

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,085

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียนด้านสาธารณูปโภค

วันที่: พุธ 28 มกราคม 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7838

หน้า: 1(บนขวา), 10

Col.Inch: 45.95

Ad Value: 49,855.75

PRValue (x3): 149,567.25

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ITEL ปักธงปี 69 รายได้โต 15% ชูแบ็กล็อก 2.2 พันล้าน เดินหน้าชิงเค็ก USO เฟส 3



ITELปักธงปี69รายได้โต15%

● ชูแบ็กล็อก 2.2 พันล้าน เดินหน้าชิงเค็ก USO เฟส 3

ITEL ตั้งเป้าปี 69 รายได้ 3,500 ล้านบาท โต 10-15% รับอานิสงส์ Digital Transformation ชูงานแบ็กล็อกแข็งแกร่ง 2,200 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าชิงเค็ก USO เฟส 3 มั่นใจการจัดตั้ง "ITEL Global" ร่วมกับ SEAX พันธมิตรผู้ให้บริการเคเบิลใต้น้ำรายใหญ่จากสิงคโปร์ เปิดประตูสู่ตลาด New S-Curve หนุนโตก้าวกระโดด

ดร.ณัฐชัย อนันต์รัมย์พร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย (มหาชน) หรือ ITEL เปิดเผยว่าทิศทางธุรกิจในปี 2569 บริษัทยังคงเดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีงานในมือที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) อยู่ที่ระดับ 2,200 ล้านบาท ซึ่งมาจากการเข้ารับงานทั้งภาครัฐและเอกชน โดยคาดว่าจะสามารถทยอยรับรู้เป็นรายได้ภายในปี 2569 ประมาณ 40% และส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในปีถัดไป

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการปี 2569 บริษัทคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดการณ์รายได้รวมที่ระดับ 3,500 ล้านบาท เติบโตประมาณ 10-15% ซึ่งมาจากหลายปัจจัยหนุนที่สำคัญ ทั้งการประมูลโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ระยะที่ 3 (USO 3) ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ซึ่งถือเป็นปัจจัยหนุนสำคัญของการเติบโตด้านรายได้และกำไรในปี 2569 นี้



ดร.ณัฐชัย อนันต์รัมย์พร

ขณะเดียวกัน บริษัทก็เล็งเห็นโอกาสการเติบโตจากอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

โดยอยู่ระหว่างรอลงนามสัญญางานระบบไมโครเวฟสำหรับกองบัญชาการกองทัพไทยมูลค่า 99 ล้านบาท เพื่อใช้ในระบบการสื่อสารเรดาร์และการตรวจจับพื้นที่ยุทธศาสตร์พร้อมกันนี้ บริษัทมีประสบการณ์ในโครงการโทรคมนาคมและแอนตี้โทรคมนาคม ซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบันมีความต้องการอย่างมาก

นอกจากแผนรุกตลาดในประเทศแล้ว จิกซอร์ขึ้นสำคัญที่จะขับเคลื่อน ITEL ให้เติบโตแบบก้าวกระโดดได้คือ การจัดตั้ง "ITEL Global" ร่วมกับ SEAX พันธมิตรผู้ให้บริการเคเบิลใต้น้ำรายใหญ่จากสิงคโปร์ที่จะเข้ามาช่วยเสริมแกร่งทั้งด้านเงินทุนและฐานลูกค้า ยกระดับขีดความสามารถจากผู้ให้บริการโครงข่ายภายในประเทศสู่การเป็นผู้เล่นในระดับภูมิภาค การผนึกกำลังในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวเปิดประตูสู่ตลาด New S-Curve ที่จะสร้างรายได้จากกลุ่มลูกค้าข้ามชาติที่เข้ามาสร้างศูนย์ข้อมูลในประเทศไทยขนาดใหญ่เป็นจำนวนมากได้อย่างมหาศาล

ทั้งนี้ คาดว่าจะเริ่มเห็นผลลัพธ์เกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 3/2569 ที่จะมีบริการกลุ่มลูกค้า Hyperscaler อย่างน้อย 1-2 สัญญา และจะผลักดันให้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศที่ 5% เพิ่มขึ้นเป็น 15% ด้วย ■

ทับทูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 752

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 28 มกราคม 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5372

หน้า: 6(ล่างขวา)

Col.Inch: 36.17 Ad Value: 27,199.84

PRValue (x3): 81,599.52

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ITEL ตุนแบ็กถือ 2.2 พันล. เดินหน้าชิงงาน USO เฟส 3

#ITEL #ทับทูน - ITEL วางแผนงานปี 2569 เร่งสร้างการเติบโต ตั้งเป้ารายได้รวมแตะ 3.5 พันล้านบาท โഴวแบ็กถือ 2.2 พันล้านบาท ทอยอรัรับปีนี้ 40% พร้อมเดินหน้าชิงเค็ก USO เฟส 3 ส่งชอกอยู่ระหว่างเซ็นสัญญา งานกองทัพไทย 99 ล้านบาท

ดร.ณัฐนัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เปิดเผยถึงทิศทางการเติบโตของบริษัทยังคงเดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีงานในมือที่รอรับรายได้ (Backlog) อยู่ที่ระดับ 2.2 พันล้านบาท ซึ่งมาจากการเข้ารับงานทั้งภาครัฐและเอกชน โดยคาดว่าจะสามารถทอยอรัรับเป็นรายได้ภายในปีนี้ประมาณ 40% และส่วนที่เหลือจะทอยอรัรับในปีถัดไป

● ปักเป้า 3.5 พันล.

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการปี 2569 บริษัทคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดการณ์รายได้รวมที่ระดับ 3.5 พันล้านบาท เติบโตที่ประมาณ 10-15% ซึ่งมาจากหลายปัจจัยหนุนที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็น การ

ITEL ตุนแบ็กถือ 2.2 พันล. เดินหน้าชิงงาน USO เฟส 3



ดร.ณัฐนัย อนันตรัมพร

ประมูลโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ระยะที่ 3 (USO 3) ของ กสทช. ซึ่งถือเป็นปัจจัยหนุนสำคัญของการเติบโตด้านรายได้และกำไรในปี 2569 นี้ ในขณะเดียวกัน บริษัทก็เล็งเห็นโอกาสการเติบโตจากอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ โดยอยู่ระหว่างรอลงนามสัญญางานระบบไมโครเวฟสำหรับกองบัญชาการกองทัพไทย มูลค่า 99 ล้านบาท เพื่อใช้ในระบบ

การสื่อสาร เรดาร์และการตรวจจับพื้นที่ยุทธศาสตร์ พร้อมกันนี้ บริษัทมีประสบการณ์ในโครงการโทรคมนาคมดีโทรน ซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบันมีความต้องการอย่างมาก

นอกจากแผนรุกตลาดในประเทศแล้ว จิกซอร์ขึ้นสำคัญที่จะขับเคลื่อน ITEL ให้เติบโตแบบก้าวกระโดดได้ คือ การจัดตั้ง "ITEL Global" ร่วมกับ SEAX พันธมิตรผู้ให้บริการเคเบิลใต้น้ำรายใหญ่จากสิงคโปร์ ที่จะเข้ามา

ช่วยเสริมแกร่งทั้งด้านเงินทุนและฐานลูกค้า ยกระดับขีดความสามารถจากผู้ให้บริการโครงข่ายภายในประเทศ สู่การเป็นผู้เล่นในระดับภูมิภาค การผึกกำลังในครั้งนี้ ถือเป็นการเปิดประตูสู่ตลาด New S-Curve ที่จะสร้างรายได้จากกลุ่มลูกค้าข้ามชาติที่เข้ามาสร้างศูนย์ข้อมูลในประเทศไทยขนาดใหญ่เป็นจำนวนมากได้อย่างมหาศาล

● ต้นรายได้ต่างประเทศ

ทั้งนี้คาดว่าจะเริ่มเห็นผลลัพธ์เกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ปีนี้ ที่จะมีการให้บริการกลุ่มลูกค้า Hyperscaler อย่างน้อย 1-2 สัญญา และจะผลักดันให้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศจาก 5% เพิ่มขึ้นเป็น 15% ด้วย

"ในปี 2569 โลกดิจิทัลจะก้าวไปไกลกว่าเดิม ทั้งการทำงานแบบไฮบริดและการใช้ดาต้าปริมาณมหาศาล ทำให้บทบาทของ ITEL ไม่ใช่แค่ผู้ให้บริการโครงข่าย แต่คือผู้สร้างโครงสร้างพื้นฐาน ที่เป็นหัวใจสำคัญต่อทั้งชีวิตประจำวันและเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งบทบาทของ ITEL ก็คือ การทำให้ทุกอย่าง 'เดินต่อได้' แม้โลกจะเปลี่ยนเร็วแค่ไหน" ดร.ณัฐนัย กล่าวปิดท้าย

<p>หุ้นอินไซด์ รายวัน</p> <p>HOONINSIDE DAILY Circulation: 5,000 Ad Rate: 50,000</p>	<p>Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน</p> <p>วันที่: พุธ 28 มกราคม 2569</p> <p>ปีที่: - ฉบับที่: -</p> <p>จำนวนหน้า: 1 Ad Value: 50,000</p> <p>หัวข้อข่าว: ITEL วางแผนปี 69 โชว์ Backlog แน่น</p>	<p>หน้า: 8(เต็มหน้า)</p> <p>PRValue (x3): 150,000</p> <p>ศิลปิน: สีสี่</p>
--	---	--

ITEL

วางแผนปี 69 โชว์ Backlog แน่น 2.2 พันล้านบาท ปักธง "Green Tech & AI" มุ่งสู่ผู้นำโครงข่ายระดับภูมิภาค

ITEL เปิดยุทธศาสตร์ปี 2569 มั่นใจผลงานฟื้นตัว ตั้งเป้ารายได้ไตรมาส รับโอนิสงส์ Digital Transformation ชูงานในมือแข็งแกร่ง 2.2 พันล้านบาท พร้อมเดินหน้าชิงเค้ก USO IWS 3

ดร.ณัฐชัย วัฒนธรมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย (มหาชน) หรือ ITEL เปิดเผยถึงทิศทางธุรกิจในปี 2569 ว่า บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีงานในมือที่รอรับรายได้ (Backlog) อยู่ที่ระดับ 2,200 ล้านบาท ซึ่งมาจากการเข้ารับงานทั้งภาครัฐและเอกชน โดยคาดว่าจะสามารถทยอยรับรู้เป็นรายได้ภายในปีนี้ประมาณ 40% และส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในปีถัดไป

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการปี 2569 บริษัทฯ คาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดย

คาดการณ์รายได้รวมที่ระดับ 3,500 ล้านบาทเติบโตที่ประมาณ 10-15% ซึ่งมาจากหลายปัจจัยหนุนที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็น การประมูลโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ระยะที่ 3 (USO 3) วง กสทช. ซึ่งถือเป็นปัจจัยหนุนสำคัญของการเติบโตด้านรายได้และกำไรในปี 2569 นี้

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็เล็งเห็นโอกาสการเติบโตจากอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ โดยอยู่ระหว่างรอลงนามสัญญาจากระบบโมโครเวฟสำหรับกองทัพเรือของกองทัพอากาศมูลค่า 99 ล้านบาท เพื่อใช้ในระบบการสื่อสารเรดาร์และการตรวจจับพื้นที่ยุทธศาสตร์ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีประสบการณ์ในโครงการโทรคมนาคมและเอนทีไอเอ็น ซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบันมีความต้องการอย่างมาก

นอกจากแผนรุกตลาดในประเทศแล้ว จีคชว

ชั้นสำคัญที่จะขับเคลื่อน ITEL ให้เติบโตแบบก้าวกระโดดได้คือ การจัดตั้ง "ITEL Global" ร่วมกับ SEAX พันธมิตรผู้ให้บริการเคเบิลใต้น้ำรายใหญ่จากสิงคโปร์ ที่จะเข้ามาช่วยเสริมแกร่งทั้งด้านเงินทุนและฐานลูกค้ายกระดับขีดความสามารถจากผู้ให้บริการโครงข่ายภายในประเทศ สู่การเป็นผู้ลงเล่นในระดับภูมิภาค การฉีกกำลังในครั้งนี้ ถือเป็นเปิดประตูสู่ตลาด New S-Curve ที่จะสร้างรายได้จากกลุ่มลูกค้าข้ามชาติที่เข้ามาสร้างศูนย์ข้อมูลในประเทศไทย ขนาดใหญ่เป็นจำนวนมากได้อย่างมหาศาล

ทั้งนี้คาดว่าจะเริ่มเห็นผลลัพท์เกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ปีนี้ ที่จะมีการให้บริการกลุ่มลูกค้า Hyperscaler อย่างน้อย 1-2 สัญญา และจะผลักดันให้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศจาก 5% เพิ่มขึ้นเป็น 15% ด้วย



"ในปี 2569 โลกดิจิทัลจะก้าวไปไกลกว่าเดิม ทั้งการทำงานแบบไฮบริดและการใช้ดาต้าปริมาณมหาศาล ทำให้บทบาทของ ITEL ไม่ใช่แค่ผู้ให้บริการโครงข่าย แต่คือผู้สร้างโครงสร้างพื้นฐาน ที่เป็นหัวใจสำคัญต่อทั้งชีวิตประจำวันและเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งบทบาทของ ITEL ก็คือ การทำให้ทุกอย่าง "เดินต่อได้" แม้โลกจะเปลี่ยนแปลงเร็วแค่ไหน" ดร.ณัฐชัย กล่าว



□ ผลงานดีแน่

นายถวัลย์ อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ เปิดเผยว่า ในปี 69 เชื่อว่าผลประกอบการจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ มีรายได้รวม 3,500 ล้านบาท เติบโต 10-15% มาจากปัจจัยการประมูลโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ระยะที่ 3 (ยูไอ 3) ของ กสทช.