

ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ตามที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ได้ประกาศใช้บังคับแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยกำหนดให้แผนดังกล่าวมีระยะเวลาดำเนินการ ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๕๕ ซึ่งเป็นวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป และแผนดังกล่าวครบกำหนดระยะเวลาดำเนินการในวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ดังนั้น เพื่อประโยชน์ในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมเป็นไปด้วยความต่อเนื่อง

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑๒) (๒๔) และมาตรา ๕๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบมาตรา ๑๗ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงกำหนดแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ไว้ตามที่แนบท้ายประกาศนี้ โดยให้มีการบังคับใช้เป็นเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

พลอากาศเอก ธารศ ปุณศรี

ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม อันประกอบด้วยพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ พร้อมทั้งประมาณการค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงในพื้นที่ชนบท พื้นที่ที่มีผลตอบแทนการลงทุนต่ำ พื้นที่ที่ยังไม่มีผู้ให้บริการ หรือมีแต่ไม่ทั่วถึงหรือไม่เพียงพอแก่ความต้องการของผู้ใช้บริการ สถานศึกษา ศาสนสถาน สถานพยาบาล และหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือแก่สังคม รวมถึงการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานและบริการเพื่อสังคมสำหรับผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีได้แถลงไว้ต่อรัฐสภา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑๒) (๒๔) และมาตรา ๕๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบมาตรา ๑๗ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงกำหนดแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยให้มีการบังคับใช้เป็นเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. หลักการสำคัญในการจัดทำแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

๑.๑ แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ต้องมีความเป็นรูปธรรม โดยคำนึงถึงสถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๑.๒ อาศัยกลไก USO สนับสนุนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายให้สามารถเข้าถึงบริการฯ ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

๑.๓ ใช้เครื่องมือ USO อย่างเป็นธรรม ไม่ก่อให้เกิดภาระเกินสมควรเพื่อสร้างดุลยภาพให้แก่ภาคโทรคมนาคมของประเทศ

๑.๔ มุ่งเน้นการสร้างประสิทธิภาพในการบริหาร กำกับ และติดตามประเมินผลในทุกขั้นตอน เพื่อให้การบริหารทรัพยากรเป็นไปอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปรับปรุงนโยบายและแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมของประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากความซ้ำซ้อนของภารกิจดำเนินการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

๒.๒ เพื่อบูรณาการการขับเคลื่อนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมของประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเอง และรัฐกับเอกชน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการขยายโครงข่ายและบริการโทรคมนาคมทั้งแบบมีสายและไร้สายให้กระจายอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ชนบท ห่างไกล และทุรกันดาร ที่กลไกตลาดไม่สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพให้กับประชาชน โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบท ห่างไกล และทุรกันดาร ผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้สามารถเข้าถึงและใช้งานบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน ตลอดจนมีทักษะความรู้ในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และอินเทอร์เน็ต

๓. ความหมายของบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน

ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานและบริการเพื่อสังคมฉบับนี้

“บริการโทรคมนาคมพื้นฐาน” หมายความว่า บริการโทรศัพท์และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงการสนับสนุนการจัดให้มีอุปกรณ์ปลายทาง ซอฟต์แวร์ หรือส่วนประกอบอื่นๆ ตลอดจนการจัดให้มีการส่งเสริมและเพิ่มทักษะความรู้อันเป็นประโยชน์แก่ประชาชน ให้สามารถเข้าถึงการใช้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวทางการขับเคลื่อนแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

๔. เป้าหมายและตัวชี้วัด

๔.๑ ประชากรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๘ ของทั้งประเทศ สามารถเข้าถึงสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่

๔.๒ สนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน

๔.๓ จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่ต่ำกว่า ๓๐/๑๐ Mbps เข้าถึงโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล และหน่วยงานของรัฐที่ยังขาดแคลนบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ แห่ง ทั่วประเทศ

๔.๔ จัดให้มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำโรงเรียน ชุมชน และหน่วยงานที่ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทางสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แห่ง รวมทั้งยกระดับการให้บริการให้มีมาตรฐานความเร็วในการเชื่อมต่อให้ไม่น้อยกว่า ๓๐/๑๐ Mbps

๔.๕ สนับสนุนการดำเนินภารกิจทำให้บริการโทรคมนาคมในมิติเชิงสังคม อาทิเช่น การสนับสนุนให้คนพิการและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ การสนับสนุนภารกิจการจัดให้มีบริการเลขหมายโทรศัพท์ฉุกเฉินแห่งชาติ การสนับสนุนค่าบริการเลขหมายพิเศษเพื่อสังคม ตลอดจนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือของระบบโทรคมนาคมเพื่อรองรับเป้าหมายการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่สังคมดิจิทัล ภายใต้นโยบาย Thailand ๔.๐

๔.๖ สนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะความรู้ด้าน ICT แก่ประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เพื่อรองรับการพัฒนาไปสู่สังคมดิจิทัล

รายละเอียดเกี่ยวกับกรอบแนวทางการกำหนดพื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ และประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ปรากฏตามภาคผนวกของแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมฉบับนี้

๕. ยุทธศาสตร์และการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

๕.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การขยายโครงข่ายและบริการโทรคมนาคมสู่พื้นที่เป้าหมาย
(Telecommunication Network and Service Availability)

กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายความครอบคลุมสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่เป้าหมาย
จำนวนประมาณ ๓,๒๕๐ หมู่บ้าน

กลยุทธ์ที่ ๒ ขยายโครงข่ายโทรคมนาคมและจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงในพื้นที่เป้าหมายจำนวนประมาณ ๑๕,๗๓๒ หมู่บ้าน

๕.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกระจายและบริหารจัดการศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อสาธารณะ
(USO Net Deployment and Utilization)

กลยุทธ์ที่ ๑ จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า ๓๐/๑๐ Mbps
ณ โรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล และ
หน่วยงานของรัฐที่ยังขาดแคลนบริการอินเทอร์เน็ต พร้อมสนับสนุน
ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการให้กับหน่วยงานเป้าหมายตลอดระยะเวลา
๕ ปี

กลยุทธ์ที่ ๒ จัดตั้งศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะในพื้นที่เป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะและ
สนับสนุนการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน

๕.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบการให้บริการ USO เพื่อมิติเชิงสังคม
(USO Service and Subsidization for Social Benefits)

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบโทรคมนาคมเฉพาะทางเพื่อคนพิการ

กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนการพัฒนาระบบโทรคมนาคมเพื่อสังคมและประโยชน์
สาธารณะ

๕.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบุคลากรด้าน USO
(USO Accessibility & Capacity Building)

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและสร้างทักษะการใช้งาน ICT และการใช้ประโยชน์จาก
อินเทอร์เน็ตแก่กลุ่มเป้าหมาย อาทิเช่น ครูและนักเรียนในพื้นที่
เป้าหมาย USO ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และประชาชนทั่วไป

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนส่งเสริมการรู้เท่าทัน
สื่ออินเทอร์เน็ตแก่นักเรียนและเยาวชนในพื้นที่เป้าหมาย

**๕.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสนับสนุนนโยบายรัฐบาลด้านการจัดให้มีบริการโทรคมนาคม
พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO)**

กลยุทธ์ที่ ๑ จัดตั้งศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะในพื้นที่เป้าหมายภายใต้
โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อน
เศรษฐกิจของประเทศของรัฐบาล พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายใน
การให้บริการให้แก่หน่วยงานเป้าหมายตลอดระยะเวลา ๕ ปี

กลยุทธ์ที่ ๒ จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยเชื่อมโยงโครงข่าย
ท้องถิ่น (Last mile) กับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตภายใต้โครงการ
ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ของประเทศของรัฐบาล พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการให้บริการ
ให้กับหน่วยงานเป้าหมายตลอดระยะเวลา ๕ ปี เพื่อสร้างความยั่งยืน
การใช้งานโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ

๖. ประมาณการค่าใช้จ่ายในช่วงระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นเงินจำนวน ๔๕,๔๕๖.๖๓ ล้านบาท

๗. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล

ในการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมฉบับนี้ ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา

๘. กลไกการขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมฉบับนี้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติและการติดตามประเมินผลไว้ ดังนี้

๘.๑ กสทช. แปลงแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ที่สอดคล้องกับแผนฉบับนี้ และจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งให้มีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง

๘.๒ กสทช. พิจารณาวิธีการในการคัดเลือกผู้ดำเนินการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมที่เหมาะสม เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยยึดหลักความโปร่งใสเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

๘.๓ กสทช. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อพิจารณาทบทวนและปรับปรุงทุกๆ ๒ ปี ให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา

ภาคผนวก ก
การกำหนดพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย
ภายใต้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑. กรอบแนวทางการกำหนดพื้นที่เป้าหมาย

แนวทางการกำหนดพื้นที่เป้าหมายสำหรับการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม จะจำแนกตามหลักการ Zoning Concept โดยได้กำหนดนิยามของพื้นที่เป้าหมายในแต่ละลักษณะ ดังนี้

Zone A: พื้นที่ที่มีบริการ หมายถึง พื้นที่ที่มีบริการโทรคมนาคม ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ดังกล่าวสามารถได้รับบริการภายใต้สภาพตลาดการแข่งขันเสรี ทั้งในเชิงจำนวนผู้ให้บริการ คุณภาพ และราคา

Zone B: พื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์แต่ยังขาดแคลนบริการ หมายถึง พื้นที่ที่การให้บริการโทรคมนาคมยังมีไม่ทั่วถึง แต่คาดว่าในพื้นที่ดังกล่าวจะมีศักยภาพและโอกาสในเชิงพาณิชย์ที่จะปรับเปลี่ยนไปสู่พื้นที่ที่มีบริการ (Zone A) ได้โดยการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการแข่งขันและมีมาตรการกำกับดูแลที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในพื้นที่มาใช้อย่างเหมาะสม

Zone C: พื้นที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และไม่มีบริการ หมายถึง พื้นที่ที่การให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานยังมีไม่ทั่วถึง และคาดว่าในพื้นที่ดังกล่าวจะไม่มีศักยภาพและโอกาสในการจะพัฒนาให้เป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์ได้ภายใต้สภาพตลาดและปัจจัยแวดล้อมในปัจจุบัน

Zone C+: พื้นที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ไม่มีบริการ และยากต่อการเข้าถึง หมายถึง พื้นที่ที่การให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานยังมีไม่ทั่วถึง และคาดว่าในพื้นที่ดังกล่าวจะไม่มีศักยภาพและโอกาสในการจะพัฒนาให้เป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์ได้ อีกทั้งยังมีอุปสรรคทางด้านกายภาพในการเข้าถึงและอุปสรรคในการวางโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม

ทั้งนี้ ได้กำหนดให้พื้นที่ Zone C และ C+ เป็นพื้นที่เป้าหมายการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO)

๒. การกำหนดพื้นที่เป้าหมายในระดับหมู่บ้าน

จำนวนหมู่บ้านทั่วประเทศ ๗๔,๙๘๗ หมู่บ้าน ^๑ (ร้อยละ ๑๐๐)			
๓๐,๖๓๕ หมู่บ้าน (ร้อยละ ๔๑)		๔๔,๓๕๒ หมู่บ้าน (ร้อยละ ๕๙)	
Zone A พื้นที่ในเมือง	Zone B พื้นที่มีศักยภาพ	Zone C พื้นที่ห่างไกล (ไม่เกิน ๑๕ กิโลเมตร) ๔๐,๔๓๒ หมู่บ้าน	Zone C+ พื้นที่ห่างไกลมาก (เกินกว่า ๑๕ กิโลเมตร) ๓,๙๒๐ หมู่บ้าน
Commercial/Potential Areas (พื้นที่ไม่ต้องสนับสนุน)		USO Target Areas	

๓. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบท หรือพื้นที่ที่มีผลตอบแทนการลงทุนต่ำ หรือท้องที่หนึ่งท้องที่ใดที่ยังไม่มีผู้ให้บริการหรือมีแต่ไม่ทั่วถึงหรือไม่เพียงพอแก่ความต้องการของผู้ใช้บริการในท้องที่นั้น

๓.๒ หน่วยงานราชการ สถานศึกษา ศาสนสถาน สถานพยาบาล และหน่วยงานอื่นที่ให้ความช่วยเหลือแก่สังคม ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชนบท หรือพื้นที่ที่มีผลตอบแทนการลงทุนต่ำ หรือท้องที่หนึ่งท้องที่ใดที่ยังไม่มีผู้ให้บริการหรือมีแต่ไม่ทั่วถึงหรือไม่เพียงพอแก่ความต้องการของผู้ใช้บริการในท้องที่นั้น

๓.๓ ผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคม

^๑ จำนวนหมู่บ้านอ้างอิงจากระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (Geographic Information System: GIS) ของสำนักงาน กสทช. (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐)

ภาคผนวก ข
กรอบระยะเวลาและประมาณการค่าใช้จ่าย
ภายใต้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	วงเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ประชากรไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๘ ของทั้งประเทศ สามารถเข้าถึงสัญญาณ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (รวม ๖๖๑.๑๓ ล้านบาท)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การขยายโครงข่ายและบริการ โทรคมนาคมสู่พื้นที่เป้าหมาย	กลยุทธ์: ขยายความครอบคลุมสัญญาณบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	๖๖๑.๑๓	จัดหาและติดตั้ง	ให้บริการ			
๒. สนับสนุนนโยบายรัฐบาล ในการจัดให้มีบริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เข้าถึงทุกหมู่บ้าน (รวม ๘,๒๗๔.๘๕ ล้านบาท)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การขยายโครงข่ายและบริการ โทรคมนาคมสู่พื้นที่เป้าหมาย	กลยุทธ์: จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ๑๕,๗๓๒ หมู่บ้าน	๘,๒๗๔.๘๕	จัดหาและติดตั้ง	ให้บริการ			
๓. จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ต ที่มีความเร็วไม่ต่ำกว่า ๓๐/๑๐Mbps เข้าถึง โรงเรียน โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพประจำ ตำบล และหน่วยงานของรัฐ ที่ยังขาดแคลนบริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (รวม ๑๑,๐๔๕.๓๔ ล้านบาท)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การกระจายและบริหารจัดการ ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อ สาธารณะ	กลยุทธ์: จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็ว ไม่ต่ำกว่า ๓๐/๑๐ Mbps ณ โรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล และหน่วยงานของรัฐที่ขาดแคลนบริการ อินเทอร์เน็ต พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่าย ในการใช้บริการให้กับหน่วยงาน เป้าหมายตลอดระยะเวลา ๕ ปี	๗,๘๖๑.๖๖	จัดหาและติดตั้ง	ให้บริการ			

เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	วงเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
	ยุทธศาสตร์ที่ ๕: สนับสนุนนโยบายรัฐบาล ด้านการจัดให้มีบริการ USO	กลยุทธ์: จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยเชื่อมโยงโครงข่ายท้องถิ่น (Last mile) กับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตภายใต้ โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานฯ ของรัฐบาล พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายใน การใช้บริการให้กับหน่วยงานเป้าหมาย ตลอดระยะเวลา ๕ ปี เพื่อสร้าง ความยั่งยืนการใช้งานโครงสร้าง พื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ	๓,๑๘๓.๖๘		จัดหาและติดตั้ง		ให้บริการ	
๔. จัดให้มีศูนย์บริการ อินเทอร์เน็ตสาธารณะ ประจำโรงเรียน ชุมชน และ หน่วยงานที่ให้บริการแก่ กลุ่มเป้าหมายทางสังคม รวมทั้งยกระดับการให้ บริการให้มีมาตรฐาน ความเร็วในการเชื่อมต่อให้ ไม่น้อยกว่า ๓๐/๑๐ Mbps (รวม ๑๒,๖๖๙.๖๙ ล้านบาท)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การกระจายและบริหารจัดการ ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อ สาธารณะ	กลยุทธ์: จัดตั้งศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ในพื้นที่เป้าหมาย และเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้งานศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต สาธารณะและสนับสนุนการพัฒนาไปสู่ ความยั่งยืน	๕,๒๔๑.๑๑	จัดหาและติดตั้ง		ให้บริการ		
	ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การสนับสนุนนโยบายรัฐบาล ด้านการจัดให้มีบริการ USO	กลยุทธ์: จัดตั้งศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ในพื้นที่เป้าหมายภายใต้โครงการ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานฯ ของรัฐบาล พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการใช้ บริการให้กับหน่วยงานเป้าหมายตลอด ระยะเวลา ๕ ปี	๗,๔๒๘.๕๘		จัดหาและติดตั้ง		ให้บริการ	
๕. สนับสนุนการดำเนินภารกิจ การให้บริการโทรคมนาคม ในมิติเชิงสังคม (รวม ๑๑,๓๘๕.๖๒ ล้านบาท)	ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การพัฒนาระบบการให้บริการ USO เพื่อมิติเชิงสังคม	กลยุทธ์: พัฒนาระบบโทรคมนาคมเฉพาะทาง เพื่อคนพิการ	๑,๐๐๐.๐๐		ให้บริการต่อเนื่อง			

เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	วงเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
		กลยุทธ์: สนับสนุนการพัฒนาระบบโทรคมนาคม เพื่อสังคมและประโยชน์สาธารณะ	๑๐,๓๘๕.๖๒	เตรียมการ -->		ดำเนินการ		
๖. สนับสนุนส่งเสริมให้เกิด การพัฒนาทักษะความรู้ ด้าน ICT แก่ประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เพื่อรองรับ การพัฒนาไปสู่สังคมดิจิทัล (รวม ๑,๔๒๐.๐๐ ล้านบาท)	ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การพัฒนาบุคลากรด้าน USO	กลยุทธ์: พัฒนาและสร้างทักษะการใช้งาน ICT และการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตแก่ กลุ่มเป้าหมาย อาทิเช่น ครูและนักเรียน ในพื้นที่เป้าหมาย USO ผู้ด้อยโอกาสทาง สังคม และประชาชนทั่วไป	๑,๑๒๐.๐๐	เตรียมการ - - - ->		ดำเนินการ		
		กลยุทธ์: เสริมสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุน ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ตแก่ นักเรียนและเยาวชนในพื้นที่เป้าหมาย	๓๐๐.๐๐	เตรียมการ - - - ->		ดำเนินการ		
รวมประมาณการค่าใช้จ่าย				๔๕,๔๕๖.๖๓ ล้านบาท				