมิภาค จำนวน 41 คลื่น ได้แก่ ภาคกลางและตะวันออก จำนวน 6 จังหวัด, ภาคเหนือ จำนวน 11 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 10 จังหวัด และภาคใต้ จำนวน 14 จังหวัด คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 500 ล้านบาท

MCOT ดุนคลื่นวิทยุทั่วประเทศ ผนึกพันธมิตรอัฟรายได้



>>> รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์

เป้าหมายในการยื่นประมูลแต่ละคลื่นความถี่บริษัทจะเน้นพิจารณาจากความสามารถในการสร้างผลกำไร, ความแข็งแกร่งของเครือข่ายในการครอบคลุมพื้นที่ (Network Coverage Area) และความรับผิดชอบในบทบาทภารกิจทางสังคมที่มุ่งส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

“คลื่นวิทยุที่บริษัทไม่ได้ยื่นประมูลรวมถึงประมูลไม่ได้ในครั้งนี้ ไม่ได้ส่ง

ผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ เพราะยังมั่นใจถึงศักยภาพในการออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ (Network Coverage Area) ทั่วประเทศไม่แตกต่างจากเดิม โดยสามารถใช้การออกอากาศกระจายเสียงจากสถานีข้างเคียง และร่วมกับพันธมิตรในการพัฒนาเครือข่ายร่วมกัน”

● เงินทุนพร้อมมูล

สำหรับในการประมูลกว่า 500 ล้านบาทนั้น ส่วนหนึ่งมาจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท และเพิ่มเติมบางส่วนจากสินเชื่อสถาบันการเงิน ที่บริษัทยังมีศักยภาพในการชำระคืนภายในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้หากมีธุรกิจอื่นที่สนใจหรือต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มเติม ก็พร้อมลงทุนเพื่อสร้างการเติบโตให้กับบริษัทในอนาคต

หลังจากนี้จะมีการปรับโครงสร้างและรูปแบบการบริหารจัดการ (Refreshing Organization Structure&Management) การจัดผังรายการให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย (Refreshing Program) การจัดสรรช่วงเวลาออกอากาศ (Broadcasting Time Allocation)

ระหว่างสถานีวิทยุแต่ละแห่งกับการออกอากาศของเครือข่ายคลื่นส่วนกลาง และการผลักดันคู่ขนานระหว่างการออกอากาศในรูปแบบเดิมกับรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Traditional&Digital Platforms) รวมถึงการจัดกิจกรรมเฉพาะกลุ่มผู้ฟังและแฟนคลับ (On Ground Events)

● คมใช้จ่าย-เพิ่มรายได้

นอกจากนี้จะเร่งสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ฟังและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อต่อยอดถึงจุดแข็งของธุรกิจวิทยุที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ ตลอดจนมีความพร้อมด้านบุคลากร และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สตูดิโอ สถานีออกอากาศเครื่องส่ง เป็นต้น

“บริษัทยังให้ความสำคัญกับความสามารในการเพิ่มรายได้ การควบคุมค่าใช้จ่ายและ ความรับผิดชอบต่อสังคมในบทบาทของการเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจ”

อย่างไรก็ตามหลังจากสำนักงาน กสทช. ประกาศรายชื่อผู้ชนะการประมูลอย่างเป็นทางการแล้ว ผู้ชนะการประมูลจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเท่ากับราคาที่ชนะรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม แจ้งข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับบริการด้านกระจายเสียง เพื่อประกอบการพิจารณาอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และยื่นคำขอรับใบอนุญาต ตาม พ.ร.บ.วิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งการเป็นผู้ชนะประมูล

'อสมท'คว้า47คลื่นวิทยุFM ด้วยเงินประมาณกว่า500ล้าน

นายเกษมสันต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงการประมูลคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ของ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) 71 คลื่น ว่า อสมท. ได้ยื่นประมูลคลื่นมากที่สุด รวมทั้งสิ้น 55 คลื่น

“ผลการประมูลฯ เป็นที่น่าพอใจ โดย อสมท เป็นผู้เสนอราคาสูงสุด รวมทั้งสิ้น 47 คลื่น แบ่งเป็น พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น และพื้นที่ภูมิภาค จำนวน 41 คลื่น ได้แก่ ภาคกลางและตะวันออก จำนวน 6 จังหวัด, ภาคเหนือ จำนวน 11 จังหวัด ภาคตะวันออก

เฉียงเหนือ จำนวน 10 จังหวัด และภาคใต้ จำนวน 14 จังหวัด โดยเมื่อ กสทช.รับรองผลการประมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อสมท จะเป็น ผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติเพียง รายเดียว เนื่องจากมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ (Network Coverage Area)” นายเกษมสันต์ กล่าว

ทั้งนี้ อสมท ใช้งบในการประมูลกว่า 500 ล้านบาท ส่วนหนึ่งมาจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท และบางส่วนจากสินเชื่อสถาบันการเงิน โดย อสมท มีศักยภาพในการชำระคืนภายใน ระยะเวลา 5 ปี ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่อง และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

กขค.ห่วงนักธุรกิจมีอำนาจเหนือตลาด

●หลังปี'64ทำสถิติแห่ควมรวมกิจการ

●เร่งป้องเอสเอ็มอี/แพลตฟอร์มแข่งดุ

กขค.จับตารัฐกิจแห่ควมรวม เพิ่มอำนาจรายใหญ่เหนือตลาด เสี่ยงค้าไม่เป็นธรรม สถิติร้องเรียนแพลตฟอร์มพุ่งสูง บิ๊กต่างชาติโกยรายได้ 4 ล้านล้าน เร่งปรับแนวช่วยเอสเอ็มอี หวั่นตายเรียบ

นายสนธิ วรปัญญาวัฒนา ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า เปิดเผยว่า ปี 2564 พบการร้องเรียนสูงสุด 71 เรื่อง เพิ่มจากปี 2563 ประมาณ 2.36 เท่า กลุ่มธุรกิจที่ถูกร้องเรียนมากที่สุดคือ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (แพลตฟอร์ม) 40 เรื่อง เมื่อจำแนกตามพฤติกรรมพบว่าเป็นการใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบมากที่สุด จำนวน 40 เรื่อง

“ปี 2564 เป็นปีที่มีการรวมธุรกิจมากที่สุด มีมูลค่าการรวมธุรกิจประมาณ 3.3 ล้านล้านบาท โดยถูกร้องเรียนถึง 45 เรื่องจาก 65 เรื่อง มีแนวโน้มและกังวลเข้าข่ายมีอำนาจเหนือตลาด สะท้อนการกระจุกตัวของธุรกิจ และแนวโน้มการแข่งขันและ

การควมรวม การใช้อำนาจเหนือตลาดจะมีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ” นายสนธิกล่าว

นายสนธิ กล่าวถึงกรณีการประกาศรวมกิจการระหว่างบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กับบริษัท ไทยเทลิ แอนด์ เซลล์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค คงไม่สามารถก้าวล่วง อำนาจยังเป็นของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

นายสนธิกล่าวว่า ปีนี้รูปแบบการประกอบธุรกิจจะเปลี่ยนสู่รูปแบบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ผู้ประกอบธุรกิจมีแนวโน้มจะควมรวมธุรกิจเพิ่ม

เพื่อปรับตัวให้มีศักยภาพการแข่งขันและสามารถอยู่รอดได้ ส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่มีการใช้อำนาจเหนือตลาด หรือมีการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) จะไม่สามารถแข่งขันได้และอาจไม่สามารถอยู่รอดได้

“จากข้อมูลรัฐ พบว่าธุรกิจขนาดใหญ่ที่จดทะเบียนในไทยรวม 9 พันราย มีสัดส่วนในระบบเศรษฐกิจ 42% ขณะที่รายเล็กรายย่อยมี 3 ล้านราย แต่สัดส่วนในระดับเศรษฐกิจ 43% จึงมีความสำคัญที่ต้องดูแลธุรกิจขนาดเล็ก เพื่อประกอบธุรกิจในอนาคต” นายสนธิกล่าว และว่า คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กขค.) จึงกำหนดนโยบายและทิศทางการกำกับการแข่งขันทางการค้า ปี 2565 ได้แก่ 1.กำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบ ซึ่งมีการขยายตัวรวดเร็ว ปี 2564 มีมูลค่าทางธุรกิจมากถึง 4 ล้านล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่จากต่างประเทศ 2.กำกับดูแลการรวมธุรกิจ (M&A) โดยเฉพาะการควมรวมธุรกิจด้านเทคโนโลยีมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น 3.ส่งเสริมและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบธุรกิจเอสเอ็มอี สามารถแข่งขันได้มากขึ้น

'เบนซ์-ปณิยาพร' วอนอย่าเพิ่ง "จุกโผล่"! ได้เซฟอย่างดี ینگกับชีวิตช่วงนี้ ไม่ว่าจะทำอะไรเป็นต้องโดนดราม่าตลอด

เพิ่มสติเร็กซ์เพื่อละคร "ร้านดอกจิว" ทางช่อง 8 ทำเอาใครๆ ได้เห็นความแซ่บของสาว เบนซ์-ปณิยาพร พูลิพัฒน์ ที่เหมาทั้งกระแสความปัง รวมทั้งกระแสดราม่าไม่พัก ทั้งการถูกโฟกัสจุดในฉากลงสระน้ำ รวมทั้งกรณีกสทช.สั่งลดฉากเลิฟซีนและรุนแรง เจอ เบนซ์ มาร่วมพิชิตละคร คงตกไม้ ก่ายเข็นจี้ 2561 ที่โปรดสตูดิโอเลยถามถึงลุคแซ่บ เผยว่า "เช็กซีนกัน เหมาะกับละครเรื่องร้านดอกจิวในตอนนี้จะทุกคน จริงๆ มันด้วยเนื้องานด้วยแหละ แล้วก็อยากเปลี่ยนลุคเปลี่ยนสไตล์ตัวเองด้วย คนดูก็คงไม่อยากกินอะไรที่ซ้ำๆ เปลี่ยนมากินต้มยำบ้าง แล้วยังพริกสัก 10 เม็ด"

รู้สึกยังงี้ที่กินข้าว? "ดีใจที่ผลตอบรับดี เพราะถ้าเกิดสมมติแบ็กขึ้นมามันก็จะรู้สึกน้อยใจและเสียใจเข้าไปอีก แต่อันนี้คือข้าวเข้ามาทั้งละครด้วย ทั้งความแซ่บของเราที่ไม่เคยแผ่วต้องขอบคุณทุกคนมากๆ นะ ต่อไปก็อยากมีกั๊กบ้างที่งั้นๆ ก็ดีที่จะพยายาม"

กั๊กเรื่องโดนดราม่าด้วย? "จริงๆ แล้วโดนมาตลอด ถึงแม้ว่าจะเป็นตอนที่ไม่ได้เช็กชื่อก็ตามเราก็รับมือได้เพราะมันเจอมาเรื่อยๆ แล้ว"

ถามเรื่องกระแสว่า "จุกโผล่" ในละคร? "คือจุกโผล่อันนั้นจริงๆ อาจจะบอกก่อนเลยว่าเราเซฟและมีเกาะรอบๆ เรียบร้อย แต่ด้วยภาพที่ออกไปหรือว่าบางทีมันอยู่ในน้ำมันก็เลยทำให้เหมือนมีความรู้สึกที่เราเหมือนไม่ได้ทำอะไร

งออยู่ว่าทำไมช่วงนี้เราลงภาพอะไรมันก็เป็นปัญหาจริงๆ ก็เซฟทุกอย่างอยู่แล้ว อีกอย่างหนึ่งคือเราห้ามความคิดของแต่คนไม่ได้ บางคน



เลยมีความรู้สึกว่าจะเย็นๆ ทุกคนเราเซฟเยอะใส่จุกหนึ่งอัน แล้วก็ป็นจุกโผล่อีกอันหนึ่ง แล้วก็ป็นเกาะออก เพราะว่าจากวันนั้นที่เล่นกับพี่ชัย-จิรนนท์ มันต้องมีการดบสติกันด้วยเราก็กั๊กๆ อยู่แล้ว"

ถามเรื่องละครถูกกสทช.สั่งให้

ทันฉากเลิฟซีนรุนแรง? "มีกระแสข่าวที่คนโทร.

มาถามเรื่องนี้ที่อาจจะว่าโดนหักหรือเปล่า จากที่เราคุยกับพี่ผู้จัดจริงๆ แล้วจากหลังๆ มันก็ไม่ได้

มีอะไรเลิฟซีนจริงๆ จังขนาดนั้นแล้ว เรื่องทุกอย่าง

ก็สั่งให้หมดเรื่ยมดกลายเพื่อเรื่องมันก็จะเข้มข้นขึ้น

ในความป็นคนว่ามาแล้วก็จากที่เหมือนดูรุนแรง

ละครเรื่องมันมีสาระทั้งสังคมและคนดูอยากได้

ดูตั้งแต่ต้นเพราะว่าบางทีคนอาจจะดูเฉพาะที่

ตัดคลิปออกมาเป็นข้อๆ มันก็อาจจะดูภาพ

โศรกๆ มาว่าอยากเห็นถึงข้างในเลย คือ

มันก็จะมีความรู้สึกแบบนี้อยู่แล้วเราก็กั๊กๆ

ตอนมีข่าวว่าละครถูกหักฉากใจมั๊ย?

"คือเบนซ์ก็ไม่ได้คิดว่าจะมีเหตุการณ์ที่มีการสั่ง

ให้หักหรือให้ตัดบางฉากออก แต่ก็อย่างที่สุด

ไปแล้วว่าจริงๆ มันควรจะตัดฉากเนื้อหาตั้งแต่

ต้นไม่ว่าจะมาเป็นข้อๆ ก็ไม่คิดว่ากระแส

จะแรงแบบนี้"

ตั้งแต่เล่นละครมาเคยเจอเหตุการณ์

แบบนี้มั๊ย? "ไม่เคยละ ตั้งแต่ทำงานมาก็

ไม่เคยละ คือตั้งแต่เล่นละครเรื่องนี้ไม่ว่าเราจะ

โพสท่าหรืออะไรก็ตาม รู้สึกว่ามันจะมีอะไร

เข้ามาตลอดเวลา เรายังมันก็มีสองด้านนะ

คนมองว่าทำไมช่วงนี้เป็นข่าวตลอด ละครมัน

ออนแอร์ด้วยคนก็เลยให้ความสยใจละ"

เพิ่งเก็บ "ไอ้ไข่" มาด้วย? "ใช่ๆ

เราเป็นคนครีเอทีฟมาอยู่แล้ว ซึ่งนับถือ

ไอ้ไข่อยู่แล้ว เลยไปขอขอยอดของธุรกิจ

ของตัวเอง แล้วก็ได้ประสบความสำเร็จตามที่

เราต้องการและตั้งใจไว้ เรียกว่าปึงอยู่ได้

ยอดตามที่ต้องการเรียกว่าประมาณหนึ่งเดียว

จัดเก็บไปชุดใหญ่ ว่างดับดับใหม่ แล้วก็ขอ

ต่อเลยละ ขอเพิ่มชิ้นอีกสัก 10 เท่า เพราะมัน

หมด ก็จะออกจากวงการเป็นหนึ่งแต่ไม่ทิ้งวงการ

นะ คงอย่าเข้าใจผิด แต่คนเราต้องมีหลาย

อาชีพละ"