

กสทช.รับลูกสมาคมฯที่วิดิจิตัล หาช่องแก้กฎหมายเลิกไลเซนส์

กรุงเทพธุรกิจ ● จับตาจากทัศน์ใหม่ที่วิดิจิตัล หลังสิ้นสุดใบอนุญาตปี 72 “ประธาน กสทช.”ชี้เทคโนโลยีถูกลดรับตลอดเวลานั้น ต้องถวิลหาช่องทางแก้กฎหมาย-ยกเลิก ประมูลใบอนุญาตทีวี ด้านผู้ประกอบการ ชงต่อใบอนุญาต 5 ปี ชดเชยบทเรียนเจ็บปวด ธุรกิจขาดทุน

นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. กล่าวว่า ข้อเรียกร้องสมาคม โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) ที่อยากได้

ความชัดเจนจาก กสทช.ก่อนสิ้นสุด ใบอนุญาตออกอากาศปี 2572 ยอมรับว่า เป็นสิ่งที่เห็นการคาดเดาเพราะอีก 4 ปี มองว่าเทคโนโลยีการรับชมเปลี่ยนแปลง อย่างมาก ในทุกปีอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ถูกดิสรัปชันจากบริการ Over The Top (OTT) โดยเฉพาะยูทูป และการสตรีมมิ่ง อื่นๆ ยังมีการรับชมผ่าน IPTV

การกำกับดูแลของกสทช.ต้องพิจารณา บริบทเทคโนโลยีว่าจะมีกฎหมายใดเข้าไป ควบคุมหรือไม่ ไม่ปล่อยให้ผู้ประกอบการ **อ่านต่อหน้า 4**

▶ ต่อจากหน้า 1

กสทช.

ที่วิดิจิตัล 15 ช่องที่เหลือเวลาอายุสัมปทาน 4 ปี 8 เดือนได้รับผลกระทบให้มากที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่ กสทช.จะร่วมกับสมาคมฯเข้าไปหรือกับรัฐบาลในการหา ทางออกเพราะผู้ประกอบการได้รับผลกระทบ อย่างมากทั้งแง่รายได้และยอดคนดูที่หายไป รับชมผ่านแพลตฟอร์มอื่น

“ตามความชัดเจนตอนนี้ยังตอบไม่ได้ อีก 2 ปีมากถามก็ยังไม่ชัด เพราะตอนที่มีการประมูลใบอนุญาตทุกคนก็คาดหวังที่จะสร้างกำไรมหาศาลแต่พอผ่านไปเพียง

1 ปี ทุกอย่างเปลี่ยนไปหมด เมื่อถามว่า ยุติธรรมหรือไม่ คนที่ไม่มีต้นทุนอะไรเลย กลับมีรายได้มีคนดูมันก็ไม่แฟร์อยู่แล้ว สิ่ง ที่กสทช.ทำได้คือ กฎหมายที่มีในมือจะ กำกับดูแลอะไรได้บ้าง”

ส่วนข้อเรียกร้องของสมาคมที่วิดิจิตัล ที่อยากใช้คลื่นความถี่ 3500 เมกะเฮิรตซ์ต่อ ไม่ต้องการให้สำนักงาน กสทช.นำไปใช้ใน กิจการโทรคมนาคมสำหรับอุตสาหกรรม ดาต้าเทียม ก็ต้องหารือร่วมกันว่าจะจัดสรร ความถี่สล็อตนี้อย่างไร ส่วนการแก้กฎหมาย พ.ร.บ.องค์การจัดสรรฯ พ.ศ. 2553 ที่ยกเลิก ประมูลใบอนุญาตก็ต้องแก้กฎหมายเพราะ กิจการที่ใช้คลื่นความถี่ ระบุว่าเป็นสมบัติ ของชาติต้องประมูลเท่านั้น จึงเป็นข้อจำกัด ตรงนี้ ดังนั้น กสทช.ก็ต้องมาดูว่า การแก้ กฎหมายจะเปลี่ยนเป็นจัดสรรโดยวิธีการ อื่นได้ไหม

เผย 3 จากทัศน์ทีวีไทยหลังปี 72

นางสาวพิรงรอง งามสุด กรรมการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ กล่าวว่า การส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วง เปลี่ยนผ่าน (ออนไลน์ ไม่แกรนด์) สูการ กำหนดแนวทางที่วิดิจิตัลหลังปี 2572 ภายใต้ โครงการศึกษาจากทัศน์กิจการแพร่ภาพ กระจายเสียงฯ หลังสิ้นสุดใบอนุญาต ใน

ปี 2572 เพื่อประกอบการวางแนวทางและ นโยบายรองรับกิจการโทรทัศน์ในอนาคต นั้น อยู่ระหว่าง “กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง”

โดยขณะนี้ กสทช. ได้ริเริ่มและเป็น ตัวกลางเปิดเวทีหารือเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ ของต้นแบบ “แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งแห่งชาติ” ที่จะบูรณาการเนื้อหาจาก “ช่องโทรทัศน์ภาค พื้นดิน โฆษณา และ ข้อมูลผู้บริโภค” ให้อยู่ใน ระบบเดียวกัน และบริหารจัดการบริการเสริม ที่วิ่งบนโครงข่าย (OTT) ที่เป็นแพลตฟอร์ม ดิจิทัลเข้ามาเป็นช่องทางเผยแพร่เนื้อหาสำคัญ และกำลังได้รับความนิยมน

ทั้งนี้ได้แบ่ง 3 จากทัศน์อนาคตทีวีไทย จากทัศน์ที่ 1 ทีวีไทยล่มสลายรัฐไม่แทรกแซง

ไม่มีมาตรการใดๆ กิจการบรอดแคสต์เดิม กับ OTT ยังคงกำกับดูแลต่างกัน แพลตฟอร์ม ระดับโลก (GAFAM) ยึดครอง ผู้บริโภคหัน ไปดูทีวีผ่าน OTT แทน ทำให้ผู้ให้บริการทีวี ดั้งเดิมสูญเสียรายได้ ค่าโฆษณาจนต้องปิดตัวลง คนจน คนแก่ เสียสิทธิ เข้าถึงบริการสาธารณะ

จากทัศน์ที่ 2 ทีวีไทยพอแข่งขันได้ (ระยะหนึ่ง) มีกฎหมายกำกับดูแลเกิดเป็น ตลาด ที่ผสมผสานแพลตฟอร์ม OTT ระหว่าง ผู้ประกอบการไทย มีมาตรการสนับสนุนให้ ทีวี กับผู้ประกอบการระดับโลก ดึงเดิมเข้าสู่ ตลาดสตรีมมิ่งผู้ประกอบการรายใหญ่ฝั่ง BVOD USA กับฝั่ง Asia แข่งกัน แต่ปล่อยให้ ทุกอย่างเป็นไปเพื่อครอบครองกิจการไทย ตามกลไกตลาด ไม่มีการ กระตุ้น ไม่แทรกแซง เปรียบเหมือนปลาใหญ่กินปลาเล็ก

จากทัศน์ที่ 3 ทีวีไทยสู่แพลตฟอร์ม ระดับโลก ปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ กำจัดเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม เป็นอันตรายต่อกลุ่มเปราะบางรวมถึงข่าว ปลอม จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะ 1.Regulatory Authority for Digital Audiovisual Media (RADAM) องค์กรขับเคลื่อนเชิงนโยบาย การกำกับดูแล แนวทางการส่งเสริมสนับสนุน 2.Thai Audiovisual Industry Council (TAVIC) องค์กรขับเคลื่อนเชิงปฏิบัติ นำนโยบายของ RADAM มาพัฒนา

ภาคอุตสาหกรรมต่อ โดยการสนับสนุนความ ช่วยเหลือต่างๆอุตสาหกรรมทีวีไทยพัฒนาสู่ ระดับสากล เช่นเดียวกับฝรั่งเศส และเกาหลี เนื้อหา Thai Wave เดิมโตและเป็นที่ต้องการ ในตลาดโลก

ชงต่อใบอนุญาตที่วิดิจิตัลหลังปี 2572

นายสุภาพ คลี่ขाय นายกสมาคมโทรทัศน์ ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) กล่าวว่า ต้องการ หาทางออกให้ผู้ประกอบการในช่วง 4 ปีก่อน สิ้นสุดใบอนุญาตประกอบกิจการที่วิดิจิตัล ซึ่ง ผู้ประกอบการเห็นพ้องว่าไม่ควรจะมีการ ประมูลอีกแล้ว แต่ใช้วิธีการต่อใบอนุญาต หรือการประกวดคุณสมบัติ (บีวดี คอนเทสต์)

คัดเลือกผู้ที่มีศักยภาพมาขับเคลื่อนโทรทัศน์แห่งชาติ ที่ปัจจุบันค่ายทีวีดิจิทัลพร้อมนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ข่าวพระราชสำนัก นำเสนอรายการโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย เป็นต้น

ทั้งนี้ หากไม่มีการประมูลใบอนุญาตฯ แต่เป็นการต่อใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการ สิ่งที่ต้องดำเนินการคือแก้ไขพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เนื่องจากการจัดสรรคลื่นความถี่ต้องมีการประมูล หากไม่ประมูลจะผิดกฎหมาย

“ระยะเวลาไม่ถึง 5 ปีก่อนสิ้นสุดใบอนุญาตฯ เราต้องการคำตอบ ถ้าไม่ประมูลต้องแก้กฎหมาย ซึ่งผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลต้องการไปพบกับ กสทช. เต็มคณะเร็วๆ นี้ ส่วนการแก้ไขกฎหมาย เราอธิบายให้สภาผู้แทนราษฎรฟังได้ เพราะสมาชิกสภาเห็นแล้วว่าผลจากการประมูลทีวีดิจิทัลทำให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการอย่างไร ถ้าให้ประมูลซ้ำก็ทำผิดซ้ำ”

10 ปี “บทเรียนเจ็บปวด”

“เป็น 10 ปีแห่งความเหนื่อยยาก การแจกกล่องเซตที่มอบให้กันได้แค่ 10% ที่ผ่านมามาเราไปพบรัฐบาล คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เรียกร้องให้มีการเยียวยา จึงไม่ต้องเก็บค่าใบอนุญาตฯ งวดสุดท้ายเพราะประมูลแล้ว

กสทช.ไม่ทำให้เป็นไปตามเงื่อนไข ผู้ประกอบการเสียหาย เป็น 1 ทศวรรษที่ผมว่าเจ็บปวดกันทุกคน เพราะเราประมูลกันด้วยความไม่รู้ เต็มไปด้วยความคาดหวังว่าเม็ดเงินโฆษณาจะเข้ามา แต่ขาดทุนกันหมด” นายสุภาพ กล่าว

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เดอะวันเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน) ผู้บริหารช่อง ONE31 และช่อง GMM25 กล่าวว่า 1 ทศวรรษทีวีดิจิทัล

เป็นช่วงเวลาที่เจ็บปวด การดำเนินธุรกิจเกือบไม่รอด การรอดมาได้ เพราะผู้ประกอบการสร้างสรรค์โปรดักต์หรือคอนเทนต์ที่คนดูจับต้องได้ เป็น Content is King

หลังสิ้นสุดใบอนุญาตฯ หากต้องประมูลทีวีดิจิทัลกันใหม่ เชื่อว่าผู้ประกอบการจะหายไปอีกมาก รวมถึงตนเองอาจจะไม่เข้าร่วมการประมูล เพราะที่ผ่านมามากกว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลจะเป็นรูปร่างต้องเสียเงินประมูลมหาศาล

ต่อใบอนุญาตฯ 5 ปี ชดเชยความเสียหาย

แหล่งข่าวกล่าวว่า การต่อใบอนุญาตผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลควรเป็นไปโดยอัตโนมัติ และมีระยะเวลา 5 ปี ชดเชยให้กับผู้ประกอบการที่เผชิญภาวะขาดทุนในช่วง 5 ปีแรก

นายประวิทย์ มาลีนนท์ อดีตผู้บริหารช่อง 3 กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของทีวีดิจิทัลในรอบทศวรรษ มีผู้ประกอบการที่อยู่รอดและอยู่ไม่ได้โดยช่องประเภทความคมชัดสูงหรือเอชดีสามารถอยู่ครบ ส่วนช่องข่าวลดลง แต่ช่องเด็กไม่สามารถแจ้งเกิดได้ ทั้งที่เป็นความหวังของภาครัฐและเอกชน เนื่องจากถูกดิสรัปชันจากสื่อใหม่เข้ามาแย่งคนดูและงบประมาณ

“อยากให้ภาครัฐปรับบทบาทใหม่ จากเดิมเน้นกำกับดูแลร่วมส่งเสริม รวมถึงผู้ประกอบการที่อยู่ในสมาคมฯ เครือข่ายต่างๆ ร่วมมือกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทีวี ที่สำคัญรัฐควรหาแนวทางและนำวงเงินจากการประมูลไลเซนส์ทีวีดิจิทัลอีก 30,000 ล้านบาท มาสนับสนุนอุตสาหกรรมทีวีให้เดินหน้าต่อไปได้”

STUDY

Fewer Thais tuning into traditional TV



Nielsen found that TV dramas and sporting events have been the most watched programmes among Thais so far this year.

KUAKUL MORNKUM

Thais are watching less traditional TV, preferring to consume video content via streaming platforms, while younger people are willing to pay subscription fees to access premium content, according to data analytics firm Nielsen Thailand.

Speaking yesterday at the “One Decade of Thai Digital TV: Beyond the Next Step” conference, organised by the Association of Digital Television Broadcasting (Thailand) and the National Broadcasting and Telecommunications Commission, Runchita Srivoravilai, Thailand vertical lead for advertiser and agency at Nielsen Thailand, said data showed that so far this year only 53% of Thais had watched TV content via offline platforms, which refers to digital TV, cable TV and satellite, down from 63% in 2023.

“47% of Thais consume TV-produced content via streaming platforms, up from 37% in the previous year,” Ms Runchita said.

Nielsen found that TV dramas and sporting events have been the most watched programmes among Thais so far this year.

This trend aligns with the situation in several other Asian countries, namely South Korea, Indonesia, and Taiwan, where TV dramas and sporting events also attract the largest TV viewership.

Data on cross-platform consumption habits showed that 53% of Bangkok residents watch the “Dujapsorn” TV drama via offline TV, while 47% watch it via a streaming platform such as TrueID, AIS Play, or 3Plus.

“People still watch TV dramas, but the viewing pattern has changed as streaming platforms have gained a more significant role in terms of the consumption of video content,” said Ms Runchita.

Nielsen Thailand also found that Thais are continuing to watch streamed content, with 67% having used video-on-demand (VOD) so far this year.

Subscription video-on-demand (SVOD) accounts for 48% of total VOD consumption.

“Gen Y and Gen Z viewers are willing to pay a subscription fee to watch premium content,” said Ms Runchita.

According to Nielsen, advertising expenditure in Thailand from January

to July 2024 was worth 67 billion baht, an increase of 2% from the corresponding period last year.

For the Thai TV industry, advertising spending was worth 33 billion baht, down by 2%, while the advertisement spending on the internet was worth 18 billion baht, an increase of 8% compared to the same period last year.

“Although TV remains has the largest share of advertising spending at 50%, the current level represents a decline from 65% recorded a decade ago,” Ms Runchita said.

Streaming platforms are growing at unprecedented levels across Asia and are poised to be the future of the industry.

Media companies must agilely adjust their strategic plans and their route through the fragmented media landscape, Ms Runchita added.

BROADCASTING

Digital TV channels want to keep licences

KOMSAN TORTERMWASANA

The Association of Digital Television Broadcasting (ADTEB) has urged the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) to extend their existing licences after the expiry date in 2029 to help them survive threats in the local digital TV landscape.

The association also proposed the regulator reconsider its plan to auction the 3500-3800 megahertz spectrum as a telecom service, noting that many satellite TV stations use this range to broadcast their programmes, while 60% of Thais view digital TV via a satellite platform.

ADTEB president Suphap Kleekajai said members have discussed the licence issue for years and unanimously reached a resolution calling for the NBTC to no longer award digital TV licences via auction after the licences expire in 2029.

Although the licences expire in five years, this is not a long time because some resolutions take time to materialise, he said yesterday at the "One Decade of Digital TV" event hosted by ADTEB and the NBTC.

"We need to see an extension of the terms for digital TV licences, or even an alternative way of allocating new licences, such as a beauty contest," said Mr Suphap.

He said the digital TV channels are national TV platforms and all digital TV channels are supervised by the NBTC. Other platforms, such as over-the-top platforms, are not regulated by the NBTC.

ADTEB management plans to hold an official meeting with the NBTC board to discuss the licence issue, said Mr Suphap.

He said the association will urge the government to amend the NBTC Act, which stipulates the spectra is a national resource and must be allocated solely by auction.

Mr Suphap said ADTEB wants a rethink of the planned auction of the 3500-3800MHz range because it would affect the digital TV landscape.

NBTC chairman Dr Sarana Boonbai-chaiyapruk said he agrees the planned auction for this range might have to be revised.

However, as the regulator, the NBTC cannot issue orders to the government on behalf of the private sector.

After ADTEB discusses the issue with the NBTC, the regulator can propose the association's resolution to the government for consideration, said Dr Sarana.

Mr Suphap said digital TV stations faced tough challenges starting from the NBTC auction of 24 digital TV licences in 2013.

The auction fetched a combined bid payment of 50 billion baht.

There are 15 digital TV channels left in the market as some operators decided to cease operations because of the financial burden.

Many countries have transitioned the industry from analogue TV to the digital system without using the auction method, unlike the NBTC, said Mr Suphap.

A study by Chulalongkorn University estimated an appropriate winning price for the combined digital TV licences should be only 13 billion baht.

He said the digital TV landscape has dramatically changed, affected by changing consumer behaviour and the rising popularity of streaming content via social platforms.

Advertising spending on digital TV also declined, although the NBTC implemented the "must-carry" rule as a remedy to help promote digital TV viewing through other networks, such as satellite.

The must-carry rule requires that programmes aired on free TV be broadcast on any platform without conditions.



ปลัดแก่ง-สุทธิพงษ์ จุลเจริญ และคุณนายมหาเศรษฐีคนเก่ง วันที่ 10 กรกฎาคม 2567 คุณชวยวงศ์ จุลเจริญ หน้าตาเบิกบานรับงานมงคลของครอบครัว เพราะลูกสาวคนสวย วรชชา คุณชวยวงศ์ จุลเจริญ กับ กลทีป ลูกชาย สุรัชย์-พรพรรณ สิทธิชัยวิจิตร จะรับหมั้นและรดน้ำสังข์ ตอนเช้าเก้าโมง วันที่ 29 ส.ค. ที่โรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ และข้ามไปฉลองสมรสกันที่โรงแรมโพรซีชั่นส์ วันที่ 30 ส.ค. เวลา 18.00 น. ... ■ ครบ 10 ปี ที่เมืองไทยมีที่วิดิทัศน์สุขภาพ กลี๋ยจาย นายกสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย) และสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน 15 สถานี ร่วมกับ กสทช. จัดงาน 1 ทศวรรษ ที่วิดิทัศน์ โดยมี ศ.คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. เปิดงานไปที่ไบเทค บางนา 28 ส.ค. และเสวนาหัวข้อต่างๆรวมทั้ง

เมื่อใบอนุญาตครบในปี 2572 แล้วทิศทางจะเป็นไปอย่างไร... ■ ทำปีละครั้ง ณาภรณ์ โพธิ์รัตนันท์ ปลื้มที่แฟนคลับบ้านปาร์คนายเลิศ ยังตามจอง MoonCake มากเหมือนทุกปี เพราะชอบที่แบ่งบางไว้แน่น และผลิตในอุณหภูมิที่เหมาะสม และใช้ตัวแดง เม็ดบัวพุทราจีน อย่างดีมาทำให้ ส่วนใส่ทุเรียนหอมทองก็ใช้ทุเรียนจากภาคใต้... ■ นัดกินข้าวประสาสาวๆแก๊ง ป.ต่างวัย มี คุณยายปั้งซี่-ปัจฉิมา ธนสันติ คุณยายป้อม-ศศิสุภา สุคนธ์ทรัพย์ และคุณแม่ปอนด์-เสาวรส ริมสาคร เริ่มคุยกันเรื่องการเรียนของหลานยายและลูกสาวที่อยู่โรงเรียนจิตรลดา จบด้วยเรื่องมู... ■ ยามนี้ จิตติมา มาตามของ สุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีเชาว์ วนเวียนอยู่แต่หมอกกายภาพซึ่งไปหามาแล้วทุกหมอทั้งหมอกระดูก หมอฝังเข็ม หมอจัดกระดูก หมอแผนไทย แผนโบ ฯลฯ จนถ้าไม่หาย คุณอ่อน-จิตติมา ก็จะไปหาหมอเข้าทรง ว่าโดนของหรือเปล่าถึงไม่หายเสียที.

โสมชบา