

ลุยตรวจหม้อแปลงเก่าทั่วกรุง

เมื่อวันที่ 28 มิ.ย. ที่ศาลาว่าการกทม. นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าฯ กทม. กล่าวภายหลังประชุมหารือความร่วมมือระหว่างการประปานครหลวง (กปน.) การไฟฟ้านครหลวง (MEA) กองบัญชาการตำรวจนครบาล (บช.น.) ถึงแนวทางการป้องกันการเกิดเพลิงไหม้ในเขตกรุงเทพฯ ว่า ประเด็นที่หารือคือเรื่องหม้อแปลง อยากให้การไฟฟ้านครหลวงเร่งสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนว่าหม้อแปลงต่างๆ อยู่ในมาตรฐาน ในเขตกรุงเทพฯ มีกว่า 400 ลูก ซึ่งการไฟฟ้านครหลวงแจ้งว่าจะปรับแผนการดูแลหม้อแปลง โดยเพิ่มความถี่ในการตรวจสอบจากเดิมปีละ 1 ครั้ง เป็นทุก 6 เดือน ขณะเดียวกันจะบูรณาการตรวจสอบหม้อแปลงเก่าทั้งหมด โดยขอความร่วมมือประชาชนหากพบเห็นหม้อแปลงมีน้ำมันไหล เสียงดัง เกิดควัน ให้แจ้งสายด่วน MEA 1130 หรือแจ้งผ่านแพลตฟอร์มทราฟฟิฟองดูร์ก็ได้

นายชัชชาติกล่าวต่อว่า นอกจากนี้กทม.พร้อมร่วมมือกับการไฟฟ้านครหลวงเดิมที่ในการกำหนดจุดเสี่ยง โดยเฉพาะปัจจัยเสี่ยงเรื่องสายสื่อสารมีตัวฉนวนติดไฟได้ บางที่อยู่ใกล้หม้อแปลงเกินไป ตามปกติต้องอยู่ได้หม้อแปลงเป็นรูปตัวยู เมื่อใกล้ชิดมากพอเกิดการชอร์ตมีความร้อน ไฟจะลามตามสายสื่อสาร ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องเร่งตัดสายสื่อสารที่เป็นสายตายออก และสายไหนลงดินได้ก็ต้องลงดิน ขณะนี้เตรียมนัดหมายการไฟฟ้านครหลวงและสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อเร่งรัดดำเนินการเรื่องนี้

นอกจากนี้ต้องดูเรื่องข้อกำหนดสายสื่อสารอยู่ห่างจากหม้อแปลงได้เท่าไร เพราะที่ผ่านมามีการพาดสายเคเบิลเพิ่ม รวมถึงเรื่องการขออนุญาตต้องช่วยกันดู นอกจากดูเรื่องสภาพหม้อแปลง สภาพความเสี่ยงสายสื่อสารต้องดูด้วยว่ามีจุดไหนบ้างที่มีสายสื่อสารชิดหม้อแปลง อาจเกิดไฟลามได้ สำหรับนโยบายตัดสายตายที่กำหนดให้พื้นที่เขตละ 20 ก.ม. จะเริ่มนำร่องถนนยาวราช และย่านสำเพ็ง ถนนราชวงศ์ เพราะสายสื่อสารเกิดความเสียหายไปแล้ว

ลุยตัดสายไฟย่านลำเพ็ง-เยาวราช

จากเหตุเพลิงไหม้ตลาดลำเพ็ง ทำให้อาคารพาณิชย์วอดเสียหายไป 6 คูหา ทรายนต์ 4 คัน และมีผู้เสียชีวิต 2 ราย เป็นชายชวากัมพูชา 1 ราย และหญิงไทย 1 ราย บาดเจ็บอีกจำนวนหนึ่ง ส่วนสาเหตุเกิดจากหม้อแปลงระเบิดตามที่เสนอข่าวให้ทราบนั้น

เกี่ยวกับเรื่องนี้เมื่อเวลา 12.00 น. วันที่ 28 มิ.ย. ที่ศาลว่าการกรุงเทพมหานคร นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าฯ กทม. กล่าวภายหลังหารือร่วมกับการประสานครหลวง (กปน.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) กองบัญชาการตำรวจนครบาล (บช.น.) ถึงการถอดบทเรียนไฟไหม้บ่อนไก่และไฟไหม้ลำเพ็ง ว่า กทม. พร้อมร่วมมือกับทุกหน่วยงานอย่างเต็มที่ ปัจจัยสำคัญในการเกิดเหตุที่ผ่านมาคือเรื่องสายสื่อสาร ซึ่งมีจำนวนที่สามารถติดไฟได้ เป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ไฟลุกลามได้ ดังนั้นสิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการคือการตัดสายตาย หรือสายสื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว และนำสายสื่อสารลงดิน รวมถึงประสานความร่วมมือกับทาง กปน. กปน. บช.น. ในการเชื่อมต่อระบบโทรฟี่ ฟองดูว์ เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้กับประชาชน และวันที่ 4 ก.ค.นี้ ได้นัดหารือกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เกี่ยวกับการจัดระเบียบสายสื่อสาร ขณะเดียวกัน กปน. ต้องเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน ด้านความปลอดภัยของหม้อแปลงที่มีอยู่ด้วย

ต่อคำถามก่อนหน้านี้เคยมีนโยบายให้แต่ละพื้นที่เขต ดำเนินการตัดสายตายทั้งเขตละ 20 กม. มีพื้นที่นำร่องที่ดำเนินการไปแล้วพื้นที่ใดบ้าง นายชัชชาติตอบว่า จะเริ่มนำร่องพื้นที่ลำเพ็งต่อเนื่องเยาวราชเป็นเส้นแรก เริ่มจากพื้นที่ที่เกิดเหตุไฟไหม้ก่อน เนื่องจากต้องมีการรื้อสายสื่อสารอยู่แล้ว

ด้านนายเดชา วิริยะเจริญกิจ ผู้ช่วยผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง (กปน.) กล่าวว่า พื้นที่กรุงเทพฯ ชั้นในมีหม้อแปลงกว่า 400 ลูก โดยปกติมีการดูแลบำรุงรักษาปีละ 1 ครั้ง หลังจากนั้นจะปูพรมตรวจความปลอดภัย และปรับความถี่ในการดูแลบำรุงรักษาในรอบ 6 เดือนต่อครั้ง ส่วนการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากกรณีไฟไหม้ลำเพ็ง กปน. ยืนยันพร้อมเยียวยาอย่างเต็มที่ ส่วนการชดเชยต้องรอผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์สาเหตุโดยละเอียดก่อน

วันเดียวกันนายสุชาติ ชมกลิ่น รมว.แรงงาน มอบหมายให้ นางธิวัลรัตน์ อังกิณันท์ ที่ปรึกษา รมว.แรงงาน นางธีรรัตน์ นวะมะวัฒน์ โฆษกกระทรวงแรงงาน นายันทชัย ปัญญาสุรฤทธิ์ รองเลขาธิการสำนักงานประกันสังคม น.ส.รังสิมา ปรีชาชาติ ผอ.สำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 ลงพื้นที่มอบเงินค่าทำศพแก่ทายาทผู้เสียชีวิตไฟไหม้ลำเพ็ง คือ น.ส.จิราพัชร สุ่มมาตร ทายาทจะได้รับเงินค่าทำศพ 50,000 บาท เงินบำนาญชราภาพ 134,653 บาท (ยังไม่รวมดอกผล) เงินทดแทนกรณีตาย 1,260,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,444,653 บาท ส่วนลูกจ้างที่เสียชีวิตอีก 1 รายเป็นชายชวากัมพูชาขณะนี้เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคมฯ กำลังเร่งติดต่อญาติเพื่อมารับสิทธิต่อไป.

รับลูก'ซัชชาติ' เช็คหม้อแปลง ดูแลสายเคเบิล

กรุงเทพฯ ● ผู้ว่าฯ กทม.ถกพร้อม "กพน.-กปน.-บชน." พร้อมขยาย "ทราฟฟี่ ฟองดูว์" รับเรื่องร้องเรียนได้ทันที ช่วยแก้ปัญหาได้เร็วขึ้น ซึ่ กพน.ต้องสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนหลังเหตุหม้อแปลงระเบิด ด้านผู้ช่วยผู้ว่าฯ กพน. เน้น ปชช. เมื่อเจอเหตุน้ำมันไหล-เสี่ยงดับรถจากหม้อแปลง ให้แจ้งสายด่วน 1130 "รอมว.ดีเอส" เร่งนำสายสื่อสารลงใต้ดิน รับบ 2 หมื่นล้าน ถือว่าสูงมาก อาจให้ กสทช.เข้ามาช่วย

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน ที่ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (กทม.) เสาชิงช้า นายซัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าฯ กทม. เปิดเผยภายหลังหารือความร่วมมือด้านต่างๆ กับตัวแทนการประปานครหลวง (กปน.), การไฟฟ้านครหลวง (กพน.) และกองบัญชาการตำรวจนครบาล (บชน.) ว่าวันนี้เป็นนิมิตหมายที่ดีที่ได้หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีทาง กปน., กพน. และตำรวจที่ดูแลสายด่วน 191 โดยต่อเนื่องมาจากแพลตฟอร์มทราฟฟี่ ฟองดูว์ ที่ กทม. นำมาใช้

"ช่วงแรกทราฟฟี่ ฟองดูว์ จะประสานงานกันภายในหน่วยงานสังกัด กทม. สำนักและสำนักงานเขต ทำให้ช่วยแก้ปัญหาได้เร็วขึ้น แต่จากนี้ ถึงเวลาที่จะเลื่อนไปอยู่นอก กทม.แล้ว เพราะการให้บริการของ กทม.มีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วันนี้เลยมีการเชิญหน่วยงานเบื้องต้นที่มีความเกี่ยวข้องมากๆ เข้ามาดูเรื่องร้องเรียนได้ทันที และเราก็ได้ให้คนพัฒนาระบบให้หน่วยงานเหล่านี้มีรหัสเข้ามาดูเรื่องของตัวเองได้เลย" ผู้ว่าฯ กทม.กล่าว

นายซัชชาติกล่าวว่า สำหรับขั้นตอนการดูแลปัญหานี้ กทม.จะรับเรื่องเข้ามา

อ่านต่อหน้า 16

รับลูก 'ซัชชาติ'

และส่งต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่จะมีการแบ่งเขตการดูแลที่ต่างกันไป จะมีการตั้งผู้ประสานงานในแต่ละหน่วย เพราะบางเรื่องเทคโนโลยีอาจจะแก้ไม่ได้ นอกจากนี้ยังมีการพูดคุยกันเฉพาะเรื่อง เช่น กปน. อยากทำจุดน้ำดื่มให้ประชาชน ซึ่งตรงนี้เมื่อก่อนเราเคยมีอยู่ 400 จุด แต่รื้อทิ้งหมดแล้ว จากนั้นจะตั้งคณะทำงานมาหารือร่วมกัน โดยให้นายวิศณุ ทรัพย์สมพล รองผู้ว่าฯ กทม.เป็นผู้ดูแล

นายซัชชาติกล่าวต่อว่า อีกเรื่องคือเรื่องของสายสื่อสาร ที่ข้างบนมีเยอะแล้ว แต่ใต้ดินมีเยอะกว่าอีก โดยจะมีการไปคุยเรื่องสายสื่อสาร ลดจำนวนสายและเอาลงดิน ส่วน กพน.มีเรื่องหม้อแปลงซึ่งเป็นเรื่องใหญ่ ประเด็นสำคัญคือการสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนว่าหม้อแปลงต่างๆ ยังอยู่ในมาตรฐานที่ใช้ได้ ทั้งนี้ กทม.พร้อมจะร่วมมือกับ กปน.อย่างเต็มที่ โดยพยายามจะกำหนดจุดและรายงานว่ามีปัญหาที่จุดไหน แต่ปัจจัยที่สำคัญคือ สายสื่อสาร ที่มีชนวนทำให้ไฟลุกลามไปได้ กทม.จะช่วยตัดสายสื่อสาร และส่วนไหนที่เอาลงดินได้ก็จะเอาลงดิน

ด้านนายเดชา วิริยะเจริญกิจ ผู้ช่วยผู้ว่าฯ กทม. กล่าวว่า รูปแบบการจ่ายไฟมี 2 ส่วน คือระบบเน็ตเวิร์ก ที่หม้อแปลงอยู่ในเมืองประมาณ 400 ลูก ปกติจะบำรุงรักษาปีละ 1 ครั้ง แต่จากนี้จะเพิ่มความถี่เป็น 6 เดือนครั้ง ขณะเดียวกันจะมีการระดมพลไปตรวจสอบทั้งหมด ขอความร่วมมือประชาชน หากพบเห็นหม้อแปลงมีน้ำมันไหลหรือได้ยินเสียงดัง รบกวนแจ้งเข้ามาที่ กทม. ด้วยเพราะสายอาจจะขาดและเป็นอันตรายต่อประชาชน โดยประชาชนสามารถโทรศัพท์เข้ามาที่สายด่วนเบอร์ 1130

เมื่อถามถึงกรณีการเยียวยาผู้ประสบภัยจากการณไฟไหม้สาหัส นายเดชากล่าวว่า กปน.ยืนยันจะมีการเยียวยาเบื้องต้น ส่วนการชดเชยต้องรอผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์สาเหตุ โดยละเอียดก่อน และ กปน.พร้อมเยียวยาอย่างเต็มที่

นายซัชชาติกล่าวเสริมว่า ส่วนการเยียวยานั้นเป็นไปตามข้อกฎหมาย ถ้าเป็นความผิดของหน่วยงาน ตนเชื่อว่าหน่วยงานจะรับผิดชอบอย่างเต็มที่ ซึ่งกทม.ต้องให้ฝ่ายโยธาไปตรวจสอบทรัพย์สินของทาง กทม.ด้วย ถ้าหากพบว่าเสียหาย ก็จะมีการเรียกร้องไปยัง กปน.ด้วยเช่นกัน

เมื่อถามว่า ประเด็นเรื่องการใช้งบประมาณ 2 หมื่นล้านในการนำสายสื่อสารลง

ดิน นายซัชชาติกล่าวว่า เป็นตัวเลขที่บริษัทกรุงเทพมหานคร จำกัด (KT) เคยทำไว้ ซึ่งจำนวนนี้มองว่าเป็นตัวเลขที่สูงมาก บางครั้งเรื่องเร่งด่วนอาจไม่ใช้การนำสายไฟลงดิน แต่คือการตัดสายตาย เพราะสายส่วนมากเป็นสายที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ ซึ่งการตัดสายตายก็จะช่วยลดภาระ และอาจไม่ได้ใช้เงินมากด้วย อาศัยความร่วมมือ แต่ตามหลักที่ผ่านมาเราตัดเองไม่ได้ เพราะถ้าตัดแล้วเกิดความเสียหายอาจจะโดนฟ้อง ก่อนจะนำสายลงดินทำให้สายเหลือน้อยก่อน ส่วนที่ก่อนหน้านี้มีนโยบายให้แต่ละเขตพื้นที่ตัดสายตายทั้ง 20 กิโลเมตรนั้น จะเริ่มนำร่องในเส้นทางสาข่างต่อเนื่องยาวราช

นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) กล่าวถึงการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโครงการจัดระเบียบสายสื่อสารของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นที บริเวณปากซอยถนนสุขุมวิท 36 ว่า การจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นนโยบายที่นายกฯ ผลักดันมาตลอด และเนื่องจากมีผู้ให้บริการสื่อสารหลายรายทำให้สายเหล่านี้มีเยอะ จึงจำเป็นต้องจัดระเบียบและค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งมาจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งในปีนี้มีประมาณ 39 จุดที่ดำเนินการ รวมเส้นทางกว่า 100 กม. ซึ่งการลงพื้นที่ของต้นเป็นการเร่งรัดดำเนินการและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบว่าเราดำเนินการอยู่ หากใครเห็นจุดใดที่มีปัญหาสามารถแจ้งได้มาที่ กสทช. หรือดีอีเอส

"ถ้าดำเนินการทั้งหมดต้องใช้เวลาหลายปี จึงต้องค่อยๆ ทำ เพราะเป็นเรื่องงบประมาณและกำลังคน แต่จะเร่งให้เร็วที่สุด นอกจากนี้สิ่งที่เราทำอยู่คือการนำสายไฟฟาลงใต้ดินในถนนสายหลัก เช่น สุขุมวิท หรือในพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ ซึ่งดำเนินการไปแล้ว ก็จะทำไปเรื่อยๆ ซึ่งมีการประเมิน ถ้าจะทำทั้งกรุงเทพฯ ต้องใช้งบประมาณ ประมาณ 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งถือว่าสูงถ้าลงทุนและเก็บค่าใช้จ่ายจากเอกชนเจ้าของสายสื่อสารจะเป็นภาระที่จ่ายไม่ไหว ทำให้โครงการดำเนินการเท่าที่ควร ซึ่งผมจะลงไปแก้ปัญหาตรงนี้ อาจจะให้ กสทช.เข้ามาช่วย และที่ผ่านมา กสทช.ได้ใช้งบประมาณจัดระเบียบสายสื่อสารมาบางส่วน และต้องทำงานร่วมกับ กทม. เพราะต้องใช้พื้นที่ทางเท้าของ กทม.ด้วย โดยจะเร่งดำเนินการให้เร็วที่สุด" นายชัยวุฒิกล่าว



สู่เทคโนโลยีสีเขียว

การไปถึงจุดนั้นจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน ด้วยการปรับใช้เทคโนโลยีไอซีทีเพียง 2% จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนได้กว่า 15-20% เรื่องนี้สำคัญอย่างมากที่ทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน ประชาชน ต้องร่วมมือกันเพื่อก้าวไปสู่โลกอนาคตที่มีความชาญฉลาดและคาร์บอนต่ำ

“3 ค่ายมือถือ” ดัน ‘ดิจิทัล-5จี’ ปลุกโอกาสธุรกิจ

“ปริธนา ลีลพนัง” หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวในหัวข้อ Digital Transformation Empower your Business ว่า การสร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ต้องทำภายใต้บริบทโลกใหม่ ที่ทุกอย่างเปลี่ยนเร็ว โดย ช่วง 1-2 เดือนต่อจากนี้ เศรษฐกิจจะเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัว (รีบาวด์) เล็กน้อยจากการต้อนรับการเปิดภาคเรียน และการเปิดประเทศ จะเห็นสัญญาณบวกหลายอย่าง แต่ด้วยข้อจำกัดจากความกดดันทางเศรษฐกิจจากภาวะเงินเฟ้อ สงคราม และราคาจากพิษโควิด ทำให้การปรับตัวเพื่อภาคธุรกิจเพื่อความอยู่รอดยังเป็นสิ่งที่ต้องทำอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ทั้งนี้ โครงข่าย 5จี ที่มี

คุณภาพมาตรฐานระดับสากล เท่ากับการสร้างโอกาสมหาศาลของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม โดยมีการ

ยุคที่โลกต้อง
เผชิญความท้าทาย
หลากหลายรูปแบบ
ทำให้บริบทของโลก
เปลี่ยนไป

• ชัยวุฒิ อนุชานนุสรณ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ประเมินว่าในปี 2025 มูลค่าของตลาด 5จี ในไทยจะเติบโตได้ถึง 1.2 พันล้านดอลลาร์ ที่หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ

ดีแทคชี้คนไทยปรับตัวรับดิจิทัลได้ดียิ่งขึ้น

"ฮาว ริเ็น" รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการตลาด บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือดีแทค กล่าวว่า 3 เสาหลักจุดยืนดีแทคในเรื่องของวาระดิจิทัลประเทศไทย ประกอบด้วย 1. SAFEGUARD ปกป้องผู้ใช้งาน ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 2.INCLUDE สร้างสังคมที่ทุกคนมีส่วนร่วม ดีแทคเริ่มโมเดลธุรกิจภายใต้แนวคิด 'ธุรกิจเพื่อสังคมที่ดี' เพื่อตอบสนองความต้องการพิเศษและสร้างโอกาสทางธุรกิจ 3.ADVANCE เสริมศักยภาพองค์กรให้พร้อมบริการลูกค้าในโลกยุคใหม่

ดีแทคเร่งเปลี่ยนตัวเอง ดีแทคลงทุนในดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจให้คล่องตัวขึ้น ตั้งแต่ปีให้สามารถทำงานแบบอัตโนมัติ 100% ภายในปี 2566 ให้พนักงานทุกคนที่แม้ว่าจะไม่มีทักษะด้านไอที สามารถนำโรบอตเข้ามาช่วยในการกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อนด้วยเป้าหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้เพิ่มขึ้น 25%

ทูเปิด 5 เทรนด์เด่นพลิกโลกธุรกิจ

"เอกราช ปัญญาวิวัฒน์" กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจดิจิทัลโซลูชั่น บจ.ทู ดิจิทัล กรุ๊ป กล่าวว่า เทคโนโลยีที่จะสร้างอิมแพคเพื่อสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้น และให้ธุรกิจสามารถนำมาควมรวมและประยุกต์ใช้ มีทั้งหมด 5 เทรนด์ได้แก่ ไอโอที เอโอ บล็อกเชน เมตาเวิร์ส ที่กำลังฮอตมาก และโรบอติก ทั้ง 5 เทรนด์นี้คือเทรนด์ใหญ่ที่จะเห็นใน 2-3 ปีและจะสร้างอิมแพคให้เกิดขึ้น

ยกตัวอย่าง เมตาเวิร์ส เทคโนโลยีสำคัญที่กำลังฮอต เป็นการควมรวมหรือการผสานระหว่างโลก Physical กับเมตาเวิร์ส ส่วนใหญ่อยู่ในเกม ทั้งนี้ เมตาเวิร์สจะมีบทบาทต่อธุรกิจ ที่สามารถนำไปต่อยอดในอนาคตได้

เทรนด์สุดท้ายที่สำคัญ คือ โรบอติก ส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมรถยนต์ เคมีคอล แต่ที่เติบโตมาก คือ โรบอตสำหรับคอนซูเมอร์ ใช้ดูแลผู้สูงอายุ เตือนทานยา ต่อมา คือ โรบอต ที่เป็นบริการ เช่น เสิร์ฟอาหาร เดินลาดตระเวน

กสทช.เร่งบทบาทส่งเสริมอุตสาหกรรม

"พล.อ.ท.ธนพันธุ์ ห้วยเจริญ" คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. กล่าวว่า แนวทางการทำงานของ กสทช. ยุคที่ดิจิทัลดิสรรั้นแทรกซึมไปอยู่ในทุกๆ อย่าง ต้องพยายามปรับขอบเขตการทำงานให้เป็นไปตามบริบทที่เปลี่ยนไปจากการ "กำกับดูแล" ต้องหันมา "ส่งเสริม" อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ต้องมองไปที่ตลาดโมเดลที่เข้าถึงประชาชน เมื่อมีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ดีแล้ว มีอินเทอร์เน็ตใช้แล้ว ต้องเข้าถึงบริการที่ตีราคาที่เหมาะสมด้วย

'ดีจีเอ' เร่งยกระดับบริการดิจิทัล

"ดร.สุพจน์ ธิเรวัฒน์" ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA) กล่าวว่า แผนพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลรัฐบาลดิจิทัล ระบุชัดเจนว่า ต้องลดความเหลื่อมล้ำ การเข้าถึงบริการและสวัสดิการ ด้วยข้อมูลและบริการผ่านทางดิจิทัล เพราะอันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGDI) โดยองค์การสหประชาชาติติดขึ้น 10 อันดับ (ปี 2565 อยู่ติดอันดับ 57) "ภายใน 5 ปี หลังจากนี้ระบบการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐจะยกระดับขึ้นเป็นเบอร์สองของอาเซียน เหตุผลเพราะรัฐบาลให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงโครงข่ายไว้จุดเดียว ทุกอย่างจะสำเร็จได้ภาครัฐ ภาคประชาชน และ เอกชน ต้องร่วมมือร่วมใจขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน"

"เอกเชนเซอร์"แนะ 6 สัญญาณเทคโนโลยี

"ปฐมา จันทรักษ์" กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอกเชนเซอร์ ประเทศไทย กล่าวว่า การทำธุรกิจในโลกยุคใหม่ ต้องมองเห็นสัญญาณทางเทคโนโลยี และต้องรู้ว่าเทคโนโลยีเหล่านั้นสามารถบอกอะไรเราได้บ้าง ทั้งนี้ เอกเชนเซอร์ได้ทำเซอร์เวย์ในกว่า 20 ประเทศ พบว่า มี 6 สัญญาณที่น่าสนใจ (Signals of Change) ประกอบด้วย

1.Learning From the Future การเรียนรู้ข้อมูลในอนาคต แล้วนำมาสร้างให้เกิดประโยชน์ต่อการทำธุรกิจ 2.Pushed to the Edge ทำอย่างไรให้ข้อมูลการตัดสินใจ ไกลกับจุดที่ต้องการตัดสินใจมากที่สุด 3.Sustainable Purpose นำเรื่อง Sustainability มาเชื่อมต่อกับองค์กรผสมผสานกับการให้บริการ เพราะนั่นคือสิ่ง

ที่ผู้บริโภคในโลกยุคใหม่ต้องการ 4.Supply Unbounded เมื่อชีพพลายมีปัญหา ก็ต้องหาอาหารที่เนอรัมาช่วยลดทอนปัญหานั้นลง

5.Real Virtualities การนำ Virtual มาใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างประสบการณ์ สนับสนุนบริการหรือสินค้าให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น 6.The New Scientific Method การนำเรื่องวิทยาศาสตร์ หรือนวัตกรรมต่างๆ เข้ามาช่วยเสริมสร้างให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจ

บลูบิคเปิดเทคนิคสร้างธุรกิจเข้มแข็ง

"พชร อารยะการกุล" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.บลูบิค กรุ๊ป (Blue-bik) กล่าวว่า สิ่งสำคัญมากขณะนี้ คือ การทำธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง เพราะธุรกิจเป็นเสาหลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ปัจจุบันทุกธุรกิจมีการแข่งขันกันแบบข้ามพรมแดน

การสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ คือ การลงทุนในคลาวด์ คอมพิวเตอร์ ที่มองว่าบริษัทจำเป็นต้องย้ายโครงสร้างบางส่วนของธุรกิจมาอยู่บนคลาวด์ เพราะสามารถช่วยลดต้นทุน และการสูญเสียทรัพยากรไปโดยเปล่าประโยชน์ รวมถึงการสูญเสียโอกาส และสร้างความยืดหยุ่นให้ธุรกิจ ขณะที่การลงทุนในเรื่องไซเบอร์ซีเคียวริตี้ก็เป็นสิ่งสำคัญ

นอกจากนี้ธุรกิจควรมีการทำงานแบบ Agile ที่ทำให้พนักงานสามารถทำงานได้แบบ Cross-functional คือการที่บุคคลจากหลายสายงานสามารถทำงานร่วมกันเพื่อให้โปรเจกต์หนึ่งสำเร็จขึ้นได้ ส่งผลให้องค์กรมีความคล่องตัวมากขึ้น

ไลน์ บีเค ซี 3 เทรนด์มาแรงโลกการเงิน

"ธนา โพธิ์กำจร" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ.กสิกร ไลน์ หรือ LINE BK กล่าวว่า กว่า 2 ปีที่ผ่านมาท่ามกลางระบอบของโควิด-19 โลกการเงินที่นำเทคโนโลยีมาเพิ่มความสะดวกสบายกับการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะ "โมบาย แบงกิ้ง" ที่มีผู้บริโภคเข้าถึงบริการประมาณกว่า 70 ล้านบัญชีเมื่อปลายปีที่แล้ว

เห็นได้จาก 3 เทรนด์หลักที่ผูกโลกการเงินกับดิจิทัล ได้แก่ 1.การเชื่อมโยงโลกการเงินกับดิจิทัล หรือ FINTEGRATION 2.ระบบนิเวศน์ที่เชื่อมต่อกับโลกการเงิน หรือ FINCOSYSTEMS และ 3.การเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเท่าเทียมอย่าง ไม่มีความเหลื่อมล้ำหรือ FINCLUSIVITY●



THCOM ย้ายธุรกิจพันจุดต่ำสุดแล้ว

• จ่อประมูลดาวเทียมใหม่-วางแผนรุกตลาดโลก

“ไทยคม” ย้ายจุดผลประโยชน์การพันจุดต่ำสุดแล้ว มั่นใจจากนี้มีการต่อเนื่อง พร้อมก้าวสู่ Tech company เติมรูปแบบ เล็งประมูลชิงวงโคจรดาวเทียมกสทช. คาดเปิดประมูลปีนี้มีหวังได้งานอย่างน้อย 1 ดวง พร้อมลุย 3 ตลาดสำคัญ ไทย อินเดีย และออสเตรเลีย แคมเปญพันธมิตรต่างชาติต่อเนื่อง รุกบริการดาวเทียมทั่วโลก

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยผ่านรายการ “ข่าวหุ้นเจาะตลาด” ทาง Kaohoon TV Online และสถานีวิทยุกระจายเสียง ชส.ทบ. FM 102 MHz โดยกล่าวไว้ว่า ขณะนี้บริษัทได้ผ่านพันจุดต่ำสุดแล้วและผลประกอบการจะมีกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยประเมินว่ารายได้ปีนี้จะอยู่ที่ 3,500-4,000 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin : NPM) ราว 10% จากปีก่อนที่บริษัทมีรายได้ 3,505.67 ล้านบาท มี NPM ที่ 4.10% และมีกำไรสุทธิ 143.64 ล้านบาท อีกทั้ง THCOM จะปรับรูปแบบเข้าสู่การเป็นบริษัทด้านเทคโนโลยี (Tech company) อย่างเต็มตัว โดยมีธุรกิจดาวเทียมเป็นฐานรายได้หลัก และต่อยอดสู่ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีตลาดสำคัญ คือ ไทย อินเดีย และออสเตรเลีย ที่จะเป็น 3 เหลี่ยมการตลาดของบริษัทในอนาคตจากนี้

สำหรับตลาดในไทยนั้น ย้ำว่าบริษัทอยู่ระหว่างรอเข้าแข่งขันประมูลวงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเชื่อว่าจะมีการเปิดประมูลภายในปีนี้ และบริษัทจะได้รับสัมปทานอย่างน้อย 1 ดวง

ทั้งนี้หากบริษัทชนะการประมูลดังกล่าว

ประเมินว่าจะต้องใช้งบลงทุนสร้างดาวเทียม 6,000-7,000 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีกระแสเงินสด 6,000 ล้านบาท และมีหนี้สินต่อทุน (D/E) ต่ำแค่ 0.1 เท่า จึงไม่ต้องกังวลเรื่องการจัดหาแหล่งเงินเพิ่มเติมหากมีความจำเป็น โดยเบื้องต้นต้องใช้เวลาในการสร้างดาวเทียมดวงใหม่อีก 2-3 ปี จึงจะเริ่มรับรายได้ และจะเป็นปัจจัยหนุนรายได้ของบริษัทอย่างชัดเจน ประเมินว่าในปี 2569 รายได้จะเติบโตถึง 3 เท่าจากปัจจุบัน และใช้เวลาคืนทุนประมาณ 8-9 ปี ขณะที่ดาวเทียมจะมีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี

ด้านตลาดอินเดียนั้น ล่าสุดเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 THCOM เพิ่งลงนามในบันทึกข้อตกลงกับ NXTDIGITAL LIMITED (NDL) ประกอบธุรกิจ media & digital ในกลุ่มอินดูจากบริษัทระดับ TOP 5 ในอินเดีย ที่มีผู้ใช้บริการกว่า 5 ล้านราย เพื่อให้บริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมและบริการอื่น ๆ ในอินเดีย โดยตลาดอินเดียนั้นจะช่วยหนุนรายได้ THCOM ให้เติบโตสูงมาก เนื่องจากเป็นตลาดขนาดใหญ่ มีประชากรราว 1,400 ล้านคน ประเทศมีพื้นที่ขนาดใหญ่แต่ภูมิประเทศไม่เหมาะต่อการติดตั้งสายสื่อสาร ดังนั้นการใช้ระบบดาวเทียมจะตอบโจทย์ในอินเดียมากที่สุด

“ตลาดอินเดียจะเป็นอนาคตของไทยคมเลย เพราะอีก 50 ปีจากนี้ก็ยังไม่มีการติดตั้งสายเคเบิลหรือสายสื่อสารต่าง ๆ ไป



ปฐมภพ สุวรรณศิริ

ได้ทั่วประเทศ เนื่องจากประเทศมีขนาดใหญ่ มีภูมิประเทศที่หลากหลาย เราเข้าไปทำตลาดอินเดียมา 15 ปีแล้ว เรียกได้ว่าไม่มีใครมีประสบการณ์ด้านดาวเทียมในอินเดียเท่าเรา และอินเดียเป็นตลาดปราบเซียนมาก ๆ แต่เราทำได้ โดยขณะนี้เรามีทั้งทำธุรกิจร่วมกับรัฐวิสาหกิจอินเดีย และทำธุรกิจร่วมกับเอกชนระดับ TOP5 ในอินเดียด้วย โดยตั้งเป้าหมายว่าใน 4-5 ปีข้างหน้าสัดส่วนรายได้จากอินเดียจะเพิ่มเป็น 30-40% ของรายได้รวมจากตอนนี้อยู่ที่ 15%” นายปฐมภพ กล่าว

ส่วนตลาดในประเทศออสเตรเลียนั้น บริษัทได้รับการว่าจ้างจากหน่วยงานรัฐของออสเตรเลียเพื่อให้บริการและบริการดาวเทียมของรัฐบาล สัญญาจ้าง 7 ปี และปัจจุบันได้ดำเนินงานมาแล้ว 2 ปี โดยออสเตรเลียมีสัดส่วนรายได้ที่ 10% ของรายได้รวม

นอกจากนี้ THCOM ยังพร้อมร่วมมือ

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 29 มิถุนายน 2565

ปีที่: 28

ฉบับที่: 6968

หน้า: 1 (บนซ้าย), 7

Col.Inch: 68.36

Ad Value: 75,196

PRValue (x3): 225,588

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: THCOM ย้ายธุรกิจฟันจุดต่ำสุดแล้ว จ่อประมูลดาวเทียมใหม่-วางแผนรุกตลาดโลก

กับพันธมิตรจากหลากหลายประเทศในการให้บริการดาวเทียมทั้งในไทยและทั่วโลก จากกรณีที่กฎหมายด้านการบริการระบบสื่อสารในไทยที่ระบุว่า นักลงทุนต่างชาติ จะต้องมีส่วนร่วมทุนสัญชาติไทยถือหุ้นไม่ต่ำกว่า 51% ซึ่งถือเป็นปัจจัยหนุนสำคัญ เพราะหากเป็นเรื่องการให้บริการดาวเทียมในไทยแล้ว THCOM ถือเป็นตัวเลือกว่าอันดับแรก ของพันธมิตรต่างชาติ

ขณะที่ปัจจุบัน THCOM ได้ร่วมมือกับอะเมซอน เว็บ เซอร์วิส (Amazon Web Services: AWS) บริษัทในเครือ Amazon.com, Inc. เพื่อเสริมศักยภาพและบริการแก่ลูกค้า THCOM ในการผลิตและจัดส่งข้อมูลดิจิทัลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้น ด้วยประสิทธิภาพระบบคลาวด์ของ AWS รวมถึงเทคโนโลยีด้านวิดีโอที่ล้ำสมัย และระบบการคิดค่าบริการตามที่ใช้จริง (pay-as-you-go) จะช่วยต่อยอดการผลิตวิดีโอสตรีมมิ่งคุณภาพสูงให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและทั่วโลก

นอกจากนี้ ยังมีความร่วมมือกับบริษัทโกลบอลสตาร์ (Globalstar) ผู้ให้บริการระดับโลกด้านสื่อสารผ่านดาวเทียมและโซลูชัน IoT (Internet of Things) จากสหรัฐอเมริกา เพื่อร่วมพัฒนาและบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดินไทยคม จ.ปทุมธานี เป็นโครงข่ายให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมในภูมิภาค จากกลุ่มดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำ (LEO) ของโกลบอลสตาร์ ซึ่งล่าสุดเมื่อวันที่ 27 มิถุนายนที่ผ่านมา THCOM ได้เปิดตัวระบบติดตามผ่านดาวเทียมเพื่อเพิ่มความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เป็นการให้บริการ IoT Solution ผ่านดาวเทียม LEO ผ่านอุปกรณ์ที่ติดไว้บนเสื้อชูชีพ ซึ่ง จะทำการแจ้งเตือนเมื่อเกิดอุบัติเหตุ โดยอุปกรณ์จะระบุพิกัดของนักท่องเที่ยวและส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติ และนักท่องเที่ยวยังสามารถกดปุ่ม S.O.S. ที่อยู่บนเครื่อง เพื่อขอความช่วยเหลือได้ด้วย ■



DTAC

• **บล.ฟัลลิป** - คาดในไตรมาส 2/2565 DTAC มีกำไรที่ 652 ล้านบาท ลดลง 10.2% จากไตรมาสก่อน และ 57.4% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว และอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น จนกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมทั้งการแข่งขันที่ยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง และคาดว่าจะทวีความรุนแรงขึ้นอีกก่อนจะมีการควบรวมกับ TRUE แม้บริษัทจะมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น 1.9% เป็น 20.25 ล้านเลขหมาย แต่ไม่สามารถชดเชย ARPU ที่ลดลงจากการปรับลดราคาเริ่มต้นสำหรับแพ็คเกจ 5G จาก 499-599 บาท เป็น 299-399 บาท ยังแนะนำ "ซื้อ"

• **บล.เคทีบีเอสที** - ประเมินกำไรปกติในไตรมาส 2/2565 ของ DTAC ที่ 872 ล้านบาท ลดลง 23% จากช่วงเดียวกันปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 4% จากไตรมาสก่อน โดยประเมินรายได้จากบริการหลัก ลดลง 1% จากช่วงเดียวกันปีก่อน และเพิ่มขึ้น 3% จากไตรมาสก่อน หนุนจาก momentum net add ที่ยังเพิ่มขึ้น ในขณะที่การแข่งขันยังคงกดดัน ARPU ทรงตัวจากไตรมาสก่อน ส่วนค่าใช้จ่าย มีแนวโน้มกลับมาเพิ่มขึ้นจากการขยายโครงข่ายและค่าการตลาด ทั้งนี้ยังคงประมาณการกำไรปกติ ปี 2565 ที่ 3.5 พันล้านบาท ลดลง 2% จากปีก่อน แนวโน้มครึ่งปีหลังคาดฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป จากการเปิดเมืองเปิดประเทศช่วยหนุนกำลังซื้อ แนะนำ "ถือ"

• **บล.เมย์แบงก์** - คาดการณ์กำไรหลักในไตรมาส 2/2565 ของ DTAC ที่ 1 พันล้านบาท ลดลง 2.1% จากช่วงเดียวกันปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 19.5% จากไตรมาสก่อน ซึ่ง DTAC จะรายงานผลประกอบการ ในวันที่ 15 ก.ค.นี้ ทั้งนี้คาดว่าจะการเติบโตที่แข็งแกร่งจากไตรมาสก่อนน่าจะมาจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดและเงินอุดหนุนค่าโทรศัพท์มือถือลดลง ประเมินว่ารายรับในไตรมาส 2/2565 จะลดลงทั้งจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนแอและการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจมือถือ โดยเชื่อว่าสหจ.จะอนุมัติการควบรวมกิจการระหว่าง TRUE และ DTAC ภายในไตรมาส 3/2565 แนะนำ "ซื้อ"

• **บล.กรุงศรี** - กำไรจากการดำเนินงานของ DTAC ในไตรมาส 1/2565 อยู่ที่ 836 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 21% ของคาดการณ์ทั้งปี ยังคงคาดการณ์ทั้งปีไว้ เนื่องจากโมเมนตัมของกำไรมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้น โดยเฉพาะจากรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ DTAC มีโครงการประหยัดต้นทุนเพื่อหนุนกำไร ขณะที่ผู้บริหารประเมินรายได้และ EBITDA เติบโตเล็กน้อย โดยเชื่อว่าภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่ดีขึ้นและนักท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้นจะหนุนโมเมนตัมรายได้ในช่วงที่เหลือตลอดทั้งปี ขณะเดียวกันบริษัทจะได้ประโยชน์จากการลงทุนในคลื่น 700MHz และจะให้บริการ 5G บนคลื่นนี้ทุกจังหวัด ภายในไตรมาส 3/2565 นี้ แนะนำ "ซื้อ"

บริษัทหลักทรัพย์	ซื้อ	ถือ	ขาย	ราคา/บาท
บล.ฟัลลิป	✓	-	-	56.00
บล.เคทีบีเอสที	-	✓	-	35.00
บล.เมย์แบงก์	✓	-	-	52.00
บล.กรุงศรี	✓	-	-	54.50

เรียงคน มาเป็นข่าว



พบปะ - บรรดาศักดิ์ นุชนาน ประธานกรรมการ พร้อมด้วย ปานบัว นุชนาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ต้อนรับ ศาสตราจารย์คลินิก สรณ บุญไชยพยัคฆ์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พร้อมคณะ ในโอกาสสมทบเยี่ยมเยือนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่อาคารมติชน