

กิจการ "สื่อ" ในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก โทรทัศน์, วิทยุ, สิ่งพิมพ์ และ นิวมีเดีย โดย "ทีวี" เป็นสื่อที่มีอายุมากกว่า 50 ปี นับเป็นกิจการที่มีอิทธิพลต่อประชาชนมากที่สุด ด้วยสัดส่วน 98% ของประชากรไทยสามารถเข้าถึงสื่อทีวีได้ หากเปรียบเทียบกับภูมิภาคเดียวกัน ประเทศไทยมีสัดส่วนของการมีโทรทัศน์ต่อครัวเรือนสูงสุดในกลุ่มเอเชีย โดยค่าเฉลี่ยของภูมิภาคอยู่ที่ 84% การเปลี่ยนระบบวิทยุทีวีสู่ "ดิจิทัล" จึงถือเป็นภารกิจสำคัญภายใต้การจตุรัสคลื่นความถี่ใหม่ของ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อใช้คลื่นความถี่ทรัพยากรของชาติ ให้มีประสิทธิภาพ

Go Digital ในฝั่งกิจการ บรอดแคสต์ไทย โดยเฉพาะใน กิจการทีวี

โดยหลังจากกำหนดมาตรฐาน ด้านเทคนิคระบบดิจิทัลแล้ว สเต็ปต่อไปจะจัดทำร่างประกาศหลักเกณฑ์ และวิธีการขอใบอนุญาตและการประมูลวิทยุทีวีระบบดิจิทัลต่อไป ซึ่งกำหนดการขอใบอนุญาตไว้ 4 ประเภท คือ โครงข่าย, สิ่งอำนวยความสะดวก, ช่องรายการ และบริการประยุกต์ โดยคาดว่าจะเริ่มเปิดให้ขอใบอนุญาตประเภทโครงข่าย ส่งสัญญาณ "ทีวีดิจิทัล" ได้ในเดือน ธ.ค.นี้ กำหนดไว้ 5 โครงข่าย ซึ่งจะรองรับช่องทีวีดิจิทัล (SDTV) ทุกประเภทรวม 50-60 ช่อง "ก่อนหน้านั้นประเทศไทย มีความล่าช้า



กสทช. Go Digital

ประมูล 'ทีวีธุรกิจ' ก.พ.ปีหน้า

สูงสุด ซึ่งภายใต้ร่างประกาศ เรื่องมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Digital Terrestrial Television)

ได้กำหนดให้ 1 ช่องความถี่ ขนาด 8 เมกะเฮิร์ตซ์ ส่งสัญญาณช่องทีวีดิจิทัล สแตนด์บาย (SDTV) ได้ 8-10 ช่อง หรือช่องรายการความละเอียดสูง (HDTV) 2 ช่องรายการ บวกกับ SDTV 2 ช่อง ถือเป็นการเพิ่มช่องรายการ และใช้งานคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพมากขึ้น อีกทั้งสามารถพัฒนาบริการแบบใหม่ๆ

: เริ่มภารกิจ "โก ดิจิทัล"

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) หรือบอร์ดกระจายเสียง กล่าวว่าหลังจากประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการเปลี่ยนแปลงระบบส่งสัญญาณวิทยุทีวีอนาล็อกไปเป็นดิจิทัล มีผลบังคับใช้ นับเป็นการเริ่มกระบวนการ



ด้านนโยบายและแผนการเปลี่ยนระบบวิทยุ และทีวีดิจิทัล แต่ด้วยกรอบเวลาการเปิดให้ขอใบอนุญาตโครงข่ายและช่องรายการสาธารณะในเดือน ธ.ค.นี้ ทำให้ไทยกลับขึ้นมามีอยู่ในแถวหน้าของการเปลี่ยนสู่ดิจิทัล ในอาเซียน" พ.อ.นที กล่าว

: ประมูล "ทีวีธุรกิจ" 36 ช่อง

การเปลี่ยนกิจการวิทยุทีวีจากอนาล็อกสู่ดิจิทัล ในประเทศไทยถือว่า ราบรื่นและ มีปัญหาน้อยกว่าหลายประเทศด้วยประเทศไทย มีคลื่นความถี่ "เหลือ" อยู่ และสามารถนำมาจัดสรรเป็นระบบดิจิทัลและคู่ขนานกับการออกอากาศระบบอนาล็อกเดิม

โดยเป็นการนำย่านความถี่ UHF 470-890 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ กสทช. มีอยู่ในปัจจุบันมาจัดสรรเป็นวิทยุและทีวีระบบดิจิทัล คาดว่าจะจัดสรร "ทีวีดิจิทัล" จำนวน 60 ช่อง แบ่งเป็น ประเภทสาธารณะ 12 ช่อง เริ่มเปิดให้ขอใบอนุญาตในเดือน ธ.ค.นี้, ประเภทชุมชน 12 ช่อง ตามสัดส่วน 20% ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และประเภทธุรกิจ 36 ช่อง ซึ่งจะใช้วิธีประมูลเพื่อคัดเลือกผู้ได้รับใบอนุญาต เช่นเดียวกับการประมูลคลื่น 3G โดยจะเริ่มประมูลในเดือน ก.พ. 2556

"ราคาของใบอนุญาต ทีวีดาวเทียม ประเภทธุรกิจ กำลังอยู่ระหว่างการศึกษาว่าจะเริ่มต้นที่มูลค่าเท่าไร ซึ่งจะขึ้นอยู่กับจำนวนช่องที่จะเปิดประมูล โดยอาจจะเปิดประมูลเฉพาะคลื่นความถี่ที่มีอยู่ในปัจจุบันเท่านั้น ส่วนคลื่นความถี่ในอนาคตที่จะได้คืนจากฟรีทีวี อนาล็อก เมื่อสิ้นสุดสัมปทานในอีก 8-10 ปีข้างหน้า อาจพิจารณานำไปใช้ประโยชน์ในกิจการอื่นๆ ต่อไป" พ.อ.นที กล่าว



รายใหญ่สู้บโครงการ-ช่อง

เขมทัตต์ พลเดช รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายการตลาดและขาย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าทั้งโครงการและช่องทีวีดิจิทัล ประเภทธุรกิจ นับเป็นกิจการที่มีการลงทุนสูง ท่ามกลางการแข่งขันที่ผู้ชมมี "ตัวเลือก" ในการรับชมรายการ ทั้งจากเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมซึ่งเป็นกิจการที่ลงทุนต่ำกว่า โดยประเมินว่าการลงทุนโครงการทั่วประเทศที่ กสทช.กำหนดไว้ 41 สถานีหลัก และ 140 สถานีเสริม จะต้องลงทุนไม่ต่ำกว่า 3-4 พันล้านบาทต่อโครงการ ขณะที่การลงทุนช่องรายการ ประเภทธุรกิจ ซึ่งจะต้องมีการประมูลนั้น ถือเป็นกิจการที่มีการลงทุนสูงเช่นกัน หาก

เปรียบเทียบกับการลงทุน "ฟรีทีวี" ช่องธุรกิจปัจจุบัน จะต้องใช้งบประมาณทั้งการเช่าช่องสัญญาณ, การผลิตรายการ และค่าบริการจัดการอื่นๆ ปีละราว พันล้านบาท เชื่อว่าการลงทุนทีวีดิจิทัล ประเภทธุรกิจ จะมีต้นทุนไม่แตกต่างกัน

ด้วยเม็ดเงินการลงทุนค่อนข้างสูงดังกล่าว ทำให้กลุ่มที่มีศักยภาพในการขอใบอนุญาตโครงการและประมูลช่องทีวีดิจิทัล ธุรกิจ จะอยู่ในกลุ่ม "ทุนใหญ่" ทั้งฝั่งโทรคมนาคมและบรอดแคสต์ ทั้งฟรีทีวีเดิม และคอนเทนต์โปรดิวเซอร์ รายใหญ่ ที่จะผสมผสานความร่วมมือ "จับคู่ธุรกิจ" โครงการและช่องรายการ ...พาเหรดขอใบอนุญาตและเข้าร่วมประมูลกิจการบรอดแคสต์ในยุคดิจิทัล

ต้นปีหน้าเปิดประมูลทีวีดิจิตอล ราคาเริ่มต้นไม่เกิน500ล้าน

กสท.เล็งเปิดประมูลไลเซนส์ทีวีดิจิตอล 36 ช่องต้นปีหน้า ตั้งต้นราคาไม่ควรเกิน 500 ล้านบาท พร้อมกำหนดเพดานการถือครองช่องรายการตัวเดียวกับไลเซนส์ 3 จี กัน ผู้ประกอบการ 1 รายครองช่องรายการมากเกินไปจนความจำเป็น

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า ในช่วงเดือน ก.พ.-มี.ค. 56 จะเปิดประมูลใบอนุญาตให้บริการ (ไลเซนส์) ช่องรายการธุรกิจระบบดิจิตอล เบื้องต้นมีจำนวน 36 ช่อง โดยจะมีอายุ 15 ปี แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ ช่องรายการที่เป็นข่าวสาร สารที่เป็นประโยชน์สาธารณะ ช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ช่องรายการทั่วไป (Standard Defi-

nition) และช่องรายการคมชัดสูง (ไฮเดฟิเนชัน) ซึ่งกสท.อยู่ระหว่างการกำหนดว่าช่องไฮเดฟิเนชันจะมีกี่ช่อง เพราะ 1 ช่องไฮเดฟิเนชันเท่ากับ 3 ช่องรายการทั่วไป ดังนั้น หากช่องไฮเดฟิเนชันมีหลายช่อง สัดส่วนช่องรายการที่จะเปิดประมูลก็อาจไม่ถึง 36 ช่อง

อย่างไรก็ตาม การประมูลไลเซนส์ช่องรายการนั้นถือเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิตอล ที่จะต้องดำเนินการให้ได้ในปี 2558 คาดว่าราคาเริ่มต้นประมูลจะไม่เกิน 500 ล้านบาท แต่จะกำหนดเงื่อนไขส่วนอื่นคือ ผู้ได้รับไลเซนส์จะต้องแถมอุปกรณ์รับสัญญาณ หรือ เซ็ต ท็อป บ็อกซ์ให้กับผู้ชมแทน ขณะนี้ได้ให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ศึกษาราคาอยู่

นอกจากนี้ยังจะกำหนดเพดานการถือครองช่องรายการเช่นเดียวกับการกำหนด

เพดานการถือครองคลื่นความถี่ของไลเซนส์ 3 จี เพื่อไม่ให้ผู้ประกอบการ 1 รายถือครองช่องรายการมากเกินไปจนความจำเป็น เบื้องต้นกสท. กำหนดผู้ประกอบการ 1 รายไม่ควรให้บริการเกิน 1 ช่องในแต่ละกลุ่มช่องรายการ

พ.อ.นที กล่าวว่ ที่ประชุมบอร์ดกสท. เมื่อวันที่ 24 ก.ย.ที่ผ่านมา ยังได้ผ่านร่างประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ภาค พื้นดินในระบบดิจิตอล ซึ่งจะกำหนดเงื่อนไขและรูปแบบการให้ไลเซนส์โครงข่ายดิจิตอล รวมถึงการทดลองออกอากาศระบบดิจิตอลที่จะเริ่มเห็นเป็นรูปธรรมในเดือน ธ.ค.นี้

“กสท.ได้แบ่งสัดส่วนการให้บริการดิจิตอลออกเป็นทั้งหมด 60 ช่อง ซึ่งนอกจากช่องธุรกิจแล้ว ยังมีช่องสาธารณะอีก 12 ช่อง และช่องชุมชนอีก 12 ช่อง โดยช่องสาธารณะจะเริ่มให้ไลเซนส์ได้ช่วงเดือนธ.ค.นี้ ขณะที่ช่องชุมชนจะเป็นช่วงปลายปี 2556 เนื่องจากต้องรอความพร้อมด้านโครงข่ายที่เข้าถึงให้เรียบร้อยก่อน” พ.อ.นที กล่าว ■

กสทช.ยันธค.ปีนี้ ทดลองให้บริการ ทีวีระบบดิจิตอล

พ.อ.นที สุกอรัตน์ รองประธานกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ
ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง และ
กิจการโทรทัศน์ (บอร์ด กสท) เปิดเผยว่า ที่
ประชุมบอร์ด กสท เมื่อวันที่ 24 กันยายน
2555 มีมติอนุมัติการแบ่งสัดส่วนคลื่น
ความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาค
พื้นดินในระบบดิจิตอล ในอัตราส่วนดังนี้
1.ช่องรายการวิทยุชุมชน ร้อยละ 20,
2.ช่องรายการสาธารณะ ร้อยละ 20 และ
3.ช่องรายการธุรกิจ ร้อยละ 60

โดยช่องรายการทั้งหมดแบ่งเนื้อหา
รายการออกเป็น 4 กลุ่มด้วยกัน ได้แก่
1.ข่าวสารสาระ 2.กลุ่มช่องรายการเด็ก และ
เยาวชน 3.ช่องรายการทั่วไปที่แพร่ภาพแบบปกติ
และ 4.และช่องรายการที่แพร่ภาพแบบเอชดี

พ.อ.นทีคาดว่า ประมาณเดือนธันวาคม
ปี 2555 จะมีการกำหนดให้เริ่มทดลองออก
อากาศทีวีในระบบดิจิตอล เป็นครั้งแรก
ของประเทศไทย กำหนดระยะเวลาทดลอง
ไม่เกิน 6 เดือน โดยจะอนุญาตให้ทดลองออก
อากาศเฉพาะในกลุ่มของผู้ที่มีใบอนุญาตเป็น
ผู้ประกอบการโครงข่าย ผู้ที่ออกอากาศในระบบ
ทีวีอะนาล็อกเดิม หรือผู้ที่ได้รับใบอนุญาตใน
ประเภททีวีสาธารณะ

ส่วนการเปิดประมูลใบอนุญาต(ไลเซนส์)
จะดำเนินการได้ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม
2556 ส่วนการให้ใบอนุญาตประเภททีวีชุมชน
จะมีขึ้นในช่วงสิ้นปี 2556 เนื่องจากต้องรอ
ให้การขยายโครงข่ายครอบคลุมพื้นที่เสียก่อน



บอร์ด กสท.คาดเปิดประมูลทีวีดิจิตอล ก.พ.-มี.ค.ปีหน้า

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองปล.กก.กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. และประธานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า ที่ประชุม กสท. มีมติแบ่งสัดส่วนช่องรายการสำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ในระยะที่มีการเปิดให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลควบคู่ไปกับระบบอนาล็อกเดิม จะแบ่งเป็นกิจการเพื่อบริการชุมชนร้อยละ 20 บริการสาธารณะร้อยละ 20 และธุรกิจร้อยละ 60 และหลังจากยุติระบบอนาล็อกเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิตอลทั้งหมด จะปรับเพิ่มบริการสาธารณะเป็นร้อยละ 30 และลดธุรกิจเป็นร้อยละ 50 และให้แบ่งช่องรายการระบบดิจิตอลเป็น 4 กลุ่ม คือ ช่องรายการที่เป็นข่าวสารสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ช่องรายการทั่วไป 2 กลุ่มแบบมาตรฐานและความคมชัดสูง

โดยคาดว่าเมื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิตอลจะมีฟรีทีวีเกิดขึ้นประมาณ 60-70 ช่องมาตรฐาน ซึ่งยังต้องมีการหารือเพื่อแบ่งสัดส่วนของช่องโทรทัศน์แบบมาตรฐานและช่องโทรทัศน์ความคมชัดสูงอีกครั้ง ส่วนประเภทใบอนุญาตการประกอบกิจการและบริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทั้ง 3 ประเภท คือ บริการสาธารณะคาดว่าจะออกใบอนุญาตได้ภายในสิ้นปีนี้ ส่วนประกอบกิจการธุรกิจคาดว่าจะมีการเปิดประมูลใบอนุญาตประมาณเดือนก.พ.-มี.ค.56 และบริการชุมชนคาดว่าจะออกใบอนุญาตได้หลังจากการวางโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลแล้วเสร็จทั่วประเทศ ประมาณปลายปี 2556 และในเดือนธันวาคมนี้ จะให้เริ่มทดลองออกอากาศทีวีในระบบดิจิตอลเป็นครั้งแรกของประเทศไทยไม่เกิน 6 เดือน โดยจะอนุญาตให้ทดลองออกอากาศเฉพาะผู้ที่มีใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโครงข่าย ผู้ที่ออกอากาศในระบบทีวีอนาล็อกเดิม หรือผู้ที่ได้รับใบอนุญาตในประเภททีวีสาธารณะที่จะมีการพิจารณาจัดสรรใบอนุญาตทีวีดิจิตอลในเป็นประเภทแรก



ประมวลทิวทัศน์ดิจิทัลก.พ.56

โพสต์ทูเดย์ — กสท.วางกรอบเปิดประมูลไลเซนส์ทีวีดิจิทัล 36 ช่อง ก.พ. 2556 เคาะราคาเริ่มต้นช่องละไม่เกิน 500 ล้านบาท

พ.อนที่ ศุภรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท. เปิดเผยว่า ในช่วงเดือน ก.พ.-มี.ค. 2556 จะเปิดประมูลใบอนุญาตให้บริการ หรือไลเซนส์ช่องรายการธุรกิจระบบดิจิทัล ซึ่งเบื้องต้นจะมีทั้งหมด 36 ช่อง

ทั้งนี้ การประมูลไลเซนส์ช่องรายการธุรกิจ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลที่จะต้องดำเนินการให้ได้ในปี 2558 โดยคาดว่าจะราคาเริ่มต้นประมูลจะไม่เกิน 500 ล้านบาทต่อช่อง แต่ กสท.จะกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติม คือ ผู้ได้รับไลเซนส์จะต้องแถมอุปกรณ์รับสัญญาณ หรือเซต ท็อป บอกซ์ ให้กับผู้ชมแทน ซึ่งมอบหมายให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือไอทียู ศึกษาราคาอยู่ สำหรับระยะเวลาไลเซนส์ช่อง

รายการจะมีอายุ 15 ปี โดยจะแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ 1.ช่องรายการที่เป็นข่าวสาร สารที่เป็นประโยชน์สาธารณะ 2.ช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว 3.ช่องรายการทั่วไป (Standard Definition) และ 4.ช่องรายการภาพคมชัดสูง (ไฮเดฟิเนชัน) ซึ่ง กสท.อยู่ระหว่างการกำหนดว่าช่องไฮเดฟิเนชัน ควรมีกี่ช่อง เพราะ 1 ช่องไฮเดฟิเนชัน ต้องใช้ 3 ช่องรายการทั่วไป นอกจากนี้ ได้กำหนดเพดานการถือครองช่องรายการเช่นเดียวกับการกำหนดเพดานการถือครองคลื่นความถี่ของไลเซนส์ 3จี เพื่อ

ไม่ให้ผู้ประกอบการ 1 ราย ถือครองช่องรายการมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น ซึ่งเบื้องต้น กสท. กำหนดให้ผู้ประกอบการ 1 ราย ไม่ควรให้บริการเกิน 1 ช่องในแต่ละกลุ่มช่องรายการ

อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมบอร์ด กสท. เมื่อวันที่ 24 ก.ย.ที่ผ่านมา ยังได้ผ่านร่างประกาศเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

● อ่านประกอบ
เปิด 4 ร่างประกาศ กสท. ...A2

ด้วยข้อกำหนดของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือไอทียู ในการเปลี่ยนผ่านระบบออกอากาศจากอะนาล็อกสู่ระบบดิจิตอลในปี 2558 ส่งผลให้ขณะนี้หน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงอย่างคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท. เร่งเตรียมพร้อมในทุกด้าน เพื่อให้ประเทศไทยมีความพร้อมมากที่สุด สำหรับการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ที่จะเปรียบเป็นวาระแห่งชาติเสียก็ว่าได้

ทั้งนี้ หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ชุดใหญ่ผ่านแผนแม่



พ.อ.นที

เปิด 4 ร่างประกาศ กสท. เปลี่ยนผ่านอะนาล็อกสู่ทีวีดิจิตอล

บทฉบับใหญ่ สำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทาง กสท.ได้เร่งออกร่างประกาศ 4 ฉบับ เพื่อเตรียมพร้อมในการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิตอล

ประกอบด้วย แผนการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิตอล มาตรฐานทางเทคนิคสำหรับการให้บริการภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล มาตรฐานทางเทคนิคสำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลและแผนความถี่วิทยุ สำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ซึ่งได้เปิดรับฟังความเห็นสาธารณะ หรือ

ประชาพิจารณ์ เมื่อวันที่ 22 ก.ย.ที่ผ่านมา และยังเปิดให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง

การแสดงความเห็นเพิ่มเติมสามารถส่งความเห็นได้ทางเว็บไซต์จนถึงวันที่ 30 ก.ย.นี้

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธาน กสท. กล่าวว่า การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิตอลจะมีใบอนุญาต 4 รูปแบบ คือ ผู้ให้บริการโครงข่าย ผู้ให้บริการช่องรายการ ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน และผู้ให้บริการส่งอำนวยความสะดวก ซึ่งไลเซนส์ที่จะเห็นเร็วที่สุด คือ ผู้ให้บริการโครงข่ายที่จะดำเนินการควบคู่ไปกับการให้ไลเซนส์ทดลองออกอากาศช่องรายการสาธารณะ ในช่วงเดือน ธ.ค.นี้ ก่อนจะเปิดประมูลช่องรายการธุรกิจ เบื้องต้น จำนวน 36 ช่อง ในเดือน ก.พ.-มี.ค. 2556

สำหรับในช่วงแรกของการเปลี่ยนผ่านจะเป็นการออกอากาศควบคู่ 2 ระบบ โดยจะแบ่งช่องออกเป็น 60 ช่อง คือ ชุมชน 20% สาธารณะ 20% และธุรกิจ 60% ซึ่งช่องรายการชุมชนนั้นจะเกิดขึ้นช้าที่สุด คือ ปลายปี 2556 เนื่องจากต้องรอความพร้อมด้านโครงข่ายระบบดิจิตอลที่หลังจากออก

ไลเซนส์แล้ว จะต้องใช้เวลาอย่างน้อย 3-6 เดือน ในการกระจายโครงข่ายให้เข้าถึงชุมชน

ทั้งนี้ จะเริ่มยุติการให้บริการระบบอนาล็อก หรืออนาล็อก สวิตซ์ ออฟ ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2556 และคาดว่าจะเปลี่ยนหมดทั่วประเทศได้ใน 10 ปี ซึ่งในช่วง 8 ปีแรกนั้น ประชาชนที่ต้องการรับชมทีวีดิจิตอลจะต้องจ่ายเงินค่ากล่องรับชมเอง โดยกล่องจะมีราคา 500-1,500 บาท แต่หาก 2 ปีสุดท้าย ยังมีบางส่วนเหลือทาง กสทช.ต้องเข้ามาช่วยในเรื่องนี้ เพราะไม่เช่นนั้นผู้ที่ไม่มีกล่องรับสัญญาณจะไม่สามารถชมรายการใดๆ ได้อีกเลย เพราะไม่มีระบบอนาล็อกเหลืออยู่แล้ว

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ กสท.จะกำหนดเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการที่ได้รับไลเซนส์ชงรายการต้องแถมกล่องให้ผู้ชมด้วย ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ราคาเริ่มต้นประมูลไลเซนส์ชงรายการค่อนข้างต่ำ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถชั้บชิได้ช้กล่องรับสัญญาณให้กับผู้ชมได้ ○

บอร์ด'กสท.'ไฟเขียวออกอากาศทีวีดิจิตอลค.นี้เน้นสาธารณะก่อน

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า ในที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช.มีมติอนุมัติการแบ่งสัดส่วนคลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลในอัตราส่วน 20% ต่อช่องรายการวิทยุชุมชน, 20% ต่อช่องรายการสาธารณะ และ 60% ต่อช่องรายการธุรกิจ โดยแต่ละช่องจะแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ 1.ข่าวสารสาระ 2.กลุ่มช่องรายการเด็กและเยาวชน 3.ช่องรายการทั่วไปที่แพร่ภาพแบบปกติ และ 4.ช่องรายการที่แพร่ภาพแบบเอชดี

“คาดว่าจำนวนช่องในระบบทีวีดิจิตอล หากคิดเป็นเฉพาะแบบแพร่ภาพปกติทั้งหมด

จะมีจำนวน 60 ช่อง โดยขณะนี้ กสทช.อยู่ระหว่างการศึกษารายละเอียดอัตราส่วนของช่องเอชดีว่าอยู่ในอัตราเท่าไร” พ.อ.นทีกล่าว และว่า หากได้ข้อยุติการออกอากาศในระบบทีวีอนาล็อกแล้ว ช่องรายการสำหรับทีวีดิจิตอลจะมีปริมาณมากขึ้น และเมื่อถึงเวลานั้นก็จะมีการปรับสัดส่วนการให้บริการอีกครั้ง คาดว่าจะมีการทดลองออกอากาศระบบทีวีดิจิตอลครั้งแรกได้ในเดือนธันวาคมนี้ โดยจะให้เฉพาะผู้ประกอบการที่มีใบอนุญาตโครงข่ายในระบบทีวีอนาล็อกเดิม หรือผู้ที่ได้รับใบอนุญาตในประเภททีวีสาธารณะก่อน ส่วนใบอนุญาตประเภทธุรกิจคาดว่าจะมีการเปิดประมูลใบอนุญาตได้ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ทั้งนี้ในหลักการผู้ประกอบการ 1 รายจะเป็นเจ้าของช่องรายการได้ไม่เกิน 1 ประเภทเท่านั้น

TELEVISION

Digital licensing in February

**KOMSAN TORTERMSASANA
PITSINEE JITPLEECHEEP**

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) plans to issue 36 licences for providing commercial digital terrestrial television service in February.

The reserve price for a commercial digital TV licence will likely not exceed 500 million baht, and a licence would be valid for 15 years, said Col Natee Sukolrat, chairman of the NBTC's broadcasting committee.

Qualified bidders might be required to offer free set-top boxes to their customers, he added.

Col Natee said a final draft for the digital TV licence is being studied by Chulalongkorn University and the International Telecommunications Union.

The broadcasting committee

approved a 2012-16 roadmap for the broadcasting industry in the digital era. The regulator will begin the permanent switch to digital in 2015.

Col Natee said there will be 60 digital terrestrial TV channels that will be divided into three groups: 36 channels for commercial digital TV, and 12 channels each for the general public and community purposes.

TV shows will be determined based on programmes for the general public, families and high-definition television.

"Each TV operator can only provide one channel," he said.

Col Natee said the NBTC plans to grant infrastructure licences for digital terrestrial TV and licences for terrestrial TV to the general public by this year.

Last week the NBTC presented a draft of regulations governing the transformation from analogue to digital TV

to major TV and radio operators and other broadcasting-related service providers.

In another development, GMM Grammy Plc is moving aggressively to promote its satellite TV service with the introduction of a set-top box, a move aimed at challenging the use of conventional TV antennas.

Chairman Paiboon Damrongchaitam said Grammy will launch its GMM Z Mini set-top box in the market this month, priced 650 baht.

The company invested 50 million baht to build the new receiver. Grammy also plans to start selling satellite dishes.

Mr Paiboon said 4 million households still use antennas. The set-top box offers 220 satellite channels including 10 of Grammy's channels.

"We expect to sell 2 million new set-top boxes in two years," he said.

วิทยุชุมชน'7พันราย'เฮ 'กสทช.'ออกใบอนุญาต

ทีวีดิจิตอลคึกคัก ช่อง'3-5-7-ไทยพีบีเอส'
เตรียมพร้อม'คน-อุปกรณ์' เริ่มทดลองออก
อากาศ กสทช.เปิดให้ขอใบอนุญาตชั่วคราววิทยุ
ชุมชนแล้ว แต่ต้องผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติ
ยอดทั่ว ปท. 7 พันราย (อ่านต่อหน้า 14)

วิทยุชุมชน

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ใน
ฐานะประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยเมื่อวันที่
23 กันยายน ว่าประกาศ กสทช.เรื่องหลัก
เกณฑ์การทดลองประกอบกิจการวิทยุ
กระจายเสียง พ.ศ.2555 ได้ประกาศใน
ราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 19 กันยายน เพื่อ
ใช้ดำเนินการจัดระเบียบและควบคุมดูแล
ผู้ประกอบการวิทยุชุมชนอย่างเป็นทางการ
โดยหลังจากนี้ กสทช.ได้เตรียมออกใบ
อนุญาตชั่วคราวให้กับผู้ประกอบการวิทยุ
ชุมชนที่มีอยู่ในประเทศไทยทั้งหมดราว
7,000 ราย

พ.อ.นทีกล่าวว่า การให้ใบอนุญาตจะ
ทำการแบ่งเป็น 3 ประเภทคือ บริการ
สาธารณะ บริการชุมชนและธุรกิจ โดย
ผู้ประกอบการทั้งหมดที่มาขอรับใบอนุญาต
ทดลองใช้ต้องผ่านการตรวจสอบด้าน
คุณสมบัติจาก กสทช. เช่น กำลังส่งในการ
ออกอากาศต้องไม่เกิน 500 วัตต์ เนื้อหา
รายการที่นำไปออกอากาศต้องมีกำนัน
เทศหรือความดีในการออกอากาศต้องไม่
รบกวนวิทยุการบิน เป็นต้น ทั้งนี้ในกลุ่มที่มี
การจัดรายการเกี่ยวกับการเมืองถือว่าไม่ขัด

ระเบียบ กสทช. หากแต่เนื้อหาต้องไม่ขัด
ต่อกฎหมาย

"ขณะนี้การให้ใบอนุญาตประกอบกิจการ
แบบถาวร ยังไม่สามารถดำเนินการเพราะ
การจัดระเบียบต้องให้เป็นไปตามกระบวนการ
การ ต้องดูการทดลองประกอบกิจการก่อนว่า
ผู้ประกอบการจะเข้ากลุ่มใด จะประกอบ
การได้หรือไม่ และปัจจุบัน ผู้ประกอบการวิทยุ
ชุมชนมีจำนวนมากกว่กว่าคลื่นความถี่ที่รองรับ
ได้ถึง 5 เท่า การจัดทำแผนจึงเป็นเรื่อง
ยากมาก ส่วนสาเหตุที่มีผู้ประกอบการมาก
เพราะคนมักคิดว่าวิทยุชุมชนเป็นอะไรที่
ทำได้ง่ายและไม่มีต้นทุน แต่พอทำแล้ว กลับ
มีประกอบการลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยสังเกต
ได้เมื่อเร็วๆ นี้ มีการยกเลิกใบอนุญาต
ชั่วคราวไปแล้วราว 700 ราย และเชื่อว่าใน
อนาคตผู้ประกอบการน่าจะมีจำนวนลดลง
อย่างแน่นอน" พ.อ.นทีกล่าว

พ.อ.นทีกล่าวถึงการกำกับดูแลทีวีดิจิตอล
ว่า ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการรับฟังความ
เห็น 4 ร่างประกาศ ประกอบด้วย ร่าง
ประกาศ กสทช. เรื่องแผนการเปลี่ยนระบบ
การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดิน
ในระบบดิจิตอล, มาตรฐานทางเทคนิค
สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินใน
ระบบดิจิตอล, มาตรฐานทางเทคนิคสำหรับ
เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินใน
ระบบดิจิตอล และความถี่วิทยุสำหรับกิจการ
โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลจนถึง

วันที่ 30 กันยายน โดยทีวีดิจิตอลจะจัดสรร
ช่องทั้งหมด 50 ช่อง แบ่งเป็น 3 ประเภท
ประกอบด้วยประเภทสาธารณะ ชุมชน และ
ธุรกิจ คาดสามารถออกใบอนุญาตในประเภท
สาธารณะได้ในเดือนธันวาคม ส่วนใน
ประเภทชุมชนและประเภทธุรกิจ จะใช้เป็น
วิธีการประมูล คาดจะสามารถเปิดประมูลได้
ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2556

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ทางด้านช่องฟรีทีวีได้
เตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นดิจิตอลทีวี
อย่างคึกคัก อย่างสถานีโทรทัศน์กองทัพบก
ช่อง 5 แหล่งข่าวกล่าวกับ "มติชน" ว่าได้แต่ง
ตั้งคณะกรรมการขึ้นมาเพื่อดูแลเรื่องนี้โดย
เฉพาะ ซึ่งได้เตรียมความพร้อมมากกว่า 5 ปี
ไม่ว่าจะเป็นเรื่องบุคลากร ที่ได้จัดอบรม
สัมมนาให้ความรู้ทั้งภายในองค์กร และร่วม
กับสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ รวมถึงเรื่อง
อุปกรณ์ ได้เตรียมพร้อมที่จะออกอากาศ
ขณะนี้จึงขาดแต่เพียงใบอนุญาตในการออก
อากาศ ซึ่งต้องรอทาง กสทช.เป็นผู้อนุมัติ
โดยระหว่างนี้ได้ทดลองออกอากาศในระบบ
ดิจิตอลตามพื้นที่ต่างๆ เป็นระยะ

นอกจากนี้สถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ได้
เตรียมความพร้อมเช่นเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็น
ช่องไทยพีบีเอส ที่ขณะนี้ทดลองออกอากาศ
ในระบบดิจิตอลควบคู่ไปกับระบบอนาล็อก
โดยมีเสาส่งสัญญาณอยู่ที่ตึกใบหยก หากบ้าน
ใดมีทีวีระบบดิจิตอลสามารถเห็นเสาอากาศไป
ทางตึกใบหยกจะทำให้รับชมช่องไทยพีบีเอส
ได้ชัดเจนขึ้น ส่วนทางช่อง 3 และช่อง 7 ได้ถ
่ายทำละครด้วยระบบเอชดี (HD) ซึ่งภาพจะ
มีความคมชัดมาก เพื่อรองรับระบบทีวี
ดิจิตอลที่กำลังจะเกิดขึ้น โดยทางสถานี
โทรทัศน์ต่างๆ ได้เห็นตรงกันว่า เมื่อเริ่มออก
อากาศในระบบดิจิตอลก็จะส่งสัญญาณใน
ระบบอนาล็อกควบคู่ไปด้วย เพราะต้องให้
เวลาผู้บริโภคในการปรับตัว



จัดแถว-วิทยุชุมชน 7 พันสถานี...กตিকাเดียว

ที่ที่ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ.2555 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ไปเมื่อวันที่ 19 กันยายน

เสียงอื้ออึงจากบรรดาผู้ประกอบการวิทยุชุมชนที่ปัจจุบันมีอยู่ 7 พันแห่งทั่วประเทศ ก็ดังกระหึ่มไปทั่ว

เป็นเสียงกระหึ่มทั้งยินดีและผิดหวังคลลเคล้ากันไป

ย้อนกลับไป ก่อนการเกิดขึ้นของ กสทช. มีสถานีวิทยุชุมชนเกิดขึ้นทั่วทั้งประเทศแค่เสาส่งสัญญาณสูงหลังคาบ้าน เครื่องส่งไม่กี่วัตต์ ก็เป็นวิทยุชุมชนได้ แต่เมื่อมีการแข่งขันกันสูง กลุ่มทุนเข้ามายึดพื้นที่ มีการขยับเสาส่งเสียดฟ้า เครื่องส่งขนาดใหญ่ นำมาติดตั้งบดบังคลื่นเล็กๆ ทำให้สถานีเล็กๆ ยับเป็นสถานีใหญ่ สถานีใหญ่ยวบเป็นสถานียักษ์ เกิดขึ้นแทบทุกวัน คนทำธุรกิจเสาส่ง-เครื่องส่ง ร่ำรวยไปตามกัน มีบ้านหลังละเป็นสิบล้าน สถานีวิทยุชุมชนทั่วประเทศเหล่านั้น จัดเป็น "สถานีเถื่อน" ตลอดมา กระทั่งเมื่อ 34 ปีก่อน มีความพยายามจะจัดระเบียบให้เข้ามาจดทะเบียนและได้รับใบ "ทดลองออกอากาศ" ที่เรียกกันว่า "ใบขาว" มีอายุคราวละ 1 ปี ซึ่งต่ออายุมาแล้ว 2 ครั้ง ล่าสุดจะหมดอายุในราวต้นเดือนพฤศจิกายน 2555 นี้

แนวทางการจัดระเบียบในระยะที่ผ่านมา ก็เป็นอย่างที่เห็นๆ กันอยู่ หลักการคล้ายมีการกำกับดูแล แต่ทางปฏิบัติยังเสมือนไร้การควบคุม ทั้งในด้านเทคนิคและเนื้อหา กระทั่งวิทยุชุมชนถูกมองว่าจัดตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์แอบแฝง ทั้งผลประโยชน์ทางธุรกิจและเป้าหมายทางการเมือง แทนที่จะเพื่อประโยชน์สาธารณะหรือชุมชนอย่างแท้จริง

กว่า 3 ปี ที่ กสทช.พยายามทำให้วิทยุ



สุเทพ
เม้าสง่า



มหรรณ
กะวัง



เพชรวรรต
วัฒนพงศ์ศิริกุล

แบบ

"มติชน" ได้สำรวจความเห็นผู้ประกอบการวิทยุชุมชน ต่อความเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น โดย เพชรวรรต วัฒนพงศ์ศิริกุล ประธานกลุ่มรักษ์เชียงใหม่ 51 ผู้อำนวยการสถานีวิทยุชุมชนคลื่น เอฟเอ็ม 92.5 อ.เมือง จ.เชียงใหม่ เสนอแนะว่า ใบอนุญาตที่จะให้ยังคงเป็นแบบชั่วคราวรายปี ซึ่งออกมา 3-4 ปีแล้ว ไม่ใช่ใบอนุญาตถาวร แต่สิ่งที่วิทยุชุมชนเรียกร้อง กสทช. คือการออกใบอนุญาตถาวร เพื่อจัดระเบียบวิทยุชุมชนทั่วประเทศ ให้อยู่ภายใต้กรอบระเบียบกฎหมายอย่างเคร่งครัด

วิทยุชุมชนก่อตั้งมานานับ 10 ปีแล้ว ควรมีระเบียบกฎเกณฑ์ควบคุมชัดเจน ไม่ควรปล่อยอิสระ เพราะอาจจะกระทบเรื่องความมั่นคง หรือแสวงหาผลประโยชน์ หากเป็นวิทยุชุมชนเพื่อสาธารณะ ไม่มีโฆษณา รัฐบาลควรส่งเสริมสนับสนุนและอุดหนุนค่าสาธารณูปโภค เพราะนักจัดรายการ หรือดีเจ ทำงานด้วยจิตอาสา ไม่มี

เพราะไม่ยอมรับในกติกา ดังนั้น กสทช.ควรรีบ
ออกระเบียบออกกติกาเพื่อให้การต่อการ
ควบคุมดูแล ไม่ใช่ใครอยากทำวิทยุชุมชนก็เปิด
สถานีได้ เป็นปัญหาอย่างทุกวันนี้

ตามด้วยเสียงสะท้อนจากดีเจ **อภิปรียา
มีเมตตา** ดีเจชีว สถานีวิทยุชุมชน 98.5 คลื่น
AT เพื่อเกษตรไทย อยากให้ กสทช.มาดูแลให้
คลื่นวิทยุชุมชนได้รับสิทธิประโยชน์เท่าเทียม
กัน ไม่ใช่ใครทุนสูงได้สิทธิพิเศษ เสาส่งกว่า
คลื่นแรงกว่า ควรให้เสมอภาคกัน จะได้ไม่มี
ปัญหา คลื่นชัดเจนเท่ากันหมด ใครทำผิด
กฎกติกาก็ต้องยกเลิกสัญญายึดใบอนุญาต
ถ้า กสทช.มีระเบียบชัดเจน เจ้าของคลื่น คน
เช่าเวลาและดีเจนักจัดรายการก็สบายใจ การ
ขายสเปคโฆษณาทำได้ง่าย เพราะทราบรัศมี
สัญญาณกลุ่มเป้าหมายชัดเจน

ใกล้เคียงกับมุมมองของ **พัฒนา บรรจงปรุ**
ดีเจวิทยุชุมชนคลื่น FM. 96.0 Mhz. หรือคลื่น
จีเรดิโอ คลื่นดังแห่งจังหวัดนครราชสีมา ที่เห็น
ว่าในอดีตคลื่นวิทยุชุมชนเปิดขึ้นมาอย่างไม่มี
หลักเกณฑ์ ไร้การควบคุม ใครมีทุนซื้อเครื่อง
ก็เปิดขึ้นมาได้ทันที ทำให้ไม่มีการควบคุม
ด้านคุณภาพต่างๆ และส่งผลให้มีปัญหาหลาย
อย่างตามมา อาทิ ดีเจไม่มีจรรยาบรรณ
เปิดคลื่นมาแสวงหาประโยชน์ส่วนตัว การใช้
คำพูดไม่เหมาะสม และการใช้คลื่นความถี่แรง
เกินขอบเขต จึงเห็นด้วยกับ กสทช. ที่จะมีการ
ออกกฎระเบียบเพื่อควบคุมวิทยุชุมชนให้มี
คุณภาพมากยิ่งขึ้น และจะส่งผลดีต่อความน่า
เชื่อถือของวิทยุชุมชนเองด้วย

ประกาศ กสทช.เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การ
ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง นำ
จะเป็นเครื่องมือสำคัญอีกชิ้นของ กสทช. ที่จะ
พยายามจัดระเบียบวิทยุชุมชน ซึ่งต้องติดตาม
กันว่าความพยายามจัดให้สถานีวิทยุชุมชนที่มี
อยู่ 7 พันแห่งอยู่ในหลักเกณฑ์เดียวกัน

อาจจะยุ่งยิ่งกว่าจับปูใส่กระด้ง แต่ก็ เป็น
เรื่องที่ต้องทำ

เพื่อประโยชน์สุขของชุมชนและส่วนรวม

วิทยุชุมชนติดต่อ'กสทช.' ขอออกใบอนุญาตถาวร

สถานีวิทยุชุมชนรุกต่อขอใบอนุญาตถาวร 'กสทช.'ไม่รับปาก เปิดให้ทดลองออกอากาศ ก่อน เจ้าของสถานีขานรับหลักเกณฑ์ควบคุม ลดปัญหาแข่งขัน คลื่นทับซ้อน (อ่านต่อหน้า 13)

ต่อจากหน้า 1

วิทยุชุมชน

เมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.อ.ท. ศุภรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ให้สัมภาษณ์ถึงการออกใบอนุญาตชั่วคราวแก่วิทยุชุมชน 7,000 กว่าแห่งทั่วประเทศ ภายหลังจากประกาศหลักเกณฑ์การทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ.2555 มีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 19 กันยายนที่ผ่านมา ว่า ผู้ประกอบการสามารถยื่นขอรับใบอนุญาตได้แล้ว แต่ยอมรับว่าการจัดทำแผนงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยุชุมชนเป็นเรื่องที่ยากมาก เพราะจำนวนผู้ประกอบการมีจำนวนมาก

พ.อ.ท.กล่าวว่า สำหรับใบอนุญาตประเภทถาวรของวิทยุชุมชนคงต้องรอไปก่อน เพราะกสทช.จะต้องพิจารณาจากการดำเนินงานในช่วงทดลองออกอากาศก่อน กสทช. จึงยังไม่สามารถกำหนดช่วงระยะเวลาที่แน่นอนได้ว่าจะเป็นเมื่อไร

ด้านนายเพชรวรรต วัฒนพงศ์ศิริกุล ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาลังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในฐานะประธานกลุ่มรักษ์เชียงใหม่ 51 ผู้อำนวยการสถานีวิทยุชุมชนคลื่นเอฟเอ็ม 92.5 อ.เมือง จ.เชียงใหม่ กล่าวว่า ใบอนุญาตที่ กสทช.จะออกให้ ยังคงเป็นใบอนุญาตแบบชั่วคราวรายปี ซึ่งที่ผ่านมาออกเป็นแบบชั่วคราวมาแล้ว 3-4 ปี ขณะที่สถานีวิทยุชุมชนเรียกร้อง กสทช.ให้ออกใบอนุญาตถาวร เพื่อเป็นจัดระเบียบวิทยุชุมชนทั่วประเทศให้อยู่ภายใต้กรอบระเบียบกฎหมายอย่างเคร่งครัด

นายเพชรวรรตกล่าวว่า นอกจากนี้หากเป็นไปได้ อยากเสนอให้สถานีวิทยุชุมชนแต่ละจังหวัดจัดตั้งเป็นชมรม สมาคม หรือสหพันธ์ เพื่อควบคุมดูแลวิทยุชุมชนกันเองและให้มีศูนย์เฝ้าฟังแต่ละ

จังหวัด คอยสอดส่องดูแลวิทยุชุมชนให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ไม่ฝ่าฝืนกฎหมายโดยรัฐส่งเสริมสนับสนุนศักยภาพวิทยุชุมชนให้พึ่งตัวเองได้ เป็นกระบอกเสียงรัฐ และช่วยเหลือประชาชนที่เดือดร้อน อาทิ แจกเตือนอุทกภัย ภัยแล้ง หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมจากหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ เป็นต้น

นายมหรรณ กะวัง เพื่อนร่วมรุ่น น.ส. ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี รุ่นบัวเกี้ยว โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย ในฐานะที่ปรึกษามรม วิทยุชุมชนล้านนา นักจัดรายการวิทยุชุมชนคลื่นสายธรรมแห่งศรัทธาเอฟเอ็ม 105.5 เมกะเฮิรตซ์ กล่าวว่า เชียงใหม่มีวิทยุชุมชนกว่า 100 คลื่น บางสถานีมีคลื่นความถี่ทับซ้อนกัน ทำให้การส่งสัญญาณและออกอากาศไม่ชัดเจน บางคลื่นนำเสนอเนื้อหาไม่เหมาะสม หรือกระทบความมั่นคง ศีลธรรมประชาชน ดังนั้นควรมีกฎระเบียบควบคุมจรรยาบรรณสื่อวิทยุชุมชนด้วย

"กสทช.และรัฐบาลควรอบรมให้ความรู้แก่สถานีและดีเจ เกี่ยวกับระเบียบกฎหมายและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ วิทยุชุมชน วิทยุเชิงพาณิชย์ และวิทยุเพื่อสาธารณะ เพื่อแก้ปัญหาคลื่นทับซ้อน และการออกอากาศ เพราะบางพื้นที่มีคลื่นอยู่หลายสถานี ความสูงเสาอากาศ และรัศมีส่งสัญญาณไม่เท่ากัน จำเป็นต้องจัดระเบียบและควบคุมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีชมรม สมาคม หรือสหพันธ์วิทยุชุมชน ให้ความรู้ ดูแลสวัสดิการ และควบคุมจรรยาบรรณดีเจแต่ละคลื่นที่เป็นสมาชิก" นายมหรรณกล่าว

นายเปรมปรี ไทยประดิษฐ์ ผู้บริหารวิทยุชุมชนคนเอเชีย จ.พระนครศรีอยุธยา กล่าวว่า การที่ กสทช.ประกาศข้อกำหนดหลักเกณฑ์วิทยุชุมชนเป็นเรื่องที่ดีและถูกต้อง โดยเฉพาะการกำหนดความสูงส่งสัญญาณของเสา และขนาดเครื่องส่งของทุกสถานีต้องไม่เกิน 500 วัตต์ จะช่วยให้ไม่ต้องแข่งขันเพิ่มความแรงของคลื่นที่ต้องลงทุนเพิ่ม

"ที่ผ่านมาพอลื่นทันกันก็เกทับด้วยการเพิ่ม

ความแรงของคลื่น แข่งกันในพื้นที่ไม่พอ ยังไปแข่งกับสถานีจังหวัดข้างเคียง หากทุกคนมีแรงส่งไม่เกิน 500 วัตต์ จะได้ไม่ต้องแข่งขันเพิ่มกำลังส่ง เพราะมีแต่เจ๊งกับเจ๊ง" นายเปรมปรีกล่าว

ด้านนายสุเทพ เม้าสง่า นายกสมาคมวิชาชีพวิทยุ-โทรทัศน์ ภาคประชาชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.นครราชสีมา กล่าวว่า เห็นด้วยกับประกาศของ กสทช.ที่จะมีการจัดระเบียบและควบคุมวิทยุชุมชนอย่างชัดเจน ซึ่งการออกใบอนุญาตแบบชั่วคราวก่อนหน้านี้ ก็เป็นสิ่งที่เหมาะสม เพราะจำเป็นต้องมีการประเมินหลายด้านก่อนที่จะออกใบอนุญาตแบบถาวรให้ในอนาคต เพื่อให้ประชาชนได้ประโยชน์สูงสุด

นายสุเทพกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม สิ่งที่น่าเป็นห่วงก็คือการคัดเลือกผู้ดำเนินรายการหรือดีเจ เพราะถือว่าเป็นกระบอกเสียงที่มีอิทธิพลต่อประชาชนในชนบทมาก อยากให้ กสทช.มีความเข้มงวดในการออกใบอนุญาตผู้จัดรายการเหมือนในผู้ประกาศของ อสมท เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ สมาชิกวิทยุชุมชนของสมาคมที่อยู่ประมาณ 400 คลื่น และดีเจอยู่กว่า 1,000 คน พร้อมทั้งจะทำตามกฎระเบียบของกสทช.ทุกประการ

นายการุณ ตรีภูมิตูพรรักษา นายกสมาคมวิทยุท้องถิ่น จ.อุดรธานี กล่าวว่า ยังไม่ได้ติดตามข่าวล่าสุดของ กสทช. แต่น่าจะเป็นแนวทางที่ถูกต้องมากกว่าก่อนหน้านี้ ตามประกาศ กสทช.เรื่องหลักเกณฑ์การทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ.2555 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาไปแล้ว โดยหลักเกณฑ์คร่าวๆ คือ สถานีวิทยุชุมชนที่เคยได้รับสิทธิทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียง คราวละ 1 ปีที่ต่ออายุมาแล้ว 2 ครั้ง จะได้รับสิทธิทดลองประกอบกิจการวิทยุอีก 1 ปี แต่จะถูกแยกออกเป็นวิทยุชุมชน, วิทยุสาธารณะ และวิทยุธุรกิจ ซึ่งแต่ละประเภทก็จะมีกฎกติกาเข้ามากำกับดูแลอีกชั้น

"ที่ผ่านมาวิทยุชุมชนมีทั้งที่ได้รับอนุญาต ที่เรียกกันว่า 'ใบขาว' และที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ทดลองออกอากาศทั้งที่ กสทช. เปิดโอกาสให้มาขึ้นทะเบียนหลายปีแล้วซึ่งวิทยุทั้งหมดก็มีการแข่งขันกันมาก บางสถานีขึ้นเสาสูงมากกว่า 100 เมตร ใช้เครื่องส่ง 5-10 กิโลวัตต์ ขณะที่ กสทช.กำหนดให้เสาสูงไม่เกิน 60 เมตร และกำลังส่งไม่เกิน 500 วัตต์ ซึ่งเราได้รับกับกรณีนี้" นายการุณกล่าว

“กสทช.” แจงผลการประมูล 3 จีโบร่งใส

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ กรรมการ กสทช.เปิดเผยถึงการประมูลคลื่นความถี่ ย่าน 2.1 GHz หรือคลื่น 3 จีในเดือนตุลาคมนี้ว่า ที่ผ่านมามีกระแสข่าวที่บิดเบือนไปจากข้อเท็จจริงทำให้ภาพลักษณ์การทำงานของบอร์ดกสทช.ส่วนใหญ่ที่ทุ่มเทการทำงานเพื่อขับเคลื่อนประเทศก้าวสู่ยุคเทคโนโลยี 3 จีดูพรมัวไปอาทิวาทยกชี้แจงว่า กสทช.นำคลื่น 3 จี 45 MHz มาแบ่งแค้เป็นขึ้น ขึ้นละ 15 MHz เท่ากัน และมีการแบ่งประมูลใบอนุญาตพร้อมกันทั้ง 3 โบนัน เป็นการนำเสนอที่คลาดเคลื่อนยังไม่เข้าใจรูปแบบการประมูลในครั้งนี้ดีพอ การประมูลคลื่น 3 จีครั้งนี้ใช้รูปแบบประมูลคลื่นความถี่โดยแบ่งคลื่นความถี่ออกเป็นล็อตเล็กๆ 9 ช่วง ช่วงละ 5 MHz โดยผู้ประมูลที่ให้ราคาประมูลสูงสุดจะได้สิทธิเลือกช่วงคลื่นความถี่ที่ดีที่สุดไป ซึ่งตรงนี้จะก่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม อีกทั้งยังเป็น

การเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายเล็กและกลางมีโอกาสที่จะเข้าประมูลด้วย “นอกจากนี้ ข้อวิจารณ์ที่อ้างว่านักวิชาการประเมินเบื้องต้นกำหนดขั้นต่ำ 5 MHz ต่อ 6,000 ล้านบาท แต่ กสทช.ไปลดราคา โดยไม่นำเอาผลการศึกษาไปใช้นั้นเป็นการหลอกลวงตาพูด แท้จริงแล้วคณะกรรมการจะเศรษฐศาสตร์จุฬาฯ เสนอผลการศึกษาว่ามูลค่าคลื่นความถี่คือ 6,000 ล้านบาทจริงแต่ได้เสนอว่าราคาตั้งต้นควรจะอยู่ในระดับที่ต่ำกว่ามูลค่าคลื่นความถี่เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้เข้าร่วมการประมูล โดยได้เสนอให้คิดราคาอยู่ที่ 67% ของ 6,000 ล้านบาท แต่ กสทช.ได้กำหนดราคาตั้งต้นอยู่ที่ 70% เนื่องจากรวมอัตราเงินเพื่อไว้ด้วย ดังนั้น ราคาตั้งต้นจึงออกมาอยู่ที่ 4,500 ล้านบาทต่อ 5 MHz ซึ่งสูงกว่าราคาตั้งต้นที่มีการศึกษาอีกด้วย” ดร.สุทธิพลกล่าว.

กสทช.เคาท์ดาวน์ประมูล3Gความถี่2.1GHz

ยืนยัน!กระบวนการโปร่งใสเป็นธรรม

กสทช.ประกาศเริ่มนับถอยหลังประมูล 3G คลื่นความถี่ 2.1 GHz อีกครั้งกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในประเทศ สู่การเป็น "เครือข่ายไทย เครือข่ายโลก" พร้อมเผยวิธีการประมูลและกระบวนการที่โปร่งใส สร้างความเชื่อมั่น ด้วยมาตรฐานสากล ดีเคีย 16 ตุลาคม นี้

นายพิทยาพล จันทะลาโร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (รองเลขาธิการ กสทช.) เผยวันนี้การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 2.1 GHz เพื่อเดินหน้าสู่การพัฒนาโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G เต็มรูปแบบ เป็นวาระแห่งชาติที่ได้รับเสียงตอบรับจากทุกฝ่าย 16 ตุลาคม 2555 คือ วันที่จะจัดการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 2.1 GHz ครั้งแรกของประเทศไทย

การพัฒนาเครือข่าย 3G บนคลื่นความถี่ย่าน 2.1 GHz จะทำให้สามารถใช้งานโทรคมนาคม ได้อย่างสมบูรณ์ครอบคลุมทุกรูปแบบ วันนี้เราทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศได้มาแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะผลักดันประเทศไทยสู่การสื่อสารยุค 3G สมบูรณ์แบบ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน ซึ่งจะส่งผลดีกับประเทศในการรองรับนโยบายเปิดเสรีอาเซียน ที่กำลังจะมาถึง

ประเทศไทยจะได้ประโยชน์จากการนำโครงข่าย 3G มาใช้เพื่อประโยชน์ทางการด้านการศึกษา Tele-Education และการสาธารณสุข Tele-Health ในท้องถิ่นทุรกันดาร ทางไกล นอกจากนี้ยังสามารถช่วยแก้ไขปัญหาความสับสนของประชาชนในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้รองรับกับเครือข่ายของผู้ให้บริการ 3G เมื่อบ้านเราใช้เทคโนโลยี 3G มาตรฐาน ก็จะสามารถรองรับเครื่องลูกข่ายที่รองรับ 3G ที่มีจำหน่ายอยู่ในตลาดได้ และที่สำคัญยังเป็นการเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการโทรคมนาคมของประเทศไทย จากเดิมในยุคผูกขาดด้วยระบบสัมปทานไปสู่ระบบการให้ใบอนุญาตเป็นครั้งแรก

นายพิทยาพล กล่าวว่า กสทช. ใช้วิธีจัดสรรคลื่นความถี่ด้วยการประมูล ซึ่งเป็นวิธีการตามที่พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบ



กิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 มาตรา 45 กำหนดไว้ สำหรับรูปแบบที่จะใช้ในการประมูล กทค. และ กสทช. ได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunications - IMT) ย่าน 2.1 GHz สำระสำคัญของร่างประกาศประกอบด้วย จำนวนคลื่นความถี่ที่ผู้เข้าประมูลแต่ละรายสามารถถือครองได้ (Spectrum Cap) คือ 15 MHz และมีการแบ่งคลื่นความถี่ออกเป็น 9 สล็อต สล็อตละ 5 MHz โดยมีราคาประมูลตั้งต้นอยู่ที่ 4,500 ล้านบาท ต่อ 5 MHz

ในทุกขั้นตอน กสทช. ได้ดำเนินการด้วยความรอบคอบ ถูกต้องตามขั้นตอนของกฎหมาย โปร่งใส เป็นธรรมกับทุกฝ่าย ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจจะนำเอาคลื่นย่าน 2.1 GHz มาให้บริการประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสใช้บริการที่มีประสิทธิภาพ และเพิ่มศักยภาพทางการสื่อสารให้กับประเทศไทย เพิ่มโอกาสในการลงทุนเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติและประชาชนทุกคน

รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า งานวันนี้จัดขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ถึง

ความสำคัญและประโยชน์ของการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 2.1 GHz รวมถึงเป็นการยืนยันว่าการดำเนินการจัดประมูลจะกระทำด้วยความสุจริต โปร่งใสและเที่ยงธรรม ตลอดจนถือเป็นวันสำคัญที่ทุกฝ่ายในวงการโทรคมนาคม ทั้งหน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานของรัฐ ผู้ประกอบการโทรคมนาคม สื่อมวลชน รวมถึงประชาชนผู้ใช้บริการ มาพร้อมใจรวมพลังเพื่อสร้างจุดเปลี่ยนให้กับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย รวมกันสนับสนุนให้การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 2.1 GHz เกิดขึ้น

ในส่วนของสำนักงาน กสทช. เองก็ได้เตรียมพร้อมทั้งในด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และระบบสารสนเทศ ความปลอดภัย และการประชาสัมพันธ์ สำหรับการประมูล โดยมีคณะกรรมการดำเนินการประมูล 4 คณะ ได้แก่ คณะทำงานเตรียมการประมูล คณะทำงานด้านวิชาการ คณะทำงานรับและตรวจสอบคำขอรับใบอนุญาต i และ คณะทำงานตรวจสอบคุณสมบัติผู้ขอรับใบอนุญาต ดูแล สำหรับที่ปรึกษาการประมูลได้ บริษัท พาวเวอร์ อ็อกชั่น มาเป็นที่ปรึกษา และดูแลระบบซอฟต์แวร์การประมูล

นายพิทยาพล กล่าวทิ้งท้ายว่า กสทช. อยากให้ประชาชนคนไทยทุกคนรวมพลัง และให้การสนับสนุนการประมูล 3G ครั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยของเราได้มีโอกาสใช้บริการที่มีประสิทธิภาพ และเพิ่มศักยภาพทางการสื่อสารให้กับประเทศ เพิ่มโอกาสในการลงทุน 16 ตุลาคม 2555 นี้ วันประมูลคลื่นความถี่ครั้งแรกของประเทศไทย ณ สำนักงาน กสทช.

กระตุก กสทช.อย่ามุ่งฟัน "ค่าตั้ง" 3 จี

นายวีรพัฒน์ ปริยวงศ์ นักวิชาการอิสระ กล่าวถึงการประมูลเพื่อออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 จี บนคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า แม้หลายฝ่ายจะมองว่ากรอบระยะเวลาการประมูลที่ตั้งไว้ค่อนข้างรวบรัด หลังจาก กสทช.เปิดให้เอกชนเข้ายื่นซองประมูลไปในเดือน ก.ย. และจะเปิดประมูลกลางเดือน ต.ค. แต่หากนับจากระยะเวลาที่มีการล้มประมูล 3 จี ไปตั้งแต่เมื่อ 2 ปีก่อน เห็นว่ากรอบเวลาที่กำหนดเหมาะสมและอาจเน้นนานไปด้วยซ้ำ เพราะผู้สนใจเข้าร่วมประมูลต่างมีเวลาเตรียมตัวจัดทำเอกสารหลักฐานต่าง ๆ กันมานานแล้ว กรอบเวลาจึงไม่ใช่ปัญหาใหญ่

นอกจากนี้ หากพิจารณากรอบระยะเวลาประมูลและการวางเครือข่ายที่ต้องใช้เวลา 2-4 ปีจากนี้ก็จะสร้างโครงข่ายให้บริการได้เต็มรูปแบบ ขณะที่สัญญา 2 จี เดิมจะสิ้นสุดลงในปีหน้านี้อีก ดังนั้น กรอบเวลาการประมูลที่

มีอยู่ถือว่าไม่น่าเกินไปเสียอีก ส่วนข้อกังวลในเรื่องขนาดคลื่นความถี่ที่ กสทช.แบ่งออกเป็น 9 ชุด ชุดละ 5 เมกะเฮิรตซ์ และกำหนดเพดานครองคลื่นสูงสุดรายละไม่เกิน 3 ชุด ซึ่งแตกต่างเดิมที่จะให้ประมูลได้สูงสุดรายละ 20 MHz นั้น เห็นว่ารูปแบบเดิมย่อมเสี่ยงจะก่อให้เกิดการผูกขาดและปิดตลาดผู้ประกอบการรายย่อยมากกว่า เพราะในรายที่กระเป๋านักย่อมสามารถทุ่มเม็ดเงินประมูลให้ได้คลื่น 20 เมกะเฮิรตซ์ได้อยู่แล้ว รูปแบบดังกล่าวสุดท้ายจะกลายเป็นการเพิ่มการผูกขาดก่อให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบในระยะยาวมากกว่า

ส่วนมูลค่าใบอนุญาตที่ กสทช.ตั้งไว้ชุดละ 4,500 ล้านบาทนั้น เห็นว่าหลังการประมูลไปแล้วเอกชนยังต้องมีการขยายและพัฒนาขยายโครงข่าย 3 จี ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งต้องใช้เงินทุนมหาศาล "หากต้นทุนการประมูลสร้างภาระที่สูงเกินไปก็ย่อมกระทบถึงเงินทุนที่ผู้ประมูลต้องใช้เพื่อขยายบริการตลอดจนประชาชนที่อาจได้รับการบริการที่ล่าช้ามากขึ้น".

คอลัมน์ที่ 13

3 จี

การประมูลเทคโนโลยี 3 จีบนคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ (GHz.) ที่จะมีขึ้นในวันที่ 16 ต.ค.2555

ถือเป็นจุดเริ่มต้นของประเทศไทย ที่จะเดินหน้าสู่การพัฒนาโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 จี อย่างเต็มรูปแบบ

เทคโนโลยี 3 จี คือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่สาม (Third Generation Mobile Network) ซึ่งเป็นเทคโนโลยียุคถัดมาจากการให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 2 หรือ 2 จี และ 2.5 ซึ่งเป็นยุคที่ให้บริการระบบเสียงและการส่งข้อมูลในขั้นต้นที่ยังมีข้อจำกัดอยู่มาก

สำหรับ 3 จี จะเพิ่มความคล่องตัวในการเปิดให้บริการรับส่งข้อมูลได้อย่างเต็มรูปแบบ ทำให้เกิดการให้บริการมัลติมีเดีย และส่งผ่านข้อมูลในระบบไร้สายด้วยอัตราความเร็วที่สูงขึ้น เช่น บริการส่งแฟกซ์, โทรศัพท์ต่างประเทศ, รับ-ส่งข้อความที่มีขนาดใหญ่, ประชุมทางไกลผ่านหน้าจออุปกรณ์สื่อสาร, ดาวน์โหลดเพลง, ชมภาพยนตร์แบบสั้นๆ พร้อมทั้งยังคงรักษาคุณภาพในการให้บริการเสียงได้ด้วยระดับคุณภาพที่ทัดเทียมหรือดีกว่าในยุค 2 จี

แม้ขณะนี้จะมีการให้บริการ 3 จี จากผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่หลายราย แต่ยังเป็นเพียงแค่ 3 จี เบสิก ที่ไม่ใช้บนคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ตามมาตรฐานสากลทั่วโลก

การประมูลใบอนุญาต 3 จีบนคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะใช้วิธีจัดสรรคลื่นความถี่ด้วยการประมูล ซึ่งเป็นวิธีการตามที่พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และ

กำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มาตรา 45 กำหนดไว้

โดยกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunications-IMT) ย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์ สำคัญของร่างประกาศประกอบด้วย จำนวนคลื่นความถี่ที่ผู้ประมูลแต่ละรายสามารถถือครองได้ คือ 15 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) และมีการแบ่งคลื่นความถี่ออกเป็น 9 สล็อต สล็อตละ 5 เมกะเฮิรตซ์ ราคาประมูลตั้งต้นที่ 4,500 ล้านบาทต่อ 5 เมกะเฮิรตซ์

จนถึงปัจจุบันมี 16 บริษัทผู้เข้ามาขอรับใบอนุญาตประมูลคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ประกอบด้วย 1.บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด 2.บริษัท แอดวานซ์ โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด 3.บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด 4.บริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด 5.บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

6.บริษัท เรือล ฟิวเจอร์ จำกัด 7.บริษัท ทรูมูฟ จำกัด 8.บริษัท เคเบิลไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) 9.บริษัท เอซีที โมบาย จำกัด 10.บริษัท เรือล มูฟ จำกัด

11.บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด 12.บริษัท จาย่า ซอฟท์ วิชั่น จำกัด 13.บริษัท วิคตอรี มอเตอร์ จำกัด 14.บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) 15.บริษัท จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็ม จำกัด (มหาชน) และ 16.บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด

ในวันที่ 16 ต.ค.2555 จะเป็นบันทึกหน้าใหม่ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย

เพราะนอกจากประชาชนจะได้ประโยชน์สูงสุดแล้วยังส่งผลดีต่อภาพรวมและเศรษฐกิจของประเทศที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในหลายๆ ด้าน ก่อนจะเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ในอีก 3 ปีข้างหน้า

Bangkok Photo Gossip

สังคมไทยวันนี้



3G : พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. รศ.ประเสริฐ ศิลไพพัฒน์ พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ น.พ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ และ พิชยาพล จันทนะสาโร จัดงานแถลงข่าว "Countdown การประมูล 3G ร่วมสานฝันภารกิจเพื่อชาติ" ณ เมืองทองธานี

บทความเคลื่อนไหว

● สิงห์มวง

twitter@pakorn_kt

● ● กรณี “อัลโพน” ไม่รู้จะอะไรกันนักหนา ทำไมคนที่เคยเป็น “อดีตผู้ว่า” เป็นถึง “หัวหน้าพรรคแกนนำรัฐบาล” อย่าง ยงยุทธ วิชัยดิษฐ จึงไม่คิดเรื่องส่วนรวมก่อนส่วนตัว ถอด “หัวโขน” ออกสักหัวสองหัว แล้ว ยืนเรื่องให้องค์กรที่มีอำนาจได้วินิจฉัยน่าจะ “โลโล” กว่าไหม เพราะการตั้งต้น นิ่งแก้อริฐมนตรืต่อไป อาจส่งผลร้ายต่อรัฐบาล หากสุดท้ายมีคนไปยื่นศาล แล้วศาลตีความว่า “พ.ร.บ.ล้างมลทิน” ล้างโทษล่วงหน้าให้ได้ จะกลายเป็น ข้าราชการที่ยากเขียวยยา ● ● เมื่อมีความไม่แน่นอนเกิดขึ้น บางเมืองไทย ไม่ได้เป็น “เมืองขึ้น” และไม่ได้เป็น “ของเล่น” ให้ใครก็ได้มาบริหาร ชาติบ้านเมืองกันเล่นๆ เหมือนเป็นบริษัทของตัวเองจริงๆ “อ.ก.พ.ม.ท.ไทย” จะละเลงโทษทางวินัยอย่างไรไม่มีใครว่า จะอ้าง “พ.ร.บ.ล้างมลทิน”



ยงยุทธ วิชัยดิษฐ

มาล้างโทษย้อนหลังหรือล่วงหน้า “สิงห์มวง” ก็ไม่ได้ว่าอะไร แต่เมื่อมัน มีคำถามเรื่องความชอบด้วยกฎหมาย ก็ชอบที่คนที่เป็น “ผู้ใหญ่” จะถอยออกมา เปิดทางให้ตีความกฎหมายได้อย่างอิสระ เพื่อไม่ให้เป็นการกระทบกับ “รัฐบาล” ที่ตัวเอง ก็นั่ง “ถ่างขา” คอบ 2 แก้อื้ออยู่นั้นแหละ

● ● ลองคิดเล่นๆ พอเป็นกระสาย หากความผิดของข้าราชการก่อนปี 2550 “เข้าข่าย” ล้างมลทิน ได้ คณะกรรมการ ป.ป.ช. (รวมทั้ง ป.ป.ท.ที่ทำคดีทุจริตของ ข้าราชการระดับ 9 ลงมา) ก็น่าจะจำหน่าย

คดีที่ “ค้างท่อ” อยู่ให้หมด เพราะไม่รู้จะซึ่มลไปทำไม กฎหมายล้างผิด ทั้ง “ล่วงหน้า-ย้อนหลัง” ให้ทั้งหมดอยู่แล้วนี่ แต่คำถามก็คือ “คนสติดี” เขาคิดกันแบบนี้หรือ ● ● ถัดจากเรื่อง “ที่ดินอัลโพน” ก็เป็นสงคราม น้ำลายเรื่อง “ชายชุดดำ” สืบดาห์ที่แล้ว “สิงห์มวง” ได้สัมภาษณ์กรรมการ คอป.และอนุกรรมการ คอป.หลายท่าน แต่ละท่านล้วนมีเน้งกับ “สถานการณ์ ขาลง” ของบ้านเมืองหลัง คอป.แถลงรายงานฉบับสมบูรณ์ เพราะ ทุกภาคส่วนดูจะวนอยู่กับการมีอยู่ของ “ชายชุดดำ” จนลืมอีกหลายประเด็นที่ คอป. “เน้นย้ำ” เอาไว้ในรายงาน โดยเฉพาะบทบาทสื่อที่ยังสร้างความ เข้าใจผิดและกรอกหูกับสิ่งที่เรียกว่า hate speech หรือถ้อยคำสร้างความเกลียดชังกันอยู่ทุกเมื่อเชื่อวัน ● ● กรรมการ คอป.ท่านหนึ่งถามว่า กสทช.อยู่ที่ไหน ทำไมถึงไม่แก้ปัญหาการบอกเสียงการเมืองที่ยั่วให้เกิด ความรุนแรง โดยเฉพาะ “ทีวีดาวเทียม” ที่นั่งเสียมด้วยคำหยาบแบบ ไม่ยั้งกันหน้าจอ เห็นแต่ กสทช.ไปทุ่มทำแต่เรื่อง “จอดำยูโร” ทั้งๆ ที่ ไม่ได้ส่งผลใหญ่โตต่อบ้านเมืองเหมือนเรื่องยูให้ฆ่ากัน ● ● แต่พูดก็พูดเถอะ เจ้าตำรับ hate speech “ตัวพ่อ” ย่อมหนีไม่พ้น นักการเมืองทั้งระดับ “ส.ส.” และ “รมต.” ที่จัดหนักเหยียดหยันตำหนิตรงข้าม แบบเมามันบางทีก็ “ให้ท้ายกัน” จนยากจะยอมรับ อย่างกรณี “มือปลื้ก” ที่ไปรวมพลที่หน้าพรรคพระแม่ธรณีบีบมวยผม รองนายกฯ ที่คุม ตำรวจทั้งกรม แทนที่จะห้ามปราม กลับแก้แทนว่าไม่ได้ไปคุกคาม สาเหตุที่แต่งเครื่องแบบไปทำโครมครามก็เพราะเป็นคนเปิดเผย... พูดอย่างนี้ก็ตัวใครตัวมันละครับ!!!

แกรมมีส่ง 'กล่องราคาถูก' ซึ่งลูกค้าเสากังปลา > 31

แกรมมีส่ง 'กล่องถูก' ซึ่งลูกค้าเสากังปลา

จับมือ "ไดโนเสาร์" ขาย
รุ่นมินิ "จานดาวเทียม"
ถึงเป้า 2 ล้านกล่องใน 2 ปี

"จีเอ็มเอ็ม แชน" เปิดยุทธการล้มเสากังปลา บันกล่องรุ่น "มินิ" ราคาประหยัด 650 บาท ฟูมฟัก 2 ล้านกล่องใน 2 ปี ผัน "ไดโนเสาร์" ขายพร้อมจาน ลุยกล่องเอสดี ดันปีหน้า

นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าหลังทำตลาดกล่องรับสัญญาณดาวเทียม "จีเอ็มเอ็ม แชน" รุ่นสมาร์ท เพื่อเจาะกลุ่มครัวเรือนที่ติดตั้งจานดาวเทียมอยู่ ซึ่งมีสัดส่วน 50% ของครัวเรือนไทย โดยจำหน่ายไปแล้ว 1.1 ล้านกล่อง ขณะเดียวกันยังมีช่องว่างตลาดในกลุ่มครัวเรือนที่ยังรับชมโทรทัศน์ผ่าน "เสากังปลา" ซึ่งปัจจุบันมีประมาณ 4 ล้านครัวเรือน โดยกลุ่มนี้ต้องการรับชมทีวี เพื่อความคมชัด เน้นอุปกรณ์ราคาประหยัดและไม่มีคอนเทนต์พิเศษ

ดังนั้นจึงได้เปิดตัวกล่องรุ่น "มินิ" มาทำตลาดแถม จำหน่ายราคากล่องละ 650 บาท สามารถรับชมช่องฟรีทูแอร์ได้ 220 ช่อง และ 10 ช่องแกรมมี รวมถึงช่องจีเอ็มเอ็มวัน ซึ่งเป็นช่องรายการใหม่ในคอนเซ็ปต์ว่าไรดี และเรียลลิตี้ทีวี พร้อมทั้งมีระบบจัดเรียงช่องอัตโนมัติและรีโมทแบ่งประเภทช่อง และการเข้ารหัสแบบ Biss key เชื่อว่ากล่องรุ่นมินิ ราคาถูกดังกล่าวจะมาทดแทนเสากังปลาในอนาคต

ทั้งนี้ ตั้งเป้ายอดขายรุ่นมินิ 2 ล้านกล่องภายใน 2 ปี คิดเป็นสัดส่วน 50% ของจำนวนผู้รับชมโทรทัศน์ผ่านเสากังปลาทั่วประเทศ ขณะที่ในช่วงไตรมาสแรกปีหน้า จะเปิดตัวกล่องรุ่นเอสดี เพื่อเจาะตลาดบน ที่ต้องการรับชมคอนเทนต์ที่คมชัด

จากระบบเอสดี

นายธนา เอื้ออรรถริยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด กล่าวว่า ได้ร่วมกับ "ไดโนเสาร์" ผู้ผลิตจานดาวเทียมเพื่อจำหน่าย "จาน" ร่วมกับกล่องจีเอ็มเอ็ม แชน มินิ โดยเมื่อรวมราคาติดตั้งแล้ว จะมีราคาราว 1,500-3,000 บาท ถือเป็นราคาที่ต่ำกว่าการติดตั้งเสากังปลาที่ปัจจุบันราคาอยู่ที่ประมาณ 2,000 บาท คาดยอดขายกล่องรุ่นมินิ คู่กับจานซีแบนด์ อยู่ที่ 70% และจานเคยูแบนด์ 30%

สำหรับแผนการทำตลาดกล่องรุ่นสมาร์ท จะต่อยอดธุรกิจด้วยการทำตลาด "เพย์ทีวี" โดยกำลังอยู่ระหว่างขั้นตอนขอใบอนุญาตจาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งคาดว่าจะสามารถให้ขอใบอนุญาตในช่วงเดือนต.ค.นี้

โดยได้เตรียมแพ็คเกจช่องรายการ

สำหรับเพย์ทีวีไว้ 2 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มกีฬา จำนวน 4 ช่อง ราคา 300 บาท ได้แก่ ช่องยูโรสปอร์ต ,ฟุตบอลพลัส ,สปอร์ตวัน และช่องคลับแซนแนล 2.กลุ่มบันเทิง จำนวน 4 ช่อง ราคา 200 บาท รวมถึงบริการแบบเพย์ เพอร์วิว ซึ่งมีโซว์บิชและคอนเสิร์ตของเอไทม์มีเดียปีละกว่า 20 โซว์

"จากกระแสการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ในธุรกิจกล่องรับสัญญาณดาวเทียม จะเป็นตัวเร่งให้ครัวเรือนไทยกว่า 15 ล้านครัวเรือนรับชมหันมาโทรทัศน์ผ่านสัญญาณดาวเทียมภายใน 2 ปี และเสากังปลาจะค่อยๆ หายไปจากตลาด" นายธนา กล่าว

สำหรับความคืบหน้าในการขายหุ้น บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ที่จีเอ็มเอ็ม แกรมมีถืออยู่นั้น นายไพฑูรย์กล่าวว่าขณะนี้ผู้สนใจติดต่อเข้ามาโดยตรงแต่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ว่าเป็นรายใด โดยจะเป็นการซื้อขายหุ้นกลุ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง

จีเอ็มเอ็มทูบเสาก้างปลา

ส่งกล่องมินิ650บาทลุยตลาด ตั้งเป้าดันยอดรวม2ล้านกล่อง

โพสต์ทูเดย์ — จีเอ็มเอ็ม แชน
ลุยหนักตลาดดาวเทียม ออกกล่อง
รุ่นมินิ 650 บาท หวังสิ้นปีขาย
5 แสนกล่อง ดันเป้ารวมทะลุ
2 ล้านกล่อง

นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม
แกรมมี กล่าวว่า ได้วางจำหน่าย
กล่องจีเอ็มเอ็ม แชน มินิ ราคา 650
บาท ราคาต่ำที่สุดในตลาด และเป็น
กล่องดาวเทียมรายแรกที่ผ่านมา
รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
อุตสาหกรรม (มอก.) ทั้งนี้หากรวม
จานดาวเทียม จะจำหน่าย 1,000
บาทต้นๆ ต่อชุด หวังเข้าไปทดแทน
เสาก้างปลาแบบที่เหลือนอยู่ 4
ล้านครัวเรือนในประเทศไทย

จีเอ็มเอ็ม แชน จะขยายฐาน
ตลาดธุรกิจกล่องรับสัญญาณทีวี
ดาวเทียมใน 3 กลุ่ม ได้แก่ ตลาด
ทดแทนเสาก้างปลา ด้วยกล่องจีเอ็ม
เอ็ม แชน มินิ รับชมฟรี ไม่มีราย
เดือน กล่องจีเอ็มเอ็ม แชน สมาร์ท
รับชมฟรี+ซื้อช่องเพิ่ม และกล่อง
รับสัญญาณสำหรับธุรกิจบอกรับ
สมาชิก (เพย์ ทีวี) ซึ่งรอใบอนุญาต
ประกอบการจากสำนักงานคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทร
คมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะ
ออกในเดือน ต.ค.นี้

“สำหรับทีวีดิจิตอล บริษัทยัง
สนใจประมูลอยู่ โดยต้องดูราย
ละเอียด เงื่อนไขของ กสทช.อีกครั้ง

โดยตอนนี้ได้เตรียมคอนเทนต์ไว้
แล้ว ได้แก่ ช่องจีเอ็มเอ็ม วัน ที่จะ
เป็นรายการพิเศษสุดจากแกรมมี
และบริษัทในเครือ ซึ่งจะเปิดตัว
เร็วๆ นี้” นายไพฑูรย์ กล่าว

ปัจจุบันยอดขายกล่องดาวเทียม
จีเอ็มเอ็ม แชน ขณะนี้อยู่ที่ 1.1-1.2
ล้านกล่อง ภายในสิ้นปีนี้วางเป้า
หมายยอดขายรวม 2 ล้านกล่อง
โดยกล่องรุ่นมินิคาดว่าจะมียอดขาย
5 แสนกล่อง และใน 2 ปี จะมียอด
ขายรวม 2 ล้านกล่อง ขณะเดียวกัน
บริษัทจะวางจำหน่ายกล่องจีเอ็ม
เอ็ม แชน เอชดี อีก 1 รุ่นในช่วง
ไตรมาสแรกของปี 2556

สำหรับภาพรวมการแข่งขันใน
ธุรกิจกล่องรับสัญญาณดาวเทียม
ขณะนี้ค่อนข้างคึกคัก หลังจากมีผู้
เข้ามาทำตลาดมากขึ้น โดยยอดขาย
กล่องรับสัญญาณดาวเทียมจีเอ็ม
เอ็ม แชน ยังได้ผลการตอบรับดี แม้
ช่วงนี้ชะลอตัวเล็กน้อยตาม
ภาพรวมของตลาด เนื่องจากเป็น
ช่วงหน้าฝน

ทั้งนี้ การออกกล่องรุ่นมินิจะไม่
กระทบตลาดกล่องรุ่นสมาร์ทที่
จำหน่ายไปก่อนหน้านี้ แต่เชื่อว่าจะ
ช่วยส่งเสริมกัน เพราะคนที่ลองใช้
รุ่นมินิแล้ว อาจจะอัพเกรดเป็น
รุ่นสมาร์ทที่จะมีช่องพิเศษให้ชม
มากกว่า เช่น กีฬา ภาพยนตร์ สาร
คดี เป็นต้น รวมทั้งใน 1 บ้าน อาจ
มีจุดติดตั้งหลายจุด จะเข้าไปตอบ
สนองความต้องการได้ ○

‘อาถู’เบียดเสือก้างปลา ขายกล่องโนคอนเทนด

ASTVผู้จัดการรายวัน - แกรมมีหลบตลาดเรดโอเซียนในศึกตลาดกล่องฟ่วงคอนเทนด สบช่องลุยตลาดกล่องแบบไม่ฟ่วงคอนเทนด ส่งกล่องจีเอ็มเอ็มรุ่น“มินิ” สู้ตายจับมือวันทูคอลลดโปรโมชันการขาย หวังชิงส่วนแบ่งจากเสือก้างปลาได้ 50% หรือ 2 ล้านกล่องในสิ้นปีหน้า ส่วนกล่องจีเอ็มเอ็มแซทรุ่นสมาร์ตถึงสิ้นปีมันใจขายได้ 1.4 ล้านกล่องแน่นอน

นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในสถานการณ์ที่ตลาดกล่องรับสัญญาณดาวเทียมมีการแข่งขันที่รุนแรง เชื่อว่าในที่สุดผู้ที่อยู่ได้จะพิสูจน์ด้วยเรื่องของคุณภาพและคอนเทนด ซึ่งแกรมมีเองมีความแข็งแกร่งที่สามารถผลิตคอนเทนดได้เอง รวมถึงมีคอนเทนดพิเศษที่รายอื่นไม่มี เช่น คอนเสิร์ต ละคร ถือเป็นเรื่องที่เราจะทำให้ดีที่สุด เพื่อให้ธุรกิจนี้สำเร็จตามแผนที่วางไว้

ด้านนายชนา เขียวจรรย์ยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็มแซท จำกัด กล่าวเสริมว่า ปัจจุบันตลาดเคเบิลทีวีแบบกล่องรับสัญญาณดาวเทียม แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ 1. ยังรับชมผ่านเสือก้างปลาซึ่งมีกว่า 4 ล้านครัวเรือนในปัจจุบัน 2. กล่องรับสัญญาณแบบทั่วไปไม่มีคอนเทนดหรือช่องรายการพิเศษ 3. กล่องรับสัญญาณแบบมีคอนเทนดพิเศษแต่ไม่มีรายเดือน 4. กล่องรับสัญญาณแบบมีคอนเทนดพิเศษและมีรายเดือนในบางช่อง และ

อ่านต่อหน้า **18**

‘อาถู’

5. กล่องรับสัญญาณพรีเมียมแบบมีรายเดือน โดยทางแกรมมีเองให้ความสำคัญที่จะเข้ามารุกในกลุ่ม 2, 3 และ 4

อย่างไรก็ตามพบว่ากลุ่มกล่องรับสัญญาณดาวเทียมแบบที่ 3 เป็นตลาดที่มีการแข่งขันรุนแรง และส่วนใหญ่ผู้เล่นเหล่านี้ล้วนเป็นรายสำคัญที่มีจุดแข็งแตกต่างกันไป ซึ่งสำหรับแกรมมีถือเป็นมวยรองที่เข้าสู่ธุรกิจนี้ที่มีจุดแข็งเพียงการที่มีคอนเทนดของตัวเอง คีลปินและสื่อในมือ ดังนั้นแผนการดำเนินงานหลังจากนี้จึงมุ่งเน้นช่องทางขายและโปรดัคต์ใหม่ๆ จึงจะสามารถมีส่วนแบ่งในตลาดตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ล่าสุดจับมือกับทางเจมาร์ทสำหรับให้บริการหลังการขายของกล่องจีเอ็มเอ็มแซท รวมถึงการปรับกลยุทธ์การขายใหม่ๆรับมือ จึงเชื่อว่าถึงสิ้นปีนี้ จะมียอดขายกล่องจีเอ็มเอ็มได้ที่ 1.8-2 ล้านกล่อง

ขณะเดียวกันทางบริษัทพบว่าในกลุ่มแบบที่ 1 หรือกลุ่มรับชมแบบเสือก้างปลา เชื่อว่าในอีกปีกว่าจะหมดไป จึงมองเป็นโอกาสที่จะเข้ามารุกในตลาดนี้ ด้วยการนำเสนอกล่องจีเอ็มเอ็มแซท รุ่น มินิ มาวางจำหน่ายในราคากล่องละ 650

บาท จากราคาปกติ 890 บาท พร้อมจับมือกับทางวันทูคอล รับค่าโทร.ฟรี 100 บาทต่อเดือนนาน 12 เดือน เมื่อซื้อกล่อง ตั้งแต่วันที่-30 พ.ย. นี้ ที่สำคัญการเปิดตัวครั้งนี้ ทางแกรมมียังได้นำเสนอจานรับสัญญาณดาวเทียมทั้งแบบซื้อมาและเคยูแบนด์ด้วย หากลูกค้าติดตั้งทั้งระบบ คาดว่าจะมีราคาอยู่ 1 พันบาทต้นๆ ถือว่าถูกสุดในท้องตลาด จะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้กล่องมินิสามารถมีส่วนแบ่งกว่า 50% ในตลาดเสือก้างปลาได้ภายในสิ้นปี 2556 ได้ หรือภายในสิ้นปีนี้จะมียอดขายราว 4-5 แสนกล่อง

ส่วนกล่องจีเอ็มเอ็ม แซท รุ่นสมาร์ต จะมีการทำตลาดพร้อมกับรุ่นมินิ พร้อมได้รับโปรโมชันจากวันทูคอลเช่นเดียวกันและหลังจากที่ได้ไลเซนส์ทำเพย์ทีวีจากทาง กสทช.ภายในเดือน ต.ค.แล้ว ทางบริษัทจะเริ่มให้บริการช่องรายการแบบเพย์ทีวีบนกล่องรุ่นสมาร์ตต่อไป ซึ่งขณะนี้เตรียมช่องรายการไว้แล้ว 2 กลุ่มคือ 1. ช่องรายการกีฬา 5 ช่อง คิดค่าบริการต่อเดือน 300 บาท 2. ช่องบันเทิง 4 ช่องคิดค่าบริการ 200 บาทต่อเดือน เชื่อว่าจะส่งผลให้ยอดขายกล่องรุ่นสมาร์ตในสิ้นปีเปิดที่ 1.4 ล้านกล่องได้ พร้อมส่งให้ยอดขายกล่องรวมในสิ้นปี 56 จะอยู่ที่ 4 ล้านกล่อง แบ่งเป็นสมาร์ตและมินิอย่างละ 50% เท่าๆ กัน ■



กสทช. 2.1GHz 3G SPECTRUM AUCTION 2012
การกีดเพื่อชาติ

พลาดไม่ได้...กับงานสัมมนา
กสทช. เปิดประมูล 3G เปิดอนาคตประเทศ
กสทช. เปิดประมูล

3G
เปิดอนาคตประเทศ

เปิดอนาคตของประเทศไทยครั้งสำคัญ
ที่ทุกคนจับตามอง

พบกับวิทยากรกิตติมศักดิ์
พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ
รองประธาน กสทช. และประธาน กกค.
พร้อมด้วยกูรูด้านการสื่อสาร
และโทรคมนาคมของประเทศ

ใคร...?
จะเป็นผู้เอาชนะใจผู้บริโภค





พบกับได้ที่
งานสัมมนา เปิดประมูล 3 G เปิดอนาคตประเทศ โดย กสทช.
2 ตุลาคม 2555
10.00-17.00 น.
ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

สำรองที่นั่งด่วน (จำนวนจำกัด)
ติดต่อ : คุณรัชนิกา
โทร. 02-622-1810 ต่อ 125-130 , 086-3005447

ผู้เข้าร่วมสัมมนารับของที่ระลึก และมีสิทธิ์ลุ้น iPhone จำนวน 5 เครื่อง








ทีโอทีรับแผนเอ็มวีเอ็นไอชะงัก ซื้อบอร์ดใหม่เคาะหลักเกณฑ์

เผยลูกค้ามือถือหลุดเป้า
รับสภาพต้องประคอง
ธุรกิจไปก่อน - ด้านซีอีโอ
กสท เผยแก้สัญญา 3จี
คืบแล้ว 90%

แผนทำตลาด "3จีทีโอที" ยังคั่งหลังบอร์ด
ลาออกเกือบชด ทั้งโปรเจกต์หลักเกณฑ์
เอ็มวีเอ็นไอสะดุด รักษาการซีอีโอชี้จำเป็น
ต้องรอบอร์ดใหม่ลงมติเคาะรายละเอียด
รับเป้าหมายลูกค้ามือถือที่ตั้งเป้าไว้สิ้นปี
อาจทำได้ รับสภาพประคองธุรกิจไป
ก่อน ด้าน "กสท" เผยคืบหน้าแก้สัญญา 3จี
10 ต.ค. นี้ชงบอร์ดใช้วิธีทำสัญญาใหม่แบบ
ท้ายฉบับเดิม

นายมนต์ชัย หงษ์ รักษาการกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที กล่าวยอมรับ
ว่า หลังนายพันธ์เทพ จาร์โรมรัน ประธาน
คณะกรรมการ (บอร์ด) และการกรรมการอีก 7
คนได้ยื่นหนังสือลาออก ซึ่งมีผลไปตั้งแต่วันที่
18 ก.ย. ที่ผ่านมา ส่งผลให้วาระการพิจารณา
แนวทางทำตลาด 3จีทีโอทีในรูปแบบบริการ
ขายต่อบนโครงข่ายเสมือน (เอ็มวีเอ็นไอ) ที่ต้อง
เร่งลงมติถูกเลื่อนออกไป

ทั้งนี้ แม้บอร์ดจะอนุมัติหลักการใน
โครงการ 3จีในเฟส 2 จำนวน 30,000 ล้าน
บาท ขยายโครงข่ายเพิ่มอีก 12,000 แห่ง
แล้วแต่เรื่องก็ยังอยู่ระหว่างร่างรายละเอียด
แผนดำเนินงาน คาดว่าจะนำเรื่องเสนอต่อ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการ
สื่อสาร (ไอซีที) ได้สิ้นเดือนนี้ ซึ่งก็ยังไม่
ว่า แผน 3จี เฟส 2 ที่โอทีจะได้ข้อสรุปเรื่อง
แผนทำตลาดได้หรือไม่

"จริงๆ แผนเอ็มวีเอ็นไอต้องสรุป
รายละเอียดแนวทางทำตลาดเพิ่มเติม
ได้เลย เพราะตอนนี้โครงข่ายเราสามารถ

ขยายได้กว่า 3,000 กว่าแห่ง ซึ่งต้องมีเรื่อง
การประกันรายได้ขั้นต่ำ และการซื้อบีกิลิต
แต่คงต้องรอให้บอร์ดใหม่เข้ามาพิจารณาว่า
จะตัดสินใจอย่างไร"

นายมนต์ชัย กล่าวอีกว่า เดิมทีโอทีตั้ง
เป้าหมายทำตลาด 3จี ว่า ปีนี้ต้องมีลูกค้าใช้
บริการราว 250,000-300,000 ราย แบ่งเป็นลูกค้า
จากทำตลาดของทีโอทีเองในสัดส่วน
ปริมาณความจุโครงข่าย (คาปาซิตี) 20% ราว
50,000-60,000 ราย และการทำตลาดผ่าน
เอ็มวีเอ็นไอมากกว่า 220,000 ราย แต่
ปัจจุบันยอดผู้ใช้งานยังอยู่ในระดับเดิมราว
2 แสนรายเท่านั้น ซึ่งสิ่งที่ทำได้ในช่วงนี้ ก็
พยายามประคองธุรกิจไปก่อนเพื่อรอความ
ชัดเจนตั้งบอร์ดใหม่

ก่อนหน้านี้ นายพันธ์เทพ ได้อนุมัติในหลัก
การวันที่ 12 ก.ค.ที่ผ่านมา ในการขอทำเอ็มวี
เอ็นไอ 3จี ให้บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด

ในเครือ บมจ.สามารถ
คอร์ปอเรชั่น ตาม
ที่ได้ยื่นร่างหลัก
เกณฑ์การใช้ความ
จุปริมาณโครงข่าย
(คาปาซิตี) ประมาณ
40% อยู่ที่ 2.88 ล้าน

เลขหมาย จากปัจจุบัน
ที่โครงข่ายทั้งหมดรองรับคาปาซิตีได้
แล้ว 1.7 ล้านเลขหมาย หรือราว 3,500
สถานีฐาน

สำหรับรูปแบบทำเอ็มวีเอ็นไอที่ค้าง
วาระพิจารณาแบ่งเป็น 2 แบบ คือ ประกัน
รายได้ สัดส่วน 60% คือ กลุ่มสามารถ กับ
บมจ.ล็อกซเล่ย์ และแบบทั่วไป (ไม่ประกัน
รายได้) 30%จากเดิม 20% ประกอบด้วย
บริษัท 365 คอมมิวนิเคชั่น จำกัด บริษัท
เอ็มคอนซัลท์ เอเซีย จำกัด บริษัท ไอซี
ทีเทคโนโลยี จำกัด บริษัท อควิเมนท์ จำกัด
และบริษัท จัสติน เทเลคอม ซิสเต็มส์ จำกัด
(มหาชน) นอกจากนี้ ยังมีในกลุ่มขายปลีก
10% จากเดิม 20% เน้นลูกค้าเดิมและลูกค้า

องค์กร เป็นต้น

การเซ็นสัญญาเอ็มวีเอ็นไอ กับกลุ่ม
สามารถ เป็นการทำสัญญา 5 ปี จากที่
เสนอมา 12 ปี แต่จะต้องมีการรีวิวทุกๆ
2 ปี เพื่อดูว่าดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้า
หรือไม่ แผนที่สามารถฯ เสนอมามีแรก
จะมีลูกค้า 860,000 แสนราย และต้องจ่าย
เงินให้ทีโอที 156 ล้านบาท ปีที่ 2 จะมีลูกค้า
1,810,000 ราย และต้องจ่ายเงินให้ทีโอที
476 ล้านบาท หลักเกณฑ์ดังกล่าว อยู่บน
เงื่อนไขว่า ต้องได้ความจุคาปาซิตี ประมาณ
40% หรือประมาณ 2.8-3 ล้านเลขหมาย
จากจำนวนเลขหมาย หรือคาปาซิตีทั้งหมด
7.2 ล้านเลขหมาย ซึ่งหากทีโอทีพร้อมเปิด
ให้บริการ 3จี โครงข่ายทั้งหมดที่ทำแล้วเสร็จ
จำนวน 5,320 สถานีฐาน เดือนพ.ย.นี้ ก็พร้อม
ให้บริการทันที

ทั้งนี้ การแต่งตั้งบอร์ดใหม่นั้น น.อ.
อนุดิษฐ์ นาครทรรพ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ไอซีที ระบุว่า จะเร่งหารือกับกระทรวงการ
คลัง ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ทีโอที 100% เพื่อ
สรรหาบุคคลที่เหมาะสมมาบริหารงานต่อ
โดยเบื้องต้นคาดว่าจะได้เห็นความชัดเจน
ภายในสิ้นเดือนก.ย.นี้

นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ กรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท โทรคมนาคม กล่าว
ถึงความคืบหน้าแก้สัญญา 3จีระหว่าง กสท
กับ กลุ่มบมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่นว่า ล่าสุดทั้ง
2 บริษัทพร้อมหารือและแก้ไขรายละเอียด
เนื้อหาสัญญาฉบับใหม่ไปมากกว่า 90% เหลือ
เพียงลงรายละเอียดของสัญญาและให้ฝ่าย
กฎหมายพิจารณา

ส่วนรูปแบบหรือวิธีการแก้ไขสัญญามี
3 วิธี คือ 1.ทำสัญญาใหม่แบบท้ายต่อสัญญา
เดิม 2.แก้ไขสัญญาเดิม และ 3.ยกเลิกสัญญา
เดิมทั้งฉบับแล้วทำสัญญาใหม่ขึ้นมาเบื้องต้น
คาดว่าจะเลือกใช้วิธีแก้ไขสัญญาด้วยการทำ
สัญญาใหม่แบบท้ายฉบับเดิม โดยฝ่ายบริหาร
จะรีบเสนอบอร์ดให้พิจารณาการประชุมวันที่
10 ต.ค.นี้

'มนต์ชัย' ยอมรับ '3จี' ที่โอที' สะดุด

● รอให้บอร์ดชุดใหม่สานต่อ

● หวั่นยอดลูกค้าไม่ได้ตามเป้า

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT กล่าวยอมรับว่า หลังจากที่นายพันธ์เทพ จำรัสโรมรัน ประธานคณะกรรมการ (บอร์ด) และกรรมการอีก 7 คน ได้ขึ้นหนังสือลาออกจากตำแหน่งที่กระทรวงการคลัง มีผลไปตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2555 ที่ผ่านมานั้น ส่งผลให้วาระการพิจารณาแนวทางการตลาด 3จี ของ ทีโอทีในรูปแบบบริการขายต่อบนโครงข่ายเสมือน (เอ็มวีเอ็นโอ) หรือให้เอกชนเช่าใช้โครงข่าย ต้องเลื่อนออกไป

โดยที่ผ่านมามีบอร์ดจะเคยอนุมัติในหลักการในการขายโครงข่าย 3จี ในเฟส 2 วงเงินลงทุน 30,000 ล้านบาท ขยายโครงข่ายเพิ่มอีก 12,000 แห่ง ล่าสุดอยู่ระหว่างการร่างรายละเอียดแผนการดำเนินงาน ก่อนนำเสนอต่อกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ในสิ้นเดือนนี้ ก็กังวลว่า จะกระทบต่อการทำสรุปแผนการตลาดด้วยหรือไม่

“จริงๆ แผนเอ็มวีเอ็นโอ ต้องสรุปรายละเอียดแนวทางการตลาดเพิ่มเติมได้เลย เพราะตอนนี้โครงข่ายเราสามารถขยายได้ไปแล้วกว่า 3,000 กว่าแห่ง ซึ่งก็ต้องมีเรื่องการประกันรายได้ขั้นต่ำและเรื่องอื่นๆ ที่ให้บอร์ดพิจารณาลำดับออกไป โดยต้องรอให้บอร์ดใหม่เข้ามาพิจารณาว่าจะตัดสินใจอย่างไร” นายมนต์ชัยกล่าว



มนต์ชัย หนูสง

สำหรับแผนการตลาดเดิม ทีโอที ได้ตั้งเป้าหมายในการทำตลาด 3จี ว่า การให้บริการในเฟสแรก หรือในปีนี้ต้องมีลูกค้าใช้บริการราว 250,000-300,000 ราย แบ่งเป็นลูกค้าจากการทำตลาดของ ทีโอที เองในสัดส่วนประมาณ 20% ราว 50,000-60,000 ราย และการทำตลาดผ่านเอ็มวีเอ็นโอมากกว่า 220,000 ราย

แต่ปัจจุบันยอดผู้ใช้งานยังอยู่ในระดับเดิมคือ ราว 2 แสนรายเท่านั้น ดังนั้นสิ่งที่ทำได้ในช่วงนี้ ก็พยายามประคองธุรกิจไปก่อน เพื่อรอความชัดเจนในการตั้งบอร์ดใหม่

ปัจจุบันทีโอที มีสถานียาน 3,500 แห่ง แต่เปิดใช้จริง 2,300 แห่ง ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การแต่งตั้งบอร์ดใหม่นั้น น.อ.อนุศิษฐ์ นาคทรัพย์รมว.ไอซีที ระบุว่า จะเร่งหารือกับกระทรวงการคลัง ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ ทีโอที 100% เพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมมาบริหารงานต่อ เบื้องต้นคาดว่าจะมีความชัดเจนภายในสิ้นเดือนกันยายนนี้

ซึ่งเป็นสถานียานของทีโอที เองจำนวน 1,000 สถานี สถานีที่เช่าใช้โครงข่าย (โค-ไซด์) กับ บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) จำนวน 800 แห่ง ทรูฟ จำนวน 300 แห่ง และกิจการร่วมค้า เอสแอล คอนซัลเตียม (ผู้รับเหมาขยายโครงข่าย 3จี จำนวน 250 แห่ง)

กสทชจับมือลาวพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม

น.ท.สมพงษ์ โพธิ์เกษม ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) และกรรมการ (บอร์ด) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า กสทฯ ได้ร่วมมือในการพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมกับ Enterprise of Telecom Lao (ETL) รัฐวิสาหกิจผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมของ สปป.ลาว เพื่อขยายการให้บริการด้านโทรคมนาคมร่วมกันให้มีความเข้มแข็งด้วยการใช้เทคโนโลยีมาสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสในการเจริญเติบโตทางธุรกิจโทรคมนาคมให้กับทั้งสองหน่วยงาน

สำหรับงบประมาณนั้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการทบทวนและจัดหาสถานที่ โดยเบื้องต้นน่าจะอยู่ที่ 100 ล้านบาทขึ้นไป ซึ่งจะต้องมีการจัดหาบริษัทติดตั้งระบบไอทีในประเทศไทยเป็นผู้ติดตั้ง ซึ่งจะรู้ตัวเลขงบประมาณได้ในช่วงปลายปี 2555 แล้ว โดยตั้งเป้าว่าหากแล้วเสร็จและสามารถใช้งานได้ในช่วงกลางปี 2556 และจะขยายการให้บริการครอบคลุมต่อไปอีก ทั้งนี้ ความร่วมมือดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาการใช้งานด้านข้อมูล (DATA) ที่ปัจจุบันคนส่วนใหญ่ใช้งานอุปกรณ์สมาร์ตโฟนในด้านการข้อมูลมากกว่าการใช้โทรศัพท์ธรรมดา

"หากความร่วมมือดังกล่าวเกิดขึ้นก็จะก่อให้เกิดการพัฒนาการใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างมหาศาล เช่น การใช้งานในเชิงท่องเที่ยว คนจะต้องหาข้อมูลทั้งสถานที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว และแผนที่เส้นทางจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งทั้งไทยและสปป.ลาว ต่างเป็นประเทศที่มี

สถานที่ท่องเที่ยว และประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ ขณะที่ภาครัฐก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจึงมีได้มีเพียงแค่อากาศธุรกิจการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมไปถึงภาคธุรกิจอื่นๆ ด้วย เพราะทุกๆ ภาคธุรกิจล้วนนำ ICT มาประยุกต์ใช้ร่วมกันได้ทั้งสิ้น" น.ท.สมพงษ์ กล่าว

น.ท.สมพงษ์ กล่าวถึงความคืบหน้าของการเจรจาเพื่อแก้ไขการเซ็นสัญญา 3 จี HSPA ระหว่าง กสทฯ และกลุ่ม บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE นั้น ขณะนี้นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กสทฯ อยู่ระหว่างเร่งเจรจา เพราะที่ผ่านมาได้มีการเลื่อนการส่งผลเจรจาที่ต้องส่งให้กับ พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ซึ่งควรจะได้ข้อสรุปก่อนสิ้นเดือนก.ย.55 นี้ ก่อนการประชุมบอร์ด กสทฯ ในวันที่ 10 ต.ค.55 ■