

ขอบเขตของงาน

จ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช.
สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแล กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม หรือสร้างภาระแก่ ผู้บริโภคเกินความจำเป็น ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน ป้องกันการกระทำที่ผิดเป็นการขัดขวาง เสรีภาพในการรับรู้หรือปิดกั้นการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามความเป็นจริงของประชาชนและป้องกัน มิให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป รวมถึง ป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนที่อาจเกิดจากการใช้คลื่นความถี่ ตลอดจนการกำหนดสัดส่วน ขึ้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ จากบทสรุปอำนาจหน้าที่ ของ กสทช. ดังกล่าว พบว่า กสทช. และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) มีบทบาทและภารกิจอย่างกว้างขวางในการกำกับดูแล พิจารณาอนุมัติ อนุญาต และการจัดสรรคลื่นความถี่ให้เพียงพอเหมาะสม คุ่มค่าเป็นประโยชน์สูงสุด ซึ่งถือว่า คลื่นความถี่เป็นทรัพยากรส่วนรวมของคนไทยทั้งชาติ โดยภาพรวมกิจการโทรคมนาคม เป็นหัวใจ สำคัญของการพัฒนาประเทศให้ขับเคลื่อนไปในมิติต่างๆ เศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม การกำกับดูแล การสื่อสารโทรคมนาคมของไทยจึงเป็นบทบาทสำคัญอย่างยิ่งของ กสทช.

ขณะเดียวกันพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หมวด ๖ การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงาน มาตรา ๗๐ กำหนดให้มีคณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้นคณะหนึ่ง ประกอบด้วย กรรมการ ๕ ด้าน ตามความเชี่ยวชาญที่กฎหมาย กำหนด ได้แก่ ๑) ด้านกิจการกระจายเสียง ๒) ด้านกิจการโทรทัศน์ ๓) ด้านกิจการโทรคมนาคม ๔) ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค และ ๕) ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจ หน้าที่ตามมาตรา ๗๒ คือ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผล ให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภา พร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของ สำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การประเมินดังกล่าวต้องอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงและ ข้อมูลต่างๆ และต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วย คณะกรรมการอาจมอบหมาย ให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และประเมินผลเพื่อประโยชน์ใน การจัดทำรายงาน โดยรายงานตามมาตรา ๗๒ อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหาประกอบด้วย ๑) ผลการปฏิบัติงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ๒) รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติ ตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้อง กับนโยบายของรัฐบาล พร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะ ๓) ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปี



กฤษฎิ์พงศ์

6๐๙/๑๕

ที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖ (โดยเฉพาะ (๖) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค) และ ๔) เรื่องอื่นๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชน ทราบ

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. ในด้านที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จากอำนาจหน้าที่ กสทช. ตามมาตรา ๒๗ ให้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่ดังนี้ (๑) จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนความถี่วิทยุและแผนเลขหมายโทรคมนาคม และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว ทั้งนี้ แผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (๖) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว (๙) กำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและโครงสร้างอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ (๑๓) คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน มิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการและคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (๑๖) ติดตาม ตรวจสอบ และให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (๑๗) กำหนดลักษณะการควบรวม การครองสิทธิข้ามสื่อ หรือการครอบงำกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่ใช้คลื่นความถี่ระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันเองหรือโดยบุคคลอื่นใด ซึ่งจะมีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน (๒๓) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีกฎหมายหรือแก้ไขปรับปรุงหรือยกเลิกกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรคลื่นความถี่และการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคลื่นความถี่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (๒๔) ออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งอันเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของ กสทช. (๒๕) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่น การกำหนดลักษณะการควบรวม การครองสิทธิข้ามสื่อหรือการครอบงำตาม (๑๗) ให้ กสทช. รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและผู้เกี่ยวข้องประกอบด้วย และมาตรา ๗๔ ในการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ กสทช. ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา

ส่วนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในมาตรา ๓๑ เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภค มิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้ กสทช. มีหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มิให้มีการดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ทั้งนี้ โดยให้ กสทช. แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นสองคณะ ประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคม โดยให้มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาและเสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและปฏิบัติหน้าที่อื่น ทั้งนี้ ตามที่ กสทช. กำหนด ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม ดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ไม่ว่าด้วยวิธีการใดตามที่ กสทช. กำหนด ให้ กสทช. มีอำนาจสั่งระงับการดำเนินการดังกล่าวได้

 กศนุพงศ์ ๖๔๑๕

ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๕๖ และมาตรา ๖๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม บัญญัติให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือเรียกโดยย่อว่า “สำนักงาน กสทช.” เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดินและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจ มีอำนาจหน้าที่ดังนี้ ๑) การรับ และจ่ายเงินรายได้ของสำนักงาน กสทช. ๒) จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. เพื่อเสนอ กสทช. อนุมัติ ๓) ตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่ ๔) รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน เกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการฯ ๕) ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ คลื่นความถี่ การใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการฯ ๖) รับผิดชอบงานธุรการของ กสทช. และ คณะกรรมการบริหารกองทุน และ ๗) ปฏิบัติภารกิจอื่นตามที่ กสทช. มอบหมายตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการ งบประมาณหรือกฎหมายอื่น และตามมาตรา ๕๙ ให้สำนักงาน กสทช. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการ ดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศ หรือวิธีการ อื่นที่เห็นสมควร โดยอย่างน้อยต้องเปิดเผย ดังต่อไปนี้ (๑) ใบอนุญาตประกอบกิจการของผู้ได้รับใบอนุญาต ทุกราย พร้อมทั้งเงื่อนไขที่กำหนด (๒) รายได้ของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๖๕ เป็นรายเดือนโดยสรุป (๓) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เป็นรายเดือนโดยสรุป (๔) รายละเอียดของอัตราค่าตอบแทนกรรมการ กสท. กทค. อนุกรรมการ และที่ปรึกษาต่างๆ เป็น รายบุคคล (๕) ผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆ ที่ว่าจ้างให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ (๖) รายการเรื่อง ร้องเรียน ความคับข้องใจ และผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค และผู้รับใบอนุญาต และจำนวนเรื่องที่ยังค้างพิจารณา (๗) รายละเอียดของผลการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธานกรรมการ

ทั้งนี้ ให้สำนักงาน กสทช. มีเลขาธิการ กสทช. คนหนึ่งรับผิดชอบการปฏิบัติงานของ สำนักงาน กสทช. ขึ้นตรงต่อประธานกรรมการและเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) (สำนักงาน กสทช. ๒๕๖๕) ขึ้น โดยเห็นว่า การหลอมรวมทางเทคโนโลยีทำให้เกิดการให้บริการใหม่ ในขณะ ที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโทรคมนาคมมีหลายฉบับและมีความล้าหลังไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยีดังกล่าว ทำให้เกิดช่องว่างทางกฎหมาย จึงเป็นอุปสรรคต่อการกำกับดูแลและนำไปปฏิบัติให้ มีประสิทธิภาพ ขณะที่ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์พบว่า การไม่รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยี ของผู้บริโภคก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำรงชีวิต ได้ส่งผลกระทบต่อสังคมและความมั่นคง ของประเทศ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภค ดังนั้น ในการ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของสำนักงาน กสทช. เฉพาะในส่วนที่ เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ระบุในยุทธศาสตร์ที่ ๔ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแล และ ส่งเสริมกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง ไป กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนากลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนและคุ้มครอง ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ มีวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องคือ ข้อ ๒ เพื่อปรับปรุงแนวทางใน การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์และคุ้มครอง ผู้บริโภค มิให้ถูกเอาเปรียบและได้รับบริการอย่างเป็นธรรม สำหรับแนวทางการดำเนินงานระบุในข้อที่ ๓ คือส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน และส่งเสริมให้มีเครือข่ายเฝ้าระวัง ภาครัฐเครือข่ายภาคประชาชน และส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมด้านการคุ้มครองผู้บริโภค/ประชาชน

 สกสทช. ๖๐๓ ๑๕

ที่มีความเข้มแข็ง และข้อที่ ๗ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้มีประสิทธิภาพโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ประกอบกับกลยุทธ์ที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม โดยสร้างเสริมความตระหนักรู้และการรักษาสิทธิในการเข้าใช้บริการโทรคมนาคมและสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนและพัฒนากลไกเครือข่าย ภาคประชาชนในการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีแนวทางการดำเนินงานคือ ข้อที่ ๑ สนับสนุน กสทช. ในการกำหนดนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมของประเทศ ข้อที่ ๒ ปรับปรุงกฎ ระเบียบเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อที่ ๓ จัดทำแผนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ข้อที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมทั้งภาคประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ข้อที่ ๕ ส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และข้อที่ ๖ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

สำหรับประเด็นสำคัญในการคุ้มครองผู้บริโภคในดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในด้านกิจการโทรคมนาคมคือการขาดการออกประกาศ มาตรการหรือแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นการแก้ไข ปัญหาเชิงระบบ ไม่ใช่เป็นการแก้ไขปัญหามาจากการร้องเรียนเป็นรายกรณี ทั้งที่ ปัญหาเหล่านั้นมีสถิติเรื่อง ร้องเรียนที่เกิดขึ้นเป็นประจำและต่อเนื่อง โดยผู้ประกอบการมักจะติดต่อประสานงานหรือติดต่อกับ ผู้ร้องเรียนโดยตรงเพื่อยุติเรื่องร้องเรียน ส่งผลให้เรื่องร้องเรียนดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขเชิงระบบและยั่งยืน โดยเฉพาะเรื่องร้องเรียนที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่น่าจะเป็นการ เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็น การค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ พ.ศ. ๒๕๕๘ หรือตามประกาศคณะกรรมการ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) เรื่อง มาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคม เช่น ๑) การ ป้องกันและแก้ไขการส่งข้อความสั้น (SMS) ในรูปแบบไม่ได้สมัครใช้บริการแต่ถูกคิดค่าบริการ หรือการส่ง ข้อความสั้นที่ผู้บริโภคไม่ได้สมัครแต่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ หรือจำนวนครั้งในการส่งข้อความสั้น ไปยังผู้บริโภคเป็นจำนวนมากต่อวัน และขาดการพิสูจน์ข้อเท็จจริงในการสมัครใช้บริการข้อความสั้นจากผู้ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ๒) การเรียกเก็บค่าบริการหรือการติดตามทวงหนี้ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายหลังการยกเลิกใช้บริการแล้ว ๓) การส่งเสริมการขายหรือโปรโมชั่นที่ไม่เป็นไปตามโฆษณา ๓) การคิด ค่าบริการในลักษณะแพ็คเกจที่ไม่สอดคล้องกับการใช้บริการที่เป็นจริงของผู้บริโภค ๔) การป้องกันและ แก้ไขการส่งข้อความสั้น (SMS) ในรูปแบบไม่ได้สมัครใช้บริการแต่ถูกคิดค่าบริการ หรือการส่งข้อความสั้นที่ ผู้บริโภคไม่ได้สมัครแต่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ หรือจำนวนครั้งในการส่งข้อความสั้นไปยังผู้บริโภค เป็นจำนวนมากต่อวัน โดยขาดการพิสูจน์ข้อเท็จจริงในการสมัครใช้บริการข้อความสั้นจากผู้ได้รับใบอนุญาต ประกอบกิจการ ๕) การขาดเกณฑ์การปรับทางปกครองในกิจการโทรคมนาคม โดยเฉพาะเกณฑ์การปรับ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม โดยอาศัย การใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ พ.ศ. ๒๕๕๘ ๖) การกำหนดเกณฑ์เยียวยาความเสียหายให้แก่ผู้บริโภคจากการใช้บริการในเรื่องต่างๆ ๗) ผู้บริโภคขาดเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาจากการใช้บริการโทรคมนาคมด้วยตนเองที่สามารถเข้าใจและ ใช้งานง่าย เช่น แอปพลิเคชันตรวจสอบคุณภาพสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต ที่ได้รับการยอมรับ จากผู้บริโภคและผู้ประกอบการ หรือเลขหมายที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญหรือมีความเสียหาย และ

กัญหพัทธ์ ๒๕๖๑/๕

๘) การออกประกาศ มาตรการหรือแนวทางควบคุมพนันหรือเกมออนไลน์ และมิจฉายีพังก์แก๊งคอลเซ็นเตอร์ ใช้โทรศัพท์หรือส่งข้อความสั้น (SMS) หลอกลวงประชาชน เป็นต้น ในด้านกิจการกระจายเสียงและ โทรทัศน์ คือ ๑) การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการ เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการ คัดกรองผู้บริโภค เช่น การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย การ ออกอากาศรายการลักษณะเชิญชวนให้ผู้บริโภคส่งข้อความหรือเน้นย้ำในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยไม่มีเหตุผลอัน สมควร ๒) แนวปฏิบัติเฉพาะด้านการออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ขาด เครื่องคิด เช่น เนื้อหาโฆษณาไม่ตรงกับที่ได้รับอนุญาตโฆษณาทั้งเสียง ภาพ หรือข้อความ หากไม่ตรงถือว่า เป็นการโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาตการแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จหรือเกินจริง ทำให้หลงเชื่อโดยไม่สมควร หรือทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ และ ๓) การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่เป็นการหลอกลวงหรือ กระทำที่ให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการหรือสินค้า เช่น การทำให้ผู้บริโภคทั่วไปเข้าใจ ผิดในข้อเท็จจริง หรือคุณสมบัติ หรือคุณลักษณะสินค้าหรือบริการ และจากการเข้าใจผิดดังกล่าวส่งผลต่อ การตัดสินใจของผู้บริโภค การใช้ข้อมูลที่เป็นเท็จหรือข้อมูลที่ถูกต้อง แต่มีการปกปิดข้อมูลที่สำคัญหรือให้ ข้อมูลที่ไม่ชัดเจน ไม่อาจเข้าใจได้ กำกวม ไม่เหมาะสม จนเป็นเหตุให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในบริการหรือสินค้า นั้น รวมทั้งขาดมาตรการควบคุมโฆษณาแฝงทางโทรทัศน์ดิจิทัล โดยเฉพาะเรื่องร้องเรียนและการยุติเรื่อง ร้องเรียนในการกำกับดูแลโฆษณาที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคและการบังคับใช้อำนาจในกิจการกระจาย เสียงและกิจการโทรทัศน์

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการ ปฏิบัติงาน แนวทางดำเนินการเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ซึ่งจะดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล เป็นราย ด้านตามความเชี่ยวชาญของกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานแต่ละด้านตามที่กำหนดไว้ใน กฎหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ มีข้อมูลข้อเท็จจริงที่สามารถใช้ประกอบการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ รวมทั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงและข้อมูลต่าง ๆ และต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วน ได้เสียประกอบด้วย ที่สะท้อนให้เห็นถึงผลของการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ได้อย่างแท้จริง ดังนั้น ในการรวบรวมข้อมูล สถิติ ข้อมูลวิชาการ จึงต้องผ่านกระบวนการสังเคราะห์ วิเคราะห์ สรุปผล ความเห็นและข้อเสนอแนะตามหลัก วิชาการของระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้อง เหมาะสม จึงเห็นควรจ้างหน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเป็น ที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๖

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการ บริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๖



กฤษฎิ์

6 Aug 18

๒.๒ เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ ประเมินผล สรุปผลการศึกษา ความเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และจัดทำรายงานประกอบการดำเนินงานของกรรมการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ โดยมีการจัดการเรียนการสอนสาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขามนุษยศาสตร์ หรือสาขาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์ หรือสาขาวิจัยและประเมินผล ภายในมหาวิทยาลัย และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น หุ่นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอ ราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

เพื่อให้การจ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการ บริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๖ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ การจัดทำรายงานผลการศึกษารายงาน (Inception Report)

จัดการประชุมเริ่มงาน ที่ปรึกษาต้องจัดการประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting) ระหว่างที่ปรึกษากับกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค กรรมการ ดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา กรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจในรายละเอียดขั้นต้น ก่อนการจัดทำแผนการดำเนินงาน (Project Plan) ตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบการจัดการประชุมและ ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม อัตราค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อ



กฤษฎิ์

6 Jan 11E

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๖๓

๔.๒ จัดทำกรอบแนวคิดในการศึกษา (Conceptual Framework) และวางแผนโครงการดำเนินงาน (Project Plan) อย่างละเอียด ประกอบด้วย

- ก. การกำหนดระเบียบวิธีวิจัย ขอบเขตการดำเนินงาน และวิธีการปฏิบัติงาน
- ข. กรอบหลักเกณฑ์และแนวทางการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล โดยพิจารณากรอบการประเมินจากอำนาจหน้าที่ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๘ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘ แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. แผนงาน/โครงการ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนระดับชาติด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ประกาศ กสทช. และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมติที่ประชุม กสทช. กับอำนาจหน้าที่ การดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.
- ค. กรอบการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ กสทช. ที่สอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา
- ง. กรอบประเด็นเฉพาะในการติดตามตรวจสอบ และประเมินผล ในด้านกิจการโทรคมนาคม คือ ๑) การส่งข้อความสั้น (SMS) ที่ไม่ได้สมัครใช้บริการแต่ถูกคิดค่าบริการ หรือการส่งข้อความสั้นที่ผู้บริโภคไม่ได้สมัครแต่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ และ ๒) การเรียกเก็บค่าบริการหรือการติดตามทวงหนี้ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายหลังการยกเลิกใช้บริการแล้ว ที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมโดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ พ.ศ. ๒๕๕๘ หรือตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) เรื่อง มาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคม หรือพระราชบัญญัติ ประกาศ กสทช. มาตรการหรือแนวทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ในการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

 กิตติพงศ์ ๐๘๓/๒๕

- จ. กรอบประเด็นเฉพาะในการติดตามตรวจสอบ และประเมินผล ของการ
เรื่องร้องเรียนและยุติเรื่องร้องเรียนในด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการ
โทรทัศน์ ในการกำกับดูแลโฆษณาที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคและการ
บังคับใช้อำนาจตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอา
เปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕
หรือพระราชบัญญัติ ประกาศ กสทช. มาตรการหรือแนวทางอื่นๆ
ที่เกี่ยวข้อง
- ฉ. กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล
เครื่องมือที่ใช้ ขั้นตอนการดำเนินงาน และระยะเวลาการดำเนินงาน
- ช. รูปแบบการดำเนินการและองค์ประกอบการจัดประชุมต่างๆ ที่ใช้ใน
การศึกษา และการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ
- ซ. กรอบระยะเวลาการดำเนินงานและการส่งมอบผลงาน (Deliverables)
- ณ. โครงสร้างบุคลากรของทีปรีक्षा รายละเอียดการทำงานของบุคลากร
หลักและสนับสนุน

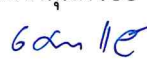
๔.๓ การจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน (Progress Report)

(๑) รวบรวมบริบทที่สำคัญ

- ก. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวม ข้อมูลและข้อเท็จจริงที่สามารถนำมาใช้ในการ
ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ
กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- ข. ข้อมูลและข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลทุติยภูมิ และเอกสาร
เกี่ยวข้องที่สามารถนำมาใช้ประกอบการศึกษา
- ค. ข้อมูลการดำเนินการตามพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ประกาศ กสทช.
แผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. สำนักงาน กสทช. แผนยุทธศาสตร์
แผนปฏิบัติการประจำปี แผนงาน โครงการ กิจกรรม และผลการดำเนินงาน
ต่างๆ ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามข้อ ๔.๑
(๒) รวมทั้งรายงานประจำปี กสทช. ตามมาตรา ๗๓ แห่ง พ.ร.บ. องค์การ
จัดสรรคลื่นความถี่
- ง. มติที่ประชุม กสทช. คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง
- จ. รวบรวม ศึกษา และทบทวนผลการศึกษาวิจัยที่มีประเด็นเกี่ยวข้อง
ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการศึกษามาแล้ว
- ฉ. การจัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการหรือความร่วมมือระหว่าง
หน่วยงาน
- ช. รายงานการติดตามและประเมินผลโครงการและประจำปีจากแหล่งอื่น
ที่เกี่ยวข้อง

(๒) รวบรวมข้อมูลข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ดังนี้

- ก. วางแผนเพื่อสำรวจข้อมูล ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้มี
ส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัย
อย่างเหมาะสม ประกอบด้วย ๑) กำหนดกลุ่มตัวอย่าง ๒) ระบุประเด็นสำคัญ

ในการสำรวจข้อมูล ข้อเท็จจริงฯ ๓) ระบุเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ๔) จัดทำร่างเอกสาร/ออกแบบแบบสำรวจข้อมูล ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวการสัมภาษณ์เชิงลึก แนวคำถามการจัดสนทนากลุ่ม และ ๕) กำหนดรูปแบบและวิธีการจัดประชุมให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องที่แตกต่างกัน เพื่อให้ได้รับข้อมูลข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่ครอบคลุมในทุกมิติ

ทั้งนี้ เครื่องมือการวิจัยที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ต้องได้รับการพิจารณาให้ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ก่อนการนำไปใช้จัดเก็บข้อมูล

- ข. จัดเก็บและรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามตามระเบียบวิธีวิจัย โดยออกแบบจัดทำแบบสอบถาม สํารวจความคิดเห็น วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลและข้อเสนอแนะ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภูมิภาคฯ ละไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชุด ประกอบด้วย ๑) กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล ๒) ภาคเหนือ ๓) ภาคใต้ ๔) ภาคกลาง/ภาคตะวันออก และ ๕) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ค. จัดเก็บข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น กสทช. เลขาธิการ กสทช. ผู้บริหารระดับสูงสำนักงาน กสทช. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการการของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภาที่เกี่ยวข้อง คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคม ผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม องค์การวิชาชีพ นักวิชาการ และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ตัวอย่าง
- ง. จัดการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ภายนอกสำนักงาน กสทช. โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมครั้งละ ๒๕ คน จำนวน ๒ ครั้ง รวม ๕๐ คน ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบข้อมูล ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น กสทช. ผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สถานีวิทยุโทรทัศน์ สมาคมคนพิการที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนองค์กรวิชาชีพ นักวิชาการ นักสื่อสารมวลชน สภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย ผู้ร้องเรียนในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม สมาคม/มูลนิธิ/องค์กรที่เกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น โดยที่ปรึกษาเป็นผู้เชิญหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุม จัดทำเอกสารประกอบการประชุม สรุปผลการประชุม รวมถึงบริหารจัดการการประชุมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย



กฤษฎา โสภณ

๑๙๙ ๑๑๕

- จ. จัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ของผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ ภูมิภาคๆ ละ ๑ ครั้ง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๕ ครั้ง ประกอบด้วย ๑) กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล ๒) ภาคเหนือ ๓) ภาคใต้ ๔) ภาคกลาง/ภาคตะวันออก และ ๕) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมฯ ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน โดยที่ปรึกษาเป็น ผู้เชิญหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุม จัดทำเอกสารประกอบการประชุม สรุปผลการประชุม การบริหารจัดการประชุม รวมทั้งจัดทำป้ายเวที และจัดทำป้ายแนะนำ กตป. ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลการจัดทางสื่อต่างๆ

โดยรายงานดังกล่าวต้องครอบคลุมในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ตามที่ได้ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล และข้อเท็จจริง ตามข้อ ๔.๒ - ๔.๓

๔.๔ สรุปผลการศึกษาและการทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

(๑) จัดทำ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ที่ปรึกษาต้องดำเนินการสังเคราะห์ วิเคราะห์ ประเมินผล สรุปผล และข้อเสนอแนะผลการศึกษาในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งนี้ รายงานดังกล่าวต้องครอบคลุมมิติด้านการคุ้มครองผู้บริโภคตามที่ดำเนินการศึกษา รวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามขอบเขตของงานข้างต้น โดยรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นแนวทางในการสังเคราะห์ วิเคราะห์ และสรุปผลดังกล่าว ให้ครอบคลุมหัวข้อดังนี้

- ก. ผลที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลจากการดำเนินการและการบริหารงานของตามอำนาจหน้าที่ของ ๑) กสทช. ๒) สำนักงาน กสทช. และ ๓) เลขาธิการ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
- ข. วิเคราะห์ผลการสำรวจข้อมูลที่เป็นข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง จากการตอบแบบสอบถาม ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ผลการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) และผลการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ของแต่ละเครื่องมือวิจัยและวิเคราะห์สรุปผลข้อมูลทั้งหมดในภาพรวม
- ค. นำเสนอข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติตามข้อ ๔.๒ - ๔.๓ และอำนาจหน้าที่ของ ๑) กสทช. ๒) สำนักงาน กสทช. และ ๓) เลขาธิการ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคและผลการปฏิบัติหน้าที่อย่างรอบด้าน และความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนการปฏิรูปประเทศ ๑๓ ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. /สำนักงาน กสทช. แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติ



กสทช.

๖๔ ๑๕

การประจำปี แผนงาน โครงการ พร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อ กสทช. รัฐสภา และประชาชน

ง. ความเห็นเกี่ยวกับรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ที่ กสทช. ได้จัดทำตามมาตรา ๗๖ ของ พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ประกอบด้วย การให้ความเห็นต่อรายงานดังกล่าว โดยเฉพาะในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคดังนี้

(๑) ผลงานของ กสทช. ในปีที่ผ่านมาโดยเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้

(๒) แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณของปีถัดไป

(๓) ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการและบริหารงานในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

(๔) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค (ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม)

(๕) นำเสนอข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล พร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

(๖) เรื่องอื่นๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ

ทั้งนี้ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินการทั้งหมด โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปเป็นข้อเท็จจริง ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา และดำเนินการปรับปรุงตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้อง ก่อนครบกำหนดการส่งมอบงานงวดสุดท้าย ๓๐ วัน เมื่อผ่านความเห็นชอบแล้ว จึงจัดพิมพ์เป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ต่อไป

(๒) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินการและผลการศึกษาทั้งหมด และที่ปรึกษาจัดเวทีสาธารณะเพื่อนำเสนอผลการศึกษาในการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๖ และจัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน ภายหลังจากที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์แล้ว ที่ปรึกษาจัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์จำนวน ๑๐๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๔ ชุด โดยที่ปรึกษาต้องดำเนินการออกแบบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้มีรูปเล่มที่น่าสนใจ เรียบร้อยสวยงาม ภาพประกอบที่สอดคล้องกับเนื้อหาสาระ จัดพิมพ์ให้มีสีสันสวยงาม ปกเคลือบ PVC ด้าน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๙๐ แกรม พิมพ์สี เนื้อหาด้านในใช้กระดาษถนอมสายตา ขนาดไม่ต่ำกว่า ๗๕ แกรม และเข้าเล่มด้วยวิธีไสกาว

  ๐๓ ๑๕

(๒.๑) จัดทำ Infographic เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา จำนวน ๑ ชุด เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทางระบบสารสนเทศ

(๒.๒) จัดเวทีสาธารณะนำเสนอผลการศึกษาและจัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน

ที่ปรึกษาจัดเวทีสาธารณะเพื่อนำเสนอผลการศึกษาในการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๖ และจัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน ผู้เข้าร่วมเวทีสาธารณะและแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน ประกอบด้วย กสทช. เลขาธิการ กสทช. ผู้บริหารสำนักงาน กสทช. คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) ๕ ด้าน คณะกรรมาธิการของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา ผู้บริหารสำนักงาน กสทช. สื่อสารมวลชนทุกแขนง องค์กร/สมาคมที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น โดยจัด ๑ ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า ๖๐ คน โดยที่ปรึกษาเป็นผู้เชิญหน่วยงานและผู้เข้าร่วมเวทีสาธารณะเพื่อนำเสนอผลงานและงานแถลงข่าว รวมทั้งจัดทำเอกสารประกอบการจัดเวทีสาธารณะ เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ รวมถึงบริหารจัดการเวทีสาธารณะและแถลงข่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการจัดเวทีสาธารณะนำเสนอผลการศึกษาและจัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน ไม่เกิน ๑ แผ่น (One-page Report ขนาด A๔)

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตของงาน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

๕.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขานิติศาสตร์ สาขารัฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ สาขาการจัดการนวัตกรรม สาขานิติศาสตร์ สาขาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์ สาขาบริหารงานพัฒนา หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ สาขากฎหมายมหาชน สาขากฎหมายธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมการเรียนรู้ สาขานิติศาสตร์ สาขาการสื่อสารมวลชน สาขาวารสารศาสตร์ สาขาศึกษาศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ สาขารัฐศาสตร์ สาขาบริหารการพัฒนา สาขาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา สาขาพัฒนาสังคม สาขา

กฤษฎิ์

๐๙ 11๕

การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

(๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาสังคมศาสตร์ สาขาศึกษาศาสตร์ สาขาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

(๖) ผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามและประเมินผล จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการวิจัยและสถิติ สาขาการวัดและประเมินผล สาขาการวิจัยและประเมินผล สาขาการวัดและประเมินผลการศึกษา สาขาสังคมศาสตร์ สาขาสถิติ สาขาศึกษาศาสตร์ สาขาครุศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

๕.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย

(๑) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๓ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี และมีระยะเวลาการทำงานคนละ ๗ เดือน (man-month)

(๒) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีระยะเวลาการทำงาน ๗ เดือน (man-month)

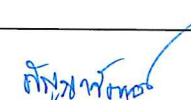
ทั้งนี้ หัวหน้าโครงการจะต้องเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยและการดำเนินงานจะต้องดำเนินการโดยบุคลากรหลักของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในโครงการ

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

งาน งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งมอบงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา	รายงานผลการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามข้อ ๔.๒ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา	รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน (Progress Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามข้อ ๔.๓ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

  ๖๔๓ ๑๔

งาน งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งมอบงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๓	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา	(ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดตามข้อ ๔.๔ (๑) พร้อมบทสรุปผู้บริหารทั้ง ภาษาไทยและอังกฤษ ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๔	ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา	รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมด ตามข้อ ๔.๔ (๒) ภายหลังจากที่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบ (ร่าง) รายงาน ฉบับสมบูรณ์แล้ว จัดพิมพ์รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รายงาน ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๐ เล่ม ให้มีสีสันสวยงาม ปก เคลือบ PVC เนื้อด้านในใช้กระดาษถนอมสายตา ขนาดไม่ต่ำกว่า ๗๕ แกรม และเข้าเล่มด้วยวิธีไสกาว พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด ๒. Infographic การเผยแพร่ผลการศึกษาตามข้อ ๔.๔ (๒.๑) จำนวน ๑ ชุด ๓. One-page Report สรุปผลการจัดเวทีสาธารณะนำเสนอผล การศึกษาและจัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน ตามข้อ ๔.๔ (๒.๒) จำนวน ๑ ชุด

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณไม่เกิน ๕,๘๖๕,๖๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนหกหมื่นห้าพัน หกร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ รายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กตป. รายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผล (รายการจ้างที่ปรึกษาเพื่อ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินการและบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๖)

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบเป็นงวดงาน ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบรายงานผลการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ภายใน ๔๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว



กฤษฎาพงศ์

๐๙๓ ๑๑๕

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน (Progress Report) ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๑๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๒๑๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวดงาน และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษาโดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

ในกรณีที่ปรึกษาไม่สามารถดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๔ ในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งอันเกิดจากเหตุวิสุดสัย หรือเหตุการณ์ที่ไม่ใช่ความผิดของที่ปรึกษา ให้ปรับลดเงินที่ต้องจ่ายตามงวดงานลงตามส่วนที่ไม่สามารถดำเนินการได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงสัญญา

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน หนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ (กรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจ) รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๐.๑.๒ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน

โดยต้องนำเสนอรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตามข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการ ตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และ อัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่อง เป็นต้น (ปรับเปลี่ยนตามค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ ตามรายละเอียดของแต่ละโครงการ)

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตาม ประเมินผล และต่อต้านการทุจริต (ตป.) อาคารไอทิวเวอร์ ชั้น ๔ เลขที่ ๘๘๘ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

โดยที่การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ เป็นงานจ้างสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรในงานด้านการวิจัยและประเมินผล โดยอาศัยความรู้ความสามารถทางวิชาการและประสบการณ์ของบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๐ (๓) (ข) และมาตรา ๗๕ ประกอบกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๒๙ (๑) (ก) โดยคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา จะเชิญที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดรายใดรายหนึ่งให้เข้ายื่นข้อเสนอและเจรจาต่อรองราคาค่าจ้างที่ปรึกษา และจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามลำดับ ดังนี้



ก้องเกียรติ

6 Dec 11

๑๑.๑ พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงคุณค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	ร้อยละ ๒๐
ผลงานของที่ปรึกษา	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)
ประสบการณ์เฉพาะ	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)
(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๔๐
วิธีการบริหารงาน	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐)
วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐)
(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	ร้อยละ ๔๐

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายของขอบเขตของงาน ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านราคา รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาดำเนินการเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณค่าของ

การใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้ บุคลากรหลักของที่ปรึกษาต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลัก ไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ที่ปรึกษา ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงที่ปรึกษาจะเรียกหรือค่าเสียหายจากสำนักงาน กสทช. ไม่ได้

 สิริพงศ์ 6 ธันวาคม ๒๕๖๑

๑๒.๖ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๗ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา



กฤษฎิ์พัทล

๐๘๑ ๑๑๕

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

จ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินการและบริหารงานของ กสทช.

สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๖

๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ร้อยละ ๒๐

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดผลงานและประสบการณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง เช่น หนังสือรับรองผลงาน สำเนาสัญญาของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา

(๑) ผลงานของที่ปรึกษา : ที่ปรึกษามีผลงานการจ้างที่ปรึกษาประเภทเดียวกันและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	๑๐๐
(๑.๒) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๑,๐๐๐,๐๐๑ บาท ถึง ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐
(๑.๓) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐

(๒) ประสบการณ์เฉพาะ : จำนวนผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๗ งาน ขึ้นไป	๑๐๐
(๒.๒) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๔ - ๖ งาน	๘๐
(๒.๓) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๑ - ๓ งาน	๖๐

๒. วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๔๐

(๑) วิธีการบริหารงาน : นำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอรายการ ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) การแบ่งการดำเนินงานเป็นกลุ่มงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๓๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A4 และผู้ประเมินจะให้คะแนนตามรายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอแนบเอกสารยื่นมา เช่น ผู้ยื่นข้อเสนอแนบเอกสารตามข้อ (๑.๑) (๑.๒) (๑.๓) และ (๑.๔) มายื่นให้กับหน่วยงานของรัฐ กรณีนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะได้คะแนน ๙๐ คะแนน
(๑.๒) โครงสร้างองค์กรของบุคลากรของที่ปรึกษา	๒๐	
(๑.๓) หน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๔) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๕) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรสนับสนุน	๑๐	
รวม	๑๐๐	

(๒) วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน : โดยนำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา พร้อมกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน	๑๐๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยอาจจัดทำเป็นแผนการดำเนินงาน เช่น Flowchart การดำเนินงานหลักการแนวคิดในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A๔
(๒.๒) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็น	๘๐	
(๒.๓) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นเพียงบางส่วน	๕๐	
(๒.๔) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาหรือไม่มีข้อมูล	๐	

๙

กสทช.

๖๐๖/๑๕

๓. จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

ร้อยละ ๔๐

โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน (ถ้ามี) แต่ละคนที่รับผิดชอบโครงการ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ซึ่งผู้ประเมินจะให้คะแนนแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

(๑) ด้านประสบการณ์ของที่ปรึกษา คะแนนรวมทั้งสิ้น ๖๐ คะแนน

(๒) ด้านวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชาเดียวกันกับที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด คะแนนรวมทั้งสิ้น ๔๐ คะแนน โดยพิจารณาให้คะแนนที่ปรึกษา ดังนี้

ลำดับ	คุณสมบัติบุคลากรหลักของที่ปรึกษาดำเนินการ				เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน					
	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ด้านประสบการณ์		คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน			
					คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน					
					มากกว่า ๒๐ ปี	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	๑๐ ปี	ปริญญาเอก	ปริญญาโท
๑.	หัวหน้าโครงการ	๑๐	ปริญญาเอก	นิติศาสตร์/รัฐศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/สังคมศาสตร์/การจัดการนวัตกรรม/นิติศาสตร์/การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์/ประยุกต์/บริหารงานพัฒนา/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๒๐ คะแนน	๑๕.๖๖ คะแนน	๑๐.๓๓ คะแนน	๑๖ คะแนน	๑๐ คะแนน	๐ คะแนน
๒.	ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย	๑๐	ปริญญาโท	นิติศาสตร์/กฎหมายมหาชน/กฎหมายธุรกิจ /สาขาที่เกี่ยวข้อง	๘ คะแนน	๗.๕๖ คะแนน	๖.๙๓ คะแนน	๖.๔ คะแนน	๖ คะแนน	๔.๘ คะแนน
๓.	ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑๐	ปริญญาโท	เทคโนโลยีสารสนเทศ/วิทยาการคอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา/เทคโนโลยีดิจิทัล/เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมการเรียนรู้/นิเทศศาสตร์/การสื่อสารมวลชน/วารสารศาสตร์/ศึกษาศาสตร์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๘ คะแนน	๗.๕๖ คะแนน	๖.๙๓ คะแนน	๖.๔ คะแนน	๖ คะแนน	๔.๘ คะแนน
๔.	ผู้เชี่ยวชาญด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๑๐	ปริญญาโท	นิติศาสตร์/สังคมศาสตร์/รัฐศาสตร์/บริหารการพัฒนา/สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา/พัฒนาสังคม/การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์/ประยุกต์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๘ คะแนน	๗.๕๖ คะแนน	๖.๙๓ คะแนน	๖.๔ คะแนน	๖ คะแนน	๔.๘ คะแนน
๕.	ผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์	๑๐	ปริญญาโท	สังคมศาสตร์/ศึกษาศาสตร์/การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์/ประยุกต์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๘ คะแนน	๗.๕๖ คะแนน	๖.๙๓ คะแนน	๖.๔ คะแนน	๖ คะแนน	๔.๘ คะแนน
๖.	ผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามและประเมินผล	๑๐	ปริญญาโท	การวิจัยและสถิติ/การวัดและประเมินผล/การวิจัยและประเมินผล/การวัดและประเมินผลการศึกษา/สังคมศาสตร์/สถิติ/ศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๘ คะแนน	๗.๕๖ คะแนน	๖.๙๓ คะแนน	๖.๔ คะแนน	๖ คะแนน	๔.๘ คะแนน

OK

กฤษฎิ์พล

๑๐๐/๑๔