

'ดิจิทัล' ติดปีกเศรษฐกิจไทย

ตั้งเป้า ศก.ดิจิทัล 30% ของจีดีพี ปี 73



เมื่อวันที่ 18 พ.ค. 2565 ที่ผ่านมา เครือเนชั่น โดยกรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ และสปรินท์ ร่วมจัดสัมมนา Thailand Digital Fast Forward อัปเดตเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมี ชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือดีโอเอส กล่าวปาฐกถาพิเศษ “เศรษฐกิจดิจิทัล อนาคตประเทศไทย” ร่วมด้วยเวทีเสวนาที่มีหน่วยงานภาครัฐ ผู้กำกับดูแล รวมถึง 3 ค่ายมือถือและบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำเข้าร่วม

“ชัยวุฒิ” กล่าวว่า ยุคที่โลกต้องเผชิญความท้าทายหลากหลายรูปแบบ ทำให้บริบทของโลกเปลี่ยนไป รัฐบาลได้เตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับเทรนด์ของโลก ที่ก้าวเข้ายุคเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

(Digital Transformation) จนเข้มแข็งกระทรวงดิจิทัลฯ ประเมินว่า เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยจะเติบโต และมีสัดส่วนมากกว่า 20% ของจีดีพีประเทศได้ และเชื่อว่าภายในปี 2573 หรือเร็วกว่านั้น เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยจะมีสัดส่วน 30% ของจีดีพี

“สิ่งที่รัฐบาลทำเดินมาถูกทาง พร้อมเพย์เป็นรากฐานสำคัญในการทำธุรกรรมการเงินออนไลน์ของคนไทย วันนี้คนไทยไม่รู้สึกแปลกในการใช้บริการ เช่นเดียวกับแอปเปาตัง ที่มีผู้ใช้ 40 กว่าล้านคน ทำให้คนมีการใช้เงินระบบดิจิทัลมากขึ้น เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญให้การซื้อขายสินค้า บริการ และธุรกรรมการเงินด้านอื่นๆ ตามมา”

ส่วนโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ต

โครงการเน็ตประชารัฐ เข้าถึง 74,965 หมู่บ้าน ครอบคลุม 100% มีความเร็วของอินเทอร์เน็ตทั้งบรอดแบนด์ ไฟเบอร์ 4จี และ 5จี ติดอันดับโลก มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตราคาถูก

ที่ผ่านมาประเทศไทย จัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) โดยตลอดระยะเวลาในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และ Data Economy ของไทยก้าวหน้าเป็นอย่างมาก

ภารกิจสำคัญของกระทรวงดิจิทัลฯ คือ เร่งขับเคลื่อนให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยครอบคลุมทั่วประเทศ เร่งการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มรายได้ให้ประชาชน ยกกระตือรือร้น



อาเบล เต็ง



สาว ริริน



เจกราช ปญวณิน



ปรีณา ลีลพนัง



พล.อ.น.ธนพันธุ์ หรั่งเรณู



ดร.สุพจน์ เขียวรุฒ



ปฐมา จันทรักษ์



พชร อารยะการกุล



นนา โพธิ์กำร

ในระบบดิจิทัล ตลอดจนพัฒนาเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล รวมทั้งดึงดูดการลงทุนด้านดิจิทัล และใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย

'หัวเว่ย' ชี้นำดิจิทัลขับเคลื่อนชีวิต-ธุรกิจ

“อาเบล เต็ง” ประธานกรรมการบริหารบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวในหัวข้อ Special Talk : Digital Global Trend ว่า วันนี้ดิจิทัลไอทีโคโมมี มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในหลากหลายมิติ และจะเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลังยุคการแพร่ระบาดโควิด-19 เพิ่ม ไอทีซี คาดการณ์ไว้ว่ากว่า 50% ของเศรษฐกิจทั่วโลก จะถูกขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล เมื่อ

ถึงปี 2566 คลาวด์คอมพิวเตอร์เวิร์คโหลดจะเติบโต 72% ขณะที่ 5จี แอปพลิเคชัน จะเป็นตัวผลักดันและมูลค่ากว่า 13.2 ล้านล้านดอลลาร์ และภายในปี 2568 ดิจิทัลไอทีโคโมมี จะมีส่วนในการจ้างงานกว่า 60-65 ล้านตำแหน่ง

ขณะที่เทรนด์ทั่วโลกเริ่มหันมาให้ความสำคัญ คือ การพัฒนาทางดิจิทัลควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม เดินหน้าไปสู่เทคโนโลยีสีเขียว การไปถึงจุดนั้นจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน ด้วยการปรับใช้เทคโนโลยีไอซีทีเพียง 2% จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนได้กว่า 15-20% เรื่องนี้สำคัญอย่างมากที่ทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน ประชาชน ต้องร่วม

มือกันเพื่อก้าวไปสู่โลกอนาคตที่มีความชาญฉลาดและคาร์บอนต่ำ

“3 ค่ายมือถือ” ดัน ‘ดิจิทัล-5จี’ ปลุกโอกาสธุรกิจ

“ปรีณา ลีลพนัง” หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวในหัวข้อ Special Talk : Digital Transformation Empower your Business ว่า การสร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลต้องทำภายใต้บริบทโลกใหม่ ที่ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงเร็ว โดย ช่วง 1-2 เดือนต่อจากนี้ เศรษฐกิจเริ่มจะ

เห็นสัญญาณการฟื้นตัว (ริบาวด์) เล็กน้อยจากการต้อนรับการเปิดภาคเรียน และการเปิดประเทศ จะเห็นสัญญาณบวกหลายอย่าง แต่ด้วยข้อจำกัดจากความกดดันทางเศรษฐกิจจากภาวะเงินเฟ้อ สงคราม และราคาจากพิษโควิด ทำให้การปรับตัวเพื่อภาคธุรกิจเพื่อความอยู่รอดยังเป็นสิ่งที่ต้องทำอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ทั้งนี้ ครงข่าย 5 จี ที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล เท้ากับการสร้างโอกาสสมหาศาลของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม โดยมีการประเมินว่าในปี 2025 มูลค่าของตลาด 5จี ในไทยจะเติบโตได้สูงถึง 1.2 พันล้านดอลลาร์ ที่หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ

ดีแทคชี้คนไทยปรับตัวรับดิจิทัลได้ดียิ่งขึ้น

“ชาว ริเร็น” รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการตลาด บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือดีแทค กล่าวว่า 3 เสาหลักจุดยืนดีแทคในเรื่องของวาระดิจิทัลประเทศไทย ประกอบด้วย 1. SAFEGUARD ปกป้องผู้ใช้งาน ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 2.INCLUDE สร้างสังคมที่ทุกคนมีส่วนร่วม ดีแทคริเริ่มโมเดลธุรกิจภายใต้แนวคิด ‘ธุรกิจเพื่อสังคมที่ดี’ เพื่อตอบสนองความต้องการพิเศษและสร้างโอกาสทางธุรกิจ 3.ADVANCE เสริมศักยภาพองค์กรให้พร้อมบริการลูกค้าในโลกยุคใหม่

ดีแทคเร่งเปลี่ยนตัวเอง ดีแทค ลงทุนในดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจให้คล่องตัวขึ้น ตั้งเป้าให้สามารถทำงานแบบอัตโนมัติ 100% ภายในปี 2566 ให้พนักงานทุกคนที่แม้ว่าจะไม่มีทักษะด้านไอทีสามารถนำโรบอตเข้ามาช่วยในกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ด้วยเป้าหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้เพิ่มขึ้น 25%

ทรูเปิด 5 เทรนด์เด่นพลิกโลกธุรกิจ

“เอกราช ปัญญาวิณิน” กรรมการผู้จัดการธุรกิจดิจิทัลโซลูชัน บจ.ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป กล่าวว่า เทคโนโลยีที่จะสร้างอิมแพคเพื่อสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้น และให้ธุรกิจสามารถนำมาควรวรรณและประยุกต์ใช้ มีทั้งหมด 5 เทรนด์ ได้แก่ ไอโอที เอไอ บล็อกเชน เมตาเวิร์ส ที่กำลังฮอตมาก และโรบอติก ทั้ง 5 เทรนด์นี้คือ เทรนด์ใหญ่ที่จะเห็นใน 2-3 ปีและจะสร้างอิมแพคให้เกิดขึ้น

ยกตัวอย่าง เมตาเวิร์ส เทคโนโลยีสำคัญที่กำลังฮอต เป็นการควรวรรณหรือการผสาน



ยุคที่โลกต้อง
เผชิญความท้าทาย
หลากหลายรูปแบบ
ทำให้บริบทของโลก
เปลี่ยนไป

• ชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ระหว่างโลก Physical กับเมตาเวิร์ส ส่วนใหญ่อยู่ในเกม ทั้งนี้ เมตาเวิร์สจะมีบทบาทต่อธุรกิจที่สามารถนำไปต่อยอดในอนาคตได้

เทรนด์สุดท้ายที่สำคัญ คือ โรบอติก ส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมรถยนต์ เคมีคอล แต่ที่เติบโตมาก คือ โรบอตสำหรับคอนซูเมอร์ ใช้ดูแลผู้สูงอายุ เดือนทนาย ต่อมา คือ โรบอตที่เป็นบริการ เช่น เสิร์ฟอาหาร เติมน้ำมันรถ

กสทช.เร่งบทบาทส่งเสริมอุตสาหกรรม

“พล.อ.ท.ธนพันธุ์ หรั่งเจริญ” คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. กล่าวว่า แนวทางการทำงานของ กสทช. ยุค

ที่ดิจิทัลดิสรรับชั้นแทรกซึมไปอยู่ในทุกๆ อย่าง ต้องพยายามปรับขอบเขตการทำงานให้เป็นไปตามบริบทที่เปลี่ยนไปจากการ “กำกับดูแล” ต้องหันมา “ส่งเสริม” อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ต้องมองไปที่ตลาดใหม่ที่เข้าถึงประชาชน เมื่อมีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ดีแล้ว มีอินเทอร์เน็ตใช้แล้ว ต้องเข้าถึงบริการที่ราคาที่เหมาะสมด้วย

‘ดีจีเอ’ เร่งยกระดับบริการดิจิทัล

“ดร.สุพจน์ ธิษฐาน” ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมดิจิทัล (DGA) กล่าว

ว่า แผนพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลรัฐบาลดิจิทัลระบุชัดเจนว่า ต้องลดความเหลื่อมล้ำการเข้าถึงบริการและสวัสดิการ ด้วยข้อมูลและบริการผ่านทางดิจิทัล เพราะอันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGDI) โดยองค์การสหประชาชาติขึ้น 10 อันดับ (ปี 2565 อยู่ที่อันดับ 57) “ภายใน 5 ปี หลังจากนี้ระบบการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐจะยกระดับขึ้นเป็นเบอร์สองของอาเซียน เหตุผลเพราะรัฐบาลให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงโครงข่ายไว้จุดเดียว ทุกอย่างจะสำเร็จได้ภาครัฐ ภาคประชาชน และ เอกชนต้องร่วมมือร่วมใจขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน”

“เอกเซนเซอร์”แนะ 6 สัญญาณเทคโนโลยี

“ปฐมมา จันทักษ์” กรรมการผู้จัดการบริษัท เอกเซนเซอร์ ประเทศไทย กล่าวว่า การทำธุรกิจในโลกยุคใหม่ ต้องมองเห็นสัญญาณทางเทคโนโลยี และต้องรู้ว่าเทคโนโลยีเหล่านั้นสามารถบอกอะไรเราได้บ้าง ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรใหม่ๆ สามารถแคปเจอร์ภาพเทคโนโลยีที่น่าสนใจ มาสร้างอนาคต

บลูบิคเปิดเทคนิคสร้างธุรกิจเข้มแข็ง

“พชร อารยะการกุล” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.บลูบิค กรุ๊ป (Bluebik) กล่าวว่า สิ่งสำคัญมากขณะนี้ คือ การทำธุรกิจให้มีความแข็งแรง เพราะธุรกิจเป็นเสาหลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ปัจจุบันทุกธุรกิจมีการแข่งขันกันแบบข้ามพรมแดน

การสร้างความแข็งแรงให้กับธุรกิจ คือ การลงทุนในคลาวด์ คอมพิวเตอร์ ที่มองว่าบริษัทจำเป็นต้องย้ายโครงสร้างบางส่วนของธุรกิจมาอยู่บนคลาวด์ เพราะสามารถช่วยลด

ต้นทุน และการสูญเสียทรัพยากรไปโดยเปล่าประโยชน์ รวมถึงการสูญเสียโอกาส และสร้างความยืดหยุ่นให้ธุรกิจ ขณะที่การลงทุนในเรื่องไซเบอร์ซีเคียวริตี้ ก็เป็นสิ่งสำคัญ

นอกจากนี้ธุรกิจควรมีการทำงานแบบ Agile ที่ทำให้พนักงานสามารถทำงานได้แบบ Cross-functional คือการที่บุคคลจากหลายสายงานสามารถทำงานร่วมกันเพื่อให้โปรเจกต์หนึ่งสำเร็จขึ้นได้ ส่งผลให้องค์กรมีความคล่องตัวมากขึ้น

โลน บีเค ซี 3 เทรนด์มาแรงโลกการเงิน

“ธนา โพธิ์กำจร” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ.กลีกร โลน หรือ LINE BK กล่าวว่า กว่า 2 ปีที่ผ่านมาท่ามกลางระบอบของโควิด-19 โลกรการเงินที่นำเทคโนโลยีมาเพิ่มความสะดวกสบายกับการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะ “โมบาย แบงก์กิ้ง” ที่มีผู้บริโภคเข้าถึงบริการประมาณกว่า 70 ล้านบัญชีเมื่อปลายปีที่แล้ว

เห็นได้จาก 3 เทรนด์หลักที่ผูกโลกการเงินกับดิจิทัล ได้แก่ 1.การเชื่อมโยงโลกการเงินกับดิจิทัล หรือ FINTEGRATION 2.ระบบนิเวศน์ที่เชื่อมต่อกับโลกการเงินหรือ FINCO-SYSTEMS และ 3.การเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเท่าเทียมอย่างไม่มีความเหลื่อมล้ำ หรือ FINCLUSIVITY

“วันนี้เรามีวิกฤติโควิด วิกฤติเงินเพื่อราคาน้ำมันและอาหารแพง แม้จะสู้ชีวิตแต่คนไทยยังเข้าไม่ถึงแหล่งเงินอีก โดยเฉพาะการมีสินเชื่อนอกระบบอีกมาก เกือบ 10% ของสินเชื่อกว่าเรือนประมาณ 10 ล้านล้านบาท ที่ น่ากลัวที่สุดสินเชื่อนอกระบบยังคิดดอกเบี้ยในอัตราที่แพงประมาณ 20% ต่อเดือน ซึ่งหากไม่เข้าใจลึกซึ้งจะติดกับดักหนี้” ●



บุคคล แนวหน้า

แนวหน้า มันคง ตรงไป ตรงมา...■■■ บัดนี้ ข้าพเจ้าเห็นว่าความประสงค์ของข้าพเจ้าที่จะให้ราษฎรมีสิทธิออกเสียงในนโยบายของประเทศโดยแท้จริงไม่เป็นผลสำเร็จ และเมื่อข้าพเจ้ารู้สึกว่าเป็นอันหมดหนทางที่ข้าพเจ้าจะช่วยเหลือหรือให้ความคุ้มครองแก่ประชาชนได้ต่อไปแล้ว ข้าพเจ้าจึงขอสละราชสมบัติออกจากตำแหน่งพระมหากษัตริย์ แต่บัดนี้เป็นต้นไป (ความตอนหนึ่งจากพระราชหัตถเลขา พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาประชาธิปก พระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงประกาศสละราชสมบัติ วันที่ 2 มีนาคม 2477)...■■■ เมื่อรัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพฯ ประกาศว่าจะให้สาธารณชนชาวกรุงเทพฯ เข้าไปมีส่วนร่วมตัดสินใจการใช้เงินงบประมาณของกรุงเทพฯ ก็ทำให้เกิดกระแสแตกตื่นในหมู่คนที่ติดตามข่าวนี้โดยพลัน บางฝ่ายเชื่อว่ารัชชาติจะทำได้จริงตามคำกล่าวอ้าง แต่บางฝ่ายก็บอกว่านี่เป็นแค่เพียงการโฆษณาชวนเชื่อเท่านั้น สำหรับคนที่เชื่อและศรัทธาในตัวรัชชาติก็บอกว่า นี่เพิ่งแค่เริ่มทำงานได้ประมาณ 1 เดือนเท่านั้น รัชชาติได้สร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับกรุงเทพฯ อย่างมากมาย ส่วนคนที่เห็นต่างจากคนกลุ่มแรกก็บอกว่า เท่าที่ติดตามดูนั้น ก็พบแค่เพียงว่ารัชชาติใหม่โฆษณาตัวเองโดยผ่านสื่อฯ สารพัดชนิด แต่ยังไม่เห็นผลงานใดๆ บังเกิดเป็นรูปธรรม แต่ก็ไม่อยากรจะตำหนิมากนัก เพราะเพิ่งผ่านไปแค่หนึ่งเดือน แต่อย่างไรก็ตาม ขอให้รัชชาติเน้นการทำงานให้จริงจังมากกว่าเน้นเพียงการสร้างภาพผ่านสื่อฯ...■■■ เมื่อพิจารณาตัวเลขบฯ กรุงเทพฯ ปี 2566 แล้วจะพบว่าประมาณ 27 เปอร์เซ็นต์ของบฯ หรือประมาณ 2.1 หมื่นล้านบาท คืองบฯ บุคลากร ส่วนงบฯ กลาง ประมาณ 18 เปอร์เซ็นต์ หรือประมาณ 1.4 หมื่นล้านบาท ส่วนงบฯ โครงการผูกพัน และงบฯ ดำเนินงาน มีเท่าๆ กันคือประมาณ 19 เปอร์เซ็นต์ คิดเป็นเงินประมาณ 1.4 หมื่นล้านบาทต่องบฯ ส่วนงบฯ ลงทุนใหม่มีเพียง 2 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น หรือประมาณ 1.6 พันล้านบาท เมื่อดูการแบ่งกระจายงบฯ กรุงเทพฯ แล้ว ก็บอกได้คำเดียวว่าไม่ต่างไปจากงบประมาณรายจ่ายแผ่นดิน เพราะงบฯ ที่มากที่สุดก็ยังคงตกไปอยู่ในส่วนของงบฯ ประจำสำหรับบุคลากร ก็จะรอดูว่ารัชชาติจะมีปัญญาจัดการงบฯ กรุงเทพฯ ให้ดีไปกว่าเดิมได้หรือไม่...■■■ หลายคนจับตาเฝ้าสังเกต แล้วพบว่าทุก ๆ ครั้งที่กลุ่มไม่เอาเจ้า (มีสารพัดกลุ่ม) ไม่เอามาตรา 112 จัดงานหรือกิจกรรมใดๆ ก็ตาม รัชชาติมักจะไปร่วมงานด้วยเป็นประจำ แต่ไม่เคยปรากฏว่ารัชชาติไปร่วมงานกลุ่มสนับสนุนเจ้า เช่น กลุ่มของหมอวรงค์ เดชกิจวิกรม นี่เป็นข้อสังเกตที่สาธารณชนเฝ้าสังเกตและพบเจอเสมอๆ ส่วนลึกๆ รัชชาติจะเอาเจ้าหรือไม่เอาเจ้านั้น หลายคนมีคำตอบในใจแล้ว

...■■■ เรื่องชุดลูกเสือ ชุดเนตรนารี มีราคาแพงจนทำให้ผู้ปกครองนักเรียนบ่นกันระงม พร้อมกับถามว่าจำเป็นต้องแต่งชุดลูกเสือและเนตรนารีในช่วงที่เศรษฐกิจไม่ดีหรือไม่ เพราะลำพังแค่ค่าชุดนักเรียนก็ต้องจ่ายเงินซื้อมากโขอยู่แล้ว เมื่อเรื่องนี้กลายเป็นประเด็นสังคมขึ้นมา ก็มีปฏิกิริยาจากปลัดเก่ง-สุทธิพงษ์ จุลเจริญ แห่งกระทรวงมหาดไทย ออกหนังสือจากกระทรวงฯ สั่งการให้ผู้ว่าราชการทุกจังหวัดเตรียมชุดลูกเสือและเนตรนารีให้กับนักเรียนที่มาจากครอบครัวยากจนขาดส่นคำสั่งที่ออกโดยปลัดเก่งน่าสนใจมาก แต่ประเด็นคือแล้วจะไม่เกิดคำถามจากผู้ปกครองนักเรียนตามมาหรือไม่ แล้วจะรู้ได้อย่างไรว่าใครรวยใครจนจริง เพราะยุคนี้ผู้ปกครองทุกรายต่างก็ประสบปัญหาการเงินด้วยกันทุกคน หากจะแจกชุดลูกเสือ ชุดเนตรนารีแล้ว ก็น่าจะแจกให้นักเรียน

ทุกคน แต่คำถามตามมาก็อมหาชาติไทยมีงบฯ เพียงพอสำหรับการนี้หรือไม่...■■■ ไปดูเรื่องการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐมนตรีรายบุคคลกันบ้าง จะพบว่าสส.พรรคฝ่ายค้านยืนยันว่าญัตติที่ยื่นขออภิปรายไม่ใช่ญัตติเถื่อน เพราะมีฉบับเดียว และเป็นฉบับที่พรรคร่วมฝ่ายค้านลงชื่อร่วมกันทุกพรรคแล้ว ประธานสภา ชวน หลีกภัย บรรจุเป็นวาระเร่งด่วนเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ฝ่ายค้านบอกว่าต้องการวันอภิปราย 5 วัน คือ 18-22 กรกฎาคมนี้ แล้วลงมติวันที่ 23 กรกฎาคม ฝ่ายค้านคุยเหมือนทุกครั้งว่า การอภิปรายจะเน้นแต่เนื้อหาๆ ไม่มีน้ำท่วมทุ่ง แล้วก็อ้างด้วยว่ารัฐบาลมีหนาวแน่นอนกับผลการอภิปรายในครั้งนี้ โดยจะพุ่งเป้าไปที่ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหลัก และคุยด้วยว่าหลังการอภิปรายจบจะมีการยื่นเรื่องให้ป.ป.ช. นำไปพิจารณาเอาผิดต่อไป...■■■ เมื่อสาธารณชนกลุ่มที่ไม่เชื่อลมปากของฝ่ายค้านได้ยื่นคำขู่เชิงของฝ่ายค้านแล้วก็ได้แต่อดยิ้ม บางคนวิพากษ์ว่าจะเชื่อได้อย่างไรว่าการอภิปรายไม่ไว้วางใจจะไม่มีแต่น้ำ เพราะที่ผ่านมานั้นไม่เคยมีเนื้อหาหนึ่งเป็นขึ้นเป็นอันใด ๆ เลย ฝ่ายค้านหลายรายที่ลุกขึ้นอภิปรายไม่ได้เน้นสาระ แต่เน้นการตีฟปาก เล่นโวหารที่หาประโยชน์มิได้ แต่ก็มิได้วิพากษ์ต่อไปว่า ก็พอๆ กันทั้งฝ่ายค้านและฝ่ายรัฐบาลนั่นแหละ เพราะเมื่อเจอคำตอบของฝ่ายรัฐบาลโดยเฉพาะจากบิ๊กป้อม-ประวิตร วงษ์สุวรรณ ก็ทำให้สาธารณชนได้คำตอบตรงกันว่า ไร้สาระพอๆ กันทั้งคู่...■■■ เรื่องการควมรวมกิจการระหว่างทูตกับดีแทคเป็นเรื่องที่ดูเสมือนว่ามีแต่ความลึกลับซับซ้อนและซ่อนเงื่อน เพราะฝ่ายเอกชนที่ต้องการให้ควมรวมกิจการ

ก็ตั้งหน้าตั้งตาให้ตนเองประสบความสำเร็จโดยเร็ว รวากับ
 ว่ากลัวเสียทุกข์เสียยามที่ได้ว่าจ้างหมอดูให้กำหนดวัน
 เวลาครบวบรวมกิจการไว้แล้ว **ส่วนฝ่ายกสทช.** (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
 โทรคมนาคมแห่งชาติ) บางรายก็ทำเหมือนไม่พยายาม
 ปกป้องผลประโยชน์สาธารณะ บางรายทำเหมือนยินดี
 ยกผลประโยชน์สาธารณะให้กับนายทุนโดยไม่นำพากับ
 ผลประโยชน์ของสาธารณชน อันที่จริงยังมีเรื่องที่ต้อง
 ค้นหาอีกมากมายเกี่ยวกับเรื่องการครบวบรวมกิจการครั้งนี้
 แต่ขอสารภาพตรงๆ ว่าหาข้อมูลเล็กๆ ได้ยากเย็นแสนเข็ญ
 จริงๆ...■■■■ ปิดท้ายด้วยเรื่องน่าจำของคนทีพล่ามเพื่อ
 เรื่องความเท่าเทียมรากับคนเสียสติ ในเมื่อคนเกิดมา
 มีความต่างกันสารพัดเรื่อง แล้วทำไมจะเท่าเทียมกันได้
 ทุกเรื่อง ผู้ชายไม่มีมดลูก เพราะฉะนั้นไม่ต้องทรมนทรมาย
 อยากดั่งท้อง ผู้หญิงไม่มีองคชาต เพราะฉะนั้นไม่ต้อง
 ทรมนทรมายอยากมีอสุจิเพื่อให้เกิดการปฏิสนธิ **ส่วนสส.**
 ทีพล่ามเรื่องความเท่าเทียมก็ไม่เคยยอมรับความเท่าเทียม
 จริงๆ ถ้ายอมรับจริงๆ ก็ไม่ต้องมีเอกสิทธิ์ หรืออภิสิทธิ์
 สำหรับสส. สิคุณ ถามจริงๆ สส. พรรคไหนก็ตามทีพล่าม
 เรื่องความเท่าเทียม ในชีวิตจริงของพวกเขา คุณเท่าเทียม
 กับประชาชนตรงไหนมีทราบ...■■■■

วิจารณ์

THCOMส่งชีกกำไรปีนี้โต พร้อมประมูลชิงดาวเทียม

“ไทยคม” โซนนี้กำไรโตแน่นอน! ประเมินรายได้ 3,500-4,000 ล้านบาท และอัตรากำไรสุทธิ 10% หลังคืนสัญญาดาวเทียมแก่รัฐส่งค่าสัมปทาน-ค่าเสื่อมราคาตลอด หนุนประสิทธิภาพการทำการดีขึ้น พร้อมลุยประมูลชิงวงโคจรดาวเทียมจากกสทช. คาดเปิดประมูลปีนี้ มีสิทธิได้งานสูง เตรียมงบลงทุนพร้อม 6-7 พันล้านบาท

อ่านต่อหน้า 27

THCOM

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยกับ “ข่าวหุ้นธุรกิจ” ถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานปี 2565 ว่า บริษัทจะมีกำไรดีกว่าปีก่อนแน่นอน โดยประเมินว่ารายได้ปีนี้จะอยู่ที่ 3,500-4,000 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin : NPM) ราว 10% จากปีก่อนที่บริษัทมีรายได้ 3,505.67 ล้านบาท มี NPM ที่ 4.10% และมีกำไรสุทธิที่ 143.64 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ส่งมอบการครอบครองดาวเทียมและทรัพย์สินตามสัญญาสัมปทานให้แก่กระทรวง

ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเรียบร้อยแล้ว หลังจากสิ้นสุดสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 ทำให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและต้นทุนค่าสัมปทานในปีนี้ลดลง และมั่นใจว่าผลประโยชน์ของบริษัทจะเริ่มทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับแผนการดำเนินงานต่อจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างรอเข้าแข่งขันประมูลวงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเชื่อว่าจะมีการเปิดประมูลภายในปีนี้ และบริษัทจะได้รับสัมปทานอย่างน้อย 1 ดวง

ทั้งนี้ หากบริษัทชนะการประมูลดังกล่าว ประเมินว่าจะต้องใช้งบลงทุนสร้างดาวเทียม 6,000-7,000 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีกระแสเงินสดที่ 6,000 ล้านบาท และมีหนี้

สินต่อทุน (D/E) ต่ำแค่ 0.1 เท่า จึงไม่ต้องกังวลเรื่องการจัดหาแหล่งเงินเพิ่มเติมหากมีความจำเป็น โดยเบื้องต้นต้องใช้เวลาในการสร้างดาวเทียมดวงใหม่อีก 2-3 ปี จึงจะเริ่มรับรายได้ และจะเป็นปัจจัยหนุนรายได้ของบริษัทอย่างชัดเจน โดยประเมินว่าในปี 2569 รายได้จะเติบโตถึง 3 เท่าจากปัจจุบัน และใช้เวลาคืนทุนประมาณ 8-9 ปี ขณะที่ดาวเทียมจะมีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนรุกตลาดอินเดียอย่างเข้มข้น โดยใช้ดาวเทียม 8 ที่ยังคงมีช่องสัญญาณว่างอยู่ หลังจากเข้าไปทำธุรกิจดาวเทียมในประเทศอินเดียมานานถึง 15 ปีแล้ว ซึ่งเรียกได้ว่า THCOM เป็นบริษัทที่มีประสบการณ์สูงและได้รับการยอมรับมากในตลาดอินเดีย อีกทั้งมีคู่แข่งน้อยราย โดยปัจจุบันบริษัทมีรายได้จากตลาดอินเดียในสัดส่วน 15% ของรายได้รวม และตั้งเป้าหมายในช่วง 4-5 ปีจากนี้สัดส่วนรายได้จะเพิ่มเป็น 30-40%

นายปฐมภพ กล่าวต่อว่า ตลาดอินเดียยังสามารถเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากภูมิประเทศที่ไม่เหมาะต่อการใช้สายเคเบิล รวมทั้งมีการลักลอบตัดสายเคเบิลตลอดเวลา และต้องใช้เวลาซ่อมแซมในแต่ละรอบนานนับเดือน อีกทั้งอินเดียยังเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่กว่าไทย 4-5 เท่า ขณะที่ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรที่เป็นธุรกิจระดับ TOP

5 ในอินเดีย เพื่อขยายธุรกิจร่วมกันด้วย ซึ่งหากมีความคืบหน้าจะแจ้งให้นักลงทุนรับทราบต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนลงนามใน

สัญญากับพันธมิตรจากสหรัฐอเมริกาภายในปีนี้ โดยเป็นความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับการใช้ดาวเทียมเพื่อระบุพิกัดตำแหน่งในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ขณะที่ล่าสุดตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมา บริษัทยังได้ร่วมมือกับอะเมซอน เว็บ เซอร์วิส (Amazon Web Services : AWS) บริษัทในเครือ Amazon.com, Inc.

ทั้งนี้ เพื่อเสริมศักยภาพและบริการแก่ลูกค้า THCOM ในการผลิตและจัดส่งข้อมูลดิจิทัลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้น ด้วยประสิทธิภาพระบบคลาวด์ของ AWS รวมถึงเทคโนโลยีด้านวิดีโอที่ล้ำสมัย และระบบการคิดค่าบริการตามที่ใช้งานจริง (pay-as-you-go) จะช่วยต่อยอดการผลิตรายการสตรีมมิงคุณภาพสูง สร้างประโยชน์ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและทั่วโลก ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนสำคัญต่อรายได้ของ THCOM เช่นกัน

ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับบริษัท โกลบอลสตาร์ (Globalstar) ผู้ให้บริการระดับโลกด้านสื่อสารผ่านดาวเทียมและโซลูชัน IoT (Internet of Things) จากสหรัฐอเมริกา เพื่อร่วมพัฒนาและบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดินไทยคม จ.ปทุมธานี เป็นโครงข่ายให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมในภูมิภาค จากกลุ่มดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำ หรือ LEO ของโกลบอลสตาร์ ซึ่งความคืบหน้าขณะนี้อยู่ระหว่างการติดตั้งเกตเวย์สถานีภาคพื้นดินไทยคม จ.ปทุมธานี คาดว่า จะแล้วเสร็จพร้อมให้บริการได้ช่วงไตรมาส 3/2564 นี้ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

อ่านต่อหน้า 28

THCOM (ต่อจากหน้า 27)

คือธุรกิจท่องเที่ยวในไทย รวมถึงอุตสาหกรรมทางทะเลในภูมิภาค

“เราตั้งเป้าว่าอยากให้มีมูลค่าบริษัทอยู่ที่ 1,000 ล้านบาทหรือหุ้นอยู่ที่ 30 บาท ซึ่งตอนนี้ราคาหุ้นอยู่ที่ประมาณ 9 บาท ปัจจัยที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ มันจะช่วยหนุนให้มูลค่าบริษัทเพิ่มขึ้นไปตามเป้าหมาย” นายปฐมภพ กล่าว ■

 iQNewsClip™
www.ignewsclip.com