

บุกกสทช.ทวงแผนทีวีดิจิทัล

นายสุภาพ คลี่ขจาย นายกสทช.ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย) เปิดเผยภายหลังนำผู้บริหารสมาคมเข้ายื่นหนังสือถึงกรรมการกสทช.เพื่อทวงถามความคืบหน้าแผนงานทีวีดิจิทัล ว่า ในฐานะตัวแทนของทีวีดิจิทัลทุกช่อง ได้มายื่นหนังสือถึงกรรมการกสทช.ทุกคน เพื่อขอทราบทิศทางของทีวีดิจิทัลหลังสิ้นสุดใบอนุญาตในปี 72 ว่า จะดำเนินไปในทิศทางใด หรือ กสทช.มีแผนงานต่อจากนี้อย่างไร หลังจาก ประธาน กสทช.รับปากทางสมาคมฯหลายครั้ง โดยบอกว่าเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว ถ้าเร่งสรุปเรื่องนี้ไปจะไม่ชัดเจน ทางผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของสมาคมฯ จึงอยากได้ความชัดเจนเพราะ กสทช.ชุดนี้จะสิ้นสุดวาระดำรงตำแหน่งในปี 71 ขณะที่ใบอนุญาตของผู้ประกอบการจะสิ้นสุดใบอนุญาตในปี 72 หากยังไม่มี ความชัดเจนและอยู่ระหว่างรอยต่อการสรรหาที่จะทำให้

ธุรกิจทีวีดิจิทัลได้รับผลกระทบ

ทั้งนี้ที่ผ่านมา ส.พิจรอง รามสูต กรรมการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ได้ดำเนินการวางแนวทางไว้แล้ว หลังจากก่อนหน้านี้ กสทช. ได้มีมติ มอบหมายให้สำนักงาน กสทช. จัดทำข้อมูลจากทัศนอนาคตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย รวมถึง การศึกษาแนวทางการจัดตั้ง “National Streaming Platform” เพื่อเปิดช่องทางใหม่ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงทีวีภาคพื้นดินผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้สอดคล้องกับบริบทการหลอมรวมของเทคโนโลยี เรื่องดังกล่าวได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม กสทช. แต่บอร์ดไม่ได้พิจารณา ภาคเอกชนลงทุนเป็นแสนล้านบาท ถ้าต้องเคว้งคว้าง เราจะกำหนดอะไรไม่ได้ หลายบริษัทอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็ต้องการคำตอบ จึงอยากให้อำนาจนำเรื่องนี้เข้าพิจารณาแล้วให้คำตอบว่าจะดำเนินการอย่างไร.

ส.ทิวติจิตอลจี้กสทช.สรุปโรดแมป

ผู้จัดการรายวัน 360° - อนาคตทีวีไทยสั้นคลอน สมาคมโทรทัศน์ระบบทีวีดิจิตอลจี้ กสทช. เร่งสรุป Roadmap อุตสาหกรรม ก่อนหมดใบอนุญาตปี 2572

วันที่ 10 กันยายน 2568 สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย) นำโดย นายสุภาพ คลีขจาย นายกมลวาท พร้อมด้วยกรรมการและตัวแทนผู้ได้รับใบอนุญาต เข้าพบ ศ.คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. โดยมีพลเอก กิตติ เกตุศิริ ที่ปรึกษาประจำประธาน กสทช. เป็นผู้แทนรับมอบหนังสือ เพื่อทวงถามความ คืบหน้าและเร่งรัดให้มีความชัดเจนในการจัดทำ Roadmap อนาคตอุตสาหกรรม โทรทัศน์ไทย ก่อนที่ใบอนุญาตทีวีดิจิทัลจะสิ้นสุดลงในเดือนเมษายน 2572

การเคลื่อนไหวครั้งนี้นำมาซึ่งความกังวลและเรียกร้องให้ กสทช. ได้มีมติมอบหมายให้ สำนักงาน กสทช. จัดทำข้อมูลจากทัศนอนาคตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย ครอบคลุม ทั้งเรื่องการกำกับดูแล การส่งเสริมการประกอบกิจการ และการวางแผนรองรับการ สิ้นสุดใบอนุญาตทีวีดิจิทัล รวมถึงโครงข่ายที่หมดอายุก่อน 1 ปี นอกจากนี้ยังรวมถึง การศึกษาแนวทางการเป็นไปได้ในการจัดตั้ง "National Streaming Platform" เพื่อ เปิดช่องทางใหม่ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงทีวีภาคพื้นดินผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ตลอด กับการพิจารณาแนวทางอนุญาตกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม ให้ สอดรับกับบริบทการหลอมรวมของเทคโนโลยี

เรื่องดังกล่าวได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม กสทช. เมื่อวันที่ 20-21 สิงหาคม 2568 และต่อมาในวันที่ 27 สิงหาคม 2568 ภายใต้วาระ 4.10 เพื่อดำเนินการตามมติที่ ประชุม กสทช. ครั้งที่ 16/2568 (วันที่ 28 พฤษภาคม 2568) เกี่ยวกับการจัดทำข้อมูล ทัศนอนาคตอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย แต่จนถึงขณะนี้สมาคมฯ ยังไม่เห็นความคืบหน้าที่ เป็นรูปธรรม จึงแสดงความกังวลและเรียกร้องให้ กสทช. เร่งสรุปผลโดยเร็ว ซึ่งที่ผ่านมา ประธาน กสทช. ได้รับปากกับอุตสาหกรรมที่มีการกำหนดกรอบระยะเวลาภายใน สิ้นเดือนสิงหาคม 2568 ที่ผ่านมาก ซึ่งครบกำหนดแต่ยังไม่มีความคืบหน้าต่ออุตสาหกรรม

สมาคมทีวีดิจิทัลย้ำว่า Roadmap ที่ชัดเจนคือสิ่งจำเป็น เพื่อใช้เป็นกรอบในการ วางอนาคตธุรกิจทีวีไทย ทั้งในแง่ของผู้ประกอบการ ประโยชน์ของประชาชน และการ พัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศอย่างยั่งยืน.

'สมาคมทีวีดิจิทัล' จี้ กสทช.สรุปโรดแมปก่อนไลเซนส์หมดปี72

"สมาคมทีวีดิจิทัล" จี้ กสทช. เร่งสรุป Roadmap อนาคตอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย ก่อนใบอนุญาตจะหมดอายุในเดือน เมษายน 2572

เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) นำโดย นายสุภาพ คลีขจาย นายกสมาคมฯ พร้อมด้วยการวมและตัวแทนผู้ได้รับใบอนุญาต เข้าพบ ศ. คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. โดยมี พลเอกกิตติ เกตุศรี ที่ปรึกษาประจำประธาน กสทช. เป็นผู้แทนรับมอบหนังสือ เพื่อทวงถามความคืบหน้าและเร่งรัดให้มีความชัดเจนในการจัดทำ Roadmap อนาคตอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย ก่อนที่ใบอนุญาตทีวีดิจิทัลจะสิ้นสุดลงในเดือนเมษายน 2572

โดยการเคลื่อนไหวครั้งนี้ เกิดขึ้นหลังจากที่ก่อนหน้านี้ กสทช. ได้มีมติ มอบหมายให้สำนักงาน กสทช. จัดทำข้อมูลจากทัศน์อนาคตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย ครอบคลุมทั้งเรื่องการกำกับดูแล การส่งเสริมการประกอบกิจการ และการวางแผนรองรับการสิ้นสุดใบอนุญาตทีวีดิจิทัล รวมถึงโครงข่ายทั้งหมด

อายุก่อน 1 ปี

นอกจากนี้ยังรวมถึง การศึกษาแนวทางการเป็นไปได้ในการจัดตั้ง "National Streaming Platform" เพื่อเปิดช่องทางใหม่ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงทีวีภาคพื้นดินผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ตลอดจนการพิจารณาแนวทางอนุญาตกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม ให้สอดคล้องกับบริบทการหลอมรวมของเทคโนโลยี เรื่องดังกล่าวได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม กสทช. เมื่อวันที่ 20-21 สิงหาคม 2568 และต่อมาในวันที่ 27 สิงหาคม 2568 ภายใต้วาระ 4.10 เพื่อดำเนินการตามมติที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ 16/2568 (วันที่ 28 พฤษภาคม 2568) เกี่ยวกับการจัดทำข้อมูลจากทัศน์อุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย แต่จนถึงขณะนี้ สมาคมฯ ยังไม่เห็นความคืบหน้าที่เป็นรูปธรรม จึงแสดงความกังวลและเรียกร้องให้ กสทช. เร่งสรุปผลโดยเร็ว ซึ่งที่ผ่านมา นั้น ประธาน กสทช. ได้รับปากกับอุตสาหกรรม ที่มีการกำหนดกรอบระยะเวลาภายในสิ้นเดือนสิงหาคม 2568 ที่ผ่านมา ซึ่งครบกำหนดแต่ยังไม่มีความคืบหน้าต่ออุตสาหกรรม

สมาคมทีวีดิจิทัลย้ำว่า Roadmap ที่ชัดเจนเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อใช้เป็นกรอบในการวางอนาคตธุรกิจทีวีไทย ทั้งในแง่ของผู้ประกอบการ ประโยชน์ของประชาชน และการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศอย่างยั่งยืน ■



'เอ็ดต้า' ปักธง 'Digital Trust'
ดันไทยฮับ 'เอไอ' แห่งภูมิภาค
> 15

'เอ็ดต้า' ปักธง 'Digital Trust' ดันไทยฮับ 'เอไอ' แห่งภูมิภาค



ชัยชนะ มิตรพันธ์

กรุงเทพธุรกิจ ● “เอ็ดต้า” ไขว้ผลงานครบรอบ 15 ปี พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ปี 2569 มุ่งสร้าง “Digital Trust” รอบด้าน ผ่าน 3 งานท้าทายใหญ่ เสริมรากฐานดิจิทัล กำกับดูแลแพลตฟอร์ม และผลักดันไทยสู่ศูนย์กลาง AI ของภูมิภาค

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ เอ็ดต้า ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือ ดีอี แถลงผลงานประจำปี 2568 ในวาระครบรอบ 15 ปี ภายใต้แนวคิด “15ปีเอ็ดต้า CO-CREATING A FUTURE OF DIGITAL TRUST” ตอกย้ำบทบาท “Co-Creation

Regulator & Facilitator”

โดยไม่เพียงทำหน้าที่กำกับ แต่ยังขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลทุกมิติ พร้อมเปิดวิสัยทัศน์ปี 2569 เดินหน้าสร้าง Digital Trust ชู 3 งานท้าทายใหญ่ ได้แก่ การเสริมความเชื่อมั่นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล, การผลักดัน AI สู่มุมศูนย์กลางภูมิภาค และการขยายกลไกกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์ม

เร่งเครื่อง ‘3 โจทย์ใหญ่’

ชัยชนะ มิตรพันธ์ ผู้อำนวยการ เอ็ดต้า กล่าวว่า เอ็ดต้า กำหนดทิศทางชัดเจนภายใต้คำขวัญ “ก้าวสู่นาคตด้วยดิจิทัลที่ทุกคน

เชื่อมั่นได้” ประกอบด้วย

- 1. เสริมความเชื่อมั่น Digital Infrastructure:** เร่งเชื่อมโยง Digital ID กับบริการภาครัฐและเอกชน รวมทั้งผลักดัน e-Document, e-Signature และ Trust Services ต่าง ๆ ให้ได้มาตรฐานสากล ขยาย AI & Data Sharing ใช้งานจริงใน Healthcare, Finance และ Insurance
- 2. ดันศักยภาพ AI สู่อำเภอ Regional Hub:** เดินหน้าตั้ง AIGPC ศูนย์ปฏิบัติการด้านธรรมาภิบาล AI แห่งภูมิภาค พร้อมขยาย AI Governance สู่อำเภอส่วน ควบคุมผู้เร่งยกระดับ SMEs และชุมชนให้ใช้เทคโนโลยี AI

**เป้าหมายใหญ่ของเอ็ดต้า คือ
ดันมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแตะ 30% ของจีดีพี**

ชัยชนะ มิตรพันธ์



อย่างเป็นทางการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
เพิ่มไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

3.ขยายกลไกกำกับแพลตฟอร์มดิจิทัล :

จัดทำมาตรฐาน Best Practice สร้างระบบ
Self-Regulation เสริมแรงจูงใจให้
แพลตฟอร์มปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมใช้
"1212 เอ็ดต้า" เป็นศูนย์กลางร้องเรียน-
จัดการปัญหาออนไลน์เชื่อมโยงทั้งในและ
ต่างประเทศ

"เอ็ดต้า จะไม่หยุดแค่การกำกับ
แต่จะเป็นกำลังสำคัญร่วมสร้าง Digital
Trust เคียงข้างทุกภาคส่วนเพื่อให้คนไทย
ก้าวสู่นาคตด้วยดิจิทัลที่โปร่งใสปลอดภัย
และเป็นธรรม"

15 ปีแห่ง 'ความเชื่อมั่นดิจิทัล'

ผู้อำนวยการ เอ็ดต้าเผยว่า ตลอด
15ปีที่ผ่านมา สำนักงานฯ ยึดเป้าหมายใหญ่
"30:30" คือ ดันมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแตะ
30% ของจีดีพี และผลักดันประเทศไทยติด
อันดับ 1 ใน 30 ของโลกด้านความสามารถ
การแข่งขันทางดิจิทัล

ภายใต้แนวคิด "กำกับควบคุมส่งเสริม"
โดยเฉพาะ Digital ID และแพลตฟอร์ม
ดิจิทัล ที่ต้องมั่นคง ปลอดภัย และ
น่าเชื่อถือ ปีที่ผ่านมาเป็นหมุดหมายสำคัญ
หลายด้าน ได้แก่

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล: ขับเคลื่อน
Digital ID Framework เป็นโครงสร้าง
พื้นฐานระดับชาติ ปัจจุบันมีผู้ใช้งานสะสม
กว่า 151.1 ล้านบัญชี และมีผู้ให้บริการ
ที่ได้รับอนุญาตแล้ว 26 ราย ครอบคลุม

บริการภาครัฐกว่า 1,300 รายการ ตั้งแต่
การเสียภาษี จองทะเบียนรถ ไปจนถึงเช็ก
สิทธิการรักษาพยาบาล

แพลตฟอร์มดิจิทัล: ภายใต้กฎหมาย
DPS มีแพลตฟอร์มที่แจ้งข้อมูลแล้ว
1,925 รายการ พร้อมออกประกาศใหม่
4ฉบับครอบคลุม Online Marketplace
และ Ride Sharing และเปิดแคมเปญ
"DPS Trust Every Click" สร้าง
ความร่วมมือกับหลายหน่วยงาน เช่น
กสทช. สคบ. และกรมขนส่งฯ

AI Governance: เปิดศูนย์
AIGC จัดทำแนวทางธรรมาภิบาล AI
และเครื่องมือใช้งานจริง กว่า 12 เรื่อง
มีองค์กรรัฐและเอกชนนำไปปรับใช้แล้ว
กว่า 20 องค์กร พร้อมผลักดันไทย
เป็นเจ้าภาพ UNESCO Global
Forum on AI Ethics 2025 ครั้งแรกใน
เอเชียแปซิฟิก

ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน :
หนุนภาครัฐใช้ e-Saraban และ
e-Signature เชื่อมโยงการทำงาน
ลดการใช้กระดาษ ขณะเดียวกัน
หนุน SMEs ผ่านโครงการ "SME
Growth" ก่อให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจกว่า
639 ล้านบาท

เสริมทักษะคนไทย: ผ่าน ADTE
มีผู้ผ่านการอบรมแล้วกว่า 7,000 คน
ขณะที่โครงการ ELDC ขยายเครือข่าย
โค้ชดิจิทัลชุมชนสะสม 5,771 คน ครอบคลุม
กว่า 854 ชุมชนทั่วประเทศ

Coalition may govern OTT-delivered content

Agency set to propose draft act to ministry

KOMSAN TORTERMVASANA

The Electronic Transactions Development Agency (Etda) is expected to propose an amended draft of the Computer Crime Act to the Digital Economy and Society (DES) Ministry in October as part of efforts to regulate content delivered via over-the-top (OTT) platforms in Thailand.

Chaichana Mitrpant, executive director of Etda, said supervising content delivered via OTT platforms may require measures from multiple key agencies working in tandem.

OTT platforms distribute video and audio directly to users via the public internet.

Some clauses of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) Act may have to be amended to help govern the OTT domain, said Mr Chaichana.

The NBTC has authority over TV broadcasting and spectrum utilisation, while the DES Ministry is responsible for content under the Computer Crime Act.

He said the DES Ministry and NBTC board have been holding discussions concerning the drive to shape the OTT landscape.

Etda studied related regulations in other markets such as Singapore, the EU, Australia and Canada in order to develop rules to govern content delivered via OTT platforms, said Mr Chaichana.

In principle, content on OTT platforms should be classified into several categories, such as restrictions for user age, regulations for politics or national security, and definitions of illegal activities.

Etda regulates digital service businesses, including digital platform service businesses and Digital ID service providers, under the Digital Platform Services (DPS) law.

The DPS law not only requires digital platform services to report their business information and verify their identities before providing services, but also imposes measures to take care of and compensate service users.

He said 1,925 platforms have reported their business information to Etda as of Sept 8 this year.

"I think the NBTC's role should be supervision of issues it regulates, especially airtime," said Mr Chaichana.

Previously Pirongrong Ramasoota, the NBTC commissioner overseeing TV broadcasting, said the NBTC alone could not efficiently handle the OTT sector.

The NBTC needs the DES Ministry's support to develop a relevant regulatory framework, especially amendments to Sections 14 and 15 of the Computer Crime Act, she said.

Ms Pirongrong said TV viewing has changed dramatically as streaming platforms proliferate.

The number of terrestrial TV channels will undoubtedly shrink in the near future, she said.

A source at the NBTC who requested anonymity said the commission's working committee drafted a regulatory framework last year to govern OTT platforms.

Under the framework, OTT platform providers operating in Thailand via an NBTC channel will receive a permit to operate here, though this process does not constitute a licensing scheme, the source said.

The source said the NBTC would govern both domestic and international OTT platform providers in Thailand on an equal and fair basis through a legal broadcasting scheme.