

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างผลิตชุดละครสั้น และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่ให้ความรู้ด้านกิจการดาวเทียม
และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมยุคดิจิทัล

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่เป็นส่วนงานเลขานุการให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดย กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศและประชาชน รวมถึงการรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการใช้สื่อดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีสติรู้เท่าทัน และเป็นการเสริมสร้างทักษะการใช้สื่อให้สร้างสรรค์และปลอดภัย อีกทั้งยังเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อของผู้ไม่หวังดีในโลกออนไลน์ โดยที่สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) มีหน้าที่รับผิดชอบการ สื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและถูกต้อง ดังนั้น การที่จะช่วยให้การปฏิบัติภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายภายนอกองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้บรรลุผลสำเร็จ

ในปี ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา มีข่าวคราวการดำเนินงานของ กสทช. รวมไปถึงการกำกับดูแลในเรื่องอื่นๆ และการดำเนินงานในด้านใหม่ๆ มากมายที่ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายและต้องทำออกมาให้ได้ แต่ประชาชนทั่วไปกลับอาจยังไม่รู้ ไม่รับทราบ และไม่เข้าใจว่า กสทช. และ สำนักงาน กสทช. มีความเกี่ยวข้องและมีอำนาจตรงในการกำกับดูแลในเรื่องนั้นๆ ซึ่งมีหลากหลายเรื่องที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตและใช้งานของประชาชนโดยตรง เมื่อเป็นเช่นนั้นในช่วงปีถัดไปจากนี้การสื่อสารในยุคถัดไปที่กำลังจะมาถึงจึงคาดการณ์การว่าจะเป็นจุดเปลี่ยนในการเข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้บริการตลอดจนสังคมโดยสิ้นเชิง ด้วยความเร็วที่มากกว่าเทคโนโลยีการสื่อสารที่เคยมีมาแบบก้าวกระโดด จึงสามารถที่นำมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบันพัฒนาให้เป็นในรูปแบบที่สะดวกขึ้นและรวดเร็วขึ้นได้ และยังให้เกิดการให้บริการรูปแบบใหม่ๆ ที่คาดว่าจะเป็นที่นิยมในอนาคตอันใกล้ได้อย่างมากมาย ว่าจะจะเป็นเทคโนโลยี ๕G Internet of Things VR AR AI และอีกมากมายหลายเทคโนโลยีรวมกันที่เป็นมากกว่าเทคโนโลยีการสื่อสาร และคาดว่าจะเปลี่ยนในการเข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้บริการตลอดจนภาคส่วนต่างๆ ในสังคมโดยสิ้นเชิง ด้วยความเร็วที่มากกว่าเทคโนโลยีการสื่อสารที่เคยมีมาแบบก้าวกระโดด อย่างไรก็ตามการดำเนินการในอีกด้านหนึ่งก็คือเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของภาครัฐก็เป็นอีกภารกิจหนึ่งที่สำนักงาน กสทช. ให้ความสำคัญ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและพัฒนาประเทศให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนั้น ในปี ๒๕๖๕ สำนักงาน กสทช. จึงมีแนวคิดในการผลิตและเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์หรือซีทคอม) อันเป็นสื่อประเภทละครสั้นแบบที่แบ่งเป็นหลายตอน แต่ละตอนมีเนื้อหาเป็นของตนเองหรือเชื่อมโยงกันเป็นชุด นำมาเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารในยุคใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกันทั้งในส่วนของการสื่อสารโทรคมนาคม ดาวเทียม ออนไลน์ ที่ปัจจุบันก้าวผ่านเข้ามาสู่ยุคดิจิทัลกันทั้งหมดโดยพร้อมเพรียงกันเป็นที่เรียบร้อย ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นการปลูกจิตสำนึก การสร้างความรอบรู้ทางทางด้านกิจการการสื่อสารโทรคมนาคมจนถึงกิจการดาวเทียม เรื่อยไปจนถึงในเรื่องของเทคโนโลยีสื่อสารดิจิทัล และสังคมออนไลน์จึงถือเป็นสิ่งที่สำคัญ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันมักเปิดรับข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาที่เข้าใจง่ายและกระชับ ดังนั้น เพื่อเป็นการให้ประชาชนได้มีความรู้ใน

Sohmaw


เรื่องที่อาจจะดูเหมือนยากและมีเนื้อหาทางเทคนิคมาก ให้กลายเป็นเรื่องที่เข้าใจได้ง่าย ด้วยวิธีการสื่อสารที่ง่ายตายและคุ้นเคย จะสามารถสร้างการรับรู้ทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ ให้มีความรอบรู้สามารถปรับตัวและสร้างประโยชน์ให้กับตนเองได้ในยุคที่เทคโนโลยีและการสื่อสารในสังคมปรับเปลี่ยนก้าวกระโดดมาสู่สังคมออนไลน์ในยุคสมัยที่โลกดิจิทัลมีความสำคัญไม่แพ้โลกความเป็นจริง สำนักงาน กสทช. นอกจากนี้การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์จะช่วยดึงดูดความสนใจได้มากกว่าช่องทางอื่น สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เร็วขึ้นและเป็นวงกว้าง จึงเหมาะสมที่จะนำสื่อออนไลน์มาเป็นช่องทางในการเป็นเครื่องมือเผยแพร่ และเห็นสมควรเป็นอย่างยิ่งในการที่จะใช้รูปแบบการผลิตและเผยแพร่ดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อประเภทละครสั้นแบบที่แบ่งเป็นหลายตอน แต่ละตอนมีเนื้อหาเป็นของตนเองหรือเชื่อมโยงเป็นชุดเดียวกัน (มินิซีรีส์หรือซีทคอม) ที่เหมาะสมกับช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ด้านกิจการดาวเทียมและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมยุคดิจิทัล

๒.๒ เพื่อเผยแพร่และสื่อสารผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมได้อย่างถูกต้อง ง่ายตาย และเห็นผล

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

50thm
๗๗

๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การให้ความรู้ด้านกิจการดาวเทียมและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมยุคดิจิทัล โดยต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งจะต้องนำเสนอ บทเนื้อเรื่อง (Script) Storyline Storyboard ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการผลิตชุดละครสั้น (มินิซีรีส์)

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) โดยละเอียด (Detail Design) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล (Concept Design) ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค โดยส่งให้พิจารณาจำนวน ๑ แนวทาง เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่น ๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต ๑ แนวทาง อย่างน้อยจำนวน ๘ ตอน ความยาวตอนละไม่ต่ำกว่า ๘ นาที

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบวีดิทัศน์ฯ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลง หรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยพิงพาดดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้ว หรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำได้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

Somman

๓๖

๔.๑.๓ ต้องนำเสนอตัวอย่างและผลงาน Computer Graphic (CG) ที่จะใช้ผลิตในโครงการนี้ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังนี้

(๑) ต้องนำเสนอตัวอย่างและผลงาน Computer Graphic (๒D) ในรูปแบบที่มีคุณภาพสูงหรือได้รับความนิยมในแง่ของการผลิตสื่อ

(๒) ต้องนำเสนอตัวอย่างและผลงาน Computer Graphic (๓D) ในรูปแบบที่มีคุณภาพสูงหรือได้รับความนิยมในแง่ของการผลิตสื่อ

๔.๑.๔ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ในขั้นต่ำดังนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างน้อย

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนตร์จริง

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐานจัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ /กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction

(๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

๔.๑.๖ ต้องนำเสนอทีมงานดำเนินการ เช่น ผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) และผลงานผลิตที่เป็นของผู้ยื่นเสนอเพื่อยืนยันว่ามีประสบการณ์และความรู้ชำนาญในงานประเภทชุดละครสั้น มินิซีรีส์ หรือซีทคอมจริง

Somnart

Dr

๔.๒ การผลิตชุดละครสั้น (มินิซีรีส์)

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ความยาวไม่ต่ำกว่า ๘ นาที จำนวน ๘ ตอน

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ในรูปแบบดังต่อไปนี้

(๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

(๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย

(๓) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๔) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒

(๕) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานผลิตชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๓ การเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ตามข้อ ๔.๒ นำมาเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางสื่อ เพจ/เว็บไซต์ที่จะใช้ในการเผยแพร่ รวมถึงวันที่ และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางหลัก YouTube Channel กสทช. จำนวนทั้งสิ้น ๘ ตอน โดยจะต้องมียอดผู้ชม (Views) ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ views/ตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ชุดละครสั้น ต้องมียอดผู้ชม (Views) รวมทุกตอนรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ Views

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องมีการจัดทำชิ้นงานตัวอย่าง (Trailer) ของชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เกิดความสนใจและติดตามรับชม ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และช่องทางอื่นๆ โดยเสนอตามความเหมาะสม จำนวนอย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน โดยมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Impression (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่เทียบเท่า)

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างสามารถดำเนินการวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทุกคลิป ทุกรูปแบบที่ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ ต้องมียอดการมีส่วนร่วมและเข้าถึง (Engagement) โดยรวมทุกคลิป ทุกรูปแบบ และทุกช่องทางการสื่อสารแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑๖,๐๐๐ หน่วย

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

Soham

MV

Dr

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๔,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

๘.๑ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

Sithumol

7/✓

Qu

๘.๓ ขำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

การจ้างผลิตชุดละครสั้น และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่ให้ความรู้ด้านกิจการดาวเทียมและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมยุคดิจิทัลครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๓.๑ ข้อเสนอกรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๙.๓.๒ ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ ด้านการออกแบบ การเล่าเรื่องราว การดำเนินการผลิตที่น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และ Story Board ตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ

๙.๓.๓ แนวคิดเทคนิคการนำเสนอด้านตัวละครดำเนินเรื่อง ตัวแสดง นักแสดง ที่น่าสนใจ มีความเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือการนำมาใช้ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด โดยมีความเหมาะสมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๙.๓.๔ ข้อเสนอกลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ทั้งช่อง เพจ รายการ influencer ช่วงเวลา ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๔ ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๙.๓.๕ ข้อเสนอความด้านความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ /สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น /สตูดิโอบันทึกเสียง ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๔ และ ๔.๑.๖

๙.๓.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)

Signature

๖๖

๙.๓.๗ ข้อเสนอแผนการดำเนินงาน โดยละเอียด

๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึงประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชัดความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณี queพิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๐.๓.๑ กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล
ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง
จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถ
นำเสนอ เนื้อเรื่อง ที่มาของแนวคิดความคิดสร้างสรรค์

๒๐ คะแนน

Signature
Handwritten marks

ที่เหมาะสมและน่าสนใจ อ้างอิงได้ และตรงตามที่กำหนด ได้มากที่สุด

๑๐.๓.๒ ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหา หรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔

๒๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถมีวิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอเป็นเนื้อหา และภาพที่สื่อสารได้อย่างชัดเจน และมีความสอดคล้อง เกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. และเรื่องที่เกี่ยวข้อง มีแนวคิดการนำเสนอ ออกแบบได้โดดเด่นน่าสนใจ เลือกใช้ภาพ สี และเทคนิคที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆที่ต้องการนำเสนอ และรูปแบบตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการ ตามขอบเขตของงาน ได้มากที่สุด

๑๐.๓.๓ ตัวละครดำเนินเรื่อง

๒๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอในแง่ความเป็นที่นิยมของตัวละครดำเนินเรื่อง ความสอดคล้องของตัวละครดำเนินเรื่องกับเนื้อเรื่อง ความเหมาะสมในการนำมาใช้งานบทบาทที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนดเอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้

๑๐.๓.๔ การสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ ในการเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทาง สื่อออนไลน์

๒๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน แนวคิดด้านกลยุทธ์ วิธีการดำเนินการ ความเหมาะสม ความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ เทคนิคในการเผยแพร่ที่น่าสนใจ หรืออื่นๆ ที่น่าเชื่อถือ แจกแจงรายละเอียดและสามารถใช้

Handwritten signature and initials in blue ink.

งานหรือดำเนินการได้จริง น่าเชื่อถือ วัตถุประสงค์ อ้างอิงได้มากที่สุด

๑๐.๓.๕ ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง บุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๔ - ๔.๑.๖

๑๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนดเอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้ โดยทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับขอบเขตของงานในด้านอื่นๆ ได้มากที่สุด

๑๐.๓.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๕ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต/เนื้อเรื่อง/การนำเสนอ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นในทั้งในแง่ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่นๆ เป็นต้น และสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด

๑๐.๓.๗ แผนการดำเนินงาน โดยละเอียด

๕ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่ได้นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด

รวม ๑๐๐ คะแนน

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้มานำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการ

Schmitt

Handwritten signature

พิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป ทั้งนี้รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคให้เป็นไปตามที่ระบุในเอกสารแนบท้ายนี้

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด โดยนำผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละรายแปลงค่าเป็นคะแนนตามน้ำหนักของเกณฑ์ข้อเสนอเทคนิค สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย โดยผู้ยื่นข้อเสนอด้านราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม สำหรับรายราคาสูงลำดับถัดไปจะได้รับคะแนนแตกต่างกันตามสัดส่วนช่วงต่างของราคา

คณะกรรมการฯ จะรวมคะแนนตามเกณฑ์ข้อเสนอด้านราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) และจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอไว้ ๓ ราย ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

Sohmwal
๖/๖

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๑.๔.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด

๑๑.๔.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้ง เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา

๑๑.๔.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่คุณรับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

มกราคม ๒๕๖๕

Sithamol
mn *an*

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๙.๓.๑ (๒๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้
๑ - ๗ คะแนน	มีกรอบแนวคิดที่ไม่ชัดเจน มีความเข้าใจในเนื้อหาของงานไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนด
๘ - ๑๔ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอเนื้อเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดไว้แจ่มแจ้งรายละเอียดได้
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอเนื้อเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ ตรงตามที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน และมีความเหมาะสม โดยแจ่มแจ้งรายละเอียดได้ชัดเจน และสามารถอ้างอิงได้มากที่สุด
๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๙.๓.๒ (๒๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต
๑ - ๗ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำกรนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ
๘ - ๑๔ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำกรนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจน หรือมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำกรนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจน และมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม
๓. ตัวละครดำเนินเรื่อง ตามข้อ ๙.๓.๓ (๒๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอตัวละครดำเนินเรื่อง
๑ - ๗ คะแนน	มีการนำเสนอตัวละครดำเนินเรื่องครบในทุกบทบาท
๘ - ๑๔ คะแนน	มีการนำเสนอตัวละครดำเนินเรื่องครบในทุกบทบาท และนักแสดงมีชื่อเสียง ได้รับความนิยม และเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับ หรือสอดคล้องกับการผลิตสื่อในโครงการครั้งนี้

Sohmad

h n d

๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีการนำเสนอตัวละครดำเนินเรื่องครบในทุกบทบาท และนักแสดงมีชื่อเสียง ได้รับความนิยม และเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับ หรือสอดคล้องกับการผลิตสื่อในโครงการครั้งนี้ โดยสามารถแจกแจงและอ้างอิง พร้อมชี้แจงรายละเอียดเหตุผลอย่างเป็นรูปธรรมได้มากที่สุด
๔. การสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามข้อ ๙.๓.๔ (๒๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
๑ - ๗ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
๘ - ๑๔ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของกลยุทธ์การเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์มีคำอธิบายชัดเจน
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของกลยุทธ์การเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ มีคำอธิบายชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้
๕. ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง บุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๙.๓.๕ (๑๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนด
๑ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนด พร้อมเสนอผลงานครบถ้วนทุกหัวข้อ
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนดครบถ้วนทุกหัวข้อ โดยมีการเสนอผลงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนดครบถ้วนทุกหัวข้อ โดยมีการเสนอผลงานประเภทซีพียูคอมหรือมินิซีรีส์ที่มากกว่า ๒ ชิ้นงานขึ้นไป โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรม ครบถ้วนมากที่สุด
๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ตามข้อ ๙.๓.๖ (๕ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม
๑ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมแต่ขาดความเหมาะสมและความน่าสนใจ
๒ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานพอสมควร
๔ - ๕ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจมากที่สุด อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานเป็นอย่างยิ่ง และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง
๗. แผนการดำเนินงาน โดยละเอียด ตามข้อ ๙.๓.๗ (๕ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน

Siam

M Qu

๑ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน
๒ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน แต่มีรายละเอียดที่ไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินงานจริงได้อย่างถูกต้องในบางประเด็น
๔ - ๕ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้านโดยละเอียดครบถ้วนถูกต้องทั้งโครงการและสามารถดำเนินการได้จริง

- หมายเหตุ :
๑. ในการพิจารณาให้คะแนนแต่ละหัวข้อ คณะกรรมการจะพิจารณาจากความครบถ้วนชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ และอาจเปรียบเทียบกับข้อเสนอด้วยกัน
 ๒. ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านการพิจารณาต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

MN
Qu
Sohmool