

กสทช.เล็งประกาศขยายอายุ'ैयाวยาซึมดบ'

บอร์ดกสทช.เตรียมอนุมัติออกประกาศขยายอายุมาตรการैयाวยาไปอีก 1 ปี 20 ส.ค.นี้ คาดอุดช่องโหว่โดนฟ้องแม้มีคำสั่ง คสช. กันไว้ส่วนหนึ่งแล้ว

แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า เมื่อวันที่ 4 ส.ค.ที่ผ่านมา คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ประชุมบอร์ดวาระขออนุมัติมตินำประกาศมาตรการैयाวยาผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในระบบ 2จีบนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีคำสั่งให้ขยายอายุมาตรการैयाวยาออกไป 1 ปี นำไปประกาศอย่างเป็นทางการอีกครั้งในราชกิจจานุเบกษา

ทั้งนี้ คาดว่า วันที่ 20 ส.ค.นี้ บอร์ด กทค. จะนำมติเข้าที่ประชุมบอร์ดกสทช.อีกครั้งหนึ่ง เพื่อเป็นการดำเนินขั้นตอนตามระเบียบ แม้จะมี

คำสั่ง คสช. ซึ่งใหญ่กว่าประกาศกสทช. ก็ตามอีก ทั้งยังเป็นการปิดช่องโหว่ของตัวคณะกรรมการและสำนักงานเอง ป้องกันถูกฟ้องร้องภายหลัง

นอกจากนี้ ที่ประชุมดังกล่าวยังหารือถึงยอดลูกค้างดค้างในบริษัท ทรูมูฟ จำกัด

ปิดช่องโหว่ จำนวน 7 ล้านราย และบริษัท
ป้องกัน ดิจิตอลโฟน จำกัด (ดีพีซี) อีก
ถูกฟ้องร้อง 10,000 ราย ว่าแม้จะขยาย
ภายหลัง อายุมาตรการैयाวยาไป แต่

ผู้ประกอบการทั้ง 2 รายก็ควรเร่งประชาสัมพันธ์ลูกค้าว่าสัมปทานที่ใช้อยู่ใกล้สิ้นสุดลงแล้วตั้งแต่ก.ย. 2556 และการออกมาตรการैयाวยาเป็นเพียงประกาศเฉพาะกิจเท่านั้น

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมสั่งให้สำนักงานไปกำชับกับเอกชนให้ส่งรายละเอียดรายรับที่เกิดขึ้นในช่วงมาตรการैयाวยาว่ามีจำนวนเท่าไรจะได้นำส่งเป็นเงินแผ่นดินต่อไป

อย่างไรก็ตาม แหล่งข่าวสำนักงานกสทช.ระบุว่า ตั้งแต่สิ้นสุดสัมปทานกับบมจ. กสท โทรคมนาคมลง ทรูมูฟ กับดีพีซีแจ้งว่า ช่วงैयाวยาไม่มีกำไรจากการดำเนินการดังกล่าวเลย มีค่าใช้จ่ายเป็นค่าเช่าโครงข่ายและการดูแลลูกค้า แต่ไม่มีรายรับเข้ามามากนัก ดังนั้นเกือบตลอด 1 ปีตั้งแต่หมดสัมปทาน 16 ก.ย.2556-16 ก.ย.2557 อาจจะไม่เหลือเงินให้สำนักงานกสทช.ส่งเข้าเป็นรายได้แผ่นดิน

“เรื่องนี้น่าแปลกมากที่พอมีคำสั่ง คสช. ให้ชะลอการประมูล 4จี และขยายอายุมาตรการैयाวยาออกไป 1 ปี เอกชนไม่ออกมาไวยวยไม่มีทำที่ หรือส่งหนังสือมายัง กสทช. ว่าแบกรับปัญหาขาดทุนไม่ไหว เมื่ออ้างว่า ช่วงैयाวยาขาดทุน แต่พอให้ขยายออกไปกลับนิ่งเฉย บางรายออกจะดีใจด้วยซ้ำ ถ้าตรงนี้สำนักงาน กสทช.ยังเฉย จะถูกตรวจสอบย้อนหลังแน่นอน”

กสทช.ยังไม่แบน'สอร์โมน2'

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยผ่านทวิตเตอร์@supinya ว่า กรณีที่มีกระแสข่าวว่า กสทช. จะมีคำสั่งให้ละครชุด "สอร์โมน วัยว้าวุ่น 2" ยุติการออกอากาศจากการที่มีเนื้อหารุนแรง และขัดต่อศีลธรรมอันดี ที่ขัดต่อมาตรา 37 แห่ง พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ว่า กรณีดังกล่าวไม่เป็นความจริง ในการประชุมบอร์ด กสทช. เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม มีเพียงการนำเรื่องดังกล่าวขึ้นมาถกเถียงแลกเปลี่ยนความเห็นกันเท่านั้น ทั้งนี้ ปัจจุบันการพิจารณา

สอร์โมน วัยว้าวุ่น 1 ว่าขัดต่อ มาตรา 37 หรือไม่ ยังคงไม่ได้ข้อสรุป ซึ่งจะหยิบขึ้นมาหารือในบอร์ด กสทช. ในการประชุมครั้งถัดไป

น.ส.สุกัญญารับในทวิตเตอร์อีกว่า ในส่วนของรายการ "คิลเลอร์ คาราโอเกะ" ที่จะมีการนำสัตว์ต่างๆ มาออกรายการ ในลักษณะการนำมาขู่ขวัญผู้เข้าร่วมรายการระหว่างแข่งขันร้องเพลง ล่าสุดพบว่าผู้ร้องเรียนรายการดังกล่าวว่าเป็นการทรมานสัตว์มายัง กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนตัวได้ดูเทปรายการย้อนหลังแล้วเช่นกันและเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการทรมานทั้งคนและสัตว์จากนี้จะนำเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการ และจากนั้นจะนำเสนอต่อบอร์ด กสทช. พิจารณา

สมาพันธ์ยื่นคสช.แจกคู่มือป้องกัน

วานนี้ (5 ส.ค.) สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พร้อมด้วยสมาชิกในกลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ประเภทเอชดี คือ ช่อง 3 ช่อง 7 พีพีทีวี ช่องวัน ไทยรัฐทีวี รวมทั้งช่องเอสดี คือช่องนิว ทวี ทรู4ยู ช่อง 8 จีเอ็มเอ็ม แชนแนล รวมทั้งสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ร่วมกันแถลงข่าวคัดค้านการกำหนดมูลค่าคูปอง 690 บาท

นางจันทรรักษ์ คิริตัน นายกสมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กล่าวว่าในการทำประชาพิจารณ์กำหนดราคาคูปองของ กสทช. ในช่วงเดือนมี.ย.-ก.ค.ที่ผ่านมา รวม 4 เวที 4 ภาค เสียงสะท้อนจากผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่จากทุกเวลา ต้องการให้ กสทช. แจกคูปองมูลค่า 1,000 บาท อีกทั้งการศึกษาราคากกลางกล่องดิจิทัล ของคณะกรรมการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) และเน็คเทค อยู่ที่ราคา 1,091 บาท

ขณะที่ผลสรุปของบอร์ด กสทช. เห็นชอบให้กำหนดราคาคูปอง 690 บาท โดยระบุว่า เป็นการกำหนดราคาตามกฎหมายที่ให้ใช้ราคาขั้นต่ำการประมูลทีวีดิจิทัลมูลค่า 15,190 ล้านบาท มาดำเนินการจัดสรรให้กับ 22 ล้านครัวเรือนไทยทั่วประเทศ

จากการกำหนดราคาคูปองที่ 690 บาท ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลกังวลว่าราคาดังกล่าว จะสร้างภาระให้ประชาชนต้องจ่ายเงินเพิ่มเพื่อซื้อกล่องดิจิทัล และเสาอากาศ โดยราคากล่องในตลาดส่วนใหญ่อยู่ที่ 1,000 บาทขึ้นไป เนื่องจาก กสทช. ได้กำหนดเงื่อนไขมาตรฐานกล่องดิจิทัล ด้านฟังก์ชันการทำงานที่สูงกว่ากล่องดาวเทียม อีกทั้งเป็นระบบเอชดี และรับประกันสินค้า 2 ปี

หากประชาชนต้องจ่ายเงินเพิ่มเพื่อซื้อกล่อง เชื่อว่าจะทำให้เกิดปัญหาการเข้าถึงทีวีดิจิทัล สำคัญ และส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล

นางจันทรรักษ์ กล่าวอีกว่าสมาพันธ์ฯ ในฐานะตัวแทนผู้ประกอบการตัวแทนทีวีดิจิทัล ที่กำหนดมูลค่าคูปอง 690 บาท รวมทั้งกลุ่มคอนเทนต์โปรดิวเซอร์ ได้ทำหนังสือชี้แจงประเด็นผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมโทรทัศน์จากการเปลี่ยนผ่านอนาล็อกสู่ดิจิทัลที่จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนกล่องดิจิทัลที่แท้จริงตามมาตรฐาน กสทช. โดยคำนวณมูลค่าคูปอง 690 บาท และขอให้ คสทช. พิจารณากำหนดมูลค่าคูปอง

ที่ 1,000 บาท ซึ่งเป็นไปตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากเวทีประชาพิจารณ์ ทั้งนี้ จะยื่นหนังสือให้ คสทช. พิจารณากฎในสัปดาห์นี้

นายเชมศักดิ์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัทบางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ผู้บริหารทีวีดิจิทัล “พีพีทีวี เอชดี” กล่าวว่าขณะนี้ต้องการให้ กสทช. จัดทำวาระแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการขยายตัวของทีวีดิจิทัล โดยการจัดทำคณะทำงานยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์และคณะทำงานยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนและติดตามการขยายตัวของทีวีดิจิทัลในทันที เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงทีวีดิจิทัลโดยเร็ว

หาก กสทช. ไม่พิจารณาดำเนินโครงการดังกล่าว มติในที่ประชุมสมาชิกและกรรมการสมาพันธ์ฯ ได้พิจารณาเตรียมยื่นหนังสือถึง คสทช. และ กสทช. เพิ่มเติมหลังจากนี้ ต่อกรณีทีวี กสทช. ดำเนินการล่าช้าในโครงการสนับสนุนการรับชมทีวีดิจิทัล โดยผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลในกลุ่มที่คัดค้านมูลค่าคูปอง 690 บาท โดยจะขอ “ชะลอ” การชำระค่าใบอนุญาตงวดที่สองในปีหน้าจากกำหนดเดิมออกไปอีก 6 เดือน รวมทั้งชะลอการจ่ายค่าโครงข่ายและค่าธรรมเนียมการใช้ใบอนุญาต อีกทั้งจะพิจารณาไม่ผลิตรายการใหม่ เพื่อประหยัดต้นทุน

นายพัฒน์พงศ์ หนูพันธ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สถานีโทรทัศน์สีทองทัพบกช่อง 7 กล่าวว่าจากการสำรวจราคากล่องดิจิทัลในตลาดรวม 24 แปรณต์ พบว่าราคาต่ำสุด 1,000 บาท สูงสุด 2,600 บาท การกำหนดมูลค่าคูปอง 690 บาท ทำให้ประชาชนต้องมีภาระจ่ายเงินเพิ่มตั้งแต่ราคา 400-1,100 บาท ดังนั้นเห็นว่าควรนำเงินรายได้จากการประมูลทีวีดิจิทัลที่มีมูลค่ากว่า 50,000 ล้านบาท มาสนับสนุนเพิ่มเติมจากมูลค่าเงินประมูลขั้นต่ำที่ 15,190 ล้านบาท

นายประวิทย์ ชัยสิทธิ์สัมพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัทโอทีแอล เทคโนโลยี แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เปิดเผยว่าในฐานะผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณ ยอมรับว่าราคาคูปอง 690 บาท ไม่ครอบคลุมต้นทุนกล่องดิจิทัลในปัจจุบัน ซึ่งมีต้นทุนสูงกว่ากล่องดาวเทียม เนื่องจาก กสทช. กำหนดมาตรฐานกล่องดิจิทัลสูงกว่ากล่องดาวเทียม โดยเฉพาะฟังก์ชันเอชดี จึงไม่สามารถเปรียบเทียบต้นทุนกับกล่องดาวเทียมรุ่นเอสดี ที่ระบุว่าต้นทุน 480 บาทได้

ทวีติจิตอลอีเอ็ม-ต้องแจกคูปองพัน สมาพันธ์รวมตัวชูไม่จ่ายประมูล-เลิกผลิตรายการ

สมาพันธ์สมาคมทีวีดิจิตอลฯ ย้ำกสทช.ต้องแจกคูปอง 1,000 บาท แทน 690 บาท เพราะไม่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายซื้อคลื่น พร้อมยื่นหนังสือถึงกสทช. ช่วยเหลือ ด้านพีพีทีวี ชัดเจน 6 เดือนหากไม่เร่งแก้รวมตัวไม่จ่ายค่าประมูล-เลิกผลิตรายการ

นางจันรรค์ สิริตัน นายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กล่าวว่า ทางสมาพันธ์ได้ร่วมกับผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และสมาคมมีเดียเอเยนซี ทำเรื่องถึงหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อยื่นคัดค้านราคาคูปองทีวีดิจิตอลมูลค่า 690 บาทภายในสัปดาห์นี้

นางจันรรค์กล่าวอีกว่า การที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อนุมัติตามมูลค่า 690 บาท ทั้งที่การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ประชาชนต้องการคูปองมูลค่า 1,000 บาท

“หากเป็นความยากลำบากประชาชนก็จะไม่เปลี่ยนไปดูทีวีดิจิตอล เพราะประชาชนไม่ต้องการจ่ายเงินเพิ่ม เมื่อได้คูปองมูลค่า 690 บาท แต่ต้องจ่ายเงินเพิ่มเพื่อจะได้ดูทีวีดิจิตอลจะเกิดเป็นภาระกับประชาชน และผู้ประกอบการซึ่งขณะนี้ได้รับผลกระทบมากมาย โดยสมาพันธ์ใน

ฐานะองค์กรที่ต้องดูแลสมาชิกจึงต้องออกมาเคลื่อนไหวหวังว่ากสทช.จะหันมามองว่าเรามีปัญหาอะไร และกระทบต่อประชาชนอย่างไร” นางจันรรค์กล่าว

ด้านนายอานาจ สิงห์คำพอง ผู้บริหารจากช่อง 8 เจ้าของกล่องชั้นบ็อกซ์กล่าวว่า ราคากล่องชั้นบ็อกซ์ 480 บาท เป็นราคากล่องรุ่นสแตนดาร์ด หรือ เอสดี เท่านั้น ไม่ใช่กล่องรุ่นความคมชัดสูง (เอชดี) ที่ทางกสทช.กำหนดสเปกมาตรฐานไว้ ดังนั้นราคากล่องชั้นบ็อกซ์จึงไม่สามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนตัวแทนผู้ผลิตกล่องเซตท็อปบ็อกซ์บริษัท ลีโวกกล่าวว่า ราคากล่องเซตท็อป บ็อกซ์ ในท้องตลาดราคาอยู่ในหลักพันบาทต้นๆ ดังนั้นคูปองราคา 690 บาท จึงไม่ครอบคลุม ซึ่งยังจะต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ทั้งสายสัญญาณ และเสารับสัญญาณ

นายเชมทัตต์ พลเดช ผู้บริหารจากช่องพีพีทีวี กล่าวว่า ขอเสนอให้ตั้งคณะกรรมการขึ้นมาดูแล 2 ชุด คือ ชุดวางยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนทีวีดิจิตอล และชุดแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับทีวีดิจิตอล พร้อมทำทั้งหมดให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยต้องการให้เห็นเป็นรูปธรรมภายใน 6 เดือน ไม่เช่นนั้นทางผู้ประกอบการจะรวมกันไม่จ่ายค่าเช่าโครงข่ายทีวีดิจิตอล ไม่จ่ายค่าใบอนุญาต และไม่ผลิตรายการออกอากาศ

ค่านราคาคูปองดิจิทัลห้วงไม่จูงใจ

● ผู้ประกอบการที่วีดิจิทัลออกร้านค้า ห่วง
ราคาคูปองที่วีดิจิทัล 690 บาท สร้างปัญหา
ที่ไม่จูงใจครัวเรือนเข้าถึง เตรียมยื่น คสช.
ทบทวน โอดแจกคูปองล่าช้ากระทบธุรกิจ
นางจันรรค์ ศิริตัน นายกสมาคมวิชาชีพ
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พร้อมด้วย
ผู้บริหารที่วีดิจิทัล แถลงร่วมกันว่า เตรียมยื่น
เรื่องต่อคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)
ให้ทบทวนโครงการแจกคูปองสำหรับใช้ซื้อ
อุปกรณ์รับสัญญาณที่วีดิจิทัลภายในสัปดาห์
นี้ เนื่องจากในการทำประชาสัมพันธ์มีการ
กำหนดราคาคูปองร่วมกันกับผู้ประกอบการ
ไว้ที่ 1,000 บาท และที่ประชุมคณะกรรมการ
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อ
ประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ก็เห็นชอบราคา
ดังกล่าวเช่นกัน แต่ที่ประชุมคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชุด
ใหญ่ กลับมีมติที่ราคา 690 บาท และหาก
คสช.เห็นชอบก็ต้องขอรับทราบเหตุผลด้วย

“ผู้ประกอบการเป็นห่วงว่า การกำหนด
มูลค่าคูปองดังกล่าว และมีกระแสข่าวว่า
กสทช.จะกำหนดให้ผู้ขายกล่องรับประกัน
กล่องรับสัญญาณเป็นเวลา 1-2 ปี อาจทำให้
เกิดปัญหาต่อคุณภาพกล่อง และทำให้การเข้า
ถึงที่วีดิจิทัลมีความล่าช้า” นางจันรรค์ กล่าว
ด้าน นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ ผู้บริหาร
ช่อง 7 เอชดี กล่าวว่า จากการพิจารณากล่อง
รับสัญญาณ 24 ยี่ห้อ มีราคาต่ำสุด 1,000
บาท สูงสุดราคา 2,600 บาท ดังนั้นประชาชน
ต้องมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มจากราคาเซตตั้งแต่
ราคา 400-1,100 บาท จึงเห็นว่าควรนำเงิน
รายได้จากการประมูลมาช่วยสนับสนุนให้
เข้าถึงที่วีดิจิทัลได้ประโยชน์อย่างแท้จริง
นางวรรณิ์ รัตนพล นายกสมาคมมีเดีย
เอเยนซี กล่าวว่า การแจกคูปองล่าช้า การ
ขยายโครงข่ายไม่เป็นไปตามกำหนด จึงทำให้
การเข้าถึงการรับชมที่วีดิจิทัลล่าช้า และพบว่า
กลุ่มคนที่ไม่ทนรอคูปองและไปซื้อกล่องมา
รับชมมีเพียง 7% เมื่อไม่มีผู้ชม เอเยนซีก็ไม่
สนับสนุน จึงทำให้ที่วีดิจิทัลได้รับผลกระทบ

รวมตัวค้าน
คูปอง 690 บาท

สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพสื่อแท็ก
ทีมผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัล ค้าน
มูลค่าคูปอง 690 บาท เล็งยื่นหนังสือ
ขอความเห็นใจ คสช. จี้ กสทช.เร่ง
ประชาสัมพันธ์ทีวีดิจิทัล

หน้า... 7

รวมตัวค้านคูปอง690บาท

ชี้กสทช.โยนภาระประชาชน

วิภาวดี • สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพสื่อแท็กทีมผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัล ค้านมูลค่าคูปอง 690 บาท เล็งยื่นหนังสือขอความเห็นใจ คสช. จี้ กสทช.เร่งประชาสัมพันธ์ทีวีดิจิทัล

นางจันทรรัตน์ ศิริตัน นายก
สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระ
กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เปิดเผย
ว่า เตรียมทำจดหมายร้องเรียนไป
ยังหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่ง
ชาติ (คสช.) ในประเด็นที่ผู้ประกอบการ
การทีวีดิจิทัลและผู้ผลิตกล่องรับ
สัญญาณได้รับผลกระทบจากการ
ทำงานของคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ที่มีมติให้มูลค่าของคูปอง
ส่วนลดแลกซื้ออุปกรณ์เพื่อรับชม
ระบบดิจิทัลทีวีที่ 690 บาท

ทั้งนี้ จากผลการทำประชา
พิจารณ์จากทั่วประเทศราคาคูปองที่
ประชาชนต้องการคือ 1,000 บาท
แต่ กสทช.กลับยึดราคากลางของ

กล่องรับสัญญาณตามที่สำนักงาน
การตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เสนอ
ความคิดเห็นมา โดยอ้างถึงราคา
ต้นทุนกล่องบอลโลก ของ บมจ.
อาร์เอส ที่ราคาต้นทุน 480 บาท
ซึ่ง กสทช.ไม่ได้ฟังเสียงประชาชน
เป็นหลัก อีกทั้งในตลาดราคากล่องที่
วางจำหน่ายต่ำสุดอยู่ที่ 1,100 บาท
และราคาสูงสุดที่ 1,600 บาท

ด้านนายประวิทย์ ชัยสิริ
สัมพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
การตลาด บริษัท สีโอเทค เทค
โนโลยี จำกัด กล่าวว่า ราคาคูปอง
690 บาท ที่ กสทช.กำหนดนั้น ให้
แลกซื้อได้ทั้งกล่องรับสัญญาณและ
อุปกรณ์เสริมจำพวกเสาสัญญาณ
ดิจิทัลนั้น เป็นมูลค่าที่ไม่ครอบคลุม



จ่านรงค์ คีรติน

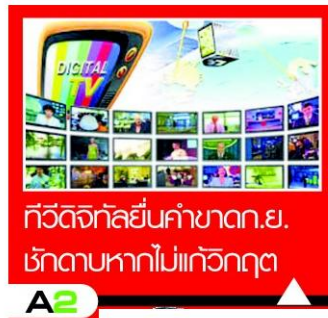
ต้นทุน ยิ่งบวกกรรมค่าประกันด้วยแล้วเป็นเรื่องที่ทำได้ ก่อนหน้านี้ได้ให้ข้อมูลกับทางกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะไปแล้วว่า หากมูลค่าของคูปองอยู่ที่ 1,000 บาท จะมีความเป็นไปได้ที่สามารถแลกซื้อได้ทั้งกล่องและเสารับสัญญาณ อีกทั้งหากเป็นกล่องในระบบความคมชัดสูง หรือเอชดี จะมีต้นทุนต่อกล่องที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเงื่อนไขที่ กสทช.กำหนดมานั้นไม่สามารถทำได้แน่นอนในราคา 690 บาท

ส่วนนายองอาจ สิงห์ลำพอง ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 กล่าวว่า สำหรับต้นทุนของกล่องบอลโลกนั้น เนื่องจากเป็นกล่องระบบสแตนด์การ์ด หรือเอสดี ซึ่งมีต้นทุนเปรียบเทียบไม่ได้กับกล่องเอชดี ที่ กสทช.กำหนดว่าสามารถ

นำคูปองมาแลกซื้อเป็นส่วนลดได้ ทั้งนี้ มองว่าแม้ราคาคูปองจะอยู่ที่ 1,000 บาทแล้วก็ตาม ก็ยังไม่พออยู่ดี เพราะอุปกรณ์เสริมอื่นๆ ก็มียาค่าค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม ภาระก็ยังคงตกอยู่ที่ประชาชน

ด้านนายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด กล่าวว่า จะขอเลื่อนการจ่ายค่าธรรมเนียมและค่าใบอนุญาตออกไปอีก 6 เดือน เนื่องจากที่ผ่านมาสูญเสียรายได้ต่อเดือนเฉลี่ยแล้วที่ 2,500 ล้านบาท ทั้งนี้ ปัญหาเกิดจากเรื่องกฎหมาย การส่งเสริมที่ไม่เป็นธรรม แผนงานประชาสัมพันธ์ การเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลของ กสทช.ไม่ชัดเจน ซึ่งมองว่าจะต้องมีการตั้งคณะทำงานด้านแผนการประชาสัมพันธ์ทีวีดิจิทัล

ขณะที่นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ขณะนี้เรื่องราคาคูปองถือว่ามิติเป็นที่สิ้นสุดและเสนอต่อ คสช.ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งหากจะมีการปรับราคาขึ้นอีกหรือไม่ ขอให้ทาง คสช. เป็นผู้ตัดสินใจ นอกจากนี้ในส่วนของผู้ประกอบการบางรายที่มีการเรียกร้องให้เลื่อนระยะเวลาการจัดเก็บค่าใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมรายปี ทาง กสทช.ยินดีจะพิจารณาตามข้อเรียกร้อง ทั้งที่ยื่นเรื่องมายัง กสทช.โดยตรง หรือผ่าน คสช. เพียงแต่ทางผู้ประกอบการต้องมีเหตุผลอันสมควร ที่สามารถรับฟังและชี้แจงได้จริง เพราะ กสทช. อนุญาตโดยไม่มีเหตุผล.



ทีวีดิจิทัลปิดเส้นตายก.ย.นี้

ถ้าเินปัญหาจะยื่นชกตบค้ำสัมปทาน

ชู3เดือนยังไม่คืบหยุดผลิตรายการ

โพสต์ทูเดย์ > สมาพันธ์ฯ จี้แก้ปัญหาทีวีดิจิทัล ดันตั้งเป็นวาระแห่งชาติ ชู ก.ย.นี้ ไม่คืบ ไม่จ่ายค่าสัมปทาน

นางจรรย์ศรี ศิริตัน นายกสมฯ สภาทนายความวิชาชีพวิเทศและวิเทศ โทรทัศน์ เปิดเผยว่า จากการทํางานที่ล่าช้า และการเกิดความแตกแยกภายในของ สํานักงานคณะกรรมการกํารกการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยเฉพาะการ แจกคูปอง 690 บาท ซึ่งไม่สอดคล้องกับ ความต้องการของประชาชน สมาคมจึง ประกาศเดินหน้าคัดค้าน พร้อมยื่นหนังสือ ถึงคณะกรรมการกํารกการกระจายเสียง (คสช.) เพื่อขอความเป็นธรรมในเรื่องดังกล่าว

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้ อํานวยการใหญ่ บริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์โปรดักส์ ผู้บริหารจากช่องพีพีทีวี กล่าวว่า สิ่งที่ขอเสนอแนะให้ กสทช. เร่งดำเนินการนับจากนี้ด้วยกัน 3 ส่วน หลัก คือ 1.การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเรื่อง ทีวีดิจิทัล ส่งเสริมบรรณคดีให้เข้าถึง ประชาชนทั้งประเทศ 2.แผนงานสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านจากอะนาล็อกสู่ดิจิทัล

3.สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องของคูปอง บรรณคดีกระตุ้นตลาดให้จูงใจกลุ่มเป้าหมาย และจัดทำประชาสัมพันธ์การขยายโครงข่าย รวมทั้งจัดทำเวิร์กช็อปร่วมกัน

นอกจากนี้ กสทช.ควรนำปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าวมาแก้ปัญหาโดยตั้งเป็นวาระแห่งชาติ และควรตั้งคณะกรรมการ 2 ชุด ขึ้นมาดูแล ประกอบด้วย คณะกรรมการ ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนทีวีดิจิทัล และคณะกรรมการยุทธศาสตร์แก้ไขวิกฤตทีวีดิจิทัล เพราะปัญหาทีวีดิจิทัลที่เกิดขึ้นในขณะนี้ เริ่มส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการแล้ว

ทั้งนี้ หาก กสทช.ไม่เร่งดำเนินการ ภายในเดือน ก.ย.นี้ ผู้ประกอบการจะยื่นข้อ เสนอขอเลื่อนการจ่ายค่าสัมปทานในรอบต่อไป ซึ่งจะต้องจ่ายประมาณเดือน ก.พ.-มี.ค. 2558 และหากภายใน 3 เดือนไม่มีความคืบหน้าผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจะหยุดผลิต รายการ ส่วนค่าโครงข่ายขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาขอชะลอการจ่ายค่าบริการ

“ในส่วนของช่องพีพีทีวี ตอนนี้ได้ยื่น หนังสือขอชะลอการจ่ายค่าโครงข่ายไปยัง ททบ. (สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก) แล้ว แต่ยังไม่ได้รับการตอบกลับมาจาก ททบ.

เพราะตอนนี้ต้องแบกรับต้นทุนทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นค่าสัมปทาน ค่าโครงข่าย ค่าพนักงาน ค่าสตูดิโอ หรือดอกเบี้ย” นาย เชมทัตต์ กล่าว

นางวรรณิ รัตนพล นายกสมาคมมีเดีย เอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) กล่าวว่า ในมุมมองของเอเยนซีการจะ ซื้อโฆษณาจะซื้อจากจำนวนคนดูถ้าไม่มีคน ดูก็ซื้อไม่ได้ เพราะลูกค้าไม่ยอมใช้สื่อ จึง ยอยากให้ กสทช.เร่งแก้ไขปัญหาดังนี้ ■

'ทีวีดิจิตอล' ร้องสัญญา 2.5 พันล. ขอเลื่อนจ่ายค่าใบอนุญาต

กลุ่มทีวีดิจิตอลรวมตัว แฉลงค่านคูปองแค่ 690 บาท ชี้สร้างภาระให้ผู้บริโภคจ่ายส่วนต่าง เล็งร้อง คสช.ช่วย 'พีพีทีวี' ขอพ่วงยืดจ่ายค่าใบอนุญาต-ค่าธรรมเนียมออกไปอีก 6 เดือน (อ่านต่อหน้า 6)

ต่อจากหน้า 1

ทีวีดิจิตอล

เมื่อเวลา 14.00 น. วันที่ 5 สิงหาคม ที่สโมสร กองทัพบก สมพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พร้อมตัวแทนบริษัทผู้ประมูลช่องดิจิตอล อาทิ ช่อง 3, ช่อง 7, ช่อง 8, ช่องวัน, ช่องพีพีทีวี, ช่องจีเอ็มเอ็มเอ็กซ์, ช่องไทยรัฐทีวี, ช่องทรูโฟร์ยู และช่องทีเอ็นเอ็น รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในภาคส่วนต่างๆ ได้แก่ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สมาคมมีเดียเอเยนซี และตัวแทนผู้ประกอบการผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ร่วมแถลงการณ์แสดงจุดยืนคัดค้านมูลค่าของคูปองเงินสนับสนุนอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอล

นางจันรรค์ ศิริตัน นายกสมพันธ์สมาคมฯ กล่าวว่า ภายในสัปดาห์นี้จะยื่นหนังสือแสดงจุดยืนดังกล่าวต่อคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อให้พิจารณาราคาคูปองทีวีดิจิตอล จากที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีมติกำหนดราคาทีวี 690 บาท แต่สมพันธ์เห็นว่า ราคาที่เหมาะสมควรอยู่ที่ 1,000 บาท เนื่องจากราคากล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลในตลาดอยู่ที่ราว 1,000 บาท หากราคาคูปองแค่ 690 บาท อาจสร้างภาระแก่ผู้บริโภคต้องออกเงินส่วนที่เหลือเอง ส่งผลให้ผู้บริโภคที่ไม่ต้องการมีการเพิ่มไม่จ่ายคูปองไปแลกท้ายสุดอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้ชมทีวีดิจิตอล และการเปลี่ยนผ่านจากทีวีอนาล็อกไปสู่ทีวีดิจิตอลได้ ทั้งนี้ ในส่วนผลการทำประชาพิจารณ์พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ต้องการราคาคูปองที่ 1,000 บาทต่อครัวเรือน

"การที่มีบุคคลบางกลุ่มออกมาคัดค้านการทำหน้าที่ของสมพันธ์ในครั้งนี้ โดยอ้างว่ามาเรียกร้องเพราะมีนอกมืในกับผู้ประกอบการช่องรายการขายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล เห็น

ว่าเป็นเรื่องที่ไม่จริง และเป็นเรื่องที่น่ายกย่องหากกลุ่มดังกล่าวไม่หยุดอาจพิจารณาฟ้องร้อง เพราะสิ่งที่สมพันธ์เรียกร้อง คนที่ได้ประโยชน์คือ ประชาชน และช่องทีวีดิจิตอลเอง" นางจันรรค์กล่าว

นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด หรือ ช่อง 7 กล่าวว่า ในฐานะที่ช่อง 7 เป็น 1 ในช่องที่ชนะการประมูลในการออกอากาศแบบเอชดี มีข้อกังวลว่าการที่ราคาคูปองให้รับแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลที่ 690 บาท อาจถูกตัดทอนคุณภาพ และไม่สามารถถ่ายทอดสัญญาณภาพในระบบเอชดีได้ เนื่องจากราคากล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลขั้นต่ำในตลาดที่รองรับเอชดีได้ปัจจุบันอยู่ที่ 1,100 บาท ดังนั้น ผู้เสียประโยชน์คือประชาชนเอง เพราะรับคูปองไปแลกกล่องจะไม่สามารถรับชมระบบเอชดีได้

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด หรือช่อง พีพีทีวี กล่าวว่า ปัญหานี้เกิดจากเรื่องกฎหมาย การส่งเสริมที่ไม่เป็นธรรม แผนงานประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลของ กสทช.ไม่ชัดเจน มองว่า จะต้องมีการตั้งคณะทำงานด้านแผนการประชาสัมพันธ์ทีวีดิจิตอล โดยควรจัดตั้งออกเป็น 2 ส่วน คือ คณะทำงานยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนทีวีดิจิตอลทีวี และคณะทำงานยุทธศาสตร์แก้ไขวิกฤตทีวีดิจิตอล โดยจะต้องมีผู้ประกอบการหรือตัวแทนของสมพันธ์ เข้าร่วมเป็นกรรมการรับฟังและแสดงความคิดเห็นด้วย ทั้งนี้ กสทช.ควรมีแผนงานส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และบรรณคดี พร้อมทั้งจัดกิจกรรมให้เข้าถึงทุกภูมิภาค

"พีพีทีวีได้ฝากสมพันธ์ยื่นข้อเรียกร้องต่อ คสช. คือขอให้เลื่อนกำหนดการจ่ายค่าใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมรายปีออกไปอีก 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต เนื่องจากผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิตอลได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานการแจกคูปองที่ล่าช้าของ กสทช. ส่งผลให้รายได้ไม่เป็นไปตามเป้า จากข้อมูลทีวีพีพีทีวีสำรวจพบว่า ทั้ง 24 ช่องสูญเสียรายได้

ได้ทั้งสิ้นเดือนละ 2,500 ล้านบาทจากความล่าช้าในการแจกคูปอง โดยพีพีทีวี เป็นสถานีแรกที่ยื่นเรื่องกับผู้ให้บริการโครงข่ายของพีพีทีวี คือ ช่อง 5 ในการขอเลื่อนระยะเวลาการชำระค่าเช่าโครงข่ายออกไป" นายเชมทัตต์กล่าว

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ข้อเรียกร้องเพิ่มราคาคูปองเป็น 1,000 บาทนั้น บอร์ด กสทช.มีมติเป็นที่สิ้นสุด พร้อมนำเสนอ คสช. ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หากจะมีการปรับราคาขึ้นอีกหรือไม่ขอให้ คสช. เป็นผู้ตัดสินใจ ส่วนที่วิจารณ์ว่า การกำหนดราคาคูปอง 690 บาทต่อครัวเรือน ขัดแย้งกับผลที่ทำประชาพิจารณ์นั้น เพราะบอร์ด กสทช.พิจารณาแล้วเห็นว่าหากกำหนดให้มีราคาทีวี 1,000 บาท อาจขัดต่อบทบัญญัติในการแจกคูปองที่กำหนดไว้ว่าให้นำเงินขั้นต่ำหรือราคาตั้งต้นการประมูล 15,800 ล้านบาท แจกให้คนไทย 22 ล้านครัวเรือน หรือครัวเรือนละ 690 บาท

นายฐากรกล่าวถึงข้อกังวลว่าอาจรับสัญญาณทีวีดิจิตอลระบบเอชดีไม่ได้ ขอยืนยันว่าไม่เป็นความจริง เนื่องจากการกำหนดคุณสมบัติผู้ประกอบการที่จำหน่ายกล่องรับสัญญาณที่จะเข้าร่วมโครงการ กสทช.จะทำการกำหนดเงื่อนไขที่ชัดเจนว่า ต้องถ่ายทอดสัญญาณภาพแบบเอชดีได้

"ในหนังสือสารแห่งชาติ 2-4 สิงหาคมที่ผ่านมา กสทช.ได้ทดลองให้ผู้ประกอบการนำกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน มาจำหน่ายจริงในราคา 690 บาท พบว่าได้รับกระแสตอบรับดีมาก มีการขายจนสินค้าไม่พอจำหน่าย" นายฐากรกล่าว

นายฐากรกล่าวถึงข้อเรียกร้องของผู้ประกอบการบางรายให้เลื่อนระยะเวลาการจัดเก็บค่าใบอนุญาต และค่าธรรมเนียมรายปีอีก 6 เดือนว่า กสทช.จะพิจารณาตามข้อเรียกร้อง ทั้งที่ยื่นเรื่องมายัง กสทช. โดยตรง หรือผ่าน คสช. แต่ผู้ประกอบการต้องมีเหตุผลอันสมควรที่สามารถรับฟังและชี้แจงได้จริง เพราะหากอนุญาตโดยไม่มีความสมควร อาจมีความผิดในการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ และถูกสอบจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้

ชุกสทช.ที่วินิจฉัยตลาดอาจแจ้งทั้งระบบ ระบุชัดแจกคู่มือแค่690บาทช่วยไม่ได้

ASTVผู้จัดการรายวัน - นางจันทรรักษ์ คิริตัน นายกสมพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เปิดเผยว่า จากที่คณะ กสทช. มีมติกำหนดราคาคู่มือที่ 690 บาท เป็นเรื่องที่น่ากังวลว่าประชาชนจะมีความลำบากในการครอบครองคู่มือที่วินิจฉัยตลาด หากเป็นเช่นนั้นประชาชนก็จะไม่เปลี่ยนมาดูทีวีดิจิตอล และเลือกดูในระบบเก่าแทนหากต้องมีการเพิ่มสุดท้ายจำเป็นจะต้องนำเรื่องนี้เสนอแก่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. ให้ช่วยเหลือเพราะธุรกิจเราเกี่ยวข้องกับสื่อ รายได้ที่จะเกิดขึ้นมีมากมายมหาศาล แต่ผู้ประกอบการกำลังเดือดร้อนอย่างมาก

“การรวมตัวกันในครั้งนี้เพื่อเรียกร้องและคัดค้านราคาคู่มือ 690บาท ที่ไม่สมเหตุสมผลกับราคาคู่มือรับสัญญาณอย่างแท้จริง โดยหลังจากนี้จะทำหนังสือไปยังคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. ให้ช่วยเหลือภายในอาทิตย์นี้ ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้ทางสมพันธ์ฯ และพันธมิตร จะทำเฉพาะเรื่องที่มีเป็นประโยชน์ร่วมกัน ไม่ได้ทำเพื่อประโยชน์ส่วนตน”

นายพัฒนาพงศ์ หนูพันธ์ ผู้บริหารจากช่อง 7 HD กล่าวว่า กล้องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลในท้องตลาดมีกว่า 24 แปรเนต ราคาต่ำสุดอยู่ที่ 1,600 บาท สูงสุดอยู่ที่ 2,600 บาท หากราคาคู่มืออยู่ที่ 690 บาทจริง ประชาชนจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่ม ความคิดเห็นดังกล่าวสอดคล้องกับทางตัวแทนสื่อเทคโนโลยี หนึ่งในผู้จัดจำหน่ายกล้องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ที่กล่าวว่าราคากล้องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลในท้องตลาดราคาอยู่ในหลักพันบาทต้นๆ

ดังนั้นคู่มือ 690 บาท จึงไม่ครอบคลุมถึงต้นทุน ซึ่งยังจะต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมทั้งสายสัญญาณ และเสารับสัญญาณ เป็นต้น ขณะที่ราคากลางที่สำรวจมาอยู่ที่ 1,091 บาท ดังนั้นหากราคาคู่มืออยู่ที่ 1,000 บาท ตามที่คณะกรรมการกททท กทปส.เสนอที่ 1,000บาท ก็มีความเป็นไปได้มากกว่า ราคา 690 บาท ที่ กสทช.มีมติออกมา และจะช่วยให้การเปลี่ยนผ่านจากอะนาล็อกสู่ทีวีดิจิตอลทำได้เร็วขึ้น

แต่การที่สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน หรือ สตง.คำนึงถึงราคาคู่มือไว้ที่ 690 บาท เนื่องจากอ้างอิงจากกล่องรับบีโอซี ว่ามีราคา

ต้นทุนเพียง 490 บาท นายองอาจ สิงห์ลำพอง ผู้บริหาร ช่อง 8 จากทางบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ราคากล่อง 490 บาท นี้ คาดว่าอ้างอิงจากสเปกกล่องบอลโลกที่ได้เฉพาะระบบเอสดี แต่ถ้าจะดูแบบเอชดีเป็นไปไม่ได้

ด้านนางวรรณิรัตน์ รัตนพล นายกสมาคม มีเดียเอเยนซี กล่าวเสริมว่า การที่มีทีวีดิจิตอลเพิ่มขึ้นมา 24 ช่อง เป็นเรื่องที่ดี แต่ขณะนี้พบว่ามีความล่าช้าใน 3 เรื่อง คือ 1. การเข้าถึงคอนเทนต์ของผู้บริโภค 2. คู่มือที่ช่วยเปลี่ยนผ่านจากอะนาล็อกสู่ดิจิตอล 3. การขยายโครงข่าย ขณะที่ปัจจุบันพบว่ามีเพียง 7% ของผู้บริโภคที่ยอมจ่ายเงินเพื่อซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ที่เหลือรอที่จะใช้คู่มือ แต่ถ้าราคาคู่มืออยู่ที่ 690 บาท อาจจะทำให้การเกิดทีวีดิจิตอลล่าช้าลงไปอีก ส่งผลให้ในแง่การใช้เงินโฆษณาจะช้าลงตาม

นายเชมพัทธ์ พลเดช ผู้บริหารจากช่อง PPTV กล่าวเสริมว่า การเกิดของทีวีดิจิตอลช่วงที่ผ่านมาพบว่ามีปัญหาอยู่ 4 ด้าน คือ 1. บริบทกฎหมายกำกับดูแล มีส่วนสนับสนุนและส่งเสริมได้หรือไม่ 2. วิธีการทำงานของ กสทช.กับ 24 ช่องทีวีดิจิตอล ทำเหมือนคนละด้านกัน ไม่มีการนั่งทำงานร่วมกัน มองเหมือนไม่ใส่ใจ ไม่สนใจ 3. แผนงานต่างๆ ไม่ชัดเจน ทั้งการประชาสัมพันธ์ การเปลี่ยนผ่าน และการติดตั้งโครงข่าย 4. ต้นทุนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น จากปกติมี 2 ส่วน คือค่าสัมปทานแก่ กสทช. และค่าโครงข่าย ยังมีค่าคอนเทนต์ ค่าฟิสิกอล ดอกเบี้ยธนาคาร

ดังนั้น จึงมองว่า กสทช.ควรมีแผนประชาสัมพันธ์ เน้นใน 3 ส่วนหลัก เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ คือ 1. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเรื่องทีวีดิจิตอล ส่งเสริมแรงจูงใจให้เข้าถึงประชาชนทั้งประเทศ 2. แผนงานสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านจากอะนาล็อกสู่ดิจิตอล ใน 3 เรื่อง คือ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องของคู่มือ มาตรฐาน กระตุ้นตลาดให้จูงใจกลุ่มเป้าหมาย และจัดทำประชาสัมพันธ์การขยายโครงข่าย และ 3. จัดทำเวิร์คชอปร่วมกัน สุดท้ายยกเรื่องนี้เป็นวาระแห่งชาติ ตั้งคณะกรรมการขึ้นมาดูแล 2 ชุด คือ ชุดวางยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนทีวีดิจิตอล และชุดแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับทีวีดิจิตอล ■

DIGITAL TV

Operators call for delayed fee payments



Chamnan Siritan (left), president of the Radio and Television Broadcasting Professional Federation, joins other executives from the Advertising Association of Thailand and the Media Agency Association of Thailand, in their opposition to the digital TV coupon. APICHAART JINAKUL

SAENGWIT KEWALEEWONGSATORN

Digital TV operators called on the national telecom regulator to allow them to delay their second payment on licence fees and network rents, citing lower than expected earnings due to the delayed distribution of subsidy vouchers.

The Radio and Television Broadcasting Professional Federation (RTBPF), the Advertising Association of Thailand (AATT) and the Media Agency Association of Thailand (MAAT) have voiced opposition to the 690-baht subsidy coupon.

They want the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) to increase the value of the coupon to meet the actual price of set-top boxes to help speed up the transition to digital TV.

RTBPF president Chamnan Siritan said the coupon value of 690 baht indicated that the regulator would pass on additional bur-

dens to consumers and the NBTC was not serious about the country's digitalisation.

Current market price for a set-top box including active antenna is about 1,600-2,600 baht while the coupon is only 690 baht. It means consumers will have to pay almost 1,000 baht to watch digital TV and this may affect the transition to digital TV.

"Why has the NBTC decided to reduce the value to 690 baht? It fails to meet the conclusion of the public hearings, which clearly stated that consumers want the coupon to be worth 1,000 baht. Did the commission consider the coupons' value based only on issues related to future legal disputes?" said Ms Chamnan.

Ms Chamnan said the NBTC should realise what the subsidy coupon means for the success of digitalisation, rather than focusing on legal issues.

She said that the NBTC board considered the coupon based on one-sided

information from the Office of the Auditor-General which is not a broadcasting specialist, while other government agencies such as the National Electronics and Computer Technology Centre and the National Economics and Social Development Board found the reference price for set-top boxes at 1,090 baht.

The three associations will ask the National Council for Peace and Order to think again about the coupon scheme, which is now under its final approval.

"We accept that our move will cause a further delay in the voucher distribution process but we want to ensure that the vouchers can be used and build a strong viewing platform for all Thais," Ms Chamnan said.

Wanee Rattanapon, the MAAT president, said only 7% of Thais bought digital TV-converting boxes themselves as they did not want to wait for the coupons.

If consumers have to pay extra for the set-top boxes, it will place obstacles on the road to digitalisation and the operators will suffer and have lower than expected financial performances.

It will ultimately affect digital TV viewership and the 24 digital channels will have difficulty setting high advertising airtime rates.

"We call it a crisis for digital TV. We have suffered a lot over the past four months of broadcasting as consumers are not aware of digital TV," said Kemathat Paladesh, chief executive of Bangkok Media and Broadcasting Co, the operator of PPTV.

If there is no clear public relations plan for digital TV and the coupons cannot be distributed in the next two months, digital TV operators will delay their second payment on licence fees and network rents.

Junta pressed to raise digital TV/set-top box vouchers to Bt1,000

**WATCHIRANONT THONGTEP,
USANEE MONGKOLPORN**
THE NATION

BROADCASTING professionals, digital terrestrial TV stations, and media and advertising associations are making a last-ditch pitch to the junta to persuade it to raise the value of digital TV vouchers to Bt1,000 instead of Bt690 and to make public relations campaigns for digital television a national priority.

"If they are worth only Bt690, too few households will move to the terrestrial-based digital TV platform, creating difficulties for broadcasters. If they are worth Bt1,000, the audience will be able to buy a complete set of dig-

ital TV receiver, set-top box and active antenna," an executive from BEC-Multimedia, the operator of terrestrial-based digital Channel 3HD, 3SD and 3Family, said yesterday.

The vouchers will soon be mailed to 22 million households.

Jamnan Siriṭan Nunbhakdi, president of the Radio-Television Broadcasting Professional Federation, and representatives from the industry said Bt690 was not enough.

She said her working team would meet to submit an open letter explaining their reasoning to the junta this week.

Kematat Paladesh, president of Bangkok Media Broadcasting, the operator of the PPTV HD channel, said campaigns to raise public awareness of digital TV must be a key agenda item for the country.

Executives from One HD, GMM Channel, True4U, Thairath TV, RS Channel 8, Channel 7 HD, Channel 3HD, 3SD, 3Family and PPTV HD might take actions such as withholding licence fees and digital-network leasing fees.

However, the regulator insisted that it would not change its plan to give away Bt690 vouchers.

Takorn Tantasit, secretary-general of the National Broadcasting and

Telecommunications Commission, said the resolution passed by the NBTC last week could not be changed.

"But a change will be acceptable if the junta agrees with the federation's request. We would respect that decision," he said.

The NBTC submitted the voucher plan to the junta last week but it has not made a decision on it yet, he said.

The NBTC is considering the basic qualifications of dealers eligible to accept the vouchers ranging from minimum registered capital and deposit/guarantee to minimum warranty period.

For the minimum registered capital requirement, the NBTC has proposed four scenarios to select eligible dealers from the 41 that applied.

The first scenario has no minimum for registered capital, so all 41 dealers would be eligible. The second one with a minimum of Bt50 million would leave 26 dealers qualified. At Bt100 million, only 20 dealers would be eligible and at Bt200 million just 14 companies.

Dealers in the scheme must deposit 5 per cent of expected sales of digital TV set-top boxes and must set up at least two service centres and five distribution centres in each province as well as a 24-hour call centre.

The product warranty must be at least two years.



JAMNAN

เล็งตั้งเอกชนร่วมลงทุน2.4ล้านล้านบาท

คลังเร่งออกกฎหมายสนับสนุน-ตั้งเป้าได้ถึง20%

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เร่งคลอดกฎหมายลูกพ.ร.บ.ร่วมลงทุน หวังตั้งเอกชนร่วมลงทุนรัฐวิสาหกิจโดยเฉพาะโครงการ 2.4 ล้านล้านบาท ตั้งเป้ามีผู้สนใจ 20% เพื่อแบ่งเบารัฐบาล

นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ ปลัดกระทรวงการคลัง กล่าวว่า สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เริ่มดำเนินการร่างกฎหมายลูกในพ.ร.บ.การให้เอกชนร่วมลงทุนในรูปแบบ (พีพีพี) ที่ค้างอยู่ 8 ฉบับ เพื่อสามารถเปิดทางให้เอกชนเข้ามาร่วมทุนในโครงการของรัฐได้ โดยเฉพาะในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน 2.4 ล้านล้านบาท แต่สัดส่วนของการลงทุนในรูปแบบพีพีพีจะเป็นเท่าไรนั้น คงต้องกลับมาดูรายละเอียดอีกครั้ง

นายกุลิศ สมบัติศิริ ผู้อำนวยการ สคร. กล่าวว่า สคร. กำลังจัดทำหลักเกณฑ์และมูลค่าโครงการ โดยจะเร่งหาข้อสรุปให้เร็วที่สุดภายในปีนี้ และตั้งเป้าหมายให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนอยู่ที่ 20% ของโครงการลงทุนของรัฐวิสาหกิจทั้งหมด รวมถึงการลงทุนในกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน (อินฟราสตรักเจอร์ฟันด์) ด้วย

“สคร.เชื่อว่ากฎหมายที่ค้างอยู่หลายฉบับนั้น คาดว่าจะทันในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน 2.4 ล้านล้านบาทที่จะเกิดขึ้น ถือเป็นการให้เอกชนเข้ามาทำงานและแบ่งเบ

ภาครัฐ โดยการดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยเพิ่มในส่วนลงทุน ไม่ได้เป็นการเพิ่มหนี้สาธารณะ” นายกุลิศกล่าว

ผู้อำนวยการ สคร.กล่าวอีกว่า ทั้งนี้การลงทุนปี 2558 คาดว่าจะเห็นการจัดตั้งกองทุนของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ก่อน ขนาด 16,000 ล้านบาท และตามแผนจะตั้งกองทุนของการท่าเรือแห่งประเทศไทย เพื่อนำเงินไปใช้ขยายท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 รวมทั้ง แผนการลงทุนของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ทอท.ที่กำลังหารือในรายละเอียด

“สคร.มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐอย่างมีประสิทธิภาพ ให้มีความโปร่งใสเชื่อถือได้และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน” ผู้อำนวยการ สคร.กล่าว

นายกุลิศกล่าวอีกว่า สคร.ยังเร่งดำเนินการเกี่ยวกับแผนฟื้นฟูของรัฐวิสาหกิจ โดยมีรัฐวิสาหกิจ 6 แห่งที่ส่งรายละเอียดของแผนมาแล้ว ได้แก่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.), ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ธอท.), บมจ.ทีโอที, บมจ.กสท โทรคมนาคม ส่วน บมจ.การบินไทย และการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) กำลังเร่งดำเนินการส่งมาเพื่อนำเสนอให้ชุดเปอร์บอร์ดพิจารณาภายใน 14 ส.ค.นี้

"กสท." สั่งสอบที่วิดิจิตอลเริ่มตุกติก

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง เปรียบเทียบการแข่งขันอย่างมาก อีกทั้งยังมีสิทธิ์นำข้อดังกล่าวมาออกใน กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธาน หมายเลขช่อง 1-10 ได้อีกด้วย ซึ่งตามเงื่อนไขการประมูลและการออกอากาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า แล้ว ผู้ประกอบการไม่สามารถดัดแปลงหรือแก้ไขใดๆได้ทั้งสิ้น เป็นต้น ที่ประชุมได้มอบหมายให้สำนักงานกสทช. ไปศึกษาและวิเคราะห์รายละเอียด "ที่ประชุม กสท. ให้ไปพิจารณาอย่างรอบด้านทั้งในมุมมองกฎหมาย การ อย่างรอบคอบ เกี่ยวกับการออกอากาศของทีวีดิจิตอล 24 ช่องให้เป็นไป แข่งขัน และสภาพตลาด หากมองในมุมแข่งขันอาจไม่เป็นธรรม แต่ใน ตามเงื่อนไขใบอนุญาต โดยใช้เวลา 30 วันในการศึกษาและนำมา มุมอื่นๆสามารถทำได้ ขณะเดียวกันต้องพิจารณาว่า โครงข่ายที่วิดาวเทียม รายงานบอร์ด กสท. อีกครั้ง เป็นแบบบอกรับสมาชิก หากนำข้อรายการไปออกอากาศที่นอกเหนือจาก

ทั้งนี้เนื่องจากคณะกรรมการการแข่งขันอย่างยุติธรรม ได้เสนอให้ ที่ กสทช. กำหนดไว้ จะต้องปฏิบัติตามกติกาว่า ควรมีโฆษณาเฉลี่ย 6 นาที บอร์ด กสท. พิจารณา ขณะนี้การออกอากาศของทีวีดิจิตอลเกิดความไม่เป็น ต่อชั่วโมงหรือไม่ เพราะเมื่อทีวีดิจิตอล 24 ช่อง อยู่บนหมายเลขช่องที่ ธรรมในการแข่งขันเช่น ช่องที่ประมูลได้ช่องความคมชัดมาตรฐาน (เอสดี) กสทช. กำหนดแล้ว โฆษณาได้เฉลี่ยไม่เกิน 12 นาทีต่อชั่วโมง เนื่องจาก แต่นำมาออกอากาศเป็นความคมชัดมาตรฐานสูง (เอชดี) ถือเป็นความได้ เป็นฟรีทีวี เป็นต้น ซึ่งเรื่องนี้ละเอียดอ่อนต้องมองหลายๆมุม".

รองคสช.ยึดจ่ายค่างวดดิจิทัลสื่อ

- โอดช่องเอชดีเจอปัญหา
- พิษศก.-โฆษณาวิดเป่า
- ปรับ 5 หมื่น 'ไทยพีบีเอส'

ผู้ประมูลทีวีดิจิทัลร้อง คสช. ขอชะลอจ่ายค่า
ประมูล-ธรรมเนียม อ้าง กสทช. แจกคูปองซ้ำ

(อ่านต่อหน้า 6)

ต่อจากหน้า 1

ดิจิทัล

เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า การประชุมบอร์ด กสท. เมื่อวันที่ 4 สิงหาคมที่ผ่านมา ได้มีการพิจารณาข้อเสนอของคณะอนุกรรมการด้านการแข่งขันที่เสนอให้ กสท.พิจารณาปัญหาของการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของช่องรายการทีวีดิจิทัลที่นำไปออกอากาศบนทีวีดาวเทียมหรือเคเบิลทีวี ในระบบบอกรับสมาชิก เนื่องจากพบว่ามีทีวีดิจิทัลบางช่องรายการ แม้จะมีสิทธิในการออกอากาศบนทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป หรือมีสดีแคร์ แต่กลับมีการนำช่องของตนเองมาออกอากาศในช่อง 1-10 ของทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีที่อยู่ภายใต้การคุ้มครองตามประกาศ กสทช. เรื่อง การจัดเรียงหมายเลขช่องรายการ ซึ่งกำหนดเจ้าของ

โครงข่ายสามารถเลือกช่องหมายเลข 1-10 เองได้ รวมทั้งบางช่องรายการที่ชนะการประมูลในระบบความคมชัดมาตรฐาน (เอสดี) แต่พอนำไปออกอากาศบนทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี กลับออกอากาศในระบบความคมชัดสูง (เอชดี)

"บอร์ด กสท.ได้มีคำสั่งให้สำนักงาน กสทช. ไปศึกษาในข้อกฎหมาย และเรื่องการแข่งขันที่เป็นธรรม และมานำเสนอบอร์ด กสท.ใน 30 วัน โดยให้วิเคราะห์ความสำคัญ ได้แก่ การที่ช่องรายการทีวีดิจิทัลไปออกอากาศบนทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีในช่อง 1-10 สามารถทำได้หรือไม่ การนำช่องที่ชนะการประมูลในระบบเอสดีไปออกอากาศในระบบเอชดีได้หรือไม่ และการที่ช่องรายการทีวีดิจิทัลไปออกอากาศในช่องหมายเลขอื่นนอกเหนือข้อกำหนดของ กสทช. จะนับว่าเป็นช่องที่ให้บริการเป็นการทั่วไปหรือฟรีทีวีหรือไม่ หากไม่เข้าข่ายฟรีทีวี สัดส่วนโฆษณาต้องลดลงจาก 10-12 นาทีต่อชั่วโมง เหลือ 5-6 นาทีต่อชั่วโมง ทั้งนี้ จากความเห็นส่วนตัว เบื้องต้น กสท.ไม่กำหนดในเรื่องการที่ช่องทีวีดิจิทัลไปออกอากาศบนทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี 1-10 ช่องแรก แต่ได้กำหนดว่า การนำไปออกต้องไม่เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขใดๆ ทั้งสิ้น" พ.อ.นทีกล่าว

พ.อ.นทีกล่าวว่า ในที่ประชุมคณะอนุกรรมการ

ด้านการแข่งขัน ยังได้เสนอให้บอร์ด กสท.พิจารณายกเลิกประกาศ กสทช.เรื่องมีสดีแคร์ ใน 2 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์เป็นไปอย่างเสรี ซึ่งบอร์ด กสท.จะนำเข้าสู่กระบวนการพิจารณาต่อไป แต่ส่วนตัวเห็นว่าข้อเสนอดังกล่าวไม่มีทางเป็นไปได้ เนื่องจากการยกเลิกมีสดีแคร์ จะไม่เป็นธรรมต่อผู้เช่าประมูลทีวีดิจิทัล เนื่องจากการเช่าประมูล ผู้เช่าประมูลต้องพิจารณาประโยชน์ที่ได้จากมีสดีแคร์แล้วว่าช่องรายการของตนเองจะต้องถูกนำไปออกอากาศในทุกโครงข่ายโทรทัศน์

"บอร์ด กสท.ยังได้มีมติสั่งปรับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส 50,000 บาท จากการที่รายการตอบโจทย์ประเทศไทย ตอนสถาบันพระมหากษัตริย์ภายใต้รัฐธรรมนูญ ได้มีการออกอากาศขัดต่อมาตรา 37 แห่ง พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551" พ.อ.นทีกล่าว ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ช่องรายการที่ชนะการประมูลในระบบเอสดี แต่มีการออกอากาศในระบบเอชดีบนทีวีดาวเทียมหรือเคเบิลทีวี มีทั้งสิ้น 3 ช่อง ประกอบด้วย ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี, ช่อง 8, และช่องทีเอ็นเอ็น ส่วนช่องรายการทีวีดิจิทัลที่มีการนำช่องรายการของตนเองไปออกอากาศในหมายเลข 1-10 บนทีวีดาวเทียมหรือเคเบิลทีวี อาทิ ช่อง 7, ช่องพีพีทีวี, ช่องไทยทีวี, ช่องทรู 4 ยู และช่องวัน เป็นต้น

รายงานข่าวแจ้งว่า ในวันที่ 5 สิงหาคม สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พร้อมตัวแทนบริษัทผู้ประมูลช่องดิจิทัล ที่ส่วนใหญ่เป็นช่องความคมชัดสูง หรือเอชดี จะแถลงการณ์ร่วมกันในเวลา 13.00 น. ที่สโมสรทหารบก เพื่อชี้แจงเรื่องแผนการยื่นจดหมายร้องเรียนต่อหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการทำงานของ กสทช. โดยจะเรียกร้องให้ คสช.สั่งชะลอการชำระค่าใบอนุญาต

ช่องรายการทีวีดิจิทัล ค่าเช่าโครงข่าย และค่าธรรมเนียมต่างๆ ที่ผู้ชมประมูลทีวีดิจิทัลต้องจ่าย จนกว่าจะมีมาตรการหรือแผนงานที่ชัดเจน เพื่อยุติการผูกขาดการช่องทีวีดิจิทัลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานที่ล่าช้าของ กสทช. ในการแจกจ่ายเงินสนับสนุนค่าอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัลให้แก่คนไทย 22.9 ล้านครัวเรือน และขอให้มีการเปลี่ยนแปลงราคาค่าอุปกรณ์ จากที่มติบอร์ด กสทช.กำหนดให้มีราคา 690 บาทต่อครัวเรือน ทั้งที่ในการพิจารณาพิจารณา พบว่าราคาที่ประชาชนต้องการคือ 1,000 บาทต่อครัวเรือน ที่จะทำให้เข้าถึงทีวีดิจิทัลได้มากขึ้น

ขณะที่นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี ช่องเอชดี กล่าวว่า ไม่ทราบรายละเอียดมากนัก ทราบแต่เพียงว่า กลุ่มทีวีดิจิทัลจะมีการแถลงวันที่ 5 สิงหาคมนี้ ที่สโมสรทหารบก ต้องรอเอาไวฟังการแถลงว่าจะมีข้อเรียกร้องอะไรบ้าง อย่างไรก็ตามในส่วนของการใช้จ่ายต่างๆ โดยทั่วไปแล้วมีทั้งค่าเช่าโครงข่าย และค่าใบอนุญาต ที่เข้าใจว่าช่องต่างๆ ใกล้ครบกำหนดที่ต้องชำระอีกงวด

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า หลักเกณฑ์การจัดเก็บค่าใบอนุญาตประมูลทีวีดิจิทัลของ กสทช. ได้แก่ จะแบ่งจ่ายเงินเป็นสองส่วน ได้แก่ ส่วนแรก คือเงินเท่ากับราคาต้นทุนการประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิทัล แบ่งชำระเป็น 4 ปี ประกอบด้วย ปีที่ 1 50% ปีที่ 2 30% ปีที่ 3 20% และปีที่ 4 10% ส่วนการชำระในส่วนที่ 2 คือเงินที่เสนอเพิ่มเติมจากราคาต้นทุนการประมูลใบอนุญาต โดยแบ่งชำระเป็น 6 ปี ประกอบด้วยปีที่ 1 10%, ปีที่ 2 10%, ปีที่ 3 20%, ปีที่ 4 20%, ปีที่ 5 20% และ ปีที่ 6 20% ส่วนการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตจะคิดเป็น 2% จากรายได้รวมต่อปี และอีก 2% จากรายได้รวมต่อปี เข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยเริ่มนับอายุใบอนุญาตตั้งแต่วันรับมอบใบอนุญาตวันที่ 25 เมษายน

รายงานข่าวแจ้งว่า ขณะนี้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลได้รับผลกระทบอย่างหนัก จากสภาพการแข่งขันที่รุนแรงและสภาพเศรษฐกิจ แต่ละช่องรายได้จากค่าโฆษณาต่ำกว่าเป้าหมายมาก ตกอยู่ในสภาพสภาพส่วเกือบทั้งสิ้น บางแห่งพยายามลดต้นทุน ประหยัดด้วยวิธีการต่างๆ แม้แต่การใช้กระดาษก็จำกัดโควตาเป็นรายสัปดาห์ ซึ่งรายได้ที่มีน้อยนิดนี้ส่วนทางกับรายจ่ายที่สูง ทั้งค่าใบอนุญาต ค่าเช่าโครงข่าย ค่าใช้จ่ายประจำในการจ้างบุคลากร การลงทุนเครื่องมือเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ

ด้าน พ.อ.ท.กสทช.ถึงการเปลี่ยนแปลงราคาคู่มือว่า ขณะนี้การพิจารณาได้เคยขอเขตของ กสทช.และ กสทช.ไปแล้ว เนื่องจากสำนักงาน กสทช.ได้มีการนำเสนอมติบอร์ด กสทช.ที่กำหนด

ราคาอุปกรณ์เป็น 690 บาทต่อครัวเรือน ให้ คสช. รับทราบและพิจารณาในขั้นตอนสุดท้ายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แม้ความเห็นส่วนตัวจะเห็นด้วยกับการกำหนดราคาคู่มือเงินที่ 1,000 บาท ก็ตามในส่วนของการเลื่อนระยะเวลาการเก็บเงินค่าประมูลใบอนุญาตช่องรายการทีวีดิจิทัล กสทช. จะยังไม่พิจารณาจนกว่าจะได้รับหนังสือร้องเรียนอย่างเป็นทางการส่งมายัง กสทช.เสียก่อน

นายสุภาพ คลีขจาย ประธานชมรมผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่าวว่าการที่สมาพันธ์ออกมาเรียกร้องให้เพิ่มราคาคู่มือทีวีดิจิทัล และเลื่อนระยะเวลาการเก็บเงินค่าใบอนุญาต ทางชมรมถือว่าเป็นสิทธิของทางสมาพันธ์ และขอไม่รับรู้เรื่องดังกล่าว เนื่องจากเสียงส่วนใหญ่ของสมาชิกชมรมทั้ง 24 ช่องรายการ ยอมรับกับราคาคู่มือเงินที่ 690 บาทต่อครัวเรือน และชมรมเห็นว่าการยื่นข้อเรียกร้องให้มีการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ หรือฟ้องร้องที่อาจเกิดขึ้นได้จากกลุ่มต่างๆ จะทำให้กระบวนการพิจารณายืดเยื้อออกไปอีก และส่งผลให้การแจกจ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในเดือนกันยายนนี้อาจล่าช้าออกไปอีกได้ ซึ่งหากการแจกจ่ายล่าช้าจะส่งผลให้ช่องรายการทีวีดิจิทัลสูญเสียโอกาสของรายได้ที่ควรเกิดขึ้น

"จุดยืนของชมรมในเวลานี้คือ ต้องการให้จ่ายเงินสนับสนุนค่าอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัลจาก กสทช.ออกมาโดยเร็วที่สุด ซึ่งเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาทางชมรมได้ยื่นหนังสือต่อ กสทช. ว่าต้องการให้จ่ายออกเร็วกว่ากำหนดในวันที่ 15 กันยายนนี้ ประกอบกับการให้ กสทช.ช่วยเร่งทำแผนประชาสัมพันธ์ และการขยายโครงข่ายให้เข้าถึงประชาชนโดยเร็วที่สุด" นายสุภาพกล่าว

ชะแว๊ป

การแจกคู่มือเพื่อให้ผู้ชมทีวี 22.9 ล้านครัวเรือน มี
โอกาสเข้าถึง หรือได้ดูทีวีดิจิตอล 24 ช่องใหม่ที่ประมูลกันไป
ในสนนราคาตั้งแต่ 8,400 ล้านบาทอ่ะ

ได้ข้อสรุปว่า กสทช.จะแจกคู่มือส่วนลดเพื่อซื้อ
set top box ในมูลค่าแค่ 690 บาทเท่านั้น!

หลังจากอุตสาหกรรมเสียเงินไปเป็นสิบล้านเพื่อทำประชา-
พิจาณ์ 4 ครั้งว่า คู่มือควรมีราคาเท่าไร เพราะได้ค่าไลเซนส์
ทีวีดิจิตอลจากผู้ประมูลไป

การจะแจกคู่มือแก่ผู้ชมทีวีทั้งที่จึงควรสมน้ำสมเนื้อ
คือ 1,000 บาท ตามข้อเสนอของ พ.อ.ดร.นที สุกสิทธิ์
ว่าแต่กลุ่มผู้มีความคิดบิดเบี้ยวไปทาง NGO เห็นว่าน่า
จะเอาราคาคู่มือของจีนมาเป็น benchmark หรือราคา
ตั้งต้น ซึ่งเท่ากับ 400 บาท เจกเช่นพวกที่ตั้งตัวเป็นกูรูด้าน
สื่อที่อยากได้ช่องทีวีสาธารณะฟรีๆ อีกช่องเสนอไว้

การประชุมจึงมีขึ้นบ่อย จนต้องเลื่อนกำหนดที่ผู้ชมจะ
ได้ดูทีวีดิจิตอลออกไป กว่าที่จะเคาะตัวเลขได้ก็เหนียวยานคะ!!



กล้องเก่าแลก 'กล้องใหม่'

นับแต่ คสช.ปิดช่องทีวีดาวเทียมการเมือง และช่องทีวีดาวเทียมทั่วไป โดยมอบให้ กสทช.จัดระเบียบใหม่ ช่องไหนจะกลับมาออกอากาศ ต้องปรับผังใหม่

จึงมีเรื่องเล่าจากหมู่บ้านแถวริมโขง ชาวบ้านที่ติดกล้องรับสัญญาณทีวีรุ่นเก่า เลยมียี่ห้อให้ดูไม่ก็สับช่อง จากที่เคยมีให้ดู 100-200 ช่อง แถมช่องทีวีดิจิทัล 24 ช่องก็รับชมไม่ได้

พวกเขาเริ่มชมฟรีทีวีได้ 5-6 ช่อง และหันไปรับช่องทีวีผังซ้ำๆ มากขึ้น เพราะมีรายการบันเทิงหลากหลายแนว โดยเฉพาะซีรีส์เกาหลี มีให้ชมเกือบทุกช่อง

ช่องทีวีเมืองลาว มีอยู่หลายช่อง อาทิ สถานีโทรทัศน์แห่งชาติ ช่อง 1 และช่อง 3 ,ช่องป้องกันความสงบ (ช่องตำรวจลาว), ช่องลาวสตาร์, ช่องทีวีลาว และช่องเอ็มวีลาว

ชีวิตพวกเขาไม่สนใจว่า จะได้รับชมช่องทีวีดิจิทัลหรือไม่?

กสทช.จะแจกกล่องรับสัญญาณเมื่อไหร่? ขอให้มีช่อง 3 ช่อง 7 ตามด้วยช่องทีวีผังซ้ำๆ ก็เพียงพอแล้ว

กล่าวกันว่า ชาวบ้านที่เคยติด “จอแดง” ยิ่งกว่าช่อง 3 ช่อง 7 จะมีอาการดั่งที่กล่าวข้างต้นนี้มากกว่ากลุ่มอื่น

เวลานี้ ได้อ่านข่าวข่าใหญ่จากดาวเทียมอย่าง “พีเอสโอ” จัดโปรโมชั่น “ลดราคากล่อง” โดยให้ลูกค้านำกล่องรุ่นเก่า ซึ่งไม่มีระบบเข้ารหัส (CA) มีจำนวน 4-5 ล้านกล่องในตลาด มาแลกซื้อกล่องพีเอสโอรุ่นใหม่ระบบเอสดี ราคา 499 บาท ก็ถือเป็นเรื่องดี

ค่าย “อินโฟเสท” ก็จัดโปรโมชั่นนำกล่องเก่ามาแลกกล่องใหม่ ระบบเอสดี ราคา 500 บาท หรือกล่องเก่าแลกกล่องใหม่ ระบบเอสดี ราคา 900 บาท

ฟังว่า ผู้จำหน่ายจานดาวเทียมและอุปกรณ์ทีวีดาวเทียม ต้องออกมาทำการตลาด “กล่องเก่าแลกกล่องใหม่” เพราะ กสทช. กำหนดกติกาแจกกล่องทีวีดิจิทัล ไม่ครอบคลุมการซื้อกล่องดาวเทียม

จึงเร่งแคมเปญใหม่ ไม่ให้กระทบธุรกิจการจำหน่ายกล่อง และยิ่งเชื่อว่า กล่องดาวเทียมมีจุดเด่นด้านคอนเทนต์ที่แตกต่าง และมีช่องรายการให้รับชม 200 ช่อง

จริงๆ แล้ว อยากให้ชาวบ้านร้านถิ่นได้รับชมช่องทีวีดิจิทัล และช่องทีวีดาวเทียมอื่นๆ ที่ได้รับอนุญาตกลับมาออกอากาศใหม่

ตอนนี้ ก็เฝ้าลุ้นกันว่า กสทช. จะดำเนินโครงการดังกล่าว สนับสนุนครัวเรือนไทยรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลให้รวดเร็วและกว้างขวางอย่างไร?

กสทช. กำหนดมูลค่าอุปกรณ์ส่วนลด 690 บาท สำหรับซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัล 2 ประเภท คือ จอทีวีระบบดิจิทัล (iDTV) และกล่องรับสัญญาณระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (DVB-T2) กำหนดแจกกล่อง 22.9 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ

มติดังกล่าว ไม่ครอบคลุมการใช้ดูช่องซื้ออุปกรณ์กล่องดาวเทียม และกล่องเคเบิล

เฉพาะหน้านี้ บ้านไหนมีกล่องดาวเทียมรุ่นโบราณ ถ้าอยากแลกเอากล่องใหม่ก็แลกไปเลย หรือจะรอกกล่องทีวีดิจิทัลที่เขาจะแจกฟรีทุกครัวเรือน ก็คงรออีกไม่นาน

ผู้บริโภคมีสิทธิเลือกมากขึ้น เสียแต่ว่าข่าวสาร มันไม่ค่อยลงไปถึงภาคชนบท ไม่จันมันคงไม่เกิดปรากฏการณ์ “เบิ่งโทะพาบลาว” แถวหมู่บ้านริมโขง

พ่อค้าจานดาวเทียม จึงจกกลยุทธ์ 200 ช่อง ผู้ดูช่องแจกฟรีของ กสทช. และหากประชาสัมพันธ์กันไม่ดี ชาวบ้านจะทิ้งกล่องลงตะกร้า?

กล่องเก่า แลก กล่องใหม่ HD

ทุกรุ่น ทุกยี่ห้อ กล่องใดก็ได้ ไม่จำเป็นต้องมีกล่องเดิม

มีช่อง: **เก่า** 100 ช่อง **แลก** **ใหม่** infosat HD

ทีมงานบริการลูกค้า โทร: 053-718497, 053-746894

บรรณวัชร

เพิ่มประสิทธิภาพระบบแจ้งเตือนภัย



คงไม่มีใครห้ามที่จะไม่ให้เกิดภัยธรรมชาติต่างๆ ได้ การเดินทางในพื้นที่เสี่ยงภัยและไม่ชำนาญทาง ถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องศึกษาเส้นทางก่อนเดินทางทุกครั้ง

น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ ผู้อำนวยการศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าวว่า ศูนย์เตือนภัยฯ อยู่ระหว่างรอรับการพิจารณางบประมาณ ปี57 จากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

เพื่อนำมาพัฒนาระบบเตือนภัย อาทิ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการเชื่อมโยงข้อมูลและนำมาประมวลผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วที่สุดตามเทคนิคการใช้งานผ่านแอปพลิเคชันได้ทันทีทุกเวลา ทั้งนี้ จากปัญหาภัยธรรมชาติที่ผ่านมา

ได้สร้างความสูญเสียให้กับประชาชนคนไทยทั้งทรัพย์สินและชีวิต โดยสิ่งสำคัญคือ การขาดความรู้ความเข้าใจในข้อมูลและวิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเมื่อภัยมาถึงตัว

ซึ่งศูนย์เตือนภัยฯ ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) หรือเพื่อเผยแพร่ข้อมูลในการแจ้งเตือนภัยให้กับประชาชนแต่ละพื้นที่เสี่ยงภัยผ่านช่องโทรทัศน์ถือเป็นสิ่งสำคัญ

โดยก่อนหน้านี้มีการแจ้งเตือนภัยเฉพาะช่องฟรีทีวี แต่เมื่อมีช่องทีวีดิจิทัลแล้ว ก็ควรมีการเผยแพร่ให้ครบทุกช่องเช่นกัน

อีกทั้งจะมีการเพิ่มช่วงข่าวเตือนภัยพิบัติหลังข่าวพยากรณ์อากาศประจำวันเพื่อให้ความรู้ประชาชน อัปเดตข่าวสารให้ทันกับสถานการณ์ด้วย

เมื่อเทคโนโลยีก้าวไกล การเข้าถึงข้อมูลภัยพิบัติก็ควรจะรวดเร็ว เข้าใจง่าย และมีประสิทธิภาพที่สุด.



และการปฏิรูปกฎหมาย” มีประเด็นสำคัญที่ต้องติดตาม

งานนี้จัดช่วงปลายเดือนที่ผ่านมา โดยโครงการวิเคราะห์และติดตามร่างกฎหมาย (Thai Law Watch) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทยและสถาบันพระปกเกล้า ร่วมกับโครงการติดตามนโยบายสื่อและโทรคมนาคม (NBTC Policy Watch) ภายใต้การสนับสนุนจาก สกว. และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง นักวิจัย “NBTC Policy Watch” แสดงรายงานบทวิเคราะห์บทบัญญัติว่าด้วยธรรมาภิบาลในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และข้อเสนอในการปรับปรุง 5 ด้าน คือ

1.ด้านการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ที่ผ่านมา กสทช.และสำนักงาน กสทช. ไม่เปิดเผยข้อมูลที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือเปิดเผยไม่ทันตามเวลาที่กำหนดเช่น รายงานการประชุมของคณะกรรมการฯ ผลการศึกษาที่จ้างหน่วยงานภายนอกทำ ฯลฯ

ดังนั้นกฎหมายควรกำหนดระยะเวลาในการเผยแพร่ข้อมูลสำคัญให้ชัดเจนและเพิ่มบทลงโทษในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม โดยให้ถือเป็นการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา 157 ในประมวลกฎหมายอาญา

พร้อมทั้งบัญญัติให้ กสทช. และสำนักงานฯ ถือเป็นหน่วยงานอิสระใน พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540

แม้กฎหมายจะพยายามสร้างกลไกตรวจสอบ แต่ที่ผ่านมามีปัญหาเกิดจากการตีความสถานะของ กสทช. ที่ขอบเขตอำนาจขององค์กรตรวจสอบ ครอบคลุมไปไม่ถึง และการออกแบบกฎหมาย ที่ให้ กสทช. มีอิทธิพลต่อการทำงานขององค์กร ตรวจสอบเช่น มีอำนาจในการจัดสรรงบประมาณ หรือแต่งตั้งกรรมการ



ปัญหาที่ว่า...เมื่อใดก็ตามถ้า “ปกปิด” ไม่ว่าจะด้วยตั้งใจ หรือระบบมีปัญหาล่าช้า ก็อาจคิดได้ว่า “ปกปิดเพื่อซ่อนเร้น เพื่อผลประโยชน์บางประการ”

อาจารย์วรพจน์ บอกว่า เรื่องการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ... ตามกฎหมายเขียนไว้ว่า อะไรบ้าง กสทช. ต้องเปิดเผยข้อมูลแต่ว่า หลายกรณีที่ยังไม่เปิดเผยมีอะไรบางอย่างเช่น เรื่องมติที่ประชุมกฎหมาย เขียนไว้ว่าจะต้องเปิดเผยแต่ถ้าไปดูจริงๆก็คล้ายๆกับว่าค่อนข้างช้า...ช้า กว่าที่กฎหมายกำหนด 30 วัน

นอกจากนี้ก็จะมามีเรื่องงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหลายๆเรื่อง ซึ่งตรงนี้มุมมองส่วนตัวอาจารย์วรพจน์รู้สึกว่าเป็นเรื่องสำคัญเพราะว่า เราทำงานวิจัย แล้วก็คล้ายๆกับว่างานวิจัยหลายชิ้นที่ถูกอ้างว่าใช้ในการกำหนดตัวนโยบายบางอย่าง แต่จริงๆแล้ว...เรากลับไม่เคยเห็นงานวิจัยที่ว่ามันเลย

ประการต่อมา...เมื่อไม่เปิดเผยเราจึงไม่รู้ว่า กสทช. ใช้งานวิจัย ในลักษณะที่สอดคล้องหรือไม่ ซึ่งตรงนี้ก็สะท้อนให้เห็นไข่มุมว่า...เป็นความโปร่งใสหรือไม่ ในภาพรวมทั้งกระบวนการกำหนด

นโยบายจะต้องโปร่งใสตรวจสอบได้ ตั้งแต่ต้นทางข้อมูลการศึกษา ไปจนถึงปลายทาง ในการตัดสินใจที่จะทำอะไรลงไป

2.ด้านการกำหนดนโยบาย การแต่งตั้งอนุกรรมการเพื่อเสนอความเห็นเชิงนโยบายที่ผ่านมายังดำเนินการผ่านระบบโควตา ดังนั้นกฎหมายควรกำหนดให้กสทช. คำนึงถึงความรู้ความเชี่ยวชาญ และให้เปิดเผยข้อมูลด้านคุณสมบัติของคณะอนุกรรมการด้วย

นอกจากนั้น แม้สำนักงาน กสทช.จะจ้างหน่วยงานภายนอกผลิตงานศึกษาจำนวนมาก แต่ที่ผ่านมายังไม่มีการอ้างอิงงานศึกษา ในกระบวนการกำหนดนโยบายเท่าที่ควร

ดังนั้นกฎหมายควรกำหนดให้กสทช. ต้องทำการศึกษาวิจัยรวมถึงศึกษาผลกระทบจากการกำกับดูแล เพื่อใช้อ้างอิงในการตัดสินใจ และต้องเผยแพร่รายงานศึกษาก่อนกระบวนการรับฟังความคิดเห็น

3.ด้านการรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค ที่ผ่านมาก กสทช.ไม่สามารถจัดการเรื่องร้องเรียนให้เสร็จภายใน 30 วัน ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย

การจัดการเรื่องร้องเรียนยังมีลักษณะตัดสินเป็นกรณี โดยขาดกลไกยกระดับเรื่องร้องเรียนให้มีการบังคับใช้เป็น

การทั่วไปและอนุกรรมการด้านผู้บริโภคตั้งขึ้นตามระบบโควตา

ดังนั้นกฎหมายควรกำหนดให้มีการตั้งสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เป็นหน่วยงานอิสระแทนอนุกรรมการด้านผู้บริโภคฯ ตามมาตรา 31 โดยมีหน้าที่เช่น รับและจัดการเรื่องร้องเรียน ซึ่งไม่รวมเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเนื้อหา

พร้อมทั้งนำเสนอคำตัดสิน ความเห็นให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการต่อเสนอเรื่องร้องเรียนที่มีการตัดสินเป็นมาตรฐานแล้วและควรถูกบังคับใช้เป็นกรณีทั่วไปให้กับ กสทช. เพื่อพัฒนาเป็นประกาศต่อไป และ...ถือเป็นผู้เสียหายที่สามารถฟ้องร้องหรือยื่นให้มีการสอบสวนไปยังองค์กรตรวจสอบภายนอกแทนผู้บริโภคได้ เป็นต้น

4.ด้านการใช้งบประมาณ หนึ่งในปัญหาหลักของ พ.ร.บ. องค์กรฯ คือการให้อำนาจสำนักงานในการจัดหางบประมาณประจำปี

และให้ กสทช.มีอำนาจในการอนุมัติงบ ซึ่งทั้งสองฝ่ายทำงานเป็นเนื้อเดียวกันมากกว่าตรวจสอบกัน

ดังนั้น กฎหมายควรปรับแก้ให้งบประมาณนั้นต้องผ่านกระบวนการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ โดยผ่านการตรวจสอบและอนุมัติจากรัฐสภา และให้องค์กรภายนอกที่ชำนาญการด้านงบประมาณตรวจสอบให้ความเห็นการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

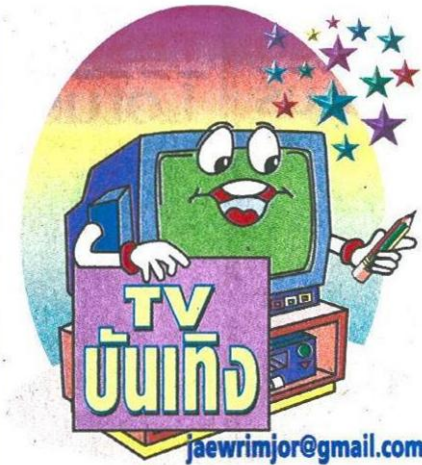
นอกจากนั้นเนื่องจาก กสทช. มีรายได้ค่อนข้างมาก และที่ผ่านมามีสำนักงานฯ มีแนวโน้มตั้งงบประมาณใกล้เคียงกับรายได้โดยขาดการตรวจสอบประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ...ดังนั้นควรมีการปรับลดที่มารายได้ให้ไม่มากเกินไป เช่น ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการให้ลดจากร้อยละ 2 เหลือไม่เกินร้อยละ 1 รวมถึงรายได้จากค่าธรรมเนียมเลขหมายให้ส่งเข้าคลังโดยตรง

5.ด้านกลไกการตรวจสอบจากภายในและภายนอก แม้กฎหมายจะพยายามสร้างกลไกตรวจสอบแต่ที่ผ่านมามีปัญหาเกิดจากการตีความสถานะของ กสทช. ที่ขอบเขตอำนาจขององค์กรตรวจสอบครอบคลุมไปถึงและการออกแบบกฎหมายที่ให้ กสทช. มีอิทธิพลต่อการทำงานขององค์กรตรวจสอบ

เช่น มีอำนาจในการจัดสรรงบประมาณหรือแต่งตั้งกรรมการ

ดังนั้นกฎหมายควรแก้ไขให้คณะรัฐมนตรีเป็นผู้ออก พ.ร.ก.กำหนดรายได้และค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) ไม่ใช่ให้ กสทช. เป็นผู้จัดสรรงบประมาณ...กำหนดให้สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน มีอำนาจเปิดเผยรายงานการตรวจสอบบัญชีโดยตรงและให้ กสทช. และสำนักงานฯ เป็นเจ้าพนักงานภายใต้อำนาจในกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยผู้ตรวจการแผ่นดิน...ให้มีความสอบสวน และเป็นหน่วยงานอื่นเรื่องฟ้องแทนผู้ได้รับผลกระทบได้

บทสรุปสุดท้ายในวงเสวนา...เห็นว่าปัญหาด้านธรรมาภิบาลเป็นประเด็นสำคัญที่ กสทช. ต้องปรับปรุง รวมถึงการปฏิรูปกฎกติกาของ กสทช. ให้สามารถส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เสรี...เป็นธรรมชาติทั้งหมดเหล่านี้เพื่อสนับสนุน “กระบวนการประชาธิปไตย” และคุ้มครองประชาชนทั้งในฐานะ “ผู้บริโภค” และ “พลเมือง”.



กสทช.ต้องรับแก้ไข

เป็นที่แน่ชัดแล้วว่า คุณจ่านรรค์ศิริตัน ในฐานะนายกสมาคมพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จะนำทัพขบวนทีวีดิจิตอลยื่นจดหมายร้องเรียนต่อ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้าคสช.ในสัปดาห์หน้า เพราะได้รับผลกระทบเรื่องอุปสงค์ของกล่องทีวีดิจิตอล

ก่อนหน้านี้ กสทช.ได้อนุมัติอุปสงค์ราคา 690 บาท และจะกระจายแจกจ่ายไปตามครัวเรือนให้ครบภายใน 2 ปี ซึ่งผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลต้องการให้ย่นราคา 1,000 บาท

คุณจ่านรรค์แถลงว่า บริษัทผู้ประมูลช่องทีวีดิจิตอลชั้นนำ เช่น ช่อง 3 ช่อง 7 แกรมมี่ อาร์เอส ทรูวิชั่นส์ ไทยรัฐทีวี เดลินิวส์ พีพีทีวี และตัวแทนผู้ผลิตรายการ อาทิ กันตนา บรอดคาสท์ ทีวี อินเตอร์ ฯลฯ ได้มีมติจะเข้าพบกับหัวหน้าคสช.

เพราะได้รับผลกระทบจากการทำงานของ กสทช.โดยตรง โดยเฉพาะเรื่องอุปสงค์



ราคา 690 บาท ทั้งที่การทำประชาพิจารณ์ทั่วประเทศระบุว่าประชาชนต้องการอุปสงค์ราคา 1,000 บาท!!

ทั้งนี้ ก็เพื่อได้ซื้อกล่องรับชมทีวีดิจิตอลที่มีคุณภาพดีที่สุด เป็นราคาที่สมเหตุสมผลกับเทคโนโลยีความคมชัดแบบ HD

เมื่อราคาอุปสงค์ไม่สอดคล้องกับกลไกตลาด ผู้บริโภคก็ต้องเดือดร้อนเพิ่มเงินส่วนต่างจะส่งผลให้ประชาชนเมินใช้อุปสงค์สุดท้ายธุรกิจทีวีดิจิตอลจะสะดุดทั้งอุตสาหกรรม

คุณจ่านรรค์ระบุว่า นโยบายของ กสทช.ที่ล่าช้าและเปลี่ยนไปมา ทำให้เวลานี้ผู้ประกอบการรวมทั้งผู้ผลิตรายการเดือดร้อนเป็นอย่างมาก

โดยเฉพาะช่อง HD ทั้งหลาย ไม่มั่นใจและไม่มีความเชื่อมั่นว่า ราคาอุปสงค์ 690 บาทจะทำให้ประชาชนเข้าถึงคุณภาพของทีวีที่ดีที่สุดของระบบ HD ได้

เพราะข้อมูลต้นทุนราคากล่องทีวี กสทช.และฝ่ายคัดค้านได้มาเพื่อสนับสนุนอุปสงค์ราคา 690 บาทนั้น เป็นราคาของกล่องรุ่นสแตนดาร์ด SD เท่านั้น

คุณจ่านรรค์ย้ำว่าเงินที่ได้จากการประมูลคือเงินของผู้ประกอบการเขาก็คาดหวังให้กสทช.คืนให้ประชาชน โดยแจกให้เยอะที่สุดเร็วที่สุดในราคาที่ทำให้ประชาชนได้ของคุณภาพที่ดีที่สุด เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนเทคโนโลยีสู่ระบบดิจิตอลโดยเร็วที่สุด

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะยื่นจดหมายถึง กสทช.เพื่อขอชะลอการชำระค่าประมูลช่องและค่าธรรมเนียมอื่นๆ จนกว่า กสทช.จะมีมาตรการเยียวยาที่ชัดเจนต่อผู้ประกอบการ!!

“แจ๋วริบวอ”



รุจิระ บุนนาค

กสปป.ผู้จัดการ/Marut Bunnag International Law Office

Rujira_bunnag@yahoo.com/Twitter : @RujiraBunnag

ปัญหาโทรคมนาคมไทย

ก่อนเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่เกิดขึ้น เมื่อวันที่ 22 พ.ค. 2557 ที่ผ่านมา ได้ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงไปยังทุกภาคส่วนของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นแต่ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เห็นได้จากการออกคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ไปยังคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ชะลอโครงการจัดประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz และโครงการจัดประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ออกไปอีก 1 ปี จากเดิมที่กำหนดจัดการประมูลกันในช่วงเดือน ส.ค. หรือ ก.ย. 2557

การชะลอโครงการจัดประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ทั้งสอง ถือเป็นโอกาสอันดีที่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในกิจการโทรคมนาคมไม่ว่าจะเป็น กสทช. ผู้ให้บริการ ประชาชนผู้ใช้บริการ จะได้หันมาทบทวนถึงสภาพที่เป็นอยู่ในกิจการโทรคมนาคมว่ายังเหมาะสมหรือไม่ หรือถึงเวลาที่จะต้องมีการปฏิรูป หรือปรับปรุง เพื่อนำไปสู่สิ่งที่เหมาะสมกับกิจการโทรคมนาคมของประเทศมากกว่า

ประเด็นปัญหาสำคัญหนึ่ง ที่เริ่มมีการถกเถียงกันมากขึ้นในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย และควรที่ทุกฝ่ายต้องมาร่วมกันคิดทบทวน คือ เรื่องรูปแบบที่เหมาะสมในการจัดสรรคลื่นความถี่ของประเทศไทยนั้นควรจะเป็นอย่างไร และควรใช้รูปแบบที่เหมาะสมในการจัดสรรคลื่นความถี่ได้มาในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือไม่

ที่ผ่านมาพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 มาตรา 45 ได้กำหนดให้การออกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคมต้องดำเนินการโดยวิธีการประมูลเท่านั้น ซึ่งจากการจัดประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz (2.1 GHz) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3จี ได้ทำให้เราเห็นว่า รูปแบบการจัดสรรคลื่นความถี่โดยวิธีการประมูล อาจไม่ใช่วิธีการจัดสรรคลื่นความถี่ที่เหมาะสมกับประเทศไทยเสมอไป แม้รูปแบบการจัดสรรคลื่นความถี่โดยวิธีการประมูลจะมีจุดดีอยู่ที่สามารถทำรายได้เข้าสู่รัฐได้เป็นจำนวนมาก แต่รายได้จากการจัดประมูลก็มีข้อเสียหลายประการของการจัดสรรคลื่นความถี่

ในขณะที่หลายประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม หรือแม้แต่สหภาพกิจการโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication Union หรือ ITU) ต่างก็เห็นตรงกันว่า การจัดสรรคลื่นความถี่ที่ดี ควรทำให้เกิดการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือเกิดอรรถประโยชน์ต่อสาธารณะสูงสุด และต้องทำให้สภาพตลาดโทรคมนาคมเกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมภายหลังการประมูลอีกด้วย

เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ข้างต้น จึงไม่ควรกำหนดรูปแบบ หรือวิธีในการจัดสรรคลื่นความถี่ไว้เพียงวิธีเดียว แต่ควรกำหนดให้องค์กรที่กำกับดูแลการจัดสรรคลื่นความถี่สามารถเลือกวิธีการจัดสรรคลื่นความถี่

ที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ได้อย่างยืดหยุ่น

เช่น ในบางช่วงเวลา หากองค์กรที่กำลังดูแลการจัดสรรคลื่นความถี่เห็นว่าควรใช้วิธีการเปรียบเทียบข้อเสนองานของผู้ประสงค์จะรับใบอนุญาต (Beauty Contest) โดยตั้งราคากลางแล้วให้ผู้ประกอบการแข่งขันเสนอเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อรัฐและผู้บริโภคสูงสุดมาประกอบการพิจารณาให้ใบอนุญาต ก็จะทำให้การขอรับใบอนุญาตมีต้นทุนที่ไม่สูงเกินไป ผู้ให้บริการมีทุนหมุนเวียนในการวางโครงข่ายให้ครอบคลุมผู้ใช้บริการทุกส่วนอย่างรวดเร็ว อันจะนำไปสู่การกำหนดอัตราค่าบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรมกับผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้บริการในที่สุด

ส่วนรัฐจะได้ประโยชน์จากการเก็บค่าธรรมเนียมและภาษีที่เพิ่มขึ้น ในต่างประเทศครึ่งหนึ่งของประเทศทั่วโลกต่างก็ใช้วิธีการจัดสรรคลื่นความถี่แบบ Beauty Contest โดยประเทศที่ประสบความสำเร็จมากที่สุด คือ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน อย่างอินโดนีเซียที่เคยใช้การจัดสรรด้วยวิธีการประมูล ในปัจจุบันได้เปลี่ยนไปใช้วิธีการ Beauty Contest เช่นกัน

ประเด็นเรื่องรูปแบบในการจัดสรรคลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคม อาจถือเป็นประเด็นเร่งด่วนเฉพาะหน้าที่จะต้องทำการปรับปรุง เพื่อให้องค์กรกำกับดูแลสามารถใช้ดุลพินิจได้อย่างเหมาะสมที่จะเลือกใช้วิธีการจัดสรรที่เหมาะสมกับสภาพในแต่ละช่วงเวลาได้ อันจะทำให้การจัดสรรคลื่นความถี่ตอบโจทย์ หรือเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ได้ ■



ต้มยำ
ทำข่าว

ผู้สื่อข่าวชื่อยาน

yuanguan_news@hotmail.com

เสมอภาค-เท่าเทียม

เศรษฐกิจรวมๆ จืดสนิท

ตัวเลขเติบโตทุกสำนักออกมาแคระแกร็น ไม่สู้ดี มีแต่ดุดอยกว่าจะสิ้นปี ไม่รู้ว่าแต่ละเจ้าต้องปรับ ต้องทบทวนกันอีกกี่หน

เจาะดูรายภาค ก็แน่นอน เรื่องกระตุกสวนทางภาพรวม อิมพอสซิเบิลอยู่แล้ว สาขาที่แข็งแกร่งน้อยก็อาจพอยืนอยู่ได้ประเภทก่อร่าง สร้างตัว อยู่ได้ฟันถึงอนาคต

ใครว่า บ้านเมืองยุคนี้ไม่มีความเสมอภาค-เท่าเทียม

ไม่จริงหรอก

วันนี้ ภาคธุรกิจเสมอภาค-เท่าเทียม มีสิทธิเจ๊งได้ทั่วหน้าพอๆ กัน

ที่วัดจิตตอล ก่อนหน้านี้ประมวล สู้ทุกราคาแย่งชิงทุกใบ ใครๆ ก็อยากได้ไลเซนส์ ไม่กี่เดือน ทุกเจ้าเอามือก่ายหน้าผาก ทำท่าจะคลอเคลียก่อนกำหนด(ฮา)

รวมตัวร้อง คสช.สั่ง กสทช.คืนความสุขผู้ประกอบการ ต่อรองยึดจ่ายเงินค่าใบอนุญาต ค่าโครงข่าย ค่าจัดประมูลได้ไหม

โทษ กสทช. กล่องถูก-ตีบีบเบา ประชาชนเข้าไม่ถึง ไม่รู้จัก ไม่รู้ขีดแนว มีอะไรแจ่มแจ้ง-ดีกว่าช่องที่มี ถึงต้องเปิดดู เมื่อไม่จัดหนักใหม่ประชาสัมพันธ์ กล่องก็ขาดๆ เกินๆ เรตตั้งก็วูบ

มีแต่คนทำ คนเกี้ยวข้อง เปิดดูเอง

เมื่อไม่เป็นที่นิยม ก็หาโฆษณาขาย

แค่ผู้เดือด แยกแยะก่อนเดิมทีเล็กกลงๆ 20 กว่าช่องก็แย่แล้ว

ที่ไม่พูดแต่เป็นอันรู้กัน ก็คือ เจอบรรยากาศการเมือง เศรษฐกิจแบบนี้เข้าไปอีกก็กระอัก หน้าตาเข้มขึ้น-โปะใส ก็พวกออกจ่อเท่านั้นแหละ พวกกรอบๆ ห้องสตูดิโอออกกรอบ ตีกลัฟหน้าร้อน 3 สัปดาห์ติด ยังโง่งงนั้น

นั่งส่ายหัว ถอดใจตามๆ กัน

ขอเลื่อนจ่ายนี้แค่หน้าฉากนะ หลังฉากไปไกล ชันชู รวมตัว ชักดาบ ไม่จ่ายคือๆ แล้ว โคม่าขนาดไหนคิดดู

เมื่อมีแต่ปัญหา เด็กก๊อแล็ก เศรษฐกิจยอบแยบ รายได้ต่ำ กว่าเป๋ามากๆ สวนทางรายจ่าย ไฟดับดับที่สูง-แพงลิ่วทุกอย่าง ทุกวันนี้ ส่วนใหญ่เหมือนซังกะตายเป็นอยู่ไปวันๆ

เรื่องคิดสร้างสรรค์ ใส่คุณภาพเข้าไป เรื่องลงทุน พับเก็บ ใส่ลิ้นชักหมด

เมื่อไม่มีอะไรใหม่ดึงดูดคนดู มันก็ย้อนกลับมาทิ่มแทงทำร้าย

ต่อให้ใหม่ประโคมยังงี้ ก็เหนื่อย!

จะไปไวก่อนกำหนดเอานา



นสพ. เดลินิวส์ ฉบับประจำวันพุธที่ 6 สิงหาคม 2557
.....☛... ไกลก็เหมือนใกล้ หัวใจใจสั่นไปก่อนโลก “ไวรัสอีโบล่า” แหล่งระบาดอยู่ที่แอฟริกา กินี,เซียร์รา ลีโอน,ไลบีเรีย ห่างไปหลายหมื่นกิโล ผลกระทบถึงที่นี่☛ สถานการณ์สยดสยองสุดๆ ในประเทศเหล่านั้นใครป่วยจะถูกทิ้งให้ตายตามถนนหนทาง ไม่มีใครกล้าเข้าใกล้แม้ศพก็ให้รัฐบาลขนไปฝังห่างๆ... หมออาสาสมัครอเมริกันติดเชื้อร้ายถูกส่งกลับรักษาตัวยังมีกระแสต่อต้านข้อหาชักอีโบล่าเข้าบ้าน☛ บ้านเราวันนี้ ตัวเชื้อโดยตรงไม่พบแต่ก็มีข่าวโน่นนี่ “ตริศูล” อยากให้พวกเราตรวจสอบข่าวมาเรื่อยๆ อย่าตื่นตกใจ... สาธารณสุขยืนยันมันไม่มา... ให้ความมั่นใจระบบป้องกันของเรา เอาอยู่☛ โดนแล้วได้แก่ “ท้องเที่ยว” อาการซึ่มๆเหงาๆอยู่เดิมหนักขึ้น ไวรัสจนรบกวนทำให้ผู้คนทั่วโลกเดินทางน้อยลง-อย่าว่าแต่ท้องเที่ยวสนุกสนานภาคธุรกิจค้าขายชะงักงัน อยู่บ้านปลอดภัยสุด!☛... ระยะนี้โลกเผชิญข่าวร้าย มากเหลือเกินหลายแห่งอยู่ในภาวะสงคราม... จนวนภาษาอิสราเอลกับฮามัส,ลิเบีย,ยูเครน?☛ ไทยเราโชคดีนับว่าสงบเรียบร้อยอันนี้ขอบคุณคสช. พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา... ห่วงก็ภารกิจรัฐบาลใหม่ประมาณที่ติดขึ้นคอ จากแรงกดดันนอกบ้าน การเมือง+เศรษฐกิจ☛ พุ่งนี้ครับ พิธีเปิดประชุมสมานิติบัญญัติแห่งชาติซึ่งมีงานสำคัญ “เสนอชื่อนายกรัฐมนตรี” มาจัดตั้งรัฐบาลบริหารประเทศ☛ ตัวเก็งประธานสนช. สุรชัย เลี้ยงบุญเลิศชัย อดีตประธานส.ว. พล.อ.ธีรเดช มีเพียร อดีตประธานส.ว. พรเพชร วิชิตชลชัย ที่ปรึกษาหัวหน้าคสช.โดยความ

น่าจะเป็นอยู่ที่คนหลังสุด เผลอๆเข้าป้ายแบบคู่แข่งบายให้.....★
ชื่อที่ “ตรีศูล” ล้นมาตลอด วิชาญ เครื่องงาม หลุดโฟสนช.โดยมีแนว
โน้มว่าที่นายกฯ “บิณฑ์” อาจเชิญมาเป็น รองนายกฯ อาศัย
ประสบการณ์โซกโซนช่วยดูแลงานบริหาร★ ว่าด้วยการเมือง
คนไทยมักใจร้อน ตัวนายกฯยังไม่มาคุณพี่สื่อทั้งหลาย ตั้งกรม.
กันแล้ว... ชื่อ “พีบี” ถูกเอ่ยถึงชดใหญ่เชื่อว่าให้มาช่วยงาน “ความ
มั่นคง” และ “สังคมจิตวิทยา” ซึ่ง(ยัง)งี้ก็เป็นที่ยอมรับ★
โจทย์หินๆอย่าง “เศรษฐกิจ” อยากเห็นการระดมมืออาชีพกระบี่
มือหนึ่งมาลงแรงร่วมกัน ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล,สมคิด จาตุศรี
พิทักษ์ รวมทั้งนายแบงก์ บัณฑิต ล่ำซำ ...อีกด้าน “ต่างประเทศ”

สร้างภาพลักษณ์ไทยต่อประชาคมโลกและผูก
พันธมิตร 1 ชื่อฝากไว้ สุรเกียรติ์ เสถียรไทย ชื่อชั้น
ได้ มีมือถึง!★... มติ 7 ต่อ 0 ของป.ป.ช.โดย
ประธาน ปานเทพ กล้าณรงค์ราญ ชื่อดีตนนายกฯ
ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ผิดคดีอาญาละเว้นการปฏิบัติ
หน้าที่โครงการจำนำข้าวถึงมืออัยการสูงสุด ตระกูล
วินิจนัยภาค เข้าสู่ขั้นตอนสำคัญหากเห็นตาม
ป.ป.ช.ก็ยื่นฟ้องต่อศาลฎีกาแผนกคดีอาญาผู้ดำรง
ตำแหน่งทางการเมือง★ ช่วงนี้เจ้าตัวอยู่
ระหว่างพักผ่อนทองเที่ยวยุโรป,อเมริกาท่ามกลาง
ข่าวลือสะพัด ...กลับไม่กลับ?... สักดาหัวหน้าก็รู้
เพราะแจ้งคสช.ไว้จะไปถึง 10 ส.ค.★ นายกฯ

ในฐานะประธานกชช.โดนหรือไม่
คอยดูกัน แน่ๆ “จำนำข้าว” สาว
ตรงไหนเจอ “โกงแหลก” นอกจาก
ข้าวเน่า,ข้าวลมหกำลังถูกบี้หนักก็เซอร์เวย์อร์ผู้ตรวจ
สอบข้าวพบเครือข่ายการเมือง ตั้งบริษัทใหม่ ลงแขก
งานนี้เฉพาะ ...ตามสำนักงานอัยการสูงสุดให้ติดๆ
อาจมีข่าวใหญ่ตามมา 2-3 รายการ?!★... เห็นใจ
ตำรวจปราบยาเสพติดทำงานด้วยความกดดันสูงหลัง

สายลับบางชั้น ผิดพลาดได้ยิ่งรณินิต เล่นเอารองพ.ตร. พล.ต.อ.พงศ
พัศ พงษ์เจริญ งานเข้า★ มองด้วยสายตาชาวบ้าน “ตรีศูล”

เห็นด้วยอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติแบบเข้มข้นมากๆ น่าตกใจตรงเห็น
เหยื่อที่ตัวโล่งแล้วเป็น เด็กผู้หญิงหน้าตาดีนะ ควรแยกแยะได้แต่
กลับรูดต่อ... *น่ากลัวครับ!***๕**... โทษใครละก็กสทช.เองย้ายไปมา
กรณีฟ้องที่วิดิจิตอล... วันก่อน “ส่วนใหญ่” ของผู้ชนะประมูลได้ใบ
อนุญาตไม่แฮปปี้เพราะป้านี้ “ผู้ดูแลใคร” ยังไม่ยุติทั้งๆเงื่อนเวลา
15 ปีเริ่มนับไปแล้วจึงอาจจะชะลอการจ่ายเงินงวดต่อไปซึ่งโทษเขายาก
.....**๕** เมื่อคสช.อำนาจสูงสุดน่าจะเรียกประธานกสท. พ.อ.ดร.นที
ศุภรัตน์ ผู้รับผิดชอบไปหาหรือเพื่อได้ข้อมูลจริงข้อมูลตรงไม่ผ่านการ
“ขง” จากที่อื่นเพื่อตัดสินใจโดยเร็ว**๕** ยิ่งซ้ำผู้ถือใบอนุญาต เสีย
ประโยชน์พึงได้ จากการจ่ายเงินให้รัฐถึง 5 หมื่นล้าน ประชาชนผู้
ดู เสียโอกาส รับชมทีวีใหม่ เสียและภาพคมชัดกว่าอนาล็อกเดิม!
.....**๕**... ยุคใหม่ “การบินไทย” ก็ไม่รู้มาถูกทางหรือไม่กรณีบริษัทลูก
“ไทยสไมล์” ภายใต้ดีดีรักษาการ พล.อ.อ.ทิวเกียรติ ขยมะ ย้าย 3
เส้นทางในประเทศมาปักหลักที่ดอนเมือง**๕** ข้อ 1 บอกไม่เป็น
สายการบินโลว์คอสต์โดยยังบริการเครื่องดื่ม,อาหาร ปัญหาคือ
ค่าโดยสาร ที่สูงกว่ามาแห่งใหม่เจอคู่แข่งทั้ง แอร์เอเชีย,นกแอร์
ซึ่งแฟนคลับเขาเหนียวแน่น**๕** ข้อ 2 ผู้โดยสารในประเทศมาก
เลย “พอใจ” ใช้บริการสุวรรณภูมิที่ไปมาสะดวก ตอนหลังคุณแม่
การบินไทยให้คุณลูกไทยสไมล์ บินแทนเกือบทั้งหมด อนาคตจะเอา
ไง? กำลังทิ้งผู้โดยสารอีกกลุ่มหรือเปล่า?**๕**... *สังคมวันพุธ...*
13.00 น. ชุตินา บุญยประภัศร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน
งาน “เปิดโลกการค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออนไลน์ (Tapioca
E-Market)” ที่ชั้น 4 กระทรวงพาณิชย์**๕** 14.00 น. สุวิทย์ กิ่ง
แก้ว บริษัทซีพี ออลล์ จัดงานเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา และมอบ
รางวัลโรงเรียนดีเด่นจากกิจกรรม คิดถึง คิดถูก ซีซั่น 3 รณรงค์ใช้
ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ณ ปัญญาภิรมย์สโมสร์ อาคารลีลม พาร์ค
วิว**๕** 15.00 น. รศ.นพ.กฤษณ์ จาตุมาระ หัวหน้าศูนย์สิทธิเกิ
ติกรรมราชินีนาถ (เพื่อมะเร็งเต้านม) รพ.จุฬาฯ ประธานงานการกุศล
“เสื้อยืดบอกรักแม่โดยศิลปินคนดัง” ที่ชั้น 23 โรงแรมเซ็นทารา
แกรนด์ฯ เซ็นทรัลเวิลด์**๕** แนะนำหนังสือ... “สะกดความคิด

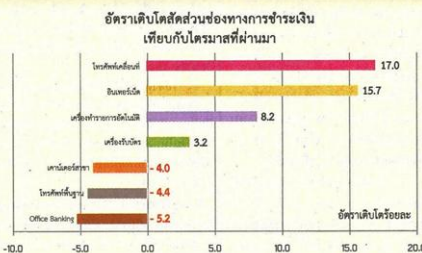
สะกดพฤติกรรม” วิธีกำหนด
ทางเลือกให้คนเดินในทางที่คุณ
ต้องการ แปลโดยนรา สุภักโรจน์,
“ทางอีสาน” เรื่องจากปกต้นเค้
ล้านนา-ล้านช้าง พบชูเปอร์สตาร์
ชาวนารุ่นใหม่ของญี่ปุ่น, “ด้วยทุน
พิเศษ” อ่านเทพและเทพีอสรพิษ
แห่งอียิปต์โบราณ★

ประเทศไทยได้อะไรจากการจัดสรรคลื่นความถี่ **3G 2.1GHz**

การเติบโตในด้านธุรกรรมการเงิน

ในปี 2556 มีมูลค่าการทำธุรกรรมผ่าน Mobile Banking ภายใต้บริการประเภทต่างๆ ของธนาคารพาณิชย์ กว่า 7.5 แสนล้านบาท

สัดส่วนของช่องทางชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2556



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

การพัฒนา E-Commerce

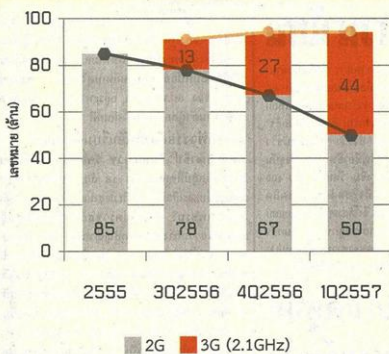
จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี 3G ของประเทศไทย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินธุรกิจ E-Commerce ว่ามีการขยายตัวต่อเนื่องถึงร้อยละ 25 - 30 โดยคิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 1.32 - 1.35 แสนล้านบาท



ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, คาดการณ์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

การพัฒนาบริการที่ดีขึ้น

3G มีบริการ Over The Top services: OTT เช่น WhatsApp, Line, Skype และ Facebook ซึ่งส่งผลให้การให้บริการ 2G เช่น Voice Call และ SMS ลดน้อยลง



หลังจากการให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่ย่าน 2.1GHz ในระยะเวลาเพียง 4 เดือน (ตั้งแต่ได้รับใบอนุญาตฯ ถึง มีนาคม 2557) มีจำนวนผู้ใช้บริการบนเครือข่ายทั้งสิ้น 43.7 ล้านเลขหมาย (เป็นผู้ให้บริการรายใหม่ ประมาณ 60% หรือ 25.6 ล้านเลขหมาย)

ที่มา: สำนักงาน กสทช., รายงานดัชนีชี้วัดในการโทรคมนาคมของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2555 - 2556

ผลดีต่อเศรษฐกิจไทย

ผลทางตรง

รายได้จากการประมูลใบอนุญาต 2.1GHz นำส่งกระทรวงการคลัง **4.1** หมื่นล้านบาท
 ค่าธรรมเนียมการกำกับดูแล (Regulatory Fees) **3** พันล้านบาท/ปี
 ผู้ประกอบการบนคลื่น 2.1GHz

ผลทางอ้อม

ขนาดการลงทุนรวมในอุปกรณ์เครือข่าย เช่น Core Network และสายเคเบิลในช่วง 3 - 5 ปี **6 - 7** หมื่นล้านบาท
 มูลค่าตลาดสมาร์ตโฟนในปี 2014 ซึ่งเติบโตปีละ 30% **6** หมื่นล้านบาท
 มูลค่าการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือในปี 2014 ซึ่งเติบโต 26% จากปีก่อน **1.5** หมื่นล้านบาท
 มูลค่าตลาดของ Internet Data Center ในปี 2014 **2** พันล้านบาท
 ประมาณการเม็ดเงินโฆษณาผ่านมือถือ **1** พันล้านบาท

ที่มา: ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจไทยพาณิชย์, 2 เมษายน 2557

การเติบโตของธุรกิจโทรคมนาคม

มูลค่าตลาดสมาร์ตโฟนในปี 2557 จะเติบโตขึ้น 30% และในช่วงปี 2557 - 2558 จะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 82 และเป็นอุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี 3G/4G ถึงร้อยละ 66

ที่มา: ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจไทยพาณิชย์, "ประมูลคลื่น 1800MHz และ 900MHz ... แรงผลักดันธุรกิจโทรคมนาคมจะฟื้น" 2 เมษายน 2557 และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (NSTDA) ร่วมกับสำนักงาน กสทช.

การวัดความสำเร็จของการประมูลคลื่นความถี่สามารรถเห็นได้จากการเปรียบเทียบระหว่างช่วงก่อนและหลังการประมูล ว่ามีผลเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างใด ดังนั้น จากข้อมูลดังกล่าวได้แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการจัดสรรคลื่นความถี่ของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี



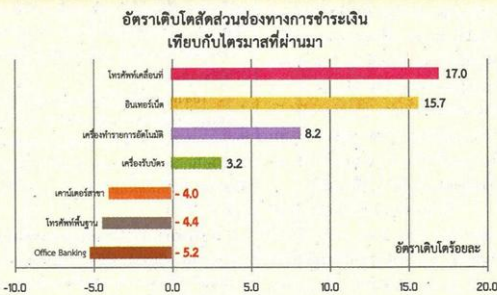
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
 Office of National Broadcasting Telecommunications Commission
 www.nbtc.go.th โทรศัพท์ 022710151, 026708888 Call Center 1200

ประเทศไทยได้อะไรจากการจัดสรรคลื่นความถี่ **3G** 2.1GHz

การเติบโตในด้านธุรกรรมการเงิน

ในปี 2556 มีมูลค่าการทำธุรกรรมผ่าน Mobile Banking ภายใต้บริการประเภทต่างๆ ของธนาคารพาณิชย์ กว่า 7.5 แสนล้านบาท

สัดส่วนช่องทางทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2556



การพัฒนาด้าน E-Commerce

จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี 3G ของประเทศไทย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินธุรกิจ E-Commerce ว่ามีการขยายตัวต่อเนื่องถึงร้อยละ 25 - 30 โดยคิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 1.32 - 1.35 แสนล้านบาท



การพัฒนาบริการที่ดีขึ้น

3G มีบริการ Over The Top services: OTT เช่น WhatsApp, Line, Skype และ Facebook ซึ่งจะส่งผลให้การให้บริการ 2G เช่น Voice Call และ SMS ลดน้อยลง

ผลดีต่อเศรษฐกิจไทย

ผลทางตรง

รายได้จากการประมูลใบอนุญาต 2.1GHz นำส่งกระทรวงการคลัง

4.1
 หมื่นล้านบาท

ผลทางอ้อม

ขนาดการลงทุนรวมในอุปกรณ์โครงข่าย เช่น Core Network และสายเคเบิลในช่วง 3 - 5 ปี

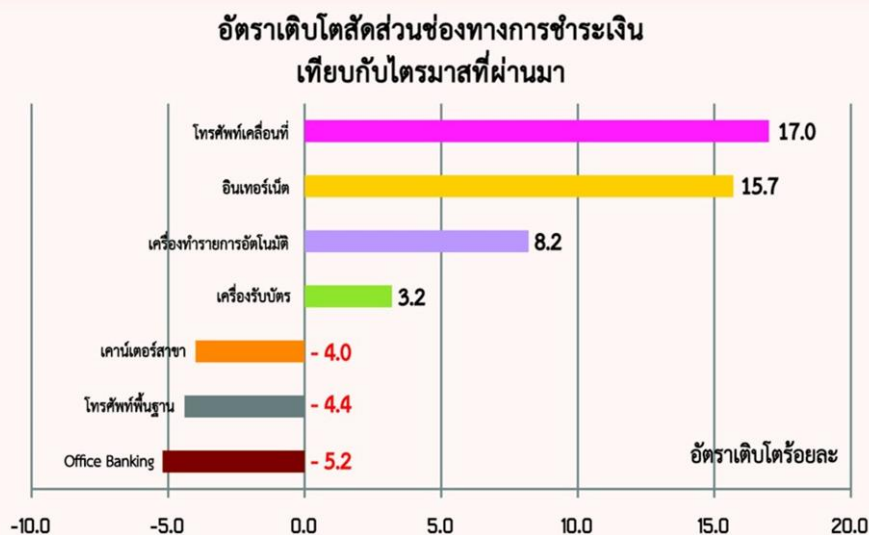
6 - 7
 หมื่นล้านบาท

ประเทศไทยได้อะไรจากการจัดสรรคลื่นความถี่ **3G 2.1GHz**

การเติบโตในด้านธุรกรรมการเงิน

ในปี 2556 มีมูลค่าการทำธุรกรรมผ่าน Mobile Banking ภายใต้บริการประเภทต่างๆ ของธนาคารพาณิชย์ กว่า 7.5 แสนล้านบาท

สัดส่วนช่องทางการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2556



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

การพัฒนาด้าน E- Commerce

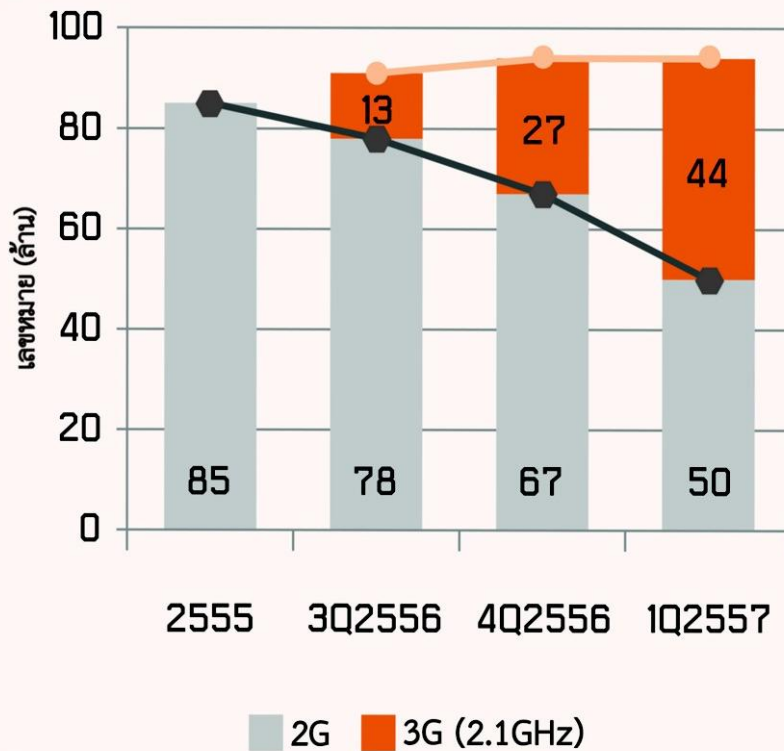
จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี 3G ของประเทศไทย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินธุรกิจ E-Commerce ว่ามีการขยายตัวต่อเนื่องถึงร้อยละ 25 - 30 โดยคิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 1.32 -1.35 แสนล้านบาท



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ คำนวณโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

การพัฒนาบริการที่ดีขึ้น

3G มีบริการ Over The Top services: OTT เช่น WhatsApp, Line, Skype และ Facebook ซึ่งจะส่งผลให้การใช้บริการ 2G เช่น Voice Call และ SMS ลดน้อยลง



หลังจากการให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่ย่าน 2.1GHz ในระยะเวลาเพียง 4 เดือน (ตั้งแต่ได้รับใบอนุญาตฯ ถึง มีนาคม 2557) มีจำนวนผู้ใช้บริการบนเครือข่ายทั้งสิ้น 43.7 ล้านเลขหมาย (เป็นผู้ใช้บริการรายใหม่ ประมาณ 60% หรือ 25.6 ล้านเลขหมาย)

ที่มา : สำนักงาน กสทช., รายงานดัชนีชี้วัดในกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2555 - 2556

ผลดีต่อเศรษฐกิจไทย

ผลทางตรง

รายได้จากการประมูลใบอนุญาต
2.1GHz นำส่งกระทรวงการคลัง

4.1
หมื่นล้านบาท

ค่าธรรมเนียมการกำกับดูแล
(Regulatory Fees)

ผู้ประกอบการบนคลื่น 2.1GHz

3
พันล้านบาท/ปี



ผลทางอ้อม

ขนาดการลงทุนรวมในอุปกรณ์
โครงข่าย เช่น Core Network
และสายเคเบิลในช่วง 3 - 5 ปี

6 - 7
หมื่นล้านบาท

มูลค่าตลาดสมาร์ทโฟนในปี
2014 ซึ่งเติบโตปีละ 30%

6
หมื่นล้านบาท

มูลค่าการใช้งานอินเทอร์เน็ต
เน็ตผ่านมือถือในปี 2014
ซึ่งเติบโต 26% จากปีก่อน

1.5
หมื่นล้านบาท

มูลค่าตลาดของ Internet
Data Center ในปี 2014

2
พันล้านบาท

ประมาณการเม็ดเงินโฆษณา
ผ่านมือถือ

1
พันล้านบาท

ที่มา : ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจไทยพาณิชย์, 2 เมษายน 2557

การเติบโตของธุรกิจโทรคมนาคม

มูลค่าตลาดสมาร์ทโฟนในปี 2557 จะเติบโตขึ้น 30% และในช่วงปี 2557 - 2558 จะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 82 และเป็นอุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี 3G/4G ถึงร้อยละ 66

ที่มา : ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจไทยพาณิชย์, “ประมูลคลื่น 1800MHz และ 900MHz ... แรงผลักดันธุรกิจ-เศรษฐกิจที่ไม่ควรมองข้าม”
2 เมษายน 2557 และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (NSTDA) ร่วมกับสำนักงาน กสทช.

การวัดความสำเร็จของการประมูลคลื่นความถี่สามารถเห็นได้จากการเปรียบเทียบ

ระหว่างช่วงก่อนและหลังการประมูล ว่ามีผลเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างไร

ดังนั้น จากข้อมูลดังกล่าวได้แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการจัดสรรคลื่นความถี่ของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
Office of National Broadcasting Telecommunications Commission
www.nbt.go.th โทรศัพท์ 022710151, 026708888 Call Center 1200

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,100

Section: ผู้หญิง/บันเทิง

วันที่: พุธ 6 สิงหาคม 2557

ปีที่: 22

ฉบับที่: 7074

Col.Inch: 24.98

Ad Value: 27,478

หน้า: 23(บนซ้าย)

PRValue (x3): 82,434

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: บันเทิงแนวน้า: พลอากาศเอกเรศ ปุณศรี

บันเทิง แนวน้า

กล้า...แกร่ง หัวใจเกิน 100%

ส่งข่าวบันเทิงแนวน้าได้ที่ op.naewna@gmail.com,
naewna.entertain@gmail.com หรือ tunwakom@yahoo.com



▲ พลอากาศเอกเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. และ ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เยี่ยมชมบูธกิจกรรม อสมท ในงานวันสื่อสารแห่งชาติ (NET 2014) โดยมี ธวัช เสือโต ผู้จัดการส่วนสนับสนุนการผลิตรายการ ต้อนรับ ผู้สนใจสามารถร่วมงานได้ระหว่างวันที่ 2-4 ส.ค. ณ สำนักงาน กสทช.