

● ช่องทางเทียบปลูกระดมทุนการเมืองสูญพันธุ์ นโยบายที่วิดิิจิทัลมาถูกทาง



6 ปีที่วิดิิจิทัล “นที สุกครัตน์” ยืนยันนโยบายเงินมาถูกทาง รัฐได้เงินลดการผูกขาดผู้ประกอบการทีวี มีทีวีเพื่อการศึกษา และที่สำคัญ ทีวีดาวเทียมและเคเบิลที่ใช้ปลูกระดมทุนทางการเมือง สูญพันธุ์ ทำให้เกิดความสงบในบ้านเมือง

พ.อ.นที สุกครัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าการ ดำเนินนโยบายที่วิดิิจิทัล ตลอดระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2557- พ.ศ.2563) ถือว่าเป็นนโยบายที่ถูกต้อ นอกจากรัฐจะได้เงินจากการประมูล ทีวีดิจิทัล 50,000 ล้านบาท ยังทำให้ประเทศไทยมีช่องทีวีเพิ่มขึ้น ประชาชน มีทางเลือกในการรับชมเนื้อหารายการที่ดี และมีความหลากหลาย อีกทั้งในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ยังมีทีวีเพื่อการศึกษาอีก 17 ช่อง ตั้งแต่ช่อง 87-53 และที่สำคัญคือ ไม่มีทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีที่นำมาใช้เป็นเครื่องมือ ในการปลูกระดมทุนทางการเมืองอีกต่อไป ทำให้เกิดความสงบในประเทศชาติ

ส่วนการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลนั้น เป็นเรื่องให้ผู้ ประกอบการต้องสรรหาเนื้อหารายการดีๆ มาให้ผู้ชม เพื่อเรียกความนิยม (เรตติ้ง) ขณะที่ปัญหาเรื่องต้นทุนนั้น กสทช. ได้ช่วยเหลือในหลายๆ มิติแล้ว ทั้งไม่ต้องจ่ายค่าประมูลในส่วนที่เหลือ ไม่ต้องจ่ายค่าเช่าโครงข่ายทีวี (MUX) รวมถึงการปรับลดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาต การขยายระยะเวลาการ

ชำระค่าธรรมเนียมรายปีและ กสทช.กำลังพิจารณา หาแนวทางช่วยเหลือเพิ่มเติมอีกเพื่อแบ่งเบาภาระ ค่าใช้จ่ายในช่วงภาวะวิกฤติเศรษฐกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19

“การประมูลคลื่นทีวี กสทช.ต้องทำตาม กฎหมาย ส่วนการทำธุรกิจ บางคนทำได้ บางคน ทำไม่ได้ กสทช.ก็พยายามช่วยเต็มที่สิ่งใดช่วยได้ ก็ช่วยเหลือเต็มที่ช่วยไม่ได้ผมเชื่อว่าทุกคนเข้าใจ เพราะการทำธุรกิจมีความเสี่ยง และสิ่งสำคัญที่ เห็นผลชัดเจนคือ ลดการผูกขาดธุรกิจทีวี จากเดิม มี 3-4 รายเพิ่มเป็น 10 กว่ารายเพราะมีผู้ประกอบการ รายใหม่เข้าสู่วงการธุรกิจทีวีดิจิทัล ซึ่งผู้ประกอบการ ต้องปรับตัว หากยังคงรูปแบบเดิมๆ ก็ไม่สามารถ อยู่รอดได้”

สำหรับการเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิทัลในประเทศไทย ถือว่าเร็วที่สุดในอาเซียน ขณะที่หลายๆ ประเทศกำลังเร่งดำเนินการ ซึ่งการเปลี่ยนผ่าน ดังกล่าวถือเป็นการใช้เทคโนโลยีมาปฏิรูปและ บริหารจัดการอุตสาหกรรมทีวีของไทย ให้มีคุณภาพ ดีขึ้น ใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ กสทช.สามารถนำคลื่นความถี่มาประมูล

5จีได้โดยคาดว่าจะสามารถ

เปิดให้บริการ 5 จี บน

คลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์

ได้ราวต้นปี 2564

พ.อ.นที กล่าว

ต่อว่า กสทช.อยู่ระหว่าง

การศึกษาทบทวนข้อดี และข้อเสียประกาศ กสทช.ว่าด้วยหลักเกณฑ์ รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะใน บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปหรือกฏมัสต์แฮฟ (Must Have) ในกรณีซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดรายการ กีฬา 7 ประเภท ประกอบด้วย ชีเกมส์ อาเซียน พาราเกมส์ เอเชียนเกมส์ เอเชียนพาราเกมส์ โอลิมปิก พาราลิมปิก และฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย โดยมีแนวคิดจะนำเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) มาสนับสนุน เพื่อให้คนไทยทุกคนได้รับชมรายการ 7 ประเภท อย่างทั่วถึง

ส่วนกรณีดูทีวีผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ นั้นหากไม่ใช่รายการที่มีลิขสิทธิ์ก็สามารถรับชมได้ แต่หากเป็นรายการลิขสิทธิ์ ทางผู้ซื้อลิขสิทธิ์ไม่ ยินยอม ก็ต้องจอดำแต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเจราจาของ ผู้ประกอบการกันเอง ซึ่ง กสทช.ยืนยันไปแล้วว่า การนำรายการมาออกอากาศทางฟรีทีวีไม่ว่าจะผ่าน โครงข่ายใด คนไทยในประเทศไทยต้องได้ดู เนื่องจากออกอากาศบนฟรีทีวี.

คมคิด คนเขียน

เร่งทำคลอด 5G

ถ้าตั้งคำถามว่า ทำไม “นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.” ถึงให้ความสำคัญกับระบบ “5G” และพยายามผลักดันให้ประเทศไทย มีระบบการสื่อสารในระบบที่ทันสมัยเร็วที่สุด

มีข้อมูลที่น่าสนใจ ที่พอจะได้คำตอบว่า ทำไมคนไทยต้องมี “5G” ไว้ใช้โดยเร็ว... “5G” เป็นหนึ่งในเทรนด์ที่มาแรงที่สุดของปี และของโลกเพราะการมาถึงของเทคโนโลยี 5G จะเข้ามาพลิกโฉมเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไทยครั้งใหญ่

ทั้งการใช้ชีวิตของคนไทย ที่จะก้าว เข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว นอกจากนั้นความเร็วของการสื่อสาร ข้อมูลและประสิทธิภาพของเทคโนโลยี จะเข้ามา ปฏิวัติอุตสาหกรรมสู่ 4.0 เกิดการทรานส์ฟอร์มเมชั่นของภาคธุรกิจทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นวงการแพทย์ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ รวมทั้งวงการการศึกษา

ดังนั้นเทคโนโลยี 5G ที่ทั่วโลก รวมทั้งคนไทยกำลังรอคอย เพื่อการใช้งานนับว่า เป็นเทคโนโลยีไร้สาย ทำให้ทุกสรรพสิ่งเชื่อมต่อกัน ซึ่งไม่ใช่แค่เชื่อมโยงกับระบบเครือข่ายโทรศัพท์มือถืออีกต่อไปแล้ว แต่จะรวมถึงอุปกรณ์ทุกชนิด ที่เชื่อมอินเทอร์เน็ตได้ (Internet of Things หรือ IoT) อย่างไรก็ดีคิดว่าที่ประเทศไทยจะก้าวเข้ามาถึงเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกอย่าง 5G ต้องใช้ระยะเวลาถึง 34 ปีโดยมีด้วยกัน 5 Generation ดังนี้

1G เปลี่ยนโทรศัพท์บ้านสู่มือถือ เริ่มต้นที่เทคโนโลยี 1G เกิดขึ้นเมื่อปี 2529 เป็นยุคการสื่อสารผ่านการคุยกันด้วยเสียงในรูปแบบการโทรฯ เข้า-โทรฯ ออกก้าวสู่เทคโนโลยีดิจิทัลของ 2G ตามมาตรฐานยุโรปหรือที่เรียกว่าระบบ GSM ซึ่งประเทศฟินแลนด์เป็นผู้พัฒนาระบบดังกล่าวขึ้นมา

โดยการเกิดของเทคโนโลยี 2G ส่งผลให้มีการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างแพร่หลายทั่วโลก นอกเหนือจากการโทรฯ เข้า-โทรฯ ออกแล้วนั้น ในช่วงปลายของ 2G ยังมีการพัฒนาฟังก์ชันเพื่อผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้หรือที่เรียกว่าระบบ GPRS แต่อัตราการส่งข้อมูลก็ยังไม่รวดเร็วนัก

เมื่อเข้าสู่ยุค 3G ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนโลกให้

เกิดการสื่อสารไร้พรมแดน หรือเข้าใจง่าย ๆ เป็นยุคของอินเทอร์เน็ต (Internet) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเชื่อมต่อ แบบไร้สายด้วยความเร็วที่สูงขึ้น เราสามารถดูวิดีโอ ฟังเพลง หรือเล่นเกมออนไลน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต

และเมื่อประเทศไทยก้าวสู่ยุค 4G ประสิทธิภาพของเทคโนโลยี ส่งผลให้ผู้ใช้บริการสามารถ เข้าถึงมัลติมีเดีย อย่างมีอัตราที่สูงขึ้น เช่น การสนทนา ผ่านโปรแกรม Video Conference ในระดับความคมชัดแบบ HD, โหลดหนังฟังเพลงโดยไม่มีสะดุด

และเข้าสู่ ยุคเทคโนโลยี 5G นำคนทั่วโลก รวมทั้งคนไทย ก้าวเข้าสู่ ยุคของ IoT (Internet of Things) หรือเรียกว่า อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ซึ่งหมายถึงการเชื่อมโยงกับทุกสรรพสิ่งเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น อุปกรณ์พกพาเครื่องใช้ไฟฟ้า หรือกระทั่งรถยนต์ โดยไม่จำกัดอยู่แค่อุปกรณ์สมาร์ตโฟนอีกต่อไป

การเกิดขึ้นของ 5G นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงสำคัญอย่างมากทางเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเร็ว ในการรับส่งความเร็วในการตอบสนอง ซึ่งจะถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางในวงการต่าง ๆ

รวมถึงด้านการเรียนรู้ด้านการแพทย์ ที่ทำให้สามารถ ใช้ในการผ่าตัดทางไกล ที่ทำได้แม่นยำและรวดเร็วขึ้น ทำให้การเรียนรู้ไปได้ไกลขึ้น เป็นต้น ข้อมูลองค์ความรู้ต่าง ๆ ในปัจจุบันไม่ได้หาได้เพียงในห้องเรียนอย่างเดียว รูปแบบการเรียนรู้และช่องทางใหม่ ๆ ได้ถูกพัฒนาขึ้นอย่างมากมาย

ไม่ว่าจะเป็นจาก ภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือแม้กระทั่งบุคคลทั่วไปที่มีการแชร์ข้อมูลองค์ความรู้ นำองค์ความรู้ของตนเอง มาสร้างรายได้ เกิดคอร์สเรียนรู้ทาง ช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ในรูปแบบตามแต่ที่สนใจเฉพาะด้าน และสามารถเรียนรู้ที่ไหนก็ได้จากโลกใบนี้

นอกจากนี้ สื่อสังคมออนไลน์ และ สื่อเพื่อการเรียนรู้ เกิดขึ้นมากมายให้คนได้ศึกษา ค้นคว้าตามเนื้อหาที่ตนสนใจไม่ว่าจะเป็นเรื่องความรู้รอบตัว ทักษะเฉพาะด้าน ไลฟ์สไตล์ วิชาระบุบุคลิกภาพ ความรู้ด้านต่าง ๆ ทางช่องทาง อาทิ เฟซบุ๊ก ยูทูบ Google+ Instagram podcast ...

เป็นเพียงส่วนหนึ่งของ ความสำคัญของระบบ 5G และสะท้อนให้เห็นวิสัยทัศน์ของ ผู้บริหาร กสทช. ได้เป็นอย่างดี.

“เชือนเชือน”

เชื้อริสตาร์ทธุรกิจเตะฝุ่นแค่3ล้าน เข้ม4แสนล.กระตุ้นศก.-ไร้เงินทอน จัดช้อปนั้นสต้อป5จว.ฟื้นฟูเที่ยว

คลายล็อกโควิด-19 ประเมิน
คนว่างงานครึ่งปีหลังลดเหลือ
ประมาณ 3 ล้านคน กลุ่ม
ธุรกิจท่องเที่ยว-บริการอ่วม'เตะ
ฝุ่น'กว่าครึ่ง (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

กระตุ้นศก.

'คลายล็อก'ตงานเหลือ3ล.คน

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน นายอนิ ต์ โสรัตน์ รองประธานสภาองค์การนายจ้างผู้ประกอบการค้าและอุตสาหกรรมไทย ประเมินสถานการณ์การว่างงานจากผลกระทบการแพร่ระบาดโควิด-19 โดยระบุว่า แนวโน้มอัตราการว่างงานช่วงครึ่งหลังของปีนี้จะดีขึ้นจากมาตรการคลายล็อกดาวน์ของภาครัฐที่ดำเนินมาถึงระยะที่ 4 จากช่วงครึ่งปีแรกอัตราการว่างงานเฉลี่ยจะอยู่ที่ 7.5 ล้านคนหรือประมาณ 20% ของแรงงานทั้งระบบ 38 ล้านคน แต่จากกำลังซื้อในประเทศและการส่งออกที่ชะลอตัว ทำให้แรงงานจะกลับเข้าสู่ระบบได้ไม่เต็มที่ คาดว่ายังมีแรงงานตกค้างว่างงานอยู่ประมาณ 3 ล้านกว่าคน รวมแรงงานในระบบประกันสังคมมาตรา 39 แต่ยังไม่รวมแรงงานที่จะจบใหม่อีกราว 5 แสนกว่าคน

"ผลจากการผ่อนคลามาตรการล็อกดาวน์มาสู่ระยะที่ 4 ทำให้กิจกรรมต่างๆ เปิดดำเนินการเกือบทั้งหมด แต่ต้องเข้าใจว่าธุรกิจท่องเที่ยวและบริการต้องอาศัยนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงกว่าการท่องเที่ยวภายในประเทศราว 90% ดังนั้นแม้รัฐบาลจะมีมาตรการเที่ยวบินสุขุมกระตุ้น ก็ยังไม่อาจชดเชยกับรายได้ และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หายไป ทำให้แรงงานในส่วนนี้กว่า 50% จะยังคงว่างงาน" นายอนิ ต์ กล่าว

จ้คุมเข้ม4แสนล.ระวังเงินทอน

นายอนิ ต์ กล่าวว่า นอกจากนี้แม้ธุรกิจต่างๆ เริ่มกลับมาดำเนินกิจการทั้งค้าปลีก ค้าส่ง ภาคการผลิต แต่มีสัญญาณต้องติดตามใกล้ชิดในครึ่งปีหลัง เนื่องจากแรงซื้อของประชาชน

ถดถอยจาก 2 ปัจจัยได้แก่ 1.ประชาชนรายได้ลดขาดเงินใช้จ่ายจริง 2.ประชาชนมีเงินแต่ไม่กล้าใช้จ่าย เพราะกังวลรายได้ในอนาคตที่ไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจทั้งไทยและต่างชาติ ขณะที่เม็ดเงินของรัฐบาลออกมากระตุ้นการบริโภคโดยเป็นเงินเยียวยาประชาชน 5.5 แสนล้านบาท และที่เหลือ 4.5 หมื่นล้านบาท ใช้ในด้านสาธารณสุขรวมเป็นเงิน 6 แสนล้านบาท เริ่มหมดลง ต้องรอเม็ดเงินภายใต้แผนฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม 4 แสนล้านบาท ที่จะออกมาในเดือนกรกฎาคมนี้ จะเป็นแรงขับเคลื่อนได้มากน้อยเพียงใด

"รัฐบาลจะต้องให้เม็ดเงินดังกล่าวลงไปกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากจริงๆ ไม่ให้เกิดรั่วไหล หรือมีเงินทอนระหว่างทาง ไมเช่นนั้นเม็ดเงินจะไม่ช่วยขับเคลื่อนได้" นายอนิ ต์ กล่าว

เร่งกระตุ้นศก.ไทยครึ่งปีหลัง

นายอนิ ต์ กล่าวว่า ขณะเดียวกันภาคการส่งออกของไทย หากมองประเทศคู่ค้าหลักทั้งสหรัฐ สหภาพยุโรป จีน ล้วนเผชิญกับโควิด-19 ทำให้เศรษฐกิจถดถอยเช่นกัน ประกอบกับยังมีสถานการณ์การเมืองระหว่างประเทศ อาทิ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนรอบใหม่ การปะทะกันระหว่างเกาหลีเหนือและเกาหลีใต้ ปัจจัยเหล่านี้บั่นทอนเสถียรภาพเศรษฐกิจโลก ทำให้แนวโน้มการส่งออกของไทยปีนี้จะคงติดลบสูง 5-8% ภาคการผลิตของไทยที่เน้นพึ่งพาตลาดส่งออกเริ่มลำบาก อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ดังนั้นต้องติดตามภาคการผลิตครึ่งปีหลังอย่างใกล้ชิดว่าจะแบกรับภาระต้นทุนกับสภาพตลาดที่ซบเซาได้หรือไม่ ซึ่งจะผลต่อแรงงานแน่นอน

แหล่งข่าวจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า ภาคการท่องเที่ยวและบริการยังคงได้รับผลกระทบจากโควิด-19 แต่ภาคการผลิตจะเริ่มเห็นชัดเจนครึ่งปีหลังว่าจะรอดหรือไม่ เนื่องจากภาค

อุตสาหกรรมไทยส่วนใหญ่พึ่งตลาดส่งออก ขณะที่การผลิตอีกส่วนพึ่งตลาดในประเทศ กำลังเผชิญกับแรงซื้อที่ถดถอย สิ่งที่น่าห่วงคืออุตสาหกรรมที่มีสายป่านธุรกิจสั้นจะอยู่รอดได้ยากโดยเฉพาะอุตสาหกรรมขนาดกลางและย่อม (เอสเอ็มอี) ดังนั้นรัฐบาลต้องเร่งอัดเม็ดเงินลงสู่ระบบ ทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นที่จะบริโภค

ททท.ผุด'อะเมซิงไทยแลนด์'

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ททท.เตรียมจัดโครงการ อะเมซิง ไทยแลนด์ แกรนด์ เซล 2020 ระหว่างวันที่ 15 กรกฎาคม-15 กันยายน ภายใต้แนวคิด Non Stop Shopping ใน 5 พื้นที่คือกรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต หาดใหญ่ และพัทยา รวมผู้ประกอบการกว่า 10,000 ราย ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่พำนักในไทย คาดว่าจะสามารถสร้างเม็ดเงินสะพัดได้กว่า 1,500 ล้านบาท

"ททท.ได้ปรับรูปแบบให้มีความตื่นเต้นมากขึ้น เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของคนไทยมากขึ้น เนื่องจากที่ผ่านมาไทยแลนด์แกรนด์เซล มักจะเน้นไปที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่ครั้งนี้จะเน้นไปที่การจับจ่ายใช้สอยของคนไทยเป็นหลัก กระตุ้นให้คนไทยเที่ยวที่นิยมเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศกว่า 12-13 ล้านคน กลับมาใช้ภายในประเทศไทยแทน เพราะไม่สามารถออกเดินทางไปท่องเที่ยว และใช้จ่ายในประเทศได้" นายยุทธศักดิ์กล่าว

ห่วงแพคเกจเที่ยวไม่ถึงธุรกิจย่อย

นายสุวัชร อัครวรมาศ อุปนายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (แอตต้า) กล่าวถึงแพคเกจกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศของททท. ได้แก่ กำลังใจ เราไปเที่ยวกัน และเที่ยวปันนั้นสุข ว่าบางแพคเกจใช้งบประมาณ

เกินความจำเป็น ขณะที่บางแพคเกจช่วยผู้ประกอบการได้มาก แต่ใช้งบประมาณค่อนข้างน้อย อาทิ แพคเกจเราไปเที่ยวกันที่รัฐบาลสนับสนุนค่าโรงแรมที่พักจำนวน 5 ล้านคน ในอัตรา 40% ของค่าห้องพัก แต่ไม่เกิน 3,000 บาทต่อคืน ในส่วนนี้ใช้งบเงิน 15,000 ล้านบาท ส่วนอีก 3,000 ล้านบาท เป็นวงเงินให้ผู้รับสิทธินำไปเป็นค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายสถานที่ท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ 600 บาทต่อห้องต่อคืน ซึ่งความเป็นจริงโรงแรมคู่แข่งกันทำไปโรมัน ทำให้ค่าโรงแรมจะถูกลงมาก หากคิดราคาเฉลี่ยที่ผู้ใช้สิทธิคืนละ 3,000 บาท ก็สามารถเข้าพักในโรงแรมระดับ 5 ดาวได้แล้ว ผลประโยชน์อาจตกไม่ถึงผู้ประกอบการขนาดเล็กได้

หวั่นอปท.ต้งบ.ทัวร์พาสสม.เที่ยว

นายสุวัชรกล่าวว่า ส่วนแพคเกจกำลังใจได้รับงบประมาณ 2,400 ล้านบาท รัฐบาลสนับสนุนค่าเดินทางของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และ

เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) รวม 1.2 ล้านคน เดินทางโดยใช้บริการกับบริษัทนำเที่ยว แต่ต้องเข้าใจว่าไม่มีเอเยนต์ทัวร์หรือบริษัทนำเที่ยวรายใดที่รู้จักกับ อสม. ทำให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) อาจเปิดบริษัททัวร์ขึ้นมาใหม่เพื่อมารับนำเที่ยวคนกลุ่มนี้เอง จึงขอเสนอให้ภาครัฐพิจารณากำหนดโควตาไปให้ชัดเจนได้ว่าให้บริษัททัวร์ที่มีอยู่ตอนนี้ 13,000 บริษัทได้โควตานำเที่ยวให้ไปเลย บริษัทละ 4-5 ล้านบาท เพื่อให้บริษัททัวร์ที่กำลังลำบากกลับมามีลูกค้าจริง

ห่วงอุตสาหกรรมดิจิทัลขาดแรงงาน

ด้านนายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธาน ส.อ.ท. กล่าวว่า ขณะนี้ ส.อ.ท.มีความกังวลต่อปัญหาการขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมดิจิทัล เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ทักษะ ดังนั้น ส.อ.ท.กำลังทำงานร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เพื่อจัดทำหลักสูตรเพื่อผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรมนี้

น.ส.ดวงใจ อัครจินตจิตร์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) กล่าวว่า การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ปัจจุบันมีนักลงทุนแสดงความสนใจเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลจำนวนมาก

จากกระแสการทำงานที่บ้าน (เวิร์ก ฟรอม โฮม) ซึ่งเป็นแนวโน้มทั่วโลก เห็นได้จากคำขอส่งเสริมการลงทุนช่วง 3 เดือนแรกของปีนี้ (มกราคม-มีนาคม) พบว่า อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มาเป็นอันดับหนึ่ง มูลค่า 10,620 ล้านบาท ต่อเนื่องถึงเดือนเมษายน-พฤษภาคมก็ขยายตัว มูลค่าคำขอเพิ่มอีก 17,000 ล้านบาท

“แต่อีกมุมต้องเตรียมความพร้อมเรื่องแรงงาน เพราะปัจจุบันยังขาดแคลนอย่างมาก ซึ่งบีโอไอได้ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เตรียมตัวเพื่อแก้ปัญหาเพราะบีโอไอไม่มีอำนาจในการจัดการด้านแรงงาน” น.ส.ดวงใจกล่าว

รายงานข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) แจ้งว่า ประเมินความต้องการแรงงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในช่วง 5 ปี (2562-66) จะอยู่ที่ 46,500-49,500 คน อย่างไรก็ตามผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 ทำให้การลงทุนภาพรวมชะลอตัวเล็กน้อย แต่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะยังมีคำขอลงทุนเข้ามาอย่างต่อเนื่อง

ทอท.ปรับตัวรับเที่ยวบินลดลง

แหล่งข่าวจากบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. กล่าวว่า จากวิกฤตโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการให้บริการสนามบินสุวรรณภูมิ เนื่องจากสายการบินพาณิชย์ยังไม่สามารถทำการบินในเส้นทางระหว่างประเทศได้ ขณะที่แนวโน้มการเดินทางของผู้โดยสารและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกปรับลดลง โดยคาดว่าปี 2564 แนวโน้มเที่ยวบินของสนามบินสุวรรณภูมิจะปรับลดลงเหลือปีละ 1.26 แสนเที่ยวบิน หรือ 66% เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีจำนวนเที่ยวบินรวมทั้งสิ้น 3.7 แสนเที่ยวบิน

แหล่งข่าวกล่าวว่า สถานการณ์ดังกล่าวทำให้สนามบินต้องเร่งปรับลดต้นทุนค่าใช้จ่ายแบบเร่งด่วนในช่วงรายได้ลดลง สำหรับทอท.มีแผนปรับลดพื้นที่การให้บริการภายในสนามบินลง เช่น พื้นที่การให้บริการภาคพื้น อาทิ เคาน์เตอร์เช็คอิน พื้นที่โถงให้บริการ รวมทั้งบริการสาธารณูปโภคต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสายการบิน ลูกค้าที่ลดลง โดยพื้นที่ใดเกินความต้องการใช้อาจจำเป็นต้องปิดบางส่วน เพื่อประหยัดต้นทุนแต่จะไม่ส่งผลกระทบต่อให้บริการการบิน

ขอคืนเคาน์เตอร์เช็คอิน‘บินไทย’

แหล่งข่าวกล่าวว่า ขณะนี้สนามบินสุวรรณภูมิเตรียมที่จะขอคืนพื้นที่เคาน์เตอร์เช็คอินจากบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ราว 50% ที่ปัจจุบันใช้บริการอยู่ 3-4 แถว

เนื่องจากขณะนี้การบินไทยกำลังเข้าสู่การฟื้นฟูกิจการ ซึ่งในอนาคตการบินไทยจะต้องลดจำนวนฝูงบินและเส้นทางบินลง ทำให้ความต้องการใช้เคาน์เตอร์เช็คอินลดลง โดย ทอท.จะนำเคาน์เตอร์ที่เรียกคืนไปบริหารจัดการให้กับสายการบินที่มีความต้องการต่อไป

แหล่งข่าวกล่าวว่า นอกจากนี้ ยังเตรียมขอคืนพื้นที่อาคารเทียบเครื่องบิน (คอนคอร์ต) บางส่วนด้วย เพื่อบริหารจัดการพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดต้นทุนในช่วง ทอท.รายได้ลดลง โดยอาจจะประสานขอให้สายการบินต่างๆ เข้ามาใช้พื้นที่อาคารเทียบเครื่องบินในบริเวณเดียวกัน ในลักษณะของการบูรณาการพื้นที่การให้บริการให้เหมาะสม โดยหากพื้นที่ส่วนใดว่างก็จะปิดพื้นที่เพื่อประหยัดต้นทุนการดำเนินงาน

บินไทยแจงสวัสดิการพนักงาน

นายจักรกฤตย์ พาราพันธุ์ รองประธานกรรมการคนที่ 2 รักษาการแทนกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงกรณีสภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการบินไทยยื่นหนังสือถึงปลัดกระทรวงแรงงาน เพื่อร้องเรียนเกี่ยวกับการที่บริษัทขอข้อบังคับฉบับใหม่ และอ้างว่าข้อบังคับดังกล่าวได้ลดทอนสิทธิประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน รวมถึงได้ร้องเรียนเรื่องการปรับลดเงินเดือนของพนักงานว่า ไม่เป็นไปตามข้อกฎหมายนั้น จึงขอชี้แจงว่า บริษัทการบินไทยได้พ้นจากความเป็นรัฐวิสาหกิจ และมีสถานะเป็นบริษัทเอกชนแล้ว จึงมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงานของบริษัทเอกชนหลายฉบับ รวมทั้งพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) คู่ครองแรงงาน พ.ศ.2541 ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องจัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานเกี่ยวกับการจ้างงาน และประกาศใช้ภายใน 15 วัน นับแต่วันที่บริษัทพ้นจากความเป็นรัฐวิสาหกิจ และได้หารือกับเจ้าหน้าที่ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานอย่างใกล้ชิด ขอยืนยันว่าสิทธิประโยชน์ของพนักงานที่มีอยู่ก่อนการพ้นจากความเป็นรัฐวิสาหกิจจะยังมีอยู่ตามเดิม จนกว่าบริษัทและพนักงานจะได้ดำเนิน

กระบวนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงตามวิธีการ และขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด

นายจักรกฤตย์กล่าวว่า ส่วนเรื่องการปรับลดเงินเดือนลงในอัตรา 10-50% เป็นการขอความร่วมมือด้วยความสมัครใจ ในสภาวะที่บริษัทอยู่ระหว่างการหยุดทำการบินเป็นการชั่วคราวจนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2563 แต่ในส่วนของพนักงานที่ไม่ได้ให้ความยินยอมให้ลดเงินเดือน บริษัทจะยังคงจ่ายค่าจ้างในอัตราที่พนักงานคนนั้นได้รับ โดยจะไม่หักค่าจ้างแต่อย่างใด การดำเนินการทั้ง 2 กรณีของบริษัทจึงไม่เป็นการขัดต่อกฎหมายแรงงานแต่อย่างใด

กสทช.ขงผู้ทรงคุณวุฒิ5จีเข้ากรม.

ด้านคืบหน้าการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการขับเคลื่อน 5จี แห่งชาติ เพื่อให้คณะกรรมการมีความสมบูรณ์ นายสุภากร ตันติสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ได้รายชื่อกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเรียบร้อยแล้ว เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาคาดว่าจะนำเข้าสู่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้ในวันที่ 23 มิถุนายน จากนั้นเชื่อว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการ จะเรียกประชุมได้ภายในเดือนมิถุนายนนี้แน่นอน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พล.อ.ประยุทธ์ลงนามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ 133/2563 แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน 5จี แห่งชาติ เพื่อให้การ

บริหารจัดการการขับเคลื่อน 5จี ทั้งระบบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการบูรณาการและเป็นเอกภาพ

ตั้งกองทุนพันธ.หนุนโอทีที่

นายสุภากรกล่าวอีกว่า สำหรับการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อน 5จี แห่งชาติ กสทช. จะเสนอผลักดันประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสำหรับการทำงานจากที่บ้าน (เวิร์ก ฟรอม ไทยแลนด์ ทู เดอะโฮลเวิลด์) เบื้องต้นจะมีการจัดตั้งกองทุนโอทีที่ (โอเวอร์ เดอะ ท็อป) ประมาณ 1,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาผลิตภัณฑ์รองรับแหล่งเงินจะมาจากกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุน กทปส.) จำนวน 50% ส่วนอีก 50% มาจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กองทุนดีอี)

“การผลักดันเวิร์ก ฟรอม โฮม อับ เพื่อจูงใจบุคลากรจากบริษัทไฮเทคข้ามชาติเข้ามาพำนักรและทำงานในประเทศไทย ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารด้วยเทคโนโลยี 5จี แต่รัฐบาลจะต้องมีการสนับสนุน อาทิ การให้ความสะดวกออกใบอนุญาตทำงาน (เวิร์กเพอร์มิต) ที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น การปรับปรุงกฎระเบียบด้านภาษี เป็นต้น” นายสุภากรกล่าว

'กทม.' ย้ำต้องไม่ขุดเปิดจุดที่มีท่อร้อยสายใต้ดิน

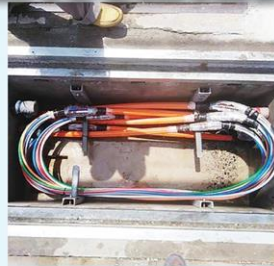
เมื่อวันที่ 22 มิ.ย. พล.ต.ท.โสภณ พิสุทธิวงษ์ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า โครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพฯ สอดคล้องกับนโยบายการจัดระเบียบความเรียบร้อยด้านภูมิทัศน์ของ กทม. ซึ่งการดำเนินโครงการนี้ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ทาง กทม. พร้อมทั้งจะร่วมสนับสนุนโครงการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนในกรุงเทพมหานครและพร้อมที่จะร่วมสนับสนุนทาง บมจ.ทีโอที ในการดำเนินการส่วนที่ ทีโอที มีท่อพร้อมจะนำลงทันทีโดยไม่ต้องปรับปรุงแก้ไข หรือเพิ่มเติมอะไรอีก หากจะต้องมีการขุดทางเท้า หรือถนน ซึ่งอาจกระทบต่อการใช้งานของประชาชน กทม. คงจะไม่อนุญาต ทั้งนี้ ในส่วนการดำเนินการของบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด ที่ได้มีการก่อสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินในพื้นที่นำร่อง 4 จุดเสร็จเรียบร้อยแล้วและได้ประกาศเชิญชวนผู้สนใจเข้าท่อร้อยสายสื่อสารแจ้งความจำนงค์ได้ถึง 20 ก.ค. นี้ โดยสามารถดูข้อมูลรายละเอียดต่างๆ จากเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว ยังได้ทำหนังสือเชิญชวนไปยังผู้ให้บริการโทรคมนาคมแต่ละรายด้วย เพื่อให้ได้รับข้อมูลโดยตรงอย่างทั่วถึง.



ทีโอที-กทม.เดินหน้า
นำท่อร้อยสายลงดิน

หน้า 18

ทีโอที-กทม. แยกโปรเจกต์ยักษ์ 'นำท่อร้อยสายลงดิน'



ดูเหมือนว่าโครงการนำท่อร้อยสายลงใต้ดินจะเนื้อหอม เพราะทั้งทีโอที และ กรุงเทพมหานคร ต่างก็ยืนยันว่าจะเร่งดำเนินการโดยต่างอ้างมติบอร์ดดีอี ทำให้ทั้งรมว.ดีอีเอส และเลขาฯ กสทช.ต้องมาเป็นคนกลางสรุปประเด็นปัญหาว่าใครจะเป็นคนดำเนินการ เพื่อให้โครงการแล้วเสร็จโดยเร็ว

“นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) กล่าวว่า การนำสายสื่อสารลงใต้ดินพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเส้นทางที่

การไฟฟ้านครหลวงไม่มีการรื้อถอนเสาไฟฟ้า และไม่มีสภาพบังคับนั้น ตามมติของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) มีมติให้ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ดำเนินการได้ หากพิสูจน์ได้ว่ามีท่อร้อยสายพร้อมใช้งาน

ในส่วนของกทม.เอง ต้องทำท่อร้อยสายเพื่อวางสายเกี่ยวกับความมั่นคง เช่น สายกล้องวงจรปิด สายแจ้งเตือนภัยต่าง ๆ ด้วยเช่นกัน ส่วนพื้นที่ไหนที่ทีโอทีต้องขุดใหม่ กทม. ยืนยันไม่อนุญาตให้ทีโอทีขุดเพิ่ม เว้นแต่พื้นที่จะทำจุดเชื่อมต่อจากท่อใต้ดินสู่ริมฟุตปาธ (ไรเซอร์) ก็สามารถทำเรื่องขอขุดเป็นพื้นที่ไป

“งานนี้ทีโอทีและกทม.ต่างคนต่างทำได้ และขึ้นอยู่กับเอกชน ด้วยว่าจะให้บริการของใคร ส่วนเส้นทางที่เลือกทีโอทีต้องสำรวจก่อนว่าสามารถดำเนินการได้ทันทีและไม่ต้องขุดท่อใหม่ เพราะหากต้องขุดท่อใหม่ กทม.ไม่อนุญาต”

ทั้งนี้ ทีโอที สามารถดำเนินการได้ทันที 12 เส้นทาง จำนวน 48.7

กิโลเมตร ตามที่ทีโอทีเสนอว่าพร้อมดำเนินการได้ภายใน 3 เดือน โดย

ไม่ต้องทำไรเซอร์เพื่อเข้าไปยังบ้านเรือนประชาชน

ด้าน "นายธรากร ตัญญาธิ์" เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) กล่าวว่า ในส่วนของเงินสนับสนุนค่าเช่าท่อย่อยสายนั้น จะนำ
เสนอบอร์ดเพื่อให้นำเงินจากกองทุนยูโซ่มาสนับสนุน 50% เพื่อแบ่งเบา
ภาระให้เอกชนที่ต้องนำสายที่เคยพาดบนเสาไฟฟ้าลงใต้ดิน แต่จะไม่ช่วย
ค่าเช่าสำหรับสายโทรคมนาคมเส้นใหม่ เช่น สาย 5G เพราะเป็นต้นทุนที่
เอกชนต้องคำนวณไว้อยู่แล้วตอนประมูลคลื่น

นอกจากนี้ กทม.เองก็ต้องตั้งงบประมาณในการช่วยเหลือเงิน
ค่าเช่ามาด้วย เพราะกทม.เองสามารถเบิกงบประมาณมาได้ ดังนั้น
กสทช.จะสนับสนุนเงินให้กทม.ไม่เต็ม 50% ส่วนจะเป็นสัดส่วนเท่า

ไหร่กันต้องหารือกันอีกครั้ง

"นายมรกต เขียวมนตรี" รองกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่สายงานพัฒนาองค์กร และรักษา
การแทนรองกรรมการผู้จัดการใหญ่สำนักสนับสนุน
โครงสร้างพื้นฐาน ทีโอที จำกัด กล่าวว่า
ทีโอที ได้ทำแผนที่ดิจิทัล เพื่อระบุถึงพื้นที่ที่
ทีโอทีมีท่ออยู่ใน กทม. จำนวน 2,500 กิโลเมตร

ให้กับกรุงเทพมหานคร สามารถเข้ามาดูได้ตลอดเวลาแล้ว

ทั้งนี้ ในส่วนที่ทีโอทีสามารถดำเนินการได้ทันที 12 เส้นทาง
48.7 กิโลเมตร ซึ่งสถานที่ที่ทีโอทีสามารถดำเนินการได้ทันทีนั้น
ล้วนเป็นสถานที่ที่ไม่ต้องขุดไรเซอร์สำหรับเชื่อมต่อไปยังอาคารบ้านเรือน
ผู้ใช้งาน เนื่องจากทีโอทีมีอยู่แล้ว ซึ่งใน 1 ซับดัก (Sub-Duct) สามารถ
นำสายสื่อสารย่อยลงไปได้ 2-3 เส้น

ด้าน "นายมานิต เตชอภิโชค" กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท
กรุงเทพมหานคร จำกัด กล่าวว่า หลังจากที่ได้รับมอบหมายจาก
กรุงเทพมหานครให้ดำเนินโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินโดยใช้
เทคโนโลยีไมโครดักที่มีครอบคลุมทั่วทั้งกทม.

โดยขณะนี้ได้ดำเนินการก่อสร้างในพื้นที่นำร่อง 4 เส้นทาง คือ

1. ถนนวิฑู (จากถนนเพชรบุรี-แยกเพลินจิต) ระยะทาง 1.337
กิโลเมตร 2. ถนนรัชดาภิเษก (จากหน้า MRT ศูนย์วัฒนธรรมฯ ประตู
3-ซอยรัชดาภิเษก 7) ระยะทาง 2.060 กิโลเมตร 3. ถนนราชมารดา
ราชนครินทร์ (จากถนนสาทรใต้-ซอยราชมารดา 10)
ระยะทาง 1.670 กิโลเมตร และ 4. เส้นทางถนนวิฑู (จากแยก
เพลินจิต-แยกสารสิน) ระยะทาง 2.185 กิโลเมตร รวมระยะทาง 7.252
กิโลเมตร

โดยรูปแบบการให้บริการ จะมี 2 รูปแบบคือ 1. รูปแบบไมโคร
ดัก รองรับได้สูงสุด ประมาณ 21 ไมโครดัก อัตราค่าเช่า 7,100 บาท/
ไมโครดัก/กิโลเมตร/เดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และ 2. รูปแบบ
Dark Fiber ในอัตราค่าเช่า 500 บาท/คอร์/กิโลเมตร/เดือน (ไม่รวม
ภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ทั้งนี้ กรุงเทพมหานคร มีนโยบายให้บริษัทกรุงเทพมหานคร
เปิดให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคม (โอเปอเรเตอร์) ทดลองใช้ท่อย่อยสาย
สื่อสารทั้ง 2 รูปแบบโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเป็นเวลา 3 เดือน เพื่อเป็นการ
ยืนยันว่าเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถให้บริการได้จริงและมีอายุ
การใช้งานมากกว่า 30 ปี คุณภาพดีกว่าท่อ PVC และท่อชนิดอื่นซึ่ง
เป็นเทคโนโลยีเก่าและใช้งานมานาน และไม่เพียงพอต่อความต้องการ
ของผู้ใช้บริการทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

นายมานิต กล่าวว่า กรุงเทพมหานคร ยืนยันว่าจะดำเนินการ
ก่อสร้างท่อย่อยสายสื่อสารใต้ดินทั่วกทม. ระยะทาง 2,450 กม. พร้อม
เชื่อมโยงโครงข่ายการให้บริการเข้าสู่โครงข่ายของ กทม. เพื่อ
ใช้ในการกีดกันความมั่นคงของประเทศ ให้บริการงานด้านโทรคมนาคม
ของผู้ให้บริการ รองรับการใช้บริการไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง

ไม่ว่าใครจะเป็นผู้ดำเนินการผลักดันโครงการให้สำเร็จโดย
เร็ว สร้างความสวยงามให้กับกทม. และประโยชน์กับประชาชนอย่าง
แท้จริง ก็สมควรที่จะสนับสนุนเต็มที่.

กัญญกัญญา บุตรดี

Kanyanat25@gmail.com



ชำแหละ ท่อร้อยสาย

เป็นเรื่องที่ค้างเติ่งอยู่บนเหล่าเต่งเป็นปีๆ สำหรับ “โครงการนำสายสื่อสารในพื้นที่กรุงเทพมหานคร” โดย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในฐานะรุ่นพี่ที่ตามมติคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) ให้ดำเนินการ แต่ก็หือไม่ฮือ ทำให้บอร์ดดีอีต้องปั่นใจให้ กรุงเทพมหานคร (กทม.) ดำเนินการแทน โดยบอร์ดดีอี ระบุว่า หากทีโอที มีท่อร้อยสายพร้อมใช้งานจริงก็โชว์ออกมา ซึ่งเวลานั้น ทีโอที มีเอกสารที่ชี้แจงได้เพียง 200 กม. จากก่อนหน้าว่ามีท่อพร้อมใช้งานทั่วกรุงเทพฯ 2,500 กม. แต่ไม่มีเอกสาร

ส่วน กทม.ก็ลุยทำแผนชุดท่อร้อยสายเสนอสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยให้ บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด (เคที) หาผู้รับเหมา แถมออกจดหมายเชิญชวนผู้ให้บริการเอกชน แต่ก็ไม่มีใครสนใจ ด้วยต้นทุนด้านราคาที่สูงกว่าการพาดสายเสาไฟฟ้า ทำให้ กทม. ไม่ได้ไปต่อ จนกว่าจะได้ข้อสรุปเรื่องราคาค่าเช่า และการสนับสนุนเงินจาก กสทช.

จึงเป็นต้นเคาที่ล่าสุดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) และ กสทช. เปิดพลอร์ให้ ทีโอที และ กทม. ได้คุยกันแบบเปิดอก โดย ทีโอที ที่ยืนยันว่า มีท่อพร้อมใช้งานทั่วกรุงเทพฯ 2,500 กม. ก็เสกข้อมูลเป็นแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทำพิสูจน์เปิดฝาท่อให้เห็นว่า มีท่อร้อยสายพร้อมใช้งาน

จากนั้น 3 ฝ่ายก็งูมมือกันไปดูสถานที่จริง ไร่เงา กทม.ลงมาเหยียบ แต่ กทม.ก็ไม่ติดใจ หาก ทีโอที พิสูจน์ได้ จึงได้ข้อสรุปร่วมกันว่า ให้ทีโอที และ กทม.ต่างคนต่างทำ โดยทีโอที คิดค่าเช่า 4,825 บาทต่อซิปดักต์กิโลเมตรต่อเดือน ส่วน กทม.คิด 7,100 บาทต่อไมโครดักต์ต่อกิโลเมตรต่อเดือน และ 500 บาทต่อคอร์ต่อกิโลเมตรต่อเดือน

อัมพวัน อยู่กระทุ่ม

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 23 มิถุนายน 2563

ปีที่: 26

ฉบับที่: 6484

Col.Inch: 30.59

Ad Value: 33,649

หน้า: 1 (บนซ้าย), 5

PRValue (x3): 100,947

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: สำนักข่าววิชา: THCOM ช้ารอย BIG..!?



THCOM

ช้ารอย BIG..!?

ก่อนหน้านี้ บริษัท ไทย
คม จำกัด (มหาชน) หรือ
THCOM มีกระแสข่าวว่าถูก
บริษัท กสท โทรคมนาคม
จำกัด (มหาชน) หรือ CAT
เทคโอเวอร์ ซึ่งเป็น
ประเด็นที่ถูกหยิบยก

5 หน้า

สำนักข่าววิชา ต่อจากหน้า 1

มาเล่นกันในห้องค้า...

หลังจากนั้นไม่นาน ก็มีข่าวว่า THCOM จะร่วมบริหารดาวเทียมที่จะหมดสัญญา (ซึ่ง CAT ได้รับมอบหมายให้ดูแลทรัพย์สินที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) รับโอนหลังหมดสัมปทาน โดยมีดาวเทียมไทยคม 4 กำลังจะหมดสัมปทานกลางปีหน้า)

ครั้งนั้นทำให้หุ้น THCOM ร้อนฉา มีนักลงทุนเข้ามาเก็งกำไรกันคึกคัก...

พอสตอร์เริ่มจาง...ก็มีข่าวซ้ำเติมอีก นั่นคือ THCOM จะถูกเทคโอเวอร์อีกล่ะ...แต่รอบนี้ยังไม่ปรากฏชื่อแน่ชัดว่ากลุ่มไหนจะเข้ามาเทคโอเวอร์

แต่ก็เพียงพอที่จะทำให้ราคาหุ้น THCOM ในช่วงหนึ่งสัปดาห์ที่ผ่านมาวิ่งขึ้นขลิกลี 2 รอบ...โดยราคาปรับขึ้นไปแล้วกว่า 40% ก็ไม่รู้ว่าเป็นจุดนัดพบในแง่ราคาจะขายออกมาหรือเปล่า..?

จะว่าเกิดจากกรณีข่าว กสทช. (คณะกรรมการกิจการ

กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) เริ่มแผนจัดสรรวงโคจรดาวเทียม โดยมีเป้าหมายจะคัดเลือกผู้ได้รับอนุญาตใช้สิทธิวงโคจรดาวเทียม...ซึ่งช่วยให้ THCOM มีทางเลือกมากขึ้นในส่วนดาวเทียมใหม่

โอเค...แม้จะเป็นปัจจัยเชิงบวกต่อ THCOM แต่ยังคงอยู่ในขั้นตอนเริ่มต้น ไม่น่าจะทำให้ราคาหุ้น THCOM แรงเวอร์เบอร์นั้น...

ยิ่งเป็นที่น่าสังเกต เมื่อวันศุกร์ที่ 19 มิ.ย.63 เริ่มมีการเทขายหุ้นออกมา ทำให้ราคาปรับลดลง 6.19% ด้วยมูลค่าการซื้อขาย 258 ล้านบาท

กลยุทธ์ที่มักใช้กัน จะเริ่มจากมีนักลงทุนกลุ่มหนึ่งทำตัวเป็นปาดัน...ดันให้ราคาขึ้น ต่อมาก็จะมีปล่อยกระแสข่าวบางอย่างในห้องค้า เพื่อดึงความสนใจของนักลงทุนรายย่อยให้เข้าซื้อ และไล่ราคาขึ้น กระทั่งถึงจุดนัดพบ ก็เป็นจังหวะให้นักลงทุนกลุ่มนี้ขายออก...

กลยุทธ์นี้ ก็คล้าย ๆ กับกรณี บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ BIG ...ถ้าจำกันได้เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา อยู่ ๆ หุ้น BIG ก็พุ่งแรง มีการเข้ามาเก็งกำไรหนาแน่น

หลังมีการเสข่าวว่า จะมีคนมาเทคโอเวอร์ และปรับโครงสร้างธุรกิจ ทำให้คนมั่วหมะตุ้ม BIG หลงรัก BIG ขึ้นมาทันที...

แต่หลังจากนักลงทุนหลงระเริงอยู่กับหุ้น BIG ได้ไม่นาน...ผู้บริหาร BIG ก็ออกมาปฏิเสธข่าวดับฝันนักลงทุน...ทุกอย่างก็เงียบหายไป เสมือนไม่มีอะไรเกิดขึ้นซะงั้น...

แต่มีคนได้ประโยชน์ไปแล้ว ไม่ใช่ใครที่โหดเป็นกลุ่มปาดันนั้นแหละที่รวยละ...!! ส่วนนักลงทุนรายย่อยที่หลงเข้าไปในมันนี่เกมส์ ไม่ทันต้องนำตาตึกใน เพราะติดกับดักอยู่บนดอยสูง...

ถ้าเทียบเคียงทั้ง 2 เคส มีความคล้ายคลึงกันตรงที่ราคาขึ้นร้อนแรงผิดปกติด้วยกระแสข่าว...ซึ่งไม่เกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานแต่อย่างใด

ไม่ต่างกับการหลอกไปเชื่อนั่นเอง...!!

เกรงว่า THCOM จะช้ารอย BIG อีกนะสิ...

ยังไม่ว่าใครที่คิดจะเล่นหุ้น THCOM ช่วงนี้ ระวังตัวไว้บ้างก็ดีนะ... (หลายบทเรียนนะมีไว้ให้ศึกษา ไม่ใช่ปล่อยให้ผ่านไปเฉย ๆ นะจะบอกให้)

...อิ อิ อิ... ■

'เฮียฮ้อ'ทุ่มเกือบ40ล้าน
ไล่เก็บหุ้น'อาร์เอส'
> 14

'เฮียฮ้อ'ทุ่มเกือบ40ล้านไล่เก็บหุ้น'อาร์เอส'

กรุงเทพธุรกิจ • ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **สุรชัย เซษฐโชติศักดิ์** ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS รายงานซื้อหุ้น RS ตลอดเดือน มิ.ย. นี้ รวม 2,960,300 หุ้น ที่กรอบราคาหุ้นละ 12.10-14.07 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 38 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้น RS ในรอบเกือบ 2 เดือนที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยเดือนพ.ค. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 11.32% จาก 10.60 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 11.80 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 12.50 บาท ต่ำสุดที่ 9.20 บาท ขณะที่เดือนมิ.ย. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 19.50% จาก 11.80 บาท

เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 14.10 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 14.50 บาท ต่ำสุดที่ 11.70 บาท

ก่อนหน้านี้ **วิหวัธ เวชขบษกร** ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ระบุว่า บริษัท ตั้งเป้ารายได้ปี 2563 เพิ่มขึ้นแตะ 4,250 ล้านบาท จากระดับ 3,611 ล้านบาทในปีก่อนแบ่งเป็นธุรกิจพาณิชย์ 2,600 ล้านบาท และธุรกิจสื่อและเอ็นเตอร์เทนเมนต์ 1,650 ล้านบาท ในส่วนนี้แบ่งเป็นทีวีดิจิทัลช่อง 8 จำนวน 1,080 ล้านบาท, วิทย์ 200 ล้านบาท, เพลง 250 ล้านบาทคอนเสิร์ตและอีเว้นท์ 120 ล้านบาท

โดยการดำเนินธุรกิจปีนี้อยู่ภายใต้

โมเดล Entertainmerce Integration หรือ การผนึกกำลังกันภายในกลุ่มธุรกิจ

ทั้งแพลตฟอร์มการขายสินค้า RS Mall, LifeStar บริษัทผู้ผลิตสินค้าภายใต้ RS, ช่อง 8 และธุรกิจวิทยุ COOLISM



สุรชัย เซษฐโชติศักดิ์

ด้าน **บล.ทิสโก้** ระบุว่า แนวโน้มกำไรสุทธิงวดไตรมาส 2 ปี 2563 จะลดลงจากงวดไตรมาส 1 ปี 2563 จากผลกระทบของโควิด-19 โดยงานอีเว้นท์และกิจกรรมต่างๆ ได้เลื่อนออกไป ประกอบกับขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ได้ลดลง

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายวิจัยได้ปรับเพิ่มประมาณการกำไรสุทธิปี 2563-2564 อยู่ที่ 464 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% จากปีก่อน และ 556 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% จากปีก่อนตามลำดับ รับอานิสงส์รายได้จากธุรกิจพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพในการขาย ประกอบกับเป็นธุรกิจที่มีมาร์จินสูง ขณะที่ในฝั่งต้นทุนลดลงหลัง กสทช. ปรับลดอัตราการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือ USO

ด้านธุรกิจมีเดียผลการดำเนินงานชะลอตัวลงจากการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้งานอีเว้นท์และสื่อโฆษณาลดลง แต่ปีนี้บริษัทสามารถขายลิขสิทธิ์ให้กับผู้ให้บริการคอนเทนต์ออนไลน์เพิ่มขึ้นจึงช่วยชดเชยรายได้จากธุรกิจทีวีดิจิทัลที่ชะลอตัวลง

กางมาตรการ...สกัดโควิด-19 รับ'เปิดเทอมใหญ่'1ก.ค. จัดห้องเรียนตามวิถี'นิว นอร์มอล'



รายงาน
พิเศษ

6 มัสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือโควิด-19 ในประเทศไทยจะมีแนวโน้มดีขึ้นมากแล้ว และไม่พบผู้ติดเชื้อในประเทศเป็นเวลานานติดต่อกันก็ตาม แต่อย่าประมาท เพราะการระบาดของเชื้อโควิด-19 รอบ 2 อาจเกิดขึ้นในไทยได้ทุกเมื่อ

เรื่องนี้ส่งผลกระทบให้การดำเนินชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป ต้องหันมาดำเนินชีวิตในรูปแบบ

"นิว นอร์มอล" หรือ วิถีชีวิตรูปแบบใหม่ ทำให้ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ต้องหาแนวทางรับมือหรือออกมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่นี้ สำหรับ กระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) ต้องปรับรูปแบบการเรียนการสอนในโรงเรียนใหม่ หลังมีนโยบายให้โรงเรียนในสังกัดของรัฐ และเอกชน เปิดภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 ในวันที่ 1 กรกฎาคมนี้

ระหว่างนี้ ศธ.ได้ร่วมมือกับมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระราชมณเฑียร (ดีแอลทีวี) และกรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัด 17 ช่องทีวีดิจิทัลให้ผู้เรียนทุกสังกัดทดลองเรียนเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียนจริง

ส่วนแนวทางการรองรับการเปิดภาคเรียนในวันที่ 1 กรกฎาคม ศส.ได้วางมาตรการต่างๆ ไว้รองรับเช่นกัน โดยยึดคู่มือที่กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ศส.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำมาตรการรองรับการจัดการเรียนการสอน ซึ่งขณะนี้ ศส.ได้จัดทำมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในทุกสังกัดเรียบร้อยแล้ว และเสนอแผนดังกล่าวให้ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) ชุดเล็กพิจารณาเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน

ทั้งนี้ แต่ละหน่วยงานใน ศส.ได้จัดทำ "คู่มือ" ให้สถานศึกษาไปปฏิบัติ เพื่อเตรียมความพร้อมในวันเปิดภาคเรียนที่ 1 กรกฎาคม ดังนี้

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ได้จัดทำ "แนวทางการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนในสังกัด สพฐ.ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19" แจกจ่ายทุกโรงเรียนแล้ว ซึ่งโรงเรียนจะต้องประเมินความพร้อม โดยจะต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน พร้อมเสนอให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา (สพท.) และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาธิการจังหวัด (กศจ.) พิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ ศบค.จังหวัดพิจารณาอนุมัติต่อไป

โดยจะต้องแบ่งจำนวนนักเรียนต่อห้องใหม่ ในระดับชั้นประถมศึกษา จะต้องมียุทธศาสตร์ไม่เกิน 20 คนต่อห้อง ส่วนระดับชั้นมัธยมศึกษา ต้องมียุทธศาสตร์ไม่เกิน 25 คนต่อห้อง

ส่วน "รูปแบบ" การจัดการเรียนการสอน หากเรียนในโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ปลอดภัย จะจัดการเรียนการสอนแบบ On-Site คือการเรียนที่โรงเรียนตามปกติ โดยจัดการเรียนการสอนตามมาตรการวันระยะห่าง และจะต้องได้รับการอนุมัติจาก กศจ.และ ศบค.จังหวัด การเรียนแบบออนแอร์ ซึ่งจะเรียนผ่านโทรทัศน์ และการเรียนผ่านออนไลน์ โดยเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชัน เช่น www.deep.go.th เว็บไซต์ดีแอลทีวี ยูทูบ เป็นต้น

โรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่สีเขียว และสีเหลือง สามารถจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนได้ โดยโรงเรียนสามารถจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน เช่น การสลับชั้นมาเรียน แบบสลับวันเรียน แบบสลับวันคู่ วันที่ สลับมาเรียนแบบเรียน 5 วัน หยุด 9 วัน สลับช่วงเวลาการเรียนของนักเรียนโดยให้เรียนทุกวัน หรือการสลับกลุ่มนักเรียน แบบแบ่งนักเรียนในห้องเรียนเป็น 2 กลุ่ม เป็นต้น ทั้งนี้ โรงเรียนสามารถออกแบบวิธีการจัดการเรียนการสอนตามความเหมาะสมกับบริบทของโรงเรียน

ส่วน "นักเรียน" ในวันที่เรียนในโรงเรียน จะต้องเว้นระยะห่างกัน 1-2 เมตร ส่วนในวันที่นักเรียนไม่ได้เรียนที่โรงเรียน ให้เรียนผ่านออนแอร์ และออนไลน์ตามที่โรงเรียนกำหนด

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (กพฐ.) ที่มี นายเอกชัย กี่สุขพันธ์ เป็นประธานเมื่อเร็วๆ นี้ มีตัวแทนจากกรมควบคุมโรคเข้ามาให้คำปรึกษา และให้ความรู้ความเข้าใจเช่นกัน โดยกรมควบคุมโรคให้คำแนะนำว่า โรงเรียนควรจะมีคณะกรรมการที่กำกับดูแลโรคติดต่อ โดยมีครู ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการในโรงเรียน เป็นกรรมการ เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมและสอดส่องดูแลนักเรียน หากพบนักเรียนที่แสดงอาการ หรือคาดว่าจะติดเชื้อโควิด-19 ให้ส่งโรงพยาบาลทันที อย่าส่งนักเรียนกลับบ้าน แม้โอกาสที่นักเรียนจะติดเชื้อมีเพียง 0.2% แต่เมื่อนักเรียนติดเชื้อโควิด-19 อาจจะแพร่กระจายไปยังผู้ปกครอง และชุมชนได้

พวกฝั่ง สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ได้ออกมาตรการกำชับให้สถานศึกษาเตรียมความพร้อมรองรับเปิดเทอม พร้อมจัดทำ "คู่มือสำหรับสถานศึกษาในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข" โดยแบ่งเป็นระยะต่างๆ ดังนี้

การเตรียมความพร้อมการเปิดภาคเรียน คือช่วงระหว่างนี้ไปจนถึงวันที่ 1 กรกฎาคม ให้สถานศึกษาทุกแห่งปฏิบัติตามคู่มือ โดยจัดอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องเรียนรวม เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องสมุด ห้องประชุม หอประชุม สนามกีฬา โรงอาหารตามแนวปฏิบัติด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมในคู่มือ

ในส่วนของสถานศึกษาอาชีวศึกษา ได้เพิ่มเติมในเรื่องของการจัดการห้องปฏิบัติการ หรือโรงฝึกงาน ต้องให้มีการระบายอากาศที่ดีภายในห้อง เช่น ประตูหน้าต่าง หลีกเลี่ยงการใช้เครื่องปรับอากาศ ซึ่งหากจำเป็นต้องให้ระบายอากาศทุกๆ 1 ชั่วโมง และทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ

รวมทั้งการวางโต๊ะ เก้าอี้ เครื่องมือ อุปกรณ์ และวัสดุที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติ ให้เว้นระยะห่าง หรือบริหารให้มีการเหลื่อมเวลาการฝึกกลุ่มย่อย ทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงานและวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เมื่อสิ้นสุดการใช้งาน ให้มีแอลกอฮอล์ หรือจุดล้างมือภายในห้องปฏิบัติการ ทั้งนี้ ต้องมีการคัดกรองนักเรียน นักศึกษา โดยอนุญาตให้นักเรียน นักศึกษาที่ผ่านการคัดกรองแล้วเท่านั้นที่สามารถเข้ารับการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ โดยนักเรียนและนักศึกษาจะต้องสวมใส่หน้ากากอนามัย Face Shield และถุงมือ ขณะปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

ขณะที่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) ได้จัดทำ "คู่มือแนวทางการบริหารจัดการสำหรับโรงเรียนเอกชน เพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019" เช่นกัน ซึ่งมีรายละเอียดตั้งแต่การประเมินความพร้อมก่อนเปิดเรียน โดยโรงเรียนต้องประเมินตนเองในการเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียน ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ควรคำนึงถึงประโยชน์

สูงสุดของนักเรียนเป็นสำคัญ พิจารณาด้านสาธารณสุขโดยรวม เช่น ตรวจสอบสถานที่ ซ่อมแซม ปรับปรุง ทำความสะอาดอาคาร และอุปกรณ์การเรียนการสอน และจัดสถานที่เพื่อเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล เช่น การเข้าแถว การเข้าคิว การจัดที่นั่งเรียน การจัดที่นั่งรับประทานอาหาร ตามมาตรการเว้นระยะห่างทางกายภาพ โดยควรเว้นระยะห่างจากผู้อื่นอย่างน้อย 1.5 เมตร

ส่วนการจัดห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และสถานที่จัดกิจกรรมการเรียนการสอนอื่นๆ จัดโต๊ะ เก้าอี้ หรือที่นั่ง ให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1.5 เมตร จัดนักเรียนให้เข้าเรียนห้องละ 20-25 คน จัดเหลื่อมเวลาเรียนการเรียนกลุ่มย่อย หรือวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามบริบทสถานการณ์ และเน้นให้นักเรียนสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยขณะเรียนตลอดเวลา

เมื่อเปิดภาคเรียนแล้ว โรงเรียนต้องมีแนวปฏิบัติของโรงเรียนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 และความปลอดภัยของนักเรียน บุคลากร ผู้ปกครอง ตามมาตรการ สธ. เช่น เมื่อนักเรียนมาถึงโรงเรียน ครูต้องดูแลให้นักเรียนใส่หน้ากากอนามัยทุกคน ให้นักเรียนเดินเป็นแถว ผ่านจุดคัดกรองของโรงเรียน จุดที่ 1 ผ่านกระเปาะที่มีน้ำยาฆ่าเชื้อ จุดที่ 2 วัดอุณหภูมิ จุดที่ 3 ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ มีการเว้นระยะห่างตามทางเดิน เป็นต้น

สำหรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ผู้บริหารโรงเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา ร่วมกันวางแผนเลือกรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับบริบทของโรงเรียน บนพื้นฐานของความปลอดภัยของนักเรียน และบุคลากรในโรงเรียน ภายใต้ “ความปกติใหม่” โดยโรงเรียนต้องประเมินตนเอง พร้อมทั้งนำเสนอรูปแบบการจัดการเรียนการสอนต่อ ศธจ. หรือสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัด หรือ สข.แล้วแต่กรณี เพื่อเสนอขออนุญาตต่อ ศธจ.ที่โรงเรียนตั้งอยู่ พิจารณาเห็นชอบให้เปิดเรียนและดำเนินการจัดการเรียนการสอนได้

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดการเรียนการสอนต่างๆ ที่ต้นสังกัดของสถานศึกษาต่างๆ ดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับ ศธ.ที่ได้กำหนดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับโรงเรียน 3 รูปแบบคือ การสอนในชั้นเรียน การสอนระบบออนแอร์ผ่านโทรทัศน์ และการสอนผ่านระบบออนไลน์ โดยโรงเรียนสามารถจัดรูปแบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับบริบทในพื้นที่ของตนเอง เช่น หากจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน อาจกำหนดให้นักเรียนสลับวันมาเรียน เป็นต้น

ต้องจับตาว่า เมื่อสถานศึกษาทุกสังกัดเปิดเรียนเต็มรูปแบบในวันที่ 1 กรกฎาคม ในรูปแบบ “นิว นอร์มอล” แล้ว จะสามารถรับมือเชื้อโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสกัดการแพร่ระบาดรอบ 2 ได้หรือไม่!!

ทีมข่าวการศึกษา

จับตาจุดเปลี่ยนธุรกิจFSMART รูกหนักธุรกิจการเงินโต50%

พื้นที่-สู่โควิด - FSMART ชี้จุดเปลี่ยนอีก 1-2 ปีข้างหน้า ใส่เกียร์ให้บริการ
ธุรกรรมทางการเงินต้นทุนเติบโตมากกว่า 50% เล็งเพิ่มบริการใหม่อีกเพียบ สบ
ช่องหลังโควิด-19 คลี่คลายพร้อมกดปุ่มปล่อยสินเชื่อทันที แยมครึ่งปีหลังเตรียม
เพิ่มตู้ขายสินค้าอัตโนมัติอีก 2-3 พันตู้



นงกรณ์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี

นายณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ
FSMART ผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและ
การเงินครบวงจร ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็วและ
ปลอดภัย ด้วย “ตู้บุญเต็ม” เปิดเผยว่า บริษัทแบ่ง
ธุรกิจให้ชัดเจนเป็น 3 ธุรกิจ คือ 1. ธุรกิจ
ดั้งเดิม หรือธุรกิจให้บริการเติมเงินผ่านหน้า
ตู้บุญเต็ม 2. ธุรกิจให้บริการธุรกรรมทางการเงิน
การปล่อยสินเชื่อ → **อ่านต่อหน้า 31**

เติบโตได้สูงกว่าเป้าหมาย ขณะเดียวกันบริษัทล้น
การทำรายการในเดือนมิถุนายนจะเพิ่มขึ้นไปแตะ
ที่ระดับ 1.6 ล้านรายการ

นอกจากนี้บริษัทยังได้เตรียมให้บริการ
ทางการเงินรูปแบบใหม่ คือการถอนเงินผ่านหน้าตู้
คาดว่าจะเริ่มดำเนินการภายในครึ่งปีหลัง ส่วนธุรกิจ
การปล่อยสินเชื่อบริษัทคาดว่าจะเริ่มดำเนินการแพร่ระบาดโค
วิด-19 คลี่คลาย บริษัทจะเริ่มดำเนินธุรกิจปล่อย
สินเชื่อได้ทันที

● **ลุยเพิ่มตู้ใหม่ 3 พันตู้**

ธุรกิจที่ 3 ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ ครึ่งปีหลัง
บริษัทเตรียมจะเพิ่มตู้ให้บริการอีก 2-3 พันตู้
ซึ่งเป็นตู้บริการใหม่ เช่น ตู้บริการเติมน้ำมัน ตู้
ยืนยันตัวตน ตู้จำหน่ายเครื่องดื่ม ตู้จำหน่าย
สินค้า และตู้จำหน่ายกาแฟสด โดยจะเน้นพื้นที่
ที่มีศักยภาพ และเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

นายณรงค์ศักดิ์ กล่าวต่อว่า ในอนาคต
หรือ 1-2 ปีข้างหน้า จะเห็นจุดเปลี่ยนของบริษัท
เนื่องจากก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
เอ็ม เอ ไอ ธุรกิจหลักของบริษัทคือการให้บริการ
เติมเงินมือถือ แต่ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาบริษัท
เพิ่มการให้บริการมากขึ้น โดยเน้นการให้บริการ
ธุรกรรมทางการเงิน โอนเงิน เปิดบัญชี เป็นต้น
ภายใน 1-2 ปีจะเห็นธุรกิจดังกล่าวมีส่วนเพิ่ม
ขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 60% และเติมเงินผ่านตู้ลดลงอยู่
ที่ 40% จากที่ผ่านมาสัดส่วนรายได้หลักของบริษัท
คือการให้บริการเติมเงินกว่า 90% ส่วนอีก 2 ปี
ข้างหน้าบริษัทคาดว่าจะตู้ขายสินค้าอัตโนมัติจะ
เติบโตเพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทคาดว่าธุรกิจทั้ง 3 จะช่วย
สนับสนุนการเติบโตของบริษัทในอนาคต

จับตา

(ต่อจากหน้า 3)

และ 3. ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ สำหรับธุรกิจที่ 1
บริษัทได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ตั้งแต่กลาง
กุมภาพันธ์ ประกอบกับสำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ผู้บริโภคใช้
เน็ตฟรี 10 GB และโทรฟรี 100 นาที ส่งผลให้
ยอดเติมเงินและการใช้บริการหน้าตู้ปรับตัวลดลง

● **ยอดเติมเข้าสู่ปกติ**

อย่างไรก็ดีไปรษณีย์ดังกล่าวหมดลงแล้ว ทำให้
ทิศทางยอดเติมเงินหน้าตู้เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติใน
ช่วงปลายเดือนพฤษภาคม ขณะที่ปัจจุบันยอดเติม

เงินเริ่มใกล้เคียงกับก่อนหน้าที่จะมีโควิด-19 ระบาด
ส่วนทั้งปีบริษัทจะพยายามรักษายอดเติมเงินให้ใกล้
เคียงกับปีก่อนที่ 4 หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้ประเมินทิศทางธุรกิจที่ 2 ให้บริการ
ธุรกรรมทางการเงินจะเติบโตในระดับที่ดี และ
เป็นธุรกิจที่ผลักดันบริษัทเติบโตก้าวกระโดด โดย
แนวโน้มการใช้บริการทางการเงินเติบโตเพิ่มขึ้น
ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้าการทำรายการในปีนี้จะเติบโต
50% จากปีก่อน หรือมีการทำธุรกรรมทาง
การเงินมากกว่า 1.5 ล้านรายการ

อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบจากการใช้บริการ
ตั้งแต่เดือนธันวาคมมาจนถึงเดือนพฤษภาคม มี
การเติบโตเพิ่มขึ้นแล้ว 50% และคาดมีโอกาสจะ



ICNเฮงคว้งงาน1.84พันล. TIGERฮุบโปรเจกต์680ล.

กันหัน-สู่โควิด - ICN ยึดเกมบริษัทร่วมทุนคว้งงานติดตั้งวงจรกรองสัญญาณ 850 MHz มูลค่า 1.84 พันล้านบาท คาดเซ็นสัญญาจ้างภายในกรกฎาคมนี้ ด้าน TIGER ไม่น้อยหน้าคว้งงานใหม่ 2 โครงการมูลค่ารวม 680 ล้านบาท →อ่านต่อหน้า31

ICN (ต่อจากหน้า 3)

พากผู้บริหารมันใจดันผลงานปีนี้โต 25%

นายมนชัย มณีไพโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวิร์คส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ICN แจ้งตลาดหลักทรัพย์ว่า บริษัทได้ร่วมกับ บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด ในนาม "TKI Consortium" ได้รับหนังสือยืนยันตกลงจ้างโครงการติดตั้งวงจรกรองสัญญาณย่านความถี่ 800 MHz ตามประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 824-839/869-884 MHz และเรื่องแผนความถี่วิทยุกิจการเคลื่อนที่ ย่านความถี่ 885-895/930-940 MHz จากบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โดยมีมูลค่ารวมของโครงการ 1,844.15 ล้านบาท คาดว่าจะมีการลงนามสัญญาจ้างภายในกรกฎาคม 2563

● สัดส่วนการดำเนินโครงการ

ICN มีสัดส่วนการดำเนินโครงการ 49% ของมูลค่าโครงการ เป็นมูลค่า 903.63 ล้านบาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และบริษัท เทิร์นคีย์ มีสัดส่วนการดำเนินโครงการ 51% ของมูลค่าโครงการ เป็นมูลค่า 940.51 ล้านบาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 420 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และรับประกัน 5 ปี

นางทัศนดาว ชมเชย เลขานุการบริษัท บริษัท

ไทย อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ TIGER แจ้งตลาดหลักทรัพย์ ว่า บริษัทไทย อินเทอร์เน็ต จำกัด (TEC) ซึ่งเป็นบริษัทแกนของบริษัท ได้รับงานก่อสร้างใหม่ 2 โครงการ มูลค่ารวม 680 ล้านบาท ได้แก่ โครงการก่อสร้างอาคารผู้ป่วยนอก มูลนิธิการแพทย์สยามบรมราชกุมารี ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถนนรังสิต-นครนายก คลอง 16 ตำบลคลองครักษ์ อำเภอกองครักษ์ จังหวัดนครนายก มูลค่าโครงการ 500 ล้านบาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม มีระยะเวลาดำเนินงาน 600 วัน ซึ่งจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างวันที่ 1 กรกฎาคม 2563

● สร้างปั้มน้ำมัน 180 ล.

และโครงการก่อสร้าง คอมมิวนิตี มอลล์ และ ปั้มน้ำมัน ปตท. แพลทตินั่ม สะเดา (Community Mall & PTT Platinum Sadao) อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ของบริษัท ลีออน เอนเนอร์จี จำกัด โดยได้งานรับเหมาออกแบบงานวิศวกรรมและงานรับเหมาก่อสร้าง โครงการ คอมมิวนิตี มอลล์ และ ปั้มน้ำมัน มีมูลค่าโครงการ 180 ล้านบาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม มีระยะเวลาดำเนินงาน 140 วัน ซึ่งจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างวันที่ 15 กรกฎาคม-1 ธันวาคม 2563

ขณะที่ก่อนหน้านี้ นายจตุรงค์ ศรีกุลเรืองโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ TIGER เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 1/2563 มีกำไร

สุทธิเท่ากับ 14.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.7% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 11.34 ล้านบาท สาเหตุที่กำไรเพิ่มขึ้น เพราะบริษัทรับรู้รายได้จากงานโครงการก่อสร้างต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมสะเดา จ.สงขลา V-Villa Resort จ.ภูเก็ต คอมมูนิตีมอลล์ ไทรมา คอนโดมิเนียม ย่านลาซาล และโครงการระบบไฟฟ้าเคเบิลใต้ดินของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.สงขลา

● มั่นใจปีนี้โต 25%

“ภาพรวมในไตรมาส 1/2563 ถือว่า บริษัทสามารถรับรู้รายได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยสามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนด และแม้ว่าสถานการณ์ในไตรมาส 1 ของปีนี้ จะมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) แต่ก็ไม่กระทบกับการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทได้วางแผนบริหารจัดการโครงการก่อสร้างและรับมือกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเชิงรุก เพื่อมิให้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ โดยหันไปรับงานก่อสร้างโครงการขนาดเล็กที่เจ้าของไม่ได้รับผลกระทบจากโรค COVID-19 และมีระยะเวลาก่อสร้างในระยะสั้น ทำให้สามารถรับรู้รายได้ได้เร็วขึ้น เพื่อให้มีกระแสเงินสด และรักษาสภาพคล่องของกิจการ ซึ่งขณะนี้บริษัทมีกระแสเงินสด และสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ผมมั่นใจว่า จะส่งผลให้ประกอบการปีนี้เติบโตได้ 25% จากปีก่อน” นายจตุรงค์กล่าว



นายกใหม่ ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ มอบดอกไม้แสดงความยินดีแก่ อรรถพล ใหญ่สว่าง
ในโอกาสได้รับเลือกเป็นนายกสมาคมชาวฉะเชิงเทราคนใหม่ โดยมีวงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์, ชาตรี
สุวรรณฉิน, กิตติ ไกรสิงห์ และ ประสาน หัตถกรรม มาร่วมปั่งด้วย ที่ สนง.อัยการสูงสุด วันก่อน.



นายกใหม่ ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ มอบดอกไม้แสดงความยินดีแก่ อรรถพล ใหญ่สว่าง
 ในโอกาสได้รับเลือกเป็นนายกสมาคมชาวฉะเชิงเทราคนใหม่ โดยมีวงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์, ชาดรี
 สุวรรณฉิน, กิตติ ไกรสิงห์ และ ประสาน หัตถกรรม มาร่วมปลื้มด้วย ที่ สนง.อัยการสูงสุด วันก่อน.

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: อังคาร 23 มิถุนายน 2563

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14301

Col.Inch: 28.24

Ad Value: 25,416

หน้า: 4(ล่างขวา)

PRValue (x3): 76,248

คลิป: ขาว-ดำ

ภาพข่าว: บุคคลแนวน้า: ทำงานเพื่อมวลชน

บุคคล แนวน้า



ทำงานเพื่อมวลชน : ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ มอบดอกไม้แสดงความยินดีให้แก่ อรรถพล ใหญ่สว่าง ประธานคณะกรรมการอัยการ ในโอกาสได้รับเลือกเป็น นายกสมาคมชาวทะเลเชิงเทรา คนใหม่ โดยมีมิตรสหายร่วมแสดงความยินดี อาทิ วงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์ อัยการสูงสุด, ชาตรี สุวรรณิน, กิตติ ไกรสิงห์, ประสาน หัตถกรรม, ชชาติพงษ์ จีระพันธุ์ และ ประเมศวร์ อินทรชุมนุม ร่วมงาน ที่ สำนักงานอัยการสูงสุด ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่