



ธุรกิจต้อง 'สู้' รัฐต้อง 'ชัดเจน' ร่วมฝ่าสงครามเชื้อโรค

การแพร่ระบาดของโรค "โควิด-19" ยังคงลุกลามเหมือนไฟลามทุ่ง แม้วันนี้ในประเทศจีน จะเริ่มมีจำนวนผู้ติดเชื้อลดลง จนคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติของจีน (เอ็นเอชซี) ประกาศว่าการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในจีน ได้ผ่านพ้นจุดสูงสุดไปแล้ว ด้วยจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ลดลงอย่างต่อเนื่อง สถานการณ์แพร่ระบาดในจีนอยู่ในระดับต่ำ แม้ "จีน" จะเลยจุดพีคไปแล้ว แต่ประเทศที่กำลังแพร่ระบาดหนักหน่วง ย้ายโซนไปประเทศในยุโรปแทน ตัวเลขการระบาดเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ถึงขั้นต้องปิดประเทศปิดเมือง ปิดสถานที่ท่องเที่ยว

ในประเทศไทย มีรายงานจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นทุกวัน และเริ่มติดเชื้อมันเป็นกลุ่มก้อน ส่งสัญญาณว่าเราจะต้องเตรียมรับมือกับสถานการณ์ที่หนักขึ้น หากรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ยังไม่สามารถควบคุมการแพร่กระจายของเชื้อ ยังไม่สามารถสกัดความอหังการของเจ้าเชื้อร้ายนี้ลงได้ และโดยเฉพาะ "ผู้ที่มีความเสี่ยง" แต่จงใจปกปิดข้อมูล ยังไม่มีความรับผิดชอบต่อตัวเองและคนรอบข้าง การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทยก็น่า "วิตก"

จนถึงวันนี้ โควิด-19 สร้างความเสียหายให้ระบบเศรษฐกิจทั่วโลกไปแล้วมหาศาล หลายอุตสาหกรรม หลายธุรกิจ รายได้ผลประกอบการลดลงฮวบฮาบ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นใจในการดำรงชีวิตของผู้คน สร้างความตื่นตระหนกไม่กล้าออกมาจับจ่ายใช้สอยหรือเดินทางท่องเที่ยว เราจึงเห็นหลายธุรกิจ

ส่งสัญญาณปรับตัว รื้อแผน ลดประมาณการของธุรกิจทั้งปีนี้ใหม่ทั้งหมด เลวร้ายสุด คือ ปรับลดพนักงาน หรือปิดกิจการไปเลยก็เริ่มมีให้เห็น

แต่ทุกวิกฤติย่อมมีโอกาสแฝงอยู่ เราเห็นปรากฏการณ์และโอกาสในธุรกิจบางประเภท เช่น ธุรกิจซื้อขายสินค้าออนไลน์ บริการส่งอาหาร ที่โตขึ้นอย่างมาก จากรายงานของแอปพลิเคชัน "พุดติมาตร" ของ กสทช. พบว่า ระหว่างเดือน ม.ค.-ก.พ.2563 ประชาชนใช้งาน 4 แอป คือ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ไลน์ และยูทูบ สูงขึ้น ทวิตเตอร์ใช้งานเพิ่มขึ้น 266.43% ไลน์ เพิ่มขึ้น 154.26% ขณะที่ การซื้อสินค้าผ่านออนไลน์ ลาซาด้า ช้อปปี้ และแกร็บ เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน เพราะผู้คนงดออกจากบ้านงดสังสรรค์ พฤติกรรมเปลี่ยน ดังนั้น หากธุรกิจจะหันมาเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายเป็นช่องทางออนไลน์มากขึ้น ก็ถือว่าเป็นแต้มต่อและโอกาสทางการค้าช่วงความท้าทายนี้ ธุรกิจอื่นๆ ก็เช่นกัน ไม่ควรมองข้ามเทคโนโลยี และโซเชียลมีเดีย ที่ควรนำมาประยุกต์ใช้อย่างชาญฉลาด

แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง หรือ Business Continuity Plan (BCP) วันนี้จำเป็นมากสำหรับธุรกิจทุกประเภท ขณะที่ ต้องมีการ "สื่อสาร" ที่ "ชัดเจน" ภายในองค์กรเพื่อลดความตื่นตระหนก "พนักงาน" ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญที่สุดขององค์กรควรต้องทราบวิธีปฏิบัติตัว เพื่อเลี่ยงสถานการณ์เสี่ยง ต้องมีมาตรการดูแลและป้องกันสุขภาพของพนักงานเป็นอย่างดี ส่วน "ภาครัฐ" เราเห็นว่าทั้งมาตรการช่วยเหลือ ทั้งการสื่อสารข้อมูล เกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคต้อง "ชัดเจน" มากกว่านี้ ข้อเท็จจริงที่ออกมาจากแต่ละหน่วยงานของรัฐ ต้องไปในทิศทางเดียวกัน และเป็น "เรื่องจริง" ซึ่ง "สำคัญมาก" เพราะข้อเท็จจริงจากรัฐ แนวทางการรับมือ จะช่วย "สร้างความมั่นใจ" ในการใช้ชีวิตของคนในประเทศ และการดำเนินธุรกิจท่ามกลางวิกฤติที่ยังคาดเดาตอนจบไม่ได้

เบรกไวรัสเชื่อน้ำมัน



ตลาดหุ้นคิดเชื้อไวรัส สุกอร์ที่ 13 สยองขวัญ เปิดตลาดหลักทรัพย์ ดัชนีร่วงปึกหัวทิ่ม หัวดำ ยิงดีที่มีมาตรการจาก ก.ส.ต.มาแตะเบรก จุดดัชนีทรงตัวระดับต่ำพอไปได้

นั่นก็ว่ากันไปของนักลงทุน ในห้วงความเสี่ยงสูงจัด แต่ภาพรวมบ้านเมืองดัชนีความเชื่อมั่นก็ต้องปลุกเร้า

“จากสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 และสถานการณ์สำคัญอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย เช่น ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ปัญหาภัยแล้ง การว่างงาน ความเหลื่อมล้ำ”

ดังนั้นในห้วงเวลานี้เราจึงควรที่จะร่วมมือ รักสามัคคีกัน เพื่อฟันฝ่าอุปสรรคไปให้ได้

“ขอให้ประชาชนร่วมมือในการทำงานของรัฐบาลและส่วนราชการอย่าได้สิ้นตระหนก มีสติ ระมัดระวัง รับผิดชอบรักษาสุขภาพตนเอง ผู้อื่น และสังคม รัฐบาลขอให้ความเชื่อมั่นว่าเราทุกคนจะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆไปได้ด้วยดี”

สารล่าสุดจาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีตอนนั้นที่ผู้นำน่าจะต้องการเน้นในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คนไทยอยู่ในอาการขวัญผวา

เมื่อไล่สแกนดูรายละเอียด นอกจากเกริ่นยาวข้อมูลไวรัสมหันตภัย การศึกษารูปแบบแนวปฏิบัติสากลมาร่วมพิจารณา รวมทั้งแจ้งให้ทราบถึงการเตรียมแก้ปัญเศรษฐกิจภัยแล้ง ยังอัดแถมสื่อสังคมออนไลน์ ฟาดใส่โซเชียลมีเดีย

อีกมุมหนึ่งก็ถือว่าถึงจุดที่ผู้นำ “มีอำนาจต้องใช้อำนาจ” เบรกข้อมูลข่าวสารจริง-เท็จ ผสมๆ มั่วที่ส่งแพร่ต่อไปในสังคมออนไลน์ ในฐานะประธานศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19

บทแม่ทัพสู้ “สงครามโรค” ต้องเน้น เมื่อผู้คนหวังความเข้มแข็ง

วันนี้การตั้งศูนย์รวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสั่งการโดยตรงจากผู้นำ แก๊มป์ที่หน่วยงานต่างๆต่างคนต่างทำก็กันไปมาจนชักป่วนและมั่วถึงไฟดับกับแม่ทัพต้องนั่ง

ตบให้เข้ารูปเข้ารอย

“ศูนย์โควิด-19” เริ่มขับเคลื่อนมาตรการต่างๆ ทั้งการแจกจ่ายหน้ากากอนามัย ไปสู่จุดสำคัญบุคลากรทางการแพทย์ หน่วยงานกลุ่มเสี่ยง และประชาชน การคัดกรองโรคส่งตัว และติดตามเป็นระบบมากขึ้น

นอกจากกระทรวงคมนาคมช่วยขนคน กระทรวงสาธารณสุขเป็นเจ้าภาพหลัก กระทรวงมหาดไทย ก็เริ่มขยับ “บักปอก” พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา มท.1 เคลื่อนจังหวัด สอดคล้องกันไป

พร้อมกระแสก่อหวอดโยนหิน ช่วงวันๆ “ฟ็รอง” ราศีจ๊ับ

และที่สำคัญคือเรื่องข้อมูลข่าวสาร กระทรวงคือเอส “รมต.

พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์” ขึ้นศูนย์แอตต์เฟกนิวส์มามีส่วนร่วม หลัง
อีตมาพักใหญ่ รวมทั้งจับมือธนากร ตันทสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.
และบริษัทมือถือในการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อติดตามตัวคนไทย-
ชาวต่างชาติ ที่เดินทางจากประเทศกลุ่มเสี่ยง

มีระบบการกรอกข้อมูล เก็บประวัติ กลั่นกรอง และติดตามเป็น
เรื่องเป็นราวเสียที

และที่เริ่มเห็น ความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆอย่างผู้นำ
ปาวประกาศเรียกร้องทั้งภาครัฐ-เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ชมรม อาสาสมัคร จิตอาสา กับการผลิตหน้ากากอนามัยแบบผ้า
ใช้ยามขาดแคลน

ขณะที่เจลล้างมือแอลกอฮอล์ที่เริ่มขาดตลาด ก็เริ่มมีหลาย
หน่วยงานจับมือร่วมกันแก้ปัญหา ล่าสุดสรรพสามิต จับมือธนาคาร
ออมสิน แจกแอลกอฮอล์เจล ผ่านสาขานาการทั่วประเทศ

มาตรการต่อเนื่อง จากที่กระทรวงพลังงาน โดยสนธิรัตน์
สนธิจิรวงศ์รม.พลังงาน ร่วมกับกระทรวงการคลัง หาช่องปลดล็อก
ระเบียบกฎหมาย ปลดปล่อยให้นำเอทานอลมาใช้ในด้านอื่นตาม
คำสั่งผู้นำ

“สนธิรัตน์” รับถูกเป็น “ตัวช่วย” แก้มแอลกอฮอล์ขาดแคลน

จากเสียงดังเรื่องบทเข้มผู้นำ ถึงจุดที่ “บักตู” ได้เริ่มทำทนาย
สร้างความมั่นใจสู้ “สงครามโรคระบาด”

ขณะปมร้อนการเมือง ทั้งพรรคร่วมชู่ลอนตัว โยง รมต.สีเทา
ลากไปถึงเกมเข้าปรีกรรม. แรงกระเพื่อมจากกลุ่มก๊วนในค่ายพลัง-
ประชารัฐ ไปจนถึงแรงต้านจากแฟลชม็อบ นักเรียน นิสิตนักศึกษา

ได้โอกาสในห้วงพักครั้ง เวลานอกให้ผู้นำสู้โรคระบาด

หากปราบมหันตภัยไวรัสร้ายได้ ก็ปิดเกมด้าน หยุตแรง
กระเพื่อมชะงัดแต่ในทางกลับกัน ถ้าแพ้ศึกพ่ายสงครามโรคระบาด
โอกาสเสี่ยงบนเก้าอี้ผู้นำของ “บักตู” มากน้อยแค่ไหน

ไม่ว่าปีกทองเชียร์-ฟากทองแข่ง ก็คงพอคาดการณ์กันได้.

ทีมข่าวการเมือง รายงาน

โลกทั้งใบ [ยัง] ไกลกัน

เปิดช่องโหว่ ...ความปลอดภัย



InnoSpace

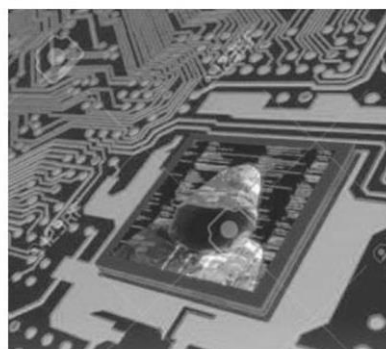
บัญชีบล็อก



มีโอกาสดำเนินการสัมมนา “Cyber Tech 2020 : Challenging in IoT” ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับนิตยสารเอสเอ็ม (SM magazine) เมื่อต้นสัปดาห์ ทำให้เปิดมุมมองอีกด้านเกี่ยวกับเทรนด์เทคโนโลยีที่ล้ำหน้าจนสามารถออกแบบอุปกรณ์หลายๆ ประเภทที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตหรือไอโอที (IoT) จัดเก็บข้อมูลต่างๆ ตามที่ผู้ใช้งานต้องการได้แบบเรียลไทม์ โดยผ่านเครือข่ายสื่อสารไร้สาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเกิดขึ้นแล้วของมือถือระบบ 5G ที่มีศักยภาพรองรับอุปกรณ์ IoT ได้นับล้านชิ้นภายในพื้นที่แค่ 1 ตารางกิโลเมตร

ต้องขอบอกว่าในมุมมองผู้บริโภคอยากได้ความสะดวกสบายจากเทคโนโลยีแบบนี้ แต่พอฟังหลายๆ ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญก็จุดความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัย (Cybersecurity) ขึ้นมาทันที เพราะยิ่งโลกเชื่อมต่อกันง่ายดายและกว้างขวางเท่าไร (ผ่านคลื่นความถี่ที่อยู่ในอากาศ) ก็ยิ่งเพิ่มโอกาสให้อาชญากรทางไซเบอร์ บุกรุกเข้าโจมตีระบบหรือข้อมูลที่อยู่บนอุปกรณ์ IoT จัดเก็บไว้ง่ายขึ้นเท่านั้น

“ปัจจุบันการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตจำเป็นว่าต้องเข้าเน็ตเฉพาะคน แต่แนวโน้มของ IoT ทำให้ความเสี่ยงมากและเกิดง่ายกว่าเดิม มีคาดการณ์จากการที่เทรนด์ว่า จำนวนอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจะเพิ่มจาก 26 พันล้านชิ้นในปีนี้เป็น 50 พันล้านชิ้นใน 1-2 ปีข้างหน้า หนึ่งในความท้าทายและความเสี่ยงของ IoT ที่ กสทช. มองก็คือ มีความเสี่ยงเกิดขึ้นแน่นอนบนโลกของไซเบอร์ ตรวจจับที่มีการเชื่อมต่อเข้าหากัน โอกาสเกิดภัยคุกคามก็จะเป็นไปแบบก้าวกระโดดมาก

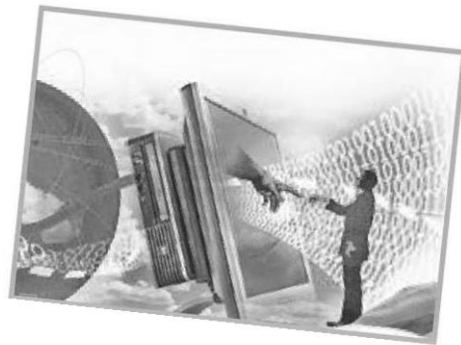


ขึ้นตาม เพราะมีช่องโหว่มากขึ้น ปัจจุบันทั่วโลกมีจำนวนคนที่ต่ออินเทอร์เน็ต 4.5 พันล้านคน จากประชากรโลก 7 พันล้านคน” พล.อ.ท.รณพันธ์ หรรษาเจริญ รองเลขาธิการ กสทช. กล่าว

ที่น่าสนใจคือมีคาดการณ์ว่าเมื่อมีการใช้งาน 5G จำนวนของอุปกรณ์ IoT จะเพิ่มมากขึ้นอีกหลายเท่าตัวอย่างแน่นอน ขณะที่การกำกับดูแล IoT ยังคงเป็นปัญหาที่ยังมีการถกเถียงในหลายประเทศ เพื่อหาจุดสมดุลระหว่างการปกป้องความปลอดภัยของผู้บริโภค และส่งเสริมการพัฒนาเชิงนวัตกรรม สำหรับในประเทศไทย สำนักงาน กสทช. ได้วางมาตรการเข้มงวดในการกำกับดูแล และตรวจสอบเพื่อให้เป็นไปตามพ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.2562 และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

ความกังวลเหล่านี้สอดคล้องกับที่เวทีประชุมประจำปีของเวิลด์ อีโคโนมิก ฟอรัม เมื่อต้นปี ระบุว่าปี 1 ใน 5 แนวโน้มด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้แห่งปี ที่มองว่าการเปิดให้บริการ 5G และจำนวนการใช้งานอุปกรณ์ IoT ซึ่งขยายตัวอย่างมาก จะยังเพิ่ม “รูโหว่” บนเครือข่ายการสื่อสารในสเกลที่ใหญ่ขึ้น เพิ่มความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์

อย่างไรก็ตามผู้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นบนเวทีสัมมนาครั้งนี้ ทั้งผู้บริหารจากองค์กร



กำกับดูแล ภาครัฐ และภาคเอกชน ต่างก็เห็นพ้องกันว่า “ประเทศไทย” มาถูกทางแล้วสำหรับการเตรียมพร้อมรับมือความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ยุคใหม่ เนื่องจาก พ.ร.บ.ไซเบอร์ฯ ที่ประกาศใช้เมื่อปลายเดือนพฤษภาคม 2562 มีการกำหนดแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และมาตรการอื่นๆ ที่ครอบคลุมและรู้ทันภัยคุกคามยุคใหม่นี้

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ผู้ออกแบบ พัฒนา และต่อเชื่อมอุปกรณ์ IoT บอกว่า “พ.ร.บ.

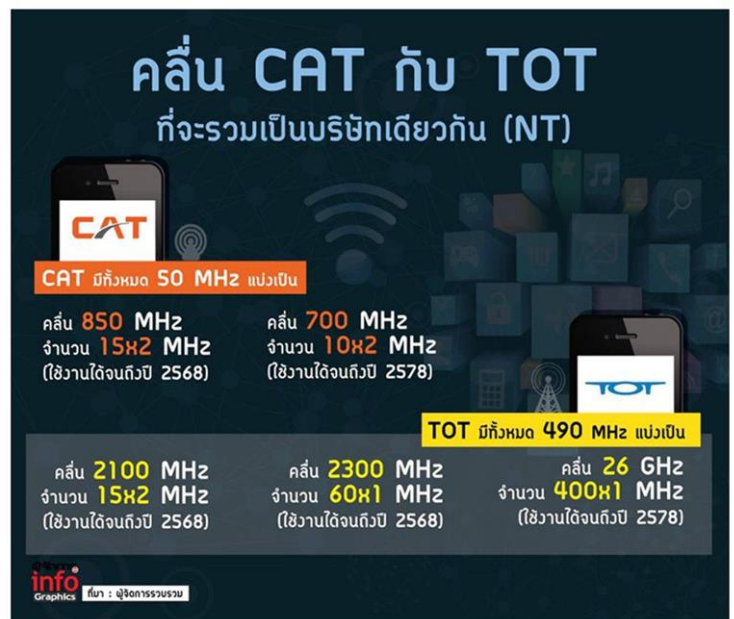
ไซเบอร์ฯ ที่ออกมา หน่วยงานรัฐได้กำหนดขั้นตอนชัดเจนมาก ส่วนไหนต้องทำอะไร เพราะในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่ามองเป็นส่วนๆ ต้องมองทั้งระบบ ดูทุกมาตรา ทางหน่วยงานรัฐได้กำหนดมาตรการไว้ดีมาก มีการตรวจสอบ มีการควบคุมทุกอย่างมีแนะนำพอสมควร อยากให้ทุกองค์กรศึกษากฎหมายฉบับนี้ดู”



เปิดใจ 'พ.อ.สรรพัชร์' กับการเคาะราคา 5G ครั้งแรก ของ กสท โทรคมนาคม



พ.อ.สรรพัชร์ หูระนันท์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท กสท โทรคมนาคม
จำกัด (มหาชน)



กสท โทรคมนาคม ลั่น ตั้งใจประมูลคลื่น 700 MHz จริงหวังต่อยอดบริการโทรศัพท์มือถือบนคลื่น 850 MHz ที่จะหมดในปี 2568 ต่อไปอีกตลอดอายุใบอนุญาต 15 ปี เร่งเดินหน้าหาพันธมิตรทำตลาด 5G คาดได้ข้อสรุปก่อน พ.ค. นี้ หลัง ครม.อนุมัติไม่เกิน ส.ค. เริ่มลงมือวางโครงข่ายทันที พร้อมเปิดให้บริการ เม.ย. 2564 หากยังจำได้ 'พ.อ.สรรพัชร์ หูระนันท์' กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เคยบอกมาโดยตลอดว่าหากมีการประมูลคลื่น 5G กสท โทรคมนาคม สนใจคลื่น 700 MHz มากที่สุด ขณะที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (โอเปอเรเตอร์) เอกชน ในตอนนั้นต่างแสดงท่าทีที่ไม่สนใจคลื่นดังกล่าว เพราะเห็นว่ายังไม่ใช้งานไม่ได้ทันทีที่ประมูลเสร็จ จนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เกือบไม่นำคลื่น 700 MHz รวมวงประมูลด้วย ทำให้ กสท โทรคมนาคม ต้องส่งหนังสือแจ้งขอให้ 700 MHz เป็น 1 ในคลื่นที่นำมาประมูลด้วย เพราะ กสท โทรคมนาคม สนใจจริงๆ

เดิมเดิมลูกค้า 'บายด์' ได้ใช้งานต่อ

เหตุผลสำคัญที่ กสท โทรคมนาคม ต้องการคลื่นนี้ 'พ.อ.สรรพัชร์' ย้ำว่า เพราะเป็นย่านที่ใกล้เคียงกับคลื่น 850 MHz จำนวน 15 MHz ที่ กสท โทรคมนาคม ให้บริการลูกค้าโทรศัพท์

มือถือทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็น 'มียอด' ที่มีลูกค้าอยู่กว่า 2 ล้านเลขหมาย การขายส่งให้ผู้ให้บริการอื่น และการหาเอ็มวีเอ็นโอ เป็นต้น เพื่อให้สามารถเดินหน้าได้ เมื่อการใช้งานคลื่น 850 MHz ต้องยุติในปี 2568 คลื่น 700 MHz จำนวน 10 MHz ก็จะมารองรับเพื่อให้บริการได้ต่อเนื่อง เพราะมีระยะเวลาใบอนุญาต 15 ปี นับจากวันที่เริ่มชำระค่าใบอนุญาตงวดแรก และได้รับใบอนุญาต คือ เดือน เม.ย. 2564 ที่คลื่นพร้อมใช้งาน และไม่มีสัญญาณใดใคร่ไปรบกวน

ขณะเดียวกัน กสท โทรคมนาคมก็จะอัปเกรดการใช้งาน 5G ให้กับลูกค้าด้วย โดยคาดว่าจะลูกค้าจะเพิ่มขึ้นเป็น 6 ล้านรายภายใน 15 ปี กับอีกส่วนหนึ่งคือการให้บริการดิจิทัล เซอร์วิส กับลูกค้าองค์กร เช่น บริการ IoT ตลอดจนการให้บริการกับสมาร์ท ซิตี้ เป็นต้น เพราะรายได้หลักของ กสท โทรคมนาคม 30% มาจากการให้บริการโทรศัพท์มือถือ จึงกลายเป็นที่มาของการเคาะราคาประมูลไปถึง 36,707.42 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

พ.อ.สรพชัย เล่าว่า ในการเคาะประมูลแต่ละรอบ แม้ว่าจะมีช่วงเวลาให้เคาะภายในเวลาที่กำหนด แต่ตนเองและทีมแทบไม่ได้สนใจเวลาเลย รู้แต่ว่าจะต้องเอาคลื่น 10 MHz มาให้ได้ สังเกตได้ว่า เคาะกันไว้มาก จนถึงเคาะที่ 20 ทีมก็เริ่มหน้าเสียแล้ว ถ้าเคาะนี้ยังไม่ได้คงต้องถอดใจ เพราะไม่คุ้มแล้ว แต่สุดท้ายเหมือนยังประคองได้ตอนใกล้หมดเวลา ทุกคนตั้งใจกันมาก กระโดดกอดกัน ผมก็บ่นไว้ แต่ไม่บอก ทีมผมก็บ่นไว้ ทัศนวิสัย สู้ทุกที ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เขายังอายุน้อยต้องอยู่กับ กสท โทรคมนาคมไปอีกนาน เขาก็หน้าเสีย หากไม่ได้คลื่นนี้ทำธุรกิจต่อ เขาก็บ่นวิ่งรอบสนามบอล 500 รอบ ส่วนผมถามว่า จะหมดวาระในเดือน ก.ย.ปีนี้ จะสู้ไหม ก็ต้องสู้เพราะตอนนี้ยังทำงานอยู่ในตำแหน่งนี้ ก็ต้องสู้ให้ถึงที่สุดเหมือนกัน'

ลุยแผน 5G พร้อมเปิดใช้งาน เม.ย.ปี 64

คลื่นความถี่ 700 MHz จำนวน 2x10 MHz ในราคาประมูลรวม 36,707.42 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จะเริ่มชำระค่าคลื่นความถี่งวดแรกในปี 2564 จำนวน 3,670.74 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และทยอยจ่ายเป็นรายปีต่อไปอีก 9 ปี (ปี 2565-2573) ระยะเวลาใบอนุญาตเป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

แม้ว่าคลื่น 700 MHz ที่ประมูลได้ ยังเป็นคลื่นที่สัญญาณไม่ครอบคลุมใช้งานอยู่และจะสามารถใช้งานด้านโทรคมนาคมในเดือน เม.ย. 2564 ก็ตาม ช่วงเวลานี้ กสท โทรคมนาคม ต้องเร่งหาพันธมิตรแผนธุรกิจ และ งบประมาณ เพื่อเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ผ่านเร็วที่สุด จากนั้นจะวางโครงข่ายรองรับเมื่อถึงเวลาเปิดใช้งานในการให้บริการ 5G นั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) มีนโยบายให้ทำงานร่วมกับพันธมิตร ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจากับ โอเปอเรเตอร์รายใหญ่ใน 3 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส, บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด

(มหาชน) หรือ ดีแทค และ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หากได้พันธมิตรจะช่วยลดต้นทุนในการวางโครงข่าย 40% จากที่ตั้งงบประมาณไว้ที่ 17,000 ล้านบาท ก็จะเหลือเพียง 10,000 ล้านบาท

เมื่อได้ข้อสรุปขายซื้อพันธมิตรแล้วจะนำเสนอขออนุมัติงบประมาณ กว่า 53,000 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินค่าประมูลคลื่น 36,707.42 ล้านบาท และ ค่าลงทุนโครงข่าย 17,000 ล้านบาท เสนอบอร์ด ช่วงเดือน พ.ค.2563 จากนั้นจึงเสนอต่อกระทรวงดิจิทัลเพื่อ

เศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) เพื่อเสนอขออนุมัติงบประมาณจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และคาดว่าจะเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ช่วงเดือน ก.ค.-ส.ค.2563 เพื่อเริ่มวางโครงข่ายในไตรมาส3/2563 ใช้เวลาประมาณ 8-10 เดือน เมื่อถึงเวลาที่คลื่นใช้งานได้ในเดือน เม.ย. 2564 กสท โทรคมนาคมก็จะพร้อมให้บริการทันที

อีกส่วนหนึ่งคือ เสาโทรคมนาคม ที่ กสท โทรคมนาคม มีอยู่ประมาณ 20,000 ต้น ในปี 2563 บริษัทวางแผนที่จะลงทุนเครือข่าย 4G/5G เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องครอบคลุมทุกพื้นที่ และพัฒนาต่อยอดเพื่อให้บริการ 5G ได้ด้วยเทคโนโลยี Dynamic Spectrum Sharing (DSS) กสท โทรคมนาคมสามารถให้บริการ 4G/ 5G บนคลื่น 700 MHz พร้อมกันได้ โดยการทำ Software Upgrade

นอกจากนี้ กสท โทรคมนาคม ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศสำหรับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในส่วนที่ต้องจัดหาเพิ่มเติมเพื่อลดภาระการลงทุน และสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการให้ผู้ให้บริการรายอื่นเช่าใช้โครงสร้างพื้นฐานทั้งในส่วนของเราโทรคมนาคมและไฟเบอร์ (Passive Infrastructure Sharing) โดยปัจจุบัน กสท โทรคมนาคม ได้ลงนามในข้อตกลงไตรภาคีกับผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ALT และ edotco Group Sdn Bhd ซึ่งเป็นบริษัทโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของมาเลเซีย

ควบรวบยังสร้างความแข็งแกร่ง

เมื่อถามว่า ท้ายที่สุดแล้ว หาก กสท โทรคมนาคม และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) รวมเป็นบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด หรือ เอ็นที แบรินด์ ให้บริการโทรศัพท์มือถือ แบรินด์ไหนจะเป็นตัวตลาด 'พ.อ.สรพชัย' ไขข้อสงสัยว่า ขณะนี้ทั้งสองบริษัท กำลังเดินหน้าดำเนินการหลังบ้านเรื่องการควบรวบกิจการอย่างต่อเนื่อง อนาคตจะใช้แบรินด์ไหน หรือ มีแบรินด์ใหม่หรือไม่ ยังให้คำตอบไม่ได้ ตอนนี้ทั้งสองฝ่ายต้องรวบรวมบริการโทรศัพท์มือถือไว้เป็นหน่วยเดียวกัน ซึ่งอนาคต เอ็นที จะกลายเป็น บริษัทที่มีคลื่นในมือไม่น้อยไปกว่า 3 โอเปอเรเตอร์หลักของประเทศไทย ตั้งแต่คลื่นต่ำ คือ คลื่น 700 MHz, 850 MHz คลื่นกลาง คือ 2100 MHz , 2300 MHz และคลื่นสูง 26 GHz ■

ทีม400ล.ยิงสด'อลป.'ครบ33กีฬา

เมื่อวันที่ 12 มี.ค. ที่การกีฬาแห่งประเทศไทย นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมด้วย ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.), ผศ.ภักดี มนะเวศ รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ พล.ต.จารึก อารีราชการัณย์ รองประธานและเลขาธิการคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยฯ ร่วมกันแถลงข่าวการสนับสนุนการถ่ายทอดสด มหกรรมกีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020 ภายใต้โครงการ “โรค ทุ โตเกียว 2020 รวมใจสู้ชัยชนะ” ผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับพันธมิตรภาคเอกชน เดอะ เพาเวอร์ ออฟ ยูนิตี้

โอลิมปิกเกมส์ 2020 ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 24 ก.ค.-9 ส.ค.นี้ ล่าสุดมีนักกีฬาไทยที่คว้าโควตาแล้วกว่า 20 คน และยังมีเหลือที่กำลังควอลิฟายอีก 30 คน คาดว่าจะมีนักกีฬาไทย 45 คนคว้าตั๋วชิงชัยโอลิมปิกครั้งนี้ และนับเป็นอันดับ 7 ของทวีปเอเชีย นอกจากนี้ จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) ก็ได้เตรียมพร้อมให้นักกีฬาเก็บตัวฝึกซ้อมในสถานที่ปลอดภัยที่ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก จ.สระบุรี

ขณะที่ ดร.ก้องศักดิ์ กล่าวว่า กกท.สนับสนุนทัพนักกีฬาไทยครบทุกด้านทั้งร่างกายและจิตใจ รวมทั้งภาครัฐ โดย กกท.ร่วมมือกับ กสทช.ลงทุนกว่า 400 ล้านบาท เพื่อควอลิฟายสิทธิ์การถ่ายทอดสดโอลิมปิก ฤดูร้อน 2020 ครบทั้ง 33 ชนิดกีฬา, โอลิมปิก ฤดูหนาว 2022, ยูธโอลิมปิก ฤดูร้อน 2022, ยูธโอลิมปิก ฤดูหนาว 2020 และเอเชียนเกมส์ 2022

กกท.-กสทช. ร่วมพันธมิตร สดอลป.จุใจ!

เมื่อวันที่ 12 มี.ค. ที่อาคาร
เฉลิมพระเกียรติ 25 ชั้น 4 การ
กีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)
นายพิพัฒน์ ■ อ่านต่อหน้า 14

กกท.

□ ต่อจากหน้า 13

รัชกิจประการ รวบรวมการท่องเที่ยวและกีฬา เป็น
ประธานแถลงข่าวการสนับสนุนการถ่ายทอดสด
มหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ 2020 ภายใต้
โครงการ “Road to Tokyo 2020 รวมใจสู่
ชัยชนะ” ผ่านช่องทางออนไลน์ ร่วมกับพันธมิตร
ภาคเอกชน เดอะ เพาเวอร์ ออฟ ยูนิตี้ (The
Power of Unity) พร้อมประกาศความพร้อมใน
การส่งนักกีฬาทีมชาติไทย เข้าชิงชัยในมหกรรม
กีฬาโอลิมปิกเกมส์ 2020 ระหว่างวันที่ 24 ก.ค.-
9 ส.ค.63 และกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ 2020
ระหว่างวันที่ 25 ส.ค.-6 ก.ย.63 นี้ ที่กรุงโตเกียว
ประเทศญี่ปุ่น โดยมี ดร.ก้องศักด ยอดมณี
ผู้ว่าการ กกท., ผศ.ภก.กิตติ มณะเวศ รองเลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) รายงานกิจการกระจายเสียงและ
โทรทัศน์, พล.ต.จารึก อารีราชการันต์ รอง
ประธานและเลขาธิการคณะกรรมการโอลิมปิก
แห่งประเทศไทยฯ และ น.ส.ศิวพร เฟ่งผล หัวหน้า
ฝ่ายวิดิโอและบริหารจัดการการออกอากาศ เอไอ
เอส ร่วมแถลง

นายพิพัฒน์ กล่าวว่า คิกโอลิมปิกเกมส์
2020 ทางกระทรวงฯ ได้เตรียมพร้อมและ
สนับสนุนให้นักกีฬาทีมชาติไทยอย่างเต็มที่ โดย
ตอนนี้มีนักกีฬาที่คว้าโควตาแล้วกว่า 20 คน และ
ยังเหลือที่กำลังแข่งรอบคัดเลือกอีก 30 คน
คาดว่าจะมีนักกีฬาไทย 45 คน คว้าตั๋วชิงชัย
โอลิมปิกครั้งนี้ และนับเป็นอันดับ 7 ของทวีป
เอเชีย ส่วนการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19
ก็ได้เตรียมพร้อมให้นักกีฬาเก็บตัวฝึกซ้อมในสถานที่
ปลอดภัยที่ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก
จ.สระบุรี

ขณะที่ ดร.ก้องศักด กล่าวว่า กกท.
สนับสนุนส่งเสริมทัพนักกีฬาไทยครบทุกด้านทั้ง
ร่างกายและจิตใจ รวมทั้งภาครัฐโดย กกท.ร่วมมือ
กับ กสทช.ลงทุนกว่า 400 ล้านบาท เพื่อคว
ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดโอลิมปิกเกมส์ ฤดูร้อน
2020, โอลิมปิกเกมส์ ฤดูหนาว 2022, ยู
โอลิมปิกเกมส์ ฤดูร้อน 2022, ยูโอลิมปิกเกมส์
ฤดูหนาว 2020 และเอเชียนเกมส์ 2022 ในส่วน
โอลิมปิกเกมส์ 2020 จะถ่ายทอดสดครบ 33 ชนิด
กีฬา ให้คนไทยได้รับชมฟรีผ่าน 3 แพลตฟอร์ม

เป็นครั้งแรก ทั้งทางช่องทางทีวีดิจิทัล, ช่องที-สปอร์ต
และทางออนไลน์ทาง AIS PLAY ยิ่งสดทุกชนิด
กีฬาตลอดการแข่งขันผ่าน 12 ช่องสัญญาณ รวม
ทั้งรับชมฟรีเปิด-ปิดครั้งแรกผ่านทางสื่อโฆษณา
นอกบ้านผ่านจอ ดิจิทัล เอชดี ออฟ โฮม จาก
แพลตฟอร์ม ซึ่งถือว่าเป็นการถ่ายทอดสดมาก
ที่สุดในประวัติศาสตร์

“โอลิมปิกครั้งนี้ภาครัฐได้จัดกิจกรรมเพื่อ
สร้างกระแสให้คนไทยได้ตื่นตัวและสร้างแรง
บันดาลใจในการออกกกำลังกายสู้กับไวรัสโควิด-19
โดยประเมินว่าจะช่วยส่งเสริมมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ไม่ต่ำกว่า 900 ล้านบาท นอกจากนี้ กกท.ได้เร่ง
หามาตรการสร้างความปลอดภัยให้นักกีฬาและเจ้า
หน้าที่จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เพื่อ
เตรียมความพร้อมของนักกีฬาให้พร้อมที่สุดสำหรับ
การแข่งขัน “โตเกียวเกมส์ 2020” บิ๊กก้อง ย้ำ

ทางด้าน พล.ต.จารึก กล่าวว่า โอลิมปิก
ไทย ประสานงานต่อเนื่องกับคณะกรรมการ
โอลิมปิกสากล (ไอโอซี) ซึ่ง โทมัส บาค ประธาน
ไอโอซี ยืนยันว่า โอลิมปิกเกมส์ 2020 ยังคง
ดำเนินการตามแผนที่วางไว้ แม้จะมีความวิตก
เกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 แต่ก็ได้หาทางร่วมกับเจ้า
ภาพ ญี่ปุ่น, องค์การอนามัยโลกและชาติอื่นๆ
อย่างใกล้ชิดต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความปลอดภัย
สูงสุดต่อนักกีฬาและบุคลากรจากชาติต่าง ๆ

มร.มิชิโนะ ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้จัดการใหญ่
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด กล่าว
ปิดท้ายว่า “อย่างที่ทุกท่านทราบ บริษัทแม่ของ
เรานั้นคือ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น
ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของการจัดการ
แข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกในหมวดหมู่
ทางด้านการแข่งขันเคลื่อน ซึ่งรวมไปถึงการให้บริการ
ด้านการขนส่ง และการจัดการในการที่จะส่งเสริม
ศักยภาพของมนุษย์ผ่านพลังแห่งการขับเคลื่อน
เพราะเราเชื่อว่าการขับเคลื่อนคือรากฐานสำคัญ
ในการปูทางให้ทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสได้

อย่างเท่าเทียมกัน ดังที่เราเรียกว่า “การขับเคลื่อน
สำหรับทุกคน” หมายถึง “เมื่อเรามีอิสระในการ
เคลื่อนไหว ทุกอย่างก็เป็นไปได้” และเราขอยืนยัน
ความมุ่งมั่นในการสร้างสังคมที่ยั่งยืนผ่านการขับเคลื่อน
ควบคู่ไปกับแนวคิดองค์กรของโตโยต้าทั่วโลก
ในการเริ่มต้นทำในสิ่งที่เป็นไปได้ ให้เป็นไปได้
ได้ หรือ “Start Your Impossible” ซึ่งเป็นแนวคิด
ของโตโยต้าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากจิตวิญญาณ
อันท้าทายของนักกีฬาโอลิมปิกและนักกีฬา
พาราลิมปิก

อนึ่ง โอลิมปิกเกมส์ 2020 มี 206 ชาติ
จากทั่วโลก เข้าร่วมชิงชัยใน 33 ชนิดกีฬา ปัจจุบัน
มีนักกีฬาไทย คว้าตั๋วเข้าแข่งขันได้แล้ว ประกอบด้วย
พยานิก วงศ์พัฒน์กิจ (เทควันโด), เศวต
เศรษฐาภรณ์ (ยิงเป้าบิน), กมลวรรณ จันทร์ยิ้ม
(เรือใบ), ศิริพร แก้วดวงงาม (วินด์เซิร์ฟ), จุฑา
ธิป มณีพันธุ์ (จักรยาน), อัคราณุดม ภุทธิบุญพัชร
(ยิงปืน), ณัฏฐวรรณ หย่างไพบูลย์ (ยิงปืน), ธันย
พร พงษ์พานิช (ยิงปืน), สุธิยา จิวเฉลิมมิตร (ยิง
เป้าบิน), อัคราณ อิมประเสริฐสุข (ยิงเป้าบิน), ไบ
ลอนดี (มวยสากลสมัครเล่น), สุธาสินี บัณฑิต
(มวยสากลสมัครเล่น), จักรชัยเดช บุตรดี (มวย
สากลสมัครเล่น) และยังมีอีกเวทีตั้ง ประเภททีม
(อาร์ยัญญู ชาติานนท์, กรรวิช สำราญ, วีรวิ
ญญานนท์).

กกท.กสทช.จับมือพันธมิตรPower of Unity ถ่ายทอดสดโตเกียว2020ทุกชนิดกีฬาบน3แพลตฟอร์ม

เมื่อวันที่ 12 มี.ค.63 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 25 ชั้น 4 การกีฬาแห่งประเทศไทย นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมด้วย ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย, ผศ. ภักดี มนะเวศ รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์, พลตรี จารึก อาริราชกรณีย์ รองประธานและเลขาธิการคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยฯ และ คุณฉวีพร เฟื่องผล หัวหน้าฝ่ายวิดีโอและบริหารจัดการการออกอากาศ เอไอเอส ร่วมแถลงข่าวการสนับสนุนการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาโอลิมปิกโตเกียว 2020 ภายใต้โครงการ "Road to Tokyo 2020 รวมใจสู่ชัยชนะ" ผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับพันธมิตรภาคเอกชน เดอะเพาเวอร์ ออฟยูนิตี้ (The Power of Unity) พร้อมประกาศความพร้อมในการส่งนักกีฬาทีมชาติไทยเข้าชิงชัยในศึกโอลิมปิกเกมส์ 2020 ระหว่างวันที่ 24 ก.ค.-9 ส.ค. และพาราลิมปิกเกมส์ ระหว่างวันที่ 25 ส.ค.-6 ก.ย. 63 นี้ ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มุ่งมั่นในการสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพนักกีฬาไทย ให้พัฒนาไปสู่การแข่งขันในระดับโลกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในศึกโอลิมปิกเกมส์ ขณะที่การเตรียมความพร้อมของทัพนักกีฬาไทยในสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 นั้น ได้ติดตามความเคลื่อนไหวและร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับคณะกรรมการโอลิมปิกสากล



และองค์การอนามัยโลก มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเจ้าภาพได้มีการเตรียมมาตรการป้องกันที่ได้มาตรฐานสูงไว้แล้ว ทั้งการคัดกรองภายในประเทศทุกพื้นที่ ทั้งสนามแข่งขัน โรงแรม ที่พักนักกีฬา ให้เป็นไปอย่างเข้มงวด ได้มาตรฐานสูง โดยขอให้นักกีฬาไทยมุ่งมั่นและโฟกัสกับการฝึกซ้อมอย่างเต็มที่ และหาในช่วงนี้มีนักกีฬารายใดที่จำเป็นต้องเดินทางไปแข่งขันต่างประเทศ เราก็ได้แนะนำวิธีป้องกัน พร้อมกำชับและเน้นย้ำให้ทุกคนปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด

ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย กล่าวว่า บทบาทของการกีฬาแห่งประเทศไทย ในโอลิมปิกเกมส์ 2020 นั้น นอกจากจะช่วยเตรียมความพร้อมทุกด้าน ในการพัฒนา

ศักยภาพนักกีฬา ตั้งแต่การฝึกซ้อมจนถึงเข้าแข่งขันแล้ว เรายังผนึกกำลังร่วมกับคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ "กสทช." และพันธมิตรเอกชน ในการดึงลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดโอลิมปิกเกมส์เข้ามาในประเทศไทย ให้ประชาชนชาวไทยได้ร่วมลุ้นและร่วมเชียร์นักกีฬาไทยได้ทุกช่องทาง ซึ่งครั้งนี้จะเป็นครั้งแรกที่มีการถ่ายทอดสดในทุกชนิดกีฬา รวมทั้งสิ้น 33 ชนิดกีฬา โดยถ่ายทอดสดในระบบความคมชัดสูง ผ่านดิจิทัลทีวี และถ่ายทอดสดในช่องทางที่สปอร์ตแซนด์แนล (T-Sport) รวมถึงผ่านระบบจอยดิจิทัล เอชดีออฟโฮม สำหรับพีซีเปิดและพีซีปิด

นอกจากนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยยังได้ผนึกกำลังร่วมกับภาคเอกชน ภายใต้แนวคิดเดอะ

เพาเวอร์ ออฟ ยูนิตี้ (The Power of Unity) ที่นำโดย โตโยต้า ที่ส่งแรงใจเชียร์ทัพนักกีฬาไทยไปด้วยกัน ภายใต้โครงการ “รวมใจสู้ชัยชนะ” ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนร่วมแรงร่วมใจส่งกำลังใจให้กับทัพนักกีฬาไทย ไม่ว่าจะเป็นการวิ่งธงชาติไทยรวมใจสู้ชัยชนะ หรือมีส่วนร่วมวิ่งโดยผ่านกิจกรรม Virtual Run รวมไปถึงการร่วมชมการถ่ายทอดสดพิธีเปิดมหกรรมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ 2020 ไปด้วยกัน ในกิจกรรม Tokyo 2020 Ready to Watch Live Experience Park ในวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2563

ผศ.ภักดี มนะเวศ รองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทคมนาคมแห่งชาติ สายนานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กล่าวว่า โอลิมปิกเกมส์ ถือเป็น 1 ใน 7 กีฬาที่กำหนดไว้ในกฎหมายสเปซ (Must Have) ต้องออกอากาศผ่านฟรีทีวี หรือทีวีดิจิทัล จึงยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับ กกท.ในการนำลิขสิทธิ์การแข่งขันมาถ่ายทอดสดให้คนไทยได้รับชมผ่านทางดิจิทัลทีวี และยังสามารถรับชมในหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นทีวีดาวเทียม ตามกฎหมาย Must Have ดำเนินการถ่ายทอดสดโดยโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย หรือเลือกรับชมผ่านออนไลน์ได้ทาง AIS PLAY ที่จะถ่ายทอดสดทุกชนิดกีฬาลดการแข่งขัน ผ่าน 12 ช่องสัญญาณถ่ายทอดสด รวมถึงรับชมการถ่ายทอดสดพิธีเปิดและพิธีปิดครั้งแรกผ่านทางสื่อโฆษณานอกบ้านหรือ จอ Digital Out of home จากแพลตฟอร์มนี้ได้อีกด้วย นั่นหมายความว่าโอลิมปิกเกมส์ครั้งนี้ไม่ว่าท่านจะอยู่ที่ไหนก็จะได้ไม่พลาดการรับชมการถ่ายทอดสดอย่างแน่นอน.

สดทุกช่องทาง เต็มอิ่มแน่! โตเกียว2020

**ออนไลน์ก็วัย
'พิพัฒน์'มั่นใจ
ไปเกิน45คน
แต่ก่อนมี17
พิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐ-
มนตรีกีฬา มั่นใจทัพไทยจะ
ได้โควตาไปโอลิมปิก โตเกียว
2020 ไม่น้อย ★ มีต่อหน้า 18**

สดทุกช่องทาง ☆ ต่อจากหน้า 17
กว่า 45 คน แม้ตอนนี้จะได้สิทธิ์ไปเพียง 17 คนเท่านั้น
ขณะที่ "บิ๊กก้อง" ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการ
กกท. จัดเต็มให้แฟนกีฬาทั่วประเทศ ถ่ายทอดสด
โตเกียวเกมส์ เต็มอิ่มทุกช่องทาง โดยเฉพาะทีวี
ดิจิตอล รวมนับไม่ต่ำกว่า 8 ช่อง ส่วนทางออนไลน์
ดูได้ทาง AIS PLAY

นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธานแถลง
ข่าว Live Streaming Press Conference :
Road to Tokyo 2020 รวมนักผู้ชัชชนะ โดยมี

ผศ.ดร. ภักดี มนะเวศ รองเลขาธิการคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ, พลตรีจารึก อารีราชการัณย์
รองประธานและเลขาธิการคณะกรรมการโอลิมปิก
แห่งประเทศไทยฯ, ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการ
การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) และนางสาว
สิวพร เพ็งผล หัวหน้าแผนกงานบริหารวิดีโอและ
บรอดคาสต์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
จำกัด (มหาชน) ร่วมแถลง ที่ห้องประชุมชั้น 4
อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา
เมื่อวันที่ 12 มี.ค.ที่ผ่านมา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและ
กีฬา กล่าวว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มุ่งมั่น
ในการสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพนักกีฬาไทย
ให้พัฒนาไปสู่การแข่งขันในระดับโลกมาอย่าง
ต่อเนื่อง โดยเฉพาะในการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์
ซึ่งถือเป็นมหกรรมกีฬาแห่งมวลมนุษยชาติ โดย
นักกีฬาทุกคนที่เข้าแข่งขัน นอกจากจะสร้างชื่อเสียง
และสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ประเทศไทยแล้วยังช่วย
สร้างแรงบันดาลใจ รวมถึงสร้างกระแสนิยม
ด้านกีฬาให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชนและเยาวชน
นำไปสู่การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ทำให้
คนไทยมีสุขภาพที่แข็งแรง พร้อมยังช่วยลดค่าใช้จ่าย
ด้านสาธารณสุขของประเทศ ตลอดจนสร้างความ
สามัคคีให้คนไทยในชาติอีกด้วย

“ส่วนโควตาของทัพนักกีฬาไทยในโอลิมปิก
โตเกียว 2020 มั่นใจว่า จะได้ไม่น้อยกว่า 45 คน
แม้ตอนนี้จะได้สิทธิ์มาเพียง 17 คน” นายพิพัฒน์กล่าว

ดร.ก้องศักดิ์กล่าวว่า กกท.มีบทบาทและ
หน้าที่ในหลายส่วนงานที่จะต้องดำเนินการ โดย
ภารกิจที่สำคัญได้แก่การเตรียมความพร้อมทุกด้าน
เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาไทย เริ่มตั้งแต่การ
ฝึกซ้อมไปจนถึงเข้าร่วมการแข่งขัน และอีกหนึ่ง
บทบาทที่มีความสำคัญเช่นกันคือ การสร้างแรง
จูงใจและพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา

กกท.เชื่อมั่นว่าการส่งเสริมให้คนสนใจเล่น
กีฬาจะเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตตลอดจนการสร้างแรง
บันดาลใจในการเล่นกีฬาให้คนรุ่นใหม่และการส่งเสริม
แรงใจเชียร์นักกีฬาทีมชาติเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีใน
เวทีการแข่งขันระดับโลกอย่างกีฬาโอลิมปิกเกมส์
นั้นจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนากีฬาของเราได้
อย่างยั่งยืน การผนึกกำลังร่วมกับคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. และพันธมิตร
ภาคเอกชน ในการนำลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขัน
กีฬาโอลิมปิกเกมส์เข้ามาในประเทศไทย เพื่อให้
ประชาชนชาวไทยได้ร่วมลุ้นร่วมชม และร่วมเชียร์
นักกีฬาไทยได้ในทุกช่องทาง ซึ่งครั้งนี้จะเป็นครั้งแรก
ที่มีการถ่ายทอดสดในทุกชนิดกีฬารวมทั้งสิ้น 33 ชนิด
กีฬา โดยจะถ่ายทอดสดในระบบความคมชัดสูง
ผ่านดิจิตอลทีวีและถ่ายทอดสดในช่อง T-Sports
Channel

“ในการถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิก โตเกียว
2020 ในครั้งนี้ แฟนกีฬาทั่วประเทศจะได้รับชมกัน
อย่างเต็มอิ่มจุใจในทุกช่องทาง โดยเฉพาะทีวีดิจิตอล
จะร่วมถ่ายทอดสดไม่น้อยกว่า 8 ช่อง ซึ่งมีทั้ง

ช่อง MCOT HD, NBT, Thai PBS, One, PPTV HD, True 4 U, NEW TV และ Nation TV ส่วนทางออนไลน์ดูได้ทาง AIS PLAY” ดร.ก้องศักดิ์ก่อว่า ผศ.ดร.ภักดีกล่าวว่า กสทช.ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติที่คนไทยมีส่วนเกี่ยวข้องมาโดยตลอด โดยกีฬาโอลิมปิกเกมส์ถือเป็น 1 ใน 7 กีฬาที่กำหนดไว้ในกฎหมายสื่อบroadcast (Must Have) ต้องออกอากาศผ่านฟรีทีวีหรือทีวีดิจิตอลเรายินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะร่วมมือกับ กทท. ในการนำลิขสิทธิ์การแข่งขันมาถ่ายทอดสดให้คนไทยได้รับชมผ่านทางดิจิตอลทีวีและยังสามารถรับชมในหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นทีวีดาวเทียมตามกฎหมาย Must Have ดำเนินการถ่ายทอดสดโดยโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย หรือเลือกรับชมผ่านออนไลน์ได้ทาง AIS PLAY ที่จะถ่ายทอดสดทุกชนิดกีฬาตลอดการแข่งขัน ผ่าน 12 ช่องสัญญาณถ่ายทอดสด รวมถึงรับชมการถ่ายทอดสดฟรีเปิดและฟรีปิดครั้งแรกผ่านทางสื่อโฆษณาออนไลน์บ้านหรือจอ Digital Out of home จากแพลตฟอร์มนี้ได้อีกด้วย นั่นหมายความว่าโอลิมปิกเกมส์ครั้งนี้ไม่ว่าท่านจะอยู่ที่ไหนก็จะไม่พลาดการรับชมการถ่ายทอดสดอย่างแน่นอน

อนึ่ง สำหรับนักกีฬาทีมชาติไทยผ่านการคัดเลือกเข้าไปชิงชัยในรอบสุดท้ายโอลิมปิก โตเกียว 2020 ระหว่างวันที่ 24 ก.ค.-9 ส.ค.2563 ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น อย่างเป็นทางการแล้วในเวลานี้ 17 คน ประกอบด้วย “แซม” เสวต เศรษฐาภรณ์ (ยิงเป้าบิน/แทร็ปชาย), “แบม” กมลวรรณ จันทร์ยิ้ม (เรือใบ/เลเซอร์ เรเดียลหญิง), “ดาว” ศิริพร แก้วดวงงาม (วินด์เซิร์ฟ/อาร์เอสเอ็กซ์หญิง), “ปีช” จุฑาธิป มณีพันธุ์ (จักรยาน/ถนนหญิง), “กัปตัน” อิศรานุอดม ภูริทรัพย์พัชร (ยิงปืน/ปืนสั้นยิงเร็ว 25 ม.ชาย), “เอน” ณภัทรวรรณ หย่างไพบูลย์ (ยิงปืน/ปืนสั้นสตรี 25 ม.), “ธันย่า” ธันยพร พุกษกร (ยิงปืน/ปืนสั้นสตรี 25 ม.), “ณิ” สุธิยา จิวเฉลิมมิตร (ยิงเป้าบิน/สกีต), “วอร์ม” อิศราภา อิ่มประเสริฐสุข (ยิงเป้าบิน/สกีต), ชีมา อีเวนดิง (“มิน” อารีย์ณัฐรา ขวตานนท์ , “นัท” กรวัช สาราน และ “บอมบ์” วีรภัฏ ปิฎกานนท์), “เทนนิส” พาณิภัค วงศ์พัฒนกิจ (เทควันโด/รุ่น 49 กก.หญิง), ไบสน มณีก้อน (มวยสากล/รุ่น 69 กก.หญิง), “เหลิม” ธิดิสรณ์ ปั่นโหมด (มวยสากล/รุ่น 52 กก.ชาย), “แต้ว” สุดาพร สีสอนดี (มวยสากล/รุ่น 60 กก.หญิง) และ “สด” ฉัตรชัยเดชชา บุตรดี (มวยสากล/รุ่น 57 กก.ชาย)



เรียงหน้าชน

ได้เชียร์ใหม่

เปิดตัวอย่างเป็นทางการไป
เมื่อวาน สำหรับโครงการ “โรดทู
โตเกียว 2020 รวมใจสู้ชัยชนะ”
ซึ่ง กทท.ร่วมกับ กสทช. คณะกรรมการ
โอลิมปิกแห่งประเทศไทยฯ
พันธมิตร ★ มีต่อหน้า 18

เรียงหน้าชน ☆ ต่อจากหน้า 17
ภาคเอกชน ในโครงการเดอะ พาวเวอร์ ออฟ ยูนิตี
(The Power of Unity) จัดขึ้น

โดยเป็นการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาโอลิมปิก
“โตเกียว 2020” พร้อมส่งกำลังใจเชียร์นักกีฬาไทย
ชิงชัยศึกโอลิมปิกเกมส์ ระหว่างวันที่ 24 ก.ค. ถึง
9 ส.ค. และพาราลิมปิกเกมส์ 2020 ช่วงวันที่ 25
ส.ค.-6 ก.ย. ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งนักกีฬา
ไทยตอนนี้ได้สิทธิ์ไปแล้ว 17 คน และอยู่ในข่ายที่
จะได้อีก 13 คนบวกกลับ

ลิขสิทธิ์กีฬาโอลิมปิกครั้งนี้เดิมทีเป็นของ
“แพลนบี” โดยทาง กทท. และ กสทช. ยื่นมือเข้ามา
ร่วมดำเนินการ ลงทุนไปราว 480 ล้านบาทจริงๆ
แล้วเรื่องการซื้อลิขสิทธิ์แล้วมาถ่ายทอดสดนี้ ใน
ระยะหลังเอกชนรายใดไปซื้อหากไม่มีภาครัฐ
เข้ามาช่วย ก็เจ๊งกันระนาว ด้วยค่าลิขสิทธิ์แพง
และการหาโฆษณาในยุคเศรษฐกิจซบเซาเช่นนี้
อย่าคิดเรื่องกำไรไปให้มากเลย แค่อุ้มทุนก็แทบ
จะไม่มีทางอยู่แล้วก็เท่ากับว่ารายการนี้ขาดตัวไป
ไม่ต้องเข้าเนื้อ

โครงการนี้ไม่ใช่แค่การถ่ายทอดสดผ่าน
ช่องทางต่าง ๆ มากมาย ยังมีกิจกรรมอีกเพียบ ไม่ว่า
จะเป็นการวิ่งรณรงค์ไทยรวมใจสู้ชัยชนะ ที่เปิดโอกาส
ให้ชาวไทยได้ร่วมส่งแรงใจอันยิ่งใหญ่ผ่านธงชาติ
ไทยทั่วประเทศเพื่อไปโบกในพิธีเปิดกีฬาโอลิมปิก
เกมส์ หรือมีส่วนร่วมวิ่งโดยผ่านกิจกรรม Virtual
Run วิ่งรวมใจสู้ชัยชนะ และยังมีการทำเพลงพิเศษ
“รวมใจสู้ชัยชนะ” โดยศิลปินนักร้องชั้นนำของไทย
เพื่อส่งแรงเชียร์อันยิ่งใหญ่ให้กับนักกีฬาทีมชาติ
ไทยด้วย

นับว่าน่าสนใจและคงจะกระตุ้นให้แฟนกีฬา
ชาวไทยทั่วประเทศได้เตรียมตัวเชียร์นักกีฬาของ
เราในช่วงการแข่งขัน ซึ่งจะมีการถ่ายทอดสดใน
ช่องทางต่างๆ ทั้งดิจิทัลทีวี ทีวีดาวเทียม ออนไลน์
AIS PLAY และผ่านทางสื่อโฆษณาออกบ้าน
หรือจอ Digital Out of home ของแพลนบี

การเปิดตัวดังกล่าวเป็นการเปิดตัวในช่วงที่
โลกกำลังตื่นตระหนกกับไวรัส “โควิด-19” และ
เป็นวันที่องค์การอนามัยโลก WHO ประกาศเป็น
ทางการว่า “โควิด-19” เป็นการระบาดใหญ่ของโลก
หรือ Pandemic สถานการณ์เมืองไทยเองก็เป็น
วันที่มีคนไทยติดเชื้อมากที่สุดต่อวัน 11 คน รวมทั้งหมด
70 คนเพิ่มสูงขึ้น และยังเป็นวันที่หุ่นตระเวนระนาด
จนถึงกับต้องใช้เซอร์กิตเบรกเกอร์ หยุดพักเทรด
ชั่วคราว 30 นาที เป็นครั้งแรกในรอบ 12 ปี ก่อนจะ
ปิดวันลบไป 134.98 จุด แกรมอีกนิด ซึ่งเป็นวันที่
“แพลนบี” เจ้าของลิขสิทธิ์ราคาหุ้นอยู่ที่ 3.68 บาท

ไม่เท่านั้นในแวดวงกีฬาโลก ก็ในช่วง
ของการพบนักกีฬาคัดเชื้อไวรัสโควิด-19 ผุดขึ้น
มาทั้งนักฟุตบอล บาสเกตบอลและรวมถึงวงการ
รถแข่ง จนต้องเลื่อนเกมกันวนวายทั่วโลก

และยังเป็นที่ยับยั้งกับมหกรรมกีฬาโอลิมปิก
โตเกียว 2020 ซึ่งแม้ประธานไอโอซี โทมัส บาค
พร้อมด้วยคณะกรรมการโอลิมปิกสากล รวมถึงฝั่ง
ญี่ปุ่น ประธานจัดการแข่งขันที่ออกมายืนยันว่า
ทุกอย่างยังเดินหน้าไปตามกำหนดเดิม ไม่เปลี่ยนแปลง
แต่โลกทั้งใบก็ยังมากด้วยความตื่นตระหนก
อ่อนไหวและไม่มั่นใจ!

แน่นอนโอลิมปิกเป็นเกมใหญ่ เป็นเกมที่มี
มากด้วยมิติ การแสดงออกซึ่งศักยภาพทางกีฬาและ
เจ้าภาพ ทั้งมุมของเศรษฐกิจ การลงทุน การบริหาร
จัดการ ไม่เฉพาะเจ้าภาพที่เกิดประโยชน์แต่เจ้าของ
เกมอย่างไอโอซีหรือคณะกรรมการโอลิมปิกสากล
ก็ได้รับค่าลิขสิทธิ์ต่างๆเป็นเงินมหาศาลและโอลิมปิก
ไม่เพียงแต่เป็นเกมกีฬา แต่ยังเป็นเวทีเชื่อมโลก
ผ่านกีฬา เป็นสัญลักษณ์ของสันติสุขในสังคมโลก

หากจัดไม่ได้ ก็เปรียบเหมือนโลกสะดุด
หยุดหมุนไปชั่วขณะ

ทั้งหลายทั้งปวงก็ขึ้นอยู่กับอิทธิฤทธิ์ของ
“โควิด-19” จะยังแรงต่อไปอีกนานเท่าไรหรือโลกจะ
แข็งแกร่งผู้คนจะเข้มแข็ง และมองเห็นแสงสว่างที่จะ
พัฒนาชีวิต หรือมียาที่จะสกัดยับยั้งมันได้เร็วแค่ไหน

หวังว่าเราจะได้เชียร์นักกีฬาไทยในโอลิมปิก
ปลายเดือน ก.ค. นี้ครับ...

“เบ๊หยาย”



โอลิมปิกเกมส์

พิพัฒน์ รัชกิจประการ
การ รว.การท่องเที่ยว
และกีฬา,ดร.ก้องศักดิ์
ยอดมณี ผู้ว่าการ กกท.,
ผศ.ภักดี มะนะเวศ รอง
เลขาธิการ กสพช., พลตรี
จารึก อารีราชการันย์
คณะ กก.โอลิมปิกฯและ
สิวัพร เพ็งผล ผู้บริหาร
จากเอไอเอส ร่วมแถลง
ข่าวการถ่ายทอดสดกีฬา
โอลิมปิก โตเกียว 2020
ที่จะมีขึ้นระหว่าง 24 ก.ค.
ถึง 9 ส.ค. ที่ประเทศญี่ปุ่น.

ไทยลงทุน400ล้านยิงสด'โอลิมปิก'

●ดูใจ33กีฬา-ยันแข่งตามเดิมไม่สน'โควิด'

นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมด้วย ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.), พล.ต.ท. มณเฑียร รอดเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ พล.ต.จารึก อารีราชการัณย์ รองประธานและเลขาธิการคณะกรรมการโอลิมปิกฯ ร่วมกันแถลงข่าวการสนับสนุนการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาโอลิมปิกโตเกียว 2020 ภายใต้โครงการ "ไรต์ ทู โตเกียว 2020 รวมใจสู่ชัยชนะ" ผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับพันธมิตรภาคเอกชน เดอะเพาเวอร์ ออฟ ยูนิตี้ ที่ กกท.หัวหมาก เมื่อวันที่ 12 มีนาคม

นายพิพัฒน์กล่าวว่า มหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ 2020 ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น จัดในช่วงวันที่ 24 กรกฎาคม-9 สิงหาคม ซึ่งได้เตรียมพร้อมและสนับสนุนทัพนักกีฬาทีมชาติไทยอย่างเต็มที่ โดยตอนนี้มีนักกีฬาที่คว้าโควตาแล้วกว่า 20 คน และยังมีเหลือที่กำลังควอลิฟายอีก 30 คน คาดว่าจะมีนักกีฬาไทย 45 คน คว้าตั๋วชิงชัยโอลิมปิกครั้งนี้ และนับเป็นอันดับ 7 ของทวีปเอเชีย นอกจากนี้ จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) ก็ได้เตรียมพร้อมให้นักกีฬาเก็บตัวฝึกซ้อมในสถานที่ปลอดภัยที่ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก จ.สระบุรี

ดร.ก้องศักดิ์กล่าวว่า กกท.สนับสนุนส่งเสริมทัพนักกีฬาไทยครบทุกด้านทั้งร่างกายและจิตใจ รวมทั้งภาครัฐ โดย กกท.ร่วมมือกับ กสทช.ลงทุนกว่า 400 ล้านบาท เพื่อควอลิฟายทีมการถ่ายทอด

สดโอลิมปิกเกมส์ ฤดูร้อน 2020, โอลิมปิก ฤดูหนาว 2022, ยูธโอลิมปิก ฤดูร้อน 2022, ยูธโอลิมปิก ฤดูหนาว 2020 และเอเชียนเกมส์ 2022 โดยในส่วนโอลิมปิก 2020 จะถ่ายทอดสดครบ 33 ชนิดกีฬาให้คนไทยได้รับชมฟรีผ่าน 3 แพลตฟอร์มเป็นครั้งแรก ทั้งทางช่องทีวีดิจิทัล, ช่องที-สปอร์ต และทางออนไลน์ทาง AIS PLAY ยิ่งสดทุกชนิดกีฬาตลอดการแข่งขันผ่าน 12 ช่องสัญญาณ รวมทั้งรับชมพิธีเปิด-ปิดครั้งแรกผ่านทางสื่อโฆษณา นอกบ้านผ่านจอดิจิทัล เอชดี ออฟ โชม จากแพลนบีด้วย ซึ่งถือว่าเป็นการถ่ายทอดสดมากที่สุดในประวัติศาสตร์

ผู้ว่าการ กกท.กล่าวต่อว่า โอลิมปิกครั้งนี้ทางรัฐได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสให้คนไทยได้ตื่นตัว และสร้างแรงบันดาลใจในการออกกำลังกายสู้กับไวรัสโควิด-19 โดยประเมินว่าจะช่วยส่งเสริมมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 900 ล้านบาท นอกจากนี้ กกท.ได้เร่งหามาตรการสร้างความปลอดภัยให้กับนักกีฬาและเจ้าหน้าที่จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เพื่อเตรียมความพร้อมของทัพนักกีฬาให้พร้อมที่สุดสำหรับการชิงชัยโตเกียวเกมส์ 2020

ด้าน พล.ต.จารึกกล่าวว่า โอลิมปิกไทยประสานงานต่อเนื่องกับคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (ไอโอซี) ซึ่งขณะนี้ประธานไอโอซียืนยันว่า โอลิมปิก 2020 ยังคงดำเนินการตามแผนที่วางไว้แม้มีความวิตกเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 แต่ก็ได้ร่วมมือกับเจ้าภาพญี่ปุ่น, องค์การอนามัยโลก และชาติอื่นๆ อย่างใกล้ชิดต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดต่อนักกีฬาและบุคลากรจากชาติต่างๆ



ยิงสด ออลป. - นักกีฬาไทยนำโดย "เทนนิส" พาณิภัค วงศ์พัฒนกิจ จอมเตะสาวไทย ฯลฯ และไอศดอล เกิร์ลกรุ๊ป BNK 48 นำโดย "เมธ" เมธอภวราง อารีย์กุล ฯลฯ ร่วมแถลงข่าวถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020 ภายใต้โครงการ "ไรต์ ทู โตเกียว 2020 รวมใจสู่ชัยชนะ" ที่ กกท.หัวหมาก เมื่อวันที่ 12 มีนาคม

'กกท.'ชวนรวมใจสู้ชัยชนะ เชียร์ทัพไทยสู่โอลป.โตเกียว



การแถลงข่าว "Live Streaming Press Conference: Road to Tokyo 2020 รวมใจสู้ชัยชนะ"

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างไปทั่วโลก ส่วนวงการกีฬาแน่นอนว่าเจอพิษโควิด-19 ไปเต็มๆ ด้วยเช่นกัน หลายกีฬาประกาศยกเลิก หรือเลื่อนการแข่งขันออกไปอย่างไม่มีกำหนด

ขณะที่คณะกรรมการโอลิมปิกสากล (ไอโอซี) และฝ่ายจัดการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ ค.ศ. 2020 ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ล่าสุดยืนยันว่าศึก "โตเกียวเกมส์" จะยังเดินหน้าจัดการแข่งขันตามกำหนดเดิม ระหว่างวันที่ 24 ก.ค.-9 ส.ค. นี้ อย่างไรก็ตาม ระหว่างนี้ยังคงเฝ้าติดตามความเคลื่อนไหวของไวรัสสมรณะร่วมกับองค์การอนามัยโลกอย่างใกล้ชิด

เมื่อทุกอย่างยังดำเนินต่อไป แฟนกีฬาชาวไทยก็ยังได้ลุ้นติดตามผลงานทัพนักกีฬาไทย

อยู่เช่นเคย ล่าสุดหลายหน่วยงานได้นึกกำลังแสดงความพร้อม "Live Streaming Press Conference: Road to Tokyo 2020 รวมใจสู้ชัยชนะ" โดยมี พิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน ร่วมด้วย ผศ.ดร.ภักดี มະนะเวศ รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), พล.ต.จารึก อารีราชการัณย์

รองประธานและเลขาธิการคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย, ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) และ ศิวพร เพ็งผล หัวหน้าแผนกงานบริหารวิถีโอและบรอดคาสต์ บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

พิพัฒน์ รัชกิจประการ ระบุว่า

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งมั่นให้สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาศักยภาพนักกีฬาไทยสู่การแข่งขันในระดับโลกมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ นักกีฬาทุกคนที่เข้าแข่งขันนอกจากจะสร้างชื่อเสียงและสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ประเทศไทยแล้ว ยังช่วยสร้างแรงบันดาลใจ รวมถึงสร้างกระแสความนิยมด้านกีฬาให้เกิดขึ้นในสังคม นำไปสู่การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ทำให้คนไทยมีสุขภาพที่แข็งแรง พร้อมยังช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขของประเทศ ตลอดจนสร้างความสามัคคีให้คนไทยในชาติอีกด้วย

สำหรับการเตรียมความพร้อมของทัพนักกีฬาไทย ในสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 นั้น คณะกรรมการโอลิมปิกไทยได้ติดตามความเคลื่อนไหวและร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับคณะกรรมการโอลิมปิกสากล และ



พิพัฒน์ รัชกิจประการ รมว.กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานแถลงข่าว



ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการ กทท. และ ผศ.ดร.ภักดี มนะเวศ รองเลขาธิการ กสทช.



นักกีฬาผ่านควอลิฟายส์ "โตเกียวเกมส์" และสาว ๆ จากวง BNK48 ร่วมพูดคุยบนเวที



องค์การอนามัยโลก ขณะที่เจ้าภาพได้มีการเตรียมมาตรการป้องกันที่ได้มาตรฐานสูงไว้แล้ว ขอให้นักกีฬาไทยมุ่งมั่นและมีสมาธิกับการฝึกซ้อมอย่างเต็มที่ และหากบางชนิดกีฬาที่จำเป็นต้องเดินทางไปแข่งขันต่างประเทศ เพื่อเก็บคะแนนสะสมหรือแข่งคัดเลือก ทาง กทท. พร้อมแนะนำวิธีป้องกัน กำชับ และเน้นย้ำให้ทุกคนปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด เพื่อความปลอดภัยของตัวเองและคนรอบข้าง

ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ยืนยันเช่นกันว่า กทท. เชื่อมั่นว่าการส่งเสริมให้คนสนใจเล่นกีฬาจะเป็นส่วนหนึ่งในชีวิต ตลอดจนการสร้างแรงบันดาลใจในการเล่นกีฬาให้คนรุ่นใหม่ และการส่งเสริมให้เชียร์นักกีฬาทิมชาติ เพื่อให้ได้ผลงานที่ดีในเวทีการแข่งขันระดับโลกอย่างกีฬาโอลิมปิกเกมส์จะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนากีฬาของไทยได้อย่างยั่งยืน จึงได้ผนึกกำลังร่วมกับ กสทช. และพันธมิตรภาคเอกชน ในการนำลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์เข้ามาในประเทศไทย เพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้ร่วมลุ้น ร่วมชม ร่วมเชียร์ นักกีฬาไทยได้ในทุกช่องทาง โดยครั้งนี้จะเป็นครั้งแรกที่มีการถ่ายทอดสดในกีฬารวมทั้งสิ้น 33 ชนิด ถ่ายทอดสดในระบบความคมชัดสูง ผ่าน

ดิจิทัลทีวี โดยโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย และถ่ายทอดสดในช่อง T-Sports Channel หรือเลือกรับชมผ่านออนไลน์ได้ทาง AIS PLAY ที่จะถ่ายทอดสดทุกชนิดกีฬาลงการแข่งขัน ผ่าน 12 ช่องสัญญาณถ่ายทอดสด รวมถึงรับชมการถ่ายทอดสดฟรีเปิดและฟรีปิดครั้งแรกผ่านทางสื่อโฆษณาออกบ้าน หรือจอ Digital Out of Home จากแพลนนี้ ได้อีกด้วย นอกจากนี้ กทท. ยังได้ร่วมมือกับ

ภาคเอกชน ภายใต้แนวคิด Power of Unity นำโดยโตโยต้า ที่จะส่งแรงใจเชียร์ทัพนักกีฬาไทยภายใต้โครงการ "รวมใจสู้ชัยชนะ" ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ อาทิ การวิ่งธงชาติไทยรวมใจสู้ชัยชนะ ที่เปิดโอกาสให้ชาวไทยได้ร่วมส่งแรงใจผ่านธงชาติไทย ซึ่งจะวิ่งผ่านเส้นทาง 43 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อไปโบกสะบัดในพิธีเปิดโอลิมปิกเกมส์วิ่งผ่านกิจกรรม Virtual Run วิ่งรวมใจสู้ชัยชนะ การสร้างสรรค์บทเพลงพิเศษ "รวมใจสู้ชัยชนะ" โดยศิลปินนักร้องชั้นนำของไทย เพื่อส่งแรงใจอันยิ่งใหญ่ให้กับนักกีฬาทิมชาติไทย รวมถึงการร่วมชมการถ่ายทอดสดฟรีเปิดโอลิมปิกเกมส์ 2020 ในกิจกรรม Tokyo 2020 Ready to Watch Live Experience Park ในวันที่ 24-26 ก.ค. 63

แม้จะมีอุปสรรค แต่การเตรียมพร้อมก็ยังคงต้องดำเนินการต่อไปตามแผน หากสถานการณ์คลี่คลายไปในทางที่ดีได้ในเร็ววัน เชื่อว่าไฟโอลิมปิกเกมส์จะสว่างไสวตามวันเวลาเดิม มาร่วมเชียร์นักกีฬาไทยและให้กำลังใจคนทั่วโลกไปพร้อมกัน

กองประชาสัมพันธ์
การกีฬาแห่งประเทศไทย