



ผู้ประกอบการขานรับแนวคิดแพลตฟอร์มดิจิทัลแห่งชาติ พร้อมหารือแนวทางไปต่อของทีวีดิจิทัล

เมื่อวันอังคารที่ 5 กันยายน 2566 เวลา 9:30 น. ศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ได้เป็นประธานเปิดการประชุมหารือเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมให้มีแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ณ หอประชุมสายลม 5011 ชั้น 1 อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช. โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภูมิศิษฐ์ มหาเวสน์ศิริ รองเลขาธิการ กสทช. นางสาวณิรัตน์ กำจรกิจการ ผู้ช่วยเลขาธิการ กสทช. ผู้แทนสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) ผู้แทนสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ผู้บริหารและผู้แทนของผู้รับใบอนุญาตประกอบการกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเข้าร่วมประชุม

ศาสตราจารย์ ดร.พิรงรองฯ กล่าวว่า องค์ประกอบที่สำคัญของแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้แก่การรวบรวมเนื้อหาที่ผู้ใช้งานต้องการ รูปแบบธุรกิจที่หล่อเลี้ยงและพัฒนาแพลตฟอร์ม การเก็บรวบรวมและนำข้อมูลเกี่ยวกับผู้เข้ามาใช้ และการให้บริการเสริมต่างๆ

ในการปรับตัวในยุคดิจิทัล นอกจากแพลตฟอร์มจะเป็นช่องทางในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์แล้ว ยังสามารถใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานของผู้ชมหรือผู้บริโภคได้ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ผลิตเนื้อหาและผู้ประกอบการโทรทัศน์ สามารถสร้างผลงานที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคได้ รวมถึงสามารถพัฒนาแผนการตลาด และอาจขยายไปยังตลาดต่างประเทศและต่อยอดธุรกิจในด้านอื่นๆ ได้ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการโทรทัศน์ของไทยจำนวนมากยังพึ่งพิงแพลตฟอร์มของต่างชาติซึ่งทำให้ต้องสูญเสียส่วนแบ่งรายได้จากการโฆษณาให้กับแพลตฟอร์มเหล่านั้น และยังไม่สามารถเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคดีังที่กล่าวมาไว้เพื่อปรับปรุงเนื้อหาและประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ให้ดียิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน ตามสภาพภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป กิจการโทรทัศน์อาจถูกรอบงำโดยผู้เล่นรายใหญ่หรือถูกกลืนโดยผู้ประกอบการโทรคมนาคมก็ได้ ทั้งๆ ที่ตามหลักการแล้ว ตลาดในกิจการโทรทัศน์ควรมีผู้ประกอบการที่หลากหลายรวมถึงมิติด้านความเป็นเจ้าของ เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม

กสทช. ในฐานะผู้กำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ ที่มีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวก (facilitator) แก่ผู้รับใบอนุญาตและผู้บริโภคจึงร่วมกับภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง หารือเกี่ยวกับการจัดทำต้นแบบของแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อเป็นแพลตฟอร์มกลางบนพื้นที่ออนไลน์ที่รวบรวมช่องรายการของผู้รับใบอนุญาต ให้ง่ายต่อการเข้าถึงของประชาชน โดยจะประสานกับทางผู้ผลิตเครื่องรับโทรทัศน์ในการติดตั้งแอปหรือแยกหน้าจอที่บรรจุการเข้าถึงแพลตฟอร์มนี้โดยตรงจากโรงงาน นอกจากนี้ จะมีคลังข้อมูลกลางของการรับชม เพื่อใช้ประกอบการวางแผนในการโฆษณาหรือกำกับดูแลการ



ประกอบกิจการได้ ทำให้เม็ดเงินโฆษณาหมุนเวียนอยู่ภายในประเทศมากขึ้น และให้ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ นำจะมีส่วนแบ่งรายได้มากขึ้น นำมาซึ่งพัฒนาเนื้อหาให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งในเบื้องต้นได้มีการหารือกับทาง สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) และสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทยแล้ว และได้ จัดการประชุมขึ้นในวันนี้เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้องให้รอบด้านยิ่งขึ้น กสทช.ด้าน กิจการโทรทัศน์ กล่าว

"กสทช.ไม่ได้มีธงว่า แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการเข้าถึงโทรทัศน์ภาคพื้นดินนี้จะมีลักษณะหรือจะ ดำเนินการอย่างไร แต่เล็งเห็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่จะได้จากการผนึกรวมทั้งเนื้อหา การโฆษณา และข้อมูลของผู้ใช้แพลตฟอร์มเข้าด้วยกัน ทั้งนี้ ก็เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์และให้ผู้ประกอบการ ภายในประเทศเติบโตไปได้ และสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้บริโภค โดยที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ของไทยไม่ถูกรอบงำ โดยเบ็ดเสร็จโดยแพลตฟอร์มของต่างชาติ"

ในการประชุมดังกล่าว มีการนำเสนอแนวทางที่ศึกษาโดยสำนักวิศวกรรมและเทคโนโลยีในกิจการกระจาย เสียงและโทรทัศน์ของสำนักงาน กสทช. และมีการอภิปรายกันอย่างกว้างขวาง ตั้งแต่คุณสมบัติและหน้าที่ของ แพลตฟอร์ม ไปจนถึงคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการได้ ลำดับขั้นตอนของแผนงานและโมเดล ธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีข้อสรุปจากการประชุมดังกล่าว มีการรวบรวมข้อเสนอเพื่อปรับปรุงแนวทาง และ สำนักงาน กสทช.จะนัดหมายเพื่อประชุมหารือเกี่ยวกับการจัดให้มีต้นแบบของแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการเข้าถึง กิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลอีกครั้งหนึ่ง โดยเชิญผู้ประกอบกิจการด้านโทรคมนาคมเข้าร่วมด้วย.