

กสทช.จ่อปรับโครงสร้างองค์กร หลัง'รายจ่ายพุ่ง-รายได้ทรงตัว'

กรุงเทพธุรกิจ ● **ท่ามกลางรายจ่าย** -รายจ่าย 4 ปีซ้อนหลัง พบรายได้ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต-เลขหมายวูบ ไร้ประมูลเติมเงินเข้ากระเป๋า ขณะที่ บอร์ดกสทช.ถกค่าจ้างบุคลากร ตัวเบกค่าใช้จ่าย ด้านรักษาเลขหายัน เงินเดือนพนักงานต่ำกว่าหน่วยงานอื่น

เมื่อวันที่ 10 เม.ย. ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ระบว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. ได้มีการชี้แจงเพิ่มเติมตามความเห็นของ นายศุภชัย ศุภชาติชัยบอร์ด กสทช. ด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อประกอบการพิจารณารายงานการเงินของ สำนักงาน กสทช.งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.2566

สำหรับประเด็นรายได้ของ สำนักงาน กสทช. พบว่ามีแนวโน้มลดลง ซึ่งหากในอนาคตรายได้ สำนักงาน กสทช. ยังมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. และ สำนักงาน กสทช. มีแนวทางในการบริหารจัดการเรื่องรายจ่ายงบประมาณโดยมีแนวโน้มลดลง

ทุกปีตั้งแต่ปี 2564 ถึงปี 2567 ซึ่งใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นอย่างประหยัด

โดยรายละเอียดตั้งงบประมาณรายจ่ายปี 2564 อยู่ที่ 7,039.50 ล้านบาท, งบประมาณรายจ่ายปี 2565 อยู่ที่ 6,765.78 ล้านบาท, งบประมาณรายจ่ายปี 2566 อยู่ที่ 6,271.25 ล้านบาท, งบประมาณรายจ่ายปี 2567 อยู่ที่ 5,212.70 ล้านบาท

นายสมภพ ภูมิวิกรัยพงศ์ บอร์ด กสทช.ด้านโทรคมนาคม กล่าวว่า จากประเด็นดังกล่าว เห็นควรให้เสนอที่ประชุม กสทช. เพื่อพิจารณาโดยมีความเห็น ดังนี้ รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่าย ปี 2566 อยู่ที่ 362 ล้านบาท ซึ่งต่างจาก ปี 2565 ซึ่งมีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย 106 ล้านบาทรายได้ลดลงสัดส่วนหลักจากการไม่มีรายได้เข้ามาเพิ่มเติมจากค่าธรรมเนียม

ทั้งนี้ยังพบว่าค่าใช้จ่ายปี 2566 เพิ่มขึ้นในส่วนบุคลากรและบำเหน็จอีกด้วย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าจากการตรวจสอบ ค่าใช้จ่ายในปีที่ผ่านมา มีรายได้ 8,407.39 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 5,898.86 ล้านบาทเทียบกับปี 2565 ที่มีรายได้ 8,646.36 ล้านบาท ค่าใช้จ่าย 5,588.07 ล้านบาท

โดยในปี 2566 มีรายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่าย 2,508 ล้านบาท ส่วน ปี 2565 มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย 3,058 ล้านบาท

โดยประเด็นเรื่องบุคลากร และบำเหน็จขององค์กรกสทช.นั้น นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุลรักษาการ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า แม้ว่า รายได้ของสำนักงาน กสทช. จะลดลงแต่รายจ่ายก็ลดลง

ตามลงไปด้วย โดยในประเด็น เรื่องบุคลากรนั้นขอยืนยันว่า ไม่ได้สูงอย่างที่เข้าใจ และที่ผ่านมา ก็สอดคล้องค่าครองชีพที่สูงขึ้น อย่างต่อเนื่อง และค่าใช้จ่าย โดยรวมด้านบุคลากรก็คิดเป็น 40% ของรายได้ทั้งหมด ขณะที่ หน่วยงานหรือองค์กรรัฐอื่นๆ อยู่ที่ 42-43%

สำหรับประเด็นเรื่องค่าใช้จ่ายของกสทช.นั้น ถือเป็นอีกเรื่อง ที่ค้างอยู่ในวาระการประชุมบอร์ด ตั้งแต่ปี 2566 เรื่องการปรับโครงสร้าง สำนักงาน กสทช. ตามซึ่งเป็นการปรับปรุงโครงสร้างเพื่อรองรับการหลอมรวมทาง เทคโนโลยีให้เป็นไปตามกฎหมาย ที่เปลี่ยนไป และมุ่งเน้นส่งเสริมผู้ประกอบการรวมทั้งคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับบริการที่ดีขึ้น โดยให้มีสายงานตามฟังก์ชัน การบริหารลดความถี่ตาม หลักสากลที่สหภาพโทรคมนาคม ระหว่างประเทศหรือ ไอทียู แนะนำ ภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณ และบุคลากรเท่าเดิม

ประกอบกับสาเหตุ ที่การ แต่งตั้งและโยกย้ายพนักงาน และปรับโครงสร้างยังไม่สามารถ สำเร็จ เพราะมีความขัดแย้ง ในระหว่างบอร์ดในการสรรหา ผู้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการ กสทช. ตัวจริงจึงทำให้การปรับโครงสร้าง องค์กรของสำนักงานกสทช. ยังค้างอยู่ในวาระบอร์ดมาแล้ว กว่า 10 เดือน



กสทช.รายได้วุบส่อถึงแตก บอร์ดสั่งการหาแนวทางลดค่าใช้จ่าย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 10 เม.ย. 2567 ที่ประชุม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (บอร์ดกสทช.) มีการรับทราบรายงาน การเงินของสำนักงานกสทช.ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.2566 โดยพบว่า รายได้ปี 2566 ลดลงจากปี 2565 จำนวน 238.97 ล้านบาท คิดเป็น 2.76% โดยมีรายได้อยู่ที่ 8,407.39 ล้านบาท ส่วนรายได้ปี 2565 อยู่ที่ 8,646.36 ล้านบาท ขณะที่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานปี 2566 เพิ่มขึ้น 310.79 ล้านบาท คิดเป็น 5.56% โดยค่าใช้จ่ายปี 2566 อยู่ที่ 5,898.86 ล้านบาท ขณะที่ค่าใช้จ่ายปี 2565 อยู่ที่ 5,588.07 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม แม้ว่ารายได้ กสทช.ปี 2566 ลดลง แต่ เมื่อดูในภาพรวมแล้ว ก็ยังมีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย โดยปี 2566 มี รายได้สูงกว่ารายจ่ายอยู่ที่ 2,508.53 ล้านบาท

ทั้งนี้ รายได้ของสำนักงาน กสทช. พบว่ามีแนวโน้ม ลดลง เนื่องจากไม่มีรายได้จากการประมูล เนื่องจากกสทช.มีรายได้มาจากค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมเลขหมาย และ ค่าดำเนินงานประมูล ซึ่งหากในอนาคตรายได้ ของสำนักงานกสทช. ยังมีแนวโน้มลดลง อย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ต่อไป ทำให้ กสทช. บางท่านห่วงใย

ขณะที่นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รักษา

การเลขาธิการกสทช. กล่าวว่า แม้ว่ารายได้ ของสำนักงานกสทช.จะลดลง แต่รายได้ ก็ยังสูงกว่า รายจ่าย ซึ่งในประเด็นเรื่องบุคลากร นั้น ขอยืนยันว่าไม่ได้สูงอย่างที่เข้าใจ และ ที่ผ่านมาก็สอดคล้องกับค่าครองชีพที่สูงขึ้น อย่างต่อเนื่อง และค่าใช้จ่ายโดยรวมด้าน บุคลากรคิดเป็น 40% ของรายได้ทั้งหมด ขณะที่หน่วยงานหรือองค์กรรัฐอื่นๆ อยู่ที่ 42-43%

“ยืนยันว่าค่าใช้จ่ายดังกล่าว สอดคล้องค่าครองชีพที่สูงขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง และค่าใช้จ่ายโดยรวมด้านบุคลากร ก็คิดเป็น 40% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่ง อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยทั่วไปของ หน่วยงานหรือองค์กรรัฐอื่นๆ อยู่ที่ 42-43% ซึ่งไม่ควรไปปรับลดเงินค่าตอบแทนของ พนักงาน อาจส่งผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจของ เจ้าหน้าที่ในการทำงานด้วย แต่ก็จะน้อมรับ ข้อสั่งการของคณะกรรมการ กสทช. เพื่อหา วิธีในการลดค่าใช้จ่ายในด้านอื่นๆ ให้ลดลง แต่ไม่ให้กระทบการดำเนินการทำงานของ สำนักงาน กสทช.”

"ทรู"เสริมทัพรถโมบายล์เพิ่มสัญญาณทั่วไทยรับสงกรานต์

"ทรู คอร์ปอเรชั่น" เอาใจสายเที่ยวทั่วไทยรับเทศกาลสงกรานต์เสริมทัพรถโมบายล์ชุมสายเคลื่อนที่เร็ว (Cell-On-Wheel-COW) ประจำจุดที่เที่ยวยอดนิยม พร้อมโซลูชันเสริมสัญญาณมือถือ 5G 4G และ WiFi เร็ว-แรง-ครอบคลุมยิ่งขึ้น รองรับการใช้งานลูกค้าทรูและดีแทคทั่วไทยตลอดเทศกาลสงกรานต์ 2567

นายประเทศ ตันสุวรรณ์ หัวหน้าคณะ ต่างชาตินิยมเดินทางมาร่วมฉลองประเพณีไทย ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น และร่วมเล่นน้ำสงกรานต์ เราให้ความสำคัญจำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "เราพัฒนาเครือข่าย ต่อคุณภาพสัญญาณ และเพิ่มขีดความสามารถ 5G และ 4G อย่างต่อเนื่องทั่วประเทศไทย เพื่อ ในการบริการอย่างเต็มที่เพื่อลูกค้าแบรนด์ทรู เพิ่มประสบการณ์ใช้งานของลูกค้าทุกพื้นที่สู่ระดับ และดีแทค โดยเรานำ Mobility Data หรือ เวลต์คลาส สำหรับเทศกาลสงกรานต์ซึ่งถือเป็น ข้อมูลภาพรวมการเคลื่อนที่ของผู้ใช้งานมา ปีใหม่ของคนไทย และเป็นเทศกาลที่นักท่องเที่ยว วิเคราะห์พบว่าที่ผ่านมาภูมิภาคที่มีการเดินทาง

ไปเยือนสูงสุด คือ ภาคอีสาน ภาคเหนือ และ ภาคใต้ ตามลำดับ เราได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ การใช้งานมือถือ ร่วมกับแผนจัดกิจกรรมสงกรานต์ สำคัญต่างๆของแต่ละจังหวัดทั่วไทยในปีนี้ออกแบบรองรับกับการใช้งานอย่างดีที่สุด"

โดยอินไซต์จังหวัดยอดนิยมสูงสุด 5 อันดับ



ตาม Mobility Data ในเทศกาลสงกรานต์ ปีที่ผ่านมา ได้แก่ 1.อุบลราชธานี 2.บุรีรัมย์ 3.ศรีสะเกษ 4.นครราชสีมา 5.ขอนแก่น ส่วน 5 พื้นที่หลักซึ่งต้องมีมาตรการพิเศษรองรับการใช้งานมือถือในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ วัด สถานที่ทำบุญ 2.สถานที่จัดกิจกรรมเล่นน้ำสงกรานต์ 3.ศูนย์กลางการเดินทาง (สนามบิน สถานีขนส่ง สถานีรถไฟ) 4.เส้นทางถนนสายหลักเชื่อมต่อภูมิภาค 5.จุดพักรถที่สำคัญของคนเดินทาง

ทั้งนี้มาตรการพิเศษของทรู คอร์ปอเรชั่น ดังกล่าวเป็นการสนับสนุนความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ตามที่สำนักงาน กสทช. ขอความร่วมมือให้ดูแลคุณภาพและมาตรฐานการใช้งานมือถือ ตลอดระยะเวลาช่วงวันหยุดเทศกาลสงกรานต์นี้ ซึ่งคาดว่าจะอาจมีการให้บริการเพิ่มมากขึ้นกว่าปกติ

เปิดโซลูชันเด็ดเสริมทัพสัญญาณทรู-ดีแทคช่วงสงกรานต์

1.รถโมบายล์ชุมสายเคลื่อนที่เร็ว (COW หรือ Cell-On-Wheel) ประจำจุดสถานที่สำคัญยอดนิยม และแหล่งท่องเที่ยว

2.เสาสัญญาณเฉพาะจุด (Temporary site) ขยายสู่

เห็นรถ COW ของทรูที่ไหน ลูกค้าทรู ดีแทค มั่นใจได้ พร้อมความสะดวกสบายทั่วไทย

COW หรือ Cell-On-Wheel
4 รถโมบายล์ชุมสายเคลื่อนที่เร็ว เจอที่ไหนมั่นใจสัญญาณแรง ทั่วไทย

- 1 COW Trailer
- 2 COW Pick up 4 ล้อ
- 3 COW Mini Truck
- 4 COW Truck 6 ล้อ

จุดเด่น COW เพื่อลูกค้าทรู-ดีแทค

- ▶ เพิ่มสัญญาณมือถือด่วน ภายใน 24 ชม.
- ▶ รองรับทุกคลื่น 5G, 4G และ WiFi
- ▶ พร้อมเข้าถึงทุกพื้นที่จัดงาน คนหนาแน่น
- ▶ สามารถเสริมสัญญาณ พื้นที่ประสบภัยพิบัติ
- ▶ ระบบสำรองไฟฉุกเฉิน พร้อมชาร์จมือถือกรณีจำเป็น
- ▶ ประหยัดพื้นที่ติดตั้ง เล็กสุด เพียง 16 ตร.ม.

Temp site
เสาสัญญาณเฉพาะจุดชั่วคราว

Upgrade สถานีฐาน
เพิ่มคลื่น เพิ่มความจุ (Capacity)

Event Parameter
ปรับสัญญาณเฉพาะพื้นที่

BNIC (War room)
หน่วยปฏิบัติการดูแล 24 ชม.



แหล่งท่องเที่ยว พื้นที่จัดกิจกรรม
หลักของแต่ละจังหวัด

3.พารามิเตอร์สัญญาณ
(Event Parameter) จูนอัป
ค่าสัญญาณรองรับพฤติกรรมการใช้
งานช่วงเทศกาลสงกรานต์

4.BNIC ศูนย์ปฏิบัติการ
เครือข่ายอัจฉริยะ พร้อม AI
และหน่วยปฏิบัติการ



เฉพาะกิจ (War Room) เพิ่มประสิทธิภาพความเชื่อมั่นเครือข่าย 5G, 4G และอินเทอร์เน็ตบ้าน พร้อมดูแลและบริหารเครือข่ายครอบคลุมทุกบริการ 24 ชั่วโมง

นอกจากสัญญาณอินเทอร์เน็ต 5G, 4G และ WiFi ทั่วไทยที่เตรียมพร้อมรองรับเทศกาลสงกรานต์แล้ว ลูกค้าภายใต้แบรนด์ทรูและดีแทคยังได้รับความสะดวกสบายจากทีมคอลเซ็นเตอร์ที่พร้อมบริการช่วยเหลือลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งรับแจ้งเหตุฉุกเฉิน และความช่วยเหลือต่างๆ โดยลูกค้าทรูสามารถติดต่อทูลูฟเอช โทร.1242

และลูกค้าดีแทคติดต่อที่ดีแทคคอลเซ็นเตอร์ โทร.1678

นอกจากนี้ ลูกค้าทรูและดีแทคที่กำลังเดินทางอยู่ต่างประเทศและต้องการติดต่อคอลเซ็นเตอร์เพื่อขอข้อมูลหรือการช่วยเหลือต่างๆ สามารถติดต่อได้โดยลูกค้าทรูติดต่อสายด่วน

โทร.+66 9 9998 1242 (บริการฟรี)

โดยลูกค้าดีแทคสามารถติดต่อสายด่วนโทร. +66 2202 8100 (บริการฟรี)



ธุรกิจโมบายบนคลื่น 700 MHz จะเป็นรูปแบบไอโอที
สิ้นปีนี้มีโครงข่าย 9,800 สถานีฐาน เป้าหมายลูกค้า 6 ล้านราย
เอ็นที

ผ่านแผนเทิร์นอะราวนด์ 'เอ็นที' ปักธงหลุดกับดักขาดทุนสู่รายได้ยั่งยืน



“

ปี 2570 เอ็นทีตั้งเป้าว่า
จะต้องมีกำไรสุทธิ
ให้ได้ 1,000 ล้านบาท
มีพนักงาน 7,000 คน
เพื่อทำให้องค์กร
คล่องตัวที่สุด
สรรพชัย หุวะนันท์

”

● ปาณัตถ์ สิ้นสุ
กรุงเทพธุรกิจ

ภายหลังจากที่บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ
จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นทีเสนอแผนธุรกิจ
ปีนี้เพื่อให้คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
(คนร.) เห็นชอบ ภายใต้วงเงินลงทุน
5,000 ล้านบาท

ทั้งการพัฒนาพื้นที่อสังหาริมทรัพย์การหา
โอกาสจากเทคโนโลยีไอโอ และบีกดต้าเพิ่ม
รายได้จากบริการดิจิทัล สรรหาพันธมิตร

ในการธุรกิจบรอดแบนด์ และเตรียมธุรกิจ
โมบายสำหรับอนาคตหลังคลื่นความถี่
ที่จะหมดอายุใน.ย. 2568 ไปยังกสทช. ดูเหมือน
หนทางของเอ็นทีเริ่มชัดเจนมากขึ้นและมี
ทิศทางนำพาองค์กรพลิกฟื้นขึ้นในภาวะ
การแข่งขันทางธุรกิจกับเอกชนที่ดุเดือด

ปูทางปี70กำไร1,000ล้านบาท

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันท์ กรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ เอ็นที กล่าวว่า ผลประกอบการ
ปี 2566 ที่รายงานกับสำนักงานคณะกรรมการ
นโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ถือว่าทำได้ดีกว่า
เป้าหมายที่ตั้งไว้โดยมีกำไรสุทธิ 78 ล้านบาท

รายได้รวม 82,034 ล้านบาท แต่หากรวม
งบประมาณสำหรับเกษียณอายุก่อนกำหนด
(เออร์ลี รีไทร์) จะขาดทุน 2,200 ล้านบาท
แต่ดีกว่าที่คาดว่าจะขาดทุน 4,000 ล้านบาท

ส่วนประมาณการปี 2567 คาดว่าจะมี
รายได้อยู่ที่ 87,983 ล้านบาท มีรายจ่ายอยู่ที่
89,882 ล้านบาท คาดการณ์ว่าจะขาดทุนราว
เกือบ 2,000 ล้านบาท โดยรายได้ประกอบด้วย
กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน 8,965 ล้านบาท,
กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ 2,190 ล้านบาท,
กลุ่มโมบายล์ 47,889 ล้านบาท, กลุ่มโทรศัพท์
พื้นฐานและบรอดแบนด์ 18,673 ล้านบาท,
กลุ่มดิจิทัล 4,303 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ

5,960 ล้านบาท โดยเฉพาะเดือนก.พ.ที่ผ่านมา มีรายได้แล้ว 1,770 ล้านบาท

“ต้นทุนของเราจะต้องยอมรับว่ามีพนักงานเยอะที่ผ่านมาก็มีโปรแกรมเมอร์สักร้อยกว่าคน ซึ่งตอนนี้พนักงานมีอยู่ 12,600 คน และมีเอดิเตอร์อีก 5,000 คน แต่สิ้นปีนี้พนักงานน่าจะลดมาอยู่ราว 11,000 คน และในปี 2570 น่าจะถึงเป้าหมายที่ 7,000 คน พร้อมกับจะเป็นปีที่มีการโยกย้าย 1,000 ล้านบาทด้วย”

เตรียมแผนโมเดลลูกค้ามือถือ

เขากล่าวว่า ขณะนี้เอ็นทีกำลังวางแผนงานโอนย้ายลูกค้ามือถือที่ใช้บริการ My ของเอ็นทีจำนวน 1.7 ล้านราย หลังจากที่เคยมีการยกเลิกการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จะเตรียมเปิดประมูลคลื่นความถี่สำหรับบริการโทรคมนาคม และขอให้เอ็นทีทำแผนส่งคืนคลื่นความถี่ที่ใช้อยู่คือ 850 MHz , 2100 MHz และ 2300 MHz ซึ่งจะหมดอายุในเดือน ก.ย. 2568

ซึ่งสิ่งที่เอ็นทีต้องทำแผนคลื่นความถี่ของเอ็นทีให้ชัดเจนว่าจะดำเนินการอย่างไร และต้องส่งกลับมาให้กสทช. เพื่อให้กสทช. ดำเนินการประมูลคลื่นดังกล่าวก่อนสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน แต่ในการโอนย้ายลูกค้านั้นจะคิดแค่ลูกค้า My ไม่ได้เพราะใน 3 ย่านความถี่ดังกล่าวมีลูกค้าของทรู ดีแทค และ เอไอเอสด้วย ดังนั้น ในแผนต้องรอบคอบ

อย่างมาก เพื่อให้กระทบหากคลื่นหมดอายุ ซึ่งในเดือนส.ค.นี้ต้องส่งแผนล่วงหน้า 1 ปีก่อนสัมปทานจะสิ้นสุด แต่หากไม่ทันจริงๆ คงต้องส่งหนังสือไปยังกสทช.ขอต่ออายุออกไป 6 เดือน

เขา กล่าวว่า เมื่อไม่มีคลื่นความถี่ดังกล่าวและเหลือเพียงคลื่น 700 MHz จำนวน 5 MHz ที่ได้จากการประมูลเท่านั้น เอ็นทีจะต้องพัฒนาบริการให้เป็นรูปแบบโอโอทีมากขึ้น โดยขณะนี้ได้ขยายโครงข่าย (Roll out) ไปแล้วกว่า 50% และสิ้นปีจะมีโครงข่ายในย่าน 700 MHz จำนวน 9,800 สถานีฐาน เป้าหมายลูกค้า 6 ล้านราย

ฟันธงหากที่ดินสู่ผู้บริโภคใหม่

สำหรับแผนในการพัฒนาพื้นที่สำหรับบริการ นอกเหนือจากการพัฒนาพื้นที่ให้เช่าแล้ว บริษัทยังมีแผนพัฒนาที่ดิน 2 แห่ง จาก 5-6 แห่ง ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล สูดต้า เซ็นเตอร์เพื่อให้บริการคลาวด์ ซึ่งขณะนี้บริษัทต่างชาติสนใจอยู่ 4-5 บริษัท เนื่องจากดาด้า เซ็นเตอร์ 2 แห่งของเอ็นที ทั้งที่ บางรัก และ นนทบุรี ใกล้เต็มแล้ว จะใช้ได้อีกเพียง 2 ปี ขณะที่การสร้างดาด้า เซ็นเตอร์แห่งใหม่ต้องใช้เวลานาน 1 ปี 8 เดือน ดังนั้นจึงต้องเร่งหาข้อสรุป เบื้องต้นคาดว่าจะลงทุนประมาณ 500-1,000 แรค

สำหรับบริการรัฐบาลดิจิทัล ปีนี้จะเริ่มเห็นการให้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐที่เอ็นทีทำ

ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ หน่วยงานฉุกเฉินทางการแพทย์ และองค์การบริหารส่วนตำบล (อปต.) 16 แห่ง ที่เอ็นทีให้บริการฟรีและใกล้ครบกำหนดแล้ว คาดว่าจะกลายมาเป็นลูกค้าต่อไป ส่วนแผนการตั้งบริษัทลูกร่วมกับพันธมิตร มั่นใจว่าปีนี้มีประมาณ 2-3 บริษัท

โดยแนวคิดคือ บริษัทที่ปกติต้องจ้างบริษัทนอกมาดูแลอยู่แล้ว เปลี่ยนเป็นตั้งบริษัทร่วมทุนกับพันธมิตรที่สนใจเพื่อรับทั้งงานในบริษัทแม่และสามารถรับงานบริษัทอื่นๆ ได้ด้วย

หาพาร์ทเนอร์เปิดบ้านอุตสาหกรรม

พ.อ.สรพงษ์ กล่าวถึงธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ โดยยอมรับว่าบรอดแบนด์เป็นธุรกิจที่ขาดทุนมาโดยตลอด ประมาณ 2,500 ล้านบาท โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่แม้ว่าเอ็นทีจะมีความสามารถในการให้บริการ 2,400 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ให้บริการกว่า 2,000-3,000 คนแต่ก็ไม่สามารถแข่งขันด้านการตลาดกับเอกชนได้ ทั้งเรื่องราคา โปรโมชัน และการบริการ

ดังนั้น จึงมีแนวคิดในการหาพันธมิตรเพื่อมาทำงานร่วมกับเอ็นทีโดยอาจนำร่องหาพันธมิตรทำบรอดแบนด์ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลก่อน เพราะเมื่ในพื้นที่ดังกล่าวจะมีความพร้อมด้านโครงข่ายอย่างมาก แต่สัดส่วนลูกค้าและรายได้ก็น้อยกว่าตลาดอื่นๆ ซึ่งยอมรับว่าส่วนหนึ่งเพราะเอกชนแข่งขันด้านราคาอย่างมาก



'เอ็นที'หวังปี70กำไรพันล.

พ.อ.สรพชัย หุระนันท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ เอ็นที เปิดเผยว่าในปี 67 นี้ ได้พยายามหารายได้ธุรกิจใหม่ ๆ โดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจ ด้านดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐาน คือดาต้าเซ็นเตอร์ และ คลาวด์ และเทคโนโลยีเอไอ และรายได้อื่น ๆ คือการพัฒนา พื้นที่อสังหาริมทรัพย์ โดยคาดการณ์รายได้ปี 67 อยู่ที่ 87,983 ล้านบาท และมีรายจ่ายอยู่ที่ 89,882 ล้านบาท หรือขาดทุน เกือบ 2,400 ล้านบาท แต่ถ้าไม่รวมงบของโครงการเกษียณ ก่อนกำหนด (เออร์ลี่ รีไทร์) จะทำให้มีรายได้ 900 ล้านบาท

“ปี 67 ที่ยังต้องขาดทุน เพราะมีโปรแกรมเออร์ลี่ รีไทร์อยู่ตลอด ซึ่งตอนนี้พนักงานมีอยู่ 12,600 คนและมี เอาท์ซอร์สอีก 5,000 คน แต่สิ้นปีพนักงานน่าจะลดมาอยู่ ราว 11,000 คน และในปี 70 น่าจะถึงเป้าหมายที่ 7,000 คน พร้อมกับจะเป็นปีที่กำไรสุทธิเกิน 1,000 ล้านบาท”

สำหรับรายได้ปี 67 ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจโครงสร้าง พื้นฐาน 8,965 ล้านบาท, กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ 2,190 ล้านบาท, กลุ่มโมบาย 47,889 ล้านบาท, กลุ่มโทรศัพท์พื้น ฐานและบรอดแบนด์ 18,673 ล้านบาท, กลุ่มดิจิทัล 4,303 ล้านบาท และรายได้อื่น ๆ 5,960 ล้านบาท โดยเฉพาะเดือน ก.พ.ที่ผ่านมา มีรายได้แล้ว 1,770 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้เอ็นทีกำลังวางแผนงานโอนย้าย ลูกค้ามือถือที่ใช้บริการมาย (My) ของเอ็นที 1.7 ล้านราย หลังจากทีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จะเตรียมเปิด ประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม และขอให้ เอ็นทีทำแผนส่งคลื่นความถี่ที่ใช้คือ 850 เมกะเฮิร์ตซ์, 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งจะหมดอายุใน เดือน ก.ย. 68.

● NT รังสัวฟัด “เพิ่มรายได้-ลดค่าใช้จ่าย”

สหภาพอ่อนขอขึ้นเงินเดือน

NT ปี 66 รายได้ 82,000 ล้านบาท ขาดทุน 2,200 ล้านบาท ส่วนปี 67 คาดว่าจะขาดทุน 2,400 ล้านบาท แต่หากไม่รวมงบเออร์ลี่ไทร์ คาดทำกำไร 900 ล้านบาท ทำสหภาพแรงงานสขช้องขอขึ้นเงินเดือน

พันเอกสรพชัย หุะนันท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT เปิดเผยว่า ปี 2566 ที่ผ่านมา NT มีรายได้รวม 82,000 ล้านบาท ขาดทุน 2,200 ล้านบาท เทียบกับปี 2565 ที่มีรายได้ 91,000 ล้านบาท ขาดทุน 9,800 ล้านบาท โดยหากพิจารณาจากตัวเลขขาดทุนในปี 2566 แล้ว พบว่าลดลงจากปี 2565 และลดลงจากแผนที่คาดว่าจะขาดทุน 4,200 ล้านบาทสืบเนื่องจากความพยายามในการเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่ง NT พยายามปรับลดจำนวนพนักงานลงอย่างต่อเนื่องหลังควบรวมกิจการสำเร็จในปี 2564

ด้านเป้าหมายรายได้ในปี 2567 วางกรอบไว้ใกล้เคียงกับปี 2566 ส่วนผลดำเนินงานคาดว่าจะขาดทุน 2,400 ล้านบาท ซึ่งตัวเลขขาดทุนมีผลจากการจัดสรรงบประมาณภายใต้โครงการเออร์ลี่ไทร์ (เกษียณก่อนอายุ) ซึ่งเป็นเงินระดับ



พันล้านทุกปี อย่างไรก็ตามหากตัดงบเออร์ลี่ไทร์ออกไป ในปี 2567 นี้ NT จะกลับมาทำกำไรได้ราว 900 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรในระดับสูงสุดนับตั้งแต่ควบรวมกิจการเสร็จสิ้น อย่างไรก็ตาม ภายใต้แผนระยะยาวของ NT ตั้งเป้าทำกำไรสุทธิได้ในปี 2572 ซึ่งประมาณการณ์กำไรสุทธิไว้ที่ 1,200 ล้านบาท

พันเอกสรพชัย ยังอัปเดตจำนวนพนักงาน NT ล่าสุดอยู่ที่ 12,600 คน โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา

เป็นปีที่มีจำนวนพนักงานเข้าโครงการเออร์ลี่ไทร์ สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1,000 คน เนื่องจากมีการเคาะค่าตอบแทนในระดับสูงมาก อย่างไรก็ตามยังเป็นจำนวนที่ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 1,200 คน โดยปัจจุบันค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ NT คิดเป็น 35% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด แต่มีแผนปรับลดให้เหลือ 25% ให้ได้ นอกจากนั้นในปี 2567 นี้ บอร์ด NT ยังเพิ่งอนุมัติปรับขึ้นเงินเดือนพนักงานอัตรา 5.5% เนื่องจากสหภาพแรงงานเห็นว่าประมาณการขาดทุนปีนี้ มาจากการต้องตั้งงบประมาณสำหรับโครงการเออร์ลี่ไทร์ ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน

ส่วนกรณีที่เป็นอนุญาตคลื่นความถี่ของ NT จะหมดอายุลงในเดือน ก.ย. 2568 อันประกอบด้วยคลื่นความถี่ 850 MHz, 2100 MHz และ 2300 MHz นั้น NT เตรียมจะทำแผนดำเนินธุรกิจหลังคลื่นหมดอายุและส่งให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. พิจารณาต่อไป โดยคาดว่าจะส่งแผนภายในเดือน ส.ค. 2567 เพื่อให้อยู่ในกรอบระยะเวลา 1 ปี ก่อนใบอนุญาตจะหมดอายุในเดือน ก.ย. 2568 ซึ่งหลังทั้ง 3 คลื่นหมดอายุ NT จะเหลือคลื่น 700 MHz เพียง 5 MHz ไว้ให้บริการเท่านั้น โดยปัจจุบันลูกค้ามือถือ NT ที่ใช้งานสมาร์ตโฟนอยู่ราว 1.7 ล้านราย

พันเอกสรพชัย กล่าวถึงการปรับโครงสร้างธุรกิจองค์กร โดยเฉพาะการนำทรัพย์สินที่เป็นอาคารสำนักงาน ที่ดินหลายแห่งมาสร้างรายได้ภายใต้นโยบายของบอร์ดชุดปัจจุบันว่า แผนดำเนินงานล่าช้ากว่าเป้าหมายเล็กน้อยอย่างไรก็ตามหากนำพอร์ตสินทรัพย์ด้านอสังหาริมทรัพย์ของ NT มาบริหารจัดการเพื่อให้เกิดรายได้ ตั้งเป้าผลตอบแทนที่ราว 2% จะทำให้ NT มีรายได้เพิ่มขึ้นทันที 3,500 ล้านบาทต่อปี

ส่วนการแตกธุรกิจที่มีอนาคตสดใสออกไปตั้งเป็นบริษัทลูก (Spin off) นั้น เบื้องต้นมองจะแยกธุรกิจออกตั้งเป็น 2 บริษัท ทั้งหมดเป็นธุรกิจดิจิทัล บริการคลาวด์ ซึ่งทำรายได้เติบโตปีละไม่ต่ำกว่า 15% แต่ยังไม่อยากเปิดเผยรายละเอียดมากกว่านี้.