

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร ปี ๒๕๖๔

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่เป็นส่วนงานเลขานุการให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งมีภารกิจหน้าที่ที่ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อประเทศ และมีความเกี่ยวข้องกับประชาชนอย่างมาก โดยที่สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) มีหน้าที่รับผิดชอบการ สื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและถูกต้อง ดังนั้นการที่จะช่วยให้การปฏิบัติภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายใน และภายนอกองค์กรดังกล่าวข้างต้นบรรลุผลสำเร็จ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในภาคส่วนต่างๆ จึงจำเป็นที่จะต้องมีความเข้าใจในวิสัยทัศน์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากทั้งภาคประชาชนรวมถึงภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้

ในแง่ของนโยบาย นอกจากการดำเนินงานต่างๆ ตามกฎหมายที่ได้กำหนดไว้นั้น การดำเนินงานยังต้องเกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับแนวนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมายและทิศทางขององค์กรที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้อีกด้วย ซึ่งในปี ๒๕๖๔ เป็นปีที่ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. มีความเปลี่ยนแปลงมากมาย ทั้งในส่วนของผู้บริหาร อำนาจหน้าที่ ที่มีมากขึ้น แต่เป้าหมายที่สำนักงาน กสทช. ตั้งเป้าหมายและค่อนข้างที่จะให้ความสำคัญชัดเจนที่สุดก็คือในเรื่องของการจัดสรรคลื่นความถี่ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญยิ่งของชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ก้าวล้ำทันโลก เพื่อประโยชน์สาธารณะและกำกับดูแลกิจการสื่อสาร ทั้ง ๓ ด้าน ที่เกี่ยวข้องและมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง แต่ในขณะเดียวกันก็ยังคงผลักดันต้นเทคโนโลยี ๕G ให้เกิดมีให้บริการขึ้นในประเทศไทยโดยเร็ว ทัดเทียมกับประเทศชั้นนำด้านการสื่อสารต่างๆ ทั่วโลกต่อไป จึงเป็นเหตุให้ประเทศไทยมีการนำคลื่นโทรคมนาคมในย่านความถี่ต่างๆ มาจัดสรรด้วยวิธีประมูลตลอดหลายปีที่ผ่านมา และในช่วงต้นปี ๒๕๖๓ นี้ก็ได้มีการนำคลื่นความถี่ ๗๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz มาจัดสรรด้วยวิธีประมูลเพื่อรองรับคลื่นความถี่ให้มีจำนวนมากพอรองรับการทำงานของเทคโนโลยี ๕G โดยเฉพาะ ในขณะที่ปี ๒๕๖๔ ก็ยังมีข่าวคราวการดำเนินงานของ กสทช. รวมไปถึงการกำกับดูแลในเรื่องอื่นๆ และการดำเนินงานในด้านใหม่ๆ มากมายที่ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายและต้องทำออกมาให้ได้ดี แต่ประชาชนทั่วไปกลับอาจยังไม่รู้ ไม่รับทราบ และไม่เข้าใจว่า กสทช. และ สำนักงาน กสทช. มีความเกี่ยวข้องและมีอำนาจตรงในการกำกับดูแลในเรื่องนั้นๆ ซึ่งมีหลากหลายเรื่องที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตและใช้งานของประชาชนโดยตรง เมื่อเป็นเช่นนั้นในช่วงปีถัดไปจากนี้การสื่อสารในยุคถัดไปที่กำลังจะมาถึงจึงมาการคาดการณ์ว่าจะเป็นจุดเปลี่ยนในการเข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้บริการตลอดจนสังคมโดยสิ้นเชิง ด้วยความเร็วที่มากกว่าเทคโนโลยีการสื่อสารที่เคยมีมาแบบก้าวกระโดด จึงสามารถที่นำมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบันพัฒนาให้เป็นในรูปแบบที่สะดวกขึ้นและรวดเร็วขึ้นได้ และยังให้เกิดการให้บริการรูปแบบใหม่ๆ ที่คาดว่าจะเป็นที่นิยมในอนาคตอันใกล้ได้อย่างมากมาย เทคโนโลยี ๕G จึงเป็นเทคโนโลยีในยุคที่ ๕ ที่เป็นมากกว่าเทคโนโลยีการ

วิศวะ

ททท ๐๖.๕

สื่อสาร และคาดว่าจะเป็จุดเปลี่ยนในการเข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้บริการตลอดจนภาคส่วนต่างในสังคมโดยสิ้นเชิง ด้วยความเร็วที่มากกว่าเทคโนโลยีการสื่อสารที่เคยมีมาแบบก้าวกระโดด จึงสามารถที่นำมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบันพัฒนาให้เป็นในรูปแบบที่สะดวกขึ้นและรวดเร็วขึ้นได้ และยังให้เกิดการให้บริการรูปแบบใหม่ๆ ที่คาดว่าจะเป็นที่นิยมในอนาคตอันใกล้ได้อย่างมากมาย

ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงมีความประสงค์ที่จะจัดทำวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร ปี ๒๕๖๔ เป็นการบอกกล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ได้ด้านต่างๆ ครบถ้วนรอบด้าน ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสาร กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและยังรวมถึงภาคประชาชนอีกด้วย สื่อวิดิทัศน์ ในที่นี้เป็นสื่อประเภทภาพเคลื่อนไหวทั้งในรูปแบบของการประมวลภาพ การประมวลลิตวีดิโอ ภาพอนิเมชัน ภาพยนต์ และรูปแบบการนำเสนออื่นๆ ที่มีให้รับชมทั้งภาพและเสียงไปพร้อมๆ กัน โดยต้องมีเนื้อหาการนำเสนอที่มีปัจจัยหลักที่จำเพาะเจาะจงมุ่งเน้นในการแนะนำ นำเสนอ อธิบาย ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือมากกว่าไม่ว่าจะการนำเสนอบุคคล องค์กร ภารกิจหน้าที่ หรือองค์ความรู้สิ่งต่างๆ อันเป็นรูปแบบของสื่อที่ได้รับความนิยมและส่วนใหญ่ใช้กันอยู่เป็นประจำกับทุกองค์กร การมีวิดิทัศน์สำหรับอธิบายสรุปให้ผู้รับชมได้รู้จัก และทำความเข้าใจในสิ่งที่ต้องการจะนำเสนอได้อย่างง่ายยิ่งขึ้น เนื่องจากมีทั้งภาพและเสียงจึงถือว่ามี ความเหมาะสมกับสำนักงาน กสทช. เนื่องจากเนื้อเรื่องต่างๆ ที่สำนักงาน กสทช. ต้องการนำเสนอสามารถทำความเข้าใจได้ยาก การใช้วิดิทัศน์จึงสามารถอธิบายและสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของสำนักงาน กสทช. ผ่านการนำเสนอให้สามารถเข้าใจได้ง่าย จึงเห็นควรต้องมีการจัดทำวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร ปี ๒๕๖๔ ที่เกี่ยวกับการสื่อสารในยุคถัดไปที่บทบาทหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตามที่กฎหมายกำหนดจะช่วยผลักดันสังคมในทุกภาคส่วน เพื่อความเข้าใจของประชาชน เนื่องจากเทคโนโลยีการสื่อสารในด้านต่างๆ ที่ กสทช. มีอำนาจกำกับดูแล ล้วนแล้วแต่มีส่วนเกี่ยวพันกับการดำเนินชีวิตของทุกคนในสังคม และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเน้นการนำเสนอไปในส่วนบทบาทหน้าที่ และเทคโนโลยีการสื่อสารประโยชน์ การนำไปใช้ และการดำเนินงานของ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องสำหรับประเทศไทย ให้สอดคล้องกับแนวโน้มของเทคโนโลยีการสื่อสารที่จะเกิดขึ้นในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่มาศึกษาดูงาน ผู้ที่มาปฏิบัติงานร่วม ในการประชุมร่วมต่างๆ ให้ได้รับทราบและรู้จักสำนักงาน กสทช. ได้ภายในระยะเวลาอันสั้น อีกทั้งมีคุณภาพงานผลิตในระดับที่ใกล้เคียงภาพยนตร์เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ขององค์กรกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของชาติ ที่เทียบเคียงกับหน่วยงานอื่นๆ ในระดับโลก ได้อย่างเหมาะสมอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตวิดิทัศน์แนะนำองค์กร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับภาพรวมการแนะนำองค์กร เป้าหมาย บทบาทอำนาจหน้าที่ ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ที่เปลี่ยนไปพร้อมกับเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมสมัยใหม่ ตามแนวนโยบายของสำนักงาน กสทช. สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ อธิบาย แนะนำวิสัยทัศน์องค์กรในเรื่องดังกล่าว ที่มีเนื้อเรื่องง่ายต่อการทำความเข้าใจ

๒.๒ เพื่อผลิตวิดิทัศน์แนะนำองค์กร ที่มีวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับการใช้งานในทุกภาคส่วน ในรูปแบบที่สวยงาม ให้ผู้ชมสามารถเข้าใจได้อย่างง่ายดายและสมจริง ช่วยส่งเสริมวิสัยทัศน์ ภาพลักษณ์และ

วศท
M V Ch.๓

ทัศนคติที่ดีของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในสายตาของผู้รับชมในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลที่ก้าวล้ำกว่าใครในภูมิภาคอาเซียน และเป็นองค์กรชั้นนำในระดับโลกอีกด้วย

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น และสำเนาสัญญา หรือใบสั่งจ้าง หรือขอบเขตของงานที่สามารถยืนยันว่าเป็นงานผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างครั้งนี้

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ กำหนดโครงสร้าง และผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร ปี ๒๕๖๔ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง หรือมีเนื้อเรื่องอื่นใดตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความสมจริงในการนำเสนอเทคนิคทางภาพ

S.M.

W. N. S.

สามารถสื่อสารให้สาธารณชนทั่วไปรับทราบ และเข้าใจเนื้อเรื่องได้ง่าย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องนำเสนอ บทเนื้อเรื่อง (Script) Storyline Storyboard ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำองค์กร

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง แนวคิด หรือเทคนิคอ้างอิงที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร ปี ๒๕๖๔ โดยละเอียด (Detail Design) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล (Concept Design & Theme) ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค โดยส่งให้พิจารณาอย่างน้อยจำนวน ๒ รูปแบบ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคทางภาพ สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต อย่างน้อย จำนวน ๑ เรื่อง

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบวีดิทัศน์ฯ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลงหรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยพึงพาดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำได้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

๔.๑.๓ ต้องนำเสนอตัวอย่างผลงาน Computer Graphic (CG) ที่จะใช้ผลิตในโครงการนี้ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังนี้

(๑) ต้องนำเสนอตัวอย่าง Computer Graphic (๒D) ในรูปแบบที่มีคุณภาพสูงหรือได้รับความนิยมนำมาใช้ในการผลิตชิ้นงาน

(๒) ต้องนำเสนอตัวอย่าง Computer Graphic (๓D) ในรูปแบบที่มีคุณภาพสูงหรือได้รับความนิยมนำมาใช้ในการผลิตชิ้นงาน

(๓) ต้องนำเสนอตัวอย่างผลงาน Computer Graphic (๓D) ของผู้ยื่นเสนอข้อเสนอ ที่มีคุณภาพเทียบเท่าหรือดีกว่างานวีดิทัศน์องค์กรของ สำนักงาน กสทช. ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา

วิเศษ

กช

กช.๕

๔.๑.๔ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิตในชั้นต่ำดังนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดี

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนต์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนต์จริง

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐานจัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ / กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวดีเจเนอเรชันที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction

(๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

๔.๑.๖ ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) ผู้บรรยายพากย์เสียงภาษาไทย ผู้บรรยายพากย์เสียงภาษาอังกฤษ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้องมีผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานตามคุณสมบัติข้อ ๓ ของผู้ยื่นเสนองานผลิตในโครงการนี้ ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน

(๒) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อวีดิทัศน์หรือภาพยนตร์อื่นใด ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

5/2020
MN
Ch.S

(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์หรือภาพยนตร์อื่นใด ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

(๔) ต้องนำเสนอผู้บรรยายพากย์เสียงภาษาไทยที่มีความรู้ความสามารถและมีผลงานบรรยายพากย์เสียงในงานที่มีลักษณะเดียวกันหรือมีความเทียบเคียงกันได้ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาอย่างน้อย ๓ คน

(๕) ต้องนำเสนอผู้บรรยายพากย์เสียงภาษาอังกฤษที่มีความรู้ความสามารถและมีผลงานบรรยายพากย์เสียงในงานที่มีลักษณะเดียวกันหรือมีความเทียบเคียงกันได้ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาอย่างน้อย ๓ คน

๔.๒ การผลิตสื่อวีดิทัศน์

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร ปี ๒๕๖๔ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

๔.๒.๒ ต้องดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร ปี ๒๕๖๔ ในรูปแบบดังต่อไปนี้

(๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

(๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ

(๓) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP๔

๔.๒.๓ หากมีความจำเป็นผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งวีดิทัศน์ให้กับกองพิจารณาวีดิทัศน์แนะนำองค์กรทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งชิ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานเนื้อหาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒.๕ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

รัตน

กช.อ.อ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดชิ้นงาน ตลอดจนแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนนี้ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และและบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงานในส่วนของการผลิต โดยแจกแจงรายละเอียดชิ้นงาน ตลอดจนแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนนี้ ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และและบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ สำนักสื่อสารองค์กร รាយจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสอย รាយจ่ายในการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุม กสทช. และมีผลบังคับตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

วิเศษ

๓๗

๐๖

๙. การยื่นข้อเสนอ

การจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร ปี ๒๕๖๔ ครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องนำเสนอตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อเรื่อง รวมไปถึงความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องราว และรูปแบบวิธีการดำเนินการการผลิต พร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการผลิตวีดิทัศน์แนะนำองค์กร ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวข้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔. ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๒) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๓) ข้อเสนอแผนการดำเนินงานผลิตวีดิทัศน์แนะนำองค์กรโดยละเอียด

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่ได้รับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ขีดความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสาร

500
10.8

หลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้




- | | | |
|--------|--|----------|
| ๑๐.๓.๑ | ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเสนอ เนื้อเรื่อง ที่มาของแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ที่เหมาะสมและน่าสนใจ อ้างอิงได้ และตรงตามที่กำหนด ได้มากที่สุด | ๒๕ คะแนน |
| ๑๐.๓.๒ | ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถมีวิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ สามารถดำเนินการได้จริงย่อสรุปประเด็นเนื้อหาข้อมูลให้เข้าใจง่าย นำเสนอเป็นเนื้อหาและภาพที่สื่อสารได้อย่างชัดเจน และมีความสอดคล้องเกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ภาระเรื่องที่เกี่ยวข้อง ได้มากที่สุด | ๒๐ คะแนน |
| ๑๐.๓.๓ | แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ ที่กำหนดตามข้อ ๔
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถแสดงคุณภาพของผลงานการผลิต ด้วยแนวคิดที่สร้างสรรค์ ออกแบบได้โดดเด่นน่าสนใจ เลือกใช้ภาพ | ๒๐ คะแนน |

วิมล

วิมล อ.อ.

สี และเทคนิคที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่อง
นั้นๆ ที่ต้องการนำเสนอ และรูปแบบตรงตาม
วัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของงาน
รวมถึงจำนวนผลงาน ได้มากที่สุด

- | | |
|--|-----------------|
| <p>๑๐.๓.๔ ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ /
สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และ
การผลิตสื่อวีดิทัศน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขต
การดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๔ - ๔.๑.๕</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่มีความ
สอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนด
เอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้
โดยทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับขอบเขตของงานใน
ด้านอื่นๆ ได้มากที่สุด</p> | <p>๑๐ คะแนน</p> |
| <p>๑๐.๓.๕ ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน
รวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขต
การดำเนินงานข้อ ๔.๑.๖</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่มีความ
สอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนด
เอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้
โดยทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับขอบเขตของงานใน
ด้านอื่นๆ ได้มากที่สุด</p> | <p>๑๐ คะแนน</p> |
| <p>๑๐.๓.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน ข้อเสนอเพิ่มเติมที่
สนับสนุนการดำเนินการผลิต/เนื้อเรื่อง/การนำเสนอ
ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นในทั้งในแง่
ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่นๆ เป็นต้น และสามารถใช
งานหรือดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด</p> | <p>๑๐ คะแนน</p> |

๑๐.๓.๗ แผนการดำเนินงานและแผนการผลิตสื่อวีดิทัศน์โดย
ละเอียด

๕ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถ
แสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของ
แผนการดำเนินงาน แผนการผลิตที่ได้นำเสนอ และ
สามารถดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด

รวม ๑๐๐ คะแนน

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณา
เปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่
ผ่านคุณสมบัติให้นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ
นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด
ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวม
ของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา
จะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่า
ประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาและหลักเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนดและ
จัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และ
คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป
ทั้งนี้ การประเมินคะแนนข้อเสนอด้านราคาของแต่ละราย ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) จะให้คะแนน
ในระบบโดยราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็มตามสัดส่วนสำหรับราคาที่สูงกว่าจะได้คะแนนลดหลั่นตามช่วงต่าง
ของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับราคาต่ำสุด

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณา
เรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน
เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๐.๖ เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคให้เป็นไปตามที่ระบุในเอกสารผนวก ๑ ท้ายนี้

๑๐.๗ ในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาซึ่งมิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม
กฎหมายของต่างประเทศเข้าเสนอราคาแข่งขันกับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติ
บุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่
จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติ
ไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละสาม ให้จัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่น
ข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว



๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ในการดำเนินงานตามสัญญา ให้ผู้รับจ้างใช้ “พัสตูลงเสริมการผลิตภายในประเทศ” ไม่น้อยกว่า ร้อยละหกสิบของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง “พัสตูลงเสริมการผลิตภายในประเทศ” หมายความว่า พัสตูลงที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made In Thailand) โดย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการ พิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๗ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๓ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความ เหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้าง ตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๔ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลง ตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่ง สำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๕ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้าง ต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่าง หนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน

๑๑.๖ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตาม ขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องไม่ดัดแปลงคัดลอกเนื้อหา ตราสัญลักษณ์ใดใดที่มีลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจ การค้า ห้ามผู้รับจ้างนำมาดัดแปลง ทำซ้ำ หรือกระทำการอันใดที่ผิด หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนา ธุรกิจการค้า หากมีการกระทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง

๑๑.๘ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิต และต้องจัดทำ รายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการ

ทว
วิ
อ.ส

ดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๙ กรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่สามารถจัดส่งหัวข้อ ประเด็น หรือเนื้อหา ตามจำนวนที่กำหนดให้ครบถ้วนได้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาแล้ว สำนักงาน กสทช. ไม่มีความจำเป็นต้องกำหนดหัวข้อ ประเด็น เนื้อหา ให้ดำเนินงานออกแบบอื่น ให้ถือว่าจำนวนที่ตกลงจ้างนั้นเป็นไปตามจำนวนจริงที่ผู้รับจ้างได้รับมอบ และสำนักงาน กสทช. จะหักลดเงินค่าจ้างลงตามส่วนและอัตราที่ตกลงกันต่อไป

สำนักงาน กสทช.

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

รศ.ดร.
ดร. ดร.

๓. แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ ที่กำหนดตามข้อ ๔ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ
๑ - ๗ คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่าง ๒D ๓D และนำเสนอผลงานตามที่กำหนด แต่ไม่มีแนวคิดการนำเสนอและเทคนิคการนำไปใช้ที่ชัดเจน
๘ - ๑๔ คะแนน	มีการนำเสนอเทคนิค ๒D ๓D และนำเสนอผลงานตามที่กำหนดตั้งแต่ ๒ ชิ้นงานขึ้นไป และมีแนวคิดการนำเสนอและเทคนิคการนำไปใช้ แต่แจกแจงรายละเอียดไม่ชัดเจนนัก
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีการนำเสนอเทคนิค ๒D ๓D และนำเสนอผลงานตามที่กำหนดตั้งแต่ ๓ ชิ้นงานขึ้นไป มีแนวคิดการนำเสนอและเทคนิคการนำไปใช้ที่ชัดเจน และมีรายละเอียดแนวคิดสร้างสรรค์ที่ อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วนมากที่สุด
๔. ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ใน ข้อ ๔.๑.๔ - ๔.๑.๕ (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอ
๑ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนทุกหัวข้อ แต่ไม่มีการแจกแจงรายละเอียดใดๆ
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนทุกหัวข้อ มีความสอดคล้องกับที่กำหนดเอาไว้ แต่อ้างอิงผลงานและแจกแจง รายละเอียดของอุปกรณ์และงานผลิตได้ไม่ชัดเจน
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนทุกหัวข้อ มีความสอดคล้องกับที่กำหนดเอาไว้ โดยสามารถแจกแจงและอ้างอิง รายละเอียดพร้อมทั้งแนบเอกสาร ผลงาน/ชิ้นงาน หลักฐาน หรือเอกสารอ้างอิงทั้งหมด พร้อมชี้แจงรายละเอียดได้อย่างเป็นรูปธรรมได้มากที่สุด
๕. ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๔.๑.๖ (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอ
๑ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรครบถ้วนทุกหัวข้อ โดยผลงาน/จำนวนมีตรงตามที่กำหนด แต่ไม่มีความสอดคล้องเหมาะสมกับ หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ของโครงการนี้
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรครบถ้วนทุกหัวข้อ โดยผลงาน/จำนวนตรงตามที่กำหนดเอาไว้ และยังมีความสอดคล้องเหมาะสมกับ หลักการและเหตุผล ที่กำหนดไว้ แต่อ้างอิงไม่ได้หรือไม่ชัดเจน
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรครบถ้วนทุกหัวข้อ โดยผลงาน/จำนวนตรงตามที่กำหนดเอาไว้ และยังมีความสอดคล้องเหมาะสมกับ หลักการและเหตุผล ที่กำหนดไว้ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วนมากที่สุด

50/๗๗ ๐๕

๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม
๑ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมแต่ขาดความเหมาะสมและน่าสนใจ
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานพอสมควร
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจมากที่สุด อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานเป็นอย่างยิ่ง และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง
๗. แผนการดำเนินงานและแผนการผลิตสื่อวีดิทัศน์โดยละเอียด (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานและแผนการผลิตสื่อตามที่กำหนด
๑ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานและแผนการผลิตสื่อแต่ไม่ถูกต้องครบถ้วน
๒ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานและแผนการผลิตสื่อแต่มีรายละเอียดที่ไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินงานจริงได้อย่างถูกต้องในบางประเด็น
๔ - ๕ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานและแผนการผลิตสื่อโดยละเอียดครบถ้วนถูกต้องทั้งโครงการและสามารถดำเนินการได้จริง

หมายเหตุ คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมียกคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

5/22

๗๗

๐๗