

'กสทช.'จ่อจ้างที่ปรึกษา ประเมินผล'ทรูควบดีแทค'

กรุงเทพธุรกิจ • บอร์ดกสทช.

ไร้ข้อสรุปตรวจสอบเงื่อนไขควมรวม
ทรู-ดีแทคแจ้งข้อมูลที่ส่งมาไม่สามารถ
ตรวจสอบได้ รอที่ปรึกษาส่งความเห็น
พร้อมเตรียมนำ (ร่าง) ประกาศยืนยัน
ตัวตนถือครองซิมเกิน 5 เลขหมาย
ยื่นกรมเพื่อประกาศใช้เร็วที่สุด

ศ.คลินิกพ.สรณบุญไปชัยฤกษ์
ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
กล่าวภายหลังการประชุมบอร์ดกสทช.
เมื่อวันที่ 20 ธ.ค.ที่ผ่านมาว่าที่ประชุม
ได้รับทราบข้อมูลที่คณะอนุฯติดตาม
และประเมินผลการรวมธุรกิจได้รับแจ้ง
จากบมจ.ทรูคอร์ปอเรชั่น และ
บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
หรือดีแทคในเรื่องของค่าบริการ
เพียงแต่ยังไม่สามารถยืนยัน
ความถูกต้องได้ จึงได้มีการแจ้ง
ให้ทางสำนักงาน กสทช.ขอข้อมูล
เพื่อส่งเข้ามามีพิจารณาเพิ่มเติม

"ข้อมูลยังไม่ได้ยืนยันว่าตัวเลข
เหล่านี้ถูกต้องหรือไม่ ทั้งราคาที่มี
กล่าวอ้างว่า ปรับราคาแพงขึ้น
หรือคุณภาพสัญญาณต่ำลง ทาง
สำนักงาน กสทช. มีกระบวนการ
ที่ต้องตรวจสอบ และต้องมีคณะ
ที่ปรึกษายืนยันว่า ข้อมูลเหล่านี้
เป็นความจริง ทำให้ตอนนี้ยังไร้
ข้อสรุปเรื่องของการทำมาตรการ
ควมรวมเรื่องการลดราคา ทำได้เพียง
รับทราบข้อมูลดังกล่าว"

โดยก่อนหน้านี้สำนักงาน กสทช.
ได้แจ้งให้ทรูนำส่งข้อมูลแพ็กเกจ
ที่ตรวจสอบได้มาเพิ่มเติมภายใน
สัปดาห์หน้าหรือ (28 ธ.ค.) หลังจาก
นั้นก็จะนำข้อมูลเข้ามาพิจารณาอีก
ครั้ง โดยต้องเทียบราคาก่อน และ
หลังที่ทรูควบดีแทค

นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล
รักษาการเลขาธิการ กสทช. กล่าว
เพิ่มเติมว่า บอร์ดกสทช.ยังได้เตรียม
นำ (ร่าง) ประกาศเรื่องการยืนยันตัว
ตน และข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการ
ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยื่น
หนังสือต่อคณะรัฐมนตรีใน 2-3 วัน
ข้างหน้า เพื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษา
เพื่อให้มีผลบังคับใช้ในวันถัดไป

สำหรับเงื่อนไขประกาศการ
ยืนยันตัวตนด้วยวิธีการพิสูจน์ตัวตน
ด้วยการสแกนใบหน้า (Biometrics)
จะกำหนดให้ผู้ถือครองซิมการ์ด
ระหว่าง 6-100 เลขหมายมาลงทะเบียน
ภายใน 180 วัน กรณีที่ถือครองเกิน
101 เลขหมายขึ้นไป จะต้องมายืนยัน
ภายใน 30 วัน

"หลังบอร์ดลงมติเห็นชอบแล้ว
ทางสำนักงาน กสทช.จะทำเรื่องเสนอ
ไปยัง คณะรัฐมนตรี หรือ กรม เพื่อ
นำลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา
ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ทันทีในวันถัดไป
หลังประกาศแล้ว ถือเป็นเรื่องที่บอร์ด
ต้องพิจารณาเร่งด่วน ตามนโยบาย
ของรัฐบาล ที่ต้องการแก้ปัญหาแก๊ง
คอลเซ็นเตอร์"

นายไตรรัตน์ กล่าวต่อว่า
สำหรับเรื่องการติดตามมาตรการ
เงื่อนไขหลังทรูควมรวมดีแทคนั้น
เนื่องจากข้อมูลที่ส่งมายังไม่ครบ
ถ้วน และสามารถตรวจสอบยืนยัน
ข้อเท็จจริงได้ทั้งหมด จึงได้บริษัท
ส่งเอกสารที่ดำเนินการในเงื่อนไข
ต่างๆ มาให้อีกครั้งในสัปดาห์หน้า
รวมทั้งต้องรอการจัดจ้างบริษัทที่
ปรึกษาเพื่อมายืนยันข้อมูลต่างๆ
จึงได้เพียงแครับทราบ จากนั้น
จึงเพื่อนำข้อมูลกลับมาเสนอให้
บอร์ดพิจารณาในการประชุมบอร์ด
ครั้งต่อไป

กสทช.ชัวร์ดิจิทัล ผู้วางระบบไอทีเฮ!

#กสทช. #กันหุ้ - กสทช.ปักหมุด 4 โครงการเร่งด่วนในปี 2567 เน้นปูทางดิจิทัลทั้งยกระดับ USO Net ให้เป็น "ศูนย์บริการดิจิทัลประชาชน", พัฒนาแพลตฟอร์มรับเรื่องร้องเรียน กสทช., ผลักดันให้เกิด SMS เตือนภัย และส่งเสริม MVNO ระดับท้องถิ่น ด้านนักวิเคราะห์ฟันธงเพิ่มปริมาณงานเข้าสู่กลุ่มผู้ติดตั้งระบบไอทีรวมถึงดาต้าเซ็นเตอร์ และนักเขียนโปรแกรมแพลตฟอร์มต่างๆ ขึ้น่า SAMART ILINK ITTEL SKY และ ALT →→→ **อ่านหน้า 2**

กสทช. (ต่อจากหน้า 1)

ศ.คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ประธาน กสทช.) เปิดเผยแผนการดำเนินงานประจำปี 2567 ของ กสทช. ว่าจะเร่งรัดดำเนินการใน 4 เรื่องหลัก คือ 1.ผลักดันโครงการศูนย์อินเทอร์เน็ตชุมชน กว่า 4,700 แห่งทั่วประเทศหรือ USO Net ให้เป็น "ศูนย์บริการดิจิทัลประชาชน" เปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานของรัฐบาล รวมถึงสามารถเชื่อมต่อบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานหรือ "แพทย์ทางไกล" ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ควบคู่กับการขอความร่วมมือผู้ให้บริการโครงข่าย (Operator) ยกเว้นค่าใช้จ่ายเมื่อประชาชนเข้าใช้บริการแอปพลิเคชันงานบริการหน่วยงานภาครัฐบาล เพื่อยกระดับ และลดภาระค่าครองชีพประชาชน

"อยากเพิ่มศักยภาพ USO Net ให้ช่วย

ยกระดับชีวิตประชาชน เช่น สามารถเข้าถึงงานบริการภาครัฐ เช่น ประกันสังคม ศูนย์จัดหาแรงงาน ทำพาสปอร์ตออนไลน์ หรือถ้าโรงพยาบาลจังหวัดไหนที่มีความพร้อมก็อยากยกระดับให้ถึงขั้นสามารถติดต่อหาแพทย์ฉุกเฉินทางไกลได้ ซึ่งจะต้องพยายามให้ได้ภายในปี 2567 นี้ ควบคู่กับการหารือร่วมกับ Operator มือถือให้ยกเว้นค่าบริการอินเทอร์เน็ตเมื่อประชาชนเข้าใช้แอปพลิเคชันภาครัฐ ซึ่งต้องเจรจา"

● เตือนภัยผ่านมือถือ

2.พัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการปัญหา (Traffy Fondue : ทราฟฟีฟองดูว์) เข้ามาช่วยรับเรื่องร้องเรียน บริหารจัดการแนวทางแก้ปัญหาสำหรับเรื่องร้องเรียนของ กสทช. ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ 3.ผลักดันให้เกิด SMS เตือนภัยหรือ "เซลล์ บรอดแคสต์" (Cell Broadcast) หรือ ระบบส่งข้อมูลโดยตรงจากเสาสัญญาณไปสู่มือถือทุกเครื่องในพื้นที่ ที่เกิดเหตุฉุกเฉินพร้อมกันในรวดเร็ว เพื่อแจ้งเตือนภัยและให้หลีกเลี่ยง หรือรีบออกจากพื้นที่ โดยตั้งเป้าให้มีความคืบหน้าเป็นรูปธรรมภายในช่วงไตรมาส 1/2567

"เรื่องเซลล์ บรอดแคสต์เป็นเรื่องที่พูดคุยกันมานานเฉพาะภายใน กสทช. ก็ต้องยกขึ้นมาเป็นเรื่องเร่งด่วนทำหนังสือเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย, สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, กรุงเทพมหานคร, ภาคเอกชนผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ ฯลฯ มาประชุมร่วมกันผลักดันให้เกิด SMS เตือนภัยให้เร็วที่สุด"

● เพิ่มผู้ให้บริการโมบาย

และ 4.ส่งเสริมให้เกิดผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) บนแพลตฟอร์ม MVNA / MVNE มากกว่า 7 รายขึ้นไป โดย กสทช.จะมุ่งเน้นให้การสนับสนุนผู้ประกอบการระดับท้องถิ่น โดยมีภาคเอกชนขนาดใหญ่เป็นผู้สนับสนุน

"ยอมรับว่าเป็นงานที่ยาก แต่ก็ต้องส่งเสริมเพราะผู้ให้บริการระดับชุมชนท้องถิ่นต่างๆ จะรู้ถึงความต้องการของแต่ละชุมชน ก็ให้บริการได้อย่างทั่วถึง เข้าถึงง่าย เชื่อมต่อสะดวก รวดเร็ว ซึ่งไม่ได้แย่งส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้เล่นรายใหญ่ แต่ถือเป็นการเพิ่มทางเลือกที่ตรงต่อความต้องการของแต่ละพื้นที่เข้าไป ถึงปี 2567 จะยังไม่สำเร็จก็ต้องเริ่มเพื่อให้ไปสำเร็จในปี 2569-2570"

● เข้าทางวางระบบไอที

นายพิสุทธิ งามวิจิตรวงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โครงการเร่งด่วนของ กสทช.ทั้ง 4 โครงการมีส่วนสนับสนุนให้ปริมาณงานในกลุ่มผู้รับวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย ทั้งกลุ่มงานสายไฟเบอร์, โมบาย, รวมถึงดาวเทียมเพื่อกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตเข้าพื้นที่ อีกทั้งยังมีการติดตั้งระบบ, งานบริการ, รวมถึงงานบำรุงรักษา

ซึ่งที่ผ่านมา กสทช. มีงบประมาณโครงการ USO Net เฉลี่ยราวปีละ 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งถือเป็นโอกาสของ SAMART ILINK ITTEL SKY และ ALT เป็นต้น

ส่วนการผลักดันให้เกิดแพลตฟอร์มบริหารจัดการปัญหา (Traffy Fondue) ซึ่งต้องการพื้นที่เก็บ-บริการจัดการข้อมูล และพัฒนาระบบ

ทับหุ้

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 751

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 22 ธันวาคม 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4864

หน้า: 1 (กลาง), 2

Col.Inch: 61.56

Ad Value: 46,231.56

PRValue (x3): 138,694.68

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กสทช.ชูรัฐดิจิทัล ผู้วางระบบไอทีเฮ!

งานให้มีประสิทธิภาพก็เป็นโอกาสของ
ผู้ประกอบการด้านไอทีและผู้ประกอบการ
พัฒนาโปรแกรมต่างๆ เช่นเดียวกับการผลักดัน
ให้เกิด SMS เตือนภัย หรือ "เซลล์ บรอดแคสต์"
ซึ่งก็ต้องมีนักพัฒนาโปรแกรมเข้าร่วม 📱

อำนาจของ 'กสทช.' ในการพิจารณาการรวมธุรกิจโทรคมนาคม

กรุงเทพธุรกิจ
กฎหมาย 4.0
● พรธนพิสุทธ์ คงจันทร์

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

กฎหมายเกี่ยวกับการรวมธุรกิจของกิจการโทรคมนาคมในไทยได้รับความสนใจและคำวิพากษ์วิจารณ์อย่างมากจากการพิจารณาการรวมกิจการระหว่างบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ทรู และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีมติรับทราบการควบรวมในวันที่ 20 ต.ค.2565 และการควบรวมมีผลเสร็จสมบูรณ์ในวันที่ 1 มี.ค.2566 ซึ่งการควบรวมกิจการระหว่างทรูและดีแทค สะท้อนถึงปัญหาของกฎหมายที่ควบคุมการรวมธุรกิจในกิจการโทรคมนาคมหลายประการ

เช่น อำนาจของ กสทช. ในการรับทราบหรืออนุญาตการรวมกิจการ การพิจารณาผลกระทบของการรวมกิจการต่อผู้บริโภค ประสิทธิภาพของเงื่อนไขการรวมธุรกิจในการป้องกันความเสียหายต่อประโยชน์สาธารณะ และข้อเท็จจริงที่กลุ่มบริษัทหนึ่งมีอำนาจเหนือตลาดหลายธุรกิจของไทย

บทความนี้จะพิจารณาขอบเขตอำนาจของ กสทช. ในการกำกับดูแลการควบรวมกิจการโทรคมนาคม

มาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544 บัญญัติว่า "...ให้คณะกรรมการกำหนดมาตรการเฉพาะตามลักษณะการประกอบกิจการโทรคมนาคมมิให้ผู้รับใบอนุญาตกระทำการอย่างใดอันเป็นการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขันในการให้บริการกิจการโทรคมนาคม..." ซึ่งเป็นการให้อำนาจแก่ กสทช. ในการออกกฎหรือกฎหมายลำดับรอง

เพื่อประโยชน์ในการบังคับให้เป็นไปตามกฎหมายได้ และเพื่อสอดคล้องกับหลักการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ โดยการกระทำหรือพฤติกรรมที่ต้องห้ามตามประกาศ

ฉบับ พ.ศ.2549

ประกอบด้วย (1) การอุดหนุนการบริการอันมีลักษณะเป็นการผูกขาดหรือลด หรือจำกัดการแข่งขันในการให้บริการโทรคมนาคม

(2) การถือครองธุรกิจในการบริการประเภทเดียวกันและ

(3) การใช้อำนาจทางการตลาดที่ไม่เป็นธรรมอันมีลักษณะเป็นการผูกขาดหรือลด หรือจำกัดการแข่งขันในการให้บริการโทรคมนาคมและ

กสทช. ได้ออกกฎเกี่ยวกับการรวมธุรกิจในกิจการโทรคมนาคมไว้ในประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2561 (ประกาศฉบับ พ.ศ.2561)

ขอบเขตอำนาจของ กสทช. ในการพิจารณาการรวมกิจการยังมีความคลุมเครือแม้ กสทช. ได้ลงมติรับทราบการควบรวมทรูและดีแทค เนื่องจาก กสทช. มีความเห็นไม่ตรงกันในการตีความขอบเขตอำนาจของ กสทช.

ในการพิจารณาการรวมกิจการโทรคมนาคมดังจะเห็นได้จากการที่ กสทช. สองท่านเห็นว่า กสทช. มีอำนาจเพียงรับทราบการรวมธุรกิจ

แต่ในขณะเดียวกัน กสทช. อีกสองท่านเห็นว่า กสทช. มีอำนาจจะอนุญาตหรือไม่อนุญาตการรวมกิจการก็ได้โดยมาตรการการรายงานการรวมธุรกิจถูกรับไว้ในข้อ 5 ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2561 (ประกาศฉบับ พ.ศ.2561)



กำหนดให้

"ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้รับใบอนุญาตที่ประสงค์

จะทำการรวมธุรกิจกับ

ผู้รับใบอนุญาตรายอื่น

ต้องรายงานต่อเลขาธิการ กสทช. ไม่น้อยกว่าเก้าสิบวัน

ก่อนการดำเนินการ" เพราะ

ฉะนั้น กสทช. ดูเหมือนจะมีอำนาจรับรายงานการรวม

ธุรกิจเท่านั้นและอาจกำหนดเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะเพื่อ

ป้องกันความเสียหายต่อประโยชน์สาธารณะได้ตามข้อ 12 หากการรวมธุรกิจ

ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ดี หากพิจารณาในรายละเอียดจะเห็นว่า กสทช. ยังคงมีอำนาจอนุญาตการ

รวมกิจการที่เป็นกรณีการถือครองธุรกิจในบริการประเภทเดียวกัน ดังที่ข้อ 9 ของประกาศ

ฉบับ พ.ศ.2561 ถือว่าการรายงานการรวมธุรกิจตามข้อ 5 นั้นเป็นการขออนุญาตตามข้อ 8 ของประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันมิให้เกิดความกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 150,000
Ad Rate: 833

Section: First Section/พิเศษ

วันที่: ศุกร์ 22 ธันวาคม 2566

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12538

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 74.65

Ad Value: 62,183.45

PRValue (x3): 186,550.35

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: กฎหมาย 4.0:อำนาจของ 'กสทช.' ในการพิจารณาการรวมธุรกิจโทรคมนาคม

ไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2549 (ฉบับ พ.ศ.2549) ซึ่งบัญญัติไว้ว่า “การถือครองธุรกิจให้บริการประเภทเดียวกัน โดยการเข้าซื้อหรือถือหุ้นเกินกว่าร้อยละสิบ ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของผู้รับใบอนุญาต รายอื่น หรือการเข้าซื้อสินทรัพย์ทั้งหมด หรือบางส่วน เพื่อควบคุมนโยบายหรือการบริหารธุรกิจของผู้รับใบอนุญาตรายอื่น

ทั้งนี้ไม่ว่าจะกระทำโดยตรงหรือทางอ้อม หรือผ่านตัวแทน จะกระทำมิได้เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการ” และ “กรณีนี้ที่ คณะกรรมการพิจารณาว่าการถือครองธุรกิจให้บริการประเภทเดียวกันตามวรรคหนึ่งอาจส่งผลให้เกิดการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขัน ในการให้บริการโทรคมนาคม คณะกรรมการ อาจสั่งห้ามการถือครองกิจการหรือกำหนด มาตรการเฉพาะตามหมวด 4 ก็ได้”

ดังนั้น กสทช.ยังคงมีอำนาจอนุญาต หรือไม่อนุญาตการถือครองธุรกิจให้บริการ ประเภทเดียวกันและสามารถกำหนดเงื่อนไข หรือมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันความเสียหาย ต่อประโยชน์สาธารณะที่อาจเกิดขึ้นจาก การรวมธุรกิจนั้นด้วยก็ได้

การแข่งขันของตลาดบริการโทรคมนาคม เป็นกลไกสำคัญที่ต้องธำรงไว้ซึ่งผลประโยชน์ สูงสุดของประเทศและผู้บริโภคโดยเฉพาะใน ปัจจุบันที่ธุรกิจโทรคมนาคมเข้ามามีบทบาท สำคัญในการดำเนินชีวิตของประชาชนและการ ดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในทุกระดับ

ฉะนั้นอำนาจของ กสทช.ในการอนุญาต และกำหนดเงื่อนไขการรวมธุรกิจโทรคมนาคม จึงสำคัญและยังคงจำเป็นต่อการป้องกัน มิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรมจากการจัดให้มีการใช้ประโยชน์ จากคลื่นความถี่ การตีความขอบเขตอำนาจ ของ กสทช. ในการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ โทรคมนาคมจึงต้องเป็นไปตามที่กฎหมาย ได้กำหนดไว้ จะตีความจำกัดอำนาจให้ น้อยกว่านั้นมิได้



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดการบรรยายหัวข้อ “การสร้างความรู้เท่าทันภัยทางดิจิทัลและการคุ้มครองผู้บริโภค สำหรับคนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม” ซึ่งจัดขึ้นที่อาคารหอประชุมสำนักงาน กสทช. และผ่านระบบออนไลน์ WebEx ไปยังศูนย์อินเทอร์เน็ตสาธารณะ 2,184 แห่งทั่วประเทศ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม อาทิ นายชาณุวุฒิ อำนวยสิน ผู้อำนวยการสำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม นายวิวัฒน์ ศรีนวล ผู้อำนวยการส่วนจัดให้มีบริการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ทางสังคม สำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม

ทั้งนี้ นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รักษาการแทนเลขาธิการ กสทช. กล่าวรายงานถึงวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรมครั้งนี้ ว่า มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพของคนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคมในประเทศไทย ซึ่งไม่ควรตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมทางเทคโนโลยี มุ่งเน้นสู่การพัฒนาคนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม ที่มีคุณภาพในการใช้ดิจิทัล

“ให้มีความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี เพื่อให้ความรู้ที่ถูกต้องแก่คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส จริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์ รับรู้เท่าทันภัยที่อาจจะพบทางไซเบอร์ ให้คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคมเป็นผู้ใช้งานดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในอนาคตจะสามารถถ่ายทอดความรู้ที่มีต่อไปยังคนรุ่นต่อไป” รักษาการแทน

เลขาธิการ กสทช. กล่าว

ศ.นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. กล่าวว่า เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่มีทั้งข้อดีและข้อเสีย ดังที่เห็นตามข่าวเรื่องการหลอกลวงทางออนไลน์ เกิดขึ้นกับทุกเพศทุกวัย ทุกคนอาจเคยได้สัมผัสมาแล้ว โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ หรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งจากศูนย์อินเทอร์เน็ตสาธารณะ 2,184 แห่งทั่วประเทศ เรามีหน้าที่ต้องทำให้ประชาชนรู้เท่าทันอันตรายที่จะเกิดขึ้นกับตนเอง

ด้าน นายต่อพงศ์ เสลานนท์ กสทช. (ด้านการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน) กล่าวในการบรรยายเรื่อง “เข้าถึงอย่างเข้าใจ” ว่า มนุษย์มีพัฒนาการด้านการสื่อสาร จากการใช้ภาษากาย มาสู่การใช้จดหมาย หนังสือ มาจนถึงปัจจุบันที่ใช้คลื่นความถี่เป็นตัวกลางส่งผ่านข้อมูลข่าวสาร ทำให้ปริมาณข้อมูลต่างๆ ถูกกระจายไปอย่างกว้างขวางมากมายมหาศาล โดยคลื่นความถี่มีอยู่ในทุกที่ ขึ้นอยู่กับว่าเราจะใช้เครื่องมือผลิตคลื่นความถี่เพื่อกระจายเป็นสื่อสัญญาณในพื้นที่นั้นหรือไม่ และนอกจากคลื่นความถี่ที่อยู่ในอากาศและอวกาศหรือดาวเทียมแล้วยังมีคลื่นที่ไปตามสายไม่ว่าสายทองแดงหรือสายไฟเบอร์ออฟติก ทั้งหมดนี้เป็นการทำให้พื้นที่ต่างๆ มีระบบสื่อสารเชื่อมโยงถึงกัน อย่างในอดีตจะส่งจดหมายจาก จ.แม่ฮ่องสอน ไปยัง จ.ยะลา อาจใช้เวลาถึงผู้รับประมาณ 1-2 สัปดาห์ แต่ปัจจุบันพื้นที่ต่างๆ ถูกร้อยเรียงเชื่อมโยงด้วยคลื่นความถี่และโครงสร้างพื้นฐานทางโทรคมนาคม

การส่งข้อความไปหากันไม่ได้ใช้เวลาเป็นวัน แต่เป็นเพียงเสี้ยววินาที และกิจกรรมในการสื่อสารข้อมูลก็จะเพิ่มขึ้นมาก อีกทั้งเพิ่มขึ้นพร้อมกันทั้งประเทศหรือทั้งโลกไม่ใช่เพียงจุดใดจุดหนึ่ง เราจึงอยู่ในยุคที่เรียกว่าโลกาภิวัตน์ หรือ Globalization

“ไม่ว่าท่านจะอยู่ที่ไหน เราก็สามารถสื่อสารไปยังที่ที่ไกลในเชิงระยะทาง แต่ว่าภายใต้คำว่า Globalization หรือว่าโลกาภิวัตน์ หรืออินเทอร์เน็ต ระยะทางไม่ได้เป็นความหมายถ้าปลายทางนั้นมีโครงข่ายโทรคมนาคม สิ่งที่ผมกำลังพูด ผมกำลังจะบอกในจุดที่หนึ่ง ในเรื่องความเข้าถึง ก็คือเมื่อเรามีโครงข่ายโทรคมนาคมไปถึง มันเชื่อมโยงพวกเราทุกคน แล้วข้อมูลก็เดินทางไม่ช้าไม่แบบไม่เลือกปฏิบัติ ความหมายคือผู้ใช้ข้อมูลข่าวสารนั้นจะเลือกใช้ข้อมูลข่าวสารอย่างไร” นายต๋องพงศ์ กล่าว

ดังนั้นการเชื่อมโยงระหว่างเราไปสู่สิ่งใดสิ่งหนึ่ง ผู้ที่มีความสามารถในการกำหนดและตัดสินใจหลักจึงไม่ใช่คนส่งแต่เป็นตัวเราที่จะเลือกเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอะไรและอย่างไร สิ่งที่เราทุกคนคือ โครงข่ายโทรคมนาคม แม้จะมีบางจุดที่ความเร็วช้าบ้าง แต่ก็ใกล้เคียงกัน แต่ความแตกต่างในการตัดสินใจของแต่ละบุคคลคือประเด็น เช่น จะอ่านอะไร จะซื้ออะไร จะใช้ข้อมูลอย่างไร และจุดนี้คือความไม่เท่าเทียม เพราะในโลกแห่งความเป็นจริงคนเรามีความแตกต่าง อาทิ สภาพร่างกาย ถิ่นกำเนิด ระดับการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ฯลฯ ซึ่งในสังคมที่ให้สิทธิเสรีภาพประชาชนอย่างเต็มที่ ทุกคนส่วนหนึ่งมีหน้าที่แสวงหารายได้เพื่อดำรงตน แต่ขณะเดียวกันจะมีกลุ่มคนที่ไม่สามารถหรือมีอุปสรรคในการที่จะได้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากข้อมูลข่าวสารที่ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคม และสิ่งนี้คือ หน้าที่สำคัญทั้งของ กสทช. สถาบันการศึกษา ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่จะทำอย่างไรให้คุณภาพของการเชื่อมโยงโครงข่ายสังคมในยุคข้อมูลข่าวสารให้ประโยชน์กับสังคมให้ได้มากที่สุด

พล.อ.ต.อมร ชมเชย เลขาธิการคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ บรรยายเรื่อง “การใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์ให้ปลอดภัยและมีความสุข” ฉายภาพการหลอกลวงหลายรูปแบบ ทั้งการหลอกให้รักแล้วโอนเงิน หลอกให้ลงทุน หลอกว่ามีแหล่งเงินกู้ หลอกขายของ ฯลฯ ซึ่งมีฉาชีพจะเล่นกับอารมณ์ความรู้สึก เช่น ความรัก ความโลภ ความกลัว พร้อมแนะนำจุดสังเกต อาทิ คำโฆษณาชวนเชื่อว่ามีสินค้าราคาถูกกว่าที่ควรจะเป็น หรือการทำงาน - การลงทุนที่สร้างรายได้ผลตอบแทนสูงผิดปกติ ก็มีความเสี่ยงสูงว่านั่นคือกลอุบายของคนร้าย

น.ส.ศศกร วิชัย นักจิตวิทยาคลินิกเชี่ยวชาญ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข กล่าวในการเสวนา “การบรรยาย การเยียวยาทางจิตใจผู้ประสบภัยทางออนไลน์ ก้าวข้ามความเจ็บปวดที่เกิดขึ้น” แนะนำวิธีดูแลความรู้สึกของตนเองหลังพลาตาท่าตกเป็นเหยื่อฉาชีพ ว่า ลองนึกถึงสิ่งที่ตัวเรายังเหลืออยู่ เช่น แม้เราจะเสียทรัพย์สินไป แต่ยังมีชีวิตอยู่ ยังมีครอบครัวอยู่ หน้าที่การงานก็ยังมีอยู่ และสิ่งต่างๆ คุณงามความดี ความภาคภูมิใจต่างๆ ที่เราลังสมมาตั้งแต่เล็กจนโต ซึ่งสิ่งเหล่านี้ใครก็มาฉกฉวยเอาจากเราไปไม่ได้ ■

งานเข้า

เพราะบุคลากรหญิงปฏิบัติหน้าที่หน้าห้อง ถูกที่ปรึกษาพยายามคุกคามทางเพศที่ จ.ภูเก็ต เป็นที่โจษจันไปทั่ว ดร.สุภัท สุขฉลาชัย กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานเศรษฐศาสตร์ จึงต้องออกแถลงการณ์ชี้แจง ยืนยันเรื่องนี้ได้เข้าสู่กระบวนการกฎหมายแล้ว

แต่ทำไมได้ออกมาพูดก่อนหน้านี้เพราะต้องกระทำด้วยความรอบคอบระมัดระวัง คำนึงถึงผลกระทบทางจิตใจและการละเมิดความเป็นส่วนตัว



ดร.สุภัท สุขฉลาชัย

ในอนาคตทาง กสทช.และสำนักงาน กสทช. จะร่วมกันปรับปรุงนโยบายและเพิ่มมาตรการป้องกันให้รัดกุมยิ่งขึ้น โดยคำนึงถึงการคุ้มครองผู้ถูกระทำ ป้องกันการคุกคามหรือล่วงละเมิดในอนาคต (Protection) การไม่ปล่อยให้ผู้กระทำผิดลอยนวล (Impunity) การให้เป็นธรรมกับทุกฝ่าย (Fairness) และความซื่อตรงขององค์กร (Organizational Integrity) เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่สร้างหลักประกันว่าทุกคน

ไม่ว่าจะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างทุกระดับตลอดจนผู้ปฏิบัติงาน จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมทั้งในฐานะของผู้ถูกล่วงละเมิด ผู้ถูกกล่าวหา พยานและผู้พบเห็นเหตุการณ์หากเกิดการล่วงละเมิดหรือการคุกคามขึ้น.





'ไทยคม' เปิด 'สถานีดาวเทียมวงโคจรต่ำ'
ยัดบ้านฟ้า 'ซีแอลเอ็มวี' ลุยธุรกิจ 'ไอโอที'
> 3

● ปานอัศร สีนสุพ
กรุงเทพธุรกิจ

'ไทยคม' เปิด 'สถานีดาวเทียมวงโคจรต่ำ'

ยัดบ้านฟ้า 'ซีแอลเอ็มวี' ลุยธุรกิจ 'ไอโอที'

หลังจากที่ บมจ.ไทยคม ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับบริษัท โกลบอลสตาร์ (Globalstar, Inc.) ผู้ให้บริการระดับโลกด้านสื่อสารผ่านดาวเทียมและโซลูชันไอโอที จากประเทศสหรัฐอเมริกาไปเมื่อ 28 มี.ค. 2565

วานนี้ (20 ธ.ค.) ไทยคมได้เปิดตัว "สถานีดาวเทียม LEO ไทยคม-โกลบอลสตาร์" ซึ่งเป็นสถานียอดพื้นดินเพื่อให้บริการระบบดาวเทียม Low Earth Orbit (LEO) Satellite Constellation แห่งแรกในประเทศไทย ตั้งอยู่ ณ สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี มุ่งเน้นบริการเชิงพาณิชย์จากระบบดาวเทียม LEO ในประเทศไทยและระดับภูมิภาคในแถบซีแอลเอ็มวี (CLMV)

สำหรับสถานีดาวเทียมแห่งนี้ ไทยคมและโกลบอลสตาร์มีอายุความร่วมมือ 10 ปี ไทยคมมีบทบาทสำคัญเป็นผู้ให้บริการที่เชื่อมโยงกับระบบดาวเทียม LEO ของโกลบอลสตาร์เพียงรายเดียวในไทย มุ่งเน้นโซลูชันจัดการความปลอดภัยสำหรับธุรกิจ



ท่องเที่ยวในไทย รวมถึงอุตสาหกรรมทางทะเลในระดับภูมิภาค ความมั่นคง และพร้อมพัฒนา คัดค้านบริการรวมถึงโซลูชันอื่นให้ครอบคลุมในอุตสาหกรรมต่างๆ ด้วย

สถานียอดพื้นดินแห่งแรกในไทย

"สถานีดาวเทียม LEO ไทยคม-โกลบอลสตาร์" ในครั้งนี้ เป็นก้าวสำคัญของไทยคมและโกลบอลสตาร์ ที่แสดงให้เห็นถึงการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ในการร่วมกันพัฒนาโซลูชันและบริการจากระบบดาวเทียม LEO

เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าในไทย และในระดับภูมิภาคที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังสร้างความได้เปรียบการแข่งขันในอุตสาหกรรมดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศให้ทั้งสองบริษัท สถานีดาวเทียม LEO ไทยคม-โกลบอลสตาร์ จะเป็นสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินแห่งแรกในไทย และโกลบอลสตาร์เป็นผู้ลงทุนอุปกรณ์ทุกอย่าง

"ปฐมภาพ สุวรรณศิริ" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ไทยคม กล่าวว่า ไทยคมได้เอ็กซ์คลูซีฟรายเดียวในไทย และประเทศในแถบภูมิภาคในการขายอุปกรณ์ และโซลูชัน ของโกลบอลสตาร์





ปฐมภพ สุวรรณศิริ

“

ความร่วมมือครั้งนี้
จะเป็นรายได้จาก
สเปซ เทค ที่มีแนวโน้ม
เติบโตขึ้นเรื่อยๆ”

จะมีอุปกรณ์ติดตาม หรือแท็กกิ้ง ที่
ไม่ต้องใช้สัญญาณมือถือ แต่ใช้การ
ยิงสัญญาณ ขึ้นดาวเทียมโดยตรง ซึ่งเป็น
ประโยชน์ในการใช้เรื่องความปลอดภัยส่วนตัว
นักท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าเขา ทะเล ซึ่งหาก
เกิดเหตุฉุกเฉินสามารถ กด SOS ขอความช่วยเหลือ ระบบจะแจ้งพิกัดได้โดยตรง
ขึ้นดาวเทียมไปยังเจ้าหน้าที่ภาคพื้นดิน
โดยดาวเทียม LEO ที่จะรับส่งสัญญาณกับ
สถานีแห่งนี้ มีทั้งหมด 24 ดวง และจะเป็น
เพิ่มเป็น 48 ดวงในอนาคตตามแผนธุรกิจ
ของโกลบอลสตาร์

“ความร่วมมือครั้งนี้เป็นแบบ
เอ็กคลูซีฟรายเดียวในไทยและ
ภูมิภาคอินโดจีนตอบสนองความ
ต้องการลูกค้าในไทย และในระดับ
ภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น ทั้งสร้างความ
ได้เปรียบแข่งขันในอุตสาหกรรม
ดาวเทียม และเทคโนโลยีอวกาศให้ทั้ง
สองบริษัท โดยเป็นการขายอุปกรณ์
ค่าแอร์โรว์ คาดว่าปีแรกจะมีรายได้
จากความร่วมมือราว 200 ล้านบาท
ซึ่งอยู่ในส่วนรายได้ธุรกิจสเปซ
เทคโนโลยีคิดเป็นรายได้ 10% ของ
รายได้รวมไทยคม และจะเพิ่มเป็น 30%
ในอีก 3-5 ปีข้างหน้าซึ่งสามารถขยาย
เป็นธุรกิจหลักได้ในอนาคต เนื่องจาก
มีศักยภาพโดยปัจจุบันรายได้หลักมา
จากดาวเทียมบรอดแบนด์ 40% และ
มาจากดาวเทียมบรอดแคสต์ 60%”

ต่อยอดธุรกิจวงโคจรต่ำ

เขากล่าวว่า หลังที่ไทยคมหมด
สัญญาสัมปทานกับภาครัฐ ไทยคมมอง
หาธุรกิจอื่นนอกเหนือจากดาวเทียมวง
โคจรประจำที่ (Geostationary Orbit
หรือ GEO) คือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ
ดาวเทียม LEO เป็นดาวเทียมที่โคจร
อยู่บนความสูงจากพื้นโลกระหว่าง
350 - 2,000 กิโลเมตร และล่าสุด
ไทยคมได้บรรลุข้อตกลงร่วมกับ
บริษัท ไทโรคมเนคมาแห่งชาติ จำกัด
(เอ็นที) ให้จัดสร้างสถานีเกตเวย์ใน
ภูมิภาคอาเซียนสำหรับ “One Web”
เครือข่ายดาวเทียมบรอดแบนด์
จากอังกฤษ มีเป้าหมายให้บริการ

อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมครอบคลุม
ภูมิภาคอาเซียนในซึ่งในจะมีความ
ชัดเจนในปี 2567

ธุรกิจนิว สเปซ อีโคโนมี เป็นธุรกิจ
ที่มุ่งหาประโยชน์จากการใช้งานดาวเทียม
ในอวกาศเช่น ประมวลผลภาพถ่ายจาก
ดาวเทียม วิเคราะห์ข้อมูลดาวเทียม
จากโดยเทคโนโลยีอวกาศ ทำให้เกิด
“บิ๊กดาต้า” ที่นำมาใช้ประโยชน์หลายกลุ่ม
อุตสาหกรรม ซึ่งไทยคมร่วมกับ
สมาคมประกันวินาศภัยไทย ใช้ข้อมูล
จากดาวเทียมสำรวจระยะไกล (Remote
Sensing Satellite) มาวิเคราะห์โดย
ใช้ “เอไอ” สร้างข้อมูลและโมเดลระบบ
วิเคราะห์ ประมวลผลเพื่องานประกัน
ภัยพิบัติด้วย

วาดโรแบบแผนดาวเทียมดวงใหม่

ปฐมภพ ยังกล่าวถึงแผนธุรกิจ
ล่าสุดหลังจากประมุขวงโคจรจาก
สำนักงานกสทช. ว่าเฟสแรกในการสร้าง
ดาวเทียมตามที่ระบุเป็น 3 ดวงแบ่งเป็น
ขนาดเล็ก (10 Gbps) จำนวน 2 ดวง
คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 65.6 ล้านดอลลาร์
หรือประมาณ 2,181 ล้านบาทต่อดวง
ระยะเวลาก่อสร้าง 2 ปี และจะเริ่มให้
บริการได้ในปี 2568 มีอายุการใช้งาน
ประมาณ 8 ปี

เฟสที่ 2 มีแผนก่อสร้างดาวเทียม
ขนาดใหญ่ (100 Gbps) คาดว่ามีมูลค่า
238.3 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ
7,917 ล้านบาทระยะเวลาก่อสร้าง 4 ปี
คาดว่าจะเริ่มให้บริการในไตรมาส 3 ปี 2570
อายุการใช้งานประมาณ 15-16 ปี

THCOM สูงจรรยาขึ้น! ปี70รายได้ก้าวกระโดด

“ไทยคม” เข้าสู่จรรยาขึ้น ผู้บริหารมั่นใจรายได้ปี 67-69 เติบโตเฉลี่ยเกิน 10% พอถึงปี 70 ทะยานแบบก้าวกระโดด หลังยิงดาวเทียมไทยคม 10 เข้าสู่วงโคจร 119.5 องศาตะวันออก ล่าสุดเปิดตัวสถานีดาวเทียม LEO ไทยคม-โกลบอลสตาร์ ให้บริการด้านความปลอดภัย ติดตามทรัพย์สินและการบริการโซลูชันอุปกรณ์ IoT เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เติบโต ประเมิน สร้างรายได้ 200 ล้านบาท ในปีหน้า

อ่านต่อหน้า 28



สถานีแรกของไทย : ปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM พร้อมคณะผู้บริหาร ร่วมเปิดตัว “สถานีดาวเทียม LEO (Low Earth Orbit) Satellite Constellation” แห่งแรกในประเทศไทย กับโกลบอลสตาร์ ณ สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

THCOM

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า รายได้ของบริษัท ในปี 2567-2569 จะเติบโตมากกว่า 10% จากนั้นในปี 2570 จะเติบโตก้าวกระโดด จากดาวเทียมไทยคม 10 ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่จะทำให้อยู่ได้มั่นคง และจะมีกำไรจากการดำเนินการทุกไตรมาส (Core Profit) ไม่นับรวมอัตราแลกเปลี่ยน จากสถานการณ์ในปีนี้ รายได้ยังไม่นิ่งเพราะมีการปรับพอร์ตของ

ลูกค้าทั้งที่ออกไปและเข้ามาใหม่ โดยช่วงปี 2567-2568 บริษัทจะมีรายได้ธุรกิจดาวเทียมจากไอพีสตาร์ สัดส่วน 50% และดาวเทียมไทยคม 6, 7, 8 ประมาณ 50%

“รายได้จะเริ่มได้ตั้งแต่ปี 2567 หลังจากปี 2566 ลดลงไป เพราะเรากำลังปรับพอร์ตอยู่ ทั้งเข้าและออก ทำให้พอร์ตลูกค้ายังไม่นิ่ง แต่เรามองว่าหลังจากปี 2567 เป็นต้นไป เราจะเห็นรายได้ที่โตขึ้น และกำไรก็โตขึ้นตามจะค่อย ๆ โตขึ้น จะเห็นรายได้ก้าวขึ้นมาชัดเจนหลังดาวเทียมไทยคม 10 มา เพราะเราเซ็นสัญญา Eutelsat ขายแล้ว 50% ก็รับรู้รายได้เลยในปี 2570”

สำหรับบริษัท สเปนเซอร์ อินโนเวชัน จำกัด หรือ STI บริษัทในเครือไทยคม และ Eutelsat Asia PTE. LTD. บริษัทในเครือ Eutelsat SA ผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำของโลกจากประเทศฝรั่งเศส บรรลุข้อตกลงให้ไทยคมจะเป็นผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงใหม่ ที่วงโคจรต่ำแห่ง 119.5 องศาตะวันออก แก่ Eutelsat Asia จำนวน 50% ของช่องสัญญาณทั้งหมด เป็นระยะเวลา 16 ปี ตามอายุทางวิศวกรรมของดาวเทียมสำหรับโครงการดาวเทียมดวงใหม่มีความจุอยู่ที่ 100-120 กิกะบิตต่อวินาที หรือ Gbps

นอกจากนี้ THCOM ผลักดันธุรกิจ Space Tech ที่จะเป็น New S-Curve หลัก ๆ มี 2 ส่วน ได้แก่ (1) ธุรกิจดาวเทียม LEO หรือดาวเทียมวงโคจรต่ำ และ (2) Earth Insight การวิเคราะห์ภาพถ่ายจากดาวเทียม ที่จะใช้กับหลาย ๆ ธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายแรกจะมีสัดส่วนรายได้ 10% ของรายได้รวม ภายในปี 2567-2568 จากปัจจุบันมีสัดส่วน 2%

เปิดตัวสถานีดาวเทียมใหม่

นายปฐมภพ กล่าวว่า สำหรับการเปิดตัวสถานีดาวเทียม LEO ไทยคม-โกลบอลสตาร์ ซึ่งเป็นสถานีภาคพื้นดินเพื่อให้บริการระบบดาวเทียม Low Earth Orbit (LEO) Satellite Constellation แห่งแรกในประเทศไทยขณะนี้ (21 ธ.ค. 2566) โดยบริษัทได้ร่วมกับบริษัท โกลบอลสตาร์ (Globalstar, Inc.) ผู้ให้บริการระดับโลกด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมและโซลูชัน IoT จากประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อขยายเครือข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมของโกลบอลสตาร์ให้ครอบคลุมมากขึ้น และมุ่งเน้นการให้บริการเชิงพาณิชย์จากระบบดาวเทียม LEO ในประเทศไทยและในระดับภูมิภาค

โดยโซลูชันการจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงอุตสาหกรรมการทางทะเลในระดับภูมิภาค และพร้อมที่จะพัฒนา และคิดค้นบริการและ

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 842

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 22 ธันวาคม 2566

ปีที่: 30

ฉบับที่: 7330

หน้า: 1 (กลาง), 28

Col.Inch: 79.40

Ad Value: 66,854.80

PRValue (x3): 200,564.40

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: THCOM ถูงบอร์ดฯ ขึ้น! ปี 70 รายได้ก้าวกระโดด

โซลูชันอื่น ๆ ให้ครอบคลุมในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ การให้บริการด้านความปลอดภัย การติดตามทรัพย์สิน และการบริการโซลูชันอุปกรณ์ IoT ซึ่งนับเป็นประโยชน์ในหลายอุตสาหกรรม ซึ่งการให้บริการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่มีการออกใบอนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติเข้ามาใช้ในประเทศไทยได้ เงื่อนไขได้กำหนดให้มีสถานีดาวเทียมในประเทศไทย

ปัจจุบันโกลบอลสตาร์มีดาวเทียมที่โคจรอยู่ทั้งหมด 24 ดวง และจะเพิ่มเป็น 48 ดวงในอนาคต และทำการโคจรเกือบทั่วโลกตลอด 24 ชั่วโมง ลักษณะเป็นการปล่อยสัญญาณแบบ Narrow Band ซึ่งเหมาะกับการใช้ในอุปกรณ์ IoT ขนาดเล็ก เหมาะกับการให้บริการด้านความปลอดภัย การติดตามทรัพย์สิน และการบริการโซลูชันอุปกรณ์ IoT ซึ่งนับเป็นประโยชน์ในหลายอุตสาหกรรม เช่น การท่องเที่ยว การเดินเรือประมง เจ้าหน้าที่ป่าไม้/รัฐ ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการป้องกันประเทศ เป็นต้น

โดยการลงทุนสร้างสถานีดาวเทียมดังกล่าว โกลบอลสตาร์เป็นผู้ลงทุนโครงสร้างทั้งหมดและค่าเช่าพื้นที่ทาง THCOM จะได้รับรายได้ในส่วนของการบริหารจัดการ และ

ค่าซ่อมบำรุง รวมถึงเป็นตัวแทนการขายอุปกรณ์และโซลูชัน IoT THCOM ก็ได้รายได้จากส่วนแบ่งนี้ด้วย ขณะเดียวกันโกลบอลสตาร์ก็จะมีผู้ใช้งานดาวเทียมมากขึ้น โดยตั้งเป้าว่าจะขายอุปกรณ์ IoT ได้ประมาณ 10,000 เครื่องในปีหน้า จากค่าบริการรายเดือนเฉลี่ยเดือนละ 1,000 บาท/เครื่อง ทำให้คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ในส่วนนี้ประมาณ 200 ล้านบาท ในปีหน้า

สำหรับการให้บริการจากดาวเทียม LEO เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ขยายธุรกิจ Space Tech ในกลุ่ม Non-Geostationary Satellite Orbit (NGSO) ที่คาดว่าจะเพิ่มสัดส่วนรายได้ราว 10% ของบริษัทและมีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 30% ใน 3-5 ปีข้างหน้า ซึ่งปัจจุบันสัดส่วนรายได้จากธุรกิจหลักมาจากการให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 40% และสัญญาณแพร่ภาพกระจายเสียง 60% ก็คาดการณ์ว่าจะสามารถขยายสัดส่วนบรอดแบนด์เพิ่มเป็น 70% ได้ใน 2-3 ปี

นอกจากนี้ ความร่วมมือสถานีกาชาดภาคพื้นดินทำหน้าที่บริหารจัดการเครือข่ายดาวเทียม OneWeb ระหว่าง THCOM และบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT ภายใต้โครงการ "OneWeb Satellite Network Portal Site Hosting Services" ในบริเวณสถานีดาวเทียมสิรินธร

จังหวัดอุบลราชธานีนั้น ก็คาดว่าจะมีความคืบหน้าในการเริ่มก่อสร้างสถานีฯ ปีหน้า ขณะที่ธุรกิจคาร์บอนเครดิต บริษัทได้ลงนามความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

โดยไทยคมได้นำแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิตที่พัฒนาด้วยเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประเมินปริมาณมวลชีวภาพในพื้นที่ป่าชุมชน ซึ่งมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกร่วมกับชุมชนอยู่ เพื่อให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น พร้อมต่อยอดไปใช้สร้างประโยชน์ในการลดก๊าซเรือนกระจกในภาคป่าไม้ ซึ่งคาดว่าจะให้ดำเนินงานปี 2567 ■

TECHNOLOGY

Thaicom inaugurates satellite gateway

KOMSAN TORTERMMVASANA

Satellite operator Thaicom yesterday launched the Thaicom-Globalstar satellite gateway in Thailand to provide low-Earth orbit (LEO) satellite constellation services and solutions.

The facilities providing the gateway are located at Thaicom's satellite station in Pathum Thani province.

Thaicom chief executive Patompob Suwansiri said the facilities aim to provide various solutions in Thailand and the region, such as security and Internet of Things (IoT) solutions that will benefit several industries such as tourism and maritime, along with nature conservation, and national defence.

The company recently entered into its first commercial partnership deal in the LEO satellite business with Globalstar, as it is eager to cash in on ground facilities in Thailand and regional service deployment, focusing on the sectors of personnel safety and management solutions.

Globalstar is a global LEO satellite operator and a leading provider of satellite IoT solutions and mobile satellite services.

Mr Patompob earlier said the company holds an exclusive right as the

distributor for Globalstar's business in Thailand.

The deal with Globalstar is a part of Thaicom's business development roadmap as LEO satellite business is one aspect of Thaicom's business diversification, and to complement its satellite services portfolio.

Thaicom was awarded a landing licence related to foreign satellites from the office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

LEO satellite business for IoT solutions allows businesses to streamline operations, providing safety and communication and enabling assets to be monitored remotely via Thaicom's satellite network.

LEO satellites operate at between 500-2,000 kilometres above the Earth's surface, compared with the 36,000-km height of geostationary satellites, which are the traditional type of communications satellite.

The advantage of the lower orbit is lower latency. It will benefit everyone with its access to high-speed internet services via 5G technology, IoT devices, machine-to-machine technology, as well as drone technology and apps in areas that require high levels of accuracy, such as remote surgery.



The True-DTAC merger which was completed in March 2023 has reduced the number of major mobile phone service operators to only AIS and True. Subscribers to these firms' services account for more than 95% of all subscribers.

TELECOM SECTOR CONCENTRATES ITS FOCUS

A lower level of competition should allow operators to reduce aggressive promotional campaigns, writes Komsan Tortermvasana



**MOBILE SERVICE TARIFFS
HAVE RETURNED TO
MORE REASONABLE
LEVELS SINCE 2023 AS
OPERATORS SHIFTED FROM
PRICING COMPETITION TO
OTHER FACTORS SUCH AS
CUSTOMER EXPERIENCE
AND NETWORK QUALITY.**

SOMCHAI LERTSUTIWONG
CHIEF EXECUTIVE, ADVANCED INFO SERVICE

The telecom sector is expected to fare slightly better in 2024 than the previous year because of reduced competition for both mobile phone and fixed broadband internet services.

The markets for both services in 2024 are likely to be driven by a duopoly and semi-monopoly, respectively, decreasing competition and making it less necessary to offer aggressive promotional campaigns.

UPBEAT PROJECTION

Pisut Ngamvijitvong, senior equity research analyst at Kasikorn Securities (KS), said the brokerage projects the annual growth of mobile phone services provided by telecom operators would remain at 3-4% in 2024.

Revenue generated from fixed broadband internet services would grow by 15% in 2024, while revenue from enterprise business would rise by 15-20% on average, according to KS.

Telecom operators' total revenue in 2023 is expected to grow by 3% year-on-year,

rising to 5% in 2024. Their annual operational costs will continue to grow at a double-digit rate in both 2023 and 2024, said the brokerage.

Mr Pisut said telecom service revenue would continue to grow as this service is a daily requirement for people, regardless of economic factors.

However, he said competition should decline for both mobile phone and fixed broadband internet service following the completion of the merger between True Corporation and Total Access Communications (DTAC) earlier in 2023, as well as the takeover of Triple T Broadband (TTTBB), known for its 3BB brand, by Advanced Info Service (AIS).

The True-DTAC merger reduced the number of major mobile service operators to AIS and True, with their combined subscribers comprising a market share of more than 95%.

Five of the seven members of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) board took part in a meeting on Nov 10 to consider AIS's



An AIS shop at CentralWorld department store in Bangkok. Photo: Chanat Katanyu



Mr Somchai at a press conference on November 6. He says that the mobile phone service tariff has been going back to more reasonable prices since 2023.

proposal to take over TTTBB. Four of them — Suphat Suphachalasai, AM Thanapant Raichareon, Pirongrong Ramasoota and Somphop Purivigraipong — approved the deal. Commissioner Torpong Selanon chose to abstain.

The takeover of 3BB reduces the number of major players providing fixed broadband services to three, comprising True, AIS and National Telecom (NT).

NT faces a tough challenge over the long term as its broadband service has a low profit margin and inflexible operations structured as a state enterprise, said Mr Pisut.

He said the new telecom market structure will become clearer one or two years after the True-DTAC merger.

REVENUE OUTLOOK

Mobile phone services account for around 80-85% of each mobile phone operator's revenue. Operators want to expand the revenue contribution from enterprise and solution businesses from 10% to more than 20% within a few years.

Somchai Lertsutiwong, chief executive of AIS, said previous competition and service tariffs imposed by the NBTC meant telecom firms dealt with a low profit margin for years.

AIS's total revenue typically grows at a rate 1-2 percentage points higher than the country's annual GDP growth, he said.

The company's operational costs have been growing at a double-digit rate annually, driven by the financial burden of securing 4G and 5G licences and the ongoing effort to maintain service quality, said Mr Somchai.

"AIS predicts our revenue stream will still be 1-2 percentage points higher than the Thai GDP growth rate in 2024, while operational costs will grow by more than 10%," he said.

Mobile service tariffs have returned to more reasonable levels since 2023 as operators shifted from pricing competition to other factors such as customer experience and network quality, said Mr Somchai.

FIXED MOBILE CONVERGENCE

He said the fixed broadband internet-



A display describes a promotional package offered by 3BB. AIS has proposed to acquire a 100% stake in the company and a 19% holding in Jasmine Broadband Internet Infrastructure Fund. Photo: Kitja Apichonrojarek

mobile service convergence, or FMC, will become an important shift for major operators to provide more attractive packages.

AIS plans to offer mobile phone service to 3BB customers to entice them to apply for a bundled package, said Mr Somchai.

Mr Pisut said the FMC strategy is expected to take shape in 2024.

Consumer groups have expressed concerns over this FMC strategy, urging the NBTC to govern affiliates of AIS and 3BB to continue to provide enough packages of solely fixed broadband service, separate from bundled packages.

The consumer groups are worried customers could be coerced into subscribing to only bundled packages.

TILTING TOWARDS MONOPOLY

A telecom veteran who requested anonymity said the True-DTAC merger is the first major change in the mobile service market since 2021.

In November 2021, Charoen Pokphand, the parent company of True Corp, along with Telenor Group, the parent of DTAC, announced the merger deal. The deal was widely criticised in the media by academics and consumer protection advocates.

NBTC's management set up four sub-

committees in April 2022 to scrutinise the deal.

According to a study from the subcommittee on the economic effect, the merger may reduce GDP growth by 0.05% to 1.99%, or between 8.2 billion and 323 billion baht in terms of value, depending on the level of cooperative marketing among major mobile operators.

In addition, the market price of mobile services is likely to increase by between 2.03% and 19.5%, even without collusion after the merger, according to the study.

However, five commissioners on NBTC's board on October 20, 2022 voted 3-2 that it has no authority to approve or reject the deal, then acknowledged the deal and issued remedy measures.

The takeover of 3BB by AIS could lead to a change in the home broadband internet market, although the deal differs in several ways from the True-DTAC merger.

First, after the takeover of 3BB, three major players remain in the market, unlike the two for mobile service.

Second, the number of Thai households using broadband internet services is less than 60% of total households nationwide, indicating the market still has room to grow.