

'ทรู'ยึดตลาด'มือถือ-บรอดแบนด์' - 'เอไอเอส'หวั่นสงครามราคา รุกทุกแนวรบ

'ทรู-เอไอเอส'ปลุกสื่อสารเดือด

เปิดขุมกำลัง

AIS VS true

ส่วนแบ่งการตลาด

45.90% AIS

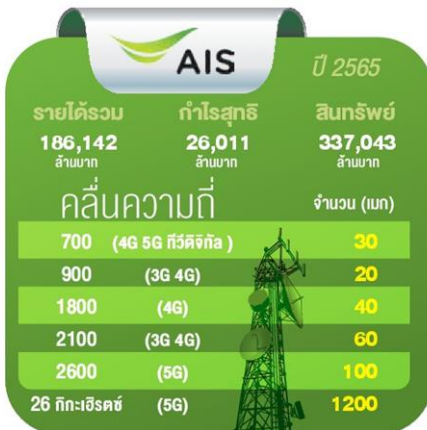
ทรู คอร์ปอเรชั่น

dtac

54.10%

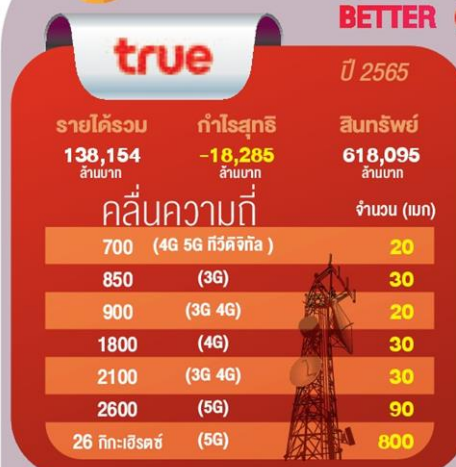
Market cap

2.94 แสนล้านบาท



เอไอเอส ไฟเบอร์ บรอดแบนด์ + 3BB = 4.6 ล้านราย

06/03/2566 (ฉบับพิเศษ) กรุงเทพธุรกิจ



รวม 1020 เมกะเฮิรตซ์ ลูกค้า 33.8 ล้านราย

บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต - ทรูออนไลน์ 5 ล้านราย

จำนวน 'คลื่นความถี่' 1350 เมกะเฮิรตซ์

ทรู คอร์ปอเรชั่น true dtac

จำนวน 'ลูกค้า' มากกว่า 55 ล้านราย



รวม 330 เมกะเฮิรตซ์ ลูกค้า 21.2 ล้านราย

รายได้รวม TRUE + DTAC = 218,810 ล้านบาท

กสทช.คุมเข้มสกัดค่าบริการแพง จับตา 2 ค่ายลุยท้อปอัปบริการเสริม

กรุงเทพธุรกิจ • ตลาดโทรคมนาคมไทย เดินเข้าสู่ศักราชใหม่อย่างสมบูรณ์ "ผู้นำตลาด" เปลี่ยนมือหลัง "ทรู-ดีแทค" ควบรวมสำเร็จ ต้นทุนบริษัทใหม่ขึ้นเบอร์ 1 ในอุตสาหกรรมแทนที่ "เอไอเอส" ที่ครองบัลลังก์มานาน

กว่า 30 ปี เชื้อการแข่งขันจะรุนแรงในแง่การันตีบริการที่ครบวงจรทุกมิติดิจิทัลที่พร้อมดูแลลูกค้าในระบบ ส่วนแพ็คเกจ-โปรโมชันขาดไม่ถูกกว่าเดิม เพราะ 2 เจ้าใหญ่จะท้อปอัปบริการเสริมเข้าแทน

อุตสาหกรรมโทรคมนาคมเข้าสู่ นิว แชนเจอร์ อย่างสมบูรณ์แล้ว หลังจาก ที่บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยเทลิท แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ได้ควบรวมเป็น

บริษัทใหม่ โดยได้รับหนังสือรับรองบริษัทใหม่ตามที่ยื่นจดทะเบียนต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์อย่างเป็นทางการในชื่อ บริษัทใหม่ "ทรู คอร์ปอเรชั่น"

การควบรวมครั้งนี้เป็นการควบรวมกิจการโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จากมูลค่าของกิจการทั้งนี้มูลค่าตลาดของทั้งสองบริษัทรวมกัน

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

ทรู-เอไอเอส

(Market Capitalization) ประมาณ 2.94 แสนล้านบาท โดยกระบวนการควบรวมเริ่มตั้งแต่ปลายเดือน พ.ย.2564 จากนั้นใช้เวลานานนับ 15 เดือน กว่าทุกอย่างจะสิ้นสุด

ขึ้นผู้นำทั้งลูกค้า-ส่วนแบ่งตลาด

บริษัทใหม่ “ทรู คอร์ปอเรชั่น” รวมศักยภาพจุดแข็งดีแทคและทรู มุ่งสู่ผู้นำด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีของไทย ชูแนวคิดชีวิตดีกว่า เมื่อมีกันและกัน (Better Together) ผลานพลังรวมกัน 1+1 เท่ากับอินฟินิตี้ สร้างศักยภาพความเป็นไปได้ใหม่ที่ไม่รู้จัก สู่การเปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตคนไทย ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวขึ้นสู่ผู้นำเศรษฐกิจดิจิทัล เป้าหมายสำคัญ ต้องการทะยานสู่ผู้นำบริการชั้นนำ ดูแลผู้ใช้งานมือถือทั้งสองแบรนด์ คือ ทรูมูฟ เอชที่มีฐานลูกค้า 33.8 ล้านและดีแทค 21.2 ล้านเลขหมาย พร้อมผู้ใช้งานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต ทรูออนไลน์ 5 ล้านราย และผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือ 3.2 ล้านราย

บริษัทใหม่จะช่วยเร่งขับเคลื่อนโทรคมนาคม-เทคโนโลยีสร้างระบบนิเวศดิจิทัลครบวงจรสู่การสร้างโอกาสในการพัฒนาที่ยั่งยืนส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าเทียม โดยหากนับจำนวนลูกค้า ทรูมูฟ เอช กับ ดีแทคเดิมจะเท่ากับ 55 ล้านราย กินส่วนแบ่งทางการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) 54.10% ส่วนผู้นำในตลาดมาตลอด 30 ปีอย่างบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ตกที่นั่งเบอร์ 2 ด้วยจำนวนลูกค้ารวม 46 ล้านราย มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 45.90%

ทรูมันในลูกค้าได้ประโยชน์

แหล่งข่าวระดับสูงจากบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น ให้ข้อมูลกับ “กรุงเทพธุรกิจ” ว่า การควบรวมเป็นหนึ่งครั้งนี้จะทำให้ผู้บริโภคในไทยได้ประโยชน์โดยเฉพาะการได้ใช้ทรัพยากร

ของ 2 ฝ่าย คือ ทรูและดีแทค และมั่นใจว่าลูกค้าทั้ง 2 ฝ่าย จะได้ Benefit มากกว่าเดิม โดยเฉพาะคลื่นความถี่ที่จะโรมมิ่งกันครอบคลุมทั่วประเทศ

“มั่นใจว่าลูกค้าจะได้ Benefit ดีกว่าเดิม ส่วนแบรนด์ดีแทค ซุปเปอร์ดีแทค ยังคงอยู่ ซุปเปอร์ แรนต์ทรูยังคงอยู่ เราช่วยกันทำตลาดครอบคลุมลูกค้ามากขึ้น ส่วนคำถามที่ว่าหลังจาก 3 ปี แรนต์ดีแทคจะค่อยๆ หาย ก็อาจไม่หาย

ทันที ตรงไปตรงมาทั้ง 2 แรนต์ยังมีศักยภาพและดูแลลูกค้าได้ดี แรนต์อาจยังคงอยู่ต่อไป มันไม่แปลกที่จะมี 2 แรนต์ ยังมี 2 แรนต์จะยังสู้กับคู่แข่งได้ดีกว่า”

สำหรับสิทธิประโยชน์ของลูกค้าในระบบสมาชิกทั้ง 2 ฝ่ายยังเหมือนเดิม อาจดีกว่าเดิมเมื่อมีแคมเปญร่วมระหว่าง ทรู ดีแทค ที่จะทยอยให้เห็นมากขึ้นจากนี้ ขณะที่โครงสร้างการบริหารงาน นายมนัสส์ มานะวุฒิเวช” นั่งประธานคณะผู้บริหารที่ดูแลรวมทั้งหมดของ ทรู คอร์ปอเรชั่น ส่วนนายชาวิท เมห์โรทราจะเป็นรองประธานที่ดูแลเครือข่ายและบริการทั้งหมด

“ส่วนพนักงานยังอยู่ทั้งดีแทคและทรู และดีแทคต้องทำงานประสานกันยังไม่ย้ายสถานที่ทำงานไปที่ใดที่หนึ่ง” แหล่งข่าวกล่าว

ทั้งนี้ สิ่งที่น่าจับตาคือ แพ็กเกจค่าบริการที่อาจขยับราคาขึ้นแม้ว่า นายมนัสส์ ซีอีโอของทรู ยืนยันว่าลูกค้าทรูและดีแทคต้องไม่เสียประโยชน์ เช่น ลูกค้าดีแทคใช้แพ็กเกจที่หลากหลายของทรูมากกว่าการแข่งขัน เปิดให้บริการโรมมิ่งข้ามเครือข่ายระหว่างลูกค้าดีแทคและทรูมูฟ เอช ทำให้ลูกค้าทั้ง 2 ฝ่ายได้ประโยชน์หลังการควบรวมและเมื่อจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จ ใช้ในชื่อสัญญา ‘dtac-true’ และ ‘true-dtac’ และหลังจากนี้ทั้ง 2 แรนต์จะไม่ขึ้นราคา

แต่ทั้งทรูและดีแทค ต่างมีบริการหลากหลาย โดยเฉพาะทรู มีบริการอื่นนอกเหนือจากค่าโทร อาจเป็นไปได้ที่จากนี้ จะเห็น 2 ฝ่ายไม่จำเป็นทรูหรือเอไอเอส เปิดแพ็กเกจราคาค่าบริการที่แพงขึ้น แต่จะมีที่อุปสรรคบริการเสริมใหม่

เอไอเอสก้าวข้ามเรื่องราคา

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ซีอีโอ เอไอเอส กล่าวกับ “กรุงเทพธุรกิจ” ว่า ท่ามกลางความท้าทายในการดำเนินธุรกิจตลอดปี 2565 มีทั้งภาวะการแข่งขันที่รุนแรง อัตราเงินเฟ้อสูงที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานและกำลังซื้อผู้บริโภค รวมถึงเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัว แต่การมีเป้าหมายที่ชัดเจนทำให้มีผลงานน่าพอใจทั้งเชิงรายได้และจำนวนผู้ใช้บริการ พร้อมคงสถานะการเงินที่แข็งแกร่งที่สุดในอุตสาหกรรม ส่วนปี 2566 เอไอเอสมั่นใจว่าสถานะบริษัทยังแข็งแกร่ง

เอไอเอสทำรายได้รวม 185,485 ล้านบาท เติบโต 2.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 26,011 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 3.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน บัญชีหลักมาจากต้นทุนราคาพลังงานและเงินเฟ้อ ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2565 มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น 1.9 ล้านราย จากการส่งมอบคุณภาพและการให้บริการที่เหนือกว่า

วันนี้เอไอเอสก้าวข้ามการแข่งขันด้วยราคา โดยมุ่งสร้างประสบการณ์ดิจิทัลที่ดีที่สุดให้ลูกค้าทำให้ปัจจุบันมีจำนวนลูกค้าโทรศัพท์มือถือ 46 ล้านเลขหมาย มีส่วนแบ่งตลาดอันดับ 1 โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้บริการรายเดือนที่เติบโตแข็งแกร่ง ส่วนการให้บริการ 5G วันนี้มีลูกค้า 6.8 ล้านราย เติบโตก้าวกระโดดจาก 2.2 ล้านราย

“การควบรวมธุรกิจของคู่แข่งรายที่ 2 และ 3 นั้น เอไอเอสไม่ให้ความสนใจ เพราะเอไอเอสก็ทำงานของตัวเองไปนำเสนอบริการที่ดีที่สุดให้ลูกค้าเหมือนเดิม อาจเห็นการพยายามเล่นสงครามการตลาดเพื่อดึงลูกค้าให้อยู่ในระบบตัวเอง ส่วนการแข่งขันก็รุนแรงเหมือนเดิม เพราะรายที่รวมกันก็ต้องนำเสนอโปรโมชั่นดึงดูดลูกค้าไว้ให้ได้ แต่ส่วนที่มองว่าจะช่วยให้การแข่งขันและประชาชนไม่ถูกเอาเปรียบ คือ มาตรการกำกับดูแลจากสำนักงาน กสทช. ที่ต้อง

นักวิชาการจี้กสทช.ควรกำกับเข้ม

นายฉัตร คำแสง ผู้อำนวยการ 101 PUB-101 Public Policy Think Tank ศูนย์ความรู้นโยบายสาธารณะเพื่อการเปลี่ยนแปลง กล่าวว่า สิ่งที่ต้องจับตาและตั้งความหวังว่าจะช่วยให้การแข่งขันและประชาชนไม่ถูกเอาเปรียบ คือ มาตรการกำกับดูแลจากสำนักงาน กสทช. ที่ต้อง

บังคับใช้เข้มข้น เพราะหากนับดูจะพบว่า หลังจากบอร์ด กสทช.มีมติรับทราบการ ความรวมตั้งแต่ 20 ต.ค.2565

ขณะนี้ผ่านมาหลายเดือน แต่สังคม เองก็ยังไม่เห็นการขยับตัวหรือการดำเนิน การในเชิงกำกับดูแลแต่อย่างใด ในขณะนี้ เอกชนทั้ง 2 ราย ดำเนินการความรวมตาม กรอบเวลาที่กำหนดไว้ทั้งหมดแล้ว

“เรื่องนี้ยังอยู่ในความสนใจของสังคม 2-3 ปีต่อจากนี้ มองว่าอุตสาหกรรมยังไม่เปลี่ยนแปลง แต่หลังจากนั้นเมื่อต้นทุน เริ่มคงที่ การขึ้นค่าบริการที่แพงขึ้น จะเริ่มเห็นชัด และถึงตอนนั้นจะทำอะไร ไม่ได้แล้ว เราจะเข้าสู่การผูกขาดเต็มตัว”

รวมทั้งตามที่เคยระบุถึงการให้สูตร คำนวณทางเศรษฐกิจที่คำนวณต้นทุนจึง ได้ศึกษาปัจจัยที่อาจเกิดขึ้น โดยนำเรื่อง ครอบคลุมของโครงข่าย 3จี 4จีและ 5จี มา ทำแบบจำลองทางสถิติว่าหาก HHI เพิ่มจาก 3,578 จุดเป็น 4,737 จุด ดังนั้นหากความรวม และทำให้ผู้แข่งในตลาดเหลือ 2 รายใหญ่ อาจทำให้ราคาต่อแพ็คเกจเพิ่มได้ตั้งแต่ 7-120% 480 บาท จากเดิมที่ราคาเฉลี่ยต่อ แพคเกจอยู่ที่ 220 บาทต่อเดือน

นายสืบศักดิ์ สืบภักดี อาจารย์และ นักวิชาการด้านโทรคมนาคม กล่าวก่อน หน้านี้ การกำกับดูแลค่าบริการ กสทช. ต้องดูรอบคอบ เพราะโดยเฉพาะข้อกังวล ที่ค่าบริการอาจแพงขึ้น 200% ซึ่งเป็น กลไกจากการคำนวณ แต่ในชีวิตจริง หาก ค่าบริการขึ้น 200% แสดงว่าจะต้อง ไม่มีกสทช.อยู่ เพราะกสทช.มีกลไกกำกับ และควบคุมเพดานราคา

ยันไปรตต้องไปตามมติ กสทช.

นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ กสทช.ในฐานะรักษาการเลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า สำนักงาน กสทช.ไม่ละเลยการ กำกับดูแลหลังความรวมธุรกิจ ซึ่งให้เอกชน ส่งแพ็คเกจมาตรวจสอบ โดยข้อกังวล อัตราค่าบริการและสัญญาการให้บริการนั้น มติบอร์ด กสทช.มีเงื่อนไข ดังนี้

1.การกำหนดเพดานราคาของอัตรา ค่าบริการเฉลี่ย โดยอัตราค่าบริการเฉลี่ย ลดลง 12%และใช้วิธีการเฉลี่ยราคาใหม่ด้วย การถ่วงน้ำหนักตามจำนวนผู้ใช้บริการใน

แต่ละรายการส่งเสริมการขาย (WEIGHTED AVERAGE) ภายใน 90 วันหลังความรวม รวมทั้งให้มีทางเลือกของราคาที่แยก รายบริการเพื่อให้เป็นทางเลือก และให้นำส่ง ข้อมูลต้นทุนและข้อมูลที่เป็นจริง รวมถึงให้ ผู้แจ้งการรวมธุรกิจประกาศให้ผู้ใช้บริการ รับทราบ เพื่อตรวจสอบและลงโทษกรณี ทำไม่ได้ เช่น ปรับเป็นจำนวนร้อยละ ของรายได้ หรือปรับเป็นขั้นบันได และ เพิกถอนใบอนุญาต

2.การกำหนดราคาค่าบริการ โดยใช้ ราคาเฉลี่ยทางเศรษฐศาสตร์ (Average Cost Pricing) โดยให้นำส่งข้อมูลตาม ประกาศ กสทช.เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการ จัดทำรายงานบัญชีแยกประเภทในกิจการ โทรคมนาคม พ.ศ.2564 ให้ครบ โดยแยก รายละเอียดรายเดือน และส่งสำนักงาน กสทช.ทุก 3 เดือน หรือเมื่อ กสทช. ร้องขอเพื่อใช้ตรวจสอบโครงสร้างต้นทุน โครงสร้างอัตราค่าบริการ และนำมาคำนวณ หาต้นทุนรวมเฉลี่ย ซึ่งเป็นราคาในตลาดที่ มีการแข่งขัน (Average Cost Pricing) และต้นทุนส่วนเพิ่ม (MC) ที่เป็นปัจจุบัน และถูกต้อง

3.จัดให้มีที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญด้านการสอบทาน (Verify) ข้อมูลโครงสร้างต้นทุน อัตราค่าบริการ หรือข้อมูลด้านต่างๆ ของอุตสาหกรรม โทรคมนาคมต่างประเทศไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยให้ กสทช.เป็นผู้กำหนด และให้ผู้ยื่นคำร้อง รวมธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบภาระค่าใช้จ่าย ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการจัดหาและจัดจ้าง ที่ปรึกษา

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง เชื่อมโยงหรือมีผลประโยชน์ทับซ้อนไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อมกับผู้ยื่นคำร้องขอรวม ธุรกิจเพื่อสอบทานความถูกต้องของข้อมูล ได้แก่ตรวจสอบโครงสร้างต้นทุน โครงสร้าง อัตราค่าบริการ และนำมาคำนวณหาต้นทุน เฉลี่ย (AC) และต้นทุนส่วนเพิ่ม (MC) ที่ถูกต้องของแต่ละรายบริการ เช่น บริการ เสียง บริการข้อมูล บริการส่งข้อความ เมื่อรวมธุรกิจให้เสร็จใน 1 เดือน



**ปิดมหากาพย์ทรูควบดีแทค
จับตาอีก3ปีคนไทยได้อะไร?**

หน้า 9

จบมหากาพย์รวมทรู-ดีแทค จับตาอีก3ปีคนไทยได้อะไร?

ปิด "บิกดีล" จบ "มหากาพย์" ไปเรียบร้อยแล้ว สำหรับการควบรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ทรู และ บริษัท โทเทิล แอลเอ็กซ์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค หลังจากเมื่อวันที่ 1 มี.ค.ที่ผ่านมา ได้ดำเนินการควบรวมเป็นบริษัทใหม่ร่วมกันเสร็จสมบูรณ์!

โดยได้หนังสือรับรองบริษัทใหม่ตามที่ยื่นจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์อย่างเป็นทางการในชื่อ "บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)" และได้เข้าไปทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ไปแล้วเมื่อวันที่ 3 มี.ค. 66 เป็นวันแรก!?

ลากยาวควบรวม 15 เดือน

หากย้อนไทม์ไลน์กลับไปยังจุดเริ่มต้นประกาศสู่สาธารณะอย่างเป็นทางการของบิกดีลนี้คือวันที่ 22 พ.ย. 64 นายสุชัย เจียรนนท์ ประธาน

คณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ และประธานกรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ นายฉีกเว้ เบรกเก้ ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มเทเลคอมฯ ร่วมโต๊ะแถลงดำเนินการควบรวมของสองบริษัท

หลังการประกาศ ก็มีเสียงทั้งคัดค้านจากเครือข่ายผู้บริโภค และกลุ่มนักวิชาการ จนกว่า คณะกรรมการ กสทช. ชุดใหม่ที่เข้ามารับตำแหน่ง เมื่อเดือน เม.ย.65 จะสามารถลงมติได้ ก็เป็นการประชุมบอร์ดนัดพิเศษเมื่อวันที่ 20 ต.ค. 65 โดยใช้เวลา 11 ชั่วโมง จึงมีมติเสียงข้างมาก 3 ต่อ 2 รับทราบการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท จากนั้นมีเรื่องฟ้องร้องต่อศาลปกครอง ที่รอการพิพากษาคัดสิน แต่กระบวนการควบรวมก็ดำเนินมาต่อ จนเสร็จสิ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 มี.ค. 66 ที่สามารถปิดดีลด้วยมูลค่าทางการตลาดของบริษัทที่มีสูงถึง 294,000 ล้านบาท จากฐานลูกค้ามือถือ 55 ล้านคน

ทำไมต้องใช้ชื่อ “ทรู”

เมื่อควรวรรณกันแล้วหลายฝ่ายอาจสงสัยทำไมต้องใช้ชื่อ “ทรู” เรื่องนี้!! “มนัสส์ มานะวุฒิเวช” ประธานคณะผู้บริหาร ได้บอกในวันแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน เมื่อวันที่ 2 มี.ค. 66 ว่า การตั้งบริษัท เกิดขึ้นจาก “อีโด พาร์ทเนอร์ริฟ” มีความหมายว่า จะเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน สนับสนุนกัน บนพื้นฐานความเท่าเทียมกัน ตั้งแต่ผู้บริหาร จนถึงพนักงานระดับเริ่มต้น นำประสบการณ์มาเสริมให้เกิดความแข็งแกร่ง ส่วนการจดทะเบียนชื่อ “ทรู” เนื่องจากมีแบรนด์ด้านดิจิทัล และนวัตกรรม และมี พอร์ตโฟลิโอ ครอบคลุมธุรกิจมือถือ และพร้อมเป็นบริษัทเทคโนโลยี หรือ “เทค คอมพานี” ในระดับเอเชีย

คงแบรนด์ 3 ปีให้ลูกค้า

ลูกค้าทรู-และดีแทค จำนวนไม่น้อยอาจสงสัยว่า เมื่อรวมกันแล้วในฐานะ



ข้อมูลเบื้องต้น 2 ค่ายมือถือ

	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด
ฐานลูกค้ามือถือ	55 ล้านคน	46 ล้านคน
ฐานลูกค้าบรอดแบนด์	5 ล้านคน	2.2 ล้านคน
จำนวนพนักงาน	20,000 คน	13,000 คน
มูลค่าบริษัท	294,000 ล้านบาท	618,635 ล้านบาท
จำนวนถือครองคลื่นความถี่	1,350 เมกะเฮิรตซ์	1,420 เมกะเฮิรตซ์
ข้อมูล ณ วันที่ 3 มี.ค. 66		

ลูกค้าต้องทำอะไร? ในเรื่องนี้ตามข้อกำหนดเงื่อนไขการควบรวมของ กสทช. ได้ให้ทั้งยังคงแบรนด์ ทรู และ ดีแทค ไว้ 3 ปี นั้นหมายความว่า...ลูกค้าทรู และ ดีแทค ไม่ต้องเปลี่ยนซิมการ์ด ยังคงใช้งานได้ต่อเนื่องในแพ็คเกจเดิม ขณะเดียวกันในอนาคตจะมีการนำเสนอแพ็คเกจที่หลากหลายมากขึ้น โดยเป็นการรวมบริการอื่นของทรู เพิ่มเข้ามาให้กับลูกค้าดีแทคเดิม ส่วนสิทธิพิเศษ คะแนนสะสม และระดับสมาชิก ยังคงอยู่เหมือนเดิม ไม่ว่าจะเป็นทรู หรือดีแทค

เนื่องจากเป็นการควบรวมของบริษัทแม่ แต่บริษัทลูก คือ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN) และ บริษัท ทรูมูฟเอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) ที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ยังอยู่เหมือนเดิม เช่นเดียวกับคอลเซ็นเตอร์ ก็เบอร์เดิมเหมือนเดิม ทั้ง 2 ค่าย และ เว็บไซต์เดิม หรือแม้แต่ศูนย์บริการ ก็มีเหมือนเดิม แต่ในอนาคตอาจมีบางศูนย์ที่หมดสัญญาเช่า ก็ต้องพิจารณาเป็นกรณี ๆ ไป ขณะเดียวกันจะมีการพัฒนาให้ลูกค้าสามารถรับบริการด้วยปลายนิ้วของตัวเอง ผ่านแอปพลิเคชัน

ย้ำค่าบริการไม่แพงขึ้นแน่

อย่างไรก็ตามสิ่งที่ผู้บริหาร “ทรู” ยืนยันหนักแน่น ก็คือ ลูกค้าจะได้รับการที่ดีกว่าเดิม ทั้งคุณภาพสัญญาณ 5 จีที่เร็วและแรงมากขึ้น พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายโครงข่ายให้ครอบคลุม 98% ของจำนวน

ประชากร ในปี 69 ขณะที่แพ็คเกจราคาค่าบริการจะไม่แพงกว่าเดิมแน่นอน ขณะที่คุณภาพสัญญาณ ได้เปิดโรมมิ่งเครือข่าย โดยสังเกตได้จากสัญลักษณ์เครือข่ายโรมมิ่งบนหน้าจอมือถือ ซึ่งเป็นการพัฒนาคุณภาพสัญญาณโมบายล์อินเทอร์เน็ต เพื่อใช้งาน 5จี และ 4 จี บนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 700 เมกะเฮิรตซ์ โดยลูกค้าดีแทคสามารถใช้งาน 5 จี บนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์

และลูกค้าทรู สามารถใช้งาน 4จี และ 5จี คลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งเปิดให้บริการแล้ว และจะขยายครบทั้ง 77 จังหวัด ประมาณกลาง มี.ค.นี้

ส่วนเรื่องของการลงทุนด้านเครือข่าย “ชาร์ต เมทโรรา” รองประธานคณะ

ผู้บริหาร บอกว่า กำลังอยู่ในช่วงจัดทำแผน ต้องมีการพิจารณากันอีกครั้งเพราะเป็นบริษัทใหม่ และจะมีการประกาศอีกครั้งหนึ่ง

อย่าไม่ปลดพนักงาน

นอกจากนี้ในเรื่องขวัญและกำลังใจพนักงานก็เป็นสิ่งสำคัญ ทาง “ชาร์ด เมห์โรตรา” ยืนยันว่าจะไม่มีการปลดพนักงาน ที่รวมกันแล้วมีประมาณ 20,000 คน รวมทั้งยังเตรียมดึงคนเก่งที่เป็น “เทก ทาเลนท์” ทั้งคนไทยและต่างประเทศให้เข้ามาทำงาน เพื่อเดินทางเข้าสู่การเป็น เทก คอมพานี และยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถอัปสเกล รีสกีล ตนเองได้ตลอดผ่านคอร์สอบรมที่มีมากกว่า 500 คอร์ส ส่วนสถานที่ทำงาน ก็ยังใช้ที่เดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ

7 ทางสู่เทกคอมพานี

ส่วนแนวทางที่จะนำพาสู่การใหม่เพื่อทำให้ประเทศไทยก้าวหน้าสู่อนาคตดิจิทัล ใน 7 แนวทางหลัก ทั้งในด้านผู้นำด้านโครงข่ายโทรคมนาคม และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างแท้จริง, การเติบโตเป็นผู้นำนอกเหนือจากบริการหลัก เพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่เหนือกว่า, การสร้างมาตรฐานประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้าไทย, การเติมเต็มชีวิตอัจฉริยะยิ่งขึ้นเพื่อทุกสโตร์ลูกค้าชาวไทย, การยกระดับมาตรฐานสำหรับลูกค้าองค์กร, การสร้างสุดยอดองค์กรที่นำทำงานและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพิ่มคุณค่าขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาว

โบรกดึงเป้า 10 บาท

ด้านความเคลื่อนไหวราคาหุ้นของ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ที่กลับเข้ามาซื้อขายในตลาดหุ้นไทยอีกครั้งในวันแรกเมื่อวันที่ 8 มี.ค. 66 นั้น ปรากฏว่า เมื่อเปิดตลาดราคาอยู่ที่ 8.35 บาท จากราคาตลาด เมื่อวันที่ 17 ก.พ. 66 ซึ่งเป็นวันซื้อขายสุดท้ายที่ระดับ 8.51 บาท และเมื่อเปิดตลาดไปได้ 4 วินาที ปรากฏว่า ราคาตกลงมาอยู่ที่ 8.10 บาท ลดลง 0.41 บาท หรือคิดลบ 4.82% ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำที่สุด ก่อนปรับขึ้นไปทำราคาสูงสุดอีกครั้งที่ 8.40 บาท

บรรดาโบรกเกอร์ต่างออกมาประเมินราคาเป้าหมายของหุ้นทรูไว้ที่ 10 บาท โดยมีมุมมองที่เป็นบวก เพราะคาดว่าจะการแข่งขันจะลดลง และทรูในฐานะบริษัทใหม่จะมีกำไรตั้งแต่ต้นและมีกำไรที่มากกว่าบริษัทเก่าทั้ง 2 บริษัทรวมกัน ที่น่าสนใจอยู่ที่...ในเมื่อเหลือผู้เล่นราย

ใหญ่เพียงแค่ 2 ราย จึงไม่จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์ด้านราคามาแข่งขันกันอีก ซึ่งหมายความว่ากำไรย่อมดีขึ้นในระยะยาว นั่น!! หมายความว่า ทรู ย่อมมีกำไรตั้งแต่ปีแรกหลังควบรวมแล้ว ถ้าไรจะมีมากกว่ากำไรรวมจากทั้งสองบริษัทด้วยซ้ำ โดย

กำไรจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยหลายโบรกเกอร์ยังฟันธงตรงกันโดยปรับเป้าหมายกำไรของทรู ในปี 66-67 เพิ่มขึ้นอีก 20% หรือคาดว่าในปีนี้ กำไรจากธุรกิจหลักของทรู จะอยู่ที่ 6,700 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 347% ที่เดียว และในปี 67 จะมีกำไรอยู่ที่ประมาณ 7,100 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 66 ประมาณ 6.5%

ครบ 3 ปีไปต่ออย่างไร

แม้ว่าการเปิดตัวหลังการควบรวมจับสักระบวนกร แต่แผนการรวมทรัพย์สิน หนี้สิน หรือแม้แต่การรวมคลื่น ยังไม่มีความชัดเจน ที่สำคัญ!! เมื่อครบ 3 ปี แล้ว แบรินด์ “ดีแทค” ยังคงมีอยู่ต่อไปหรือไม่ หรือจะเหลือแต่แบรินด์ ทรู เพียงหนึ่งเดียว รวมทั้งภาครัฐฝ่ายกำกับดูแลอย่างกสทช.จะเข้ามาตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทใหม่ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเงื่อนไข เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อโครงสร้างด้านราคา และอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทย ที่คงเหลือผู้เล่นรายใหญ่เพียง 2 รายได้มากน้อยอย่างไร? ซึ่งเป็นเรื่องที่ผู้บริโภคอย่างเราต้องจับตาดูกันต่อไป.

กับเศรษฐกิจ

ห่วงระบบศก.ดิจิทัล

“สุภิญญา กลางณรงค์” ประธานอนุกรรมการด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาองค์กรของผู้บริโภค และอดีต กสทช. ระบุว่า ที่ผ่านมา สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้ดำเนินการคัดค้านการควบรวม จนนำเรื่องไปสู่ศาลปกครองแล้ว คงต้องรอให้ศาลตัดสินตามกระบวนการ ในระหว่างนี้ ก็จะมีคณะกรรมการ ที่จะติดตามในเรื่องราคาค่าบริการว่าจะมีการขึ้นค่าบริการ และมีการผูกขาดตลาดหรือไม่ นอกจากนี้ ขอเรียกร้องให้ทาง กสทช. ติดตามบริษัทใหม่ว่ามีการดำเนินการตามเงื่อนไขและข้อกำหนด หรือไม่ และควรจะทำข้อมูลโครงสร้าง ด้านราคามาเปิดเผยให้สังคมได้รับทราบด้วยในทุก 3 เดือน และต่อไปโปรโมชันอันลึบมีเตจจะยังมีอยู่หรือไม่

“ที่ผ่านมาสภาองค์กรของผู้บริโภคสู้จนสุดทางแล้วได้นำเรื่องไปสู่



ศาลและต้องเคารพกระบวนการยุติธรรม สิ่งที่จะทำได้ต่อจากนี้ คือขอเรียกร้องให้ภาคการเมืองต่าง ๆ ที่กำลังจะมีการเลือกตั้ง ว่าแต่ละพรรคการเมือง จะมีจุดยืนเรื่องนี้อย่างไร เมื่อปัจจุบันผู้เล่นในตลาดเหลือเพียงสองเจ้าใหญ่เท่านั้น ซึ่งไม่ควรจะนั่งดูตาย หากในต่างประเทศถือเป็นเรื่องใหญ่ เพราะต่อไป จะเป็นเรื่องความมั่นคงของประเทศในระยะยาวเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที เพราะไทยกำลังเข้าสู่ ยุค 5 จี 6 จี และ ไอโอที เท่ากับระบบเศรษฐกิจทั้งหมดในยุคดิจิทัล จะชนกับเอกชน 2 รายหลักเท่านั้น หากระบบโทรคมนาคม

ล่มเพียง 1 ราย เท่ากับใช้ไม่ได้ไป 50% จึงเป็นเรื่องที่น่าเป็นห่วง รัฐบาลจะมีแผนสำรวจไว้อย่างไร และจะสามารถเปิดให้มีรายใหม่เข้ามาได้หรือไม่ หากไม่มี ก็ควรสนับสนุนให้มีผู้ประกอบการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้มีใบอนุญาตประกอบการเป็นของตัวเองหรือ MVNO เข้ามาในตลาด ขณะที่ กสทช. ควรจะทำหน้าที่กำกับให้แข่งขันงวดมากยิ่งขึ้นกว่าที่ผ่านมา”.

สารพัน ปัญหา?

สารน่ารู้

ชัย เฮคเตอร์ chai.n@thairath.co.th

■ ทางม้าลายไม่ปลอดภัย ถึง ชัย เฮคเตอร์ สารพันปัญหาฯ

เนื่องจากต้องไปหาหมอที่โรงพยาบาลจุฬาเป็นประจำและต้องข้ามทางม้าลายหน้า “อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์” รถมอเตอร์ไซด์วิ่งเร็วมาก การข้ามทางม้าลายรู้สึกไม่ค่อยปลอดภัย โดยเฉพาะเวลา กลางคืน ทางข้ามฝั่งนี้ไม่ค่อยมีไฟส่องสว่างยิ่งทำให้การข้ามทางม้าลายเสี่ยงอันตรายอย่างยิ่ง

อยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยติดตั้งไฟสัญญาณให้รถหยุดเพื่อความปลอดภัยของผู้ข้ามทางม้าลาย พร้อมกับเพิ่มแสงสว่างให้ด้วย.

คนไข้ จุฬา

ตอบ คุณคนไข้

ไม่อยากให้เกิดเหตุซ้ำรอย อุบัติเหตุบนท้องถนนช่วงข้ามทางม้าลายหน้า โรงพยาบาลเหมือนโศกนาฏกรรมบนท้องถนนกรณี “หมอกระต่าย” ที่ตอนแรกก็ตื่นตัวแก้ปัญหากัน แต่ตอนนี้เริ่มจะลืมนึกกันไปแล้ว

ฉะนั้นเรื่องนี้คงต้องฝากทางสำนักงานเขตปทุมวันเป็นเจ้าภาพประสานงานจัดหาไฟสัญญาณข้ามทางม้าลาย และเพิ่มไฟส่องสว่างให้!

ชัย เฮคเตอร์

■ ออมสินเปิดศูนย์รับแจ้งภัย มิจาชีพทางการเงิน 24 ชม.

แจ้งจากธนาคารออมสิน เปิดศูนย์รับแจ้งเหตุภัยมิจาชีพทางการเงิน ที่กำลังเป็นปัญหาใหญ่ในสังคมไทย

นายวิทย์ รัตนกร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า ด้วยปัจจุบันมีลูกค้าและประชาชนจำนวนมากที่ประสบภัยถูกมิจาชีพ

☐ ☐ **ห่วงวันอันตรายทางม้าลาย ขอสัญญาณไฟส่องสว่าง**
เพิ่ม ☐ ☐ ออมสินเปิดศูนย์รับแจ้งเหตุภัยการเงิน 24 ชม.
☐ ☐ **รวมเบอร์โทรสายด่วน 8 ธนาคาร ☐ ☐**

ล่อลวงด้วยวิธีการต่างๆ เป็นเหตุให้ต้องสูญเสียทรัพย์สินโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการดูแลลูกค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่ประสบเหตุ ธนาคารออมสินจึงเปิด ศูนย์รับแจ้ง

ธนาคารออมสิน ได้แก่ www.gsb.or.th
 facebook : GSB Society LINE : GSB Society และ LINE : GSB Now รวมถึง GSB Contact Center โทร.1115.

ชัย เฮคเตอร์

■ รวมเบอร์ติดต่อศูนย์รับ แจ้งเหตุ 8 ธนาคาร

ปัญหาภัยฉ้อโกงล่อลวงประชาชนผ่านช่องทางออนไลน์ มีการโอนเงินออกจากบัญชีผ่านแอปพลิเคชันของสถาบันการเงินจนเกิดความเสียหาย วันนั้นนอกจากธนาคารออมสินที่เปิดศูนย์รับแจ้งเหตุแล้ว สมาคมธนาคารไทย และธนาคารของรัฐ ได้ร่วมกันทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพื่อป้องกันและแก้ปัญหา

รวมทั้งธนาคารพาณิชย์และธนาคารเฉพาะกิจรวม 8 แห่ง ได้เปิดศูนย์รับแจ้งเหตุภัยทางการเงินจากมิจาชีพของธนาคารนั้น เรื่องนี้ทาง น.ส.ไตรศุลี ไตรสรณกุล รองโฆษกรัฐบาล ได้เคยแถลงข่าวไปแล้ว วันนี้ขอนำมาย้ำในคอลัมน์ทางหนังสือพิมพ์ สื่อกระดาษ เพื่อให้เก็บข้อมูลกันไว้ เพื่อเป็นประโยชน์ หากพบเห็นหรือต้องเผชิญกับมิจาชีพ โจรออนไลน์ จะได้ติดต่อโทร.แจ้งกันได้สะดวก

โดยเบอร์โทรติดต่อ สายด่วน ศูนย์รับแจ้งเหตุของสถาบันการเงิน ธนาคารต่างๆ ประกอบด้วย

ธ.กสิกรไทย 0-2888-8888 กด 001 -ธ.กรุงไทย 0-2111-1111 กด 108 -ธ.กรุงศรีอยุธยา 1572 กด 5 -ธ.กรุงเทพ 1333 หรือ 0-2645-5555 กด *3 -ธ.ไทยพาณิชย์ 0-2777-7575, -ธ.ทหารไทยธนชาติ 1428 กด 03 -ธ.ออมสิน 1115 กด 6 -ธ.ซีไอเอ็มบีไทย 0-2626-7777



เหตุภัยมิจาชีพทางการเงินทาง GSB Contact Center โทร.1115 กด 6

โดยถูกคำธนาคารออมสินที่ประสบเหตุพบธุรกรรมที่ผิดปกติหรือสงสัยว่าตนเองมีความเสี่ยงจากการถูกล่อลวงและอาจสูญเสียเงินจากบัญชีธนาคารออมสิน สามารถติดต่อแจ้งเหตุที่ศูนย์ดังกล่าวได้ตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ ธนาคารขออย่าเตือนลูกค้าและประชาชนให้เพิ่มความระมัดระวังอย่าหลงเชื่อหรือเผลอคลั่งใคล้ โดยธนาคารไม่มีการส่ง SMS ไปยังโทรศัพท์มือถือของลูกค้าจนให้กดลิงก์ที่แนบไปพร้อมกับข้อความ

หากลูกค้าได้รับข้อความ SMS หรือรับสายโทรศัพท์อ้างว่าติดต่อจากธนาคารออมสิน หรือได้รับข้อความทางโซเชียลมีเดียเชิญชวนให้แจ้งข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ ธนาคารขอความร่วมมือโปรดตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อความก่อนทุกครั้ง

โดยปัจจุบัน ช่องทางสื่อสารหลักของ

กค 00

ทั้งนี้การเปิดศูนย์แจ้งเหตุภัยทางการเงินจากมิฉาชีพของสถาบันการเงินต่างๆเป็นมาตรการควบคู่กับที่ขณะนี้รัฐบาลได้ผลักดัน พ.ร.ก. มาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เพื่อให้เป็นกฎหมายที่เข้ามาช่วยจัดการปัญหาได้อย่างเด็ดขาด

นอกจากนี้ ขณะนี้กระทรวงดีอีเอส รพท. สำนักงาน กสทช. และสมาคมธนาคารไทยอยู่



ระหว่างการพัฒนากระบวนการที่เรียกว่าศูนย์ตรวจเช็กธุรกรรมที่มีความเสี่ยงทุจริต (Central Fraud Registry) เพื่อเป็นกลไกด้านข้อมูลที่จะช่วยในการยับยั้งความเสียหายที่อาจเกิดกับประชาชนเจ้าของบัญชีที่ตกเป็นเหยื่อของมิฉาชีพด้วย!

ชัย เฮดเดอร์

chai.n@thairath.co.th



แลนด์สเคปใหม่ 'ไทยคม'
ปักหมุดรีจินอล สเปน เทค
> 12

ไทยคมต้องการขยายสโคปธุรกิจ จากผู้ให้บริการธุรกิจดาวเทียม ไปสู่การเป็น สเปน เทค คัมปานี ภายใน 5 ปีต่อจากนี้
ปฐมภพ สุวรรณศิริ

แลนด์สเคปใหม่ 'ไทยคม' ปักหมุดรีจินอล สเปน เทค



“

นิว สเปน เทค อีโคโนมี หรือ
ธุรกิจอวกาศจะเป็นเศรษฐกิจใหม่
ที่เกิดขึ้นในอนาคต การหาประโยชน์
จากทรัพยากรอวกาศถือเป็น
1 ในเมกะเทรนด์ของโลก

”

ปฐมภพ สุวรรณศิริ

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจากบริษัท สเปน เทค อินโนเวชั่น จำกัด บริษัทลูกของบริษัทไทยคม จำกัด (มหาชน) ชนะการประมูลวงโคจร ดาวเทียมจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 2 ชุด รวมมูลค่า 797 ล้านบาท ได้แก่ วงโคจร 78.5E และวงโคจร 119.5E ซึ่งถือเป็นจิ๊กซอว์ตัวสำคัญที่จะทำให้แผนการให้บริการของไทยคมชัดเจนมากขึ้น

ปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไทยคม กล่าวว่า ในวันที่ 7 เม.ย.นี้ จะมีการขอกรอบวงเงินการลงทุนสูงสุดไม่เกิน 15,000 ล้านบาท โดยคาดว่าจะประกอบด้วยค่าธรรมเนียมชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5E และ 120 E และค่าธรรมเนียมชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 78.5 E จำนวนเงินประมาณ 797 ล้านบาท และการก่อสร้างดาวเทียมของชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 E จำนวน 3 ดวง

และอื่นๆที่เกี่ยวข้องในวงเงินประมาณ 433.5 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 14,405 ล้านบาท

วงโคจรที่มีเป็นค่าเลือก

สิ่งนี้จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญมาก ในธุรกิจดาวเทียมของไทยคม ที่จะสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องไปอีก



อย่างน้อย 20 ปีโดย
ตำแหน่งวงโคจรดัง
กล่าวมีความสำคัญ
ในเอเชียแปซิฟิกจะ
เป็นการสร้างความ
ได้เปรียบการค้าขาย
และธุรกิจ เพราะ
คนที่ใช้ดาวเทียม
ทุกคนทราบดีว่า
ตำแหน่งวงโคจร
119.5 E เป็นที่ดิน

ทำเลทอง และไทยคมก็เข้ามาอย่างยาวนาน
มากในไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)

“ในวงโคจร 119.5E นี้ ไทยคมต้องเร่งหา
ดาวเทียมมาทดแทนไทยคม 4 (ไอพี สตาร์)
ซึ่งอยู่ในวงโคจรเดียวกันจะหมดอายุในปี
2567 ทำให้ไทยคมต้องเตรียมแผนเร่งด่วน
ในการรองรับลูกค้าบรรดแบนด์ของไทยคม 4
ให้ทันก่อนที่ดาวเทียมจะหมดอายุทาง
วิศวกรรม และไม่สร้างผลกระทบต่อลูกค้า
ที่ใช้งานอยู่”

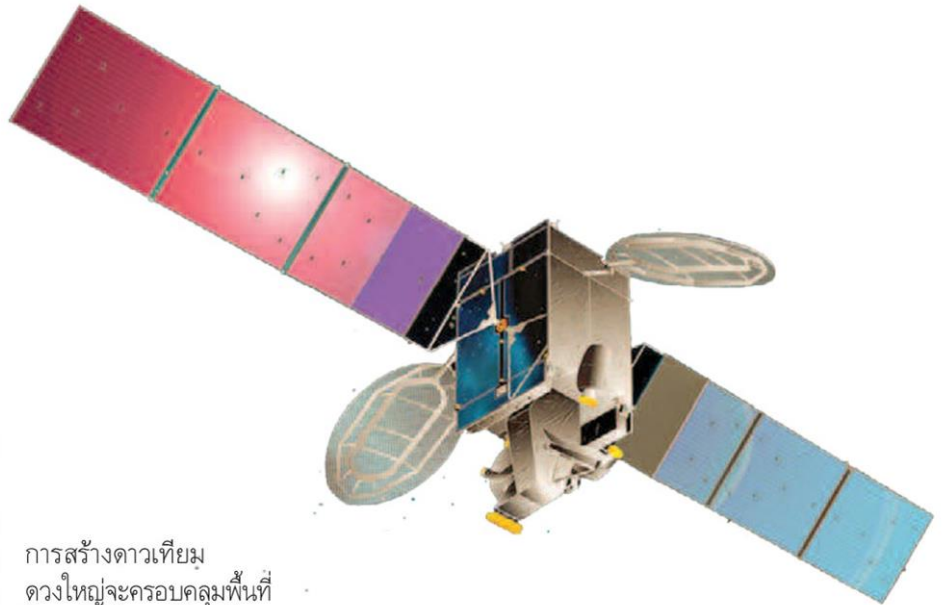
ร่างสเปค3ดาวเทียม

ทั้งนี้เฟสแรกในการสร้างดาวเทียม
ตามที่ระบุเป็น 3 ดวง แบ่งเป็นขนาด
เล็ก (10 Gbps) จำนวน 2 ดวง คาดว่า
มีมูลค่ารวม 65.6 ล้านดอลลาร์ หรือ
ประมาณ 2,181 ล้านบาทต่อดวง
ระยะเวลาก่อสร้าง 2 ปี

และจะเริ่มให้บริการได้ในปี 2568 มีอายุการ
ใช้งานประมาณ 8 ปี เฟสที่ 2 มีแผนก่อสร้าง
ดาวเทียมขนาดใหญ่ (100 Gbps) คาดว่ามี
มูลค่า 238.3 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 7,917
ล้านบาท ระยะเวลาก่อสร้าง 4 ปี คาดเริ่มให้
บริการในไตรมาส 3 ปี

2570 อายุการใช้งาน
ประมาณ 15-16 ปี

นายปฐมภพ
กล่าวว่า แม้ว่าจะ



การสร้างดาวเทียม

ดวงใหญ่จะครอบคลุมพื้นที่
ให้บริการได้มากขึ้นแต่ใช้เวลาสร้าง
4 ปี ดังนั้นในช่วงเวลา 2-3 ปี ช่วงที่ดาวเทียม
ไทยคม 4 หมดอายุและจะสร้างดาวเทียมดวงใหม่
บริษัทจะยิง 2 ดวงเล็ก ที่มีประมาณความจุ
10% ของดวงใหญ่เพื่อให้ทันก่อนที่ดาวเทียม
ไทยคม 4 หมดอายุ

อินเดียแหล่งรายได้ใหม่

ทั้งนี้ บริษัทจะโฟกัส 2 ประเทศ คือไทย
และอินเดีย ในการสร้างรายได้และเนื่องจาก
เป็นดาวเทียมดวงเล็กจึงไม่สามารถครอบคลุม
พื้นที่หลายประเทศ ซึ่ง 1 ดวงรองรับได้ 1
ประเทศเท่านั้น ส่วนในประเทศอื่นไทยคม
จะเช่าดาวเทียมต่างชาติใช้ไปก่อน หลังจาก
ที่ดาวเทียมดวงใหญ่ขึ้นจึงจะต่อยอดตีตลาด
ไปที่ดาวเทียมดวงใหญ่ที่สร้างเสร็จ

“หลังจากที่เราเคยทำ
ตลาดอยู่ใน 14 ประเทศใน

ตำแหน่งวงโคจรดังกล่าว แต่ใน 3 ดวงใหม่นี้
จะเน้นที่ตลาดแค่ 5-8 ประเทศเท่านั้น อาทิ ไทย
อินเดีย ญี่ปุ่น และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
โดยขณะนี้ลูกค้าอินเดียซึ่งเป็นประเทศที่
มีขนาดใหญ่และมีจำนวนประชากรมาก

ถือเป็นลูกค้าที่สำคัญกับไทยคม ซึ่งเรามี
รายได้จากอินเดียประเทศเดียวมากกว่า 30%
ของรายได้ที่มาจากต่างประเทศ”

เร่งแผนขยายสโคปธุรกิจ

ปฐมภพ บอกว่า ไทยคมต้องการขยาย
สโคปธุรกิจของตัวเองจากเป็นผู้ให้ดำเนินธุรกิจ
ดาวเทียมไปสู่การเป็น สเปซ เทค คัมปานี
ภายใน 5 ปีต่อจากนี้โดยจะมุ่งธุรกิจใหม่มาเสริม
กับธุรกิจดาวเทียมหลักที่ให้บริการ 3 ธุรกิจ
ใหม่ ประกอบด้วย

1.บริการ Software

defined satellite ดาวเทียม

ที่สามารถควบคุมการทำงานได้
เรียลไทม์จากภาคพื้นดิน เปลี่ยนองศา
ความครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ
(footprint) เพื่อให้เกิด
การใช้งานได้อย่าง
ประสิทธิภาพ

2.ธุรกิจดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO หรือ
Low Earth Orbit) เป็นดาวเทียมที่โคจรอยู่บน
ความสูงจากพื้นโลกระหว่าง 350 - 2,000 กิโลเมตร
เมื่อต้นปีที่ผ่านมามีไทยคม ได้ลงนามบันทึกข้อตกลง

INDUSTRY DISRUPTION

Thaicom is exploring the potential of satellite-to-mobile phone service in Thailand as it gains popularity elsewhere. **B3**

Thaicom mulls satellite-to-cellular service



The SPOT GEN4 device is available from Thaicom in July, serviced via Globalstar's LEO satellites. Items can be monitored remotely by a satellite network.

Firm sees promise in global trend

KOMSAN TORTERMVASANA

SET-listed satellite operator Thaicom is eager to explore the potential of satellite-to-mobile phone service in Thailand through its partnership with satellite provider Globalstar, aiming to capitalise on this emerging trend.

Chief executive Patompob Suwan-siri said Thaicom is monitoring the satellite-to-cellular trend in its efforts to explore new business opportunities in Thailand and Asean.

He said he believes the trend is a game changer and could be a threat to mobile phone networks that rely on terrestrial connection.

Global mobile phone vendors are capturing this trend. Currently, iPhone 14 users can utilise its Emergency SOS feature via satellite-to-text emergency services when they are out of cellular and WiFi coverage.

Apple is in partnership with Globalstar, a global low-Earth orbit (LEO) satellite operator and provider of satellite Internet of Things (IoT) solutions and mobile satellite services.

Mr Patompob said it is too early to

elaborate on a business model for Thaicom's satellite-to-cell phone service as it requires thorough consideration.

He said the company's interest in the service aligns with its commercial partnership with Globalstar for narrow-band LEO satellite business initiated last year.

The deal aims to cash in on ground facilities in Thailand and regional service deployment, focusing on personnel safety and management solutions for the tourism and maritime sectors.

The deal forms part of Thaicom's business development roadmap as LEO satellite business is one aspect of its diversification plan.

Thaicom was awarded a landing licence related to foreign satellites from the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

Mr Patompob said the partnership with Globalstar aims to commercialise services and solutions such as tracking systems, including personnel safety and management for tourism in Thailand, as well as the maritime industry in the region.

IoT solutions and services via the LEO satellite would be an early step in the company's LEO business development, he said.

The LEO satellite business for IoT

solutions allows businesses to streamline operations, providing safety and communication while enabling assets to be monitored remotely via the satellite network.

Mr Patompob said the agreement with Globalstar defines two categories of long-term partnership.

First, Globalstar will hire Thaicom to develop, equip and operate ground station facilities at Thaicom's Teleport Center, located in Pathum Thani, for Globalstar's LEO satellite constellation.

The infrastructure and services of the ground station will enable the deployment of commercial LEO satellite services by Globalstar in the region, he said.

Mr Patompob said development of the infrastructure and ground station are already finished, while imported equipment will take three months to be installed.

Second, Thaicom was named exclusive partner for distribution of Globalstar's LEO satellite services in Thailand.

Thaicom can demonstrate the IoT products and solutions that will be serviced via Globalstar's LEO satellites.

The first product, named "SPOT GEN4", is smaller than the palm of a hand and can enable assets or humans to be monitored remotely via the satel-

Section: Business/NATIONAL**Date:** Monday 6 March 2023**Volume:** -**No:** -**Page:** B1 (Top Right), B3**Col.Inch:** 71.23**Ad Value:** 99,722**PRValue (x3):** 299,166**Clip:** Full Color**Headline:** Thaicom mulls satellite-to-cellular service

lite network.

Thaicom set the price for the traceable device at 6,000 baht, excluding a monthly fee.

The service is scheduled to launch to market by July.

ยูเอ็นพร้อมร่วมสื่อไทยสู่สังคมสีเขียว

เมื่อวันที่ 5 มีนาคม ที่โรงแรมเดอะ แลนด์มาร์ค กรุงเทพมหานคร สมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จัดกิจกรรม เนื่องในโอกาสครบรอบ 68 ปี และวัน นักข่าวประจำปี 2566 นางกิตติ์ ชัยบรรพต ผู้แทนสหประชาชาติประจำประเทศไทย กล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “การพัฒนาที่ยั่งยืนกับ ทางรอดประเทศไทย” ว่า 68 ปีของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ฯ เป็นหลักฐานยืนยัน ประวัติศาสตร์และความรุ่งเรืองอันยาวนาน สหประชาชาติพร้อมให้ความร่วมมือกับสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ฯ และองค์กรสื่อเพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมเศรษฐกิจสีเขียว เนื่องจากสื่อมีบทบาทสำคัญในการสร้างความตระหนักในประเด็นของสังคมและสิ่งแวดล้อม ประเทศไทยมีภูมิทัศน์สื่อเข้มแข็ง ทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางสำนักงานประจำภูมิภาคของ สำนักข่าวต่างประเทศมากมายความสำคัญของสื่อมวลชนคือ การรายงานข่าว ข้อเท็จจริง ที่เป็นปัญหาและสร้างความตระหนักต่อสังคม ดังนั้นความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อ สื่อมวลชนจึงมีความสำคัญอย่างมาก

วันเดียวกัน มีการประกาศผลการประกวด ข่ายยอดเยี่ยมจากสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ และภาพข่าวยอดเยี่ยมจากสื่อ หนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ รางวัลอัครา อมรินทร์กุล และรางวัลข่าวอนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2565 ประเภทข่าว จากสื่อหนังสือพิมพ์ ประจำปี 2565 ไม่มีผลงาน ข่าวใดได้รับรางวัลยอดเยี่ยม มีรางวัลชมเชย 1 รางวัล ได้แก่ผลงานข่าว “ตีแผ่ขบวนการ ทุจริตสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจพัทลุงนับ พันล้าน” โดยกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์

ไทยรัฐ ประเภทข่าวจากสื่อออนไลน์ ประจำปี 2565 รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ ผลงานข่าว “ตามคืนทรัพย์สิน 600 ล้าน ยักยอกเงินครั้ง มโหฬารในสหกรณ์ออมทรัพย์เกษตร” โดย กองบรรณาธิการสำนักข่าวอิศรา รางวัลชมเชย ได้แก่ ผลงานข่าว “อย่าไว้ใจงานวิชาการ! “-บทเรียนจากรายงานศึกษาผลกระทบ ความรุนแรง-ตีแตกในมือ กสทช.” โดย กองบรรณาธิการ The 101.world และผลงาน ข่าว “น้องน้ำแข็ง: ความตายของเด็ก 8 ขวบ ที่บอกให้เราเตรียมรับมือความสูญเสีย” โดย กองบรรณาธิการ The MATTER

ประเภทภาพข่าวจากสื่อออนไลน์ ประจำปี 2565 รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ ภาพข่าว “เพื่อน มนุษย์” ถ่ายโดย นายณัฐพล พันธุ์พงษ์สานนท์ Spacebar รางวัลชมเชย ได้แก่ ภาพข่าว “แว่นลูนีย์” ถ่ายโดย นายชานนท์ อินทรักษา PPTV Online และภาพข่าว “กิจปฏิบัติ” ถ่ายโดย นายชานาญวุฒิ สุขุมวานิช สำนัก ข่าวไทย อสมท ส่วน ประเภทภาพข่าวจาก หนังสือพิมพ์ มีจำนวน 27 ภาพ จาก 2 ฉบับ คณะกรรมการตัดสินการประกวดพิจารณา แล้วเห็นว่าในปีนี้มีผลงานใดเหมาะสม จะได้รับรางวัลยอดเยี่ยม ขณะที่รางวัลข่าว อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่น ของ ชมรมนักข่าวสิ่งแวดล้อม รางวัลดีเด่น ได้แก่ “ซีรีส์โครงการผันน้ำยม” ของศูนย์พัฒนาการ สื่อสารด้านภัยพิบัติ-Thai PBS รางวัลชมเชย ได้แก่ “การเดินทางไกล 1,079 กิโลเมตรเพื่อ ทวงคืนน้ำพริกปลาทุ” โดย HaRDstories และข่าว “ไอ้โง่ ความเจ็บ สันดอนทราย และความตายของอ่าวปัตตานี” ภายใต้ชื่อ “พลนิกรรอบอ่าวสู่สันติสุข” โดย Way

'ไทยรัฐ'คว้าแชมป์ 'อิศรา'

โงสทกรรณัทร.พัทลุง วันนักข่าวมีนาคม66

มูลนิธิอิศรา อมันตกุล และสมาคมนักข่าว
นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ประกาศผล
การประกวดข่าวและภาพข่าวยอดเยี่ยมจากสื่อ
หนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ ★ มีต่อหน้า 12

'ไทยรัฐ'คว้า ☆ ต่อจากหน้า 1

"รางวัลอิศราอมันตกุล" ประจำปี 2565 นสพ.ไทยรัฐ
คว้ารางวัลชนะเลิศ ประเภทสื่อหนังสือพิมพ์ จากการ
เกาะติดตีแผ่ข่าว "ตีแผ่ขบวนการทุจริตสหกรณ์
ออมทรัพย์ตำรวจพัทลุงนับพันล้าน" ส่วนประเภท
สื่อออนไลน์ ข่าว "ตามคืนทรัพย์สิน 600 ล้าน
ยักษ์ออกเงินครึ่งโหลในสหกรณ์ออมทรัพย์เกษตร"
คว้ารางวัลยอดเยี่ยมไปครอง

ที่โรงแรมแลนด์มาร์ค เมื่อวันที่ 5 มี.ค. เนื่อง
ในวันนักข่าว มูลนิธิอิศรา อมันตกุล และสมาคม
นักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ประกาศ
ผลการประกวดข่าวและภาพข่าวยอดเยี่ยมจากสื่อ
หนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ รางวัลอิศรา อมันตกุล
และรางวัลข่าวอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดี
เด่น โดยผลงานที่ได้รับรางวัลประจำปี รางวัลอิศรา
อมันตกุล ประเภทข่าวจากสื่อหนังสือพิมพ์ ประจำปี
2565 ไม่มีผลงานข่าวใดได้รับรางวัลยอดเยี่ยม มี
รางวัลชมเชย 1 รางวัล ได้แก่ ข่าว "ตีแผ่ขบวนการ
ทุจริตสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจพัทลุงนับพันล้าน"

โดยกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้รับ
และเงินรางวัล 20,000 บาท ส่วนผลงานภาพข่าวจาก
หนังสือพิมพ์ ประจำปี 2565 ไม่มีผลงานใดเหมาะสม
ที่จะได้รับรางวัลยอดเยี่ยมและรางวัลชมเชย

รางวัลอิศรา อมันตกุล ประเภทข่าวจากสื่อ
ออนไลน์ รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ ผลงานข่าว "ตาม
คืนทรัพย์สิน 600 ล้าน ยักษ์ออกเงินครึ่งโหล
ในสหกรณ์ออมทรัพย์เกษตร" โดยกองบรรณาธิการ
สำนักข่าวอิศรา ได้รับและเงินรางวัล 50,000
บาท ส่วนผลงานข่าวจากสื่อออนไลน์ ที่ได้รับรางวัล
ชมเชยได้แก่อย่าไว้ใจงานวิชาการ! -บทเรียนจาก
รายงานศึกษาผลกระทบควมรวบรวมทุ-ตีแตกในมือ
กศทช." โดยกองบรรณาธิการ The 101.world และ
ผลงานข่าว "น้องน้ำแข็ง: ความตายของเด็ก 8 ขวบ
ที่บอกให้เราเตรียมรับมือความสูญเสีย" โดยกอง
บรรณาธิการ The MATTER ได้รับและเงินรางวัล
20,000 บาท ส่วนผลการตัดสินรางวัลอิศรา อมันตกุล
ประเภทภาพข่าวจากสื่อออนไลน์ ประจำปี 2564
รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ ภาพข่าว "เพื่อนมนุษย์" ถ่าย
โดยนายณัฐพล พันธุ์พัสสานนท์ Spacebar ได้รับ
และเงินรางวัล 50,000 บาท ส่วนภาพข่าวจาก
สื่อออนไลน์ ที่ได้รับรางวัลชมเชย ได้แก่ ภาพข่าว



▲ คว้าชมเชย นายคำฤทธิ์ วิริยะกุล บรรณาธิการข่าวภูมิภาค นสพ.ไทยรัฐ เป็นตัวแทนเข้ารับรางวัลอิศรา อมันตกุล
ประจำปี 2565 โดย นสพ.ไทยรัฐคว้ารางวัลชมเชยจากข่าว "ตีแผ่ขบวนการทุจริตสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจพัทลุงนับพันล้าน".

 Thai Rath Circulation: 500,000 Ad Rate: 2,000	Section: First Section/หน้าแรก วันที่: จันทร์ 6 มีนาคม 2566 ปีที่: 74 ฉบับที่: 23785 หน้า: 1(ขวา), 12 Col.Inch: 60.04 Ad Value: 120,080 PRValue (x3): 360,240 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: 'ไทยรัฐ' คว้าชมเชย 'อีศรา'
---	--

“แว่นลุยน้ำ” ถ่ายโดยนายรชานนท์ อินทรรักษา PPTV Online และภาพข่าว “กิจปฏิบัติ” ถ่ายโดย นายชำนาญวุฒิ สุขุมวานิช สำนักข่าวไทย อสมท ได้รับโล่และเงินรางวัล 20,000 บาท

สำหรับผลงานข่าวที่ส่งเข้าประกวดรางวัล ข่าวอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่น ของ ชมรมนักข่าวสิ่งแวดล้อมสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2565 ผลงานข่าวที่ได้รับรางวัลดีเด่น “ซีรีส์โครงการผืนน้ำยม” ของศูนย์ พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ-Thai PBS ได้รับ โล่และเงินรางวัล 30,000 บาท ส่วนผลงานข่าว ที่ ได้รับรางวัลชมเชย ได้แก่ “การเดินทางไกล 1,079 กิโลเมตรเพื่อทวงคืนน้ำพริกปลาทุ” โดยHaRDstories และข่าว “ไอ้โง่ความเจ็บสั่นตอนทรายและความตาย ของอ่าวปัตตานี” ภายใต้ชื่อ “พสกนิกรรอบอ่าวผู้ สิ้นคิสุข” โดย Way ได้รับโล่และเงินรางวัล 10,000 บาท



จบมหากาพย์รวมทรู-ดีแทค จับตาอีก3ปีคนไทยได้อะไร?

ปิด “บิกคิล” จบ “มหากาพย์” ไปเรียบร้อย สำหรับการควบรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ทรู และ บริษัท โทเทิล แอลเอชดี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค หลังจากเมื่อวันที่ 1 มี.ค.ที่ผ่านมา ได้ดำเนินการควบรวมเป็นบริษัทใหม่ร่วมกันเสร็จสมบูรณ์!!

โดยได้หนังสือรับรองบริษัทใหม่ตามที่ยื่นจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์อย่างเป็นทางการในชื่อ “บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” และได้เข้าไปทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ไปแล้วเมื่อวันที่ 3 มี.ค. 66 เป็นวันแรก !?

ลากยาวควบรวม 15 เดือน

หากย้อนไทม์ไลน์กลับไปยังจุดเริ่มต้นประกาศสู่สาธารณะอย่างเป็นทางการของบิกคิลนี้คือวันที่ 22 พ.ย. 64 นายสุชัย เจียรวนนท์ ประธาน

คณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ และประธานกรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ นายชikov เบรคเก้ ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มเทคโนโลยี นักร่วมโต๊ะแถลงดำเนินการควบรวมของสองบริษัท

หลังการประกาศ ก็มีเสียงทั้งคัดค้านจากเครือข่ายผู้บริโภค และกลุ่มนักวิชาการ จนกว่า คณะกรรมการ กสทช. ชุดใหม่ที่เข้ามารับตำแหน่ง เมื่อเดือน เม.ย.65 จะสามารถลงมติได้ ก็เป็นการประชุมบอร์ดนัดพิเศษเมื่อวันที่ 20 ต.ค. 65 โดยใช้เวลา 11 ชั่วโมง จึงมีมติเสียงข้างมาก 3 ต่อ 2 รับทราบการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท จากนั้นมีเรื่องฟ้องร้องต่อศาลปกครอง ที่รอการพิพากษาคัดสิน แต่กระบวนการควบรวมก็ดำเนินมาต่อ จนเสร็จสิ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 มี.ค. 66 ที่สามารถปิดคิลด้วยมูลค่าทางการตลาดของบริษัทที่มีสูงถึง 294,000 ล้านบาท จากฐานลูกค้ามือถือ 55 ล้านคน

ทำไมต้องใช้ชื่อ “ทรู”

เมื่อควรวรรณกันแล้วหลายฝ่ายอาจสงสัยทำไมต้องใช้ชื่อ “ทรู” เรื่องนี้!! “มนัส มานะวุฒิเวช” ประธานคณะผู้บริหาร ได้บอกในวันแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน เมื่อวันที่ 2 มี.ค. 66 ว่า การตั้งบริษัท เกิดขึ้นจาก “อีโคโนมิก พาร์ทเนอร์ชิพ” มีความหมายว่า จะเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน สนับสนุนกัน บนพื้นฐานความเท่าเทียมกัน ตั้งแต่ผู้บริหาร จนถึงพนักงานระดับเริ่มต้น นำประสบการณ์มาเสริมให้เกิดความแข็งแกร่ง ส่วนการจดทะเบียนชื่อ “ทรู” เนื่องจากมีแบรนด์ด้านดิจิทัล และนวัตกรรม และมี พอร์ตโฟลิโอ ครอบคลุมธุรกิจมือถือ และพร้อมเป็นบริษัทเทคโนโลยี หรือ “เทค คอมพานี” ในระดับเอเชีย

คงแบรนด์ 3 ปีให้ลูกค้า

ลูกค้าทรู-และดีแทค จำนวนไม่น้อยอาจสงสัยว่า เมื่อรวมกันแล้วในฐานะ



ข้อมูลเบื้องต้น 2 ค่ายมือถือ

	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด
ฐานลูกค้ามือถือ	55 ล้านคน	46 ล้านคน
ฐานลูกค้าบรอดแบนด์	5 ล้านคน	2.2 ล้านคน
จำนวนพนักงาน	20,000 คน	13,000 คน
มูลค่าบริษัท	294,000 ล้านบาท	618,635 ล้านบาท
จำนวนถือครองคลื่นความถี่	1,350 เมกะเฮิรตซ์	1,420 เมกะเฮิรตซ์
ข้อมูล ณ วันที่ 3 มี.ค. 66		

ลูกค้าต้องทำอะไร? ในเรื่องนี้ตามข้อกำหนดเงื่อนไขการควบรวมของ กสทช. ได้ให้ทั้งยังคงแบรนด์ ทรู และ ดีแทค ไว้ 3 ปี นั้นหมายความว่า...ลูกค้าทรู และ ดีแทค ไม่ต้องเปลี่ยนซิมการ์ด ยังคงใช้งานได้ต่อเนื่องในแพ็คเกจเดิม ขณะเดียวกันในอนาคตจะมีการนำเสนอแพ็คเกจที่หลากหลายมากขึ้น โดยเป็นการรวมบริการอื่นของทรู เพิ่มเข้ามาให้กับลูกค้าดีแทคเดิม ส่วนสิทธิพิเศษ คะแนนสะสม และระดับสมาชิก ยังคงอยู่เหมือนเดิม ไม่ว่าจะเป็นทรู หรือดีแทค

เนื่องจากเป็นการควบรวมของบริษัทแม่ แต่บริษัทลูก คือ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN) และ บริษัท ทรูมูฟเอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) ที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ยังอยู่เหมือนเดิม เช่นเดียวกับคอลเซ็นเตอร์ ก็เบอร์เดิมเหมือนเดิม ทั้ง 2 ค่าย และ เว็บไซต์เดิม หรือแม้แต่ศูนย์บริการ ก็มีเหมือนเดิม แต่ในอนาคตอาจมีบางศูนย์ที่หมดสัญญาเช่า ก็ต้องพิจารณาเป็นกรณี ๆ ไป ขณะเดียวกันจะมีการพัฒนาให้ลูกค้าสามารถรับบริการด้วยปลายนิ้วของตัวเอง ผ่านแอปพลิเคชัน

ย้ำค่าบริการไม่แพงขึ้นแน่

อย่างไรก็ตามสิ่งที่ผู้บริหาร “ทรู” ยืนยันหนักแน่น ก็คือ ลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีกว่าเดิม ทั้งคุณภาพสัญญาณ 5 จีที่เร็วและแรงมากขึ้น พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายโครงข่ายให้ครอบคลุม 98% ของจำนวน

ประชากร ในปี 69 ขณะที่แพ็คเกจราคาค่าบริการจะไม่แพงกว่าเดิมแน่นอน ขณะที่คุณภาพสัญญาณ ได้เปิดโรมมิ่งเครือข่าย โดยสังเกตได้จากสัญลักษณ์เครือข่ายโรมมิ่งบนหน้าจอมือถือ ซึ่งเป็นการพัฒนาคุณภาพสัญญาณโมบายล์อินเทอร์เน็ต เพื่อใช้งาน 5จี และ 4 จี บนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 700 เมกะเฮิรตซ์ โดยลูกค้าดีแทคสามารถใช้งาน 5 จี บนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์

และลูกค้าทรู สามารถใช้งาน 4จี และ 5จี คลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งเปิดให้บริการแล้ว และจะขยายครบทั้ง 77 จังหวัด ประมาณกลาง มี.ค.นี้

ส่วนเรื่องของการลงทุนด้านเครือข่าย “ชาร์ด เมทโรโทร” รองประธานคณะ

ผู้บริหาร บอกว่า กำลังอยู่ในช่วงจัดทำแผน ต้องมีการพิจารณาอีกอีกครั้งเพราะเป็นบริษัทใหม่ และจะมีการประกาศอีกครั้งหนึ่ง

อย่าไม่ปลดพนักงาน

นอกจากนี้ในเรื่องขวัญและกำลังใจพนักงานก็เป็นสิ่งสำคัญ ทาง “ซารัด เมห์โรทรา” ยืนยันว่าจะไม่มีการปลดพนักงาน ที่รวมกันแล้วมีประมาณ 20,000 คน รวมทั้งยังเตรียมดึงคนเก่งที่เป็น “เทค ทาเลนต์” ทั้งคนไทยและต่างประเทศให้เข้ามาทำงาน เพื่อเดินทางเข้าสู่การเป็น เทค คอมพานี และยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถอัปสเกล รีสกีล ตนเองได้ตลอดผ่านคอร์สอบรมที่มีมากกว่า 500 คอร์ส ส่วนสถานที่ทำงาน ก็ยังใช้ที่เดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ

7 ทางสู่เทคคอมพานี

ส่วนแนวทางที่จะนำพาสู่การใหม่เพื่อทำให้ประเทศไทยก้าวหน้าสู่อนาคตดิจิทัล ใน 7 แนวทางหลัก ทั้งในด้านผู้นำด้านโครงข่ายโทรคมนาคม และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างแท้จริง, การเติบโตเป็นผู้นำนอกเหนือจากบริการหลัก เพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่เหนือกว่า, การสร้างมาตรฐานประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้าไทย, การเติมเต็มชีวิตอัจฉริยะยิ่งขึ้นเพื่อทุกสได้ลูกค้าชาวไทย, การยกระดับมาตรฐานสำหรับลูกค้าองค์กร, การสร้างสุดยอดองค์กรที่น่าทำงาน และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพิ่มคุณค่าขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาว

โบรกฯตั้งเป้า 10 บาท

ด้านความเคลื่อนไหวราคาหุ้นของ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ที่กลับเข้ามาซื้อขายในตลาดหุ้นไทยอีกครั้งในวันแรกเมื่อวันที่ 3 มี.ค. 66 นั้น ปรากฏว่า เมื่อเปิดตลาดราคาอยู่ที่ 8.35 บาท จากระดานตลาด เมื่อวันที่ 17 ก.พ. 66 ซึ่งเป็นวันซื้อขายสุดท้ายที่ระดับ 8.51 บาท และเมื่อเปิดตลาดไปได้ 4 วินาที ปรากฏว่า ราคาตกลงมาอยู่ที่ 8.10 บาท ลดลง 0.41 บาท หรือคิดลบ 4.82% ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำที่สุด ก่อนปรับขึ้นไปทำราคาสูงสุดอีกครั้งที่ 8.40 บาท

บรรดาโบรกเกอร์ต่างออกมาประเมินราคาเป้าหมายของหุ้นทรูไว้ที่ 10 บาท โดยมีมุมมองที่เป็นบวก เพราะคาดว่าจะการแข่งขันจะลดลง และทรูในฐานะบริษัทใหม่จะมีกำไรตั้งแต่ต้นและมีกำไรที่มากกว่าบริษัทเก่าทั้ง 2 บริษัทรวมกัน ที่น่าสนใจอยู่ที่...ในเมื่อเหลือผู้เล่นราย

ใหญ่เพียงแค่ 2 ราย จึงไม่จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์ด้านราคามาแข่งขันกันอีก ซึ่งหมายความว่ากำไรย่อมดีขึ้นในระยะยาว นั่น!! หมายความว่า ทรู ย่อมมีกำไรตั้งแต่ปีแรกหลังควบรวมแล้ว ถ้าไรจะมีมากกว่ากำไรรวมจากทั้งสองบริษัทด้วยซ้ำ โดย

กำไรจากทรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยหลายโบรกเกอร์ยังฟันธงตรงกันโดยปรับเป้าหมายกำไรของทรู ในปี 66-67 เพิ่มขึ้นอีก 20% หรือคาดว่าในปีนี้ กำไรจากธุรกิจหลักของทรู จะอยู่ที่ 6,700 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 347% ที่เดียว และในปี 67 จะมีกำไรอยู่ที่ประมาณ 7,100 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 66 ประมาณ 6.5%

ครบ 3 ปีไปต่ออย่างไร

แม้ว่าการเปิดตัวหลังการควบรวมจับสักระบวนกร แต่แผนการรวมทรัพย์สิน หนี้สิน หรือแม้แต่การรวมคลื่น ยังไม่มีความชัดเจน ที่สำคัญ!! เมื่อครบ 3 ปี แล้ว แบรินด์ “ดีแทค” ยังคงมีอยู่ต่อไปหรือไม่ หรือจะเหลือแต่แบรินด์ ทรู เพียงหนึ่งเดียว รวมทั้งภาครัฐฝ่ายกำกับดูแลอย่างกสทช.จะเข้ามาตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทใหม่ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเงื่อนไข เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อโครงสร้างด้านราคา และอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทย ที่คงเหลือผู้เล่นรายใหญ่เพียง 2 รายได้มากน้อยอย่างไร? ซึ่งเป็นเรื่องที่ผู้บริโภคอย่างเราต้องจับตาดูกันต่อไป.

กับเศรษฐกิจ

ห่วงระบบศก.ดิจิทัล

“สุกัญญา กลางณรงค์” ประธานอนุกรรมการด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาองค์กรของผู้บริโภค และอดีต กสทช. ระบุว่า ที่ผ่านมา สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้ดำเนินการคัดค้านการควบรวม จนนำเรื่องไปสู่ศาลปกครองแล้ว คงต้องรอให้ศาลตัดสินตามกระบวนการ ในระหว่างนี้ ก็จะมีคณะอนุกรรมการ ที่จะติดตามในเรื่องราคาค่าบริการว่าจะมีการขึ้นค่าบริการ และมีการผูกขาดตลาดหรือไม่ นอกจากนี้ ขอเรียกร้องให้ทาง กสทช. ติดตามบริษัทใหม่ว่าการดำเนินการตามเงื่อนไขและข้อกำหนด หรือไม่ และควรจะนำข้อมูลโครงสร้าง ด้านราคามาเปิดเผยให้สังคมได้รับทราบด้วยในทุก 3 เดือน และต่อไปไปรษณีย์อันลิมิตีเดจยังมียู่ต่อหรือไม่

“ที่ผ่านมาสภาองค์กรของผู้บริโภคสู้จนสุดทางแล้วได้นำเรื่องไปสู่



ศาลและต้องเคารพกระบวนการยุติธรรม สิ่งที่จะทำได้ต่อจากนี้ คือขอเรียกร้องให้ภาคการเมืองต่าง ๆ ที่กำลังจะมีการเลือกตั้ง ว่าแต่ละพรรคการเมือง จะมีจุดยืนเรื่องนี้อย่างไร เมื่อปัจจุบันผู้เล่นในตลาดเหลือเพียงสองเจ้าใหญ่เท่านั้น ซึ่งไม่ควรจะนั่งดูตาย หากในต่างประเทศถือเป็นเรื่องใหญ่ เพราะต่อไป จะเป็นเรื่องความมั่นคงของประเทศในระยะยาวเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที เพราะไทยกำลังเข้าสู่ ยุค 5 จี 6 จี และ ไอโอที เท่ากับระบบเศรษฐกิจทั้งหมดในยุคดิจิทัล จะชนกับเอกชน 2 รายหลักเท่านั้น หากระบบโทรคมนาคม

ล่มเพียง 1 ราย เท่ากับใช้ไม่ได้ไป 50% จึงเป็นเรื่องที่น่าเป็นห่วง รัฐบาลจะมีแผนสำรวจไว้อย่างไร และจะสามารถเปิดให้มีรายใหม่เข้ามาได้หรือไม่ หากไม่มี ก็ควรสนับสนุนให้มีผู้ประกอบการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่มีใบอนุญาตประกอบการเป็นของตัวเองหรือ MVNO เข้ามาในตลาด ขณะที่ กสทช. ควรจะทำหน้าที่กำกับให้แข่งขันมากยิ่งขึ้นกว่าที่ผ่านมา”.

สารพันปัญหา?

สารพัดรู้

ชัย เฮดเดอร์ chai.n@thairath.co.th

■ ทางม้าลายไม่ปลอดภัย ถึง ชัย เฮดเดอร์ สารพันปัญหาฯ

เนื่องจากต้องไปหาหมอที่โรงพยาบาลจุฬาคือเป็นประจำและต้องข้ามทางม้าลายหน้า “อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์” รถมอเตอร์ไซด์วิ่งเร็วมาก การข้ามทางม้าลายรู้สึกไม่ค่อยปลอดภัย โดยเฉพาะเวลา กลางคืน ทางข้ามฝั่งนี้ไม่ค่อยมีไฟส่องสว่างยิ่งทำให้การข้ามทางม้าลายเสี่ยงอันตรายอย่างยิ่ง

อยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยติดตั้งไฟสัญญาณให้รถหยุดเพื่อความปลอดภัยของผู้ข้ามทางม้าลาย พร้อมกับเพิ่มแสงสว่างให้ด้วย.

คนไข้ จุฬา

ตอบ คุณคนไข้

ไม่อยากให้เกิดเหตุซ้ำรอย อุบัติเหตุบนท้องถนนช่วงข้ามทางม้าลายหน้า โรงพยาบาลเหมือนโศกนาฏกรรมบนท้องถนนกรณี “หมอกระต่าย” ที่ตอนแรกก็ตื่นตัวแก้ปัญหาทัน แต่ตอนนี้เริ่มจะลืมนั่นกันไปแล้ว

ฉะนั้นเรื่องนี้คงต้องฝากทางสำนักงานเขตปทุมวันเป็นเจ้าภาพประสานงานจัดหาไฟสัญญาณข้ามทางม้าลาย และเพิ่มไฟส่องสว่างให้!

ชัย เฮดเดอร์

■ ออมสินเปิดศูนย์รับแจ้งภัย มิจาชีพทางการเงิน 24 ชม.

แจ้งจากธนาคารออมสิน เปิดศูนย์รับแจ้งเหตุภัยมิจาชีพทางการเงิน ที่กำลังเป็นปัญหาใหญ่ในสังคมไทย

นายวิทย์ รัตนกร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า ด้วยปัจจุบันมีลูกค้าและประชาชนจำนวนมากที่ประสบภัยถูกมิจาชีพ

☐ ☐ หน่วยงานที่รับผิดชอบ หรือได้รับความเสียหาย สามารถแจ้งเหตุได้ที่ **GSB Contact Center 1115 กด 6**

ตลอด 24 ชั่วโมง

ล่อลวงด้วยวิธีการต่างๆ เป็นเหตุให้ต้องสูญเสียทรัพย์สินโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการดูแลลูกค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่ประสบเหตุ ธนาคารออมสินจึงเปิด ศูนย์รับแจ้ง

ธนาคารออมสิน ได้แก่ www.gsb.or.th facebook : GSB Society LINE : GSB Society และ LINE : GSB Now รวมถึง GSB Contact Center โทร.1115.

ชัย เฮดเดอร์

■ รวมเบอร์ติดต่อศูนย์รับแจ้งเหตุ 8 ธนาคาร

ปัญหาภัยมิจาชีพหลอกลวงประชาชนผ่านช่องทางออนไลน์ มีการโอนเงินออกจากบัญชีผ่านแอปพลิเคชันของสถาบันการเงินจนเกิดความเสียหาย วันนี้นอกจากธนาคารออมสินที่เปิดศูนย์รับแจ้งเหตุแล้ว สมาคมธนาคารไทย และธนาคารของรัฐ ได้ร่วมกันทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพื่อป้องกันและแก้ปัญหา

รวมทั้งธนาคารพาณิชย์และธนาคารเฉพาะกิจรวม 8 แห่ง ได้เปิดศูนย์รับแจ้งเหตุภัยทางการเงินจากมิจาชีพของธนาคารนั้น เรื่องนี้ทาง น.ส.ไตรศุลี ไตรสรณกุล รองโฆษกรัฐบาล ได้เคยแถลงข่าวไปแล้ว วันนี้ขอนำมาย้ำในคอลัมน์ทางหนังสือพิมพ์ สื่อกระดาษ เพื่อให้เก็บข้อมูลกันไว้ เพื่อเป็นประโยชน์ หากพบเห็นหรือต้องเผชิญกับมิจาชีพ โจรออนไลน์ จะได้ติดต่อโทร.แจ้งกันได้สะดวก

โดยเบอร์โทรติดต่อ สายด่วน ศูนย์รับแจ้งเหตุของสถาบันการเงิน ธนาคารต่างๆ ประกอบด้วย

ธ.กสิกรไทย 0-2888-8888 กด 001 -ธ.กรุงไทย 0-2111-1111 กด 108 -ธ.กรุงศรีอยุธยา 1572 กด 5 -ธ.กรุงเทพ 1333 หรือ 0-2645-5555 กด *3 -ธ.ไทยพาณิชย์ 0-2777-7575, -ธ.ทหารไทยธนชาติ 1428 กด 03 -ธ.ออมสิน 1115 กด 6 -ธ.ซีไอเอ็มบีไทย 0-2626-7777

เหตุภัยมิจาชีพทางการเงินทาง GSB Contact Center โทร.1115 กด 6

โดยลูกค้าธนาคารออมสินที่ประสบเหตุพบธุรกรรมที่ผิดปกติหรือสงสัยว่าตนเองมีความเสี่ยงจากการถูกล่อลวงและอาจสูญเสียเงินจากบัญชีธนาคารออมสิน สามารถติดต่อแจ้งเหตุที่ศูนย์ดังกล่าวได้ตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ ธนาคารขออย่าเตือนลูกค้าและประชาชนให้เพิ่มความระมัดระวังอย่าหลงเชื่อหรือเผลอคลั่งใคล้ โดยธนาคารไม่มีการส่ง SMS ไปยังโทรศัพท์มือถือของลูกค้าจนให้เกิดสิ่งที่ไม่ดีไปพร้อมกับข้อความ

หากลูกค้าได้รับข้อความ SMS หรือรับสายโทรศัพท์อ้างว่าติดต่อจากธนาคารออมสิน หรือได้รับข้อความทางโซเชียลมีเดียเชิญชวนให้แจ้งข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ ธนาคารขอความร่วมมือโปรดตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อความก่อนทุกครั้ง

โดยปัจจุบัน ช่องทางสื่อสารหลักของ

กค 00

ทั้งนี้การเปิดศูนย์แจ้งเหตุภัยทางการเงินจากมิฉาชีพของสถาบันการเงินต่างๆเป็นมาตรการควบคู่กับที่ขณะนี้รัฐบาลได้ผลักดัน พ.ร.ก. มาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เพื่อให้เป็นกฎหมายที่เข้ามาช่วยจัดการปัญหาได้อย่างเด็ดขาด

นอกจากนี้ ขณะนี้กระทรวงดีอีเอส รพท. สำนักงาน กสทช. และสมาคมธนาคารไทยอยู่



ระหว่างการพัฒนากระบวนการที่เรียกว่าศูนย์ตรวจเช็คธุรกรรมที่มีความเสี่ยงทุจริต (Central Fraud Registry) เพื่อเป็นกลไกด้านข้อมูลที่จะช่วยในการยับยั้งความเสียหายที่อาจเกิดกับประชาชนเจ้าของบัญชีที่ตกเป็นเหยื่อของมิฉาชีพด้วย!

ชัย เฮดเดอร์

chai.n@thairath.co.th

ยูเอ็นพร้อมร่วมสื่อไทยสู่สังคมสีเขียว

เมื่อวันที่ 5 มีนาคม ที่โรงแรมเดอะ แลนด์มาร์ค กรุงเทพมหานคร สมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จัดกิจกรรม เนื่องในโอกาสครบรอบ 68 ปี และวัน นักข่าวประจำปี 2566 นางกิตติ์ ชัยบรรพต ผู้แทนสหประชาชาติประจำประเทศไทย กล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “การพัฒนาที่ยั่งยืนกับทางรอดประเทศไทย” ว่า 68 ปีของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ฯ เป็นหลักฐานยืนยันประวัติศาสตร์และความรุ่งเรืองอันยาวนาน สหประชาชาติพร้อมให้ความร่วมมือกับสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ฯ และองค์กรสื่อเพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมเศรษฐกิจสีเขียว เนื่องจากสื่อมีบทบาทสำคัญในการสร้างความตระหนักในประเด็นของสังคมและสิ่งแวดล้อม ประเทศไทยมีภูมิทัศน์สื่อเข้มแข็ง ทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางสำนักงานประจำภูมิภาคของสำนักข่าวต่างประเทศมากมายความสำคัญของสื่อมวลชนคือ การรายงานข่าว ข้อเท็จจริงที่เป็นปัญหาและสร้างความตระหนักต่อสังคม ดังนั้นความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อสื่อมวลชนจึงมีความสำคัญอย่างมาก

วันเดียวกัน มีการประกาศผลการประกวด ข่ายยอดเยี่ยมจากสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ และภาพข่าวยอดเยี่ยมจากสื่อ หนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ รางวัลอัครา อมรินทร์กุล และรางวัลข่าวอนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2565 ประเภทข่าว จากสื่อหนังสือพิมพ์ ประจำปี 2565 ไม่มีผลงาน ข่าวใดได้รับรางวัลยอดเยี่ยม มีรางวัลชมเชย 1 รางวัล ได้แก่ผลงานข่าว “ตีแผ่ขบวนการ ทุจริตสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจพัทลุงนับ พันล้าน” โดยกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์

ไทยรัฐ ประเภทข่าวจากสื่อออนไลน์ ประจำปี 2565 รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ ผลงานข่าว “ตามคืนทรัพย์สิน 600 ล้าน ยักยอกเงินครั้ง มโหฬารในสหกรณ์ออมทรัพย์เกษตร” โดย กองบรรณาธิการสำนักข่าวอิศรา รางวัลชมเชย ได้แก่ ผลงานข่าว “อย่าไว้ใจงานวิชาการ! “-บทเรียนจากรายงานศึกษาผลกระทบ ความรุนแรง-ตีแตกในมือ กสทช.” โดย กองบรรณาธิการ The 101.world และผลงาน ข่าว “น้องน้ำแข็ง: ความตายของเด็ก 8 ขวบ ที่บอกให้เราเตรียมรับมือความสูญเสีย” โดย กองบรรณาธิการ The MATTER

ประเภทภาพข่าวจากสื่อออนไลน์ ประจำปี 2565 รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ ภาพข่าว “เพื่อน มนุษย์” ถ่ายโดย นายณัฐพล พันธุ์พงษ์สานนท์ Spacebar รางวัลชมเชย ได้แก่ ภาพข่าว “แว่นลูนี่” ถ่ายโดย นายชานนท์ อินทรักษา PPTV Online และภาพข่าว “กิจปฏิบัติ” ถ่ายโดย นายชานาญวุฒิ สุขุมวานิช สำนัก ข่าวไทย อสมท ส่วน ประเภทภาพข่าวจาก หนังสือพิมพ์ มีจำนวน 27 ภาพ จาก 2 ฉบับ คณะกรรมการตัดสินการประกวดพิจารณา แล้วเห็นว่าในปีนี้มีผลงานใดเหมาะสม จะได้รับรางวัลยอดเยี่ยมขณะที่ รางวัลข่าว อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่น ของ ชมรมนักข่าวสิ่งแวดล้อม รางวัลดีเด่น ได้แก่ “ซีรีส์โครงการผันน้ำยม” ของศูนย์พัฒนาการ สื่อสารด้านภัยพิบัติ-Thai PBS รางวัลชมเชย ได้แก่ “การเดินทางไกล 1,079 กิโลเมตรเพื่อ ทวงคืนน้ำพริกปลาทุ” โดย HaRDstories และข่าว “ไอ้ใจ ความเจ็บ สันดอนทราย และความตายของอ่าวปัตตานี” ภายใต้ชื่อ “พลนิกรรอบอ่าวสู่สันติสุข” โดย Way