

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลางตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงินผ่านสื่อบ่ายโฆษณา
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๙๙๙,๘๓๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๗ มิถุนายน ๒๕๕๘

เป็นเงิน ๑,๙๙๙,๘๓๐.๐๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๓.๑ ค่าผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายประชาสัมพันธ์ Light Box และ Sticker wrap บริเวณ
สยามสแควร์ จำนวน ๔ จุด ระยะเวลา ๒ เดือน (๖๐ วัน) เป็นเงิน ๑,๑๑๒,๓๒๙.๒๐ บาท

๓.๒ ค่าเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที หรือ ๑๕ วินาที ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทป้าย
ประชาสัมพันธ์แบบมัลติมีเดีย บริเวณสยามสแควร์ จำนวน ๔ จอ รวมจำนวนสล็อตทั้งสิ้นอย่างน้อย ๖๙,๑๒๐
สล็อต (สำหรับสล็อต ๓๐ วินาที) หรือ มีระยะเวลารวมทั้งสิ้นอย่างน้อย ๓๔,๕๖๐ นาที เป็นเงิน ๘๘๗,๕๐๐.๘๐ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ หนังสือเสนอราคาสื่อประชาสัมพันธ์งาน Hospitality of Thailand (HOT) October 2014 ภายในงาน
BIG+BIH October 2014 ของบริษัท โซกิต คอนซัลติง จำกัด เสนอต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๔.๒ ใบเสนอราคา บริษัท โซกิต คอนซัลติง จำกัด

หมายเหตุ ๑. ราคาสืบจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท โซกิต คอนซัลติง จำกัด เนื่องจาก เป็นผู้ผลิต/
ผู้บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายโฆษณาบริเวณสยามสแควร์ จึงสามารถสืบราคาได้จากบริษัทเดียว

๒. ราคานี้เป็นราคาที่เสนอขายแก่สำนักงาน กสทช. ในราคาเหมาที่ต่ำกว่าราคาที่เสนอขายในท้องตลาด
และการเสนอราคาแก่หน่วยงานอื่น

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าการซื้อจ้างในครั้งนี้ไม่เคยมีการซื้อจ้างมาก่อน และเป็นการซื้อจ้างจาก
ผู้ผลิต/ผู้บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายโฆษณาบริเวณสยามสแควร์ โดยตรง จึงสามารถสืบราคาได้จากราย
เดียว นอกจากนี้ยังได้เปรียบเทียบกับจากการเสนอราคาในลักษณะเดียวกันกับหน่วยอื่น พบว่าการเสนอราคาครั้งนี้ต่ำ
กว่าหน่วยงานอื่น และมีมูลค่าการประชาสัมพันธ์ไม่เกินไปกว่ากรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร เป็นราคา
ที่เหมาะสม เห็นควรใช้ราคาที่สืบจากท้องตลาดจากใบเสนอราคาบริษัท โซกิต คอนซัลติง จำกัด เป็นราคากลาง
(ราคาอ้างอิง) และเห็นควรพิจารณาต่อรองราคากิจกรรมประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติม
เงินผ่านสื่อบ่ายโฆษณาให้เป็นไปตามความเหมาะสมของกระบวนการพัสดุต่อไป

๕.๑ นางสาวรณีย์ เจริญนาชาติ

๕.๒ นายรัชตะพงศ์ พินทุเสนีย์

๕.๓ นายกนิษฐ์ วัสโสทด

.....
ริชตะพงศ์ พินทุเสนีย์
.....
กนิษฐ์ วัสโสทด