

# การสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2568



# การสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2568



## หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติเพื่อติดตามและประเมินผลนโยบายภาครัฐ 1 กองสถิติสาธารณมติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โทรศัพท์ 0 2142 1274

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail: [popinion@nso.go.th](mailto:popinion@nso.go.th)

เผยแพร่โดย

กองสถิติพยากรณ์  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคาร C ชั้น 6  
ซอยแจ้งวัฒนะ 7 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
โทรศัพท์ 0 2141 7500  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : [services@nso.go.th](mailto:services@nso.go.th)

ปีที่พิมพ์

2568

## คำนำ

ปัจจุบันการสื่อสารและข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยพื้นฐานและกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นช่องทางที่มีบทบาทสำคัญต่อการให้ข้อมูลข่าวสาร การส่งเสริมความรู้ และการสร้างความบันเทิง ไปจนถึงการเป็นเครื่องมือพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ดังนั้นจึงควรสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ เพื่อลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ทางข้อมูลข่าวสาร และทางเศรษฐกิจ อันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาทุนมนุษย์ เพิ่มศักยภาพของประเทศ และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

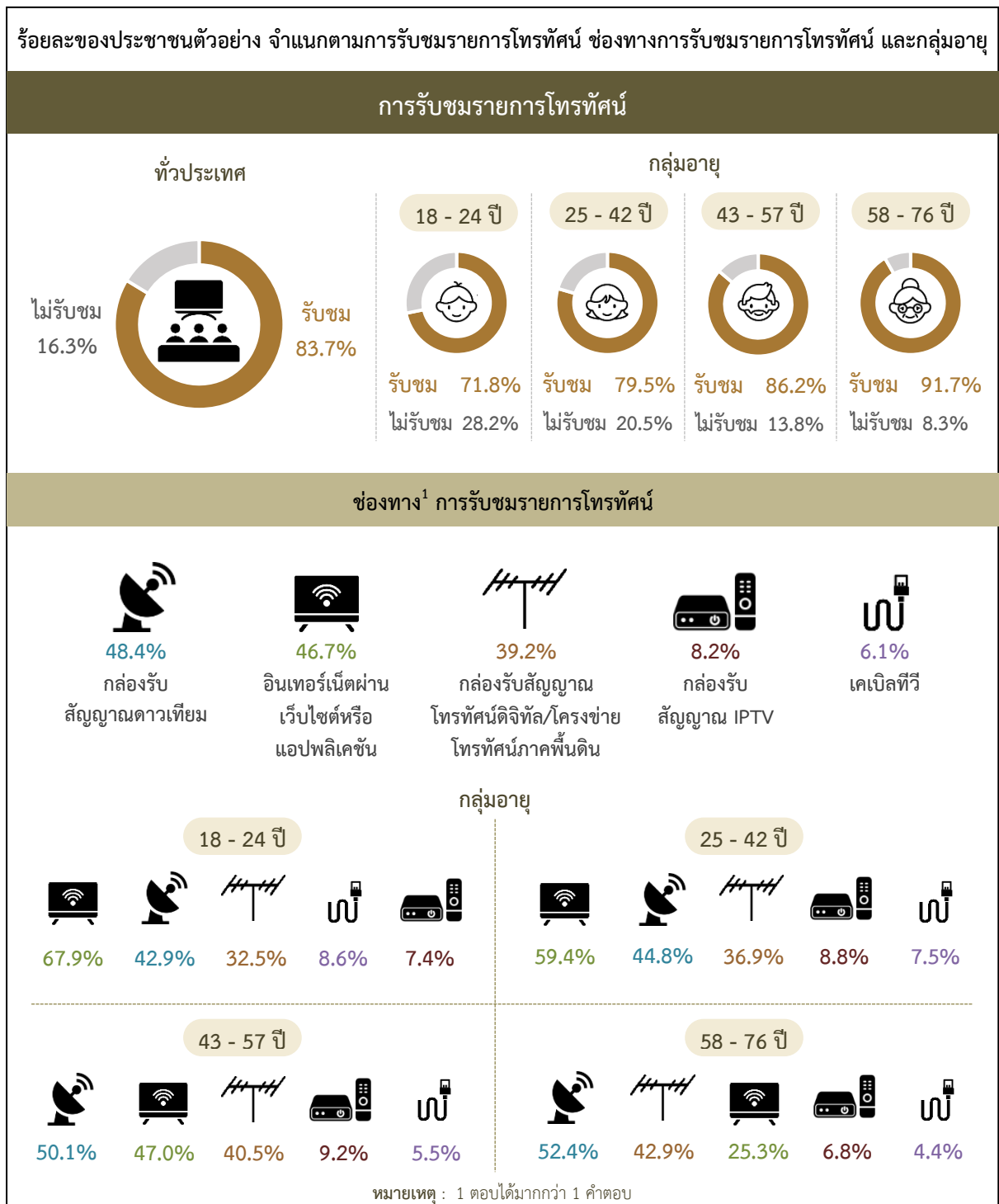
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2568 เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 โดยการสำรวจครั้งนี้ พ.ศ. 2568 เป็นการสำรวจครั้งที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนมุมมองเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ ของประชาชน และเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ ออกแบบนโยบาย ส่งเสริม และสนับสนุนการให้บริการในด้านสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ตรงตามความต้องการของประชาชน



## 2. การรับชมรายการโทรทัศน์

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 83.7 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ฯ ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ รับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ร้อยละ 46.7 ขณะที่ร้อยละ 16.3 ระบุว่าไม่รับชมรายการโทรทัศน์

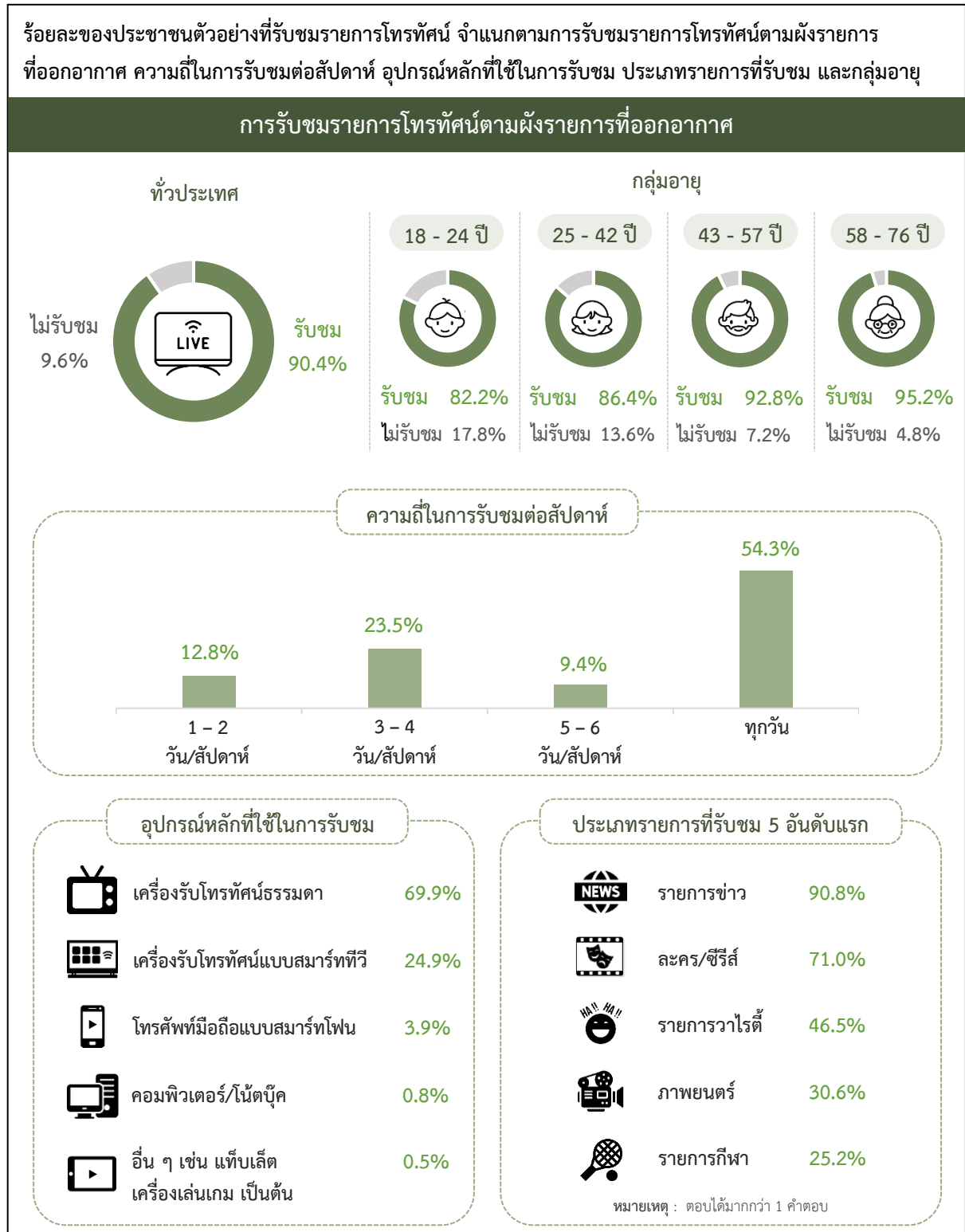
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 91.7 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี และกลุ่มอายุ 25 – 42 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 43 – 57 ปี และกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



### 3. การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ

ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 90.4 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ฯ ระบุว่ารับชมทุกวัน อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ เครื่องรับโทรทัศน์ ธรรมดา และประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 9.6 ระบุว่าไม่รับชม ฯ

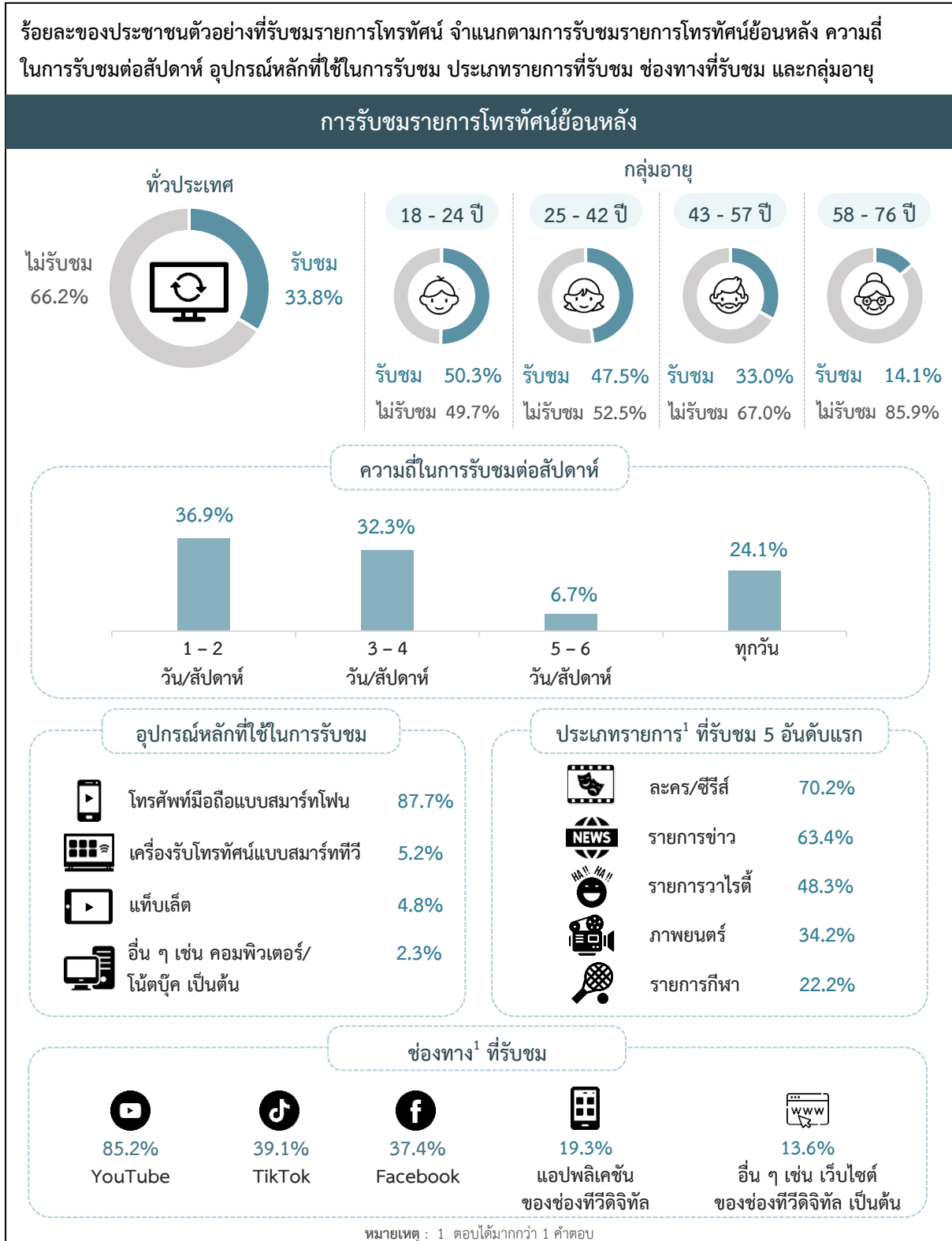
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 95.2 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น ขณะที่กลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 82.2 ระบุว่ารับชม ฯ ในสัดส่วนที่ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น



#### 4. การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง

ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 33.8 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง โดยประชาชนที่รับชม ๑ ระบุว่ารับชม 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน ประเภทรายการที่รับชม คือ ละคร/ซีรีส์ และรับชมผ่านช่องทาง YouTube ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 66.2 ระบุว่าไม่รับชม ๑

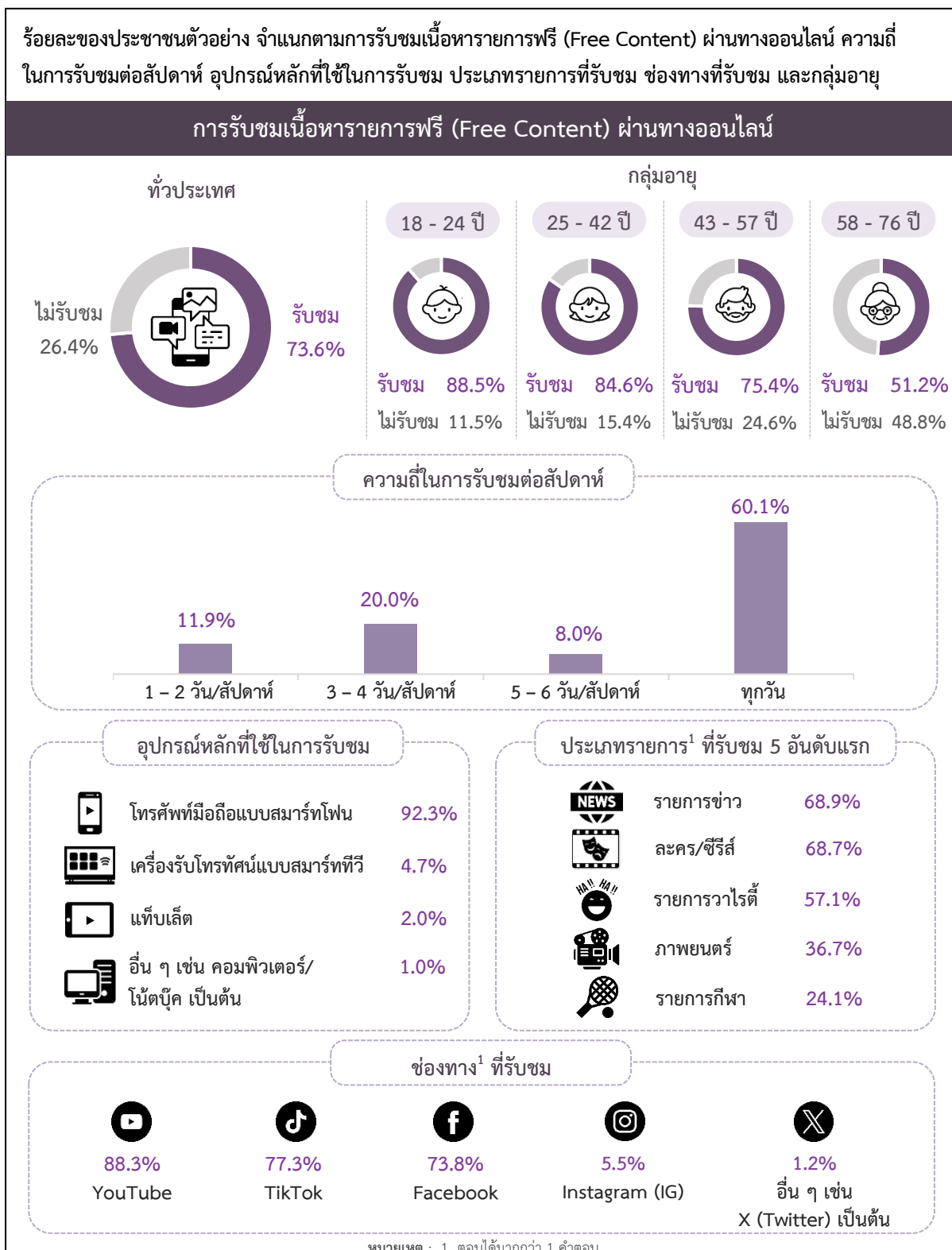
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 50.3 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 14.1 ระบุว่ารับชม ๑ ในสัดส่วนที่ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น



## 5. การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 73.6 ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ฯ ระบุว่ารับชมทุกวัน อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว และรับชมผ่านช่องทาง YouTube ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 26.4 ระบุว่าไม่รับชม ฯ

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 88.5 ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 51.2 ระบุว่ารับชม ฯ ในสัดส่วนที่ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น



การสำรวจครั้งนี้ มีรายละเอียดของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

- 1) เพศ : เพศชายร้อยละ 47.6 และเพศหญิงร้อยละ 52.4
  - 2) อายุ : อายุ 18 - 24 ปีร้อยละ 20.0 อายุ 25 - 42 ปีร้อยละ 30.0 อายุ 43 - 57 ปีร้อยละ 30.0 และอายุ 58 - 76 ปีร้อยละ 20.0
  - 3) ระดับการศึกษาสูงสุด : ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 29.1 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 47.7 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 8.5 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 14.7
  - 4) สถานภาพการทำงาน : ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 8.3 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชนร้อยละ 18.4 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 21.3 เกษตรกรร้อยละ 19.4 ชั้บรรับจ้าง/รับจ้างทั่วไป/กรรมกรร้อยละ 10.8 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 8.9 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ว่างาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น ร้อยละ 12.9
  - 5) รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน : รายได้ต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 16.9 รายได้ ๓ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 21.9 รายได้ ๓ 15,001-30,000 บาทร้อยละ 37.3 และรายได้ ๓ มากกว่า 30,000 บาทร้อยละ 23.9
-