

จัดระเบียบสายไฟ-สายสื่อสาร ถึงเวลาต้องมีเจ้าภาพ-ต้นเป็นวาระแห่งชาติ

การนำสายส่งกระแสไฟฟ้าและสายสื่อสารลงใต้ดินเป็นประเด็นที่มีการพูดถึงกันมาอย่างยาวนาน ในช่วงรัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ก็เคยมีมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 ให้การไฟฟ้านครหลวง นำสายไฟฟ้าในพื้นที่กรุงเทพมหานครลงใต้ดิน 39 เส้นทาง ระยะทาง 127 กิโลเมตร เงินงบประมาณกว่า 48,700 ล้านบาท เพื่อรองรับการเป็นมหานครแห่งอาเซียน โดยมีระยะเวลาดำเนินการ ปี 2559-2565

แต่เมื่อเวลาผ่านไปจนถึงปีสุดท้ายของโครงการ การนำสายไฟฟ้าลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพฯ ก็ยังไม่คืบหน้าเท่าที่ควร จนกระทั่ง ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ เข้ามารับตำแหน่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครคนใหม่ ประเด็นการนำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงใต้ดินก็กลับมาเป็นที่กล่าวถึงอีกครั้ง

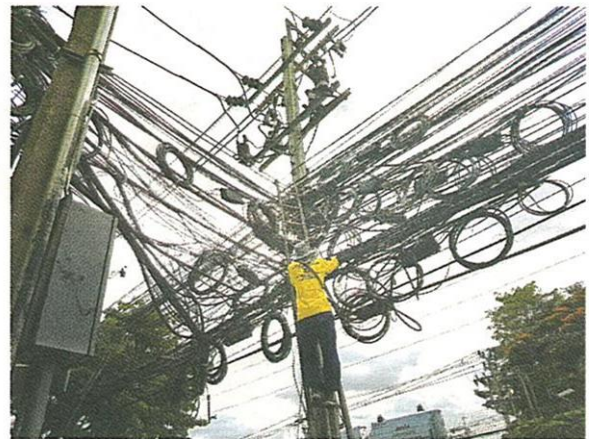
อย่างไรก็ตาม ปัญหาความล่าช้าของการนำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงใต้ดินนั้น คณะกรรมาธิการการสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สมาชิกวุฒิสภา ได้ตั้งคณะกรรมการวิสามัญขึ้นมาทำการพิจารณาศึกษา ควบคู่กับประเด็นการบริหารจัดการไฟฟ้าส่องสว่างอย่างทั่วถึงทั้งประเทศ ซึ่งรายงานการศึกษาดังกล่าว ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการการศึกษาแล้ว และถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคมที่ผ่านมา

โดยคณะกรรมการฯ มีข้อเสนอแนะด้านการจัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสื่อสาร ประกอบด้วย

1) ให้มีหน่วยงานทำหน้าที่กำกับดูแล (เป็นเจ้าภาพหลัก) เพื่อรับผิดชอบโดยตรงต่อการขับเคลื่อนและผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติโดยมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดระเบียบสายไฟฟ้าย่อยสื่อสารในภาพรวม

2) ยกย่องแผนการจัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสื่อสารให้เป็น “วาระแห่งชาติ” มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลในทางปฏิบัติที่ชัดเจน มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการให้เพียงพอตามระเบียบวิธีการทางงบประมาณ ตลอดจนการควบคุมและกำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

3) กำหนดแผนการดำเนินงาน และขั้นตอนทางปฏิบัติ



ให้เป็นไปตามความจำเป็น และเร่งด่วน เช่น

(1) แผนระยะสั้น ที่ต้องรีบดำเนินการอย่างเร่งด่วน โดยกำหนดระยะเวลาในการ จัดระเบียบให้เสร็จสิ้นภายใน 3 ปี ด้วยวิธีการและรูปแบบที่สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพของแต่ละพื้นที่ เช่น การรวบ มัด ผูก การปรับปรุงแบบสายแขวนอากาศ หรือนำลงใต้ดิน

(2) แผนระยะกลาง ที่ต้อง ดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 5 ปี เพื่อการจัดระเบียบสายสื่อสารพร้อมกับวางมาตรการ เพื่อป้องกันแก้ไขไม่ให้เกิดปัญหาในแบบเดิมๆ อีก และ

(3) แผนระยะยาว เพื่อวางแผนทางไปสู่การป้องกัน แก้ไขปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคตให้เกิดผลสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นอย่างเป็น รูปธรรม ภายในระยะเวลา 10 ปี

4) การปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดให้การก่อสร้าง หรือปรับปรุง ถนน อาคาร หมู่บ้าน หรือสิ่งก่อสร้างใดๆ จะต้องมีการออกแบบโครงสร้างทางภูมิสถาปัตย์ ให้รองรับการจัดระเบียบสายไฟฟ้า สายสื่อสาร และระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานด้วยทุกครั้ง โดยให้ถือเป็นเงื่อนไขสำคัญในการพิจารณา อนุมัติ อนุญาต ในการก่อสร้างดังกล่าว

5) การสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการจัด

ระเบียบสายสื่อสาร โดยใช้มาตรการเพิ่มสิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยให้ผู้ประกอบการสามารถนำค่าดำเนินการในการจัดระเบียบสายสื่อสารมาหักค่าใช้จ่ายในทางภาษี รวมทั้งลดหย่อนอัตราค่าธรรมเนียมที่จะส่งเข้ากองทุนต่างๆ ของรัฐได้ รวมถึงการอุดหนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนจากเงินกองทุนต่างๆ ของรัฐ

6) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าใช้โครงข่ายร่วมกัน โดยกำหนดอัตราค่าเช่าใช้โครงข่าย และท่อร้อยสายสื่อสารที่เหมาะสม มีการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันและการให้มีระบบบริการ สายสื่อสารปลายทางเดียว (Single Last Mile : SLM) ซึ่งอาจให้บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการจัดสร้าง เนื่องจากเป็นหน่วยงานของรัฐฯ ย่อมสามารถจะกำกับและควบคุมดูแล การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนได้ หรือ ให้หน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันดำเนินการในรูปแบบ Clearing House โดยสร้างบริษัทกลางขึ้นมา เพื่อให้เป็นผู้จัดทำระบบ Single Last Mile โดยให้หน่วยงานของรัฐถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 และให้มีคณะกรรมการร่วมกันในการกำหนดมาตรฐานการใช้งาน (Service Level Agreement) และการเข้าใช้ โครงข่ายอย่างเป็นธรรม

7) การปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการบริหารสิทธิแห่งทาง (Right Of Way : ROW) ซึ่งมักเกิดปัญหาการระหว่างหน่วยงานในขอเข้าใช้พื้นที่เพื่อดำเนินการใดๆ ที่บางกรณี มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเข้าไปดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อประโยชน์ของสังคม โดยต้องกำหนด หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และระยะเวลาที่ต้องใช้ในการพิจารณาให้ชัดเจน ลดการใช้ดุลพินิจในการอนุมัติอนุญาต โดยมองถึงประโยชน์ที่สังคมส่วนรวมจะได้รับเป็นสำคัญ

คณะกรรมการการวิสามัญ ยังมีข้อสังเกตที่น่าสนใจ อาทิ

1. หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้องในการจัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสื่อสาร อาทิ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และผู้ประกอบการโทรคมนาคม เป็นต้น ในการดำเนินงานเพื่อจัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสื่อสารนั้น ควรพิจารณาถึงความเหมาะสมตามสภาพของแต่ละพื้นที่ ว่าควรได้รับการจัดระเบียบในรูปแบบใด เช่น การนำสายไฟฟ้าสายสื่อสารลงใต้ดิน การปรับปรุงแบบสายแขวนอากาศ หรือวิธีอื่นใดที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากลักษณะของพื้นที่ สภาพทางภูมิสถาปัตย์ หรือระบบนิเวศแวดล้อมอื่นๆ ประกอบกับความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องรีบดำเนินการในพื้นที่ใดก่อนหรือหลัง

2. สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการ

โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) จะต้องสร้างกลไกในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าใช้โครงข่ายและระบบโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน และการให้มีระบบบริการสายสื่อสารปลายทางเดียว (Single Last Mile : SLM) อย่างเหมาะสม และเป็นธรรม

3. การจัดระเบียบสายสื่อสารด้วยการสนับสนุนให้ใช้โครงข่ายท่อร้อยสายใต้ดิน หรือการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันและการให้มีระบบบริการสายสื่อสารปลายทางเดียว (Single Last Mile : SLM) นั้น จะต้องคำนึงถึงการลงทุนที่เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด โดยพิจารณา จากจำนวนครัวเรือนหรือจำนวนผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ หากถือว่าการดำเนินการดังกล่าว เป็นหน้าที่ ของรัฐที่ต้องจัดหรือดำเนินการ

การให้มีมาตรฐานภาคตามมาตรา 56 ของรัฐธรรมนูญ 2560 แล้ว รัฐก็ควรจะต้องมีมาตรการดูแลมิให้มีการเรียกเก็บค่าบริการอย่างไม่เป็นธรรม จนกลายเป็นภาระแก่ประชาชนเกินสมควร ซึ่งค่าบริการดังกล่าว ส่วนหนึ่งย่อมมาจากการสะท้อนต้นทุน ในการเข้าใช้โครงข่ายบริการนั้นด้วย

4. หน่วยงานที่มีอำนาจในการกำกับดูแลการบริหารสิทธิแห่งทางที่อยู่ในบริเวณพื้นที่ รับผิดชอบขอหน่วยงานในสังกัดควรพิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ และหลักเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสิทธิแห่งทาง (Right Of Way : ROW) ซึ่งที่ผ่านมา มักเกิดปัญหาต่อการที่หน่วยงานอื่นจะขอเข้าใช้พื้นที่เพื่อดำเนินการใด ๆ ที่อยู่ในภารกิจหน้าที่ของหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งบางกรณีมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเข้าไปดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อประโยชน์ของสังคม แต่หน่วยงานที่เป็นเจ้าของสิทธิแห่งทางนั้นได้ขอใช้สิทธิในการพิจารณาก่อน ทำให้เกิดปัญหาความล่าช้า สูญเสียโอกาสและประโยชน์ที่สังคมที่จะได้รับ ดังนั้นจึงควรกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และระยะเวลาที่ต้องใช้ในการพิจารณาอนุมัติ อนุญาต ให้ชัดเจน ลดการใช้ดุลพินิจในการอนุมัติ อนุญาต ต่อการ ใช้ อำนาจบริหารสิทธิแห่งทาง (Right Of Way : ROW) ดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน โดยต้องมองถึงประโยชน์ที่สังคมส่วนรวมจะได้รับเป็นสำคัญ

5. ปัจจุบันมีนโยบายในการจัดระเบียบสายไฟฟ้า สายสื่อสาร ด้วยวิธีการนำลงใต้ดิน ในหลายๆ โครงการทั่วประเทศ อาทิ

- โครงการ 1 จังหวัด 1 ถนนเพื่อเฉลิมพระเกียรติ
- โครงการ มหานครแห่งอาเซียน
- โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่
- โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ตามสถานที่ สำคัญๆ
- โครงการ Smart City และโครงการนำร่องในพื้นที่

ต่างๆ เป็นต้น

ซึ่งหากนำแต่ละโครงการเหล่านั้นมาบูรณาการในแนวทาง และวิธีปฏิบัติเข้าด้วยกัน จะทำให้การจัดระเบียบไฟฟ้าและ

สายสื่อสาร สามารถดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ส่งผลกระทบต่อประชาชน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการที่ริเริ่มและดำเนินการมาเป็นระยะเวลานานแต่ยังมีแล้วเสร็จ และครอบคลุมพื้นที่อย่างทั่วถึง เช่น โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ควรเร่งรัดให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และให้เสร็จสิ้นตามเป้าหมายโดยเร็วและควรขยายไปยังเมืองขนาดใหญ่อื่นๆ ที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาด้วยเช่นกัน ซึ่งรัฐต้องกำหนดนโยบายและให้การสนับสนุนในด้านงบประมาณอย่างเต็มที่ ทั้งการจัดสรรจากเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีตามวิธีการงบประมาณและการอุดหนุนจากกองทุนต่างๆ ของรัฐ ทั้งนี้ โครงการดังกล่าว ควรกำหนดเวลาในการดำเนินงานให้ชัดเจน ทั้งเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุด ■

กัลฟ์ (AIS-3BB) ทำชน ทู (ดีแทค) ระเบิดศึกสงครามเทคโนโลยี...ใครใหญ่ใครอยู่



การรุกคืบสู่พรมแดนธุรกิจเทคโนโลยีของกลุ่ม กัลฟ์ยักษ์ใหญ่ด้านพลังงานเพื่อครองตลาดสื่อสาร เบ็ดเสร็จ จากดีลซื้อ AIS ถึงการเดินหมากล่าสุดเข้าซื้อ หุ้น 3BB ไม่ว่าจะสำเร็จหรือไม่ แต่นี่คือการทำชนค่าย ทูที่กำลังลุ้นดีลควบรวมดีแทค จุดชนวนสงครามชิง เบอร์หนึ่งร้อนทะเลองศาเดือด เพราะวัดขุมกำลังทั้งทู และกัลฟ์ล้วนไม่ธรรมดา

จังหวะก้าวของกัลฟ์ (GULF) ถูกจับตามองมา ตั้งแต่เข้าเทกโอเวอร์อินทัช (INTUCH) ตั้งแต่ช่วงกลาง ปี 2564 โดยบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้น บมจ.อินทัช โฮลดิ้งส์ หรือ INTUCH ทำให้ GULF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน INTUCH ในสัดส่วนรวมกัน 42.25% ขณะที่ INTUCH เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับหนึ่งใน บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ ADVANC การเข้าซื้อ 3BB จึงเสมือน เป็นการเสริมเขี้ยวเล็บภายใต้ยุทธศาสตร์ซึ่งความเป็น

AIS ขยับเข้าเล่นเกมธุรกิจบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต โดยได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 3 ก.ค. ที่ผ่านมามีที่ประชุมบอร์ด บริษัทมีมติอนุมัติให้ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์

ค จำกัด (AWN) ซึ่งเป็นบริษัทลูกของเอไอเอส เข้าซื้อ หุ้นในบริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (TTTBB) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ภายใต้ เบนด์ 3BB จำนวน 7,529,242,385 หุ้นคิดเป็น สัดส่วน 99.87% จากบริษัท อควิเมนท์ จำกัด บริษัทย่อยของ บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (JAS) ดีลซื้อหุ้นดังกล่าวข้างต้น มีมูลค่า 19,500 ล้านบาท บวก กับการซื้อหน่วยลงทุนใน JASIF จาก JAS ในสัดส่วน 19% มูลค่า 12,920 ล้านบาท เบ็ดเสร็จใช้เงินทั้งสิ้น 32,420 ล้านบาท โดย AWN จะขออนุญาตในการเข้าทำธุรกรรม ดังกล่าวจาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ก่อน และคาดว่าจะดีลดังกล่าวจะเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาส 1/2566

หากดีลเทกโอเวอร์ครั้งนี้สำเร็จ จะทำให้ AIS ที่ เคยยืนอยู่ในตำแหน่งเบอร์ 4 ในธุรกิจบรอดแบนด์ซึ่งเป็นรองทั้งทู, 3BB และ NT ก้าวขึ้นเป็นเบอร์สองหายใจ รัดตันคอทูในทันที โดยอัฟไซค์ของสองบริษัทเมื่อรวม กันถือว่าจะเกือบขึ้นเป็นเบอร์ 1 ของธุรกิจอินเทอร์เน็ต บ้าน มีคู่แข่งหลักคือ TRUE ซึ่งปัจจุบันมีมาร์เก็ตแชร์

39% ขณะที่ AIS และ 3BB มีมาร์เก็ตแชร์อยู่ที่ 14.5%, 19.8% ตามลำดับ เมื่อรวมกันจะมีมาร์เก็ตแชร์ที่ 34.3% บนฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตบ้านรวมทั้งระบบประมาณ 12.25 ล้านราย

แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น คีย์สำคัญของดีลนี้ยังอยู่ที่ กสทช.ว่า จะไฟเขียวให้มีการซื้อกิจการหรือไม่ อย่างไร เพราะเคลนี้ดูเหมือนจะละม้ายคล้ายกับการควบรวมทรูกับดีแทคที่ยังคาราคาซังรอฟังคำตอบสุดท้ายที่ กสทช.ว่าจะเคาะออกหัวหรือก้อย และต้องไม่ลืมว่าดีลควบรวมทรูกับดีแทคนั้น เอไอเอสเล่นบทบาทคัดค้านอย่างชัดเจน

แต่ไม่ว่าจะอย่างไร การยิงปืนนัดนี้ของกัลป์ได้นกหลายตัวแน่นอน แรกสุดราคาหุ้นของ ADVANC ราคาติดขึ้นรับข่าวซื้อ 3BB 2.50 บาท หรือ 1.27% ปิดที่ 200.00 บาท มูลค่าซื้อขาย 2,273.01 ล้านบาท

นายพิสุทธิ งามวิจิตรวงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ กลิกรไทย จำกัด (มหาชน) มองว่าดีลนี้ตลาดรับรู้มาลึกๆแล้วแต่เพิ่งเป็นจริงเหตุผลเพราะเอไอเอสเปลี่ยนผู้ถือหุ้นใหญ่เป็น GULF และการเดินหมากควบรวมกิจการของกลุ่ม TRUE-DTAC ทำให้เอไอเอสนิ่งเฉยอยู่ไม่ได้ แต่ในเชิงจิตวิทยานับจากนี้ เอไอเอสคงดำเนินการควบรวมทรูกับดีแทคได้ไม่เต็มที่เพราะดีลซื้อ 3BB กำลังจะเกิดขึ้น โจทย์ใหญ่จึงตกอยู่ที่ กสทช. หากไม่อนุมัติดีลทรู-ดีแทค แล้วจะไปอนุมัติดีลเอไอเอสกับ 3BB ก็ยังทำให้เอไอเอสที่แข็งแรงอยู่แล้วเข้มแข็งขึ้นไปอีก และทำให้ดีแทคกับทรูอ่อนแอลงไปซึ่งอาจเกิดความลังเลกัน

งานนี้จึงคล้ายวัดใจ กสทช. ว่าจะไฟเขียวดีลแพคคู่หรือจะปิดทางควบรวมทุกเจ้า ขณะที่ยังรอลุ้นคำตอบสุดท้าย กัลป์ ยังคงมุ่งหน้ารุกธุรกิจเทเลคอม ล่าสุดเมื่อวันที่ 5 ก.ค. ที่ผ่านมา กัลป์ รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เข้าซื้อหุ้น INTUCH เพิ่มเติม จำนวน 45.58 ล้านหุ้น คิดเป็น 1.4217% ราคาเฉลี่ยหุ้นละ 68.19 บาท รวมมูลค่า 3,108.77 ล้านบาท ทำให้ถือหุ้นเพิ่มเป็น 1,477.50 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือครองหุ้น 46.07% จากเดิมถือหุ้น จำนวน 1,431,918,752 หุ้น หรือคิดเป็น 44.65%

ขณะที่ก่อนหน้านี้หนึ่งวัน ADVANC แจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ว่า บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อบริษัท เอไอเอส ดีซี เวนเจอร์ จำกัด เพื่อลงทุนในธุรกิจด้านดาต้าเซ็นเตอร์ ตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ ร่วมกับ GULF และบริษัท Singapore Telecommunications Limited (Singtel) ตามที่ได้เคยแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ไทยไปเมื่อวันที่ 3 ก.พ. 2565

หากจะสรุปรวบรัดให้เห็นยุทธศาสตร์บันได 3 ขั้นของกัลป์ผ่านเอไอเอสขึ้นเป็นผู้นำเบอร์หนึ่งในสงครามเทคโนโลยีได้ฟ้าเมืองไทยในทุกด้าน ขั้นแรกคือการซื้อหุ้นอินทัช ซึ่งทำให้ได้พันธมิตรสำคัญอย่างสิงเทล (Singtel)ยักษ์ใหญ่ในวงการโทรคมนาคมของสิงคโปร์ ที่ถือหุ้นในอินทัช 23.31% นำมาซึ่งการลงทุนร่วมกันธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ดังกล่าว

ขั้นที่สอง คือการเดินเกมธุรกิจ 5G อย่างแยบยลตามรายงานข่าวว่าเอไอเอสจะเข้าเป็นพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจกับบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ NT โดย NT จะแบ่งคลื่น 700 MHz ให้ AIS ครึ่งหนึ่ง ดีลนี้เอไอเอสยังกระสุนนัดเดียวได้นกสองตัว คือ เบียดผู้เล่นอย่าง NT ออกไปจากตลาดด้วยปริมาณคลื่น 5G ที่ NT มีน้อยจนแข่งขันได้ยาก และยังสามารถนำคลื่นของ NT มาต่อยอดธุรกิจ 5G ส่งผลให้เอไอเอสถือครองคลื่นความถี่มากที่สุด ทั้งทางคู่แข่งอย่างทรูและดีแทคที่แม้ควบรวมกิจการได้สำเร็จก็ตาม

ส่วนบันไดขั้นที่สาม ที่เพิ่งก้าวขึ้นก็คือการเข้าซื้อหุ้น 3BB ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งทั้งหมดเกิดขึ้นในช่วงเวลาเพียงแค่วันเดียวเท่านั้น เป็นจังหวะช่วงเปลี่ยนผ่านสำคัญที่กัลป์กำลังแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ทั้งธุรกิจเทเลคอมและพลังงานที่เต็มไปด้วยการแข่งขันอย่างเข้มข้น

อย่างไรก็ตาม การควบรวมกิจการที่เข้าใกล้พรหมแดน "ทุนผูกขาด" ย่อมถูกตั้งคำถามจากสังคม ไม่ว่าการนี้ของทรูกับดีแทค หรือ เอไอเอสกับ 3BB ที่เพิ่งเกิดขึ้น โดยน.ส. สุภิญญา กลางณรงค์ ประธานอนุกรรมการด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาองค์กรของผู้บริโภค อดีต กสทช. มองว่า กรณีดังกล่าวไม่ต่างจากเคสทรูควบรวมดีแทค ซึ่งจะส่งผลให้ตลาดการแข่งขันลดลงจึงเกิดผลกระทบต่อผู้บริโภคทำให้มีทางเลือกน้อยลงอย่างแน่นอน ขอให้ กสทช. พิจารณา 2 ดีลธุรกิจนี้อย่างรอบคอบ เพื่อมิให้เกิดเป็นปัญหาใหญ่ในกิจการโทรคมนาคมของประเทศ

สงครามเทคโนโลยีระหว่างค่าย AIS ที่มีกลุ่มทุนใหญ่คือ Gulf ทุนหลัง ส่วนทรูคือกลุ่มซีพี จุดหมายปลายทางจะเอื้ออำนวยประโยชน์นี้ให้กับลูกค้า ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงการสื่อสารโทรคมนาคมมากขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและเปิดโอกาสในการทำมาหากินได้มากขึ้น หรือว่าจะลงเอยเช่นใด ต้องติดตามกันต่อไป ■

จุดเปลี่ยนตลาด 'เน็ตบ้าน' เมื่อ AIS ชื้อคู่แข่งทำซิงเบอร์ 1

การที่เอไอเอสทุ่มเงินกว่า 32,420 ล้านบาทในการเข้าซื้อธุรกิจหลักของกลุ่มจีสมิน (3BB) พร้อมกับลงทุนในกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน JASIF ได้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญอีกครั้งในตลาดผู้ให้บริการโทรคมนาคมไทย และเป็นอีกครั้งที่กสทช.จะต้องรับหน้าที่สำคัญในการตัดสินอนุมัติการซื้อขายในครั้งนี้

สำหรับรายละเอียดประกอบการเข้าซื้อหุ้นในบริษัท ทรูบิเลท บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ TTTBB จำนวน 7,529,242,385 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.87% มูลค่า 19,500 ล้านบาท ซึ่งจะรวมถึงบริษัทย่อยที่ TTTBB ถือหุ้นทั้งหมดอีก 2 บริษัท คือ บริษัท ทรูบิเลท อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัท อิน คลาวด์ จำกัดที่รวมทั้งบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริการโทรศัพท์ประจำที่ และบริการโครงข่ายโทรศัพท์แบบ IPTV ทำให้นอกจากรายได้จากรายการลูกค้าของ 3BB แล้ว AIS ยังได้ฐานลูกค้าที่เป็นโทรศัพท์พื้นฐาน และความเชี่ยวชาญในการให้บริการ IPTV มาเสริมบริการของ AIS PLAY ที่ให้บริการอยู่ในปัจจุบันด้วย

ขณะเดียวกันจากสัดส่วนการเข้าถือหุ้น 19% ในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน (JASIF) มูลค่า 12,920 ล้านบาท จะทำให้ AIS Fibre เข้าถึงเส้นใยแก้วนำแสงกว่า 1,680,500 คอริกิโลเมตรที่เชื่อมโยงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปทั่วประเทศทำให้ช่วยลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อนของ AIS Fibre ที่เกิดขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้จุดประสงค์หลักของดีลที่เกิดขึ้นมาจากการที่ปัจจุบันเอไอเอสซึ่งนับเป็นผู้นำในตลาดโทรคมนาคมด้วยฐานผู้ใช้งานกว่า 45 ล้านรายแต่ในธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สร้างรายได้เป็นลำดับ 2 รองจากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันนั้นนับเป็นสัดส่วนรายได้ไม่ถึง 10% ของรายได้หลัก

ขณะเดียวกันความท้าทายของ AIS Fibre ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง คือการที่คู่แข่งทั้งทรูออนไลน์ และ 3BB ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศมาก่อนทำให้ถึงแม้ว่าที่ผ่านมา AIS Fibre จะมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องเหนือกว่าการเติบโตของตลาดแต่ก็ยังไม่สามารถขึ้นมาเป็นผู้นำได้ จากสถานะในปัจจุบันที่ครองเบอร์ 4 ในตลาดด้วยจำนวนฐานลูกค้า 1.86 ล้านรายพร้อมกับเป้าหมายที่จะเพิ่มฐานลูกค้าเป็น 2.2 ล้านรายภายในสิ้นปี 2565

ในฝั่งของ 3BB ก็กำลังเผชิญหน้ากับคู่แข่งที่เปลี่ยนแปลงไปจากการควบรวมกิจการระหว่างดีแทคและกลุ่มทรูที่จะทำให้เกิดรูปแบบการนำเสนอโปรโมชันในลักษณะของการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรวมกับการใช้งานบริการมือถือ ซึ่งจะทำให้ 3BB เป็นผู้ให้บริการรายเดียวในตลาดที่ไม่สามารถทำได้และมีโอกาสที่จะถูกแย่งลูกค้าไป

ตามด้วยการแข่งขันทางด้านราคาที่มีโอกาสตึงเครียดมากขึ้นกับปริมาณการสมัครใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของผู้ใช้รายใหม่ที่ไม่ได้เติบโตแบบก้าวกระโดดเหมือนจาก



สมชัย เลิศสุทธีวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

ปัจจัยการทำงานจากที่บ้านเหมือนในปีที่ผ่านมา ประกอบกับสัดส่วนการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเมื่อเทียบกับครัวเรือนของไทยอยู่ที่ 59% แม้จะคาดการณ์ว่ามีโอกาสขึ้นไปถึง 70% ภายในปี 2569 ก็ตาม

โดยในช่วงที่ผ่านมา AIS Fibre ได้เน้นการนำเสนอแพ็คเกจระดับราคาต่ำกว่า 400 บาทต่อเดือน รวมถึงออกแพ็คเกจส่วนลดแก่ลูกค้าใหม่และลูกค้าย้ายค่ายอย่างต่อเนื่อง ทำให้ระดับราคาเฉลี่ยต่อหัวต่อเดือน (ARPU) อยู่ที่ 446 บาท ในขณะที่ 3BB สามารถทำ ARPU ได้เฉลี่ยที่ 596 บาทสูงกว่า ทรูออนไลน์ที่ ARPU 491 บาท

สมชัย เลิศสุทธีวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ซึ่งให้

ขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้าน เพื่อให้สามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านสายไฟเบอร์ที่ครอบคลุมมากขึ้น รวมถึงขยายการลงทุนไปยังพื้นที่ต่างจังหวัดและรอบนอกตัวเมืองพร้อมกับพัฒนาโครงข่ายไฟเบอร์ในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพลดความล่าช้าในการลากสายไฟเบอร์ทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยลด

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

ก่อนหน้านี้ AIS Fibre ได้ประกาศแผนการทำตลาดว่า จะเน้นการทำตลาดแบบ FMC (Fixed-Mobile-Content Convergence) ในการรวมบริการทั้งอินเทอร์เน็ตบ้าน โทรศัพท์มือถือและคอนเทนต์เป็นแพ็คเกจรวมให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ต่อครัวเรือนให้เพิ่มขึ้นและช่วยรักษาลูกค้าโทรศัพท์มือถือ รวมถึงการนำเสนอนวัตกรรมอย่างการให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน 2 Gbps รายแรกในไทย

ขั้นตอนหลังจากนี้คือทางบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) บริษัทลูกของเอไอเอสจะทำการขออนุญาตในการเข้าทำธุรกรรมจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ก่อนลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุน โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ของปี 2566

สิ่งที่ต้องจับตามองหลังจากนี้คือเมื่อรวมฐานผู้ใช้งานของ 3BB กว่า 3.68 ล้านราย (ยอดผู้ใช้บริการที่เป็น Fixed Broadband และเก็บเงินได้ราว 2.42 ล้านบาท) และฐานลูกค้า AIS Fibre 1.86 ล้านราย เข้าด้วยกันจะทำให้ AWN มีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกว่า 5.5 ล้านราย สูงกว่าผู้นำตลาดในเวลาอย่างทรู ออนไลน์ที่ 4.7 ล้านราย ส่วน NT ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์มีฐานลูกค้าอยู่ที่ 1.97 ล้านราย ประกอบกับการที่ลดจำนวนผู้ให้บริการจาก 4 รายใหญ่ เหลือเพียง 3 รายจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

เนื่องจากในตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังมีการแข่งขันจากทรนัการให้บริการที่เปลี่ยนรูปแบบไปโดยเฉพาะการมาถึงของอุปกรณ์ IoT และการให้บริการโซลูชันรักษาความปลอดภัยหรือสมาร์ทโฮม ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่ามากกว่ารายได้จากค่าบริการอินเทอร์เน็ตรายเดือนเพียงอย่างเดียว

ส่งต่อลูกค้า 3BB - 3BB GigaTV อัตโนมัติ

สุพจน์ สัมบุณย์พิสิษฐ์กุล รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทจีเอสเอ็มฯ กล่าววาทิศทางใหม่ที่ JAS กำลังก้าวไปนั้น

การเงินสดอยู่ในบริษัท ถือว่าดีทำให้เกิดสภาพคล่อง เปิดโอกาสในการทำธุรกิจที่น่าสนใจไม่ว่าจะเป็นด้าน Cloud, AI, Robotics, IOT, MedTech รวมถึงยังมี JTS ที่ลงทุนด้านบล็อกเชนอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น Blockchain mining, Web 3.0, NFT และ Metaverse ปัจจุบันการขุดเหมือง bitcoin ของบริษัทมุ่งไปที่การใช้พลังงานสะอาด 100% เป็นไปตามแนวดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) และยังได้รับประโยชน์จากการสั่งซื้อเครื่องเซิร์ฟเวอร์ ขุดใหม่ที่มีประสิทธิภาพดีกว่าเดิม ในราคาต้นทุนที่ถูกลง โดยเหรียญ bitcoin ที่ขุดมาได้นั้นจะขายเมื่อมีกำไรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ลงทุนเท่านั้น

สำหรับลูกค้าที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต 3BB และ บริการ 3BB GigaTV ทั้งลูกค้าปัจจุบัน และผู้สนใจที่จะสมัครใช้บริการจะยังคงได้รับการดูแลอย่างดี ส่งผ่านสิทธิประโยชน์ต่างๆ แบบอัตโนมัติ โดยผู้ใช้บริการจะไม่ได้รับผลกระทบต่อรายได้

นักวิชาการเตือนระวังทุนผูกขาด

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) ให้ความคิดเห็นว่าการตลาดโทรคมนาคมไทยกำลังเสี่ยงอย่างยิ่งต่อการเพิ่มโครงสร้างที่ผูกขาด



มากขึ้นจนถึงขั้นอันตรายเพราะหลังจากที่ทรูและดีแทคที่กำลังเดินหน้าควบรวมกันแล้ว เอไอเอสซื้อ 3BB อีก คิดว่า 2 ดีลนี้มีความเกี่ยวข้องกัน โดยดีลหลังน่าจะเป็นปฏิกริยาต่อดีลแรก แต่ดีกว่าตรงที่ยังยอมรับว่าการควบรวมต้องผ่านการอนุญาตจาก กสทช.ก่อน ในขณะที่ผู้เกี่ยวข้องกับดีลแรกยังไม่กระตือรือร้นที่จะขออนุญาตผู้ถือหุ้นก็พอ ไม่ต้องขออนุญาตควบรวม ท่ามกลางการสร้างกระแสว่าประชาชนและนักวิชาการจำนวนมากสนับสนุนการควบรวม

"หากทั้งสองดีลเกิดขึ้นสำเร็จ ผู้บริโภคและผู้ประกอบการรายย่อยของไทยจะเหลือทางเลือกน้อยลง และเสี่ยงต่อการถูกเอเปียบโดยทุนใหญ่เหมือนที่เคยเกิดขึ้นในธุรกิจโรงแรม ค่าปลั๊กขนาดใหญ่ โรงพยาบาลและอื่นๆ ไม่ใช่เฉพาะคนจนเท่านั้นที่เดือดร้อน แต่ยังกระทบมาถึงคนชั้นกลางจำนวนมากด้วย"

ด้านนพ.ประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ อดีตกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ดีลนี้สำนักงาน กสทช.ต้องเชิญเอไอเอสมาสอบถามและต้องเดินตามแนวทางเหมือนกับกรณีควบรวมระหว่างทรูกับดีแทคเพื่อสร้างมาตรฐานให้เหมือนกัน ไม่มีใครได้เปรียบหรือเสียเปรียบกัน

"แม้ดีลนี้จะต่างกันและไม่ซับซ้อนตรงที่ว่าเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่และเป็นผู้ดูแลสายไฟเบอร์บรอดแบนด์ของ กสทช. ทั้งคู่เป็นการซื้อกิจการที่ชัดเจน และสำนักงาน กสทช.มีอำนาจการพิจารณาอย่างชัดเจนไม่มีความซับซ้อนแบบทรูกับดีแทคที่เป็นกรณีการควบรวมของบริษัทแม่"

สำนักงาน กสทช.ต้องตั้งคณะทำงานและจัดทำบทวิเคราะห์ ซึ่งการหาข้อมูลอาจจะเป็นการทำให้กสทช.หรือไม่นั้นต้องขึ้นอยู่กับ กสทช. ต้องมีการกำหนดระยะเวลาการเข้าซื้อกิจการให้ชัดเจน รวมถึงเงื่อนไขต่างๆด้วย

ทั้งนี้ในตลาดอินเทอร์เน็ตประจำที่ไม่ใช่บริการที่ประชาชนทั่วประเทศใช้งานเหมือนโทรศัพท์มือถือที่เป็นปัจจัย 5 ของทุกคน ประชาชนมีการใช้งานไม่ถึงครึ่งหนึ่งของประเทศและแม้จะรวมกันก็ยังมีส่วนในตลาดเหลืออยู่หลายราย แต่ถามว่ามีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ นั่นก็ต้องถือว่าเข้าข่ายแต่ไม่ได้รับแรงเท่ากับบริการโทรศัพท์มือถือ ■

UPWARD BOUND

National Telecom is creating a gateway station for a British broadband satellite internet provider to diversify revenue. **3**

NT prepares gateway station for LEO satellites

KOMSAN TORTERMVASANA

National Telecom (NT) is developing a gateway station in Ubon Ratchathani for low-Earth orbit (LEO) satellites operated by OneWeb, a UK broadband satellite internet service provider, as part of a plan to increase its long-term revenue stream in the satellite tech frontier.

The gateway station, located at NT's Sirindhorn satellite station, is expected to be completed in eight months.

OneWeb has sent 428 satellites into orbit, or 66% of the 648-satellite constellation planned by the firm to provide satellite internet services globally. The remaining satellites are expected to be deployed by year-end.

Somyot Tanapirunthorn, senior executive vice-president for marketing at NT, said the Thai station is one of OneWeb's more than 40 gateways around the world.

The gateway station will beam signals via multiple satellites to support unlimited telecommunication, he said.

This gateway station is being developed within a 40,000-square-metre area under a project called "OneWeb Satellite Network Portal Site Hosting Services".

It is a co-investment project, with NT responsible for constructing all related components for the gateway stations, including a group of LEO satellite dishes, Mr Somyot said.

NT is holding talks with OneWeb to install gateway servers and routers at the location to manage the satellite network, he said.

OneWeb aims to provide satellite internet services through its global LEO satellite communication network covering Asean in the second quarter of next year.

NT is in the process of submitting a licence with the National Broadcasting and Telecommunications Commission

to be a satellite gateway business for foreign satellites.

NT and OneWeb are also in talks about a marketing scheme for the satellite internet service, with NT aiming to serve as a service retailer for the OneWeb satellite network in Thailand.

The talks with OneWeb began a few years ago through CAT Telecom before it merged with TOT to become NT in 2021, said Mr Somyot.

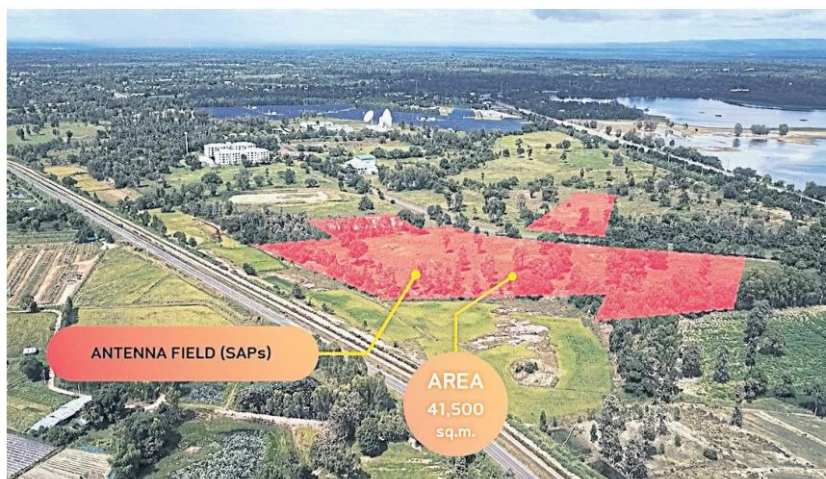
This cooperation is separate from talks between TOT and American spacecraft manufacturer SpaceX on the subject of an LEO satellite business partnership. The TOT project has yet to make progress.

NT was assigned to manage and control the Thaicom 4 and 6 satellites, which were handed over by SET-listed Thaicom after its concession expired in September last year.

In 2020, TOT signed a memorandum of understanding agreement with mu Space and Advanced Technology, a local satellite and space tech firm, to explore satellite business opportunities, especially satellite ground infrastructure, gateway systems, data centres and digital platforms for space tech in connection with LEO satellites, according to a source in NT who requested anonymity.

The partnership is viewed as a strategic move by each party, as each has a unique business strength, said the source.

LEO satellite internet services could complement the 5G communications system, particularly in remote areas where traditional telecom infrastructure is not available.



The gateway station is being developed under a project called 'OneWeb Satellite Network Portal Site Hosting Services'.