

2 ซีโอไอ'สมชัย-ชิกเว้' เจือนกยุทธ์ชิงที่ 1 อุตสาหกรรม'แสนล้าน'

ผ่าเกมเดือด'เอไอเอส-ทรู'

จับตาทุนใหญ่แบ็กอัป กลุ่มกัลฟ์ vs กลุ่มซีพี

กรุงเทพธุรกิจ ● “เอไอเอส-ทรู” พลิกเกมสู้ เดิมพันอุตสาหกรรมแสนล้าน ครึ่งปีหลังสองแข่งเดือด แย่งชุมทรัพย์ความถี่ซึ่งผู้นำ หลัง กสทช.เปิดประมูลคลื่น พ.ค.นี้ เชื่อได้เห็นการทุ่มซื้อความถี่ 4G/5G ไปอีกขั้นมุ่งสู่เทคโนโลยีขั้นสูง กสทช. นำคลื่นความถี่รวมกว่า 450 เมกะเฮิรตซ์ออกประมูลครอบคลุมทั้งย่านต่ำ กลาง และสูง ได้แก่ คลื่น 850 MHz, 1500 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz และ 26 GHz รวมทั้งหมด 40 ชุด ความถี่ รวมมูลค่าเริ่มต้นกว่า 1.2 แสนล้านบาท

ภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมกลับมาอยู่ใน “สเปคตูลัม” อีกครั้ง หลังตลาดมือถือไทยเหลือผู้เล่นเพียง 2 รายใหญ่ ได้แก่ เอไอเอส และ ทรู ซึ่งล้วนมีแรงหนุนจากทุนใหญ่ทั้ง “กลุ่มกัลฟ์” และ “กลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี)”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เตรียมจัดประมูลคลื่นความถี่โทรคมนาคมรอบใหม่จำนวน 6 ย่านความถี่ ซึ่งถือเป็นหมากสำคัญของทั้ง “เอไอเอส” และ “ทรู” ในการขับเคี่ยว 5G ไปอีกขั้นมุ่งสู่เทคโนโลยีขั้นสูง กสทช. นำคลื่นความถี่รวมกว่า 450 เมกะเฮิรตซ์ออกประมูลครอบคลุมทั้งย่านต่ำ กลาง และสูง ได้แก่ คลื่น 850 MHz, 1500 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz และ 26 GHz รวมทั้งหมด 40 ชุด ความถี่ รวมมูลค่าเริ่มต้นกว่า 1.2 แสนล้านบาท

ส่งผลให้ศึกเคาะราคาครั้งนี้ ไม่ใช่แค่เรื่อง “คลื่นความถี่” แต่คือการ “ชิงบัลลังก์ผู้นำตลาด” เพราะทั้ง “เอไอเอส” และ “ทรู” ต่างเตรียมงบและกลยุทธ์อย่างเต็มที่ ผ่ง “เอไอเอส” มีทุนหนุนจากกลุ่มกัลฟ์พร้อมเดินหน้าเข้าสู่ธุรกิจการเงินดิจิทัลรวมถึงธุรกิจดาต้าเซนเตอร์ และคลาวด์ ขณะที่ “ทรู” ได้อัดฉีดซีอีโอดีแทค “ชิกเว้ เบรกเก้” กลับมารับหน้าที่ประธานบอร์ด และซีอีโอเพื่อวางแผนเกมการแข่งขันรอบใหม่

ขณะที่ นับถอยหลังอีกไม่ถึงสองเดือน สนามประมูลคลื่นความถี่กลางปีนี้จะกลายเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยว่าเอไอเอสหรือทรู ใครจะครองความได้เปรียบในยุค 5G อย่างแท้จริง ท่ามกลางคำถาม

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

ผ่าเกมเดือด

ถึงความโปร่งใส ยุติธรรม และการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ยังต้องการคำตอบจากหน่วยงานกำกับดูแล

เอไอเอสขยับแผนใหญ่ขยายปีกรธุรกิจ

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กล่าวว่า เอไอเอส เดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรให้แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันเอไอเอสให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและบริการด้านดิจิทัล ครอบคลุมทั้งโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เทคโนโลยี 5G โครงข่ายอินเทอร์เน็ตบ้านไฟเบอร์ออปติกโครงข่ายดาต้า คลาวด์ และ IoT สำหรับลูกค้าองค์กร และบริการด้านความบันเทิง

ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ปัจจุบันเอไอเอสมีลูกค้ารวมกว่า 50 ล้านราย

ธุรกิจหลักของเอไอเอส ได้แก่ ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ และธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในส่วนของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ เอไอเอสมีส่วนแบ่งตลาดด้านรายได้เพิ่มขึ้นจาก 48% ในปี 2566 เป็น 49% ณ สิ้นปี 2567 สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หลังการควบรวมกับ 3BB ทำให้เอไอเอสขึ้นเป็นผู้นำตลาด มีส่วนแบ่งตลาดด้านรายได้ที่ 45%

ทั้งนี้ นายสมชัย กล่าวว่า บริษัทยังสามารถรักษาความเป็นผู้นำในตลาดได้ในด้านของภาวะการแข่งขัน แม้จะมีผู้ให้บริการหลักเหลือเพียง 2 ราย แต่ยังคงเป็นการแข่งขันภายใต้ตลาดเสรี ซึ่งการแข่งขันที่ไม่สมเหตุสมผลได้ลดน้อยลง

ประมูลคลื่นคือโอกาส-ราคาต้องสมเหตุผล

ส่วนประเด็นการประมูลคลื่น เขากล่าวว่า คลื่นความถี่ถือเป็นทรัพยากรสำคัญของการดำเนินธุรกิจของบริษัท การประมูลคลื่นความถี่ทุกครั้ง บริษัทถือเป็นโอกาสที่จะประมูลคลื่นความถี่เข้ามาเพิ่มเติมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจและรักษาความเป็นผู้นำ ซึ่งมั่นใจว่าในการประมูลบริษัทจะพิจารณาเรื่องราคาอย่างสมเหตุผล

ขยับธุรกิจสู่ 'คลาวด์ - ดาต้าเซนเตอร์'

ที่ผ่านมา เอไอเอส พยายามขยับธุรกิจไปสู่การให้บริการในอุตสาหกรรมอื่นมากขึ้น นอกเหนือจากบริการมือถืออย่างเดียว โดยเฉพาะการเข้าสู่สนามไอทีเต็มตัวอย่าง “คลาวด์ - ดาต้าเซนเตอร์”

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,590

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 15 เมษายน 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12880

Col.Inch: 219.43 Ad Value: 348,893.70

หน้า: 1 (กลาง), 4

PRValue (x3): 1,046,681.10 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ผ่าเกมเดือด'เอไอเอส-ทรู'

ในส่วนของการดำเนินธุรกิจเป็นการลงทุนลักษณะเหมือนพื้นที่ให้เข้าไปเอไอเอสร่วมกับ กัสพี และ Singtel ภายใต้ชื่อ GSA Data Center โดย เอไอเอส มี

ความแข็งแกร่งด้านลูกค้าองค์กรในไทย ส่วน Singtel แข็งแกร่งด้านความเป็น International Operator ซึ่งมีความสำคัญกับ Hyper scaler และกัสพีมีความแข็งแกร่งด้านกลุ่มลูกค้าภาครัฐ

ส่วนบริการด้านคลาวด์ เอไอเอสไม่ได้ขายคลาวด์ในรูปแบบ Reseller ทั่วไป แต่เอไอเอสร่วมมือกับ Oracle ในการนำ Oracle Cloud เข้ามา โดยเอไอเอสถือ

เป็นตัวแทนของ Oracle ในการขายคลาวด์ในประเทศไทย นอกจากนี้ เอไอเอสยังมี CloudX ธุรกิจคลาวด์ของเอไอเอสเองในการขายคลาวด์ให้กับลูกค้า ทั้งนี้ Oracle Cloud จะสามารถให้บริการในไทยได้ช่วงกลางปีนี้จะช่วยในเรื่องรายได้ที่เติบโตขึ้นจากการขยายธุรกิจเพิ่มเติมนอกเหนือจากธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์และธุรกิจคลาวด์

ส่วนการเข้าสู่สมรภูมิ เวอร์ช่วลเบังก์ นายสมชัย ตอบคำถามในการประชุมผู้ถือหุ้นล่าสุดไว้โดยระบุว่า เวอร์ช่วลเบังก์ ถือว่าเป็นหนึ่งในบริการดิจิทัลของบริษัท ไม่ใช่เงินกู้เพียงอย่างเดียว และด้วยฐานลูกค้าขนาดใหญ่

เอไอเอสจะมีโอกาสเสนอขายสินค้าและบริการอื่นๆ ให้ลูกค้า เช่น ประกันภัยและบริการทางการแพทย์ เป็นต้น ทั้งนี้ยังต้องรอผลการพิจารณาจาก สปท.

สำหรับเวอร์ช่วลเบังก์ เอไอเอสร่วมมือกับ ธนาคารกรุงไทย (KTB) และบริษัทปตท.น้ำมันและการค้าปลีก (OR)

"เอไอเอสเริ่มจากการเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ เป็นโมบาย โอเปอเรเตอร์ ต่อมาเราพยายามจะเป็นดิจิทัลไลฟ์ เซอร์วิส โพรไวเดอร์ เพื่อส่งมอบบริการที่เป็นด้านดิจิทัล บริการเสริมเอนเทอร์เทนเมนต์ให้แก่ลูกค้ามากขึ้น และครบทุกมิติ ช่วง 3-4 ปีที่



วางแผนประมูลคลื่น 450 เมกะเฮิรตซ์ 121,026 ล้านบาท

คลื่น (เมกะเฮิรตซ์)	850	1500	1800	2100	2100	2300	26
จำนวน (ชุดความถี่)	2	11	7	12	3	7	1
ใบอนุญาตละ (เมกะเฮิรตซ์)	2x5	5	2x5	2x5	5	10	100
ราคาเริ่มต้น (ล้านบาท)	6,609	904	6,219	3,391	497	1,675	423

ผ่านมาเอไอเอสวางสถานะเป็น Cognitive Telco หรือองค์กรอัจฉริยะ ซึ่งบริการด้านการเงินถือเป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่เอไอเอสเชื่อว่ามีความศักยภาพเข้าไปทำตลาดได้ เพราะเอไอเอส มีโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง” นายสมชัย กล่าว

ศุภชัยดีง ‘ซิกเว’ นั่งซีอีโอทรู

ย้อนกลับมาดูดีงใหญ่ครั้งประวัติศาสตร์ของวงการโทรคมนาคมไทย การ “ควบรวมทรู-ดีแทค” ที่วันนั้นดำเนินมาได้ราว 2 ปีครั้งนั้น “ซิกเว” ยังคงนั่งเก้าอี้ประธานกลุ่มเทเลนอร์ เป็นผู้ดำเนินการปิดกิจการควบรวมจากนั้นชื่อของ “ซิกเว” ก็สร้างความฮือฮาอีกครั้ง เมื่อเครือซีพี ประกาศแต่งตั้งอดีตประธานกลุ่มเทเลนอร์ ให้นั่งตำแหน่งเป็นประธานบริหาร (Executive Chairman) ของกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมและดิจิทัลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (Charoen Pokphand Group Co., Ltd.) โดยมีผลไปเมื่อวันที่ 1 มี.ค.2568

นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ กล่าวว่า การเข้ามาของ นายซิกเว ในตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมและดิจิทัล เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นการเพิ่มศักยภาพให้เครือซีพี ซึ่งมั่นใจว่า ด้วยวิสัยทัศน์ และประสบการณ์ของ นายซิกเว จะสามารถนำพาเครือซีพี ก้าวสู่การเป็น Technology Company ชั้นนำระดับโลกที่พร้อมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ สังคม และประเทศชาติในทุกมิติ

ทั้งนี้ บทบาท และความรับผิดชอบของนายซิกเว ในตำแหน่งสำคัญนี้ จะครอบคลุมถึงการดูแลรับผิดชอบธุรกิจที่เครือเจริญโภคภัณฑ์เข้าไปลงทุน เช่น ธุรกิจเทคโนโลยีโทรคมนาคม ธุรกิจดิจิทัล และธุรกิจด้านการเงินดิจิทัล เป็นต้น

นายศุภชัย กล่าวด้วยว่า เครือซีพีมีความเชื่อมั่นในประสบการณ์ที่กว้างขวางในวงการเทคโนโลยีดิจิทัล และการสื่อสารระดับโลกของนายซิกเว รวมถึงการเป็น

ยอมรับในฐานะผู้นำที่มีความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรใหญ่ด้วยนวัตกรรมและกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นอนาคต โดยตลอดระยะเวลาการทำงานที่ผ่านมา นายซิกเว มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง การบริหารโครงการระดับโลก และการสร้างพันธมิตรข้ามอุตสาหกรรม ซึ่งล้วนส่งเสริมความก้าวหน้าของเศรษฐกิจดิจิทัลในหลายประเทศ

ด้าน นายซิกเว กล่าวว่า เครือซีพีได้สร้างชื่อเสียงในฐานะผู้นำระดับภูมิภาคด้านการเชื่อมต่อ โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมดิจิทัล และบริการทางการเงินมายาวนานกว่า 20 ปี และรู้สึกเป็นเกียรติที่นายศุภชัยเชิญให้มาร่วมพัฒนาธุรกิจโทรคมนาคมและดิจิทัลในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญสูงสำหรับการเติบโตในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่ AI มีบทบาทสำคัญต่อผู้บริโภค องค์กร และสังคม

“เครือซีพี เป็นองค์กรที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างอนาคตที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ผมเชื่อว่าด้วยทรัพยากรที่มีอยู่ ผสมกับศักยภาพของบุคลากรในเครือซีพี เราจะสามารถผลักดันประเทศไทยให้เป็น ศูนย์กลางดิจิทัลชั้นนำในภูมิภาคได้อย่างแน่นอน”

ซิกเว ดันทรูสู่เทคโนโลยีระดับโลก

จากนั้น ล่าสุดวันที่ 11 มี.ค.ที่ผ่านมา นายศุภชัย ได้ประกาศแต่งตั้งซิกเว ให้เข้ารับตำแหน่ง Group CEO ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มทรูฯ อีกตำแหน่ง รับหน้าที่ดูแลบริหารงานขับเคลื่อนด้านยุทธศาสตร์ภาพรวมของบริษัท เพื่อให้ภาพรวมขององค์กรสู่การเป็นเทคโนโลยีระดับโลกโครงสร้างใหม่จะยกระดับความเข้มแข็งของทีมผู้บริหารให้เป็นระดับระดับโลก

สิ่งที่ต้องจับตามองจากนี้ เมื่อซิกเว หวนคืนตลาดโทรคมนาคมไทย เขาจะเข้ามาบริหารงานอย่างไรที่เคยทำสำเร็จมาแล้วเหมือนในอดีตได้หรือไม่ การทำซิงค์บล็อกจากใหญ่ตลอดกาลอย่าง ‘เอไอเอส’ จะสร้างแรงกระเพื่อมได้แค่ไหนต้องลุ้นกัน

รอดวลเกม ‘เวอร์ชวลแบงก์’

สำหรับ “ธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา” หรือ “เวอร์ชวล แบงก์” หลังธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดให้ผู้สนใจยื่นขอใบอนุญาตไปตั้งแต่วันที่ 20 มี.ค.2567 เบื้องต้นคาดว่าจะประกาศรายชื่อผู้ได้ไลเซนส์กลางปี 2568 และจะเริ่มดำเนินธุรกิจได้หลังจากนั้น 1 ปี โดยจะเห็นผู้ให้บริการรายแรกๆ เริ่มดำเนินธุรกิจได้กลางปี 2569 ทั้งนี้ หลังปิดการยื่นไลเซนส์อาจแฉลงความคืบหน้าโดย ธปท.เคยประเมินว่าผู้ขอใบอนุญาตไม่เกิน 3 ราย และ ณ ตอนนี้อยู่ในจำนวนที่เหมาะสมก็ไม่เกิน 3 ราย แต่อนาคตต้องดูตามหลักเกณฑ์ที่เผยแพร่ประกาศของกระทรวงการคลัง

โดยจากการประกาศข่าวของบรรดา “บิ๊กทุนใหญ่” ที่ออกมาก่อนหน้านี้แล้วพบว่า มี “4 บิ๊กกลุ่มทุน” ที่มีโอกาสยื่นขอไลเซนส์แน่นอน ประกอบด้วย

1.“บมจ.เอสซีบี เอกซ์” (SCB) ที่มีพันธมิตรใหญ่ “WeBank” ธนาคารดิจิทัลชั้นนำในจีน และ KakaoBank ธนาคารยักษ์ใหญ่ของเกาหลีใต้

2.“กรุงไทย-เอไอเอส-กลุ่มกัลฟ์-โออาร์” ที่มองตลาดนี้มีโอกาสอีกมากในการเข้ามาทำธุรกิจ

3.“กลุ่มแอสเซนด มั่นใจ” ผู้ให้บริการอีวอลเล็ต ภายใต้ชื่อ “ทรูมันนี่” ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือของ “เครือเจริญโภคภัณฑ์” (ซีพี) จับมือ “แอนท์ กรุ๊ป” (Ant Group) ซึ่งเป็นผู้นำในฟินเทค เป็นบริษัทลูกของอาลีบาบาจากจีน

4.“กลุ่มทุนบีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้ง” (BTS) ที่ส่งบริษัทลูกอย่าง “บมจ. วีจีไอ” หรือ VGI เป็นผู้ลงนามทำซิงค์บล็อกจาก และมาพร้อม “พันธมิตร” ธนาคารเบอร์ 1 ของไทยอย่าง “ธนาคารกรุงเทพ” (BBL) และบริษัท ประชานิยะไทย จำกัด

นายธัญญพจน์ ธรรมวราวุฒคุปต์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท แอสเซนด มั่นใจ จำกัด ผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน “ทรูมันนี่” กล่าวว่า แอสเซนด มั่นใจ ภายใต้ฐานลูกค้าทรูมันนี่กว่า 34 ล้านคน ได้มีการยื่นขอใบอนุญาต จัดตั้งเวอร์ชวลแบงก์ ซึ่งจุดประสงค์ของธปท.ที่ชัดเจนคือ ต้องการให้ผู้ให้บริการที่ได้รับไลเซนส์

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 100,000 Ad Rate: 1,590	Section: First Section/หน้าแรก วันที่: อังคาร 15 เมษายน 2568 ปีที่: 38 ฉบับที่: 12880 หน้า: 1 (กลาง), 4 Col.Inch: 219.43 Ad Value: 348,893.70 PRValue (x3): 1,046,681.10 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: ผ่าเกมเดือด'เอไอเอส-ทรู'
---	---

ให้บริการในกลุ่มลูกค้าที่เข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน

ทั้งนี้ เป้าหมายของเวอร์ชวล แบงก์ ตรงกับเป้าหมายของทรูมันนี่ที่ให้บริการมาแล้ว 8-9 ปี ที่พิสูจน์ให้เห็นว่าช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน ตั้งแต่การชำระเงิน การให้สินเชื่อ ประกัน รวมถึงการลงทุน ซึ่งเวอร์ชวล แบงก์บริษัทก็ต่อยอดจากประสบการณ์จากทรูมันนี่และ แอสเซนดี มั่นใจ

จับตาสมรภูมิ'คลื่นความถี่'ระอุ ค่ายมือถือทุ่มรับ'เทศฯขั้นสูง'

กรุงเทพธุรกิจ ● จับตาประมูลคลื่นความถี่โทรคมนาคมใหม่ กสทช.รวบตึงดิงคลื่นออกประมูล 450 เมกะเฮิรตซ์ รวมราคาเริ่มต้น มูลค่า 121,026 ล้านบาท ค่ายมือถือเตรียมชิงเคาะราคาหวังเสริมเชี่ยวชาญพัฒนาสู่เทคโนโลยีขั้นสูงเสิร์ฟลูกค้า ประชาพิจารณ์ไปแล้ว 2 รอบ ข้อถกเถียงหลักหนีไม่พ้น "ราคา" รวมถึงประมูล 3500 MHz กลุ่มทีวีดิจิทัลค่านักหนา ด้าน "กลุ่มนักวิชาการ" หวั่นคลื่นกระจุกตัวแค่ 2 รายใหญ่ท่ามกลางการไร้มาตรการส่งเสริมแข่งขันที่ชัดเจน ผู้บริโภคเสียประโยชน์

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เตรียมจัดประมูลคลื่นความถี่รอบใหม่

จำนวน 6 ย่านความถี่ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย รวมถึงเป็นหมากสำคัญขับเคลื่อนเทคโนโลยี 5G ไปอีกขั้นของผู้ประกอบการโทรคมนาคม

ใหม่ไลน์การจัดประมูลคลื่นความถี่ครั้งนี้ คาดว่าสำนักงาน กสทช.จะใช้ราคาประมูลตั้งต้นเดิมที่สำนักงาน กสทช.เสนอมานาน คือ การประมูลรวมทั้งสิน จำนวน 450 เมกะเฮิรตซ์ รวมราคาเริ่มต้น มีมูลค่า 121,026 ล้านบาท ประกอบด้วย คลื่น 850 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 2 ชุดความถี่ใบอนุญาตละ 2x5 เมกะเฮิรตซ์ ราคาเริ่มต้น 6,609 ล้านบาท คลื่น 1500 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 11 ชุดความถี่ใบอนุญาตละ 5 เมกะเฮิรตซ์ ราคาเริ่มต้น 904 ล้านบาท คลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์จำนวน 7 ชุดความถี่ใบอนุญาตละ 2x5 เมกะเฮิรตซ์ ราคาเริ่มต้น 6,219 ล้านบาท

และคลื่น 2100 เมกะเฮิรตซ์จำนวน 12 ชุดความถี่ใบอนุญาตละ 2x5 เมกะเฮิรตซ์ราคาเริ่มต้น 3,391 ล้านบาท คลื่น 2100 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 3 ชุดความถี่ใบอนุญาตละ 5 เมกะเฮิรตซ์ ราคาเริ่มต้น 497 ล้านบาท คลื่น 2300 เมกะเฮิรตซ์จำนวน 7 ชุดความถี่ใบอนุญาตละ 10 เมกะเฮิรตซ์ ราคาเริ่มต้น 1,675 ล้านบาท คลื่น 26 กิกะเฮิรตซ์ จำนวน 1 ชุดความถี่ใบอนุญาตละ 100 เมกะเฮิรตซ์ ราคาเริ่มต้น 423 ล้านบาท

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

เปิดไทม์ไลน์

ความคืบหน้าล่าสุด สำนักงาน กสทช. เป็ รับฟังความเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) คลื่นไปแล้ว 2 ครั้ง เนื่องจากมีประเด็นเรื่องราคากลางที่ใช้ เริ่มต้นประมูลรวมถึงการจะนำเอาคลื่น 3500 MHz เข้ามาประมูลด้วยแต่ได้รับเสียงคัดค้านอย่างหนักจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเพราะยังใช้คลื่นดังกล่าวอยู่จนถึงปี 2572 ที่จะสิ้นสุดอายุใบอนุญาต ดังนั้น สำนักงาน กสทช.จะสรุปผลจากประชาพิจารณ์เข้าสู่ที่ประชุมบอร์ดกสทช. วันที่ 18 เม.ย.นี้ และจะกำหนดกรอบเวลาวันประมูลใหม่ โดยเบื้องต้นคาดว่าจะเปิดประมูลเดือนพ.ค.นี้

เปิดข้อเสนอแนะนักวิชาการ

นายพรเทพ เบญญาอภิกุล ผู้อำนวยการโครงการเศรษฐศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ และอาจารย์ประจำคณะคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า ส่วนตัวรู้สึกกังวลเนื่องจากคลื่นความถี่ที่ใช้ประมูลครั้งนี้มีจำนวนค่อนข้างมาก และบางส่วนเปิดให้ยื่นประมูลล่วงหน้าทั้งที่คลื่นยังไม่ครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญาเดิม เช่น 2100 MHz ซึ่งยังเหลืออายุอีก 3 ปี จึงน่ากังวลว่าคลื่นอาจจะถูกตัวอยู่กับผู้ให้บริการ 2 รายใหญ่ ทั้งที่ยังไม่มีมาตรการส่งเสริมการแข่งขันที่ชัดเจน

เขาเผยว่า นับตั้งแต่เกิดการควบรวมกิจการโทรคมนาคมราว 2 ปีก่อนส่งผลให้ผู้ประกอบการรายใหม่มีโอกาสเข้ามา

ร่วมการประมูลน้อยมาก ทำให้การแข่งขันประมูลน้อยลงไปตาม และไม่มีหลักประกันว่าผู้บริโภคจะได้รับบริการที่ดีจากผู้เข้าประมูล 2 ราย จึงขอเสนอว่า แม้ในอดีต กสทช. มักจะลดราคาตั้งต้นให้ต่ำกว่าราคาประเมินเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการประมูลแต่ในครั้งนี้ชัดเจนว่ามีผู้เข้าร่วมน้อยมาก จึงควรกำหนดราคาตั้งต้นประมูลให้ใกล้เคียงกับราคาประเมินเพื่อไม่ให้ภาครัฐสูญเสียโอกาสในการจัดเก็บรายได้โดยไม่จำเป็น

ตลาดเหลือ 2 รายอำนาจสูง

นอกจากนี้ กสทช. ต้องยืนยันให้ได้ว่าในการประมูลครั้งนี้แม้ว่าจะมีผู้ประกอบการรายใหญ่เพียง 2 ราย ในประมูลคลื่นมากถึง 6 ย่านความถี่ กสทช. จะสามารถรักษาผลประโยชน์และสร้างผลประโยชน์ให้กับผู้บริโภคได้ เช่น การจัดทำมาตรการด้านราคาที่ยืดหยุ่น หรือการออกแพ็คเกจที่ถูกสำหรับผู้มีรายได้น้อย รวมไปถึงการบังคับใช้มาตรการกำกับดูแลการแข่งขันอย่างเข้มงวด ตามอำนาจที่ กสทช. มีอยู่เดิมผ่านการตรวจสอบและกำหนดว่าผู้ประกอบการรายใดกำลังเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ จากนั้นให้ออกมาตรการเพิ่มเติมเพื่อกำกับและควบคุมไม่ให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดใช้อำนาจของตนไปในทางที่ไม่ชอบ

นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าวอีกว่า ภายหลังจากการประมูลคลื่นความถี่สิ้นสุดลง กสทช. ควรต้องมีมาตรการในการรองรับเพื่อเพิ่มทางเลือกที่หลากหลายให้แก่ผู้บริโภค เช่น มาตรการการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน หรือ MVNO ซึ่งจะให้ผู้ประกอบการกิจการโทรศัพท์

เคลื่อนที่ที่ไม่มีคลื่นความถี่เป็นของตนเอง สามารถให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้โดยไม่ต้องมีโครงสร้างพื้นฐานหรือโครงข่ายโทรคมนาคม เช่น เสา หรือเครื่องอุปกรณ์โทรคมนาคม

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ MVNO จะต้องเข้าไปทำความตกลงกับผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีคลื่นความถี่และโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองเพื่อขอใช้ airtime (Voice) และบริการข้อมูล (Data) เพื่อมาให้บริการแก่ผู้บริโภคในตลาดค้าปลีก ซึ่งผู้ประกอบการ MVNO ในประเทศไทยมีจำนวนน้อยมากจนแทบจะไม่มีเลยเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ

“ถึงแม้ว่าประเทศเราจะมีผู้ให้บริการรายใหญ่อยู่เพียงแค่ 2 ราย แต่ถ้าเราสามารถที่จะสร้างผู้ประกอบการรายเล็กอย่าง MVNO ที่ไม่ต้องมีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ไม่ต้องลงทุนเยอะ แต่สามารถที่จะให้บริการหรือสร้างตลาดที่เป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ได้ขึ้นมา ก็อาจจะเป็นการสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภคได้ ทว่ามาตรการเหล่านี้ก็ยังไม่เห็นท่าที่การผลักดันที่ชัดเจนจาก กสทช”

สภาผู้บริโภคขอชะลอประมูล

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการนโยบายสัดส่วนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) กล่าวว่า สภาฯ ขอให้ชะลอการดำเนินการประมูลคลื่นความถี่ เพราะไม่มีหลักประกันที่ชัดเจนว่าประเทศและประชาชนในฐานะผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเปิดประมูล และยังไม่มีความชัดเจนทางประมูลคลื่นความถี่ใหม่

หลังมีข้อกังวลเรื่องการแข่งขันไม่เป็นธรรม เสี่ยงผูกขาด ขั้วประมูล เนื่องจากปัจจุบันเหลือผู้ให้บริการหลักเพียง 2 ราย อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค

ทั้งนี้ ควรมีประเด็นที่จะเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ อาทิ การกำหนดราคาขั้นต่ำ (Reserved Price) ที่ลดลงร้อยละ 30 มีความสมเหตุสมผลหรือไม่ ในสถานการณ์ที่มีเอกชนรายใหญ่เพียง 2 ราย ราคาเช่นนี้เหมาะสมกับสภาพตลาดและการแข่งขันหรือไม่ ความเหมาะสมของสิทธิหน้าที่ และเงื่อนไขในการอนุญาตก่อให้เกิดการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator - MVNO) หรือไม่ อย่างไร อนาคตของผู้บริโภคจะเป็นอย่างไร หากการประมูลแถบคลื่นความถี่สำเร็จแล้ว และคลื่นความถี่ของ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หมดยุทธ

ดังนั้น การประมูลแถบคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่คราวเดียว 6 ย่านความถี่ มีความจำเป็นหรือไม่ และการออกแบบเช่นนี้ จะส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดได้จริงหรือไม่ การเหลือผู้ประกอบการรายใหญ่เพียง 2 ราย ควรมีการจำกัดการถือครองแถบคลื่นความถี่หรือไม่แล้วหากถือครองเกินกว่าครึ่งจะส่งผลต่อการแข่งขันอย่างไร และความพร้อมของ กสทช. ในการกำกับดูแลด้านกิจการโทรคมนาคมอยู่ตรงไหน ยังมีประเด็นการกำกับดูแลเงื่อนไขและมาตรการเฉพาะ และการที่ภาคเอกชนสามารถเสนอให้ปรับลดเงื่อนไขได้ แล้วจะมีอะไรเป็นหลักประกันให้กับผู้บริโภค