

กฟภ.เขต1 เชียงใหม่เผยแพร่การก่อสร้างระบบจำหน่ายเคเบิลใต้ดินรอบคูเมือง

ที่โรงแรมดวงตะวันเชียงใหม่ อำเภอเมือง เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคเหนือ) จังหวัดเชียงใหม่ จัดงานเสวนา “เชียงใหม่เมืองสวย ไร้สาย” พัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ชมชนตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การดำเนินงานของโครงการพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 ตลอดจนเป็นเวทีชี้แจงความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการก่อสร้างระบบจำหน่ายเคเบิลใต้ดินในพื้นที่เทศบาลนครเชียงใหม่ โดยมี นายสุพจน์ คำเหลือง ผู้ช่วยผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคเหนือ) จังหวัดเชียงใหม่ ผู้แทนจากเทศบาลนครเชียงใหม่ กลุ่มงานจราจร ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ ผู้แทนจาก กสทช.9 (เชียงใหม่) และผู้แทนผู้นำชุมชนในพื้นที่คูเมืองเชียงใหม่ ร่วมกันเสวนาและรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงาน



นายสุพจน์ คำเหลือง ผู้ช่วยผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคเหนือ) จังหวัด เชียงใหม่ เปิดเผยว่า โครงการพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าเมืองใหญ่ ในพื้นที่เทศบาลนคร

เชียงใหม่ ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2566 จนถึง ปัจจุบัน โดยได้ดำเนินการทั้งหมด 7 ลอด คือ ลอดที่ 1 บริเวณถนนคชสาร ถนนมูลเมือง และถนนชัยภูมิ, ลอดที่ 2 บริเวณถนนช่างหล่อ ถนนราช เชียงแสน ถนนเมืองมูล และถนนบำรุงบุรี, ลอดที่ 3 บริเวณถนนราชภาคินัย ลอดที่ 4 ถนนพระปกเกล้า ถนนเวียงแก้ว ถนนมูลเมือง ถนนจ่าบ้าน และถนนราชมรรคา ลอดที่ 5 ถนนราชดำเนิน และ ถนนสามล้าน, ลอดที่ 6 ถนนอาร์กซ์ ถนนบำรุงบุรี และถนนศรีภูมิ, ลอดที่ 7 ถนนอักษุราษฎร์ ถนนมณี นพรัตน์ ถนนช้างเผือก ถนนหัตถิเสวี ถนนบุญเรืองฤทธิ์ ถนนมหิตล และถนนทิพย์พระเนตร ซึ่งลวดที่ 1-6 ได้ดำเนินการไปแล้วกว่า 90 เปอร์เซ็นต์

ส่วนลวดที่ 7 ที่เริ่มดำเนินการที่หลังก็คืบหน้าไปแล้วกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งคาดว่าจะการดำเนินงานทั้งหมดของลวดที่ 1-6 จะแล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้ และจะเริ่มถอนเสาไฟฟ้าเดิมในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ปีหน้า และทำการเชื่อมระบบก่อนส่งมอบพื้นที่ให้กับเทศบาลนครเชียงใหม่ต่อไป.

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 962

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 14 สิงหาคม 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5018

หน้า: 11(บน)

Col.Inch: 58.25 Ad Value: 56,036.50

PRValue (x3): 168,109.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: THCOM รุกฐานลูกค้าอัฟแก่งต่อยอดบริการคลาวด์-ดาต้า

THCOM รุกฐานลูกค้าอัฟแก่ง ต่อยอดบริการคลาวด์-ดาต้า

#THCOM #ทับทิม - THCOM มั่นใจโอนย้ายลูกค้าไทยคม 4 มาใช้บริการไทยคม 9A และไทยคม 9 ได้ตามแผนก่อนยิงดาวเทียมไทยคม 10 ปี 2570 ย้ำแผนสร้างการเติบโตใหม่จากทั้งฐานลูกค้าเดิม และต่อยอดสู่ลูกค้าใหม่ ทั้งยังผนึก GULF, ADVANC ต่อยอดบริการดาวเทียม ดาต้าเซ็นเตอร์ และคลาวด์ ด้วยเทคโนโลยี AI ครบวงจรทุกความต้องการของลูกค้า ด้านโทรกรปรับเพิ่มกำไรหลักทั้งปี 2567 ขึ้น 7% และ 170 ล้านบาท เน้น “ซื้อเก็งกำไร” เป้า 16.20 บาท

นายปฐมภาพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า บริษัทคาดการณ์ผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 3/2567 มีแนวโน้มทรงตัวเมื่อเทียบกับงวดไตรมาส 2/2567 ที่มีรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งสิ้น 638 ล้านบาท (QoQ) เนื่องจากพอร์ตรายได้จากธุรกิจของบริษัทสร้างรายได้ประจำและสม่ำเสมอ (Recurring Income)

ทั้งนี้ บริษัทยังมีความมั่นใจว่าจะสามารถได้ใบอนุญาตให้บริการดาวเทียมไทยคม 8 จาก กสทช.อินเดียภายในปี 2567 เข้ามาเป็นปัจจัยหนุนรายได้งวดไตรมาส 4/2567 จะเร่งตัวขึ้นได้ทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) และเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน (YoY) จากความสามารถในการย้ายลูกค้าเข้ามาใช้งานดาวเทียมไทยคม 8 ได้ราว 12 Transponders เนื่องจากบริษัทได้เซ็นการขอข้อตกลงเบื้องต้นกับลูกค้าไว้แล้ว ดังนั้นเมื่อได้รับอนุมัติจากหน่วยงานภาครัฐบาลอินเดียลูกค้าจะสามารถย้ายมาใช้งานดาวเทียมไทยคม 8 ได้ทันที

● ย้ำช่วงการเปลี่ยนผ่าน

พร้อมกันนี้ ได้กล่าวย้ำว่า บริษัทอยู่ในช่วงระหว่าง การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การเติบโตใหม่ (New S-Curve) ซึ่งกระบวนการทำงานยังคงเป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ระยะกลาง คือ 1.การลากดาวเทียมไทยคม 9A ความจุ 10.3 Gigabit per Second : Gbps อายุการใช้งาน 3 ปีเข้ามาไว้ในวงโคจร 119.5 องศา ตะวันออกภายในไตรมาส 1/2568 ควบคู่เร่งสร้างดาวเทียมไทยคม 9 ความจุ 10 Gbps อายุการใช้งาน 8 ปี เพื่อยิงขึ้นประจำตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก



ปฐมภาพ สุวรรณศิริ



ภายในไตรมาส 4/2567 เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าที่ใช้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 อยู่ในปัจจุบันเข้ามา ก่อนสิ้นสุดอายุในปี 2569

2.การสร้างดาวเทียมไทยคม 10 ความจุ 120 Gbps อายุการใช้งาน 16 ปีด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ มีความสามารถรองรับการให้บริการที่หลากหลาย มีกำหนดการยิงขึ้นใช้งานภายในปี 2570 ซึ่งปัจจุบันบริษัท Eutelsat จากทวีปยุโรป ได้ทำสัญญาใช้งานแล้ว 60 Gbps บริษัทจึงมีความมั่นใจว่า เมื่อถึงกำหนดยิงดาวเทียมไทยคม 10 ขึ้นให้บริการ จะมีลูกค้าเช่าใช้บริการไม่ต่ำกว่า 70% ของช่องสัญญาณ

ขณะเดียวกันวงโคจรดาวเทียมที่ 78.5 องศาตะวันออก มีความน่าสนใจมากเนื่องจากเป็นจุดที่สามารถขยายการใช้บริการได้ครอบคลุมประเทศอินเดียรวมถึงยังสามารถให้

ทินฮูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 962

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 14 สิงหาคม 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5018

หน้า: 11(บน)

Col.Inch: 58.25

Ad Value: 56,036.50

PRValue (x3): 168,109.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: THCOM รุกฐานลูกค้าอีพีแแกร่งต่อยอดบริการคลาวด์-ดาต้า

บริการเข้ามายังประเทศในกลุ่ม CLMV ได้อีกด้วยเนื่องจากทาง
ทิศตะวันออกของอินเดียติดกับบังกลาเทศ และทิศตะวันออก
เฉียงเหนือติดกับเมียนมา โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการ
เจรจาร่วมกับพันธมิตรในประเทศอินเดียไม่ต่ำกว่า
3 รายคาดว่าจะมีความชัดเจนในเร็วๆ นี้
3.โครงการ CarbonWatch ใช้ดาวเทียม
ตรวจวัดการดูดซับคาร์บอนได้ทั้งป่าบก และ

ป่าชายเลน ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมภูมิภาค
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพิ่ม Recurring Income ให้บริษัทอย่างต่อเนื่อง
4.การสร้างรายได้จากงานบริการใหม่ที่อยู่ระหว่างศึกษา-เจรจา
อาทิ การต่อยอด-เพิ่มขึ้นความสามารถอากาศยานไร้คนขับ (Drone)
สำหรับให้บริการลูกค้าเดิมอย่าง ADVANC และอยู่ระหว่างเจรจากับ
ทางกองทัพอากาศเพื่อกำหนดกรอบการใช้งานด้านการป้องกัน
ประเทศ และ 5.การทำความร่วมมือ (Synergy) กับพันธมิตรใน
กลุ่มบริษัทอาทิ GULF, ADVANC คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขึ้น
มารองรับความต้องการของลูกค้าในอนาคต

“ปัจจุบันคลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐาน
(Infrastructure) ที่สำคัญบริษัทจึงไม่ได้มองการให้บริการเพียงการ
ให้เช่าพื้นที่ แต่กำลังนำ AI อัจฉริยะเข้ามาศึกษาผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจร
เพื่อสร้างรายได้ที่ดีกว่า เช่นการช่วยประมวลผลข้อมูลที่ซับซ้อนทั้งเชิงลึก
และกว้าง, การช่วยเก็บข้อมูลอย่างแม่นยำ รวดเร็ว, การตรวจจับ
ความผิดพลาด รายงาน และช่วยซ่อมแซมได้จากสถานีฐาน ฯลฯ เพื่อให้
ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างเฉพาะเจาะจง ตรงจุด”

● แนะนำ “ชื่อเก่งกำไร” เป้า 16.20 บาท

บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) คาดการณ์กำไร
หลังงวดไตรมาส 3/2567 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน
ปีก่อน (YoY) หนุนจากผลขาดทุนจาก LTC ที่ลดลง จากการปรับ
โครงสร้างราคาบริการ แต่ลดลงเมื่อเทียบกับงวดไตรมาส 2/2567
(QoQ) ตามรายได้อื่นๆ ที่ลดลง อย่างไรก็ตามจากผลกำไรหลังงวด
ไตรมาส 2/2567 ที่ทำได้ 63 ล้านบาท จึงปรับเพิ่มประมาณการ
กำไรหลักทั้งปี 2567 ขึ้น 7% มาอยู่ที่ 170 ล้านบาท ลดลง 22%
YoY ส่งผลให้ราคาเป้าหมายของเราเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 16 บาท
มาอยู่ที่ 16.20 บาท แต่ยังคงคำแนะนำ “ชื่อเก่งกำไร” 🌟