

วิกฤตแพร่ระบาด 'โควิด-19' ผลักอัตราเร่ง 'ช้อปออนไลน์'

หมายเหตุ - การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ลุกลามไปทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจการค้ารุนแรงไม่แพ้ผลกระทบด้านสุขภาพประชาชน ขณะเดียวกันยังส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค หันมาใช้บริการออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว จากนี้เป็นความเห็นของหน่วยงานผู้คุมกฎเกณฑ์และผู้ประกอบการเกี่ยวข้องกับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ต่อทิศทางที่กำลังเกิดขึ้นไประยะต่อไป



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

เลขาธิการกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

จากรายงานแอปพลิเคชันพฤติกรรมมาตรฐานของสำนักงาน กสทช. โดยสำรวจผู้ใช้งาน 2,554 ราย ในจำนวนดาวน์โหลด 7,824 ราย ระหว่างเดือนมกราคมและเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2563 พบว่า ประชาชนมีการใช้งาน 4 แอปพลิเคชัน ได้แก่ เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์, ไลน์ และยูทูบ ขณะที่ การสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ผ่าน 3 แอปพลิเคชัน ได้แก่ ลาซาด้า

ช้อปปี้ และแกร็บ ทุกแอปพลิเคชันมียอดการใช้งานในเดือนกุมภาพันธ์เพิ่มสูงขึ้นจากเดือนมกราคมเกิน 80% โดยผลสำรวจเป็นการเก็บข้อมูลผู้ใช้งานต่อคน ต่อวัน และต่อเมกะไบต์

สำหรับ เดือนมกราคม พบว่า ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันพฤติกรรมมาตรฐานมียอดการใช้



งานเพชฌัญญู อยู่ที่ 352.05 เมกะไบต์ ขณะที่ เดือน กุมภาพันธ์ อยู่ที่ 682.29 เมกะไบต์ เพิ่มขึ้น 93.80% ส่วน ทวิตเตอร์ ในเดือนมกราคม มียอดการใช้งาน อยู่ที่ 21.47 เมกะไบต์ ขณะที่ เดือนกุมภาพันธ์อยู่ที่ 78.68 เมกะไบต์ ซึ่งเพิ่มขึ้น 266% ด้าน โลกออนไลน์ในเดือนมกราคมมีผู้ใช้งาน 23.95 เมกะไบต์ ขณะที่ เดือนกุมภาพันธ์อยู่ที่ 60.96 เมกะไบต์ เพิ่มขึ้น 154.26% ส่วน ยูทูบ ในเดือนมกราคม อยู่ที่ 401.28 เมกะไบต์ ขณะที่ เดือนกุมภาพันธ์ อยู่ที่ 731.11 เมกะไบต์ เพิ่มขึ้น 82.19%

ส่วนลาคาดำมียอดใช้งานในเดือนมกราคม อยู่ที่ 3.78 เมกะไบต์ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ อยู่ที่ 8.37 เมกะไบต์ เพิ่มขึ้น 121.52% ส่วนช้อปปิ้ง มียอดการใช้งานเดือนมกราคม อยู่ที่ 7.17 เมกะไบต์ ขณะที่ เดือนกุมภาพันธ์ อยู่ที่ 41.48 เมกะไบต์ เพิ่มขึ้น 478.59% และแกล็บ มียอดการใช้งานในเดือนมกราคมอยู่ที่ 1.24 เมกะไบต์ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ อยู่ที่ 2.16 เมกะไบต์ เพิ่มขึ้น 74.36%

สาเหตุหนึ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานแอปพลิเคชันพฤติกรรม มีการใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างมากระหว่างเดือนมกราคมของปีนี้

ไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ประชาชนระมัดระวังตัว โดยหลีกเลี่ยงพื้นที่ที่ห้างสรรพสินค้า ออกจากบ้าน น้อยลง และใช้การติดต่อสื่อสาร การรับชมข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และความบันเทิงผ่านแอปพลิเคชันมากขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่อยู่บนออนไลน์มากขึ้น

ทั้งนี้ จากการประมวลผลด้านความเร็วเพื่อรองรับ 5G เมื่อถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2563 เป็นอีกบทพิสูจน์หนึ่งที่ทำให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเพอเรเตอร์) จำเป็นต้องเปิดให้บริการเร็วขึ้น เพื่อให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า เพราะตามแนวโน้มที่เห็นจากสถิติดังกล่าว พบว่าความต้องการการบริโภค ดาต้าแบนด์วิดท์จะเพิ่มสูง

ขึ้นในอนาคต ซึ่งจากภาพรวมในเดือนมกราคม พบว่า ผู้บริโภค 1 คนใช้งานดาต้าต่อวันอยู่ที่ 136.6 เมกะไบต์ ขณะที่ เดือนกุมภาพันธ์เพิ่มขึ้น 88.19% อยู่ที่ 257.06 เมกะไบต์ ซึ่งตัวเลขดังกล่าวมาจากยอดการใช้งานผ่านสมาร์ทโฟนทั้งสิ้น

นอกจากนี้ การขยายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ยังทำให้ ความต้องการบริ

การโลจิสติกส์เพิ่มขึ้นอีกด้วย จากรายงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเปิดเผยว่ามูลค่าตลาดโลจิสติกส์มีมูลค่าตลาดไม่ต่ำกว่า 2.8 หมื่นล้านบาท ซึ่งเติบโตสูงถึง 10-20% ต่อปี แยกเป็น 2 รูปแบบ คือการขนส่งระหว่างธุรกิจ เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ และการขนส่งโดยตรงถึงผู้บริโภค เช่น ไปรษณีย์ไทย, เคอรี่ เอ็กซ์เพรส, เอสซีจี เอ็กซ์เพรส, ลา ล่า มูฟ, แฟลชเอ็กซ์เพรส และดีเอสแอล เป็นต้น นำมาสู่การแข่งขันในธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งหน้าเก่าและหน้าใหม่ที่ดุเดือดไม่แพ้กัน

สอดคล้องกับการเติบโตของอีเพย์เมนต์ (การจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) ที่ภาพรวมเติบโตขึ้นร้อยละ 35.7% โดยบริการที่เติบโต สูงสุด คือ บริการโอนเงินและการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์เคลื่อนที่ (อินเทอร์เน็ต โนบายแบงก์) ธุรกิจการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาส 3 ปี 2561 มีจำนวน 1,464 ล้านรายการ คิดเป็นมูลค่า 92 ล้านล้านบาท ปริมาณการใช้งานเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงร้อยละ 35.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซเช่นกัน

ธนาวัฒน์ มาลาบุปผา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไพร์ซซ่า จำกัด
นายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย

ภาพรวมในปี 2563 จะได้เห็นการแข่งขัน และการนำเสนอบริการใหม่ๆ ของดิจิทัลแพลตฟอร์มอย่างชัดเจน และดูเด็ดขึ้นทุกๆ ปี ซึ่งส่วนตัวคาดว่าจะมองการธุรกิจอีคอมเมิร์ซจะมีแนวโน้มที่เติบโตขึ้นในระดับอาเซียน ผู้ประกอบการและผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย



สำหรับเทรนด์ธุรกิจ

ในปี 2563 นั้นมั่นใจว่าตลาดอีคอมเมิร์ซประเทศไทยจะมีมูลค่าเติบโตขึ้นอย่างมหาศาล เพราะโอกาสของผู้ประกอบการไทยยังมีอยู่มาก ทั้งขายในเว็บไซต์ตัวเอง ขายในมาร์เก็ตเพลส และขายผ่านโซเชียลมีเดีย

คมสันต์ ลิ

ปธ.เจ้าหน้าที่บริหารบริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด
ผู้ให้บริการด้านอีคอมเมิร์ซ



จากสถานการณ์ความกังวลเรื่องการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้รัฐบาลออกมาตรการให้ประชาชนสวมใส่หน้ากากอนามัย และออกประกาศหลีกเลี่ยงการอยู่ในสถานที่แออัด เพื่อไม่ให้เกิดการแพร่เชื้อในประเทศไทย จากสถานการณ์ดังกล่าวต้นให้ยอดผู้ใช้บริการเข้ารับพัสดุฟรีที่ตั้งแต่ขึ้นแรก 365 วันไม่มีวันหยุดของแฟลช เอ็กซ์เพรส เติบโตเพิ่มขึ้นกว่า 10% หรือมียอดรับ-ส่งพัสดุเฉลี่ย 6 แสนกว่าชิ้นต่อวัน เมื่อเทียบกับยอดเดือนมกราคม 2563 ที่มียอดรับ-ส่งพัสดุต่อวันเฉลี่ยอยู่ที่ 5 แสนชิ้น

ผลการสำรวจของ บริษัท ไพร์ซซ่า จำกัด ผู้ให้บริการเครื่องมือค้นหาสินค้าและบริการเปรียบเทียบราคาในประเทศไทย ซึ่งมีผู้ใช้งานกว่า 14 ล้านคนต่อเดือน เผยถึงประเภทสินค้าที่มีการซื้อขายมากที่สุดในแพลตฟอร์ม ดังนี้ อันดับ 1 ได้แก่ สินค้ากลุ่มสุขภาพและความงาม 27% อันดับ 2 สินค้ากลุ่มเสื้อผ้าและแฟชั่น 17% อันดับ 3 สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ของตกแต่งบ้าน 11% เป็นต้น

พัฒนา สุธีระกุลชัย

ผู้อำนวยการสมาคมผู้ค้าปลีกไทย

ขณะนี้ค้าปลีกทั่วไปที่ขายทั้งสินค้าอาหาร และสินค้าไม่ใช่กลุ่มอาหาร คงปรับไม่ต้องปรับตัวอะไร เพราะจากความต้องการซื้อสินค้าจำเป็นต่อชีวิตประจำวันสูงขึ้นหลายเท่าตัวจากความวิตกเรื่องการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในไทย ทำให้เกิดการซื้อสินค้าพุ่งเพิ่มอย่างรวดเร็ว ตอนนี้จึงต้องทำอะไรให้สินค้าเพิ่มเติมขึ้นวางของให้รวดเร็วและเพียงพอตลอดเวลา ที่เคยทำโปรโมชั่นกระตุ้นการซื้อก่อนหน้านี้ ที่วิตกเศรษฐกิจซบเซา ทำให้กำลังซื้อฟีดแบ็กกลับมาคึกคักในเวลาอันรวดเร็ว ที่ประเมินว่าตลาดค้าปลีกจะเติบโตเท่าเดิมหรือ 0% ถึงดีสุดบวก 1% นั้นอาจต้องทบทวนใหม่

แต่อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามว่าหากรัฐบาลสามารถควบคุมการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ได้ ก็จะเกิดการชะงักของกำลังซื้ออีกครั้งเหมือนหลายเหตุการณ์ในอดีตที่สร้างความตระหนกก็จะเกิดการแห่ซื้อสินค้าที่เรารู้สึกว่าดีมันดีเยี่ยม นั่นคือมีของเกินจำเป็นแล้ว ก็จะหยุดการซื้อจากนั้น 1-2 เดือน

ที่ว่าออนไลน์มาชิงตลาดชิงลูกค้าค้าปลีกทั่วไปนั้น ก็ไม่ทั้งหมด ก่อนหน้านี้ การสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์และจัดส่งสินค้าเพิ่มขึ้นก็จริง เดิม

นั้นการสั่งซื้อจะเป็นสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร เช่น เสื้อผ้าของใช้ อุปกรณ์ต่างๆ แต่ขณะนี้เพิ่มการสั่งซื้อในกลุ่มอาหารมากขึ้น ทั้งที่เป็นอาหารปรุงพร้อมรับประทาน และกลุ่มเครื่องปรุงเพื่อประกอบอาหารเริ่มมีมากขึ้น เพราะการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้เพิ่มรวดเร็ว แต่เมื่อความวิตกต่อการสัมผัสในการปรุงหรือส่งสินค้า ก็ทำให้บางส่วนหันปรุงอาหารเองและออกไปทานนอกบ้านแทน แต่พฤติกรรมปรับจากเดิมไปกันเป็นกลุ่มหลายคนก็เป็นการทานคนเดียวกันมากขึ้น ดูจากในศูนย์อาหารและใช้เวลาในการบริโภคเร็วขึ้น แม้โควิด-19 ทำให้ค้าขายออนไลน์เพิ่มขึ้นแต่ก็พบว่าด้วยปริมาณสินค้าที่จำกัดและบุคลากรก็ไม่ได้เพิ่มขึ้นได้ทันที ก็เริ่มเห็นปัญหาเรื่องการชะลอตัวของระบบออนไลน์แล้ว

ส่วนตัวเชื่อว่าการค้าปลีกปกติยังอยู่ได้ แต่ที่ลดลงมากคือศูนย์ที่มีพื้นที่ให้เข้าอาจพบว่าความวิตกโควิด-19 จนลดการเดินเข้าห้างเฉพาะสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร พวกแพชั่น สินค้าฟุ่มเฟือยจะกระทบมากหน่อยเพราะคนไม่มีอารมณ์ และหันใช้เงินกับ กลุ่มสินค้าไม่ใช่กลุ่มของกินของใช้ ที่มีความจำเป็นมากสุดในเวลานี้ เพราะเมื่อโรงเรียนปิดเทอม อาจต้องหยุดทำงานที่บ้าน หรือ เกิดคนในบ้านเป็นกลุ่มเสี่ยง และเชื่อว่าจากข่าวสารให้คนระมัดระวังการดูแลตัวเองมากขึ้น ก็ทำให้อารมณ์วิตกกังวลก็ลดลงและบางส่วนก็เริ่มคลายกังวลและใช้ชีวิตปกติแล้ว

วิกฤติ 'โควิด-19' ดันยอดสั่งซื้อออนไลน์โต 80% 'นอสตรา' และ 'ขนส่ง-อีคอมเมิร์ซ' ใช้เทคโนโลยีรับมือ

วิกฤติ 'โควิด-19' ดันยอดสั่งซื้อออนไลน์โต 80% 'นอสตรา' และ 'ขนส่ง-อีคอมเมิร์ซ' ใช้เทคโนโลยีรับมือ

นอสตรา โลจิสติกส์ เพยสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 'โควิด-19' ดันยอดสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ในประเทศโตสวนกระแสถึง 80% ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคหลีกเลี่ยงแหล่งช้อปปิ้งแออัด หันไปเลือกสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ และธุรกิจขนส่งหรืออีคอมเมิร์ซเตรียมพร้อมรับมือใช้เทคโนโลยีจัดการและติดตามการขนส่งแบบเรียลไทม์ พร้อมการกำหนดพิกัดอาณาเขตพื้นที่เสี่ยงบนแผนที่ (Geofence) รับมือการแพร่ระบาดเพิ่มขึ้น เพื่อบริหารจัดการจัดส่งสินค้า เพิ่มความมั่นใจแก่ผู้รับสินค้าทุกการจัดส่ง ในกรณีเกิดปัญหากับเส้นทางจัดส่งสามารถติดตามข้อมูลเพื่อวางแผนแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างรวดเร็วและทันท่วงที

หน้า 23 ▶



ต่อจากหน้า 24 ▶

นางวรินทร์ สีสุธดี ผู้อำนวยการส่วนผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ บริษัท จีไอเอส จำกัด เปิดเผยว่า จากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 'โควิด-19' ที่กำลังระบาดทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเริ่มหลีกเลี่ยงแหล่งช้อปปิ้งที่มีผู้คนแออัดและใช้บริการจัดส่งแทน โดยสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ทำให้เกิดปริมาณการสั่งซื้อและการจัดส่งสินค้าเพิ่มขึ้นมากกว่าในเวลาปกติอย่างมาก สอดคล้องกับผลสำรวจของ กสทช. เปิดเผยว่า จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจากผู้ใช้งาน แอปฯ ของสำนักงาน กสทช. จำนวน 2,554 คน พบว่า เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ประชาชนมีการสั่งซื้อสินค้าผ่านออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นจากเดือนมกราคม 2563 เกินกว่า 80% โดยสัดส่วนที่ได้นั้นมาจากพฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคที่มีมากขึ้น

“ภายใต้วิกฤติดังกล่าวที่เกิดขึ้น ส่งผลต่อปัจจัยบวกที่ถือว่าเป็นโอกาสต่อการโลจิสติกส์และการขนส่ง จากพฤติกรรมผู้บริโภคหันไปเลือกสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ การบริการจัดส่งด่วนมีแนวโน้มกลายเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคสูงชันมากขึ้นเป็นโอกาสและความท้าทายของทั้งผู้ค้ารายใหญ่ รายย่อย และธุรกิจขนส่งที่จะเตรียมความพร้อมรับมือทั้งในเรื่องปริมาณการจัดส่งสินค้าจากระบบออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในการใช้บริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง และปลอดภัย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งสินค้าจำเป็นต้องมีเครื่องมือในการจัดการและวางแผนการจัดส่งสินค้าที่ดี เพื่อให้การกระจายสินค้าในแต่ละวันเป็นไปอย่างราบรื่น” นางวรินทร์ กล่าว

นางวรินทร์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ทางด้านเทคโนโลยีระบบบริหารจัดการและติดตามการขนส่ง “นอสตรา โลจิสติกส์” พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยผู้ประกอบการขนส่งรับมือ



การขนส่งในระหว่างเกิดสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 แบบตรงจุด ด้วยความสามารถในการจัดการออเดอร์และเส้นทางจัดส่ง เช่น การจัดเส้นทางส่งสินค้าแบบรองรับการส่งสินค้าหลายจุด หรือ Route Optimization for Multi-drop ซึ่งระบบสามารถกำหนดจุดส่งสินค้าโดยให้ลำดับการส่งก่อน-หลัง และแนะนำเส้นทางที่สั้นที่สุดตลอดเส้นทางขนส่ง เพื่อประหยัดเวลาในการเดินทางและค่าใช้จ่ายมากที่สุด เมื่อกำหนดเส้นทางจัดส่งสำหรับรถแต่ละคันเรียบร้อยแล้ว ยังสามารถทำการติดตามแผนการจัดส่ง เพื่อตรวจสอบข้อมูลการเดินทางของรถขนส่ง โดยระบบสามารถเห็นทั้งระยะทาง

และระยะเวลาที่จะเข้าถึงในแต่ละจุดส่งด้วยการคำนวณแบบเรียลไทม์ โดยในกรณีที่เห็นว่าการจัดส่งสินค้าอาจจะไม่เป็นไปตามแผน ผู้ดูแลสามารถใช้ข้อมูลการติดตามรถนี้เพื่อการตัดสินใจปรับแผนจัดส่งได้ทันที เช่น การแจ้งขยายเวลาการเข้าถึงจุดส่งสินค้า การเลื่อนหรือยกเลิกจุดจัดส่งสินค้า โดยสามารถสื่อสารกับผู้ขับรถให้ดำเนินการอย่างไร ตลอดจนแจ้งลูกค้าให้ทราบล่วงหน้า เพื่อรับทราบข้อมูลการจัดส่งซึ่งจะเป็นการสร้างความพึงพอใจในการบริการที่ดีได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ในกรณีที่การเกิดโรคระบาดส่งผลให้หลายพื้นที่มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ผู้ใช้งานสามารถ

กำหนดพิกัดอาณาเขตพื้นที่บนแผนที่ซึ่งหมายรวมถึงพื้นที่อันตราย พื้นที่ห้ามเข้า พื้นที่กักกันการระบาด พื้นที่เสี่ยง พื้นที่ที่มีการรายงานพบผู้ป่วยหรืออื่นๆ ที่เรียกว่า Geofence โดยกำหนดเป็นจุดพิกัด หรือตีกรอบพื้นที่และจัดแยกเป็นกลุ่มหมวดหมู่ ระบบจะหลีกเลี่ยงเส้นทางที่การขับรถในบริเวณพื้นที่ดังกล่าว และแจ้งเตือนหากเข้าใกล้พื้นที่ดังกล่าวด้วย ที่สำคัญสามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลเส้นทางจัดส่งสินค้า หรือ Trace on Cloud โดยตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังการจัดส่งได้ทุกจุด วิจารณ์ส่งได้จริงผ่านในเส้นทางใด และแวะส่งสินค้าที่จุดใดบ้าง เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้รับสินค้าทุกการจัดส่ง หรือในกรณีที่เกิดปัญหาเกี่ยวกับเส้นทางจัดส่งนั้นก็สามารถติดตามข้อมูลเพื่อวางแผนแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบุคคลอื่นๆ ก็ควรจะมีมาตรการป้องกันเตรียมพร้อม โดยเตรียมแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินทั้งระยะสั้นและระยะยาว และเตรียมข้อมูลเพื่อการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ถูกต้อง เพิ่มความปลอดภัยและลดความเสี่ยงต่อโรคระบาดสำหรับพนักงานของบริษัท ตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข เช่น การตรวจคัดกรองอุณหภูมิก่อนเข้าพื้นที่ทำงาน การใส่หน้ากากอนามัย การล้างมือ การกักตัว 14 วัน เมื่อมีพนักงานเดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยง โดยบริษัทเชื่อมั่นว่ามาตรการดังกล่าวจะทำให้มีความปลอดภัยต่อทั้งพนักงานและยังสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในอีกทางหนึ่งด้วย การปฏิบัติตามข้อแนะนำต่างๆ เพื่อป้องกันโรคระบาดไม่ได้เป็นเพียงความรับผิดชอบที่มีต่อตนเองเท่านั้น แต่ยังเป็นความรับผิดชอบต่อส่วนรวมที่ทุกคนพึงปฏิบัติตามด้วยกันทั้งสิ้น





ธุรกิจออนไลน์สบโอกาส โตสวนทางวิกฤตโรคร้าย

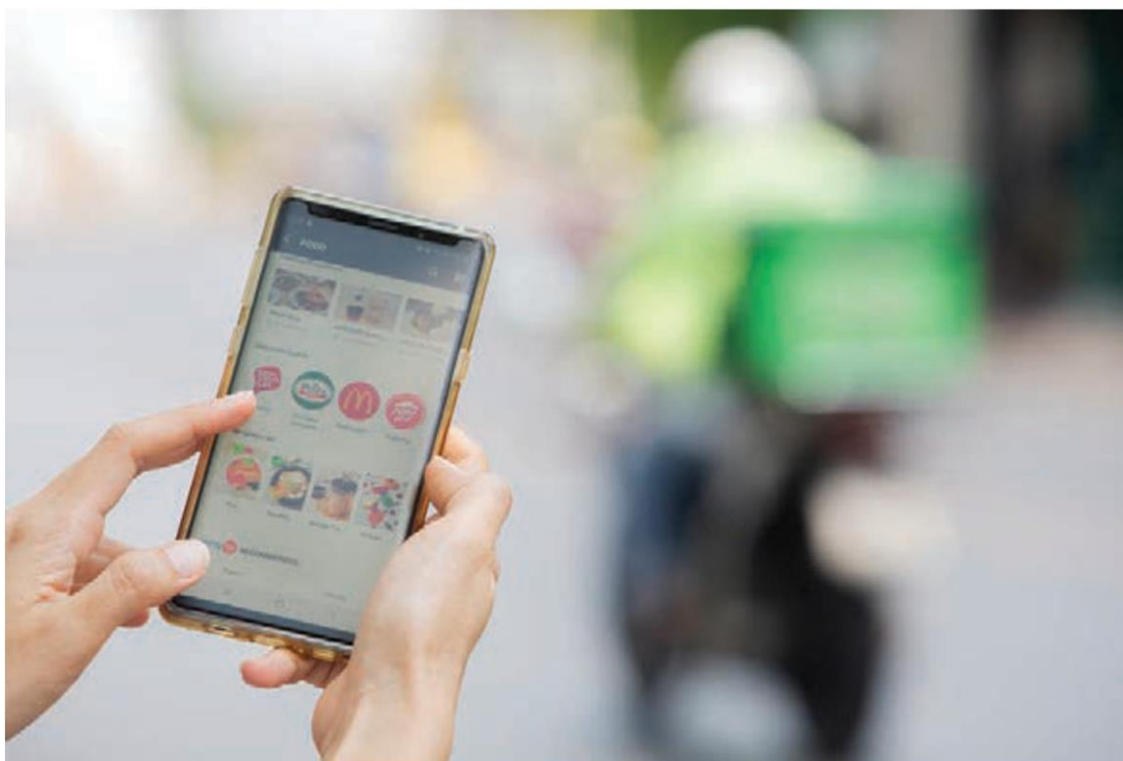
ท่ามกลางวิกฤตของการแพร่ระบาดโรค COVID-19 ซึ่งส่งผลให้ภาคธุรกิจ-อุตสาหกรรมหลากหลายได้รับผลกระทบในเชิงลบจนทำให้การดำเนินธุรกิจตกอยู่ในภาวะชะงักงัน ขณะที่บางบริษัทต้องปลดพนักงานหรือชะลอแผนการลงทุนจากผลของการแพร่ระบาดของโรคที่ดำเนินอยู่นี้

ธุรกิจการบินจะเป็นธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และมีแนวโน้มที่ไม่สดใสเท่าที่ควร เพราะภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรค ทุกประเทศต่างใช้มาตรการคัดกรองนักเดินทางจากประเทศกลุ่มเสี่ยงกันอย่างเข้มงวด โดยสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA) คาดการณ์ว่า การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการบินทั่วโลกคิดเป็นมูลค่ากว่า 1 แสนล้านเหรียญสหรัฐ

IATA ระบุว่า โรคโควิด-19 จะทำให้รายได้ของสาย

การบินประเภทเครื่องบินโดยสารลดลง 6.3 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐถึง 1.13 แสนล้านเหรียญสหรัฐขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดว่าจะขยายวงกว้างมากเพียงใด หลังจากก่อนหน้านี้ IATA ระบุว่า โรคโควิด-19 จะทำให้รายได้ของสายการบินลดลง 2.93 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ พร้อมคาดการณ์ว่า ผลกระทบดังกล่าวจะจำกัดอยู่ในตลาดที่เกี่ยวข้องกับจีนเท่านั้น แต่ไม่ได้ทำการประเมินผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่จะมีต่อสายการบินประเภทขนส่งสินค้า

ความเสียหายที่ IATA ประเมินล่าสุดนี้ เป็นระดับความสูญเสียที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมการบินทั่วโลก ระหว่างช่วงวิกฤตการณ์ทางการเงิน เมื่อปี 2551 แต่ IATA ยังประเมินสถานการณ์ภายใต้ความเชื่อที่ว่าหากทั่วโลกสามารถควบคุมการระบาดได้รวดเร็ว และจัดการผลกระทบให้อยู่ในวงจำกัด ความเสียหายที่เกิดขึ้นก็จะอยู่ในระดับมูลค่าประมาณ 6.3 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐเท่านั้น



แต่นั่นก็เป็นความสูญเสียที่มากพอจะสั่นคลอนความเชื่อมั่นและความมั่นคงของผู้ประกอบการสายการบินแต่ละรายไม่น้อยเช่นกัน

แต่ภายใต้วิกฤตดูเหมือนว่าจะยังมีโอกาสใหม่ๆ ให้ได้แสวงหาเสมอ ซึ่งท่ามกลางการแพร่ระบาดของกว้างขวางของ COVID-19 ที่ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนประพฤติกรรม โดยผู้บริโภคต่างหลีกเลี่ยงที่จะเข้าไปจับจ่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้า รวมถึงหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารนอกบ้าน ซึ่งถือเป็นพื้นที่แออัดและเสี่ยงต่อโรค หันมาสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้นจนทำให้ยอดสั่งซื้อสินค้าออนไลน์เติบโตขึ้นถึงร้อยละ 80 ส่วนกระแสกับวิกฤตการแพร่ระบาดอย่างน่าสนใจ

การเติบโตของการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งต้องเตรียมพร้อมรับมือและใช้เทคโนโลยีจัดการและติดตามการขนส่งแบบเรียลไทม์ พร้อมการกำหนดพิกัดอาณาเขตพื้นที่เสี่ยงบนแผนที่ (Geofence) เพื่อรับมือกับการแพร่ระบาดที่อาจเพิ่มขึ้นสำหรับบริหารจัดการจัดส่งสินค้า เพิ่มความมั่นใจแก่ผู้รับสินค้าทุกการจัดส่ง ในกรณีเกิดปัญหาเกี่ยวกับเส้นทางจัดส่งสามารถติดตามข้อมูลเพื่อวางแผนแก้ไขปัญหาล่วงหน้าได้อย่างรวดเร็วและทันที่

ภายใต้วิกฤตการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่กำลังดำเนินอยู่นี้ ได้กลายเป็นปัจจัยบวกที่ถือว่าเป็นโอกาสต่อวงการโลจิสติกส์และการขนส่ง จากพฤติกรรมผู้บริโภคหันไปเลือกสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งการบริการ

แบบจัดส่งด่วนมีแนวโน้มจะกลายเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคสูงขึ้นมาก นับเป็นโอกาสและความท้าทายของทั้งผู้ค้ารายใหญ่ รายย่อย และธุรกิจขนส่งที่จะเตรียมความพร้อมรับมือทั้งในเรื่องปริมาณการจัดส่งสินค้าจากระบบออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในการบริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง และปลอดภัย ทั้งนี้ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งสินค้าจำเป็นจะต้องมีเครื่องมือในการจัดการและวางแผนการจัดส่งสินค้าที่ดี เพื่อให้การกระจายสินค้าในแต่ละวันเป็นไปอย่างรวดเร็ว

ประพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการจัดส่งและสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ทำให้เกิดปริมาณการสั่งซื้อและการจัดส่งสินค้าเพิ่มขึ้นมากกว่าในเวลาปกติอย่างมาก สอดคล้องกับผลสำรวจของ กสทช. ที่ระบุว่าในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคมเกินกว่าร้อยละ 80 โดยสัดส่วนที่เติบโตขึ้นนี้มาจากพฤติกรรมการใช้ผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคที่มีมากขึ้น

การขยายตัวเติบโตของธุรกิจออนไลน์ และ e-Commerce ซึ่งมีมูลค่ามากถึงกว่า 7.5 แสนล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยถึงร้อยละ 20-30 ที่กำลังดำเนินอยู่นี้ ทำให้ Lazada เปิดโครงการ Lazada Young Entrepreneur Challenge 2020 เพื่อสร้างนักธุรกิจอีคอมเมิร์ซรุ่นใหม่ ด้วยการแข่งขันสร้างไอเดียธุรกิจจริงบนแพลตฟอร์มลาซาด้า พร้อมส่งเข้าร่วม Ecommerce Workshop ระดับนานาชาติ ที่ได้รับการสนับสนุนจาก



Alibaba Business School และโครงการ Global Ecommerce Talent

ภายใต้มูลค่าธุรกิจ E-commerce ในประเทศไทย ที่มีมูลค่ากว่า 7.5 แสนล้านบาท และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 20-30 ดังกล่าวนี ทำให้ธุรกิจ E-commerce กลายเป็นประเด็นหัวใจที่แท้จริงของเศรษฐกิจไทยในห้วงเวลาปัจจุบัน ซึ่งโครงการ Lazada Young Entrepreneur Challenge 2020 นอกจากจะกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่ได้ร่วมแสดงไอเดียธุรกิจอีคอมเมิร์ซในสนามจริงแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนให้นิสิตนักศึกษามีโอกาสสร้างโมเดลธุรกิจสินค้าของตนเองอย่างเป็นรูปธรรม ผลักดันให้เกิดการสร้างธุรกิจ SMEs รุ่นใหม่ๆ ที่สามารถเติบโต และ

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีคอมเมิร์ซไทยได้อย่างยั่งยืน

ประเด็นที่น่าสนใจนอกเหนือจากการตื่นตระหนกของประชาชนที่ทำให้เกิดการแห่ซื้อสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันอย่างเอิกเกริกจนเป็นเหตุให้สินค้าบางชนิดขาดหายไปจากชั้นวางสินค้า ที่ทำให้เกิดความกังวลใจว่า อาจติดตามมาด้วยการขาดแคลนสินค้าจำเป็นในช่วงที่ผ่านมาแล้ว ปรากฏการณ์อีกด้านหนึ่งยังพบว่า การสั่งอาหารแบบ delivery มารับประทานที่บ้านแทนการออกไปในที่ชุมนุมชนก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจในช่วงยามที่สถานการณ์โดยรวมถูกทำให้หยุดชะงัก

กระนั้นก็ดี การเกิดโรคระบาดส่งผลให้หลายพื้นที่มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ผู้ปฏิบัติงานขายส่งสินค้าควรกำหนด

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jatkarn Weekend 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 400	Section: First Section/- วันที่: เสาร์ 21 - ศุกร์ 27 มีนาคม 2563 ปีที่: 11 ฉบับที่: 543 หน้า: 22(กลาง), 23 Col.Inch: 181.03 Ad Value: 72,412 PRValue (x3): 217,236 หัวขั้วข่าว: ธุรกิจออนไลน์สับโอกาสโตสวนทางวิกฤตโรคร้าย คลิป: สีสี่
--	--

พิกัดอาณาเขตพื้นที่บนแผนที่ ซึ่งหมายรวมถึงพื้นที่อันตราย พื้นที่ห้ามเข้า พื้นที่กักกันการระบาด พื้นที่เสี่ยงพื้นที่ที่มีการรายงานพบผู้ป่วย หรืออื่นๆ ที่เรียกว่า Geofence โดยกำหนดเป็นจุดพิกัด หรือตีกรอบพื้นที่ และจัดแยกเป็นกลุ่มหมวดหมู่ ระบบจะหลีกเลี่ยงเส้นทางการขับรถในบริเวณพื้นที่ดังกล่าว และแจ้งเตือนหากเข้าใกล้พื้นที่ดังกล่าวด้วย

ประเด็นที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้น ก็คือความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลเส้นทางจัดส่งสินค้า หรือ Trace on Cloud โดยตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังการจัดส่งได้ทุกจุด ว่ารถขนส่งได้วิ่งผ่านในเส้นทางใด และแวะส่งสินค้าที่จุดใดบ้าง เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้รับสินค้าทุกการจัดส่ง หรือในกรณีที่เกิดปัญหาเกี่ยวกับเส้นทางการจัดส่งนั้นก็สามารถติดตามข้อมูลเพื่อวางแผนแก้ไข้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

การเติบโตขึ้นของธุรกรรมการจัดส่งสินค้าออนไลน์ที่ดำเนินอยู่นี้ ในส่วนของผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง กับบุคคลอื่นๆ ก็ควรจะเฝ้ามาตรการป้องกันเตรียมพร้อม โดยเตรียมแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินทั้งระยะสั้นและระยะยาว และเตรียมข้อมูลเพื่อการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ถูกต้อง เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและลดความเสี่ยงต่อโรคระบาดสำหรับพนักงานของบริษัทตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข ทั้งในมิติของการตรวจคัดกรองอุณหภูมิก่อนเข้าพื้นที่ทำงาน การใส่หน้ากากอนามัย การล้างมือ การกักตัว 14 วัน เมื่อมีพนักงานเดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยง

มาตรการดังกล่าวนอกจากจะทำให้มีความปลอดภัยต่อทั้งพนักงานแล้ว ยังสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในอีกทางหนึ่งด้วย การปฏิบัติตามข้อแนะนำต่างๆ เพื่อป้องกันโรคระบาดไม่ได้เป็นเพียงความรับผิดชอบที่มีต่อตนเองเท่านั้น แต่ยังถือเป็นความรับผิดชอบต่อส่วนรวมที่ทุกคนพึงปฏิบัติตามด้วย.

สารพัน
ปัญหา?

ชัย เสดเดอร์ chai.n@thairath.co.th

■ ข้อเสนอแนะต่อผู้ “สงครามโรค”

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีผู้ผู้เชี่ยวชาญสาขาต่างๆ ส่งบทความมาให้เผยแพร่ต่อสาธารณะเป็นจำนวนมาก นอกจากการหักท้วงติงวิพากษ์วิจารณ์หลายเรื่องเป็นข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาอุตุของโหว่ช่องว่างหรือจุดที่อาจมองไม่เห็นมองเห็นแต่ไม่ได้พินิจพิจารณา

รวมทั้งการรวบรวมข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นทางการของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสาระความรู้เกี่ยวกับการรับมือป้องกัน และมาตรการต่างๆ ที่เผยแพร่มากมาย หลายคนอาจได้รับรู้กันแล้ว

แต่ข้ออนุญาตคัดสรรนำมาเสนออีกครั้งในพื้นที่นี้!

ชัย เสดเดอร์

chai.n@thairath.co.th

■ แก้ปัญหาหน้ากากอนามัย
ขาดแคลน

เรียน นายกรัฐมนตรีผ่านสารพันปัญหา

ถ้าเราจะแก้หน้ากากอนามัยขาดตลาด ให้ยกเลิกการควบคุมราคาปล่อยให้เสรี ใครใคร่ค้าขายใครผลิตเพิ่ม ซื้อขายให้เป็นไปตามความต้องการของประชาชน เพียงแต่ระงับการส่งออกชั่วคราวไว้ก่อนจนสถานการณ์ปกติ จะมีคนเปิดโรงงานผลิตเพิ่มขึ้นจำนวนมากจนล้นตลาด

เหมือนเราไม่ควบคุมการปลูกยางพาราจนราคา 3 กิโลฯ 100 ดูทุเรียนอีกหน่อยก็คล้ายยางพาราปลูกกันทั่วประเทศ อีก 3 ปีทุเรียนออกผลมันจะล้นตลาด ถ้าเรายกเลิกการควบคุมราคาหน้ากากอนามัยมันลงราคามาเองทันที และมีขายไม่ขาดตลาดแน่นอน.

ประทีป วัชรโชคเกษม

■ มอบหน้ากากผ้า-ห่วงหา
เพื่อนร่วมชาติประกาศ..ไทยสู้!

□□ แนะนำเลิกคุมราคาแก้หน้ากากขาดตลาด □□ เย็บหน้า-
กากผ้าแบ่งปัน พลังรัก-เมตตาพาพ้นวิกฤติโรคร้าย □□
ดีอีเอส-กสทช. พัฒนาแอปฯ สกัด-ติดตามกลุ่มเสี่ยง □□

ไวรัสหรือผู้มั่งรั่งภูมิด้านทานเป็นตัวกำหนดนักวิจัยเจอนักริเลย ฉีดเซลล์มะเร็งเข้าหนู 3 กลุ่ม : กลุ่มแรก ซ็อตไฟฟ้าตลอด ไม่มีทางสู้อยู่อย่างจนตรอก เกิดมะเร็ง 78 เปอร์เซ็นต์ กลุ่มสอง กินๆ นอนๆ เฉยๆ เกิดมะเร็ง 54 เปอร์เซ็นต์ กลุ่มสาม ซ็อตไฟฟ้าแต่มีเสียงกริ่งก่อนซ็อต หนูจึงกระโดดทุกครั้ง ที่ซ็อต เกิดมะเร็ง 37 เปอร์เซ็นต์

แสดงว่าเครียดจนตรอกภูมิฯ ตกต่ำสุด กินๆ นอนๆ เหมือนไม่รู้เรื่องราวภูมิฯ ตกต่ำรองลงมา ส่วนเครียดแต่ต่อสู้หาทางออกกลับปลูกภูมิฯ ได้ การสู้ Covid-19 แต่ขาดหน้ากากอนามัย ทางออกเรื่องนี้คือ สร้างภูมิฯ สู้ไวรัส ธรรมชาติของ Covid-19 เราต้องทำให้เชื่อบว่าในตัวเราภูมิฯ ด้านทานแข็งแรงกว่า ซึ่งเป็นเรื่อง 40. ทางสุขภาพที่ต้องทบทวนกัน

ประชาชนต้องไม่ถูกปล่อยให้อยู่จนตรอกต้องมีทางออก หน้ากากผ้าคือคำตอบ ประเด็นสำคัญอยู่ที่ “ผลิตมันขึ้นมา” ช่วยกันเย็บหน้ากากผ้า แบ่งปันแจกจ่ายให้ผู้จำเป็นและขาดโอกาส เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก สตรี คนภาวะเสี่ยง เช่น โรคปอดเรื้อรัง

“กระบวนการที่ได้มา” การลงมือเย็บ ผลิตขึ้นใช้แบ่งปันเท่ากับการปลูกพลังแห่งการต่อสู้โรคให้ขึ้นถึงขีดสุด



และเมื่อเราแจกให้กับเพื่อนบ้านเพื่อนร่วมสังคมเท่ากับเราบวกเข้าไปด้วยพลังความรักและเมตตา จะถักทอเป็นรังสีสะท้อนผ่านจิตใจ ไประบบประสาทอัตโนมัติ ไประบบฮอร์โมน ไประบบภูมิฯ ด้านทาน (ทางการแพทย์เรียกว่า Psycho-neuro-endocline-immunology) จัดส่งกายให้เกิดพลังภูมิฯ ด้านทานเต็มเปี่ยม

ถ้าเราปลูกขึ้นมาได้ จะสร้างคนไทย 70

ล้านคนเป็น Bio-immune 70 ล้านภูมิฯ ที่พร้อมสู้ไวรัสเวลานี้คนไทยต้องทิ้งนิสัยเกลียดชัง คำทอรุนแรง แย่งชิง สร้าง fake news แต่ต้องช่วยกันเสริมสร้างพลังความรัก ความเมตตา และเอื้อเฟื้อเจื้อจ้าน

ให้โลกจารึกไว้ว่าคนไทยผ่านวิกฤติสงครามโรคนี้ไปด้วยกันทั้ง 60 ล้านคน ด้วยหัวใจรักและเมตตา!

ผศ.นพ.บรรจบ ชุณหสวัสดิกุล

■ ดีอีเอส-กสทช. ร่วมพัฒนา
แอปฯ สกัดไวรัสโควิด-19

ว่ากันถึงมาตรการรับมือสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสตัวร้ายโควิด-19 มาตรการหนึ่งที่กำหนดไว้อย่างเข้มข้น คือการคัดกรองผู้ที่เดินทางเข้าประเทศ ทั้งคนต่างชาติและคนไทยที่เดินทางกลับจากประเทศกลุ่มเสี่ยง

เรื่องนี้กระทรวงดิจิทัลฯ จับมือสำนักงานกสทช. ถ่ายมือถือ ได้พัฒนาแอปพลิเคชันสกัดไวรัสโควิด-19 บังคับต่างชาติ-คนไทยจากประเทศเสี่ยงต้องโหลดแอปฯ-กรอกข้อมูลให้ภาครัฐติดตามตัวได้ทันทีผ่านแอปพลิเคชันของ บมจ. ท่าอากาศยานไทย “AOT Airports”

แอปฯ ดังกล่าวที่ได้พัฒนาที่เออร์พีเอสสำหรับสถานการณ์นี้โดยเฉพาะเพื่อให้ชาวต่างชาติ

“ทุกคน” ที่เดินทางเข้าประเทศไทยผ่านทางท่าอากาศยานจะต้องดาวน์โหลดแอปฯ และกรอกข้อมูลเพื่อให้ภาครัฐสามารถติดต่อ ติดตามตรวจสอบย้อนกลับได้ หากพบความเสี่ยงจากการระบาดของโรคในภายหลัง

ขณะที่ผู้เดินทางชาวไทยที่เดินทางผ่านท่าอากาศยานนั้น จะต้องดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน และกรอกข้อมูลเฉพาะ “ผู้เดินทางมาจากประเทศเสี่ยง” ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข

ล่าสุดคุณฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ระบุว่าได้ประชุมร่วมกับพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในการรับมือโควิด-19 ขอให้กสทช. ทำงานร่วมกับกรมควบคุมโรคกระทรวงสาธารณสุข ในการแจกซิมการ์ด ราคา 49 บาทฟรี โดยจะใช้งบฯ จากกองทุน กสทช. ดำเนินการ

แอปฯ นี้ กสทช. ขอให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์

มือถือติดตามตำแหน่งที่อยู่ของผู้กักตัว 14 วัน
หากออกนอกสถานที่ระบบจะแจ้งเตือน เพื่อให้
คนในพื้นที่รับทราบเมื่อครบ 14 วัน จะลบข้อมูล
และเลิกติดตามทันที

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ยังประสาน
ความร่วมมือกับกรมควบคุมโรค ในด้านข้อมูล
ของผู้ติดเชื้อ มีการมอนิเตอร์และแจ้งเตือนผ่าน
ระบบแอปฯ และประสานหน่วยงานต่างๆ หาก
เกิดปัญหาขึ้น

เป็นความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ องค์กร
อิสระ ภาคเอกชน ผนึกกำลังกันต้านภัยโรคระบาด!

ชัย เสดเดอร์

chain@thairath.co.th

สารพันปัญหา?

สาระน่ารู้

ชัย เฮดเดอร์ chai.n@thairath.co.th

■ ข้อเสนอแนะต่อผู้ “สงครามโรค”

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีผู้ผู้เชี่ยวชาญสาขาต่างๆ ส่งบทความมาให้เผยแพร่ต่อสาธารณะเป็นจำนวนมาก นอกจากการหักท้วงติงวิพากษ์วิจารณ์หลายเรื่องเป็นข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาอุตุของไหว้ช่องว่างหรือจุดที่อาจมองไม่เห็นมองเห็นแต่ไม่ได้พินิจพิจารณา

รวมทั้งการรวบรวมข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นทางการของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสาระความรู้เกี่ยวกับการรับมือป้องกัน และมาตรการต่างๆ ที่เผยแพร่มากมาย หลายคนอาจได้รับรู้กันแล้ว

แต่ข้ออนุญาตคัดสรรนำมาเสนออีกครั้งในพื้นที่นี้!

ชัย เฮดเดอร์

chai.n@thairath.co.th

■ แก้ปัญหาหน้ากากอนามัยขาดแคลน

เรียน นายกรัฐมนตรีผ่านสารพันปัญหา

ถ้าเราจะแก้หน้ากากอนามัยขาดตลาด ให้ยกเลิกการควบคุมราคาปล่อยให้เสรี ใครใคร่ค้าขายใครผลิตเพิ่ม ซื้อขายให้เป็นไปตามความต้องการของประชาชน เพียงแต่ระงับการส่งออกชั่วคราวไว้ก่อนจนสถานการณ์ปกติ จะมีคนเปิดโรงงานผลิตเพิ่มขึ้นจำนวนมากจนล้นตลาด

เหมือนเราไม่ควบคุมการปลูกยางพาราจนราคา 3 กิโลฯ 100 ดูทุเรียนอีกหน่อยก็คล้ายยางพาราปลูกกันทั่วประเทศ อีก 3 ปีทุเรียนออกผลมันจะล้นตลาด ถ้าเรายกเลิกการควบคุมราคาหน้ากากอนามัยมันลงราคามาเองทันที และมีขายไม่ขาดตลาดแน่นอน.

ประทีป วัชรโชคเกษม

■ มอบหน้ากากผ้า-ห่วงหาเพื่อนร่วมชาติประกาศ..ไทยสู้!

□□ แนะนำเลิกคุมราคาแก้หน้ากากขาดตลาด □□ เย็บหน้ากากผ้าแบ่งปัน พลังรัก-เมตตาพาพ้นวิกฤติโรคร้าย □□
ดีอีเอส-กสทช. พัฒนาแอปฯ สกัด-ติดตามกลุ่มเสี่ยง □□

ไวรัสหรือผู้มั่งงั่งภูมิด้านทานเป็นตัวกำหนดนักวิจัยเจอนักริเลย ฉีดเซลล์มะเร็งเข้าหนู 3 กลุ่ม : กลุ่มแรก ซ็อตไฟฟ้าตลอด ไม่มีทางสู้อยู่อย่างจนตรอก เกิดมะเร็ง 78 เปอร์เซ็นต์ กลุ่มสอง กินๆนอนๆเฉยๆเกิดมะเร็ง 54 เปอร์เซ็นต์ กลุ่มสาม ซ็อตไฟฟ้าแต่มีเสียงกริ่งก่อนซ็อต หนูจึงกระโดดทุกครั้ง ที่ซ็อต เกิดมะเร็ง 37 เปอร์เซ็นต์

แสดงว่าเครียดจนตรอกภูมิฯตกต่ำสุด กินๆนอนๆเหมือนไม่รู้เรื่องราวภูมิฯตกต่ำรองลงมา ส่วนเครียดแต่ต่อสู้หาทางออกกลับปลูกภูมิฯได้ การสู้ Covid-19 แต่ขาดหน้ากากอนามัยทางออกเรื่องนี้คือ สร้างภูมิฯสู้ไวรัส ธรรมชาติของ Covid-19 เราต้องทำให้เชื่อพวว่าในตัวเราภูมิฯด้านทานแข็งแรงกว่า ซึ่งเป็นเรื่อง 40.ทางสุขภาพที่ต้องทบทวนกัน

ประชาชนต้องไม่ถูกปล่อยให้อยู่จนตรอกต้องมีทางออก หน้ากากผ้าคือคำตอบ ประเด็นสำคัญอยู่ที่ “ผลิตมันขึ้นมา” ช่วยกันเย็บหน้ากากผ้า แบ่งปันแจกจ่ายให้ผู้จำเป็นและขาดโอกาส เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก สตรี คนภาวะเสี่ยง เช่น โรคปอดเรื้อรัง

“กระบวนการที่ได้มา” การลงมือเย็บ ผลิตขึ้นใช้แบ่งปันเท่ากับการปลูกพลังแห่งการต่อสู้โรคให้ขึ้นถึงขีดสุด



และเมื่อเราแจกให้กับเพื่อนบ้านเพื่อนร่วมสังคมเท่ากับเราบวกเข้าไปด้วยพลังความรักและเมตตา จะถักทอเป็นรังสี่ส้อมผ่านจิตใจ ไประบบประสาทอัตโนมัติ ไประบบฮอร์โมน ไประบบภูมิฯด้านทาน (ทางการแพทย์เรียกว่า Psycho-neuro-endocline-immunology) จิตสั่งกายให้เกิดพลังภูมิฯด้านทานเต็มเปี่ยม

ถ้าเราปลูกขึ้นมาได้ จะสร้างคนไทย 70

ล้านคนเป็น Bio-immune 70 ล้านภูมิฯที่พร้อมสู้ไวรัสเวลานี้คนไทยต้องทั้งนี้สยเกลียดชัง คำทอรุนแรง แย่งชิง สร้าง fake news แต่ต้องช่วยกันเสริมสร้างพลังความรัก ความเมตตา และเอื้อเฟื้อเจือจาน

ให้โลกจารึกไว้ว่าคนไทยผ่านวิกฤติสงครามโรคนี้ไปด้วยกันทั้ง 60 ล้านคน ด้วยหัวใจรักและเมตตา!

ผศ.นพ.บรรจบ ชุณหสวัสดิกุล

■ ดีอีเอส-กสทช.ร่วมพัฒนาแอปฯ สกัดไวรัสโควิด-19

ว่ากันถึงมาตรการรับมือสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสตัวร้ายโควิด-19 มาตรการหนึ่งที่กำหนดไว้อย่างเข้มข้น คือการคัดกรองผู้ที่เดินทางเข้าประเทศ ทั้งคนต่างชาติและคนไทยที่เดินทางกลับจากประเทศกลุ่มเสี่ยง

เรื่องนี้กระทรวงดิจิทัลฯจับมือสำนักงานกสทช. ถ่ายมือถือ ได้พัฒนาแอปพลิเคชันสกัดไวรัสโควิด-19 บังคับต่างชาติ-คนไทยจากประเทศเสี่ยงต้องโหลดแอปฯ-กรอกข้อมูลให้ภาครัฐติดตามตัวได้ทันทีผ่านแอปพลิเคชันของ บมจ.ท่าอากาศยานไทย “AOT Airports”

แอปฯดังกล่าวที่ได้พัฒนาที่เออร์พีเอสสำหรับสถานการณ์นี้โดยเฉพาะเพื่อให้ชาวต่างชาติ

“ทุกคน” ที่เดินทางเข้าประเทศไทยผ่านทางท่าอากาศยานจะต้องดาวน์โหลดแอปฯและกรอกข้อมูลเพื่อให้ภาครัฐสามารถติดต่อ ติดตามตรวจสอบย้อนกลับได้ หากพบความเสี่ยงจากการระบาดของโรคในภายหลัง

ขณะที่ผู้เดินทางชาวไทยที่เดินทางผ่านท่าอากาศยานนั้น จะต้องดาวน์โหลดแอปพลิเคชันและกรอกข้อมูลเฉพาะ “ผู้เดินทางมาจากประเทศเสี่ยง” ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข

ล่าสุดคุณฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ระบุว่าได้ประชุมร่วมกับพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในการรับมือโควิด-19 ขอให้กสทช. ทำงานร่วมกับกรมควบคุมโรคกระทรวงสาธารณสุข ในการแจกซิมการ์ด ราคา 49 บาทฟรี โดยจะใช้งบฯจากกองทุน กสทช.ดำเนินการ

แอปฯนี้ กสทช.ขอให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์

มือถือติดตามตำแหน่งที่อยู่ของผู้กักตัว 14 วัน
หากออกนอกสถานที่ระบบจะแจ้งเตือน เพื่อให้
คนในพื้นที่รีบทราบเมื่อครบ 14 วัน จะลบข้อมูล
และเลิกติดตามทันที

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ยังประสาน
ความร่วมมือกับกรมควบคุมโรค ในด้านข้อมูล
ของผู้ติดเชื้อ มีการมอนิเตอร์และแจ้งเตือนผ่าน
ระบบแอปฯ และประสานหน่วยงานต่างๆ หาก
เกิดปัญหาขึ้น

เป็นความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ องค์กร
อิสระ ภาคเอกชน ผนึกกำลังกันต้านภัยโรคระบาด!

ชัย เสดเดอร์

chain@thairath.co.th

วิฤตมาพร้อมโอกาส



ออนไลน์จะเป็นคำตอบของทุกสิ่งในยามนี้ เมื่อผู้คนไม่อยากเดินทางไปไหนเพราะไม่อยากเสี่ยงจากการติดไวรัสโควิด-19 ด้วยว่าสถานการณ์การระบาดในบ้านเราดูท่าจะไม่จบลงได้โดยง่าย

ไม่เฉพาะแต่ภาคธุรกิจที่ต้องปรับตัวปรับแผนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นไป แต่โดนหมดทุกภาคส่วน ทั้งนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ในโรงเรียน และมหาวิทยาลัยต่างๆ ก็ด้วยต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนเช่นกัน

หลายองค์กรเริ่มให้พนักงาน Work From Home หรือทำงานที่บ้านได้แล้ว บ้างเฉพาะบางส่วนงาน บ้างทั้งบริษัทขึ้นอยู่กับความพร้อมของระบบงานในองค์กรเอง และลักษณะของธุรกิจ ถ้าเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการทำงานออนไลน์อยู่แล้วก็จะง่ายขึ้น

ปัจจุบันมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม และแอปพลิเคชันต่างๆ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานได้มากจะทำงานที่บ้าน หรือที่ไหนก็ได้ ทั้งการประชุมทางไกลหรือการจัดตารางงานเอกสารต่างๆ ให้เลือกใช้มากมายทั้งแบบฟรี และเสียเงิน

ที่น่าจะคุ้นเคยกันอยู่แล้ว ก็เช่น “กูเกิล ไดรฟ์” (Google Drive) วั้วฟโฟลด์ไฟล์ แชร์ไฟล์งาน, Zoom บริการวิดีโอคอนเฟอเรนซ์, Microsoft Team บริการแชตแบบกลุ่มหรือง่ายหน่อยก็ใช้แอปพลิเคชันแชต “ไลน์” (LINE) ที่คุ้นกันดีอยู่แล้วก็ได้ ผ่านฟังก์ชัน “วิดีโอคอล” เป็นต้น

แต่นี่ก็ประชุมงาน ทำงานได้แล้ว

ใน “วิฤต” (โควิด-19) จึงเป็น “โอกาส” ที่

ทำให้พวกเราได้เรียนรู้การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้ดียิ่งขึ้น

ในแง่ของธุรกิจ ค่ายมือถือ นำโดย “เอไอเอส” จัดเต็มทั้งแพคเกจ และโซลูชัน WORKING FROM HOME นับว่าเพื่อสนับสนุนคนไทย และผู้ประกอบการทุกขนาดให้ทำงานที่บ้านได้ไม่ติดขัด

โดยมีให้เลือกหลากหลาย ตั้งแต่แพคเกจ on-top จากแพคเกจสำหรับใช้งานบนมือถือ มี 2 แบบ คือ Unlimited Work Anywhere ใช้เน็ตบน

Microsoft office 365 และแอปพ์ Zoom Video Conferencing ได้ไม่จำกัด เดือนละ 99 บาท กับ Unlimited Next G Max Speed 50 GB เดือนละ 499 บาท ใช้เน็ตความเร็วสูง 50 GB ต่อเดือน พร้อมใช้ Office 365 และแอปพ์ Zoom Video Conferencing ได้ไม่อัน

ร่วมด้วยโซลูชันพิเศษให้เข้าถึง และใช้งานแอปพลิเคชันในองค์กรได้จากทุกที่ อย่าง Virtual Desktop infrastructure ให้พนักงานออฟฟิศไรต์เข้าถึงแอปพลิเคชัน และ Intranet ขององค์กรได้เสมือนนั่งทำงานที่ออฟฟิศ

มีบริการ Corporate Internet Bandwidth on Demand ปรับสปีดการใช้อินเทอร์เน็ตองค์กรได้ตามต้องการ และจะเปิดให้นักเรียน นักศึกษา พนักงานออฟฟิศ และองค์กร ซึ่งเป็นลูกค้าทุกเครือข่ายที่สนใจใช้ AIS WORKING FROM HOME ลงทะเบียนแสดงความสนใจ และดูรายละเอียดได้ตั้งแต่วันที่ 30 มี.ย.2563 ที่ <https://business.ais.co.th/workingfromhome/>

ฝั่ง “ดีแทค” ก็มีแพคเกจงานทุกที่ สบายใจไกลโควิด-19 เป็นแพคเกจเสริมอินเทอร์เน็ต 99 บาท ที่มีประกันโควิดคุ้มครอง 1 ปี จาก Sunday ให้มาพร้อมอินเทอร์เน็ต 500 MB และแพคเกจทำงานที่บ้านสบายใจ ราคา 299 บาท/เดือน ใช้อินเทอร์เน็ตได้ 60 GB/เดือน นาน 6 เดือน เป็นต้น

เรียกว่าทั้งคู่พร้อมเสนอ (แพคเกจ) ชัฟฟอร์ต Work From Home หรือที่ไหนๆ ได้

ไม่ใช่เท่านั้น “เอไอเอส” ปรับโปรแกรมให้สิทธิประโยชน์กับลูกค้า ทั้งเก่า และใหม่ที่จากเดิมมุ่งเน้นการตอบสนองไลฟ์สไตล์ ทั้งเรื่องการเดินทาง

ท่องเที่ยว, ดูหนัง, ทานอาหาร

โดย นางบุษยา สติรพิพัฒน์กุล HEAD OF CUSTOMER & SERVICE MANAGEMENT BUSINESS เอไอเอส กล่าวว่า การปรับเปลี่ยนโปรแกรมการให้สิทธิประโยชน์เป็นสิ่งที่ต้องทำต่อเนื่องอยู่แล้ว ล่าสุดจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และสั่งอาหารผ่านบริการฟู้ดดีลิเวอรีมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงนี้จึงร่วมกับผู้ให้บริการฟู้ดดีลิเวอรีทั้ง foodpanda และ LINE MAN ให้สิทธิพิเศษส่วนลดสั่งอาหาร และค่าส่งให้ลูกค้าเอไอเอส และเชเรเนต

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: เสาร์ประชาชน/เสาร์ประชาชน
วันที่: เสาร์ 21 มีนาคม 2563
ปีที่: 43 ฉบับที่: 15350
Col.Inch: 49.06 Ad Value: 53,966
คอลัมน์: นอกฤดูในทาง: วิกฤตมาพร้อมโอกาส

หน้า: 14(กลาง)
PRValue (x3): 161,898
คลิป: ขาว-ดำ

สถานการณ์เปลี่ยน ธุรกิจก็ต้องปรับตัว
ยักษ์วิดีโอสตรีมมิ่งโลก “เน็ตฟลิกซ์” ก็ใช้จังหวะ
นี้แนะนำแพคเกจใหม่สำหรับใช้บนสมาร์ตโฟน และ
แท็บเล็ต หลังพบว่าผู้ใช้นบ้านเรานิยมรับชมผ่าน
สมาร์ตโฟนสูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกถึง 2 เท่า เพิ่มทาง
เลือกในการเข้าถึงบริการของลูกค้าที่ต้องการรับชม
ผ่านสมาร์ตโฟนอย่างเดียว (99 บาท/เดือน/1 บัญชี)
จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการมือถือของ
สำนักงาน กสทช. ผ่านแอปพลิเคชัน “พหุติมาตร”
พบว่าประชาชน ใช้ เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์, ไลน์ และ
ยูทูบ รวมถึงสั่งซื้อสินค้าผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้นถึง
80% เทียบระหว่างเดือน ก.พ.กับ ม.ค.

ชัดเจนว่า “วิกฤตมาพร้อมโอกาสเสมอ”

เชอรี นาคเจริญ

cheryprachachat@gmail.com

วิฤตมาพร้อมโอกาส



ออนไลน์ดูจะเป็นคำตอบของทุกสิ่งในยามนี้ เมื่อผู้คนไม่อยากเดินทางไปไหนเพราะไม่อยากเสี่ยงจากการติดไวรัสโควิด-19 ด้วยว่าสถานการณ์การระบาดในบ้านเรายังดูท่าจะไม่น่าจบลงได้โดยง่าย

ไม่เฉพาะแต่ภาคธุรกิจที่ต้องปรับตัวปรับแผนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นไป แต่โดนหมดทุกภาคส่วน ทั้งนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ในโรงเรียน และมหาวิทยาลัยต่างๆ ก็ด้วยต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนเช่นกัน

หลายองค์กรเริ่มให้พนักงาน Work From Home หรือทำงานที่บ้านได้แล้ว บ้างเฉพาะบางส่วนงาน บ้างทั้งบริษัทขึ้นอยู่กับความพร้อมของระบบงานในองค์กรเอง และลักษณะของธุรกิจ ถ้าเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการทำงานออนไลน์อยู่แล้วก็จะง่ายขึ้น

ปัจจุบันมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม และแอปพลิเคชันต่างๆ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานได้มากจะทำงานที่บ้าน หรือที่ไหนก็ได้ ทั้งการประชุมทางไกลหรือการจัดการงานเอกสารต่างๆ มีให้เลือกใช้มากมายทั้งแบบฟรี และเสียเงิน

ที่น่าจะคุ้นเคยกันอยู่แล้ว ก็เช่น “กูเกิล ไดรฟ์” (Google Drive) ไรฟ์ไฟล์โฮสต์ แชร์ไฟล์งาน, Zoom บริการวิดีโอคอนเฟอเรนซ์, Microsoft Team บริการแชตแบบกลุ่มหรือส่งข้อความก็ใช้แอปพลิเคชันแชต “ไลน์” (LINE) ที่คุ้นกันดีอยู่แล้วก็ได้ ผ่านฟังก์ชัน “วิดีโอคอล” เป็นต้น

แค่นี้ก็ประชุมงาน ทำงานได้แล้ว

ใน “วิฤต” (โควิด-19) จึงเป็น “โอกาส” ที่ทำให้พวกเราได้เรียนรู้การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้ดียิ่งขึ้น

ในแง่มุมมองธุรกิจ ค่ายมือถือ นำโดย “เอไอเอส” จัดเต็มทั้งแพคเกจ และโซลูชัน WORKING FROM HOME นับว่าเพื่อสนับสนุนคนไทย และผู้ประกอบการทุกขนาดให้ทำงานที่บ้านได้ไม่ติดขัด

โดยมีให้เลือกหลากหลาย ตั้งแต่แพคเกจ on-top จากแพคเกจสำหรับใช้งานบนมือถือ มี 2 แบบ คือ Unlimited Work Anywhere ใช้เน็ตบน

Microsoft office 365 และแอป Zoom Video Conferencing ได้ไม่จำกัด เดือนละ 99 บาท กับ Unlimited Next G Max Speed 50 GB เดือนละ 499 บาท ใช้เน็ตความเร็วสูง 50 GB ต่อเดือน พร้อมใช้ Office 365 และแอป Zoom Video Conferencing ได้ไม่อื่น

ร่วมด้วยโซลูชันพิเศษให้เข้าถึง และใช้งานแอปพลิเคชันในองค์กรได้จากทุกที่ อย่าง Virtual Desktop infrastructure ให้พนักงานออฟฟิศไรต์เข้าถึงแอปพลิเคชัน และ Intranet ขององค์กรได้เสมือนนั่งทำงานที่ออฟฟิศ

มีบริการ Corporate Internet Bandwidth on Demand ปรับสปีดการใช้อินเทอร์เน็ตองค์กรได้ตามต้องการ และจะเปิดให้นักเรียน นักศึกษา พนักงานออฟฟิศ และองค์กร ซึ่งเป็นลูกค้าทุกเครือข่ายที่สนใจใช้ AIS WORKING FROM HOME ลงทะเบียนแสดงความสนใจ และดูรายละเอียดได้ตั้งแต่วันนี้-30 มี.ย.2563 ที่ <https://business.ais.co.th/workingfromhome/>

ฝั่ง “ดีแทค” ก็มีแพคเกจทำงานทุกที่ สบายใจไกลโควิด-19 เป็นแพคเกจเสริมอินเทอร์เน็ต 99 บาท ที่มีประกันโควิดคุ้มครอง 1 ปี จาก Sunday ให้มาพร้อมอินเทอร์เน็ต 500 MB และแพคเกจทำงานที่บ้านสบายใจ ราคา 299 บาท/เดือน ใช้อินเทอร์เน็ตได้ 60 GB/เดือน นาน 6 เดือน เป็นต้น

เรียกว่าทั้งคู่พร้อมเสนอ (แพคเกจ) ซัพพอร์ต Work From Home หรือที่ไหนๆ ได้เต็มที่

ไม่ใช่เท่านั้น “เอไอเอส” ปรับโปรแกรมให้สิทธิประโยชน์กับลูกค้า ทั้งเก่า และใหม่ที่จากเดิมมุ่งเน้นการตอบสนองไลฟ์สไตล์ ทั้งเรื่องการเดินทาง

ท่องเที่ยว, ดูหนัง, ทานอาหาร

โดย นางบุษยา สติรพิพัฒน์กุล HEAD OF CUSTOMER & SERVICE MANAGEMENT BUSINESS เอไอเอส กล่าวว่า การปรับเปลี่ยนโปรแกรมการให้สิทธิประโยชน์เป็นสิ่งที่ต้องทำต่อเนื่องอยู่แล้ว ล่าสุดจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และสั่งอาหารผ่านบริการฟู้ดดีลิเวอรี่มากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงนี้จึงร่วมกับผู้ให้บริการฟู้ดดีลิเวอรี่ทั้ง foodpanda และ LINE MAN ให้สิทธิพิเศษทั้งส่วนลดสั่งอาหาร และค่าส่งให้ลูกค้าเอไอเอส และเซเรเนด

สถานการณ์เปลี่ยน ธุรกิจก็ต้องปรับตัว
ยักษ์วิดีโอสตรีมมิ่งโลก “เน็ตฟลิกซ์” ก็ใช้จังหวะ
นี้แนะนำแพคเกจใหม่สำหรับใช้บนสมาร์ตโฟน และ
แท็บเล็ต หลังพบว่าผู้ใช้ในบ้านเรานิยมรับชมผ่าน
สมาร์ตโฟนสูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกถึง 2 เท่า เพิ่มทาง
เลือกในการเข้าถึงบริการของลูกค้าที่ต้องการรับชม
ผ่านสมาร์ตโฟนอย่างเดียว (99 บาท/เดือน/1 บัญชี)
จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการมือถือของ
สำนักงาน กสทช. ผ่านแอปพลิเคชัน “พหุติมาตร”
พบว่าประชาชน ใช้ เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์, ไลน์ และ
ยูทูบ รวมถึงสั่งซื้อสินค้าผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้นถึง
80% เทียบระหว่างเดือน ก.พ.กับ ม.ค.

ชัดเจนว่า “วิกฤตมาพร้อมโอกาสเสมอ”

เชอริ นาคเจริญ

cheryprachachat@gmail.com



รับใบอนุญาต : พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร ประธาน กสทช. พร้อมด้วยผู้บริหาร กสทช. มอบใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม และใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ย่าน 2600 MHz. ให้แก่ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด นำโดย วิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์ รองปธ.กก.บห. บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น และ สฤณี จิณสิทธิ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น รับมอบใบอนุญาตฯ



*** เปิดแล้วสัญญาณ โทร 5G



หลังจากประกาศยืนยันว่าจะ
คลื่นความถี่ย่าน 2600 MHz
จำนวน 9 ชุด หรือ 90 เมกะเฮิร์ตซ์
และคลื่นความถี่ย่าน 26GHz
จำนวน 8 ชุดหรือ 800 เมกะเฮิร์ตซ์
กลุ่มทรู โดย นายจิระชัย คุณากร
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ
โครงข่าย บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น

เดินทาง 5G รายแรกของไทยหลังประมูล โดยได้กดปุ่มเพื่อทดลองทดสอบสัญญาณ
ทรู 5G ครั้งแรกภายหลังจบการประมูล เพื่อให้ลูกค้าทดสอบในพื้นที่ใจกลาง
กรุงเทพฯ ที่สำคัญ อาทิ สยาม สาทร์ สีสม บนย่านความถี่ 2600 MHz ที่ทรู
ชนะการประมูล โดยได้รับอนุญาตจากทาง กสทช. ให้ทดลองทดสอบได้ เพื่อเตรียม
ความพร้อมในการให้บริการ 5G ที่ดีที่สุดต่อไป ลูกค้าผู้สนใจสามารถไปทดสอบ
สัญญาณทรู 5G ได้ที่ True Station ณ ทรูช็อปสยามสแควร์ได้แล้ววันนี้ 🌐