

มิติหุ่น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 13 มีนาคม 2569

ปีที่: - ฉบับที่: -

Col.Inch: 125.30 Ad Value: 43,855

หัวข้อข่าว: ADVANC สัญญาฉบับโตแกร่ง ธุรกิจใหม่ไทยรายได้

หน้า: 1(ซ้าย), 2

PRValue (x3): 131,565

คลิป: สีสี่



Advertisement for ADVANC. The image shows a man in a dark blue suit and white shirt, smiling. The AIS logo is in the top right corner. The text reads: **ADVANC** สัญญาฉบับโตแกร่ง ธุรกิจใหม่ไทยรายได้. At the bottom, it says 'อ่านต่อหน้า 2' (Read on page 2).

ADVANC

สัญญาฉบับโตแกร่ง ธุรกิจใหม่ไทยรายได้

**บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส สัญญาโตโตเด่น
ลดต้นทุนรายได้ ด้านธุรกิจใหม่ดันยอดพุ่ง**

ADVANC หรือ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส โดย บล.คิงส์ฟอร์ด ระบุว่า ADVANC ถือเป็นหุ้น Defensive จากประเภทของธุรกิจและการจ่ายปันผลที่สม่ำเสมอ ด้านกำไร Q4/68 +YoY, +QoQ มีแรงหนุนทั้งในเชิงรายได้จากการเปลี่ยนอัปเดตแพคเกจมือถือ และการให้บริการลูกค้าองค์กร ขณะที่ภาพรวมปี 69 เรายังมองการเติบโตได้ต่อ คาดกำไร +6%YoY และระยะยาวมีมุมมองบวกต่อธุรกิจใหม่ร่วมกับพันธมิตรอย่าง Data Center, Cloud และ Virtual Bank

ต้นทุนลดดันผลงานเด่น

ด้าน บล.บัวหลวง ระบุว่า คาดกำไรหลัก Q1/69 จะเพิ่มขึ้น YoY หนุนจากการเติบโตของ จำนวนผู้ใช้บริการทั้งในกลุ่มธุรกิจมือถือ และธุรกิจบอร์ดแบนด์ รายได้ต่อรายต่อเดือนของมือถือที่ค่อยๆ เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากใบอนุญาต คลื่น ความถี่ 2100MHz ของ ADVANC เนื่องจาก ADVANC ได้ยกเลิกสัญญาเช่าแบนด์วิดท์ราคาแพงกับ NT (หมดอายุในเดือน ส.ค.) เพื่อใช้แบนด์วิดท์ที่ได้รับใบอนุญาตซึ่งชนะการประมูลของ NBTC เมื่อ มี.ย. 2568 แทน พร้อมแนะนำ “ซื้อ” ให้ราคาเป้าหมายที่ 398.00 บ./หุ้น

รุกหนักงบลงทุน

ด้านนายปรริษา สีลาวัณย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ADVANC ระบุว่า งบลงทุนในปี 69 จะอยู่ราว 3.5 หมื่นล. เน้นแผนการลงทุนใหม่ในอนาคต ขณะที่ฐานะการเงินยังคงแข็งแกร่ง โดยกระแสเงินสดจากการปฏิบัติการ 1 แสนล. ทำให้คาดว่ารายได้จะเติบโตราว 3-5% ต่อเนื่องจากปีก่อน



ทันหุ้น

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 752

Section: First Section/เรื่องเล่าปากซอย

วันที่: ศุกร์ 13 มีนาคม 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5403

Col.Inch: 48.89 Ad Value: 36,765.28

หน้า: 10(บน)

PRValue (x3): 110,295.84

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: เรื่องเล่าปากซอย



#ทันหุ้น - หนังสือพิมพ์รายวัน
ทันหุ้น และ thunhoon.com
คัมภีร์หุ้นเคียงข้างนักลงทุน
ทุกระดับ เจาะลึกทุกแง่มุมของ
ตลาดเงินตลาดทุน ทุกซอก
ทุกมุมมองจบในที่เดียว และ
เติบโต อย่างยั่งยืนในปีที่ 23
ด้วยความสง่างาม!!! บน
บรรทัดฐานของทุกความจริง

ตลาดทุน!!! ❖❖ บมจ. ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล หรือ TMAN
“ประพล ฐานะโชติพันธ์” CEO เข้ารับรางวัล “Corporate
of the Year” ในสาขา “Thai Healthcare Innovation
Impact Excellence” สุดยอดนวัตกรรมสุขภาพไทยสร้าง
การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนต่อสังคม จากเวทีงาน The People
Awards 2026 ที่มอบให้กับองค์กรต้นแบบแห่งปี ที่มีบทบาท
เชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนสังคม เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม
❖❖ บมจ. ไทย โคโคไนท์ หรือ COCO “ดร.วรวัฒน์
ขึ้นปิ่นเกลียว” CEO เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงาน Natural
Products Expo West 2026 ที่รัฐแคลิฟอร์เนีย ซึ่งถือเป็น
หนึ่งในงานแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์อวกาศและสินค้าเพื่อ
สุขภาพที่ใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นเวทีสำคัญในการเชื่อมโยง
ผู้ผลิตกับผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกจากทั่วโลก
❖❖ AIS เดินหน้าร่วมกับ กสทช. นำโครงสร้างพื้นฐาน
ดิจิทัลอัจฉริยะ มาช่วยส่งเสริมระบบสาธารณสุขไทย ผ่าน
การสนับสนุนซิมการ์ดและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5G ให้แก่

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล และโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
เพื่อใช้ในหน่วยรถรักษาอัมพาตเคลื่อนที่ (Mobile Stroke Unit :
MSU) สำหรับช่วยวินิจฉัยและรักษาผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง
ได้อย่างรวดเร็วตั้งแต่ในพื้นที่เกิดเหตุ เพิ่มโอกาสเข้าถึงการรักษา
ได้ทันเวลาที่ และช่วยลดความรุนแรงของอาการพิการที่อาจเกิด



>>> ประพล ฐานะโชติพันธ์



>>> ดร.วรวัฒน์ ขึ้นปิ่นเกลียว

ขึ้น ❖❖ บมจ. สกาย ไอซีที หรือ SKY “สิทธิเดช มัยลาภ”
ร่วมกับ ม.เกษตรศาสตร์ เปิดตัว “SKY Aviation Lab”
ห้องปฏิบัติการสนามบินอัจฉริยะ ส่งเสริมการเรียนรู้ผลิตด้วยการ
ฝึกปฏิบัติจากระบบจริงในสนามบิน ซูเปอร์ไฮไลต์ Passenger Journey
Simulation Zone จำลองขั้นตอนผู้โดยสาร ครบตั้งแต่เช็คอินจนถึง
ขึ้นเครื่อง หวังช่วยพัฒนาสเกลบุคลากรรุ่นใหม่เต็มเต็มอุตสาหกรรม
การบิน ร่วมขับเคลื่อนภารกิจประเทศไทยสู่เป้าหมาย Aviation
Hub ระดับภูมิภาค ❖❖ บมจ. โอเอสเอส หรือ OSP “มุกดา
ไพรัชเวทย์” CEO ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดเครื่องดื่มและ

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 752

Section: First Section/เรื่องเล่าปากซอย

วันที่: ศุกร์ 13 มีนาคม 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5403

Col.Inch: 48.89 Ad Value: 36,765.28

หน้า: 10(บน)

PRValue (x3): 110,295.84

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: เรื่องเล่าปากซอย

สินค้าอุปโภคบริโภค เปิดแผนขับเคลื่อนธุรกิจปี 2569 มุ่งเน้น
การเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยกลยุทธ์ **“Executing Excellence and
Empowering the Future”** ผ่าน 3 แกนหลัก (Growth
Engines) ตอบรับความต้องการและไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่
ตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตระดับ Mid-Single Digit พร้อมรุก



>>> สิทธิเดช มัยลาภ



>>> มุกดา ไพรัชเวทย์

ตลาดต่างประเทศระดับสู่การเป็น Regional Player ❖❖
บมจ.แอดเทค อับ หรือ ADD ปรับหมากรุก **“รีสตาร์ทธุรกิจ”**
ตัดใจทิ้งธุรกิจเสี่ยง ลุย Core Business กินยาว Revenue
Sharing พร้อมประกาศตัดค่าหุ้น Cash Cow โข้วสถานะ
การเงินแกร่งส่วนกระแสเศรษฐกิจ ด้วยกระแสเงินสดในมือ
ทะลุ 200 ล้านบาท CFO ชูจุดแข็ง **“Zero Debt”** ไร้ภาระ
หนี้ ล่าสุดบอร์ดเคาะจ่ายปันผล 0.09 บาทต่อหุ้น จ่อขึ้น XD
17 มี.ค.นี้ !!! 🍷

ข่า โจ้ ปาก ซอย