

เผยไม่เคาะราคาดาวเทียม

แหล่งข่าวจากสำนักงาน กสทช. เปิดเผยว่า ตามที่ กสทช. ได้ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร 50.5, 51 องศาตะวันออก และ 142 องศาตะวันออก ในลักษณะจัดชุด โดยใช้วิธีการประมูล เป็นครั้งที่ 2 แต่เมื่อครบกำหนดการยื่นเอกสารในวันที่ 23 ก.ค.ที่ผ่านมา กลับไม่มีผู้ใดยื่นซองประมูลเลย ทำให้ กสทช. ต้องยกเลิกการประมูล และเร่งรัดให้ สำนักงาน กสทช. จัดทำร่างประกาศหลักเกณฑ์ใหม่ เพื่อรักษาสีทิวโคจรให้ได้

ทั้งนี้ในการประชุม กสทช. เมื่อวันที่ 29 ส.ค. บอร์ด กสทช. จึงได้มีมติเห็นชอบหลักเกณฑ์ใหม่ที่ผ่านความเห็นชอบจาก คณะอนุกรรมการ ด้านกิจการดาวเทียม ของ กสทช. แล้ว โดยเป็นการจัดสรรสิทธิในลักษณะ “โดยตรงแบบเปิดกว้าง” หรือ โอฟิน ไคเร็ก อวอร์ด ที่เป็นการผสม

ผสานระหว่างแนวทางการจัดสรรโดยตรง (ไคเร็ก อวอร์ด) และการจัดสรรแบบเปรียบเทียบคุณสมบัติและข้อเสนอ (บิวตี้ คอนเทสต์) แทนการ “ประมูลแบบเคาะราคา” ทำให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการรักษาสีทิวโคจรดาวเทียมให้ได้เป็นสำคัญ

สำหรับหลักการที่สำคัญในหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้สิทธิวงโคจรดาวเทียม มีดังนี้ การอนุญาตให้ใช้สิทธิเป็นการอนุญาตตามตำแหน่งวงโคจรดาวเทียม โดยไม่มีการจัดชุด และคุณสมบัติของผู้ขออนุญาต ต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 8 แห่ง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ส่วนเกณฑ์การพิจารณาอนุญาต กำหนดให้มีการใช้เกณฑ์การตัดสินเพื่อเปรียบเทียบข้อเสนอที่ดีที่สุด โดยมีน้ำหนักคะแนนรวมทั้งหมด ดังนี้ อัตราผลตอบแทนให้แก่อุตสาหกรรมในอัตราขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 0.25 % เป็นต้น

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 กันยายน 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5702

หน้า: 1(ขวา), 13, 15

Col.Inch: 114.17 Ad Value: 154,129.50

PRValue (x3): 462,388.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 1 ทศวรรษที่วิดิิจิทัล ปรับตัวแค่ไหนจึงทันโลกเปลี่ยน



1 ทศวรรษ ที่วิดิิจิทัล

1 ทศวรรษ
ที่วิดิิจิทัล

ปรับตัวแค่ไหน
จึงทันโลกเปลี่ยน

15 ปรับตัวแค่ไหน
จึงทันโลกเปลี่ยน

1 ทศวรรษที่วิดิิจิทัล ปรับตัวแค่ไหนจึงทันโลกเปลี่ยน



อีก 4 ปี 8 เดือน ไบโอบุญชาติที่วิดิิจิทัลจะหมดอายุลง แต่ดูเหมือน “ทีวีไทย” จะยังตั้งตัวไม่ได้ ในงานครบรอบ 1 ทศวรรษที่วิดิิจิทัล โดยสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย) และช่องทีวีสาธารณะ จัดงาน

สัมมนา “Beyond the Next Step” เพื่อหวังหาคำตอบและทางออกให้กับอนาคตที่ทีวีไทย

ท่ามกลางผู้คนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมทั้งผู้ประกอบการทีวี ผู้ผลิตเนื้อหา นักวิชาการ รวมถึงคณะกรรมการ

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่มาร่วมสัมมนา เห็นตรงกันว่าเทคโนโลยี การแพร่ภาพกระจายภาพและเสียง ได้เปลี่ยนแปลงสู่ระบบอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง ผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 กันยายน 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5702

หน้า: 1(ขวา), 13, 15

Col.Inch: 114.17 Ad Value: 154,129.50

PRValue (x3): 462,388.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 1 ทศวรรษทีวีดิจิทัล ปรับตัวแคโทลโลกจึงหันไปเปลี่ยน

หรือ OTT กำลังสร้างความท้าทาย ทั้งในแง่ของการดึงผู้รับชม และเม็ดเงิน “โฆษณา” ที่ไหลออกไป

“ประชาชาติธุรกิจ” รวบรวมไฮไลต์ และประเด็นสำคัญที่ผู้เกี่ยวข้องในงานพูดถึง เพื่อมองไปยังอนาคต ถึงอุตสาหกรรมทีวีไทยที่คนในวงการมองว่าเป็นโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ กับคำถามสำคัญที่ว่า **“ทีวี (ดิจิทัล) จะอยู่รอดและเดินหน้าต่อไปได้อย่างไร”**

ร่วมกันกำหนดอนาคต

ความท้าทายที่แพลตฟอร์มดิจิทัล OTT สร้างขึ้น **“สุขภาพ คลื่นขาย”** นายกสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) เรียกว่าเหมือนร้านหาบเร่แผงลอยที่เปิดขึ้นบนถนนคลื่นความถี่ที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลแย่งกันประมูลเพื่อเปิดร้านอาหาร ซึ่งเดิมทุกคนเชื่อว่าแข่งค่าโฆษณาได้สัก 10% จากเจ้าของสัมปทานทีวีรายเดิม จึงแย่งกันประมูลใบอนุญาตจนวงเงินสูงถึง 5 หมื่นล้านบาท แต่เมื่อเทคโนโลยีเร่งให้ทีวีเปลี่ยนไม่ทันการมาถึงของอินเทอร์เน็ต จึงประสบปัญหาอย่างมาก จนต้องร้องคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ในขณะนั้นให้ยกเลิกค่าใบอนุญาตงวดสุดท้ายเพื่อเยียวยา แต่แก้แลงมาด้วยกฎ Must Have และ Must Carry เพื่อให้เนื้อหาส่งถึงผู้รับชม

“สรณ บุญใบชัยพฤกษ์” ประธาน กสทช. กล่าวว่า ทีวีไทย เป็นอัตลักษณ์ของชาติ ยังเป็นสิ่งที่ต้องรักษาไว้อยู่ตอนนี้มีทางเลือกอะไร มีรายได้อย่างไร แต่เรื่องของการเลือกผู้บริโภคก็สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการเผยแพร่เนื้อหาที่ดีผ่านคลื่น หรือผ่านอินเทอร์เน็ตแบบต่าง ๆ เน้นอนว่าผู้บริโภคยอมเลือกทางเลือกที่เหมาะสมกับตน เนื้อหาในการเป็นทีวีของประเทศก็ยังมีอยู่

สิ่งที่ต้องเตรียมหลังจากการหมดอายุของใบอนุญาตทีวีสาธารณะในปี 2572 มีหลายเรื่อง ซึ่งต้องพูดคุยกันอย่าง

สม่ำเสมอ เพราะไม่รู้เลยว่าอีก 4-5 ปี เทคโนโลยีจะเปลี่ยนไปอย่างไร ถ้าจำกันได้ตอนที่ทุกคนประมูลใบอนุญาตทีวีก็เชื่อว่าทุกอย่างจะดี แต่ไม่ถึง 5 ปีเทคโนโลยีใหม่มาก็ต้องคืนช่องแล้ว ถ้ามองไปข้างหน้าตอนนี้ เดาไม่ได้เลยว่าอะไรจะเปลี่ยน เทคโนโลยีดาวเทียมวงโคจรต่ำจะเปลี่ยนทีวีหรือโทรคมนาคมไหม

“ถ้าทางสมาคมทีวีเห็นว่าตัวกฎหมายที่ต้องบังคับให้ประมูลใบอนุญาต คือตัวล็อกไม่ให้ธุรกิจอยู่รอด เราก็คงต้องเริ่มคุยกันวันนี้ และแก้กฎหมาย ซึ่งจะต้องเสนอรัฐบาล เน้นอนว่าเราต้องเริ่มทำงานด้วยกัน”

“เทคโนโลยี-ผู้บริโภค” เปลี่ยนเร็ว

“ฉัตรชัย ตะวันธรงค์” อุปนายกสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) กล่าวว่า ทีวีแต่ละช่องต้องปรับตัว ช่องทีวีแต่ละช่องที่มีในปัจจุบัน มีการปรับตัวแบบต่าง ๆ บางช่องใช้วิธีรีรันโปรแกรมซ้ำ บางช่องเน้นขายของเป็นหลัก เป็นการดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด

“หน้าที่สมาคม และพวกเรา คือ การจัดการแนวทางให้อนาคตของโทรทัศน์แห่งชาติอยู่รอดอย่างยั่งยืน เราต้องเห็นว่า เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของชาติที่ต้องดำรงอยู่ต่อไป ตัวอย่างจากหลายประเทศ แสดงให้เห็นว่า โทรทัศน์เป็นเครื่องมือเชิงรุกได้ ทั้งการสนับสนุนกีฬา สนับสนุนเนื้อหาด้านวัฒนธรรม และอื่น ๆ คำถามคือ เราได้ทำงานเชิงรุกในด้านนี้บ้างหรือยัง”

ตนเชื่อว่าทุกวันนี้ ทุกคนมีมือถือ 1-3 เครื่องที่ใช้กันนอกเหนือจากโทรทัศน์ดิจิทัล 22 ช่อง และ 5 ช่องสาธารณะ ซึ่งเป็นเสาหลักแห่งชาติ ทั้งมีคอนเทนต์ทางเลือกให้ผู้บริโภคอีกมากมาย แต่ละคนมีสายตาสองข้าง ดูได้เพียงจอเดียว ไม่ว่าจะดูบนมือถือหรือทีวี ปัจจุบันมีช่อง YouTube ประมาณ 2 ล้านช่องในประเทศไทย ทุกช่องเหล่านี้รวมกันให้ท่านเลือกบนมือถือ เพื่อรับชมเนื้อหา

ที่ต้องการ

“สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมได้เปลี่ยนไปแล้ว สำเร็จรูปแบบเก่าไม่ได้ผลอีกต่อไป สิ่งเดียวที่ไม่เปลี่ยนคือความซ้ำ เรายังคงเคลื่อนไหวซ้ำเหมือนเดิม”

“ฉัตรชัย” กล่าวต่อว่า ใน 10 ปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญการเปลี่ยนแปลง สมาคมพยายามทำงานร่วมกับ กสทช. และภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อน และแก้ปัญหาของอุตสาหกรรม ไม่ใช่เพื่อกระเป่าตัวเองเพียงอย่างเดียว แต่เพื่อให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์อยู่รอดได้ในระยะยาว วันนี้ คนดูโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านโครงข่ายภาคพื้นดินเหลือเพียง 15% ขณะที่คนดูผ่านอินเทอร์เน็ตแซงหน้าไปแล้ว

“นี่เป็นสิ่งที่เราต้องกังวล เพราะเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และผู้บริโภคก็เปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน”

ปลดล็อก กม.แข่งขันเท่าเทียม

สิ่งที่สำคัญคือ การทำงานเชิงรุกในการส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อให้ผู้ประกอบการปรับตัว และแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล การพัฒนาแพลตฟอร์มของตัวเอง เช่น Video on Demand (VOD) เป็นหนึ่งในแนวทางที่ผู้ประกอบการไทยใช้เพื่อเพิ่มรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ และช่วยชะลอการเสื่อมสลายของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย และให้โอกาสในการปลูกฝังและพัฒนาเนื้อหา เนื่องจากยังเห็นคอนเทนต์ดี ๆ และรายการที่ได้รับความนิยม แต่ทุกคนไม่ควรพึ่งพาแพลตฟอร์มโทรทัศน์แห่งชาติเพียงอย่างเดียว แต่ต้องทำงานร่วมกับแพลตฟอร์มอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โทรทัศน์ ด้วยการที่รัฐหรือ กสทช. เข้ามามีบทบาทในการปลดล็อกและทำให้เกิดการแข่งขันที่เท่าเทียมมากขึ้น

“ผมมองว่า กสทช. พยายามอยู่แล้ว แต่ความเข้าใจและการดำเนินการใน 10 ปีที่ผ่านมา เน้นที่การกำกับดูแลเท่านั้น ซึ่งควรมีมิติของการส่งเสริมควบคู่ไปด้วย”

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 กันยายน 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5702

หน้า: 1(ขวา), 13, 15

Col.Inch: 114.17 Ad Value: 154,129.50

PRValue (x3): 462,388.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 1 ทศวรรษทีวีดิจิทัล ปรับตัวแค่ไหนจึงทันโลกเปลี่ยน

ต้องเน้นการปกป้อง และวางยุทธศาสตร์อย่างชัดเจน ซึ่งในแผนแม่บทฉบับใหม่ จะเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงโทรทัศน์ของประชาชน โดยโครงการการสตรีมมิ่งแห่งชาติเป็นตัวอย่างหนึ่ง”

“ฉัตรชัย” กล่าวต่อว่า สมาคมร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้อง เช่น Tel Co อย่าง ทูดีแทค และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในการพัฒนาแพลตฟอร์มนี้ แม้แพลตฟอร์มจะเกิดขึ้นช้า แต่การบริหารแพลตฟอร์มเป็นความร่วมมือของผู้ถือใบอนุญาตโทรทัศน์ และพาร์ทเนอร์อื่น ๆ ช่องทีวีสาธารณะที่มีศักยภาพก็จะร่วมมือในการขับเคลื่อนแพลตฟอร์มนี้ ซึ่งจะเป็นสมบัติส่วนกลางที่ กสทช. มีหน้าที่ปรับระดับประคอง ไม่ใช่เพียงให้บริการฟรีเท่านั้น

แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งแห่งชาติ

แนวความคิดเรื่องการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการทีวีเพื่อทำแพลตฟอร์มกลางที่กล่าวมาข้างต้น สอดคล้องกับความคิดเห็นของ “ศ.ดร.พิรงรอง รามสูต” กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ที่มองว่าแพลตฟอร์มดังกล่าวเป็นการพยายามรักษาวิถีคิดแบบ Linear ที่มีผังรายการ ขณะที่บริบทเปลี่ยนแปลงสู่การมองแบบ Exponential ที่เนื้อหาไม่เป็นเส้นตรงแต่ต้องไปทุกช่องทางและทุกเวลา ทั้งบน OTT IPTV Satellite TV และอื่น ๆ

“สองแนวคิดนี้เป็นแนวคิดที่ต่อสู้กันอยู่ แต่ถ้ามองในมุมที่ต้องรักษาผังรายการไว้ เพราะการดูทีวีแบบดั้งเดิมยังเป็นกิจกรรมของคนกลุ่มใหญ่กลุ่มหนึ่ง โดยเฉพาะคนที่มีอายุ ซึ่งจะละทิ้งไม่ได้”

ดังนั้น กสทช. มีการคุยกับอุตสาหกรรมมาหลายเดือนแล้วในการมี National OTT Streaming Platform ในเบื้องต้น จะต้องรองรับเนื้อหาแบบ Linear ซึ่งจะตอบโจทย์ในแง่การเผยแพร่คอนเทนต์ การโฆษณา และข้อมูลพฤติกรรมผู้ชม สิ่งแรกที่ต้องทำ คือ เรื่องของอินเตอร์เฟซแรก ผู้มีโทรทัศน์ต้องรีโมตเชื่อมผู้ชม-ผู้ฟังกับเนื้อหาจะมีปุ่มรีโมตที่กดเข้าไปแล้วเจอแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งแห่งชาติได้เลย แล้วนำพาไปสู่ช่องต่าง ๆ แต่ส่วนนี้ยังเป็นปัญหาในระดับการผลิตระดับโลก เท่าที่คุยการผลิตเครื่องรับโทรทัศน์ เป็นอุตสาหกรรมที่เป็นสากลมาก อีกโพล์หนึ่งที่จะเชื่อมแพลตฟอร์มได้ คือ ติดตั้งแอปมากับโทรทัศน์ เป็นอีกความเป็นไปได้หนึ่งในทางเทคโนโลยี

อย่างที่บอกนี้เป็นมาตรการรักษา “ผังรายการ” ทำให้เห็นเงื่อนโซ่ที่ว่าทำอะไร ให้เนื้อหาทีวีเดิมไปอยู่บนแพลตฟอร์มใหม่ได้อย่างยั่งยืนมากขึ้น

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 กันยายน 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5702

Col.Inch: 109.64 Ad Value: 148,014

หน้า: 7(ล่าง)

PRValue (x3): 444,042

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ทูร คอร์ปอเรชั่น ร่วมคาราวาน กสทช. ลงพื้นที่จังหวัดสุโขทัย ช่วยผู้ประสบอุทกภัย...

ทูลู คอร์ปอเรชั่น ร่วมคาราวาน กสทช. ลงพื้นที่จังหวัดสุโขทัย ช่วยผู้ประสบอุทกภัย พร้อมตรวจสอบคุณภาพระบบสัญญาณให้มั่นใจใช้งานต่อเนื่อง

- มอบถุงยังชีพ อาหาร ยา และน้ำดื่ม 500 ชุดแก่ชุมชนผู้ประสบภัย
- จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ เผื่อระวาง 24 ชั่วโมง พร้อมส่งรถ COW รองรับเหตุฉุกเฉิน

ทูลู คอร์ปอเรชั่น ร่วมกับ **กสทช.** ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์น้ำท่วมวิกฤตในอำเภอศรีสำโรงและอำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย เพื่อตรวจสอบคุณภาพสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้บริการในพื้นที่ประสบอุทกภัย พร้อมทั้งนำถุงยังชีพ 500 ชุด มอบแก่ผู้ประสบภัยในชุมชนต่างๆ โดยมี **นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์** หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกิจการองค์กร บริษัท ทูลู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ **นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล** รองเลขาธิการ กสทช. และรักษาการเลขาธิการ กสทช. พร้อมด้วยทีมงาน นำทีมลงพื้นที่ ทั้งนี้ ทูลู คอร์ปอเรชั่น ได้วางแผนการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดตั้งทีมเผื่อระวางต่อเนื่องพื้นที่จังหวัดภาคกลางและกรุงเทพฯ ที่อาจได้รับผลกระทบจากน้ำเหนือไหลบ่าและฝนตกหนัก



นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกิจการองค์กร บริษัท ทูลู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ทูลู คอร์ปอเรชั่น ขอส่งกำลังใจถึงผู้ประสบภัยน้ำท่วมทุกท่าน โดยล่าสุดทีมงานของเรานอกจากจะดูแลความพร้อมระบบสื่อสารให้ใช้งานได้ต่อเนื่องแล้ว ยังได้เร่งลงพื้นที่ช่วยเหลือ พร้อมนำถุงยังชีพ อาหารแห้ง น้ำดื่ม และยา มอบแก่ผู้ประสบภัยในจังหวัดสุโขทัย ซึ่งกำลังเผชิญกับสถานการณ์น้ำเหนือทะลักเข้าท่วมพื้นที่ ทั้งนี้ เราได้ดำเนินการช่วยเหลือจังหวัดต่างๆ ทางภาคเหนือที่ได้รับ



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 กันยายน 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5702

Col.Inch: 109.64 Ad Value: 148,014

หน้า: 7(ล่าง)

PRValue (x3): 444,042

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ทูร คอร์ปอเรชั่น ร่วมคาราวาน กสทช. ลงพื้นที่จังหวัดสุโขทัย ช่วยผู้ประสบอุทกภัย...

ผลกระทบจากน้ำท่วมมาอย่างต่อเนื่อง เช่น ร่วมมือกับ
หอการค้าจังหวัดน่าน และโรงพยาบาลน่านในการมอบเครื่อง
อุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่ นอกจากนี้
เรายังได้ร่วมมือกับ กสทช. ลงพื้นที่จังหวัดสุโขทัย ตรวจสอบ
สัญญาณมือถือ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าทรูและ
ดีแทคว่าจะสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องแม้ในสถานการณ์



ฉุกเฉิน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากฝนตกหนัก
และน้ำเหนือที่ไหลผ่าน ซึ่งทำให้เกิดน้ำท่วมในหลายพื้นที่”

ทีมเน็ตเวิร์กของทรู คอร์ปอเรชั่น ได้ประจำการตาม
สถานี่ฐานต่างๆ ในจังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมทาง
ภาคเหนือ และพื้นที่เสี่ยงภัยจังหวัดอื่นๆ โดยทีมงานได้เข้า
ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนตามแผนฉุกเฉิน เพื่อให้ลูกค้าทรูและ



ดีแทคสามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์
นอกจากนี้ ทรูได้จัดตั้งทีมปฏิบัติการพิเศษประจำศูนย์ปฏิบัติการ
เครือข่ายอัจฉริยะ (BNIC) พร้อมระบบ AI คอยเฝ้าระวัง
และดูแลเครือข่ายตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดเตรียม
รถโมบายล์ชุมสายเคลื่อนที่เร็ว (COW) และยานพาหนะทั้งรถ
และเรือสำหรับเข้าพื้นที่น้ำท่วม ตลอดจนอุปกรณ์สำรองและ
อะไหล่สำหรับซ่อมแซมในกรณีฉุกเฉิน รวมถึงประสานงานกับ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ลูกค้า
มั่นใจในการใช้บริการอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

ทรู คอร์ปอเรชั่น ยังได้มอบความช่วยเหลือแก่ลูกค้าใน
พื้นที่ประสบภัย ซึ่งรวมถึงการขยายระยะเวลาใช้งานสำหรับ
ลูกค้าเติมเงิน การระงับการตัดสัญญาณ และการขยายเวลา
ชำระค่าบริการสำหรับลูกค้ารายเดือนของทรูมูฟ เอช ดีแทค
ทรูออนไลน์ และทรูวิชั่นส์ เป็นเวลา 7 วัน สำหรับลูกค้า
ในพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วมในจังหวัดต่างๆ (ลูกค้าจะได้รับ
SMS ยืนยันสิทธิ์)