

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างผลิตสื่อสารคดีและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการระงับภัยและการปลอมแปลงข้อมูลในโลกออนไลน์

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติ รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับประเทศตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมไทย ให้ก้าวทันสังคมโลก

เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนแปลงไปเทคโนโลยีดิจิทัลมีความก้าวหน้าและได้รับความนิยม ประกอบกับการเข้าถึงเทคโนโลยีสื่อสารที่ทำได้สะดวกและง่ายดายเพียงแค่ปลายนิ้วแปรเปลี่ยนข้อมูลต่างๆที่เคยจัดเก็บในรูปแบบเอกสารดั้งเดิมมากมายเป็นการจัดเก็บข้อมูลแบบดิจิทัล ผู้คนจำนวนมากจึงหันตัวมาให้ความสำคัญและใช้เวลาอยู่บนโลกออนไลน์มากขึ้น วิถีชีวิตของผู้คนในโลกของความเป็นจริงจึงย้ายตามเข้ามาอยู่ในโลกเสมือนอีกด้วย ทั้งนี้เพราะโลกออนไลน์และโซเชียลมีเดียกลายเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกสามารถสร้างตัวตนของตนเองให้ปรากฏในโลกออนไลน์ได้ บางคนอาจถึงขั้นนำข้อมูลต่างๆไปปรากฏอยู่และคุ้นชินกับการใช้งานในโลกออนไลน์มากกว่าในชีวิตจริงอีกด้วย และเนื่องจากเมื่อทุกสิ่งทุกอย่างกลายเป็นข้อมูลดิจิทัล จึงมีโอกาและมีช่องทางที่อาจถูกคัดลอกข้อมูลและนำไปใช้แอบอ้างโดยผู้ไม่พึงประสงค์ได้ทุกคนที่เข้ามาสู่โลกออนไลน์มีชีวิตในโลกโซเชียลมีเดียในแง่มุมหนึ่งต่างก็เข้ามาเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการที่มีหลายคนเข้ามาสู่สังคมโซเชียลมีเดียเพื่อแสวงหาความรู้ ข่าวสาร ความสนุก ความบันเทิง ตลอดจนการแบ่งปันเรื่องราวต่างๆ อย่างไรก็ตามการที่โซเชียลมีเดียเป็นสื่อจำลองในโลกเสมือนจริงจึงก่อให้เกิดสิ่งต่าง ๆ รวมถึงปัญหามากมายปรากฏเพิ่มมากขึ้นตามมาด้วย ทำให้บางคนก็ใช้เวลาในโลกสังคมออนไลน์อันเสรีนี้ไปในทางของการระบายพฤติกรรมการแสดงออกด้านต่างๆไม่ว่าจะเป็น การเถียง การกลั่นแกล้ง การให้ร้าย หลอกลวง บ้ายสี อันอาจเป็นการนำไปสู่การเป็นพลอยข่าวปลอมให้แพร่กระจายได้ด้วยเช่นกัน หรืออีกประเภทหนึ่งได้แก่การนำไปสู่ความเข้าใจผิด ซึ่งอาจทำโดยความตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ได้ บางครั้งมีการแอบอ้างการ ปลอมแปลงนำข้อมูลหลากหลายมาเชื่อมโยงกันเพื่อมุ่งหวังประโยชน์ในการขายสินค้า การตั้งใจดัดต่อ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ คลิปเสียง คลิปวิดีโอ ไม่ว่าจะเป็นทำเพื่อความสนุกสนาน สร้างความเชื่อ หรือเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อมุ่งหวังในเรื่องทรัพย์สินเงินทอง ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นกระทำความผิดในเรื่องใดๆ ก็ตามอาจถือได้ว่าเรื่องของการแสวงหาผลประโยชน์ การให้ข้อมูลที่เท็จที่ถือเป็นการหลอกลวงอันก่อให้เกิดผลกระทบความเสียหายต่อบุคคล กลุ่มบุคคล หรือสังคมโดยรวม ทั้งยังเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายอย่างที่ปรากฏเป็นข่าวดังในหน้าสื่อเป็นกรณีศึกษาต่างๆที่ผ่านมานับครั้งไม่ถ้วนอีกด้วย

การให้ข้อมูล การให้ความรู้ ความเข้าใจ ในสิ่งที่เกิดขึ้นจริงในเรื่องดังกล่าวที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพราะหากไม่เร่งสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องดังกล่าวจะกลายเป็นเรื่องที่คนส่วนใหญ่ที่ใช้งานโลกออนไลน์มองว่าเป็นเรื่องธรรมดาและไม่อาจรู้เท่าทันได้ หน่วยงานที่มีภารกิจกำกับดูแล และคุ้มครองผู้บริโภค อย่างสำนักงาน กสทช. จึงควรสร้างองค์ความรู้และรณรงค์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงก่อนที่ปัญหา

๓๓
Shan
Su

นี้จะลูกกลมอย่างกว้างขวางในสังคมไทย อีกทั้งยังเป็นการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งของสำนักงาน กสทช. สำนักสื่อสารองค์กร จึงมีแนวคิดในการผลิตภาพยนตร์สารคดีสำหรับสื่อออนไลน์ ขึ้น โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ถึงผลกระทบของการใช้สื่อออนไลน์ และโลกโซเชียล โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการหาผลประโยชน์และหลอกลวงผ่านโซเชียลมีเดีย โดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่า ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ หรือ Social Documentary Film เป็นรูปแบบของสื่อประเภทภาพยนตร์ที่สามารถผสมผสานการนำเสนอไปพร้อมๆ กับการให้ความรู้ การให้ข้อมูลความเป็นจริงหรือข้อเท็จจริงเชิงสารคดีควบคู่ไปด้วยกัน อันมีความแตกต่างกับภาพยนตร์ทั่วไปที่มุ่งเน้นการเล่าเรื่องเพียงอย่างเดียว ด้วยรูปแบบดังกล่าวเชื่อว่าจะทำให้สามารถเกิดการกระตุ้นอารมณ์ สร้างความประทับใจ และเน้นย้ำในการสร้างความตระหนักรู้ต่อปัญหาในแง่มุมต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์อย่างเป็นเหตุเป็นผล อ้างอิงและเชื่อถือได้ เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของผู้ชม กลุ่มเป้าหมายในการร่วมสร้างเครือข่ายออนไลน์ให้เป็นพื้นที่ปลอดภัย เพื่อสร้างเกาะป้องกันในการระงับภัยและการปลอมแปลงข้อมูลในโลกออนไลน์ ด้วยการยับยั้งชั่งใจและมีสติพิจารณาทุกครั้งก่อนที่จะกดคลิกไอคอน โลโก้ แชร์ คอมเมนต์ หรือแม้แต่โพสต์ ให้ข้อมูลต่างๆ ซึ่งภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ที่จะผลิตดังกล่าว จะช่วยเป็นสื่อในการสนับสนุนการดำเนินงานที่จำเป็นของสำนักงาน กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ทั้งนี้สำนักสื่อสารองค์กร เล็งเห็นว่า การเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีดังกล่าว โดยอาศัยสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จะเป็นช่องทางที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพ เพราะปัจจุบันประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้ง่าย การเผยแพร่ผ่านช่องทางดังกล่าวจึงเป็นการเผยแพร่ที่เหมาะสม สามารถเข้าถึงประชาชนทุกเพศทุกวัยได้อย่างครอบคลุม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ สบ. กำหนดไว้ เนื่องจากปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาท และมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เนื่องจากปัจจุบันผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตถือเป็นกลุ่มคนกลุ่มใหญ่มาๆ อีกกลุ่มหนึ่งของประเทศเช่นกันที่หันมานิยมการรับชมข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมื่อปัญหาเกิดขึ้นจากในโลกออนไลน์ ที่ทั้งหาผลประโยชน์ หลอกลวง ทำให้คนเชื่อได้จากในโลกออนไลน์ ก็ย่อมเป็นการถูกต้องที่จะใช้ช่องทางออนไลน์ในการสร้างการรับรู้ การเปลี่ยนแปลงความคิด ความเชื่อของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการอย่างไรก็ตามยังคงเน้นไปที่คุณภาพของงานผลิตเป็นเรื่องหลัก นอกจากนี้สื่อที่ได้ผลิตดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ตามเหมาะสมในโอกาสต่างๆ ได้อีกด้วย ดังนั้นจึงเป็นเรื่องอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีดังกล่าว เพื่อสำนักงาน กสทช. จะได้เป็นส่วนหนึ่งในในการร่วมรณรงค์ในการส่งเสริมและสร้างสรรค์เรื่องราวที่ดีให้แก่สังคม เพื่อสังคมโลกออนไลน์ที่ยั่งยืนของทุกคน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อจ้างผลิตภาพยนตร์เชิงสารคดี (Social Documentary Film) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการระงับภัยและการปลอมแปลงข้อมูลในโลกออนไลน์

๒.๒ เพื่อให้ข้อมูลข้อเท็จจริงที่ถูกต้องเพื่อประกอบการตัดสินใจ สร้างความรู้เท่าทันบนโลกออนไลน์ รวมถึงการใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรอบรู้ เท่าทัน และระมัดระวังในเรื่งดังกล่าวบนโลกออนไลน์ได้

๒.๓ เพื่อมีสื่อภาพยนตร์สารคดีในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ หรือสร้างการรับรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านทั้งช่องทางออนไลน์โดย สามารถสร้างกลยุทธ์การรับรู้และสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมได้อย่างถูกต้องและเห็นผล

๓๗

Sithumol

๘

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในแง่ของการเสริมสร้าง และรณรงค์การใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตภาพยนตร์เชิงสารคดี (Social Documentary Film) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการหาผลประโยชน์และหลอกลวงผ่านโซเชียลมีเดีย รวมถึงให้ความรู้ถึงผลกระทบของการใช้สื่อออนไลน์ และโลกไซเบอร์ ที่เกี่ยวเนื่องเกี่ยว สำหรับเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๔ นาที ตลอดจนดำเนินการสร้างกลยุทธ์และทำการเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีดังกล่าวที่เหมาะสมกับรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) หรือตามที่ สำนักงาน

๓๗ ✓ *Sohm*
Pu

กสทช. กำหนด จะต้องนำเสนอ บทเนื้อเรื่อง (Script) Storyline Storyboard ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการผลิตภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ (Social Documentary Film)

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตภาพยนตร์ในรูปแบบเชิงสารคดีที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์โดยละเอียด (Concept Design) โดยภาพยนตร์สารคดีดังกล่าว ต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการระงับภัยและการปลอมแปลงข้อมูลในโลกออนไลน์ หรือในเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล โครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของภาพยนตร์สารคดีที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน (Detail Design) การออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์สารคดี โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลง หรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยพิงพาดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำได้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

๔.๑.๓ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ในขั้นต่ำดังนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างน้อย

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนตร์จริง

๗๗ 
 

๔.๑.๔ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐาน จัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับ ระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวีดีโอ /กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อ ตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่อง บันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียง บรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction

(๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จสมบูรณ์ แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวีดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ ควบคุมงาน (Producer) ผู้บรรยายพากย์เสียงภาษาไทย ผู้บรรยายพากย์เสียงภาษาอังกฤษ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้องมีผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อ ภาพยนตร์ ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๒) ช่างตัดต่อวีดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อ ภาพยนตร์ ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อภาพยนตร์ ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

๔.๒ การผลิตภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ (Social Documentary Film)

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตภาพยนตร์สารคดี จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ไม่ต่ำกว่า ๔ นาที โดยมีคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการเป็นภาพยนตร์สารคดี ที่สามารถ นำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทาง สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆได้

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สารคดี ในรูปแบบดังต่อไปนี้

(๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

(๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title)

ภาษาไทย

Signature
Date

(๓) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๔) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV – เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒

(๕) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานภาพยนตร์สารคดี ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๓ การเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำภาพยนตร์สารคดี ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่ สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ (Viral) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ ต้องนำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ในการเผยแพร่สื่อออนไลน์ และผลงานการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่าเป็นผู้มีประสบการณ์และมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓ ปี

๔.๓.๒ นำเสนอแผนการเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางสื่อ เพจ/เว็บไซต์ที่จะใช้ในการเผยแพร่ รวมถึงวันที่ และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

๔.๓.๓ เผยแพร่ภาพยนตร์สารคดี ผ่านช่องทาง YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannelที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบเห็นภาพยนตร์สารคดีในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ Impressions

๔.๓.๔ เผยแพร่ภาพยนตร์สารคดี ผ่านช่องทางรอง บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี

๔.๓.๕ เผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ผ่านช่องทางบุคคล และ/หรือ เพจดัง ที่มีอิทธิพลทางความคิดต่อกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับความนิยมสูงและมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจ หรือบัญชีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน/บัญชี อีกไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี (ทั้งนี้ไม่รวมกับข้อ ๔.๓.๔)

ทั้งนี้ สามารถดำเนินการวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องมียอดผู้ชม (Views) ภาพยนตร์สารคดี รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ Views และให้มียอดการมีส่วนร่วมและเข้าถึง (Engagement) รวมทุกช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๒๐% (โดยยึดจากยอดรวม ๓,๐๐๐,๐๐๐ View เป็นฐานในการคำนวณ)

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

72 ✓ 5thump

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

๘.๑ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.

๙. การยื่นข้อเสนอ

จ้างผลิตสื่อสารคดีและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการระงับภัยและการปลอมแปลงข้อมูลในโลกออนไลน์ครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๓.๑ ข้อเสนอกรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๙.๓.๒ ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ ด้านการออกแบบ การเล่าเรื่องราว การดำเนินการผลิตที่น่าสนใจ ตัวแสดง นักแสดง ความเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือการนำมาใช้ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด โดยมีความเหมาะสมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และ Story Board ตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ

๙.๓.๓ ข้อเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓ - ๔.๑.๔

๙.๓.๔ ข้อเสนอกลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ทั้งช่อง เพจ รายการ influencer ช่วงเวลา ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๓ ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๙.๓.๕ ข้อเสนอด้านความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๕ และ ๔.๓.๑

๙.๓.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)

๙.๓.๗ ข้อเสนอแผนการดำเนินงาน โดยละเอียด

๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่ยื่นขอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๓๗

Sohmud

๙

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึง ประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนน้ำหนัก เกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณา ข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อ สำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้ว พิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐาน ต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียง เล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณี ที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้าน เทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้ คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๐.๓.๑ กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ ในหัวข้อนี้ จะ พิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเสนอ เนื้อ เรื่อง ที่มาของแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ การคิด วิเคราะห์ที่เหมาะสมและน่าสนใจ ข้อมูลประกอบ

๑๐๐ คะแนน
(คิดเป็นน้ำหนัก
ร้อยละ ๒๐)

Mr. Schmidt
Dr.

แหล่งที่มาของข้อมูล อ้างอิงได้ และตรงตามที่กำหนด
ได้มากที่สุด

๑๐.๓.๒ ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง
และการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหา
หรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔

๑๐๐ คะแนน
(คิดเป็นน้ำหนัก
ร้อยละ ๒๐)

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถมี
วิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและ
น่าสนใจ สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอเป็นเนื้อหา
และภาพที่สื่อสารได้อย่างชัดเจน และมีความสอดคล้อง
เกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. และ
เรื่องที่เกี่ยวข้อง มีแนวคิดการนำเสนอ ออกแบบได้โดดเด่น
น่าสนใจ เลือกใช้ภาพ สี และเทคนิคที่ทันสมัย
สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆ ที่ต้องการนำเสนอ
และรูปแบบตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการ
ตามขอบเขตของงาน ได้มากที่สุด

๑๐.๓.๓ ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ /
สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และ
การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี ตามที่กำหนดเอาไว้ใน
ขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓ - ๔.๑.๔

๑๐๐ คะแนน
(คิดเป็นน้ำหนัก
ร้อยละ ๑๐)

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่มีความ
สอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนด
เอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้
โดยทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับขอบเขตของงานใน
ด้านอื่นๆ ได้มากที่สุด

๑๐.๓.๔ กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิด
สร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีผ่าน
ช่องทางสื่อออนไลน์

๑๐๐ คะแนน
(คิดเป็นน้ำหนัก
ร้อยละ ๓๐)

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน แนวคิดด้านกลยุทธ์
การคิดวิเคราะห์ การวางแผน วิธีการดำเนินการ ความ

๓๗
๓๘
๓๙
๔๐
๔๑
๔๒
๔๓
๔๔
๔๕
๔๖
๔๗
๔๘
๔๙
๕๐
๕๑
๕๒
๕๓
๕๔
๕๕
๕๖
๕๗
๕๘
๕๙
๖๐
๖๑
๖๒
๖๓
๖๔
๖๕
๖๖
๖๗
๖๘
๖๙
๗๐
๗๑
๗๒
๗๓
๗๔
๗๕
๗๖
๗๗
๗๘
๗๙
๘๐
๘๑
๘๒
๘๓
๘๔
๘๕
๘๖
๘๗
๘๘
๘๙
๙๐
๙๑
๙๒
๙๓
๙๔
๙๕
๙๖
๙๗
๙๘
๙๙
๑๐๐

เหมาะสม ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เทคนิคในการเผยแพร่ที่น่าสนใจ หรืออื่นๆ ที่น่าเชื่อถือ แจกแจงรายละเอียดและสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง น่าเชื่อถือ วัตถุประสงค์ อ้างอิงได้มากที่สุด

- | | |
|--|---|
| <p>๑๐.๓.๕ ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขต การดำเนินงานข้อ ๔.๑.๕ และ ๔.๓.๑</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนด เอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้ โดยทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับขอบเขตของงานในด้านอื่นๆ ได้มากที่สุด</p> | <p>๑๐๐ คะแนน
(คิดเป็นน้ำหนัก
ร้อยละ ๑๐)</p> |
| <p>๑๐.๓.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต/เนื้อเรื่อง/การนำเสนอ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นในทั้งในแง่ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่นๆ เป็นต้น และสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด</p> | <p>๑๐๐ คะแนน
(คิดเป็นน้ำหนัก
ร้อยละ ๕)</p> |
| <p>๑๐.๓.๗ แผนการดำเนินงาน โดยละเอียด</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่ได้นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด</p> | <p>๑๐๐ คะแนน
(คิดเป็นน้ำหนัก
ร้อยละ ๕)</p> |

รวม ๗๐๐ คะแนน

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้มานำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการ





พิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๗๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป ทั้งนี้รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคให้เป็นไปตามที่ระบุในเอกสารแนบท้ายนี้

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด โดยนำผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละรายแปลงค่าเป็นคะแนนตามน้ำหนักของเกณฑ์ข้อเสนอเทคนิค สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย โดยผู้ยื่นข้อเสนอด้านราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม สำหรับรายราคาสูงลำดับถัดไปจะได้รับคะแนนแตกต่างกันตามสัดส่วนช่วงต่างของราคา

คณะกรรมการฯ จะรวมคะแนนตามเกณฑ์ข้อเสนอด้านราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) และจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอไว้ ๓ ราย ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกที่ไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งต้องรับผิดชอบค่าเสียหายหากสำนักงาน กสทช. ต้องจัดหาผู้รับจ้างรายใหม่ในอัตราค่าจ้างที่สูงกว่าเดิมอีกด้วย

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตาม

๓๗
Schmidt

ส่วนตามอัตราที่ตกลงกันได้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ขดเซยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สวณสิทธิในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๑.๔.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้าง ดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ขดเซยแต่อย่างใด

๑๑.๔.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขดเซย โดยเพิ่มจำนวนครั้ง เพื่อให้จำนวนครั้ง หรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการ ดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา

๑๑.๔.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขดเซย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา ออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขดเซย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขดเซยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตาม ขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้ รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่ง มอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้ กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้ว เสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

Sohmal

MN

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้
คณะกรรมการตรวจรับวัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

MA *Sohmad* *Am*

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อหาเรื่อง ข้อมูลประกอบจากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๙.๓.๑ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้
๒๖ - ๕๐ คะแนน	มีกรอบแนวคิดที่ไม่ชัดเจน มีความเข้าใจในเนื้อหาของงานไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนด
๕๑ - ๗๕ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอเนื้อหาเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ มีข้อมูลประกอบเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดไว้แจ่มแจ้งรายละเอียดได้
๗๖ - ๑๐๐ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอเนื้อหาเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ มีข้อมูลประกอบเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ ตรงตามที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน และมีความเหมาะสม โดยแจ่มแจ้งรายละเอียดได้ชัดเจน และอ้างอิงที่มาได้มากที่สุด
๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๙.๓.๒ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต
๒๖ - ๕๐ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ
๕๑ - ๗๕ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจน หรือมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม
๗๖ - ๑๐๐ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจน และมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม
๓. ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๙.๓.๓ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอ
๒๖ - ๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนทุกหัวข้อ
๕๑ - ๗๕ คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนทุกหัวข้อ มีความสอดคล้องกับที่กำหนดเอาไว้ มีการอ้างอิงผลงานและแจ่มแจ้ง หรือรายละเอียดของอุปกรณ์และงานผลิต

MA ✓
 Schenck
 Qu

๗๖ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนทุกหัวข้อ มีความสอดคล้องกับที่กำหนดเอาไว้ โดยสามารถ แจ่มแจ้งและอ้างอิง รายละเอียดพร้อมทั้งแนบเอกสาร ผลงาน/ชิ้นงาน หลักฐานหรือ เอกสารอ้างอิงทั้งหมด พร้อมชี้แจงรายละเอียดได้อย่างเป็นรูปธรรมได้มากที่สุด
๔. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีผ่านช่องทางสื่อ ออนไลน์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๓.๕ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๓๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ ภาพยนตร์สารคดีผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
๒๖ - ๕๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ ภาพยนตร์สารคดีผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อ ออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนด
๕๑ - ๗๕ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของ การคิดกลยุทธ์การเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีผ่านช่องทางสื่อออนไลน์มีคำอธิบาย ชัดเจน จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนด
๗๖ - ๑๐๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการ คิดวิเคราะห์กลยุทธ์การเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ มี คำอธิบายชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่าน สื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทางครบถ้วนตามที่กำหนด
๕. ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมและผลงานผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอที่ ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๓.๕ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอบุคลากรรวม และผลงานของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนด
๒๖ - ๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร มีการนำเสนอผลงานการผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ และ นำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ในการเผยแพร่สื่อออนไลน์
๕๑ - ๗๕ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรตามที่กำหนดไว้ครบถ้วน มีการนำเสนอผลงานการผลิตที่มี ความสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานที่เป็นของผู้รับจ้าง/ ผู้ยื่นข้อเสนอ และนำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ในการเผยแพร่สื่อออนไลน์ตามที่ กำหนดไว้
๗๖ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรตามที่กำหนดไว้ครบถ้วน มีการนำเสนอผลงานการผลิตที่เป็น งานประเภทภาพยนตร์สารคดีของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอเองจำนวน ๒ เรื่องขึ้นไป และนำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ในการเผยแพร่สื่อออนไลน์ โดยสามารถแจ่มแจ้ง รายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วนมาก ที่สุด
๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ตามข้อ ๔.๓.๖ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม
๒๖ - ๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมแต่ขาดความเหมาะสมและความน่าสนใจ

Signature
MA

๕๑ - ๗๕ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานพอสมควร
๗๖ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจมากที่สุด อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานเป็นอย่างยิ่ง และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง
๗. แผนการดำเนินงาน โดยละเอียด ตามข้อ ๙.๓.๗ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน
๒๖ - ๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน
๕๑ - ๗๕ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน แต่มีรายละเอียดที่ไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินงานจริงได้อย่างถูกต้องในบางประเด็น
๗๖ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้านโดยละเอียดครบถ้วนถูกต้องทั้งโครงการและสามารถดำเนินการได้จริง

- หมายเหตุ :
๑. ในการพิจารณาให้คะแนนแต่ละหัวข้อ คณะกรรมการจะพิจารณาจากความครบถ้วนชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ และอาจเปรียบเทียบกับข้อเสนอด้วยกัน
 ๒. ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านการพิจารณาต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

Sohmud
Mr. An

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

Schmidt

17/2/25