

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**การจ้างงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภารกิจกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ**

**๑. หลักการและเหตุผล**

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๓ โดยมีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕๒ อันประกอบไปด้วยการดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการอย่างทั่วถึง การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาบุคลากรและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จากบทบาทและภารกิจดังกล่าวข้างต้นในการดำเนินงานของ กทปส. มีความเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่ต้องประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ของ กทปส. เพื่อให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น จึงเห็นว่าการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทภาพยนตร์โฆษณา เพื่อนำไปเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ มีจุดเด่นในเรื่องความน่าเชื่อถือ และสามารถเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งหากนำไปใช้เผยแพร่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมก็จะสามารถสื่อสารเนื้อหาได้ชัดเจน และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์ควบคู่กันไปด้วย ด้วยเป็นอีกช่องทางในปัจจุบันที่ได้เข้ามามีบทบาท และได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆเนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคก็หันมารับชมข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วย อีกทั้งยังสามารถจำเพาะเจาะจงไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างถูกต้องแม่นยำได้อีกด้วยดังนั้นการผลิตและนำไปเผยแพร่ทั้งสองช่องทางจึงเป็นวิธีการที่เหมาะสม อย่างไรก็ตามการผลิตภาพยนตร์โฆษณายังคงเน้นความสำคัญด้านคุณภาพของงานเป็นเรื่องหลักด้วย จึงเป็นเหตุและผลที่ดำเนินการจ้างงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภารกิจกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทภาพยนตร์โฆษณาที่มีเนื้อหาในการสื่อถึงบทบาทหน้าที่ ภารกิจของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

๒.๒ เพื่อนำภาพยนตร์โฆษณาเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อโทรทัศน์และช่องทางสื่อออนไลน์

**๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๓.๒ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ





ในนาม กทปส.

#### ๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ (Television Commercial Advertising) ที่มีเนื้อหาในการสื่อถึงบทบาทหน้าที่ ภารกิจของกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) จำนวน ๑ เรื่อง โดยต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ และต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ควบคู่กันด้วย โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานการจ้างงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภารกิจกองทุนวิจัยและพัฒนา  
ฯ อย่างละเอียด และเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ ชุด

๔.๒ การเตรียมการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาโดยละเอียด (Detail Design) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล (Concept Design) ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค โดยส่งให้พิจารณาจำนวน ๑ เรื่อง เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๒.๑ ที่ได้รับการพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) โครงเรื่อง (Storyline) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์โฆษณา โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลง หรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยฟังพาดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์ (ของฟรี) ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมา ผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำให้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

๔.๒.๓ ต้องนำเสนอตัวอย่างผลงาน Computer Graphic (CG) ที่เป็นผลงานของผู้รับจ้างเคยดำเนินการ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังนี้

(๑) ต้องนำเสนอตัวอย่างผลงาน Computer Graphic (๒D) ในรูปแบบที่มีคุณภาพสูงหรือได้รับความนิยมในแง่ของการผลิตสื่อ

(๒) ต้องนำเสนอตัวอย่างผลงาน Computer Graphic (๓D) ในรูปแบบที่มีคุณภาพสูงหรือได้รับความนิยมในแง่ของการผลิตสื่อ

๔.๒.๔ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำที่มีคุณสมบัติเฉพาะเหมาะสมกับงานผลิต ในขั้นต่ำดังนี้

๒๖/๑๒/๕๖

- (๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างน้อย
  - (๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนตร์จริง
- ๔.๒.๕ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐาน จัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้
- (๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวีดีโอ/กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่าที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ
  - (๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวดีเอ็นเจเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ
  - (๓) ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้
  - (๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction
  - (๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่
- ๔.๒.๖ ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวีดีโอ (Video Editor) และโปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) ผู้บรรยายพากย์เสียงภาษาไทย ผู้บรรยายพากย์เสียงภาษาอังกฤษ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้
- (๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้อง มีผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์โฆษณา ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี
  - (๒) ช่างตัดต่อวีดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์โฆษณา ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี
  - (๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อภาพยนตร์โฆษณา ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี
  - (๔) ต้องนำเสนอผู้บรรยายพากย์เสียงภาษาไทยที่มีความรู้ความสามารถและมีผลงานบรรยายพากย์เสียงในงานที่มีลักษณะเดียวกันหรือมีความเทียบเคียงกันได้ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณอย่างน้อย ๓ คน

#### ๔.๓ การผลิตภาพยนตร์โฆษณา

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๒.๒ มาผลิตภาพยนตร์โฆษณา ดังนี้

- (๑) ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๖๐ วินาที
- (๒) ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที

๔.๓.๒ ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- (๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ
- (๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย

วิ  
ไพจิตร

(๓) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๔) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV – เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒

(๕) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV – เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒

(๖) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานผลิตภาพยนตร์โฆษณา ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๓.๔ สำหรับภาพยนตร์โฆษณาที่ผลิตขึ้นในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์โฆษณาให้กับคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งขึ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะ ได้รับอนุญาต หรือมีเอกสารรับรอง ที่พร้อมให้สามารถเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลหรือช่องทางสื่อต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

#### ๔.๔ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณา ตามข้อ ๔.๓.๑ (๑) และ(๒) นำมาเผยแพร่ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๔.๑ ต้องนำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ในการวางแผนการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ และผลงานการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่า เป็นผู้ที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓ ปี

๔.๔.๒ นำเสนอแผนการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสถานีโทรทัศน์ และทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางสื่อ เพจ/เว็บไซต์ที่จะใช้ในการเผยแพร่ รวมถึงวันที่ และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

๔.๔.๓ เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสถานีโทรทัศน์ของภาครัฐ และของภาคเอกชน ทั้งนี้ต้องอยู่ในลำดับที่ ๑ – ๕ ความนิยมของประชาชนในการเข้าชม (Rating) ในช่วงระยะเวลาไม่เกินห้าเดือนก่อนการยื่นประกาศประกวดราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อเดือนต่อสถานีโทรทัศน์ รวมระยะเวลา ๔ เดือน โดยส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารรายงานยืนยันการเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๓ ชุด

๔.๔.๔ เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือ Channel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นภาพยนตร์ในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Impressions

๔.๔.๕ เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี

๔.๔.๖ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องมียอดจำนวนการรับชมภาพยนตร์โฆษณา รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในการจ้างงานนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ View

1...11

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

#### ๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ (๔.๒.๑ - ๔.๒.๓) ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒ (๔.๒.๔ - ๔.๒.๖), ๔.๓ (๔.๓.๑ - ๔.๓.๔) ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๔ ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๙,๖๖๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากรายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์รรมหาดำใช้สอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ ของสำนักสื่อสารองค์กร ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

#### ๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

#### ๙. การยื่นข้อเสนอ

การจ้างดำเนินการงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภารกิจกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ต้องสร้างรูปแบบการนำเสนอในทุกๆด้านของงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ต้องมีเนื้อหาที่ต้องสื่อสารให้ชัดเจนเพื่อความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างละเอียดมาก ซึ่งในการจ้างดำเนินการครั้งนี้เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

- ๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่  
ประสานงานหลักสำหรับงานนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.
- ๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย
- ๙.๓.๑ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์  
แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง และมีความสอดคล้องกับเนื้อหาของงานและวัตถุประสงค์ รวมถึง  
ข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔
  - ๙.๓.๒ ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และการผลิต แนวคิดเทคนิคการผลิต  
เพื่อนำเสนอเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตาม  
ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๒ (๔.๒.๑ และ ๔.๒.๒) โดยละเอียดอย่างครบถ้วน พร้อมให้  
นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และ Story Broad ตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ
  - ๙.๓.๓ ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอ  
บันทึกเสียง ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๔ – ๔.๒.๕
  - ๙.๓.๔ ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒.๖ และผลงานที่เคย  
ดำเนินการตามข้อ ๔.๒.๓
  - ๙.๓.๕ กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน  
ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และรวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๔  
(๔.๔.๑ – ๔.๔.๖) ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน
  - ๙.๓.๖ ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอราคา
- ๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เสนอ  
รับจ้างดำเนินงานตามการจ้างงานนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว)  
ให้ครบถ้วนชัดเจน

#### ๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ๑๐.๑ | กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง และมีความสอดคล้องกับเนื้อหาของงานและวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔                                                                                                 | น้ำหนักร้อยละ ๒๕ |
| ๑๐.๒ | ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และการผลิต แนวคิดเทคนิคการผลิต เพื่อนำเสนอเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๒ (๔.๒.๑ และ ๔.๒.๒) โดยละเอียดอย่างครบถ้วน พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และ Story Broad ตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ | น้ำหนักร้อยละ ๒๐ |
| ๑๐.๓ | ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๔ – ๔.๒.๕                                                                                                                                                                    | น้ำหนักร้อยละ ๑๐ |
| ๑๐.๔ | ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒.๖ และผลงานที่เคยดำเนินการตามข้อ ๔.๒.๓                                                                                                                                                                                                                          | น้ำหนักร้อยละ ๑๐ |
| ๑๐.๕ | กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และรวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๔ (๔.๔.๑ – ๔.๔.๖) ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน                                                                                                  | น้ำหนักร้อยละ ๓๐ |
| ๑๐.๖ | ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอราคา                                                                                                                                                                                                                                                              | น้ำหนักร้อยละ ๕  |

ส. ๓๖๖  
Indra

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึงประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่นๆโดยมีสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติ และเอกสารหลักฐานต่างๆครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกันหรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามภาคผนวก ๒ ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้มานำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆมากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป ทั้งนี้รายละเอียดการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้าย

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด โดยนำผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละรายแปลงค่าเป็นคะแนนตามน้ำหนักของเกณฑ์ข้อเสนอเทคนิค สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย โดยผู้ยื่นข้อเสนอด้านราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม สำหรับรายราคาสูงลำดับถัดไปจะได้รับคะแนนแตกต่างตามสัดส่วนช่วงต่างของราคา

คณะกรรมการฯ จะรวมคะแนนตามเกณฑ์ข้อเสนอด้านราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) และจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอไว้ ๓ ราย ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกที่ไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งต้องรับผิดชอบค่าเสียหายหากสำนักงาน กสทช. ต้องจัดหาผู้รับจ้างรายใหม่ในอัตราค่าจ้างที่สูงกว่าเดิมอีกด้วย

ร. ๒๐๒๐/๒๕๖๓

## ๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๗ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ใน การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามงานนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องไม่ดัดแปลงคัดลอกเนื้อหา ทรัพย์สินลิขสิทธิ์ใดใดที่มีลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำมาดัดแปลง ทำซ้ำ หรือกระทำการอันใดที่ผิด หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หากมีการกระทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง

๑๑.๗ ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงตามแผนการดำเนินงานตามที่ระบุในสัญญาสำนักงาน กสทช. จะดำเนินการปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของค่าจ้างแต่ละงวดที่ยังไม่ได้ดำเนินการให้แล้วเสร็จและส่งมอบ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่งานเสร็จสมบูรณ์หรือจนถึงวันที่ผู้ว่าจ้างได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๑.๘ กรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่สามารถจัดส่งหัวข้อ ประเด็น หรือเนื้อหา ตามจำนวนที่กำหนดให้ครบถ้วนได้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาแล้ว สำนักงาน กสทช. ไม่มีความจำเป็นต้องกำหนดหัวข้อ ประเด็น เนื้อหา ให้ดำเนินงานออกแบบอีก ให้ถือว่าจำนวนที่ตกลงจ้างนั้นเป็นไปตามจำนวนจริงที่ผู้รับจ้างได้รับมอบ และสำนักงาน กสทช. จะหักลดเงินค่าจ้างลงตามส่วนและอัตราที่ตกลงกันต่อไป

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย



ในนามของ

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

| ลำดับ             | รายการ | หน่วย | ปริมาณ | ราคาต่อหน่วย<br>(บาท) | เป็นเงิน<br>(รวม) | วัสดุใน<br>ประเทศ | วัสดุ<br>ต่างประเทศ |
|-------------------|--------|-------|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| ๑                 |        |       |        |                       |                   |                   |                     |
| ๒                 |        |       |        |                       |                   |                   |                     |
| ๓                 |        |       |        |                       |                   |                   |                     |
| ๔                 |        |       |        |                       |                   |                   |                     |
| ๕                 |        |       |        |                       |                   |                   |                     |
| รวม               |        |       |        |                       | xxx               | xxxx              | xxxx                |
| อัตรา<br>(ร้อยละ) |        |       |        |                       | ๑๐๐               | ๗๐                | ๓๐                  |

ลงชื่อ .....(ผู้สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

( )

  
ผู้  
ในวงเล็บ

รายละเอียดหัวข้อการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

| ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | รายละเอียดการให้คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>๑. กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง และมีความสอดคล้องกับเนื้อหาของงานและวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๕)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ๐ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามงานครั้งนี้ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด                                                                                                                                                                                                         |
| ๖๐ - ๖๙ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามงานครั้งนี้ แต่ขาดการอธิบายใดๆ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจน                                                                                                                                                                          |
| ๗๐ - ๗๙ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามงานครั้งนี้ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนหรือยังไม่ครอบคลุมเพียงพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการและวัตถุประสงค์ของงานครั้งนี้ รวมถึงขอบเขตของงาน แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ                     |
| ๘๐ - ๘๙ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามงานครั้งนี้ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการและวัตถุประสงค์ของงานนี้ รวมถึงขอบเขตของงานได้พอสมควร แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานในระดับพอใช้ ถึงระดับดี                                          |
| ๙๐ - ๑๐๐ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามงานครั้งนี้ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการและวัตถุประสงค์ของงานนี้ รวมถึงขอบเขตของงานได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์อ้างอิงได้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ครบถ้วนในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด |
| <p>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรออธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของงานครั้งนี้ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และการผลิต แนวคิดเทคนิคการผลิตเพื่อนำเสนอเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๒ (๔.๒.๑ และ ๔.๒.๒) โดยละเอียดอย่างครบถ้วน พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และ Story Board ตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)</b>                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ๐ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด                                                                                                                                                                                                                         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๖๐ - ๖๙ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ในการเล่าเรื่อง และเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจน                                                                             |
| ๗๐ - ๗๙ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ในการเล่าเรื่อง และเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนดไว้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ                                        |
| ๘๐ - ๘๙ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล ในการเล่าเรื่อง และเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนดได้ดี แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานในระดับพอใช้ ถึงระดับดี                                                                                |
| ๙๐ - ๑๐๐ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล ในการเล่าเรื่อง และเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงาน ที่สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน ในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด |
| การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรอธิบายรายละเอียดวิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอเป็นเนื้อหาและภาพที่สื่อสารได้ชัดเจน ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ๓. ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๔ - ๔.๒.๕ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ๐ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ๖๐ - ๖๙ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะทำให้ทราบได้ถึงข้อมูลของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสำหรับใช้ในงานครั้งนี้ได้อย่างเพียงพอ                                                                                                         |
| ๗๐ - ๗๙ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะทำให้ทราบหรือเข้าใจถึงข้อมูลของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสำหรับใช้ในงานครั้งนี้ได้                                                                                   |
| ๘๐ - ๘๙ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายถึงข้อมูลของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ที่มีการให้รายละเอียดที่ชัดเจนดี แสดงให้เห็นถึงคุณภาพและมาตรฐานสำหรับใช้ในโครงการนี้ได้จริง ในระดับพอใช้ ถึงระดับดี                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๙๐ - ๑๐๐ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายถึงข้อมูลของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ที่มีการแจกแจงและอ้างอิง ให้รายละเอียดพร้อมทั้งแนบเอกสาร ผลงาน/ชิ้นงานหลักฐานหรือเอกสารอ้างอิงทั้งหมด ที่จะแสดงให้เห็นถึงคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมสำหรับใช้ในงานครั้งนี้ได้จริง ได้อย่างเป็นรูปธรรมได้ในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด                                                                                                     |
| การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรอธิบายรายละเอียดในด้านที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>๔. ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒.๖ และผลงานที่เคยดำเนินการตามข้อ ๔.๒.๓ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ๐ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ไม่มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ และผลงานของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ๖๐ - ๖๙ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ ที่มีประสบการณ์ แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่แสดงให้เห็นในภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์การผลิตสื่อและมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ๗๐ - ๗๙ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด รวมถึงผลงานผลิตสื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ รวมถึงผลงานการเผยแพร่สื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในการผลิตสื่อและมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริง                                                                                                                                      |
| ๘๐ - ๘๙ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด รวมถึงผลงานผลิตสื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ รวมถึงผลงานการเผยแพร่สื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายที่แสดงให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในการผลิตสื่อและมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริง มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี ในระดับพอใช้ ถึงระดับดี                                                                                                                           |
| ๙๐ - ๑๐๐ คะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด รวมถึงผลงานผลิตสื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ รวมถึงผลงานการเผยแพร่สื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายที่แสดงให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในการผลิตสื่อมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี และมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริงต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน ในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด |
| การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรอธิบายรายละเอียดในด้านที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

 

๕. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน ที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ และรวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๔ (๔.๔.๑ - ๔.๔.๖) ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๐ คะแนน        | ไม่มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทุกช่องทาง ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ๖๐ - ๖๙ คะแนน  | มีวิธีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ แต่ไม่ครบทุกช่องทาง และขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทาง แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจน                                                                                                                                                                                              |
| ๗๐ - ๗๙ คะแนน  | มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ครบทุกช่องทาง และมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทาง แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ                                                                                                                                                                       |
| ๘๐ - ๘๙ คะแนน  | มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ครบทุกช่องทาง และมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทางได้ดี จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆครบถ้วนตามที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานระดับพอใช้ ถึงระดับดี                                                                                                                 |
| ๙๐ - ๑๐๐ คะแนน | มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ครบทุกช่องทาง ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์การเมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทางได้ครบถ้วนสมบูรณ์ มีจำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อต่างๆมากกว่า ๓ ช่องทางต่อสื่อตามที่กำหนดไว้ ดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงาน ครบถ้วน ในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด |

การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรอธิบายรายละเอียดแนวคิดด้านกลยุทธ์การคิดวิเคราะห์ การวางแผน วิธีการดำเนินการและรายละเอียดอื่นใดตามที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น

๖. ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอราคา (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๕)

|                |                                                                                 |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| ๐ คะแนน        | ไม่มีการนำเสนอประวัติ ประสบการณ์และผลงาน ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด |
| ๖๐ - ๖๙ คะแนน  | มีการนำเสนอแต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนทุกหัวข้อ                                        |
| ๗๐ - ๗๙ คะแนน  | มีการนำเสนอประวัติ ประสบการณ์และผลงานตามที่กำหนด จำนวน ๑ ผลงาน                  |
| ๘๐ - ๘๙ คะแนน  | มีการนำเสนอประวัติ ประสบการณ์และผลงานตามที่กำหนด จำนวนมากกว่า ๒ ผลงาน           |
| ๙๐ - ๑๐๐ คะแนน | มีการนำเสนอประวัติ ประสบการณ์และผลงานตามที่กำหนด จำนวนมากกว่า ๓ ผลงาน           |

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑. ๙. ๑๕