

'กสทช.' เล็งเรียกคืนคลื่นวิทยุเช่าช่วง

กำหนดสัดส่วนกลุ่ม
สาธารณะ 30%
บริการธุรกิจ 50%
คาด 3 ปี เริ่มประมูล

กสทช. จัดทำประชาพิจารณ์เรียกคืนคลื่นวิทยุทีวีกลุ่มภาครัฐและผู้ประกอบการรายเดิมชี้แจง "ความจำเป็น" ใช้คลื่นความถี่ คาดวิทยุกลุ่มเช่าช่วงสื่ออื่นเหตุไม่เข้าหลักเกณฑ์ ชงสัดส่วนสื่อสาธารณะ 20-30% บริการธุรกิจ 50% ประเมิน 3 ปี เริ่มกระบวนการประมูลคลื่นวิทยุธุรกิจใหม่

วานนี้ (24 ก.ค.) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และระยะเวลาการแจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ และเหตุผลแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่ เพื่อการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า หลักเกณฑ์ตามประกาศดังกล่าว เป็นการเรียกคืนคลื่นความถี่จาก



สุกัญญา กลางณรงค์

องค์กรภาครัฐ และเอกชนที่ถือครองคลื่นความถี่วิทยุและโทรทัศน์ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน โดยให้รายงานจำนวนคลื่นที่มีอยู่ พร้อมชี้แจงเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครอง ตามมาตรา 82 และมาตรา 83 ของ พ.ร.บ.กสทช.ปี 2553 โดยสาระสำคัญของร่างประกาศ คือ หากหน่วยงานที่ถือครองไม่ส่งเอกสารรายงานและเหตุผลในการใช้คลื่น ถือว่าสละสิทธิ์ในการใช้ และต้องส่งคลื่นกลับมายังสำนักงาน กสทช.

ทั้งนี้ คาดว่าจะประกาศใช้ในเดือน ก.ย. นี้ โดยระหว่างนี้ คณะอนุกรรมการ จะจัดทำร่าง

ประกาศหลักเกณฑ์พิจารณาความจำเป็นของหน่วยงานรัฐ ขึ้นมาใช้พิจารณาร่วมกัน โดยจะกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของความจำเป็นในการใช้อย่างชัดเจน

ปัจจุบันสถานีโทรทัศน์ อนาล็อก หรือฟรีทีวี มี 6 สถานี โดยของไทยพีบีเอส ได้รับใบอนุญาตสื่อสาธารณะ เป็นรายแรกภายใต้กฎหมายที่กำหนดไว้ ส่วนช่อง 3 และช่อง 7 ได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญ ให้ประกอบกิจการจนสิ้นอายุสัญญาสัมปทาน ดังนั้น ช่อง 5, 9 และช่อง 11 เป็นฟรีทีวีที่ต้องมาชี้แจงเหตุแห่งความจำเป็น โดยกิจการโทรทัศน์ จะเริ่มเห็นการจัดสรรคลื่นความถี่ในรูปแบบทีวีดิจิทัล ตั้งแต่ปลายปีนี้เป็นต้นไป ขณะที่กลุ่มสื่อวิทยุยังไม่มีโรดแมพระบบดิจิทัล เนื่องจากกลุ่มประเทศอาเซียนยังไม่ได้ดำเนินการด้านนี้ ทำให้การปฏิรูปมุ่งไปที่คลื่นความถี่วิทยุเดิม โดยประเมินว่ามีวิทยุเอฟเอ็ม และเอเอ็ม จำนวน 525 สถานี ส่วนใหญ่อยู่ใน

การครอบครองของกองทัพ กรมประชาสัมพันธ์ และ อสมท ทั้งนี้ มองว่าเจ้าของคลื่นวิทยุที่ดำเนินการในลักษณะให้เช่าช่วง ไม่น่าจะเข้าข่ายจำเป็นต้องใช้คลื่น จึงเชื่อว่าหลังจากใช้ร่างประกาศทั้ง 2 ฉบับนี้ จะมีคลื่นบางส่วนคืนกลับมาที่ กสทช.

ทั้งนี้ ขั้นตอนการประกาศใช้ร่างทั้ง 2 ฉบับ และการพิจารณาเหตุผลการขอใช้คลื่นตามความจำเป็น จะใช้เวลาประมาณ 3 ปี และคาดว่าเมื่อพิจารณาครบทั้งหมด และมีคลื่นวิทยุคืนกลับมาอีก กสทช. ก็จะเริ่มกระบวนการประมูลคลื่นทันที และหน่วยงานรัฐเจ้าของคลื่นในปัจจุบันที่ไม่สามารถครอบครองไว้ได้ทั้งหมด จะต้องจัดทำแผนดูแลบุคลากร เพื่อไม่ให้ได้รับผลกระทบจากการต้องคืนคลื่น

น.ส.สุกัญญา กล่าวว่า ตามกฎหมายได้กำหนดให้มีการจัดสรรคลื่นความถี่ สำหรับประชาชน 20% ดังนั้น อีก 80% ของจำนวนคลื่นความถี่อาจจะมีการแบ่งเป็นสื่อสาธารณะ 20-30% และบริการธุรกิจที่ต้องมีการประมูล 50-60% โดยจะเห็นว่าคลื่นความถี่ประเภทบริการธุรกิจยังคงมีความสำคัญและมีสัดส่วนมากที่สุด ทั้งนี้ กลุ่มผู้ประกอบการ

ที่ต้องการดำเนินการในรูปแบบธุรกิจ จะต้องมีการนำเสนอรายได้ในอัตราไม่เกิน 2% ให้ กสทช.

นางเอื้อจิต วิโรจน์ คณะอนุกรรมการจัดทำร่างประกาศหลักเกณฑ์ กล่าวว่า ตามรัฐธรรมนูญตั้งแต่ปี 2540 และฉบับปัจจุบันได้กำหนดให้คลื่นความถี่เป็นทรัพยากรสาธารณะที่ประชาชนทุกคนมีสิทธิได้ใช้ประโยชน์ ซึ่งภายใต้การกำกับกับการคลื่นความถี่ของ กสทช. ที่ต้องจัดทำกติกาการประกอบกิจการคลื่นความถี่ใหม่ จากระบบสัมปทานเป็นระบบการให้ใบอนุญาต หน่วยงานรัฐต่างๆ ที่ถือครองคลื่นในปัจจุบัน จะต้องเข้าสู่กติกาใหม่เช่นเดียวกัน

"เมื่อกติกาเปลี่ยน ทุกคนต้องปรับตัว กฎหมายระบุไว้แล้วให้จัดสรรคลื่นให้ภาคประชาชน 20% ถือเป็นสัดส่วนที่ต้องแบ่งมาจากคลื่นฯ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งจำนวนที่แต่ละหน่วยงานถือครองอยู่จะไม่ได้อยู่ครบ 100% แต่เชื่อว่าสิทธิเดิมของหน่วยงานต่างๆ ที่ครอบครองคลื่นฯ จะเหลือไม่เท่ากับศูนย์แน่นอน โดยทุกหน่วยงานยังมีที่ยืนในกิจการวิทยุทีวี ภายใต้การกำกับของ กสทช. แต่คงไม่เหมือนเดิม" นางเอื้อจิต กล่าว

**เจ้าของคลื่นวิทยุ
ที่ดำเนินการ
ในลักษณะให้
เช่าช่วง ไม่น่าจะ
เข้าข่ายจำเป็นต้องใช้คลื่น**

กสทเดินหน้าเรียกคืนคลื่นวิทยุ-ทีวี.

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ
 กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
 แห่งชาติ (กสท) กล่าวว่า ในเร็วๆ นี้
 กสทจะทำประชาพิจารณ์ร่างประกาศ
 กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และระยะเวลา
 การแจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่น
 ความถี่และเหตุแห่งความจำเป็นในการ
 ถีอครองคลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการ
 กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยให้
 หน่วยงานเจ้าของคลื่นความถี่เดิมต้อง
 แจ้งรายละเอียดการถีอครองคลื่นความถี่
 รวมทั้งแจ้งรายละเอียดของผู้ประกอบ
 การที่มีสัญญาสัมปทานอยู่กับหน่วยงาน
 ดังกล่าวด้วย

ในส่วนหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ
 ต้องดำเนินการแจ้งเหตุความจำเป็นใน
 การถีอครองและใช้คลื่นความถี่ ภายใน
 180 วัน นับจากวันที่หลักเกณฑ์นี้ถูก
 ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา คาดว่า
 อย่างเร็วที่สุดจะประกาศใช้ในช่วงปลาย
 เดือนสิงหาคม หรืออย่างช้าต้นเดือน
 กันยายนนี้ รวมทั้งกสทจะเร่งประกาศ
 หลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นใน
 การครอบครอง และใช้คลื่นความถี่ และ
 หลักเกณฑ์การตรวจสอบความถูกต้อง
 ของสัญญาสัมปทาน ซึ่งจะดำเนินการ
 ประชาพิจารณ์ตามมา

“ร่างหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะบังคับ

ให้หน่วยงานที่ครอบครองคลื่นความถี่จะ
 ต้องแสดงเอกสารการครอบครอง และการ
 ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ปัจจุบันนี้
 หน่วยงานของรัฐมีคลื่นความถี่ในครอบ
 ครองรวมกันกว่า 500 สถานีวิทยุ ทีวี.
 ทั้ง 6 ช่อง ต้องแสดงเอกสารสัญญา
 สัมปทาน รวมทั้งสัญญาการเช่าเวลา
 ทั้งหมด” น.ส.สุกัญญากล่าว

ทั้งนี้แม้ว่า แผนแม่บทกิจการ
 กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ จะกำหนด
 ให้กระบวนการคืนคลื่นมีกำหนดระยะ
 เวลาภายใน 5 ปี แต่ผู้ประกอบการต้องไป
 เตรียมพร้อม และต้องปรับตัวรับกับความ
 เปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นภายใน 3 ปีนี้

มติชน

Matichon
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,400

Section: เศรษฐกิจ/การเงิน-เศรษฐกิจต่างประเทศ

วันที่: พุธ 25 กรกฎาคม 2555

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12555

หน้า: 18(ขวา)

Col.Inch: 11.89

Ad Value: 16,646

PRValue (x3): 49,938

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ย่อยข่าวทองคำ: ให้เวลาเจ้าของคลื่น180วัน



ย่อยข่าว ทองคำ

●ให้เวลาเจ้าของคลื่น180วัน

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยภายในงานรับฟังความคิดเห็นสาธารณะชนต่อร่าง ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และระยะเวลาการแจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่และเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ว่า ประกาศดังกล่าวมีขึ้นเพื่อให้ผู้ที่ถือครองคลื่นที่แท้จริงอยู่ในขณะนี้แสดงเอกสารหลักฐานเพื่อพิสูจน์ความเป็นเจ้าของที่แท้จริงต่อ กสทช. ใน 180 วัน ทั้งนี้ หากตรวจพบว่าคลื่นในความถี่ใดไม่มีผู้มาแสดงความเป็นเจ้าของ กสทช. จึงจะต้องใช้สิทธิยึดคืนคลื่นทันที ทั้งนี้ หลังจากนี้ร่างประกาศดังกล่าวจะเข้าสู่บอร์ด กสทช.ในราวกลางเดือนสิงหาคม คาดว่าสามารถประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาได้ในช่วงเดือนกันยายนนี้

NBTC WORKING TO ENSURE SMOOTH FREQUENCY REALLOCATIONS

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

Despite the many challenges facing the reform of the broadcasting industry, the regulator has high hopes of kick-starting the reallocation of radio and television frequencies in three years.

"The upcoming transformation of the broadcasting industry will possibly affect existing operators, but we will try our best to make it fair and transparent for all parties," Supinya Klangnaron, a member of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, said yesterday.

The NBTC is meeting with all state broadcasting outlets to explain that those holding radio and TV frequencies must declare to the commission the details of their use of the frequencies and their reasons for holding them within 180 days, she said.

The watchdog is working on the details of the law involving the qualifications of state outlets holding radio and TV frequencies, particularly for public service broadcasters, which will account for 20 per cent of both the radio and TV broadcasting segments.

The NBTC is also considering determining the share of commercial and community-based licensees.

The spectrum management master plan makes it mandatory for all state outlets to return their frequencies with expiration dates to the NBTC after the end of the terms for reallocation. This includes frequencies granted by state enterprises to private operators under concessions.

Supinya believes that commercial broadcasting licences should make up about 50-60 per cent of the total and the rest for community services.

The NBTC might run into difficulties taking back some frequencies for reallocation. There are 525 AM and FM radio stations across the country, besides the 6,601 registered community radio stations.

The state units operating radio stations are the Public Relations Department (PRD) with 148 (60 AM and 88 FM), the Army with 127 (78 AM and 49 FM), MCOT with 62 (two AM and 60 FM), the National Police with 44 (seven AM and 37 FM) and the Air Force with 36 (18 AM and 18 FM stations).

The state units running television stations include the PRD with National Broadcasting Television (NBT), the Army with terrestrial TV5 and satellite Thai Global Network (TGN), and the Education Ministry with Education TV. The Army has also granted a concession to Bangkok Entertainment Television to operate terrestrial Channel 7.

MCOT operates its own TV station called Modernine TV and has granted concessions to Bangkok Entertainment Co for free-to-air ThaiTV3 and to TrueVisions for subscription-based TV.

Supinya advised the state media units to be well prepared for the changes coming up in the industry from the future implementation of the broadcasting master plan and spectrum reallocation.

The state agencies must ensure that they have a good human-resource plan with their staff in place for after they transfer their radio bands to the watchdog, she added.

The NBTC will also consider further the details of remedies for those to be affected soon, if required.

'กสทช.'ห้ามฟรีทีวีละเมิดลิขสิทธิ์

ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 23 ก.ค. พ.อ.ดร.นที สุกครินทร์ รองประธาน กสทช. และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท) แถลงข่าวกรณีกรมทรัพย์สินทางปัญญาไม่เห็นด้วยกับร่างหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปเนื่องจากเห็นว่าขัดแย้งกับกฎหมายเรื่องลิขสิทธิ์ โดย พ.อ.ดร.นที สุกครินทร์ กล่าวว่า จากการประชุมบอร์ด กสทช. เมื่อวันที่ 21 ก.ค. ที่ผ่านมา บอร์ดได้อนุมัติประกาศร่างหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปที่ครบถ้วนชัดเจนมากขึ้นแล้ว คาดว่าจะส่งไปยังสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรีวันนี้ และจะประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาอย่างรวดเร็วที่สุด ก่อนวันที่ 27 ก.ค.นี้

พ.อ.ดร.นที กล่าวต่อว่า ได้ชี้แจงกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้วว่าร่างดังกล่าวได้ระบุไว้อย่างชัดเจนว่า ต้องดำเนินการบริการอยู่ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงกฎหมายด้านลิขสิทธิ์ด้วย ขอย้ำว่าร่างดังกล่าวไม่ได้ส่งเสริมให้ฟรีทีวีละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นร่างที่ทำงานเพื่อให้ประชาชนสามารถรับข้อมูลข่าวสารโดยมีเนื้อหาเดียวกันของฟรีทีวีเป็นการทั่วไปได้ทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง และเมื่อผู้ใดต้องการเผยแพร่ผ่านฟรีทีวีแล้ว จะไม่สามารถเรียกร้องค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมได้ ส่วนผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกมีหน้าที่เป็นเสาอากาศ เพื่อให้ประชาชนได้รับการฟรีทีวีโดยตรงอย่างต่อเนื่องโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ คัดแปลง ผังรายการหรือเนื้อหารายการ ทั้งในระบบภาคพื้นดินและระบบผ่านดาวเทียม.

กสทช.เดินทางออกเกณฑ์ปลด'จอดำ' วางกฎผู้ประกอบการก่อนซื้อลิขสิทธิ์

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ให้สัมภาษณ์กรณีกรมทรัพย์สินทางปัญญาคัดค้านเรื่องที่ กสทช.เตรียมออกหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป หรือมีสดี แครี่ รูล กำหนดให้รายการต่างๆ ที่แพร่ภาพทางฟรีทีวีต้องออกอากาศให้คนไทยได้รับชมได้ทุกช่องทาง ไม่ว่าจะรับชมผ่านเสาอากาศ หนวดกุ้ง ดาวเทียม และเพย์ทีวี เนื่องจากไม่สอดคล้องกับกฎหมายลิขสิทธิ์ว่า วันเดียวกันนี้ได้พูดคุยกับทางกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมตอบข้อข้องใจแล้ว โดยชี้แจงว่าประกาศเรื่องมีสดี แครี่ รูล ไม่กระทบต่อเรื่องของลิขสิทธิ์ เนื่องจากในข้อ 7 ระบุชัดเจนว่า การดำเนินการเพื่อให้บริการโทรทัศน์ตามประกาศนี้ต้องอยู่ภายใต้ลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในวันที่ 30 กรกฎาคม จะไปชี้แจงในวงเสวนาของกรมทรัพย์สินฯอีกครั้ง

พ.อ.นทีกล่าวว่า สำหรับการเข้าถึงสิทธิตามประกาศนี้มองได้ 2 ประการ 1.เรื่องของสิทธิพื้นฐานผ่านฟรีทีวีที่ประชาชนต้องได้รับ

บริการเป็นการทั่วไป ด้วยวิธีการออกอากาศต่างๆ ที่มีในประเทศ และ 2.การกำหนดหน้าที่ผู้ประกอบการโทรทัศน์จะต้องส่งข้อมูลข่าวสารให้คนไทยรู้โดยทั่วกัน โดยผ่านโครงข่ายในหลายช่องทาง ซึ่งเป็นการมองในแต่ละมุมที่ดำเนินการภายใต้ลิขสิทธิ์ ดังนั้น ประกาศนี้จึงไม่เป็นการส่งเสริมการละเมิดลิขสิทธิ์ แต่เป็นการสร้างความเข้าใจต่อผู้ประกอบการตั้งแต่แรกก่อนการเจรจาซื้อลิขสิทธิ์นำมาเผยแพร่ รวมทั้งให้ผู้ประกอบการได้เป็นฝ่ายเลือกให้ชัดเจนก่อนว่า รายการใดที่จะออกอากาศทางฟรีทีวี หรือช่องทางอื่นที่ไม่ใช่ฟรีทีวี แต่หากรายการนั้นออกอากาศทางฟรีทีวีต้องเป็นการออกอากาศเช่นเดียวกันในทุกรูปแบบการรับชม

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ร่างประกาศเรื่องมีสดี แครี่ รูล ได้ผ่านความเห็นของทั้งบอร์ด กสทช. และ กสท.เรียบร้อยแล้ว และได้ส่งร่างประกาศไปยังสำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรีแล้ว เพื่อขอประกาศในราชกิจจานุเบกษา คาดว่า จะประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาได้อย่างเร็ววันที่ 24 กรกฎาคม หรืออย่างช้าก่อนวันที่ 27 กรกฎาคมนี้



นสพ. เดลินิวส์ ฉบับประจำวันพุธที่ 25 กรกฎาคม 2555

.....๕... พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายาฯ เสด็จไปทรงเปิดงาน มหกรรม 6 ปี สายใยรักแห่งครอบครัวปี 2554 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เวลา 10.00 น.๕... พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ เสด็จไปทรงเปิดงาน “วันดับอักเสบโลก 2012” ณ เซ็นทรัลเวิลด์ เวลา 11.00 น. และ เวลา 16.49 น. เสด็จไปทรงยกช่อฟ้าอุโบสถ ณ วัดศรีทธาธรรม อ.เมือง สมุทรสงคราม๕... เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๖๖๖๖. วิทยา บุรณศิริ, สุชาติ ธาดาธำรงเวช โรคมือเท้าปากน่าจะแรงเกินความเป็นโรคตามฤดูกาล วันนี้ผู้ป่วยเกิน 14,000 คนแล้ว๕... การรณรงค์สุขอนามัยว่าด้วย “สะอาด” ควรเข้มข้นต่อเนื่องไม่เพียงไหนกับกระแส โรคระบาด ฝาก **นายกฯ ยิ่งลักษณ์** กำชับเป็นพิเศษ!

.....๕... คงผ่านक्रम.เมื่อวาน รมว.คลัง กิตติรัตน์ ณ ระนอง ปิดจ๊อบประชานิยมคนมีสตางค์ “รถคันแรก” ชีตเส้นลดภาษีแสนบาทเฉพาะรถจองซื้อในปีนี้ ซึ่งส่วนหนึ่งผลิตไม่ทันต้องส่งมอบปีหน้า๕... เช็ก ยอดล่าสุด 86,000 คัน โดยเป้าอยู่ที่ 5 แสนคัน ก็ไม่ได้ ส่วนลดชนเปดานทั้งหมดดีชะว่าเฉลี่ยคันละ 70,000 บาท **ประชานิยม**ลดนี้รัฐกระเป๋ากว่า 35,000 ล้านบาท๕... แอบมองกระแสเงินสดของคลัง 9 เดือนยอดเบิกจ่าย ท่วมหัว รายได้ทำให้ดุลเงินสดติดลบ 328,000 ล้านบาท **แปลตรงตัวคือเงินคลังแฟบลง**๕... แค่นี้รู้สึกเฉยๆ แต่ดูยาวๆ 9 เดือนแรกรัฐบาลยิ่งลักษณ์โดดเด่น “ใช้เงิน” ภาคของการหาเงินจับต้องได้แค่ “กู้” ตัวเลขภาษีทางเข้าโดยหยกๆ ขยายเวลาดภาษีสรรพสามิตดีเซลออกไปอีก **กลัวเสียคะแนนเสียง?**๕... รู้ว่าติดไปรัฐบาลไม่ฟังยังง “ประชานิยม” ก็ยืนหยัด... เพียงอยากสื่อถึงคนไทยด้วยกัน ใส่ใจ ตรวจสอบรัฐบาลให้ดี ถ้าเราไม่ยอมอยู่ในสภาพเดียวกับฝูงหมูป่วย **PIGS** โปรตุเกส, อิตาลี, กรีซ, สเปน?๕... พุดคนละทีไปคนละทาง ระหว่างกลทช.โดย พ.อ.ดร.นที สุกลรัตน์ กับ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ปัจฉิมา ธนสันติ กรณีฟรีทีวีกับบทเรียนจอดำ... “ตรีศูล” เสนอยึดหลักรักษาลิขสิทธิ์ผู้บริโภคเท่ากับสิทธิเจ้าของลิขสิทธิ์ ⬤ ว่าไปแล้วกฎ Must Carry กลายเป็น ประชานิยมโดยกสทช. ให้ทุกรายการที่ฟรีทีวีแพร่ภาพสามารถดูได้ทุกช่องทางไม่ว่าเคเบิลหรือดาวเทียม... จริง! หลายประเทศเขาก็ทำกัน ⬤ แต่ “หัวใจ” อยู่ที่งานบริการด้านข่าวสารเป็นต้นว่า ภัยพิบัติ, ภัยธรรมชาติหรือกิจการที่ทางกาต้องการสื่อถึงประชาชนจึง บังคับ เผยแพร่เพื่อให้พื้นที่อับสัญญาณภาคพื้นดิน รับได้ผ่านช่องทางอื่น ⬤

กฎกฎหมายลิขสิทธิ์ระหว่างประเทศพูดคล้ายๆกัน... ไม่ได้ยินมาก่อนว่ามีที่ไหนในโลกใช้กฎ “สิทธิภาคบังคับ” สำหรับถ่ายทอดกีฬาอันเป็น “ธุรกิจ” ของเอกชนเขา..... ⬤ ก็มีคำเตือนนอกจากอำนาจกสทช.จะไปเกยกับ พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ก็ต้องระวัง “ดาบ 2 คม”

เพราะทุกรายการได้มาโดยการ “ซื้อ” หากถูกประกาศิตให้ “แจก” ก็เป็นได้ว่าผู้ลงทุนหาของดีๆมาให้คนไทยชมจะใส่เกียร์ถอยหลัง แทนที่จะได้ดูหลายๆ-อาจอด?

..... ⬤... สัปดาห์หน้าสภาเปิดสมัยประชุม พักหลัง อดีตนายฯทักษิณนั่งขึ้นมากตอนนี้นักกลับไทยเมื่อไหร่ไม่ใช่ประเด็น สำคัญกว่าคือให้ “รัฐบาลน้องปู” อยู่ยาวที่สุด... ที่หวั่นไหวพ.ร.บ.ปรองดองฯจะลุกขึ้นจากหลุมหรือพรรคต้นโหวตวาระ 3 แก้วรัฐธรรมนูญก็เบาใจได้เหตุไม่เกิด ⬤ ความน่าจะเป็น “ตรีศูล” ดูว่าปรองดองฉบับนิรโทษฎกดยาววว... ส่วนแก้ไขรัฐธรรมนูญก็ปรับขบวนใหม่ ล้มส.ส.ร. มาชงเป็นรายมาตราโดยขอให้เชื่อ “ไม้นั้น ม.309” ที่รับรองรัฐธรรมนูญคณะปฏิวัติ ⬤ เกมดูไปเปลี่ยนเล่นแรงไปเหมือนตอนตัวเองเข้ามาลุยใช้ “ไม้นุ่ม” ค่อยๆนวดไปเรื่อย ความเชื่อที่ว่าเลือกก็ครั้งเพื่อไทยก็เข้าป้าย-ใกล้เคียงความจริง! ⬤...

ถ้าหลับๆตื่นๆมาระยะหนึ่งศาลอาญาก็ให้ จตุพร พรหมพันธุ์ คงสภาพนั้นไปจนถึง 9 สิงหาคม วันนัดฟังคำตัดสิน “ถอนประกัน” ตามคำร้องของตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ เอาเป็นว่าปากคอจะเรียบร้อยไปอีกระยะหนึ่ง ⬤... มันดี? คงเห็นหนี่คุกคดีที่ดินรัชดาฯอย่าง พ.ต.ท.ทักษิณแสดงตัวที่โน่นที่นี้เปิดเผย... วันก่อนมีภาพคนหนี่คุกคดีแหล่งบำบัดน้ำเสียคลองด่าน วัฒนา อศวเหม โชว์ตัวงานฝังลูกนิมิตที่วัดในจีนลงบางกอกโพสต์หว่า แต่เล่าสู่กันฟังไม่ขอวิจารณ์ ⬤... สัปดาห์นี้ พุธ... 11.30 น. นายกสทศมาโรงแรมไทย สุรพงษ์ เตชะหุวิจิตร จัด

ประชุมรายงานความคืบหน้าการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสร้างรายได้ 2 ล้านล้านบาทภายในปี 2558 ที่ โรงแรมอิมพีเรียล ควีนส์ปาร์ค 13.00 น. กก.ผู้จัดการซีพี ออลล์ ปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล จัดแถลงข่าวความร่วมมือโครงการ “เซเว่นฯ ที่พึ่งพิงผู้หญิงไทย” ที่ชั้น 6 อาคารสิบุญเรือง1 14.00 น. รศ.นพ.โสภณ นภาธร ผอ.รพ.จุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย จัดแถลง ข่าวผลสำเร็จ การคิดค้นอุปกรณ์ปิดรูรั่วที่ผนังกันหัวใจห้องล่าง โดยไม่ต้องผ่าตัด ที่ตึกสก ชั้น 10 14.00 น. บริษัทเนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จัดงาน เปิดตัวการ์ตูนจากเกาหลี และเปิด ช่องรายการใหม่ KidZone ที่ชั้น M เทอร์มินัล 21 แนะนำ หนังสือ... “เรื่องดีๆมีอยู่ทุกวัน” เขียนโดย 18 นักศึกษา สถาบันพระ ปกเกล้า, “ทางอีสาน” อ่านทางแห่ง อาเซียนเข้าสู่ประชาคม, “maria claire” พบ 29 รางวัลสุดยอดผลิต ภัณฑ์ความงามแห่งปีเพื่อสาวไทย โดยเฉพาะ 1

ลิขสิทธิ์ถ่ายทอด : สิทธิทำทีวีชาวบ้านจอดำ ?

ในคราวมหกรรมฟุตบอลยูโรที่ผ่านมา ผมเป็นคนหนึ่งที่รู้สึกว่ามันกำลังถูกละเมิดสิทธิเมื่อจอฟรีทีวีผ่านงานทีวีของบ้านผม ต้องมีดัดแปลงด้วยข้ออ้างว่าถ่ายทอดต่อไปไม่ได้เพราะจะเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ จนมาบัดนี้แม้จะสว่างแล้ว ผมก็ยังเฝ้ารอผลคดีแพ่งในศาลอยู่ว่า จำเลยทั้ง 4 คือแกรมมี่, ช่อง 3, 5 และ 9 จะแพ้คดีต้องจ่ายค่าเสียหายให้โจทก์คือชาวบ้าน 5 คนที่จอดับ คนละ 1,500 บาท หรือไม่ ถ้าต้องจ่ายจริงแล้วมีคลื่นชาวบ้านหลายล้านคนแห่กันฟ้องตามจนพ่อค้าหลังจอทีวีพวกนี้ต้องเจ๊งไปเลย ผมจะสนใจเป็นที่สุด

ระหว่างที่รอลุ้นคดีอยู่นี้ ก็ได้ข่าวว่าคณะกรรมการ กสทช. ท่านกำลังเปิดประชาพิจารณ์ จะร่างกฎระเบียบแก้ปัญหจอดำนี้ ผมก็อนุโมทนาสนับสนุนอยู่แต่มาบัดนี้ก็ได้ทราบข่าวว่า อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา นางปัจฉิมา ธนสันติ ได้ออกโรงมาแถลงคัดค้านว่า ระเบียบนี้ขัดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์และหลักปฏิบัติสากลในการจัดการลิขสิทธิ์ถ่ายทอด จึงขอให้ กสทช. ระงับความริเริ่มดังกล่าวเสียโดยลำพังอย่างน่าเกรงขามอีกว่า ในอดีตเองหลายหน่วยงานก็ต้องเลิกระบียบไปหลายเรื่องแล้ว เพราะไปออกกระเบียนขัดกฎหมายลิขสิทธิ์อย่างนี้

ความเห็นคัดค้านของอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเช่นนี้ ผมพบว่ายังผิดพลาดทางปัญญามาก จำเป็นต้องซ้ำแหละให้เข้าถึงประเด็นที่ถูกต้องกว่าที่เป็นอยู่ ดังจะขอเสนอในทำนองปจณา - วิสัยนา ไปโดยลำดับดังนี้

ถาม ความเห็นของอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา คลาดเคลื่อนอย่างไร



เส้นแบ่งความคิด

๑ แก้วสรร อดิโพธิ์

ตอบ คือทางฝ่ายผู้บริโภคที่ต่อสู้เรื่องนี้ เขาไม่ใช่ไม่เคารพลิขสิทธิ์นะครับ แกรมมี่หรือใครจะไปเจรจาซื้อลิขสิทธิ์มาอย่างไรก็เชิญเจรจากันตามสบาย ได้สิทธิมาอย่างไรระบบกฎหมายไทยก็ต้องรับรองบังคับให้เช่นสากลเขา อธิบดีจะมาเติมความว่า กสทช. และฝ่ายผู้บริโภคกำลังจะสร้างระบบสร้างระเบียบที่จะละเมิดลิขสิทธิ์ไม่ได้ แก่ไม่เข้าใจประเด็นที่แท้จริงเลย

ถาม ระบบใหม่ที่กำลังจะสร้างคืออะไร

ตอบ ถ้าเราแบ่งทีวีอย่างหยาบๆ ก็จะได้เป็นสองระบบด้วยกัน คือทีวีสาธารณะที่ชมฟรีเป็นช่อง 3, 5, 7, 9, 11 พวกหนึ่ง อีกพวกหนึ่งคือพวกที่ทำเป็นการค้าทั้งไม่มีสมาชิกหรือรับสมาชิก โทร หรือแกรมมี่

ทีวีสาธารณะกับทีวีค้าขายนี้ จะเชื่อมต่อรายการกันได้อย่างไรก็เป็นปัญหาของการจัดการระบบโดยรวม ที่ต้องขบคิดกันในกรอบของระบบทีวีว่าจะดีที่สุดต่อการรับรู้โดยรวมของสาธารณะ เป็นกรอบคิดที่ไม่มีอะไรเกี่ยวข้องกับปัญหาลิขสิทธิ์อันเป็นเรื่องประโยชน์เอกชนเลย

ถาม มีปัญหาการเชื่อมต่ออะไรที่ต้องจัดการบ้าง

ตอบ ข้อแรกเมื่อเป็นระบบทีวี

สาธารณะแล้ว มันก็ต้องเปิดให้ชาวบ้านเข้าถึงได้ไม่ว่าจะโดยเทคโนโลยีหรือช่องทางใดตรงนี้จึงต้องตรากฎขึ้นมาว่าบรรดาช่องฟรีทีวีทั้งหลาย จะต้องเปิดให้ทีวีระบบอื่นเชื่อมต่อได้เสมอ ห้ามบล็อกสัญญาณเป็นอันขาด โดยคิดค่าใช้จ่ายได้ตามความเป็นจริงและห้ามเอาไปค้าหากำไรต่อไปอีก

เมื่อกำหนดอย่างนี้แล้ว การบล็อกสัญญาณโดยช่อง 3, 5, 9 ที่ทำไปในคราวฟุตบอลยูโรจึงทำไม่ได้เป็นการละเมิดสิทธิเข้าถึงของชาวบ้านทันที

ถาม แกรมมี่ทำไมไปเพราะมีกฎหมายลิขสิทธิ์บังคับให้ทำอย่างนั้นหรือ ?

ตอบ ไม่จริง...ไม่มีกฎหมายลิขสิทธิ์หรือกฎหมายใดเขียนให้ต้องทำอย่างนั้นมันเป็นเรื่องการทำข้อตกลงในชั้นซื้อลิขสิทธิ์ว่า คุณจะเอาสิทธินี้ไปถ่ายทอดกว้างขวางแค่ไหน มาเลยหรือสิงคโปร์ เขาก็ไม่ได้เจรจาจนได้สัญญาณมาจำกัดแค่ถ่ายทอดทางอากาศเท่านั้นแบบแกรมมี่เงื่อนไขอย่างนี้แกรมมี่ต้องไปเจรจาไปเสนอให้เขาเอง มันไม่ได้มีกฎหมายใดกำหนดให้ต้องถ่ายทอดอย่างนั้น

ถาม แกรมมี่ทำอย่างนั้นทำไม

ตอบ ฟุตบอลยูโรคราวที่แล้ว แกรมมี่เขาอิงที่เดียวได้คนสามตัว ได้ค่าสปอนเซอร์ผ่านฟรีทีวี ได้ค่าขายกล่องรับสัญญาณของ GMM ได้สมาชิกใหม่

ภายในเดือนเดียวเป็นแสนๆหลังคา
ทั้งหมดนี้เขาทำได้เพราะการสมยอม ยอม
บล็อกลิขสิทธิ์ของฟรีทีวีทั้งสามช่อง
เท่านั้น

ถาม ระบบใหม่นี้จะทำให้อะไร
เปลี่ยนไป

ตอบ แกรมมี่จะไม่มีการได้ค่าสปอน
เซอร์ผ่านฟรีทีวีจากตลาดสินค้าทั่วประเทศ
เหลือแต่เงินจากสมาชิกเท่านั้นว่าคุ้มไหม
ถ้าคุ้มก็เชิญประมูลลิขสิทธิ์ไปถ่ายทอดชม
กันเองในหมู่คนรวยได้ หรือถ้าฐาน
สมาชิกไม่พอ แกรมมี่จะจับมือกับทรูให้
สมาชิกทรูซื้อรายการในราคาเดียวกับ
สมาชิกแกรมมี่ด้วยก็ได้ ลิงคโปรเขาก็ทำ
อย่างนี้มาแล้วในคราวฟุตบอลยูโร

ถาม ถ้าทำอย่างนั้นพวกเราชาว
บ้านที่มีแต่จานทีวีก็อดชมฟุตบอลโลก

ตอบ ถ้าเขาทำได้อย่างนั้นจริงๆ เรา
ก็ต้องยอมเขา เราจะไปออกกฎหมาย
บังคับให้ต้องถ่ายทอดเป็นการทั่วไปนั้น
ไม่ได้ เรายังสิทธิแต่เพียงว่าฟรีทีวีเป็น
ของสาธารณะต้องรับชมได้อย่างเป็น
สาธารณะเท่านั้นนี่คือแดนกฎหมาย
โทรคมนาคม แต่เราจะไปยืนยันว่า
รายการฟุตบอลโลกเป็นของสาธารณะไม่
ได้ ตรงนี้เป็นแดนของกฎหมายลิขสิทธิ์
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาไม่เข้าใจ
เส้นแบ่งตรงนี้ จึงออกมาคัดค้านโดย
ผิดพลาด

ถาม มันคนละงานเดียวกันไปเลย

ตอบ ถูกต้องครับ มันเป็นงาน
เดียวกันคือปัญหาการถ่ายทอดมหกรรม
กีฬาทางทีวี แต่คนละเรื่อง เรื่องการ
ถ่ายทอดเชื่อมต่อการกันระหว่างทีวี
ระบบต่างๆ ตรงนี้เป็นแดนสาธารณะตาม
กฎหมายโทรคมนาคม ส่วนแต่ละงานจะ
ถ่ายทอดโดยทีวีระบบไหนบ้าง ตรงนี้เป็น
เรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์ที่ต้องไปตกลงกัน
เป็นกรณีไป

ถาม หมายความว่าแม้ระบบการ
เชื่อมต่อของ กสทช.นี่จะเป็นจริงแล้วชาว
บ้านทั่วไปก็อาจไม่ได้ชมฟุตบอลโลกก็ได้

ตอบ ถูกต้องครับ ขึ้นอยู่กับว่าใน
บ้านเราจะมีใครไปประมูลมาถ่ายทอดใน
ฟรีทีวีหรือไม่ ผู้ประมูลอาจเป็นเอกชน
เช่น RS หรือ ทีวีพูลก็ได้ ข้อเสนอ

ถ่ายทอดทั่วไปนั้นมันมีสปอนเซอร์มูลค่า
มหาศาลรองรับอยู่แล้ว พวกทีวีธุรกิจเช่น
ทรูหรือแกรมมี่ จะมาประมูลสู้เพื่อเอา
ไปขายสมาชิกดูกันเองนั่น ผมว่าเขา
สู้ราคาไม่ไหวหรอกครับ หนทางทีวีพูลนี้
มาเลเซียเขาก็ใช้มาแล้วในคราวฟุตบอล
ยูโร เขาพูดกันหมดเลยทั้งฟรีทีวีและทีวี
ระบบสมาชิก มีประเทศไทยนี้เท่านั้นที่
ปล่อยให้ทีวีระบบสมาชิก (ที่ยังไม่ได้
รับอนุญาตตามกฎหมาย) เช่นแกรมมี่
มาสมาคมกับทีวีสาธารณะทำจอดำได้เช่น
ที่ผ่านมา

โดยสรุปแล้ว กสทช.ออกระเบียบ
ห้ามจอดำเช่นนี้จึงถูกต้อง ต้องสนับสนุน
กันสุดตัว ส่วนเมื่อได้ระเบียบนี้ออกมา
แล้วในใจจะมีอะไรให้ดูนั้น ก็เป็นแดน
ของธุรกิจและกฎหมายลิขสิทธิ์ที่จะแข่ง
ขันหรือตกลงกันเป็นคราวๆ ไป

ถาม เป็นไปได้หรือไม่ ที่จะมิช
จำกัดจากทางฝ่ายฟุตบอลโลกว่า การ
ถ่ายทอดจะต้องไม่ข้ามพรมแดนออกไป
นอกประเทศ เพราะถ้ามีกฎอย่างนี้ ฟรี
ทีวีก็ถ่ายทอดสัญญาณรายการผ่านดาว
เทียมไม่ได้ ชาวบ้านที่มีจานดาวเทียมก็
อดดูอีกเหมือนเดิม

ตอบ ตรงนี้จะมีเงื่อนไขเช่นที่ว่าจริง
หรือไม่ ก็ต้องรอดู ถ้ามีเงื่อนไขแล้ว
จะแก้ไขป้องกันจัดการควบคุมได้ในทาง
เทคโนโลยีหรือไม่ ก็ต้องหาคำตอบกัน
อีก ซึ่งถ้าในที่สุดแล้วจำเป็นต้องเป็นเช่น
นั้นจริงๆ ก็ช่วยไม่ได้ที่จะต้องอดรับชมกัน
ไป แต่ถึงอย่างไรกฎใหม่นี้ก็จะเป็น
ประโยชน์ต่อทีวีสมาชิกหรือเคเบิลทีวีอื่นๆ
ให้เข้าถึงรายการในฟรีทีวีได้เช่นกัน

ถาม ระบบของ กสทช.คราวนี้ยัง
มีข้อบังคับใดอีก

ตอบ นอกจากจะบังคับฟรีทีวีห้าม
บล็อกลิขสิทธิ์แล้ว ก็ยังกำหนดหน้าที่
ทีวีระบบสมาชิกและเคเบิลให้มีหน้าที่
ถ่ายทอดรายการในฟรีทีวีตามเกณฑ์
กำหนดด้วย หน้าที่ “รับชม” นี่นี่เอง ที่
ทำให้เรียกระเบียบนี้ว่า “MUST CARRY”

ถาม ไปกำหนดอย่างนั้นอีกทำไม แค
ห้ามบล็อกลิขสิทธิ์เท่านั้นก็น่าจะพอ
แล้ว

ตอบ คือรายการฟรีทีวีนี่ถือเป็น

รายการเพื่อการรับรู้ของสาธารณะ มีผ
รายการไม่คับแคบ จำกัดเป็นเฉพาะ
เรื่องเฉพาะรสนิยมเหมือนของทีวีธุรกิจ
ในนานาประเทศเขาถึงมีกฎหมายให้ทีวี
ธุรกิจเฉพาะรสนิยมแบบนี้ต้องรับถาย
ทอดรายการจากทีวีสาธารณะ เพื่อเปิด
ให้สมาชิกรับรู้สังคมโดยกว้างขวาง
กว่าการจอยู่กับรายการแคบๆ ของทีวี
ธุรกิจ

ระเบียบของ กสทช.ครั้งนี้จึงเป็นไป
เพื่อการรับรู้ของสาธารณะผ่านทีวีสาธารณะ
โดยแท้ ไม่ได้เกี่ยวข้องไปละเมิดลิขสิทธิ์
อะไรเลย

ถาม เห็นอธิบดีเขาบอกว่าขัด
มาตรฐานสากล และบางประเทศเริ่มมี
ปฏิกิริยาแล้ว

ตอบ ระเบียบ “MUST CARRY” นี้
เป็นระเบียบโทรทัศน์อันเป็นสากลทั้งใน
ยุโรป อังกฤษ อเมริกา ไม่มีใครในโลก
เขาเอามาสนับสนุนกับเรื่องลิขสิทธิ์เลย (ขอ
ให้ท่านอธิบดีเปิดดูเกล็ดคันดูได้ในหัวข้อ
“Must Carry Rule”)

**อย่ามาพูดเรื่องเจ็ยหรือแตกตา
กันแบบนี้เลยจะดีกว่านะครับท่าน**



ที่ 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์กำลังเดินไปอย่างต่อ
เนื่อง แต่ยังมีจุดเล็ก ๆ ที่สร้างความกังวลใจ
ให้กับหลายฝ่ายที่ติดตามการทำงานของ

รับฟังความคิดเห็นร่างประกาศ 3จียังมีข้อกังขา

แม้วันที่ 20 ก.ค.ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช.
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(สำนักงาน กสทช.) จะจัดรับฟังความคิดเห็น
(สำนักงาน กสทช.) จะจัดรับฟังความคิดเห็น
เห็นสาธารณะ 2 ร่างประกาศที่จะใช้ในการ
ประมูลใบอนุญาต 3จี ได้แก่
ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์
และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับ
กิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (Inter-
national Mobile Telecommunications-
IMT) ย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ พ.ศ...
และร่างประกาศ กสทช. เรื่อง
แผนความถี่วิทยุกิจการโทรคมนาคม
เคลื่อนที่สากล ย่านความถี่วิทยุ 1920-
1980/2110-2170 และ 2010-2025
เมกะเฮิร์ตซ์
หลังรับฟังความคิดเห็น “พ.อ.เศรษฐ
พงศ์ มะลิสุวรรณ” รองประธาน กสทช.
และประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม
(กทค.) บอกว่า จะรวบรวมความคิดเห็น
เกี่ยวกับ 2 ร่างประกาศพร้อมปรับปรุงเสร็จ
ในต้นเดือน ส.ค. ก่อนส่งไปลงประกาศใน
ราชกิจจานุเบกษา ซึ่งทันตามกำหนดการที่
จะประมูลใบอนุญาต 3จี ในสัปดาห์ที่ 3 ของ
เดือน ต.ค.นี้แน่นอน!

โดยการประมูลใบอนุญาต 3จี จะ
ประมูลคลื่นจำนวน 45 เมกะเฮิร์ตซ์ แบ่งเป็น
9 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 5 เมกะเฮิร์ตซ์
ราคาเริ่มต้นประมูลใบอนุญาต 3จี อยู่ที่ 4,500
ล้านบาท/5 เมกะเฮิร์ตซ์ ระยะเวลาของใบ
อนุญาต 15 ปี โดยผู้ที่ชนะการประมูลจะได้
ใบอนุญาตทั้ง 2 แบบ คือใบอนุญาตใช้คลื่น
ความถี่ 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ และใบอนุญาตเป็น
ผู้ให้บริการแบบที่ 3 ซึ่งมีโครงข่ายเป็นของ
ตนเอง

ทว่าระหว่างที่การขับเคลื่อนเรื่อง
การพาประเทศไทยเข้าสู่ 3 จี บนคลื่นความ
ถี่ 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์กำลังเดินไปอย่างต่อเนื่อง
แต่ยังมีจุดเล็ก ๆ ที่สร้างความกังวลใจ
ให้กับหลายฝ่ายที่ติดตามการทำงานของ

เนื่องจากยังมีข้อกังขาในการรับ
ฟังความคิดเห็นร่างประกาศดังกล่าวผ่าน
เว็บไซต์ ในประเด็นที่สำนักงาน กสทช.
ได้นำเนื้อหาของร่างประกาศขึ้นเผยแพร่
บนเว็บไซต์สำนักงาน กสทช. <http://www.nbt.go.th> เมื่อวันที่ 28 มิ.ย. 55
และนับเป็นวันเปิดรับฟังความคิดเห็น
ทันทีโดยจะเปิดรับฟังความคิดเห็นผ่าน
เว็บไซต์จนถึงวันที่ 28 ก.ค. 55 รวมเป็นเวลา
30 วัน

ซึ่งตามระเบียบของคณะกรรมการ
กิจการโทรคมนาคม (กทค.) เรื่องรับฟัง
ความคิดเห็นสาธารณะ ให้นำเนื้อหาประกาศ
ขึ้นเว็บไซต์เป็นเวลา 15 วัน เพื่อให้ประชาชน
ได้ทำความเข้าใจเนื้อหา ก่อนที่จะเริ่มนับวัน
ที่จะรับฟังความคิดเห็นอีก 30 วัน รวมแล้ว
จะต้องนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ทั้งหมด
45 วัน

ต่อข้อกังขานี้ “สุทธิพล ทวีชัย
การ” กสทช. ด้านกฎหมาย แจงว่า กสทช.
ได้ดำเนินการประกาศดังกล่าวตามมาตรา 28
พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ
ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.
2553 (พ.ร.บ.กสทช.) ส่วนเรื่องที่ไม่นำ
ประกาศขึ้นเว็บไซต์เพื่อนำเสนอเนื้อหา 15
วันก่อนที่จจะนับวันรับฟังความคิดเห็นผ่าน
เว็บไซต์ เนื่องจากได้นำเสนอเนื้อหาผ่านช่อง
ทางอื่น ๆ แทนการนำขึ้นเว็บไซต์ ซึ่งเป็นการ
ทดแทนการนำเสนอเนื้อหาร่างประกาศบน
เว็บไซต์ 15 วัน

หวังว่าความหวังของคนไทยที่รอ
3จีทั่วประเทศจากการประมูลคลื่นความถี่
2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ครั้งนี้ จะไม่สลายเพียง
เพราะเรื่อง 15 วัน ที่ต้องนำเสนอเนื้อหาบน
เว็บไซต์.

กระจก8หน้า

กติกาไรสติ

มีข่าวมาว่าสัปดาห์นี้ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) จะออกประกาศ กสทช.เรื่องการกำหนดข้อห้ามการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการของคนต่างด้าว พ.ศ....ให้เป็นที่ชัดเจน

เพื่อวางกรอบไม่ให้คนต่างด้าวเข้ามาใช้อำนาจในการบริหารธุรกิจ หรือกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทยเกินกว่าสิทธิที่กฎหมายกำหนดไว้ โดยเฉพาะในเรื่องของการถือหุ้น ซึ่งจะต้องไม่เกิน 49% ที่เหลือซึ่งเป็นหุ้นส่วนใหญ่ 51% จะต้องอยู่ในมือคนไทย

ในเวลาเดียวกัน เพื่อให้ประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้อย่างเคร่งครัด และป้องกันไม่ให้ต่างชาติครอบงำกิจการโดยผ่านอมิณี หรือตัวแทนเจดในการถือหุ้นเพื่อจะเข้าไปมีอำนาจบริหารกิจการนั้นๆ ได้อย่างเต็มที่ กระทรวงพาณิชย์ ก็จะออกประกาศกำหนดข้อห้ามไม่ให้คนไทยถือหุ้นในฐานะเป็นอมิณีของบริษัทต่างด้าวที่จะเข้ามาลงทุนในกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทยให้เป็นที่ชัดเจนอีกชั้นหนึ่งด้วย

จึงไม่ต้องแปลกใจ ถ้าผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ 2 รายอย่าง บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น เจ้าของค่าย "ดีแทค" ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือรายใหญ่อันดับ 2 ซึ่งมีผู้ใช้บริการอยู่ราว 28 ล้านเลขหมาย มี บริษัท เทเลนอร์ กรุป เบอร์ 1 จากนอร์เวย์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อยู่ จะเคลื่อนไหวปรับเปลี่ยนโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ ด้วยการมองหาพันธมิตรธุรกิจ ซึ่งเป็นคนในพื้นที่เข้ามาร่วมแชร์ความเป็นเจ้าของกิจการด้วย

เช่นเดียวกันกับ บมจ.แอ็ดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (AIS) และ อันทัช บริษัทโฮลดิ้ง คัมปามี ของไอโอเอส มือถือรายใหญ่ที่สุดของประเทศที่มีผู้ใช้บริการราว 30 ล้านเลขหมาย และมี กองทุน เทมาเสก ของ รัฐบาลสิงคโปร์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งก็จะต้องหาทางปรับเปลี่ยนโครงสร้างผู้ถือหุ้นในบริษัททั้งสองตามไปด้วย

ทั้งหมดนี้ ก็เพื่อป้องกันไม่ให้มีใครไปกลั่นแกล้งฟ้องร้องว่า ทั้งสองค่าย ขัดคุณสมบัติในการเข้าร่วมประมูลใบอนุญาต 3G ซึ่งจะมีผลทำให้ต้องล้มการประมูลที่ล่าช้ามาแล้ว 4-5 ปี ให้ต้องล่าช้าไปกว่าเดิม กระทั่งไม่สามารถตามทันประเทศเพื่อนบ้านอย่างลาว เวียดนาม

หรือแม้แต่พม่า ซึ่งเพิ่งเปิดประเทศใหม่ และกำลังจะเป็นแหล่งที่พึ่งพิงการลงทุนที่มีเข้ามาให้เลือกใหม่แทนที่ประเทศไทย...ประเทศที่มีแต่เรื่องยุ่งๆ ตั้งแต่นโยบายไม่มีความแน่นอน เพราะนักการเมืองเอาแต่เล่นเกมชิงอำนาจแถมยังมีได้โตะ และการคอร์รัปชันสูง มีกฎเกณฑ์ยุ่งยับหยาบเหวี่ยง และข้อห้ามการลงทุนตามข้อเรียกร้องของเอ็นจีโอจนแทบจะลงทุนหรือขยายกิจการอะไรไม่ได้ หนำซ้ำตลอดช่วงหลายปีมานี้ รัฐบาลไทยไม่ได้มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศเลย ไม่ใช่แค่ 3G เท่านั้น

ว่าแต่ถ้าถ้ากิจการโทรคมนาคมไทยในอนาคตเปิดไว้แค่ช่องแคบเล็กๆ ที่ต่างชาติจะเอาเงินและเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาลงทุนได้ เพราะต้องการรักษาธุรกิจนี้ไว้ให้คนไทยเท่านั้น ความล่าช้าจากปัญหาเดิมๆ ประเภทที่ผู้ใช้ซึ่งก็คือประชาชนธรรมดาๆ เองจะเสียประโยชน์ ก็จะกลับมาอีก

โลกทุกวันนี้เปลี่ยนไปมากแล้ว จะอ้างเอาความเป็นเจ้าของของคนไทยมาเป็นกฎควบคุมการเปลี่ยนผ่านของธุรกิจไร้พรมแดนและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นแทบทุกวันได้อย่างไร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อรู้ทั้งรู้ว่า กฎกติกาแบบนี้จะกลายเป็นหอกดาบกลับมาทิ่มแทงคนไทยในฐานะผู้ใช้บริการในอนาคต!!

มิสไฟน์

'กสท'ชงบอร์ดล้มสัญญาทรู



กิตติศักดิ์

'กิตติศักดิ์'แจงแก้ข้อวุ่นแน่ ย้ำฉบับใหม่ต้องถูกกฎหมาย

โพสต์ทูเดย์ — เอ็มดี กสทฯ ชง
บอร์ดยกเลิกสัญญา กสทฯ-ทรู หลัง
ฝ่ายกฎหมายตักทวงแก้สัญญา 6 ข้อ
เจอมรสุมปัญหาเพียบ

นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท
โทรคมนาคม กล่าวว่า คณะทำงาน
ติดตามและพิจารณาสัญญาการทำ
ธุรกิจโทรศัพท์มือถือรูปแบบใหม่
เพื่อให้บริการ 3G ด้วยเทคโนโลยี

HSPA บนคลื่นความถี่ 850 MHz.
กับกลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้
พิจารณาและมีข้อเสนอว่า สัญญา
ที่ กสทฯ ลงนามและดำเนินการ
ร่วมกับกลุ่มทรูนั้นสมควรที่จะทำ
การร่างสัญญาขึ้นมาใหม่ทั้งหมด
เพื่อทดแทนสัญญาเดิมที่มีอยู่ เพื่อ
ให้การดำเนินงานสามารถเดินหน้า
ต่อไปได้และไม่มีปัญหา และหลุดพ้น
จากข้อสงสัยของหน่วยงานต่างๆ ที่

กำลังตรวจสอบสัญญาอยู่

สัญญาดังกล่าวสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้สั่งให้ กสทช. ไปดำเนินการแก้ไขใน 6 รายการ เพื่อให้ไม่ขัดต่อมาตรา 46 พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ

อย่างไรก็ตาม กสทช. จะเสนอแนวทางดังกล่าวต่อที่ประชุมบอร์ด กสทช. รับทราบในวันที่ 25 ก.ค. ขณะที่การเจรจาเพื่อแก้ไขสัญญา 6 รายการ กับกลุ่มทรูยังดำเนินต่อไป นายกิตติศักดิ์ กล่าวต่อว่า การเจรจาแก้ไขใน 6 รายการนั้น จะไป

เกี่ยวข้องกับเรื่องอื่นมากมายและหลายเรื่องซับซ้อน ต้องใช้เวลาเจรจาต่อและยากที่จะกำหนดข้อยุติได้ในเวลาสั้นๆ เช่น การที่ กสทช. ต้องดำเนินการให้มีสิทธิเต็มทีในความถี่และบริหารจัดการโครงข่าย รวมทั้งต้องย้าย Network Operations Centre (NOC) มาอยู่ในพื้นที่ กสทช. เอง หมายถึงจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการเช่า การเอาต์ซอร์สต่างๆ มากมาย ต้องมีการเจรจาราคาเช่ากันใหม่ และต้องตกลงเรื่องการติดตั้งอุปกรณ์กันใหม่หมด

สำหรับสัญญาใหม่ที่จะต้อง

ดำเนินการนั้น จำเป็นต้องมีรายละเอียดหลักๆ ใหม่ ที่ต้องไม่ก่อให้เกิดปัญหาใหม่ในอนาคต และต้องผ่านขั้นตอนที่ถูกต้องตามกฎหมายครบถ้วนทั้งผ่านความเห็นชอบของบอร์ด กสทช. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) และนำเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา ซึ่งหากจบกระบวนการทั้งหมดสัญญาใหม่ก็จะไปทดแทนของเก่าได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ทั้งนี้ สัญญาใหม่กลุ่มทรูควรจะเป็นเหมือนเอ็มวีเอ็นโอ ซึ่งต้องดูความเป็นไปได้ว่า ถ้าจะไปถึงตรงนั้นเงื่อนไขทั้งหมดต้องเป็นอย่างไร

'กิตติศักดิ์' ปิดฟลอปกปิดสัญญา3G



กิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ

ASTVผู้จัดการรายวัน - ยันกสทไม่ใช่เครื่องชักผ้า ที่คอยชะล้างสิ่งสกปรก "กิตติศักดิ์" ซีอีโอ กสท. ซึ่งการแก้ไข 6 ประเด็นสัญญา 3G กับกลุ่มทรูที่ กสท.สั่ง ไม่เหมาะสมอย่างที่คิด เพราะกระทบเงื่อนไขส่วนอื่นของสัญญา ด้านคณะทำงานเสนอยกเลิกสัญญาเดิม และทำสัญญาใหม่ที่ถูกต้องตามขั้นตอนกฎหมาย รายงานบอร์ด 25 ก.ค.นี้

นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท กสท โทรคมนาคมกล่าวว่า ในการประชุมบอร์ดกสท. ในวันที่ 25 ก.ค.นี้ ฝ่ายบริหารจะรายงานเรื่องการแก้ไขสัญญาการให้บริการโทรศัพท์มือถือรูปแบบใหม่ระหว่างกลุ่มทรูกับ กสท. ที่ กสท.สั่ง ให้แก้ไขใน 6 ประเด็นหลักเพื่อให้สอดคล้องมาตรา 46 ของ พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ โดยคณะทำงานของ กสท.

เห็นว่าควรจะทำกรร่างสัญญาขึ้นมาใหม่ทั้งหมด เพื่อทดแทนสัญญาเก่าที่เกิปัญหานั้น

"วาระนี้เป็นแค่รายงานความเห็น ไม่ใช่เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ซึ่งคณะทำงานเห็นว่าสัญญาใหม่จะต้องมีรายละเอียดใหม่ และต้องผ่านขั้นตอนที่ถูกต้องตามกฎหมายครบถ้วน ทั้งจากบอร์ดกสท. ผ่านไปที่กระทรวงไอซีที ให้ความเห็นเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาซึ่งหากจบกระบวนการทั้งหมด สัญญาใหม่ก็จะไปทดแทนสัญญาเก่าที่ต้องถูกยกเลิกไป"

ทั้งนี้คณะทำงานพบว่า การแก้ไขสัญญา 6 ประเด็นหลักนั้น ไม่สามารถแก้ไขได้ทันที เพราะจะมีผลกระทบไปถึงเงื่อนไขส่วนอื่นในสัญญา ซึ่งสลับซับซ้อนและยากจะหาข้อยุติโดยเร็ว เช่น การที่ กสท. ต้องดำเนินการให้มีสิทธิเดิมที่ในความถี่และบริหารจัดการโครงข่าย รวมทั้งต้องย้าย network operations centre (NOC) มาอยู่ในพื้นที่กสท.เอง เนื่องจากจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการเช่า การเอ้าท์ซอร์สต่างๆ มากมาย ต้องมีการเจรจาราคาเช่ากันใหม่ รวมทั้งจะตกลงเรื่องการติดตั้งอุปกรณ์กันอย่างไร ที่ไหนบ้าง

อย่างไรก็ตาม สัญญาใหม่ของกลุ่มทรู ควรจะเป็นเหมือน MVNO แต่ต้องดูเงื่อนไขและรายละเอียดอีกครั้งว่าสามารถเดินไปถึงจุดนั้นได้หรือไม่ โดยการตัดสินใจของฝ่ายบริหารและบอร์ด กสท. ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบภายใต้เงื่อนไขที่รัฐต้องไม่เสียประโยชน์และต้องไม่เข้าข่ายผิดกม.อาญามาตรา 157 ด้วย

แหล่งข่าวจากกสท.กล่าวว่า สัญญาระหว่างกสท.กับกลุ่มทรู เติบโตด้วยปัญหาความไม่ถูกต้องตามกฎหมายหลายฉบับ และมีการตรวจสอบจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งคณะ

กรรมการการ กระทรวงไอซีที ป.ป.ช. และ กสท. ทั้งนี้เมื่อสัญญาไม่ถูกต้องตามกฎหมายก็ย่อมนำมาปฏิบัติต่อกันไม่ได้ ควรที่กสท.และกลุ่มทรูจะยกเลิกสัญญาเดิม และเจรจาทำสัญญากันเสียใหม่ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และขั้นตอนต่างๆ เพราะสัญญานับเดิมผิดกฎหมายไปแล้ว ไม่สมควรทำผิดให้เป็นถูก เพราะจะเป็นบรรทัดฐานต่อไปในอนาคต ให้บริษัทหลายอื่นทำตามได้

ทั้งนี้สัญญาที่ผิดกฎหมายไม่ใช่เป็นแค่การกล่าวหา แต่เป็นข้อเท็จจริงที่พิสูจน์ได้จาก 1. อนุกรรมการ ป.ป.ช.มีมติเอกฉันท์เมื่อวันที่ 8 พ.ค. 2555 ที่มูลความผิดต่อคณะกรรมการผู้จัดการใหญ่ กสท.ว่าเข้าข่ายเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นหรือปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบตามมาตรา 157 ในการทำสัญญากับกลุ่มทรูที่ขัดต่อกฎหมาย 3 ฉบับ คือ 1. พ.ร.บ.ร่วมทุนฯ 2. พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ มาตรา 46 และ 3. ระเบียบพัสดุฯ การจัดซื้อจัดจ้าง

2. สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน มีหนังสือถึงร.มว.ไอซีที ลงวันที่ 9 ก.ย. 2554 เห็นว่าการทำสัญญามีการเร่งรัดดำเนินการอย่างผิดสังเกต และมีเหตุอันควรสงสัยว่าอาจมีการหลีกเลี่ยง พ.ร.บ.ร่วมทุนฯ อีกทั้งไม่เปิดกว้างให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

3. ร.มว.ไอซีทีได้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริงโดยมีพ.ต.อ.สุชาติ วงศ์อนันต์ชัย เป็นประธาน ซึ่งคณะกรรมการมีความเห็นว่า สัญญาระหว่างกสท. กับกลุ่มทรู เป็นการหลีกเลี่ยงไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.ร่วมทุนฯและอาจขัดต่อมาตรา 46 พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ รวมทั้งไม่ปฏิบัติ ในการเสนอโครงการของรัฐวิสาหกิจตาม พ.ร.บ.พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2521 และระเบียบ

สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงบลงทุนของ
รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2550 อันเป็นการเอื้อ
ประโยชน์ให้แก่กลุ่มทุนและผู้เกี่ยวข้อง

4. คณะกรรมการการศึกษา ตรวจสอบเรื่อง
การทุจริตและเสริมสร้างธรรมาภิบาลของวุฒิสภา
สรุปผลว่า สัญญาระหว่างกลุ่มทุนกับกสทช.ชอบ
ด้วยกฎหมาย คือ การทำสัญญาตามมาตรา 46
พ.ร.บ. กสทช. เพราะ BFKT บริษัทในเครือ
กลุ่มทุนที่เป็นผู้สร้างและจัดหาและอุปกรณ์
โทรคมนาคม และยังเป็นผู้ให้เช่าโครงข่าย
โทรคมนาคม ไม่มีใบอนุญาตประกอบกิจการ
ตาม พ.ร.บ. ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.
2544 อีกทั้ง BFKT ยังเป็นผู้มีอำนาจควบคุม
การใช้คลื่นความถี่โดยตรง ขณะที่ กสทช. เป็น
เพียงผู้เข้าร่วมปฏิบัติงานด้วยเท่านั้น

ทั้งนี้กรรมการฯ ต้องนำเสนอผลสอบ
กับประธานวุฒิสภา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
เช่น กระทรวงไอซีที เพื่อดำเนินการ
สอบสวน หากพบความผิดต้องนำเสนอเข้า ครม.
เพื่อดำเนินการยกเลิกสัญญา รวมทั้งเสนอ
ป.ป.ช. เพื่อพิจารณามูลความผิดหากมีเจ้าหน้าที่
รัฐเกี่ยวข้อง

“สัญญาระหว่างกสทช.กับกลุ่มทุนมีหลาย
ฉบับ เต็มไปด้วยความซับซ้อนของข้อกำหนด
และเทคนิคที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผูกเงื่อนไขต่าง ๆ
โยงกันไปมา ล้ำพั้งเพียงแต่การแก้ไขสัญญา
บางข้อโดยการตกลงระหว่างคู่สัญญาเสมือน
ทำให้สัญญาที่ถูกตัดสินว่าไม่ถูกต้องเพราะผิด
กฎหมายนั้นเป็นสิ่งที่ถูกต้องขึ้นมาได้ ย่อมก่อให้เกิด
ความสงสัยเคลือบแคลงใจอยู่ตลอดไป
ว่าสัญญาที่แก้ไขมีความถูกต้อง ชอบธรรมและ
เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายอย่างแท้จริง
หรือไม่” ■

CAT to review True contract

CAT Telecom board will today consider its options on revising its contracts with True Corp on their partnership to provide 3G cellular service, to make them comply with the Frequency Allocation Law.

The state agency might decide to revise six items in the contracts identified by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), or it could opt to scrap the contracts and draft new ones.

A CAT source said the board was likely to prefer to create new contracts and submit them for Cabinet approval.

The revisions became necessary after the NBTC telecom panel okayed the conclusions of its subcommittee probing the legality of the contracts that CAT had to make them fully comply with Article 46 (2) of the 2010 Frequency Allocation Law. According to its probe, CAT does not have complete management control over its own 850-megahertz spectrum under the partnership.

The frequency law prohibits NBTC licence holders such as CAT and TOT from allowing third parties to control their spectrum management.

CAT and True's two subsidiaries, Real Future and Real Move, signed deals last January to forge the partnership to provide 3G-850MHz service.

The CAT board will also discuss another problem. BFKT installed 5,000 3G base stations for the network but failed to comply with NBTC regulations requiring cellular operator to hold a public hearing with locals. However, a source from True said the firm had held the hearing in line with regulations.

USANEE MONGKOLPORN,
THE NATION

ทวี้นผลสอบ "กสท-ทรู" สนิมเปราะ

ผู้สื่อข่าวรายงานจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ว่า หลังจากคณะกรรมการไต่สวนข้อเท็จจริงกรณีการทำสัญญาโครงการธุรกิจรูปแบบใหม่ 3 ปี ระหว่างบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีมติชี้มูลความผิดผู้เกี่ยวข้อง ไปตั้งแต่วันที่ 8 พ.ค.55 ที่ผ่านมา โดยมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า เจ้าหน้าที่รัฐทั้ง อดีตบอร์ดและฝ่ายบริหาร กสทในขณะนั้น กระทำความผิดในการทำสัญญา ดังกล่าวใน 3 ประเด็น คือ พ.ร.บ.ร่วมทุนปี 2535, มาตรา 46 พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ปี 2533 และความผิดของเจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ ตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 157 ว่าด้วยการละเว้นหรือปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ

อย่างไรก็ตาม หลังอนุกรรมการ ป.ป.ช.ให้ผู้ถูกกล่าวหาส่งเอกสารสำนวนแก้ต่างความผิดตัวเองก่อนจะสรุปผลไต่สวนเพื่อนำเสนอต่อ ป.ป.ช.ชุดใหญ่ ภายใน 15 วัน และได้ขยายระยะเวลาการรับสำนวนแก้ต่างมาอีกหลายครั้ง

จนถึงวันที่ 8 ก.ค.ที่ผ่านมา ก็กลับไม่มีการดำเนินการใดๆ ตามมา จนทำให้หลายฝ่ายแสดงความไม่มั่นใจว่าอาจมีการดึงผลสอบสวนให้ยืดเยื้อออกไปอีก และเชื่อว่าอนุกรรมการ ป.ป.ช.อาจถูกแรงกดดันทำให้ยังไม่สามารถจะสรุปสำนวนสอบสวนส่ง ป.ป.ช.ชุดใหญ่ได้

ที่ผ่านมา ป.ป.ช.ถูกวิพากษ์วิจารณ์มาโดยตลอด เกี่ยวกับความล่าช้า ในการสอบสวนคดีความต่างๆ หลายต่อหลายคดีนั้นก็มีการดึงผลสอบจนเกินอายุความไป ลดนั้นก็เช่นกัน ที่ผ่านมานั้นชั้นอนุ ป.ป.ช.ก็เลื่อนสรุปผลมาครั้งแล้วครั้งเล่า จึงทำให้หลายฝ่ายไม่แน่ใจจะมีอะไรพลิกผันอีกหรือไม่ ทั้งที่เราไม่ได้ขออะไรมากมายเลย แค่ขอให้ ป.ป.ช.ทำตามเนื้อคำว่ากันไปตามเนื้อหา และถึงขั้นให้เก็บร่างองค์ประกอบนี้ยังเป็นที่ยังขอมหน่วยงานต่างๆ ได้อยู่หรือไม่ เพราะความล่าช้าที่เกิขึ้นทำให้หนทางแก้ไขปัญหาลำบากไปด้วยความยุ่งยาก ทั้งยังส่งผลกระทบต่อการประมูลมือถือ 3 จี ที่ กสทช.จะเปิดประมูลในเดือน ก.ค.นี้ อีก จึงเห็นว่า ป.ป.ช.เองควรต้องเร่งหาข้อยุติปัญหานี้โดยเร็ว".

ไอซีทีจัดเอ็กซ์โปโชว์ศักยภาพรับเออีซี

“ไอซีที” ย้ำแผนปั้นไทยสู่สมาร์ตไทยแลนด์
ร่วมมือรัฐ-เอกชนจัดไอซีที เอ็กซ์โปรอบใหม่
มุ่งโชว์ศักยภาพประเทศ พร้อมไฮไลต์ความพร้อม
ไอทีและเครือข่ายก่อนร่วมประชุม 3จี ตั้งเป้า
ผู้ชมหลักแสนราย

น.อ.อนุศิษฐ์ นาครทรรพ รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(ไอซีที) กล่าวว่า กระทรวงไอซีทีเตรียมจัด
“แบงคอก อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ไอซีที เอ็กซ์โป 2012”
งานโชว์ศักยภาพไอซีทีประเทศไทย วันที่
3-6 ส.ค. 2555 ที่อาคารชาเลนเจอร์ 3 ศูนย์แสดง
สินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี
ใช้งบการลงทุนราว 40 ล้านบาท ตั้งเป้าจะมีผู้สนใจ
เข้าชมงานหลักแสนราย

งานดังกล่าวจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “สมาร์ต
ไทยแลนด์ ทูเวอร์ดส์ เออีซี” ซึ่งบูรณาการองค์ความรู้
ทุกแขนงเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียน โดยมีพันธมิตรเข้าร่วมจัดงาน
ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน กำหนดรูปแบบการ
จัดงานแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1.นิทรรศการ
2.แสดงสินค้า 3.การประชุมสัมมนา และ 4.กิจกรรม

ร่วมสนุกต่างๆ

ขณะที่ไฮไลต์ของงานคือ นวัตกรรมเทคโนโลยี
และความพร้อมของผู้ประกอบการทุกรายก่อน
เปิดประมูลใบอนุญาต 3จี เขาเชื่อว่าไม่ว่าคนจะมา
ด้วยวัตถุประสงค์ใด กิจกรรมที่มีจะช่วยเพิ่มความ

**งานจัดขึ้นภายใต้
แนวคิดสมาร์ต
ไทยแลนด์ ทูเวอร์ดส์
เออีซี เตรียมพร้อม
สู่ประชาคมอาเซียน**

ความเข้าใจและส่งผล
ให้ขีดความสามารถ
แข่งขันด้านไอซีทีของ
ประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น
นาย ศักดิ์
เสกขุนทด ผู้อำนวยการ
การสำนักงานรัฐบาล
อิเล็กทรอนิกส์ (องค์
การมหาชน) หรือ สรอ. กล่าวว่า สรอ. จะเสนอ
นิทรรศการเกี่ยวกับสมาร์ตทอพอโลยีร่วมกับ สัมมนา
ทางวิชาการ ที่แสดงให้เห็นถึงแนวทางและบทบาท
ของภาครัฐในการเปลี่ยนสู่การบริหารยุคใหม่ที่ส่งผล
ต่อการยกระดับการบริการประชาชน

นายวิเชียร เมฆตระการ ประธานเจ้าหน้าที่
บริการ บมจ.แอตวันซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส)
กล่าวว่า ไอซีทีเป็นตัวชี้วัดความสามารถการแข่งขัน

ของประเทศ สำหรับเอไอเอสเตรียมนำเสนอแนวคิด
เรื่อง 3จีและอนาคต สะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์
และความสำคัญของเทคโนโลยีบรอดแบนด์ที่ช่วย
ลดต้นทุนข้อจำกัด ขณะเดียวกัน เสริมศักยภาพ
คุณภาพชีวิตคนไทย เชื่อว่า ปี 2555 จะเป็นจุด
เปลี่ยนสำคัญอีกขั้นทางเทคโนโลยี รวมทั้งรูปแบบ
การให้บริการระบบสื่อสารที่จะก้าวไปสู่รูปแบบ
ใบอนุญาต

นายชัยยศ จิรบรรกุล รองประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร กลุ่มลูกค้า บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิ
เคชั่น (ดีแทค) เสริมว่า บริษัทพร้อมนำเสนอโมบาย
เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับเทคโนโลยี 3จี และ 4จี
ด้วยวิธีการที่เข้าใจได้ง่าย ภายใต้จุดโฟกัสเรื่องดี
ไวซ์ และแอปพลิเคชัน ที่รองรับเครือข่ายใหม่

นายธิดิฐ์ นันทพัฒน์สิริ กรรมการผู้จัดการ
บมจ.ทรูวิชั่นส์ เผยว่า กลุ่มทรูหวังต่อยอดภาพของ
คอนเวอร์เจนซ์ที่หลอมรวมเทคโนโลยีครอบคลุม
การให้บริการทุกรูปแบบทั้งโมบาย ไฟเบอร์ทูเดอะ
โฮม ไฮสปีด อินเทอร์เน็ต รวมไปถึง 3จี และ 4จี
มองว่าเทคโนโลยีเป็นเพียงท่อสำคัญคือการนำไป
ใช้งานให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

DTACพร้อมเดินทางประมูล 3จี

● ยันปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้น ไม่กระทบการดำเนินธุรกิจ

“ดีแทค” ยันเดินทางพร้อมประมูล 3 จี ระบุปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน เชื่อไม่มีผลกระทบการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจขององค์กร

นายชัยยศ จิรบรรกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มลูกค้า บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC กล่าวว่า หลังจากที่บริษัท ไทยเทเลโก้ โฮลดิ้ง จำกัด จำกัด ได้ปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ภายใต้โครงสร้างใหม่ บริษัทผู้ถือหุ้นที่จัดตั้งขึ้นใหม่โดยมีตระกูลเบญจรงค์กุล เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเข้าลงทุนในนิติบุคคล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของไทย เทลโก้ โฮลดิ้ง ในสัดส่วน 51% ขณะที่เทเลนอร์ กรุ๊ป ยังคงถือหุ้นในสัดส่วน 49% นั้น ยืนยันว่าโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ของ DTAC จะยังคงเหมือนเดิม

ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างของผู้ถือหุ้น เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน ด้วยการดำเนินการดำเนินธุรกิจและสัดส่วนหุ้นของ DTAC จะไม่มีผลกระทบต่อการทำงานที่จะเข้าร่วมประมูลใบอนุญาต 3G บนย่านความถี่ 2.1 GHz ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และเพื่อให้มีคุณสมบัติในการถือหุ้นตามสัดส่วนตามประกาศกำหนดข้อห้ามการกระทำที่มีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการโดยคนต่างด้าว พ.ศ. 2555 ของ กสทช.ที่ได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาไปแล้วเมื่อวันที่ 23 ก.ค.ที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม การเข้าร่วมประมูลไลเซนส์ 3 จี นั้น DTAC ยังคงยืนยันในความพร้อมที่จะเข้าร่วมประมูล โดยลูกค้า 3 จี ปัจจุบันที่สมัครเข้าใช้ ทั้ง 2 จี และ 3 จี บนคลื่นความถี่ 850 MHz ตามสัญญาสัมปทานกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) รวมกันมีอยู่ประมาณ 3-4 ล้านราย จากฐานลูกค้า



ชัยยศ จิรบรรกุล

ทั้งหมด 23 ล้านราย พื้นที่การให้บริการ 3 จี ปัจจุบัน DTAC สามารถติดตั้งอุปกรณ์เพื่อรองรับ 3 จี แล้วกว่า 2,500 สถานี โดยตั้งเป้าสิ้นปี 2555 จะมีโครงข่ายครอบคลุมทั่วประเทศอยู่ที่ 5,200 สถานี จากปัจจุบันที่สามารถให้บริการ 3 จี ในเขตต่างจังหวัดที่ 50 จังหวัด

สำหรับการใช้งานข้อมูล (DATA) ปัจจุบัน มีการเติบโตสูงมาก เพิ่มขึ้น 50% ต่อปี ขณะที่การใช้งานเสียง (วอยซ์) ลดลง แต่ยังคงเป็นรายได้หลักอยู่ โดยแบ่งเป็นสัดส่วนการใช้งานการโทรด้วยเสียงและการใช้งานดาต้าอยู่ที่ 80:20 ทั้งนี้ มองว่าหาก กสทช.สามารถเปิดประมูล 3G และโอเปอเรเตอร์ทุกราย

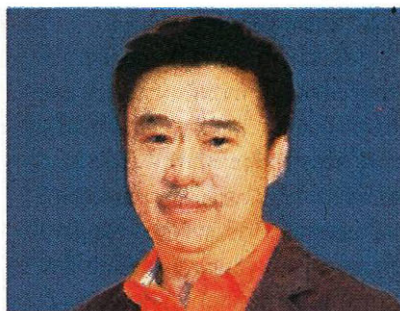
สามารถให้บริการได้อย่างครอบคลุม การใช้งานของดาต้าจะเพิ่มสูงมากขึ้นในช่วงปีนี้จะขยับเป็น 30% อย่างไรก็ตาม การเติบโตของดาต้าไม่ได้อิงเพียงแค่อาร์มีเลนส์ 3 จี เท่านั้น แต่จะอิงในส่วนของการเติบโตของเครื่องรองรับอย่างสมาร์ตโฟนที่เป็นปัจจัยสำคัญ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า โครงสร้างใหม่ของไทยเทเลโก้ ยังเลือกใช้วิธีถือหุ้นหลายชั้นเช่นเดียวกับโครงสร้างเดิม แต่ตัดปัญหาเรื่องนอมินี (การถือหุ้นแทนคนต่างชาติ) ด้วยการเพิ่มการลงทุนในกลุ่มของนายบุญชัย จากเดิมที่ถืออยู่ 10% ปัจจุบันไทยเทเลโก้ มีเทเลนอร์ เข้าที่อีสเอเชีย อินเวสเมนต์ (TnSEAI) ถือหุ้นอยู่ 49% บริษัท บีซีทีเอ็น โฮลดิ้ง ถือหุ้น 51% ขณะที่บริษัท บีซีทีเอ็น โฮลดิ้ง มี TnSEAI ถือหุ้น 49% บริษัท บีซีทีเอ็น อินโนเวชั่น ถือหุ้นอยู่ 51% ขณะที่บริษัท บีซีทีเอ็น อินโนเวชั่น มี TnSEAI ถือหุ้น 49% และบริษัท บีซีเอช โฮลดิ้ง ถืออยู่ 51% โดยบีซีเอช โฮลดิ้ง ซึ่งเป็นโครงสร้างขั้นสุดท้าย มีนายบุญชัย เบญจรงค์กุล นายวิชัย เบญจรงค์กุล และนายสมชาย เบญจรงค์กุล เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 35%, 35% และ 30% ตามลำดับ เพื่อลดภาระการลงทุนในธุรกิจด้วย

นอกจากนั้นบริษัทใหม่ที่เข้ามาถือหุ้นไทยเทเลโก้ ซึ่งถูกเพิ่มสัดส่วนผู้ถือหุ้นไทยขึ้น มีทุนจดทะเบียนดังนี้ บีซีทีเอ็น โฮลดิ้ง จำนวน 7,731 ล้านบาท บีซีทีเอ็น อินโนเวชั่น 2,366 ล้านบาท และบีซีเอช โฮลดิ้ง จำนวน 120 ล้านบาท ขณะที่โครงสร้างผู้ถือหุ้น DTAC ปัจจุบัน ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ได้แก่ เทเลนอร์ เอเชีย 42% ไทยเทเลโก้ 22.42% บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด 10% และบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) 5% โดยประมาณ ■

'อามา'ส่งมือถือใหม่รับเออีซี หวังสิ้นปีขายทะลุแสนเครื่อง

ไอดพิศคำสั่ง กสทช.ฟัน
มือถือปลอมทำยอดขาย
1 หมื่นเครื่องต่อเดือน



สุรินทร์ อมรชัชวาลกุล

"อามา" เปิดตัวมือถือใหม่ "อาเชียน" รับเออีซี
หวังจับกลุ่มลูกค้าระดับล่าง ชูกลยุทธ์ขาย
ตรง มียอดจองแล้ว 20,000 เครื่อง มั่นใจสิ้นปี
ขายได้เกิน 1 แสนแท่น พร้อมเซ็นท์มือถือ-
แท็บเล็ตราคาเยาหลังตลาดครึ่งปีหลังอีก 7 รุ่น

นายสุรินทร์ อมรชัชวาลกุล กรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท มีเดีย-อินฟินิตี้ ผู้จัดจำหน่าย
โทรศัพท์มือถือ "อามา" กล่าวว่า ในครึ่งหลัง
ของปีนี้ บริษัทเตรียมแผนเปิดตัวโทรศัพท์
มือถือรุ่นใหม่ และแท็บเล็ตจำนวน 7 รุ่น โดย
เน้นทำตลาดรุ่นอาเชียน ซึ่งเป็นโทรศัพท์มือ
ถือราคาไม่เกิน 1 พันบาท รองรับการใช้งานใน
ตัวเครื่องได้ 5 ภาษา คือ ไทย ลาว พม่า
เขมร และอังกฤษ

มือถือรุ่นดังกล่าว จะเป็นเรือธงทำตลาด
รองรับการเปิดเสรีอาเซียน (เออีซี) ปี 2558 ซึ่ง
ขณะนี้มียอดสั่งจองเข้ามาแล้ว 20,000 เครื่อง
มีเป้าหมายจะขายได้ราว 1 แสนเครื่องในปี
นี้ โดยบริษัทวางแผนการทำตลาด และการจัด
จำหน่ายผ่านคู่ค้าและร้าน 7-11 กว่า 2,000
แห่ง ทั้งมีแผนจะทำตลาดแบบขายตรง และ
แบบปากต่อปาก

นอกจากนี้ ยังเปิดตัวมือถือรุ่นจืด ราคา
เริ่มต้นที่ 600 บาท มือถือตระกูลอามา แทบ
เล็ต ขนาดหน้าจอ 7 นิ้วราคาประมาณ 3,000
บาท และเลดี้ อามา สมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการ
แอนดรอยด์ 4.0 ราคา 6,000 บาท ซึ่ง
สัดส่วนยอดขายมือถือของบริษัทปีนี้ จะคง
สัดส่วน อาเชียน 40% อามา 40% จืด เลดี้ อามา
และแท็บเล็ต 20%

"เราพยายามคงความเป็นมือถือราคา

ถูก คู่แข่ง ลูกค้าที่ซื้อไปได้ของดี เหมาะกับ
ผู้สูงอายุ ใช้งานง่ายไม่ยุ่งยากซับซ้อน ซึ่งไม่
ได้ตั้งยอดขายเป็นจำนวนเครื่องไว้ แต่น่าจะ
เพิ่มจากปีที่ผ่านมา เพราะมีมือถือรุ่นใหม่
ออกสู่ตลาด"

ส่วนรายได้ปีนี้ ปีที่ผ่านมา มีจำนวน
1,600 ล้านบาท มาจากธุรกิจการขายบัตร
เติมเงิน และรับเป็นข้อ
บริการ ดีแทค เซ็นเตอร์
จำนวน 8 แห่งราว 1,200
ล้านบาท และ 400 ล้าน
บาทเป็นรายได้จากการ
ขายโทรศัพท์มือถือ ซึ่ง
ปีนี้รายได้อาจจะเพิ่มขึ้น
ไม่มาก เพราะค่าเฉลี่ย
ต่อเครื่องถูกลง แต่ก็ยัง
คงมีมาร์จิ้นเพียงพอที่จะ
มีกำไรได้

กรณีสำนักงานคณะกรรมการกิจการ
วิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีคำสั่งให้เพิก
ถอนใบอนุญาตรุ่น อามา และอามา พลัส จาก
จำนวนเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ 280
รุ่น จาก 27 บริษัท เนื่องจากใช้รายงานผล
การทดสอบจากห้องปฏิบัติการทดสอบของ
ต่างประเทศที่ไม่ได้ออกโดยห้องปฏิบัติการ
ทดสอบของต่างประเทศนั้นหรือมีการปลอม
แปลง หลังจากได้ตรวจสอบตั้งแต่ปี 2552

พร้อมให้ผู้ประกอบการดำเนินการ 2 ทาง

เลือก คือ 1. ยื่นคำขอรับใบอนุญาตให้นำออก
เครื่องวิทยุคมนาคมตามกฎหมายว่าด้วยวิทยุ
คมนาคมภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ประกาศมี
ผลบังคับใช้ และให้นำเครื่องโทรคมนาคม
ดังกล่าวออกนอกราชอาณาจักร และทำลาย
เครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ดังกล่าว
ภายใน 30 วัน

นายสุรินทร์ กล่าวว่า หลังจากที่ได้รับ
ออกมา "อามา" ทุกรุ่น รวมทั้งรุ่นที่ไม่ถูกคำ
สั่งเพิกถอนก็ขายไม่ได้เลยแม้แต่เครื่องเดียว
ตลอดเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา จากที่เคยขายได้
เดือนละอย่างต่ำ 10,000 เครื่อง ซึ่งกระแสข่าว
ที่ออกมาว่า บริษัทโดยเพิกถอนแบรนด์ และ
คำสั่งห้ามจำหน่ายนั้นมีความเข้าใจผิดในสาระ
สำคัญ เพราะตามเอกสารของ กสทช. ระบุ
เพียงว่ามีความผิดพลาดด้านเอกสารเท่านั้น
และเป็นเพียงรุ่นอามา และอามา พลัส แต่มือ
ถือรุ่นอื่นยังสามารถขายได้แต่รุ่นอามาได้เลิก
ขายไป 2 ปีแล้ว ส่วนอามา พลัส ยังมีของอยู่
ในตลาดแต่ไม่กี่เครื่องเท่านั้น

บริษัทจะหารือกับ กสทช. เพื่อหา
ทางออกร่วมกันว่า จะให้ปฏิบัติตามอะไรเพื่อ
ให้ถูกต้องตามคำสั่งของ กสทช. และการนำ
เข้าโทรศัพท์มือถือรุ่นอื่นๆ บริษัทได้ยกเลิก
เล็บบั๊กที่ออกใบรับรองแล้ว และได้วางจาล์บ
ใหม่เพื่อป้องกันปัญหาในอนาคต พร้อมกัน
นี้ บริษัทยืนยันว่า โทรศัพท์ในตระกูลอามา
มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ 100% และกำลัง
ติดต่อบริษัทประกันหากเจ็บป่วยจากการใช้
อามาจะเคลมประกันได้

เขาระบุว่า ที่ผ่านมานี้ ยืนยันบริษัทได้
ดำเนินการทุกอย่างตามขั้นตอนที่ กสทช.
กำหนดอย่างเคร่งครัด บริษัทได้ส่งมือถือรุ่น
อามาพลัสไปทดสอบที่ศูนย์ปฏิบัติการอีก
ครั้ง ผลที่ได้รับคือผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานและ
ปลอดภัย ซึ่งทั้งหมดบริษัทจะดำเนินการส่ง
ผลการทดสอบครั้งใหม่ให้ กสทช. พิจารณา
อีกครั้งด้วย และปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อรุ่นอามา
พลัสเป็นอามา ดับเบิลพลัสแล้ว เพื่อป้องกัน
ลูกค้าสับสน

มือถือ'อามา' ได้มาตรฐาน กสทช.ให้ผ่าน

ไทยโพสต์ ● พิษคำสั่ง กสทช. ทำโทรศัพย์อามาขายไม่ออก เร่งปรับตามระเบียบ มั่นใจเครื่องผ่านมาตรฐาน พร้อมเปิดตัวมือถือใหม่ รุ่นอาหม่อง จีบตลาดอาเซียน

นายสุรินทร์ อมรชัยกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท มีเดีย อินโฟมิตี ผู้ผลิตและจำหน่ายโทรศัพท์มือถืออามาเปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการเร่งฟื้นความเชื่อมั่นให้กลับคืนมาโดยเร็วที่สุด หลังจากตลอด 1 เดือนที่ผ่านมา ยอดขายโทรศัพท์มือถืออามาไม่มีเลย จากการถูกเพิกถอนใบรับรองจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์อามาเป็นอย่างมาก

“1 เดือนที่ผ่านมาเรียกได้ว่านั่งตบยุง จากเดิมที่เคยมียอดขายหลายหมื่นเครื่อง ซึ่งมีสาเหตุชัดเจนจากการที่มือถืออามาถูกเข้าใจว่าไม่มีคุณภาพ แต่เชื่อว่าหลังจากนี้ทุกอย่างจะดีขึ้น เพราะอามาดำเนินการทุกอย่างตามขั้นตอน และมือถือที่นำเข้ามาทุกเครื่องได้รับการรับรองจาก กสทช. หมดแล้ว” นายสุรินทร์กล่าว

สำหรับแผนธุรกิจช่วงที่เหลือของปีนี้ จะเปิดตัวมือถือรุ่นใหม่ คือ อาเซียน ซีรีส์ ภายใต้ชื่อ “อาหม่อง” ที่สามารถรองรับการใช้งานได้ 5 ภาษา ในเครื่องเดียว คือ ไทย พม่า ลาว กัมพูชา และอังกฤษ ราคาเครื่องไม่เกิน 1,000 บาท มุ่งเจาะกลุ่มแรงงานต่างด้าวในไทย และกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน โดยจะใช้การทำตลาดแบบเครือข่ายให้ขายกันเอง (MLM) ตั้งเป้ายอดขาย 1 แสนเครื่อง ภายในสิ้นปีนี้

อามาโอตค้ำสั่งกสทช.พ่นพิษ กระทบยอดขายอย่างหนัก

นายสุรินทร์ อมรชัชวาลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท มีเดีย-อินฟินิตี้ จำกัด ผู้จัดทำหน่วยโทรศัพท์มือถือ “อามา” เปิดเผยว่า กรณีที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีคำสั่งให้เพิกถอนใบอนุญาตมือถือรุ่น “อามา” และ “อามา พลัส” จากจำนวนเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ 280 รุ่น จาก 27 บริษัท เนื่องจากใช้รายงานผลการทดสอบจากห้องปฏิบัติการทดสอบของต่างประเทศ แต่ไม่ได้ออกโดยห้องปฏิบัติการทดสอบฯ หรือมีการปลอมแปลง หลังจากที่ได้ตรวจสอบตั้งแต่ปี 2552

โ ด ย ไ ห้ ผู้ประกอบการดำเนินการใน 2 ทางเลือก คือ 1.ยื่นคำขอรับใบอนุญาตให้นำออกเครื่องวิทยุคมนาคมตามกฎหมายว่าด้วยวิทยุคมนาคมภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ประกาศมีผลบังคับใช้ และห้ามนำเครื่อง

โทรคมนาคมดังกล่าวออกนอกราชอาณาจักรและทำลายเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ดังกล่าวภายใน 30 วัน

นายสุรินทร์กล่าวว่า หลังจากที่ได้รับคำสั่งออกมา อามาในรุ่นอื่นที่ไม่ใช่รุ่นที่ถูกคำสั่งเพิกถอน ขายไม่ได้เลยแม้แต่เครื่องเดียวตลอด 1 เดือนที่ผ่านมา จากที่เคยขายอย่างต่ำได้เดือนละ 10,000 เครื่อง ซึ่งกระแสข่าวที่ออกมาว่า บริษัทโดนเพิกถอนแบรนด์และคำสั่งห้ามขายนั้น มีความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของ กสทช.ระบุเพียงว่า มีความผิดพลาดด้านเอกสารเท่านั้น และเป็นเพียงรุ่นอามา และอามา พลัส แต่รุ่นอื่นยังคงขายได้ ซึ่งรุ่นอามาได้เลิกขายไป 2 ปีแล้ว ส่วนอามา พลัส ยังมีสินค้าอยู่ในตลาด แต่เพียงไม่กี่เครื่องเท่านั้น

ทั้งนี้ บริษัทยังคงหารือกับ กสทช. เพื่อหาทางออกร่วมกันว่าจะให้ปฏิบัติอย่างไรเพื่อให้ถูกต้องตามคำสั่งของ กสทช. ซึ่งบริษัทได้ยกเลิกห้องปฏิบัติการทดสอบฯ เดิมแล้ว และได้เข้าแจ้งห้องปฏิบัติการทดสอบใหม่ เพื่อป้องกันปัญหาในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยืนยันว่ามือถือในตระกูลอามา มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ 100% และในช่วงครึ่งปีหลัง 2555 บริษัทได้เตรียมเปิดตัวมือถือรุ่นใหม่และแท็บเล็ต 7 รุ่น

อาม่าสุดเศร้า 1 เดือนไร้ยอด ออกอาหม่องสู้

โพสต์ทูเดย์ — อาม่าเร่งกู้ภาพ
หลัง 1 เดือนไร้ยอดขาย ออกมือถือ
“อาหม่อง” รับ 5 ภาษาบุกอาเซียน
นายสุรินทร์ อมรชัชวาลกุล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท มีเดีย
อินฟินิตี้ ผู้ผลิตและจำหน่าย
โทรศัพท์มือถือ อาม่า เปิดเผยว่า
ตลอด 1 เดือนที่ผ่านมา ไม่สามารถ
ขายโทรศัพท์มือถืออาม่าได้เลย
หลังจากถูกเพิกถอนใบรับรองจาก
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทร
คมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.
ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์
อาม่าอย่างมาก ทำให้บริษัทต้อง
เร่งฟื้นความเชื่อมั่นของผู้บริโภคให้
กลับคืนมาโดยเร็วที่สุด

นอกจากนี้ ได้เตรียมนำมือถือรุ่น

ที่ถูกเพิกถอนที่เหลืออยู่กว่า 400
เครื่องออกนอกประเทศตามคำสั่ง
ของ กสทช.แล้ว

สำหรับแผนธุรกิจช่วงที่เหลือ
ของปีนี้ จะเปิดตัวมือถือรุ่นใหม่
คือ อาเซียน ซีรีส์ ภายใต้ชื่อ
“อาหม่อง” ที่สามารถรองรับการใช้
งานได้ 5 ภาษา คือ ไทย พม่า ลาว
กัมพูชา และอังกฤษ ราคาเครื่อง
ไม่เกิน 1,000 บาท มุ่งเจาะกลุ่ม
แรงงานต่างด้าวในไทยและกลุ่ม
ประเทศเพื่อนบ้าน โดยจะใช้กลยุทธ์
ขายตรงแบบ MLM โดยตั้งเป้า
ยอดขาย 1 แสนเครื่องในสิ้นปีนี้

นอกจากนี้ ยังมี เลดี้ อาม่า
สมาร์ทโฟน สำหรับผู้สูงอายุ ที่เน้น
การใช้งานง่าย และยังมี แท็บเล็ต
ก.ไก่ มุ่งรองรับระบบปฏิบัติการแอน
ดรอยด์เช่นเดียวกับแท็บเล็ต ป.1 ของ
รัฐบาล มุ่งเจาะกลุ่มโรงเรียนขนาด
กลางทั้งในกรุงเทพมหานคร (กทม.)
และต่างจังหวัด รวมทั้งโทรศัพท์มือถือ
มานะมานี้ โดยตั้งเป้ารายได้จากยอด
ขายมือถือปีนี้ 400 ล้านบาท ○

'อาหม่อง' ตีตลาดมือถือต่ำพัน

กรุงเทพฯ : “อาหม่อง” เดินหน้าสร้างภาพลักษณ์ หลังประกาศ กสทช. ทำยอดขาย 1 เดือนเต็ม ลุยตลาดครึ่งปีหลังส่งมือถือ “อาหม่อง” รองรับ 5 ภาษา บุกตลาดอาเซียน พร้อมแท็บเล็ต ก.ไก่ จักรกุ่ม โรงเรียนระดับกลาง ตั้งเป้ารายได้ปีนี้ 400 ล้านบาท

นายสุรินทร์ อมรชัชวาลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท มีเดีย อินฟินิตี้ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย โทรศัพท์มือถืออาหม่อง เปิดเผยว่า จากกรณีที่บริษัทถูกเพิกถอนใบรับรองจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์อาหม่องเป็นอย่างมาก โดยได้สั่งห้ามจำหน่ายเฉพาะรุ่นที่มีความผิดพลาดทางเอกสารเท่านั้น คือรุ่นอาหม่อง พลัส ส่วนรุ่นอื่นๆยังคงสามารถจำหน่ายได้ปกติ

“บริษัทอยู่ระหว่างการเร่งฟื้นความเชื่อมั่นให้กลับคืนมาโดยเร็วที่สุด หลังจากตลอด 1 เดือนที่ผ่านมายอดขายโทรศัพท์มือถืออาหม่องทั้งหมดไม่ค่อยดีเท่าไร แต่เชื่อว่าหลังจากนี้ทุกอย่างน่าจะดีขึ้น เพราะอาหม่องดำเนินการทุกอย่างตามขั้นตอน และมือถือที่นำเข้ามาทุกเครื่องได้รับการรับรองจาก กสทช.หมดแล้ว”

สำหรับแผนธุรกิจช่วงครึ่งปีหลังนั้นบริษัทเตรียมจะเปิดตัวมือถือรุ่นใหม่ ได้แก่ อาเซียน ซีรีส์ ภายใต้ชื่อ “อาหม่อง” ที่สามารถรองรับการ

ใช้งานได้ 5 ภาษาในเครื่องเดียวคือ ไทย พม่า ลาว กัมพูชา และอังกฤษ ราคาเครื่องไม่เกิน 1,000 บาท มุ่งเจาะกลุ่มแรงงานต่างด้าวในประเทศไทยและกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน โดยจะทำการตลาดแบบเครือข่ายให้ขายกันเอง ตั้งเป้ายอดขาย 100,000 เครื่อง ภายในสิ้นปีนี้

นอกจากนี้ยังมีรุ่นเลดี้ อาหม่อง สมาร์ทโฟนสำหรับผู้สูงอายุ ที่เน้นการใช้งานง่าย ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด และแท็บเล็ต ก.ไก่ ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์เช่นเดียวกับแท็บเล็ต ป.1 ของรัฐบาล เน้นกลุ่มโรงเรียนขนาดกลางทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมทั้งโทรศัพท์มือถือมานะมานี้ ตั้งเป้ารายได้จากยอดขายมือถือปีนี้ 400 ล้านบาท

“อำมา”หาช่องขายตรงมือถือ“อาหมอง”

ASTVผู้จัดการรายวัน – ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายมือถือแบรนด์“อำมา”เปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ในชื่ออาเซียนหรือที่รู้จักในนาม“อาหมอง” ยอมรับกำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างโมเดลธุรกิจขายตรงเพื่อทำตลาดโทรศัพท์มือถือ 5 ภาษานี้บนความหวังให้ชาวพม่า-ลาว-เขมรบอกต่อกันปากต่อปาก มั่นใจเสียงตอบรับเยี่ยมเพราะมียอดสั่งจองเกิน 2 หมื่นเครื่องแล้ว ลุ้นสิ้นปียอดขายทะลุหลักแสนเครื่องตามเป้า

นายสุรินทร์ อมรชัชวาลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท มีเดีย อินฟินิตี้ กล่าวในงานเปิดตัวโทรศัพท์มือถือ“อาเซียน” ที่สามารถใช้งาน 5 ภาษาได้แก่ ไทย อังกฤษ พม่า ลาว และกัมพูชาซึ่งรู้จักในชื่อ“มือถืออาหมอง”ว่ากำลังอยู่ระหว่างการศึกษารูปแบบเพื่อจำหน่ายโทรศัพท์มือถือในรูปแบบใหม่ผ่านช่องทางขายตรงหรือ MLM เชื่อว่าจะทำให้สามารถเข้าถึงตลาดแรงงานต่างด้าวในประเทศไทยที่มีมากกว่า 3 ล้านคนทั่วประเทศได้ดีขึ้น

“เรากำลังเลือกอยู่ว่าจะทำช่องทาง MLM ดีไหม ให้คนพม่าขายกันเอง ยังศึกษาอยู่ว่าจะทำได้หรือไม่ อาจจะช่วยให้ตลาดตื่นตัวในรูปปากต่อปาก ซึ่งยังต้องศึกษาวิธีบริหารจัดการเครือข่ายก่อนตัดสินใจ”

โทรศัพท์มือถืออาเซียนที่เปิดตัวใหม่จะวางจำหน่าย 2 สีคือเขียวและส้ม จุดนี้สุรินทร์ระบุว่า เป็นผลจากการวิจัยว่าแรงงานต่างด้าวชอบผลิตภัณฑ์สีสดใส ราคาเครื่องละไม่เกิน 1,000 บาท ตัวเครื่องมีกล้องถ่ายรูป เชื่อมต่อไร้สายบลูทูธ สามารถรองรับ 2 ซิมหน้าจอบนรูปชาติ 5 ธง

แม้จะเพิ่งเปิดตัวสุรินทร์ระบุว่าตัวแทนจำหน่ายจากแม่สอดและหนองคายติดต่อสั่งเครื่องไปจำหน่ายแล้ว โดยเชื่อว่าผู้ใช้จากพม่าและลาวจะเป็นกลุ่มตลาดหลัก

“พม่ายังไม่มีมือถือภาษาเขา เพราะเพิ่งเปิดประเทศ เราส่งเจ้าหน้าที่ไปประสานงานเรื่องภาษาที่สถานทูต ความพร้อมของภาษาในมือถืออาเซียนอยู่ที่ราว 95% ยอมรับว่ายังไม่ถึง 100% แต่วันนี้มีเครื่องแล้ว 2 หมื่นเครื่อง ลุ้นปีนี้ตั้งใจว่าแสนเครื่องก็ดีใจแล้ว”

สุรินทร์กล่าวว่าประชากรพม่าในปัจจุบันมีจำนวนราว 30 ล้านคน สถิติล่าสุดที่ถูกบันทึกไว้คืออยู่ในประเทศไทยมากกว่า 3 ล้านคน คาดว่าโทรศัพท์มือถืออาเซียนจะได้เสียงตอบรับอย่างดีในราคาไม่ถึง 1,000 บาท

การเปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ครั้งนี้เป็นการเคลื่อนไหวครั้งล่าสุดหลังจากมือถือแบรนด์อำมาตกเป็นข่าวถูกสหฯ ห้ามจำหน่ายรุ่นอำมาพลัสพร้อมกับโทรศัพท์มือถืออีก 280 รุ่น การเพิกถอนใบอนุญาตจำหน่ายรุ่นอำมาพลัสทำให้ยอดขายมือถือแบรนด์อำมาตกจากหลายหมื่นเครื่องต่อเดือน เป็นหลักร้อยในช่วงเดือนที่ผ่านมา ทั้งหมดนี้ สุรินทร์ระบุว่าบริษัทได้ติดต่อ สหฯ จนได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการแล้ว

วันนี้ “อำมาพลัส” ถูกเปลี่ยนชื่อเป็น “อำมาดับเบิลพลัส” เพิ่มความจุแบตเตอรี่เท่าตัว ซึ่งสุรินทร์เชื่อว่าจะเรียกความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคได้ ขณะเดียวกันก็มีการจับมือกับพันธมิตรอย่างร้านแซ่เฮงเฮง และบริษัทประกันภัยอย่าง AIA

“ในช่วงเดือนสิงหาคมมือถือแบรนด์อำมาจะมีจำหน่ายที่แซ่เฮงเฮง เป็นโปรโมชั่นวันแม่ 1-31 ส.ค.นี้ ผู้ซื้อจะได้ตัวภาพยนตร์ 2 ใบฟรี ตรงนี้จะดึงดูดความมั่นใจผู้บริโภคได้ว่าอำมาขายได้ที่แซ่เฮงเฮงเหมือนกัน AIA ก็เลือกเราเป็นพันธมิตร ชื่ออำมาไปแถมลูกค้าหลักร้อยเครื่องเพราะภาพลักษณ์เข้าใจผู้สูงอายุ”

ในช่วงครึ่งปีหลัง มีเดียอินฟินิตี้วางแผนเปิดตัวโทรศัพท์มือถืออีกราว 6 รุ่น โดยในไตรมาส 3 นี้ บริษัทมีแผนจะจำหน่าย “แท็บเล็ต ก ไก่” แท็บเล็ตภายใต้ชื่อ “ปิดซีรีส์” ที่บริษัทจะพัฒนาขึ้นเพื่อเด็กไทย โดยสามารถสร้างซอฟต์แวร์ตามความต้องการของโรงเรียนเบื้องต้นจะเตรียมบุกตลาดโรงเรียนระดับกลาง

“แท็บเล็ต ก ไก่ จะมีราคา 3,000 บาทนิดๆ กำลังทำซอฟต์แวร์พิเศษให้ใช้งานเหมือนกระดานชนวนได้ พื้นหลังเป็นสีดำ ส่วนฮาร์ดแวร์พัฒนาสมบูรณ์แล้ว เหลือแค่ซอฟต์แวร์เราจะทำตามความต้องการของโรงเรียน เป็นรุ่นรองรับ WiFi ทีเดียว ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ หน้าจอ 7 นิ้ว ยังศึกษาอยู่”

ขณะที่ไตรมาส 4 บริษัทมีแผนเปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่น “มานะ-มานี” ตามชื่อตัวละครของเด็กในแบบเรียนไทยสมัยก่อน ระบุว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือของเด็กดีที่ใช้งานง่ายและไม่แพง พร้อมกับโทรศัพท์มือถือรุ่น “อำมาโฮม” โทรศัพท์มือถือที่สามารถวัดความดันโลหิตได้ ทั้งหมดยังไม่มีการเปิดเผยรายละเอียดการจำหน่ายในขณะนี้ ■



สุรินทร์ อมรชัชวาลกุล

เม้าท์กัน สนั่นเน็ต

สวัสดีค่ะ ยายเม้าท์ มารายงานตัวเหมือนอีกเช่นเคยค่า เมื่อช่วงที่ผ่านมาคงได้ยีนข่าวคราวเรื่องของ มือถือยี่ห้อ อามา ที่ได้มีการยื่นเอกสารอันเป็นเท็จให้กับ กสทช. เพื่อขออนุญาตนำเข้ามือถือยี่ห้อนั้น ได้สร้างยอดขายตกไปเกือบ 1 เดือนเต็มๆ นั้น...จึงตั้งปณิธานว่า ได้เปลี่ยนห้องแล็บไว้ใช้ทดสอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมทำตามคำสั่งของ กสทช. นำเอามือถือกว่า 400 เครื่องออกนอกประเทศไปแล้วค่า...นี่คือลูกผู้ชายตัวจริง เมื่อผิดก็ต้องรับผิดชอบ แต่ยืนยันว่า หลังจากนี้ไปห้องฟ้ายจะแจ่มใส ทุกอย่างจะดีขึ้นและเครื่องที่จะนำเข้ามาใหม่นี้ได้รับการรับรองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เอ้า...เอาใจช่วยมือถือที่เป็นสัญลักษณ์คุณปู่ คุณย่า และเด็กแนวที่ไม่ต้องการเหมือนใคร....

๕ มาเริ่มต้นที่ ซัมซุง ขอสรรสร้างโครงการดีๆ อย่าง “ซัมซุงสมาร์ททีวี แอป คอนเทสต์” ที่ได้เอานวัตกรรมที่ซัมซุงมีในตัวไม่ว่าจะเป็นเสียง และภาพ จึงได้เชิญชวนผู้ที่มีไอเดียเจ๋งๆ มาร่วมพัฒนาแอปพลิเคชันที่จะนำไปไว้บนสมาร์ททีวี งานนี้...ใครสนใจที่จะมาร่วมแชร์ประสบการณ์และอยากที่จะแบ่งปันไปสู่ประโยชน์ส่วนร่วม โดยเพียงแค่ส่งไอเดียภายใต้หัวข้อ “แอปพลิเคชันที่อยากเห็นบนซัมซุง สมาร์ททีวี” ผ่านเว็บไซต์ www.samsung.com/th/smarttv/appcontest ได้ถึง 15 ส.ค.นี้แหละ ใครที่รู้ว่ามี ให้รีบมาประกาศความสามารถบนเวทีได้เลยค่า

๕ เอไอเอส ที่ขอประกาศแนวคิดในการนำเสนอผ่านงาน Bangkok International ICT Expo 2012 ปีนี้คือ 3G & Beyond...ซึ่งจะสะท้อนประโยชน์และความสำคัญของเทคโนโลยีบรอดแบนด์ เพื่ออำนวยความสะดวก โดย...จะนำเอา 4 จี ที่ร่วมกับ ทีโอที, แอปพลิเคชันด้านการศึกษา, แผนที่นำทางอัจฉริยะเพื่อนำไปเชื่อมต่อโลกออนไลน์, พัฒนาด้าน E-Book/E-Magazine คู่มือเป็น Audio Book

๕ มาต่อที่ เจ้าเก่า เจ้าเดิม กับ คุณปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์ ผู้อำนวยการเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ขออาสาทำความดีร่วมกับการ์ตูนคลับ และน้องๆ จาก ม.รังสิต โดยจัดกิจกรรม “คลิกดี ทำดี ครั้งที่ 7” ที่สร้างสรรค์โดยการทำบุญผู้พิการสมองและปัญญา อาทิ เลี้ยงอาหารกลางวัน ร้องเพลง และฉายการ์ตูน พร้อมการแจกมัลติคอตการ์ตูนสุดฮิต...ขอร่วมอนุโมทนาบุญด้วยคนนะค่า....ขอให้กิจกรรมดีๆ แบบนี้อยู่คู่สังคมไทยไปนานๆ

๕ ฉายา ไบพัสไฟฟ้า อย่าง ดีแทค ที่มาประกาศผลประกอบการ Q2 ปี 55 กว่า 21.6 พันล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่งร้อยละ 9.8 โดยมาจากปัจจัยหลักๆ.....อย่างบริการด้านข้อมูลและรายได้จากการขายเครื่อง ที่ล้วนมาจากพฤติกรรมการใช้สมาร์ตโฟนมากขึ้น เพื่อให้ง่ายต่อการเชื่อมต่อสู่โลกออนไลน์ โดยงานนี้ จอน เอ็ดดี้ อับดุลลาห์ CEO ก็แรงที่จะยกระดับคุณภาพเครือข่ายภายใต้แคมเปญ Life Network หรือเครือข่ายเพื่อชีวิตที่ดีกว่านั้น กำลังไปได้อย่างรวดเร็ว...งานนี้ลูกค้าน่าลองดูสักตั้งว่าเครือข่ายจะไม่เกิดปัญหาเหมือนช่วงที่ผ่านมา

๕ โซนี่ ขอกระโดดมารับหน้าผ่นบ้านเรา โดยการเปิดตัว Xperia™ go สมาร์ตโฟนกันน้ำ ที่นำเอาจุดเด่นอย่าง เซ็นเซอร์ได้ถึง 30 นาที ในระดับความลึก 1 เมตร และมาพร้อมหน้าจอกันรอยขีดข่วนขนาด 3.5 นิ้ว ความละเอียด 480x320 และที่ขาดไม่ได้กับหน้าจอแสดงผลแบบ Mobile BRAVIA Engine และระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ 2.3.7 พร้อมรองรับการอัปเดตเป็น 4.0 นอกจากนี้สำหรับผู้ที่ต้องการใช้งาน 3G ได้ทั้ง 2 ค่าย คือ 850/1700/2100 Mhz และ 900/2100 Mhz โดยจำหน่าย ราคา 9,990 บาท ตัวเครื่องมี 2 สี คือสีดำ และสีขาว

๕ มาปิดท้ายที่ บริษัทไอที ชิตี จำกัด (มหาชน) เปิดสาขาแห่งใหม่ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย ตั้งอยู่ชั้น 4 ที่บริเวณโซน “ไอทีไลฟ์สไตล์” บนพื้นที่ 1,600 ตารางเมตร นับเป็นสาขาที่ 54...ที่เน้นขาย 4 หมวดหลัก ได้แก่ 1.โน้ตบุ๊ก 2.กล้องดิจิทัล 3.แอสเซสเซอร์ 4.ไอทีโมบิลิตี้และบริการสำหรับลูกค้า SME มาทีเดียวได้สินค้าครบทุกความต้องการ...แล้วกลับมาพบกันใหม่ สวัสดีค่ะ

yaimouth@banmuang.co.th

TELECOMMUNICATIONS

R' Mong eyes migrant trade

SUCHIT LEESA-NGUANSUK

Media Infinity, the seller of R' Ma brand handsets, will resume marketing to promote what it bills as the country's first smartphones for the elderly after suspending activities one month because of malfunctioning phones.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) last month revoked the certification of imported handsets from Media Infinity and another 280 handset models from other distributors due to the substandard quality of the phones.

"The NBTC has approved imports of the phones again," said Surin Amornchaechawankul, Media Infinity's managing director.

The company is recalling 300-500 R' Ma Plus phones from its dealers to ship them out of the country in compliance with the NBTC order.

It launched its R' Mong brand yesterday, priced at less than 1,000 baht and aimed at migrant workers and people over 60.

The R' Mong handsets will serve five languages — Thai, English, Lao, Khmer and Burmese — in a bid to tap 3 million



The Burmese menu is shown on the R' Mong.

migrant workers in Thailand.

"This could pave the way to expansion outside of Thailand next year," said Mr Surin.

He admitted the company could not sell any R' Ma phones last month.

"We're on the verge of introducing a new marketing approach to restore customer confidence."

He said the company is preparing to launch a tablet for children under the Kor.kai brand, priced below 3,000 baht.

Media Infinity expects sales of 400 million baht this year, equal to last year, thanks to fierce price competition.

Some 80% of total revenue will come from sales of feature phones and the rest from smartphones.

โต้วงวนค่ายมือถือเล็กทะเลาะ เบรกเก็บภาษีโทรคมนาคม

นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง รองนายกรัฐมนตรีและรมว.คลัง เปิดเผยว่า ต้องการเรียกร้องให้ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคม เลิกทะเลาะกันด้วยการฟ้องร้องกันไปมา ใช้แง่มุมกฎหมายเล่นงานกัน จนไม่สามารถทำให้การประมูลโทรศัพท์มือถือ 3 จี เกิดขึ้นได้ ทั้งการกล่าวหาว่าเป็นบริษัทต่างชาติมาดำเนินธุรกิจมือถือในประเทศ การกล่าวหาว่ารับสัมปทานคลื่นจากรัฐวิสาหกิจโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย เพราะสิ่งเหล่านี้ควรปล่อยให้หน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ดำเนินการ

นายกิตติรัตน์ กล่าวต่อว่า นอกจากนี้รัฐบาลยังไม่มีแนวคิดในการจัดเก็บภาษีโทรคมนาคม เพื่อเพิ่มภาระให้กับประชาชนผู้บริโภค เพราะรัฐบาลไม่ได้มุ่งหวังหารายได้เพิ่มจากรัฐวิสาหกิจโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

ทั้งนี้เพราะคดีที่ศาลมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวจนทำให้ไม่สามารถจัดประมูลได้ เพื่อทำความเข้าใจให้สาธารณชนได้ทราบว่า ไม่ได้กระทบต่อกระบวนการประมูลที่กำลังดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

ทั้งนี้เพราะคดีที่ศาลมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวดังกล่าว เป็นการห้ามไม่ให้ดำเนินการตาม พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2543 ปัจจุบันถูกยกเลิกไปแล้ว ส่วน พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553

“นายกรัฐมนตรีและกระทรวงไอซีที ยืนยันว่าจะไม่ทำให้เอกชนได้เปรียบเสียเปรียบซึ่งกันและกัน เพราะหากไม่สามารถดำเนินการได้ จะทำให้ผู้ใช้บริการเสียประโยชน์ ขณะที่รัฐบาลเสียประโยชน์จากการรับเงินประมูลส่งเข้าคลังหลายหมื่นล้าน เพื่อนำเงินมาพัฒนาในกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เตรียมเปิดประมูลคลื่นความถี่ 3 จี ในย่าน 2.1 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้ได้ภายในเดือน ต.ค.นี้ หลังจากได้เร่งสร้างความเข้าใจกับทุกฝ่าย เพื่อไม่ให้เป็นการอุปสรรคต่อการประมูลคลื่นความถี่ 3 จี เช่น กรณีคดีข้อพิพาทเกี่ยวกับการ

เป็นฉบับใหม่ ไม่ได้มีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวของศาลในช่วงขณะนั้น จึงไม่ได้รวมถึงการสั่งห้ามไม่ให้ดำเนินการประมูลคลื่นความถี่ 3 จี ในปัจจุบัน ซึ่งให้อำนาจแก่ กสทช.ในการดำเนินการเปิดประมูลการใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคม.



●วุฒิสภารับสมัครกก.คุมกสทช.

รายงานข่าวจากสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา แจ้งว่า สำนักงานได้เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการดำเนินการคัดเลือกผู้สมควรได้รับการเสนอชื่อ เพื่อนำเสนอวุฒิสภาพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตาม พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 โดยเปิดรับสมัครผู้สนใจจะเข้าเป็นกรรมการชุดดังกล่าวระหว่างวันที่ 24-30 กรกฎาคม เวลา 08.30-16.30 น. โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา บริเวณห้องโถง ชั้น 1 อาคารสุโขทัย ถนนประชาธิปไตย กทม.

ข่าวแจ้งว่า กรรมการชุดดังกล่าวจะมีทั้งสิ้น 5 คน โดยจะคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติดังนี้คือ เชี่ยวชาญด้านกิจการกระจายเสียง 1 คน กิจการโทรทัศน์ 1 คน กิจการโทรคมนาคม 1 คน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค 1 คน และด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน 1 คน โดยจะทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ASTV
Live



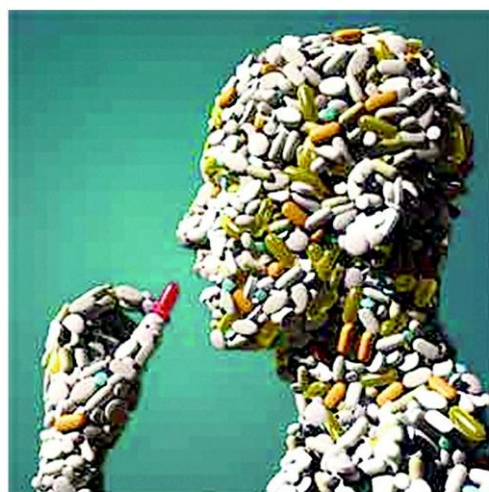
16 ลิโซ่ LISHOU
ลดน้ำหนัก ร่องการเผาผลาญ

**อันตราย!สินค้า
หลอกลวงเปลี่ยนเมือง
สื่อดาวเทียม
ตัวแพร์ระบาด**



ลิโซ่ LISHOU

ลดน้ำหนัก ร่องการเผาผลาญ



**อันตราย! สินค้าหลอกลวงเปลี่ยนเมือง
สื่อดาวเทียมตัวแพร์ระบาด**

หลายคนคงเคยผ่านตากับโฆษณา
ฮาร์ดเซลล์ประเภทหลงท้ายด้วย

“8,000 เราไม่ขาย! 7,000 ไม่หรรอก!
เราเสนอให้คุณเพียง 4,990 บาทเท่านั้น!
แต่ช้าก่อน! หากคุณโทรเข้ามาใน 10
นาทีนี้ รับทันที! มูลค่า 2,000 บาท
ขออย่า!”

ยิ่งทุกวันนี้ที่วิวัฒนาการเข้าถึงแทบจะ
ทุกหลังคาเรือน ทำให้การโฆษณา
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทนี้จะฮาร์ด
เซลล์มากขึ้น และต่างก็แข่งขันกันเพิ่ม
ความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งสรรพคุณราวกับ
เป็นสิ่งมหัศจรรย์

อันดับ 15 >>>

แม้จะมีการร้องเรียน มีความไม่ชอบมาพากลอยู่มากมาย สินค้าเหล่านี้
ก็ยังคงอยู่ มันเป็นข้อบ่งชี้ว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หรือที่เรียกกันว่า อาหาร
เสริมพวกนี้ขายได้ และการโฆษณาแบบฮาร์ดเซลล์พวกนี้ยังมีคนหลงเชื่อ
หลงทดลองเพื่อค้นหาสิ่งที่จะมาช่วยให้ตัวเองหลุดพ้นออกจากปัญหาที่ตัวเอง
เจออยู่

เท่านั้นยังไม่พอ การโฆษณาชวนเชื่อของผลิตภัณฑ์มหัศจรรย์พวกนี้
ยังลุกลามไปถึงวิทยุ หรือแม้กระทั่งทีวีโดยที่กลไกการจัดการปัญหาไม่สามารถ
ทำอะไรการโฆษณาที่รู้ๆ กันว่าหลอกหลวง เกินจริง และทำให้ผู้บริโภคที่หลง
เป็นเหยื่อเสียหายได้เลย

หากผลิตภัณฑ์อวดอ้างเกินจริง

ในท้องตลาดตอนนี้มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอยู่มากมาย และต่างก็มี
กลเม็ดโฆษณาทำการตลาดแตกต่างกันไป สิ่งที่เป็นจุดเดียวกันคือการมี
สรรพคุณที่ดีเกินจริง โดยมักจะมียาคำอธิบายในแบบของตัวเอง ซึ่ง
อาจสามารถแบ่งได้ 2 ประเภทใหญ่ๆ ด้วยกัน คือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่

อวดอ้างสรรพคุณด้านความงามและเรื่อง
เพศ กับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้าง
สรรพคุณด้านสุขภาพหรือรักษาโรคเรื้อรัง
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้าง
สรรพคุณด้านความงาม และเรื่องเพศ มี
ตั้งแต่สรรพคุณประเภททำให้ผิวขาวได้ใน
สิบสัปดาห์ รูปร่างกระชับ ผิวพรรณมีน้ำมีนวล
มากขึ้น มีอาหารเสริมเรียกเป็นโปรแกรม
โดยมีสรรพคุณในการลดความอ้วนซึ่งมัก
จะบอกว่าตัวเองไม่ใช่ยาลดความอ้วน แต่
เป็นอาหารเสริมซึ่งอ้างว่า ไม่ต้องออก
กำลังกาย แค่กินผลิตภัณฑ์ตัวนี้แล้วจะ
สามารถลดความอ้วนได้ บางตัวก็อ้างว่า
ช่วยกระชับช่องคลอด โดยมีสไลด์แกนที่
สอดใส่สามง่ามว่า สวยใสมายในกระชับ
อีกผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะคล้ายกัน
อย่างคือผลิตภัณฑ์เสริมความงามอย่าง
ครีมบำรุงผิวทรงอก โดยมักจะอ้าง



สรรพคุณว่าสามารถทำให้หน้าอกใหญ่ขึ้นได้ ซึ่งส่วนมากมีส่วนผสมของกาวหรือขณะที่สำหรับหนุ่มๆ ก็ใส่เปรี้ยวเพิ่มเติมขนาดอวัยวะเพศที่มีสรรพคุณในการกระตุ้นการไหลเวียนของเลือด ทำให้แข็งขึ้นตอนทอน

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณด้านสุขภาพหรือรักษาโรคเรื้อรังมีสรรพคุณในการรักษาโรคที่หลากหลายบำรุงอวัยวะภายใน ลำไส้ ต่อมต่างๆ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมหลายชนิดอ้างว่ารักษาโรคเรื้อรังอย่างเบาหวาน ความดันหรือแม้แต่มะเร็งได้ และบางก็สามารถแก้ไขอาการทางสุขภาพเล็กๆ น้อยๆ อย่างอาการปวดหลัง ปัสสาวะขัด

ในส่วนของการโฆษณาจะมีการใช้ดารที่มีชื่อเสียงไม่มาก แต่พอให้มีความน่าเชื่อถือออกมาเริ่มต้นถึงตัวผลิตภัณฑ์พร้อมกันนั้นก็จะมีตัวอย่าง ผู้ใช้ที่ออกมาพูดขอบคุณผลิตภัณฑ์นั้น พร้อมทั้งแบ่งปันความรู้สึกดีๆ ที่มีต่อตัวสินค้าและแสดงให้เห็นว่าผลของการใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนั้นเป็นอย่างไรผ่านทางรูปร่างที่ดูดี

จากนั้นอาจมีการอ้างอิงผลสำรวจหรือการวิจัยบางอย่างที่ดูน่าเชื่อถือถึงประสิทธิภาพของอาหารเสริมนั้นๆ ต่อด้วยคำโฆษณาเพื่อกระตุ้นให้สั่งซื้อแล้วท้ายสุดก็ปิดฉากโฆษณาด้วยโปรโมชันอย่างไร้ในสินบนที่จะลดพิเศษพร้อมของแถมจูงใจการซื้อ

ซึ่งผลของการใช้ผลิตภัณฑ์นั้นเป็นไปได้ที่ผู้ใช้ส่วนหนึ่งอาจได้ผลลัพธ์ที่พอใจ แต่ก็พบกรณีร้องเรียนมากมายถึงการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณซึ่งเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายไม่สามารถกระทำอวดอ้างได้ ทว่าปัญหาก็คือตอนนี้ยังไม่มีการลงโทษที่ทำให้โฆษณาเหล่านั้นหายไปเสีย

อันตรายที่ต้องรู้เกี่ยวกับ

คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้รับการร้องเรียนมากกว่า 100 กรณีต่อ 1 เดือนซึ่ง ญญ.ศรีนวล กรกชกร รองเลขาธิการ คณะกรรมการอาหารและยาเผยว่า จากข้อมูลที่ยกเป็นประเภทของลักษณะการทำผิดกฎหมายของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพบว่า การโฆษณาอวดอ้างถือเป็นการที่มีการร้องเรียนมากที่สุด

“ประเด็นเรื่องโฆษณานี้เยอะที่สุด

สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพราะอาหารไม่ใช่ยา เราไม่ให้โฆษณาสรรพคุณทางยา แต่ส่วนใหญ่แล้วทำขึ้นมาจะต้องโฆษณาสรรพคุณใช้ป้องกันรักษาได้ ซึ่งก็จะโอ้อวดเกินจริงทั้งสิ้น”

นอกจากนี้ก็มีกรรณร้องเรียนเรื่องแหล่งผลิตยาปลอม เลขใบอนุญาตปลอม ซึ่งหลายครั้งก็ขยายผลไปสู่การดำเนินคดีและจับกุมปราบปรามโดยผลิตภัณฑ์อาหารอ้างสรรพคุณประเภทยาอย่างเช่น กาแฟลดความอ้วนหรือเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ เธอเผยว่า หากใช้ได้ผล เป็นไปได้ที่จะมีการลักลอบใส่ยาเข้าไปซึ่งอาจทำให้เกิดอันตรายได้

ทั้งนี้มาตรการในการดำเนินการลงโทษนั้นมีการตั้งระดับโฆษณา และดำเนินคดีเปรียบเทียบปรับ ซึ่งหากไม่หยุดโฆษณาจะมีโทษที่หนักขึ้นโดยโฆษณาเหล่านี้จะพบเห็นบ่อยตามช่องทางทีวี เคเบิลดาวเทียม ในทางปฏิบัติก็มีการร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ในการควบคุม ทว่ากลับไม่มีอำนาจมากนัก เพราะยังคงพบการฝ่าฝืนอย่างต่อเนื่อง

ในประเด็นการควบคุมลงโทษนั้น สรีย อ่องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เผยว่า แม้จะร่วมกับกสทช.สั่งห้ามโฆษณาเหล่านี้ในสื่อทุกประเภท ทว่าในทางปฏิบัติอย่างการเผยแพร่สัญญาณนั้นจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากบริษัท ไทยคม จำกัด ในการตัดสัญญาณเพื่อปิดสถานีที่ฝ่าฝืนกฎ

“มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคเคยร่วมกับเครือข่ายที่ทำเรื่องคุ้มครองผู้บริโภค 16 จังหวัด สืบสวนการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร และเสริมอาหารทั้งหลายที่ไม่เหมาะสม ผิดกฎหมาย ไม่ขออนุญาตโฆษณา ซึ่งพบว่า มันมีปัญหาย่อยๆ แล้วเราก็แจ้งผลักดันให้คณะกรรมการอาหารและยาอย่างที่ทำแล้วสำเร็จ(กับกรณีร้องเรียนร้อยเปอร์เซ็นต์) และทาง กสทช.ได้เสนอให้ห้ามโฆษณาแล้ว แต่ก็ยังพบว่ามันก็ยังมีการโฆษณากันอยู่ เขาได้ขอความร่วมมือไปที่ไทยคม”

ต่อประเด็นนี้เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคเห็นว่า ไทยคมมีความรับผิดชอบต่อการนี้ไม่น้อยเกินไป โดยอ้างว่าตัวเองทำอะไรไม่ได้ แต่ความจริงแล้วหากไทยคมพบว่า สถานีต่างๆ ยังมีการโฆษณาโดยไม่ขออนุญาต หรือโฆษณาที่ไม่เป็นจริง ก็สามารถให้ปิดรายการหรือปิดสถานีได้เลย

“ไทยคมต้องดำเนินการตามนั้น หากไทยคมจะอ้างว่าตัวเองได้สัมปทานจากไอซีทีไม่ต้องทำตามกฎหมาย มันไม่ได้ เพราะว่าไทยคมเป็นคนดูแลหรือควบคุมโฆษณาของพวกนี้ผ่านพวกช่องดาวเทียมโดยตรง ขณะเดียวกันกสทช. ก็จะบอกว่าขณะนี้ยังไม่ได้มีกติกาที่กำกับ

ดูแลเกี่ยวกับเรื่องนี้จริงๆ เขาได้มีความร่วมมือกับ อย. ดังนั้น เคเบิลทีวีที่เป็นทั้งหลอดลม มันทำไม่ได้แล้ว ฉะนั้นเราก็คงอยากให้ไทยคมร่วมมือ รวมถึงรายการที่เป็นโฆษณาที่ทางเคเบิลทีวีทั้งหลายด้วย”

สิ่งที่สำคัญคือ อย.กับ กสทช.ต้องมีเครื่องมือในการบังคับลงโทษ หากมีเพียงคำสั่งห้ามแต่ไม่มีกลไกในการติดตาม การดำเนินการก็ไร้ผล และโฆษณาที่ชวนเชื่อเกินจริงก็ยังคงอยู่ ในส่วนช่องทางออกต่อเรื่องนี้เธอเห็นว่าผู้บริโภคเองต้องมีสติและรู้เท่าทันต่อการโฆษณาชวนเชื่อที่เกิดขึ้น

“ถ้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหารแต่โฆษณาเป็นยา อันนี้หลอดลมแน่นอน เพราะถ้าได้ผลต้องขึ้นเป็นยา ผู้บริโภคต้องคิดว่า เรื่องของสุขภาพเป็นเรื่องของเรา ถ้าสมมติ คนส่วนหนึ่งเขาอยากรู้จริงไม่จริง ถ้าจริงก็อยากใช้ ไม่จริงก็ไม่ใช้ คนพวกนี้ก็อยากมีข้อมูล แต่ที่คิดว่า มันพิสูจน์มาเยอะ มันเริ่มตั้งแต่ น้ำลูกยอ คอลลาเจน มันก็เปลี่ยนไปเรื่อยๆ เยอะแยะไปหมด เปลี่ยนชื่อไปเรื่อยๆ พอถูกจับอันนี้ก็เปลี่ยนเป็นอันโน้น พวกนี้ส่วนใหญ่ก็ยังอยู่ได้มันก็ไปเชื่อมโยงกับความโลภของคนที่ใช้กลไกส่งเสริมการขายที่ทำให้ตอบแทนที่สูง มันอาจจะทำให้ตัวผลิตภัณฑ์หมดไปยาก เราจะทำให้คนตื่นตัวเท่าทันเรื่องนี้ยัง”

ทั้งหมดนี้สอดคล้องกับความเห็นของ ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยสุรนารี จ.นครราชสีมา ที่เผยว่ามูลค่าทางการตลาดของธุรกิจผลิตเสริมอาหารสูงถึงปีละหนึ่งหมื่นล้านบาท โดยสามารถแบ่งได้ตามรายได้ของกลุ่มลูกค้าซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่พบปัญหามากที่สุดคือ กลุ่มของผู้ที่มีรายได้ต่ำ ซึ่งมักจะมีการทำการตลาดของผลิตภัณฑ์เป็นประเภทตีหัวเข้าบ้าน ทำกำไรระยะสั้นแล้วเลิกกิจการหรือเปลี่ยนชื่อเปลี่ยนแบรนด์มาลงตลาดใหม่

“กลุ่มที่มีรายได้สูงเขาก็มีเงินซื้อผลิตภัณฑ์ดีๆ ใช้ แต่กลุ่มผู้ที่มีรายได้ต่ำเขาก็อยากจะมีสุขภาพดี อยากดูแลตัวเองเหมือนกัน แต่เขามีรายได้ต่ำดังนั้นเขาจึงมองหาผลิตภัณฑ์ที่ราคาไม่สูงนัก และสามารถตอบโจทย์เขาได้”

ทั้งนี้หากมองในด้านกำไร ถ้าทำให้ผลิตภัณฑ์ออกมามีดี ตอบโจทย์ได้ก็ต้องใช้ต้นทุนที่สูง เขาจึงประเมินว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้มักใช้กลยุทธ์ตีหัวเข้าบ้าน โดยผลิตสินค้าในจำนวนมากแต่ต้นทุนต่ำแล้วขายเพื่อให้ได้กำไรต่อหน่วยสูงๆ ทำกำไรในระยะสั้น ผลิตมา 100 กล่อง ขายได้ 5-10 กล่องก็ไม่ขาดทุนแล้ว โดยกลยุทธ์นี้จะควบคู่ไปกับกลยุทธ์ด้านราคา การจูงใจแบบฮาร์ดเซลส์ทั่วไปที่ใช้ได้กับกลุ่มคนที่ไม่ค่อยระมัดระวังในการซื้อสินค้านัก

ในการเป็นผู้บริโภคนั้น เขาตั้งท้ายถึงข้อเสนอแนะว่า น่าจะเริ่มจากร้านที่นำเชื่อถือได้ก่อน โดยถ้าจะให้ดีที่สุดอาจคุยกับแพทย์ก่อน หรือซื้อจากร้านยาที่ขายอาหารเสริมด้วย

“ถ้าปรึกษาหมอก่อนได้ก็ดี เพราะอาหารเสริมพวกนี้ถ้ากระบวนการผลิตไม่ดีนิดหนึ่ง มีสารตกค้างอยู่ข้างในแทนที่เราจะสุขภาพดีก็กลายเป็นมะเร็งได้ กลายเป็นโทษมากกว่า”

.....

จากการที่กลไกการควบคุมโฆษณาอันไม่มีประสิทธิภาพ รวมถึงผู้จัดจนควยโอกาสทางธุรกิจ ทำมาหากินบนการหลอกลวงหนทางที่เปิดกว้างให้เห็นกำไร และความสำเรจชนิดตีหัวเข้าบ้าน ทำให้โคกนาฏกรรมอย่างการกินอาหารเสริมที่เชื่อว่ารักษาโรค แต่กลับยังทำให้โรครุมเร้าหนักขึ้นอาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ

ท้ายที่สุดแล้วเรื่องของสุขภาพ และการเลือกบริโภคก็ขึ้นอยู่กับตัวผู้บริโภคเองที่จำเป็นจะต้องรู้เท่าทันต่อตัวสินค้า และต่อคำหลอกลวงโฆษณาเกินจริง ■