

# 'กสทช.'กตปุมคุม OTT เอกชนดึง 'ดาบสองคม'

**ก**ณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ตกเดือดกว่า 5 ชม. ในการประชุมรอบล่าสุด (8 เม.ย.) เพื่อหารือว่า มีอำนาจในการกำกับดูแลแพลตฟอร์ม OTT (Over-the-Top) หรือไม่ และจะทำอย่างไร

ที่สุดก็เห็นพ้อง และได้ข้อสรุปว่า "ทำได้" โดยจะสร้างกลไกร่วมกับองค์กรอื่น ๆ เช่น สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และจะมีการบรรจุในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2569-2573)

ข้อถกเถียงเรื่องอำนาจในการคุม OTT ไม่ได้เพิ่งเกิดขึ้นในการประชุมรอบล่าสุด แต่ดำเนินการมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่ กสทช.ชุดนี้เข้ามาทำหน้าที่

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.พิรงรอง งามสุต กรรมการ กสทช. เปิดเผยว่า ในวาระการพิจารณา (ร่าง) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2569-2573) มีประเด็นสำคัญที่ผ่านการพิจารณาแล้ว 2 ประเด็นหลัก คือ การคุ้มครองผู้บริโภคจากเนื้อหาที่เป็นเท็จหรือบิดเบือน และการพัฒนาโลกกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัลที่แพร่ภาพกระจายเสียง หรือ OTT เน้นสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขัน เนื่องจากปัจจุบันสื่อดั้งเดิมมีต้นทุน และกฎระเบียบที่เข้มงวด ขณะที่แพลตฟอร์มต่างชาติอยู่นอกระบบการกำกับ

"ปัจจุบันยังไม่มีใครกำกับดูแลแพลตฟอร์ม OTT-สตรีมมิ่ง โดยตรงทำให้ไร้ระเบียบ มีข้อมูลข่าวสารทั้งบิดเบือน คอนเทนต์ที่ไม่เหมาะสม จากที่มีข้อร้องเรียนมาที่ กสทช.ต่อเนื่อง แต่ไม่สามารถดำเนินการได้เพราะอยู่นอกเหนือกฎหมาย การเห็นพ้องและ

เตรียมออกประกาศที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้มีกลไก ประสานงานกับแพลตฟอร์มเพื่อจัดการกับเนื้อหาที่ผิดกฎหมายหรือเป็นอันตรายได้อย่างทันที่"

ซึ่ง กสทช.มีอำนาจตามมาตรา 4 แห่ง พ.ร.บ.ประกอบกิจการฯ ตามมติคณะกรรมการ กสทช.ปี 2560 และปี 2566 ครอบคลุมทั้งบริการรูปแบบ Video on Demand และ Streaming Platform ที่จะเน้นการกำกับดูแลผู้ให้บริการแพลตฟอร์มที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ตามหน้าที่ขอบเขตอำนาจกฎหมายเพื่อไม่ให้เกิดสถานะที่ผู้ประกอบการที่วิดิจิทัลต้องแข่งขันอย่างไม่เท่าเทียม

## เน้นสร้างกลไกกำกับร่วมกัน

"พิรงรอง" เปิดเผยเพิ่มเติมด้วยว่า แนวทางการกำกับดูแลเนื้อหาของแพลตฟอร์ม OTT จะดำเนินการร่วมกับ ETDA พัฒนากลไกกำกับดูแลที่เหมาะสมภายใต้แนวทาง Coregulation

ปัจจุบัน ETDA มีการกำหนดให้แพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ เข้ามาขึ้นทะเบียนไว้แล้ว ตาม พ.ร.ฎ.การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ.2566 (DPS) ซึ่งใช้การจดทะเบียน ไม่ใช่การขอใบอนุญาตจึงไม่สามารถกำกับดูแลในลักษณะเดียวกับผู้รับใบอนุญาตฯ ได้ จึงต้องมีการกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสม อีกทั้งการออกกฎหมาย DPS

"กสทช.จะไม่ลงไปกำกับถึงตัวผู้ผลิตเนื้อหาโดยตรง แต่ใช้วิธีเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มเพื่อให้ใช้กฎของชุมชนดูแลผู้ผลิตเนื้อหาอีกชั้นหนึ่ง"

## เอกชนดึงดาบสองคม

"แหล่งข่าวในธุรกิจโทรคมนาคม" แสดงความเห็น OTT ปัจจุบัน 80-90% คือแพลตฟอร์มต่างชาติ ถ้ากำกับได้จะเป็นประโยชน์กับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการออกอากาศ เนื้อหาเด็ก



พิรงรอง งามสุต

และเยาวชน ภาพลามกอนาจาร หรือแม้กระทั่งข้อห้ามตามกฎหมายของประเทศไทย เพียงแต่การออกมาตรการหรือประกาศเพื่อกำกับ OTT จะบังคับใช้เป็นการทั่วไปเฉพาะรายไม่ได้ ตรงจุดนี้จึงมีคำถามสำคัญว่าจะคุมอย่างไร เช่น แพลตฟอร์มยอติฮอตอย่างเน็ตฟลิกซ์ หรือแพลตฟอร์มวิดีโอ YouTube ไม่ได้ออกอากาศแค่ในประเทศไทย และวิธีการออกอากาศเป็นการบรอดแคสต์ทีเดียวใช้ทั่วโลก จะกำกับอย่างไร สุดท้ายอาจทำได้แค่กำกับเฉพาะบริษัทในประเทศ

"ปัจจุบันผู้ประกอบการสื่อโดยเฉพาะที่เคยทำทีวีดิจิทัลกำลังเดินหน้าสู่ OTT เพราะไม่รู้ว่าจะอนาคตจะเป็นอย่างไร ด้วยใบอนุญาตทีวีดิจิทัลจะหมดในปี 2572 กสทช. ยังไม่มีโรดแมปว่าอนาคตเขาจะเป็นอย่างไร ก็ต้องทำเท่าที่ทำได้ คือไปอยู่บนแพลตฟอร์ม OTT หรือไปทำแพลตฟอร์ม OTT เอง เช่น ช่อง 3 และช่องวันแล้วออกอากาศคู่ขนานกันไป ต้องแข่งเข้าถึงผู้ชมกับแพลตฟอร์มต่างชาติ"

ดังนั้นการกำกับดูแลถ้าไม่ตีจะเป็นผลร้ายมากต่ออุตสาหกรรม ไม่ว่าจะ เป็นอุตสาหกรรมบันเทิง, โทรคมนาคม หรือแม้กระทั่งบรอดแคสต์ในประเทศไทย

แนวทางตอนนี้จึงควรเป็นการส่งเสริมด้านเนื้อหาเพื่อให้เกิดการแข่งขันทางการตลาด และการเข้าถึงของประชาชน

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,650

**Section:** การตลาด/ไอซีที

**วันที่:** พุธที่ 16 - อาทิตย์ 19 เมษายน 2569

**ปีที่:** 48

**ฉบับที่:** 5871

**หน้า:** 15(ซ้าย)

**Col.Inch:** 52.13

**Ad Value:** 86,014.50

**PRValue (x3):** 258,043.50

**คลิป:** สีสี่

**หัวข้อข่าว:** 'กสทช.' กดปุ่มคุ้มครอง OTT เอกชนดึง 'ดาบสองคม'

เช่นกันกับแนวคิดในเรื่องการสร้างแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งแห่งชาติ ก็ต้องรอบคอบ เพราะการทำแพลตฟอร์มไม่ใช่แค่ให้นำเนื้อหาขึ้นไปเผยแพร่ แต่ต้องมีไอโคซิสเต็มอื่น ๆ เช่น ระบบชำระเงิน, ระบบสมาชิก, การทำการตลาด เป็นต้น หากรัฐจะทำเองอาจไม่คุ้ม

# ชำแหละแผนแม่บทวิทยุ-โทรทัศน์ 5 ปี คม OTT-เฟคนิวส์ ทางรอดแบบประมูลทีวีดิจิทัล หลังสิ้นอายุใบอนุญาตปี'72

## (ร่าง) แผนที่นำทาง (Roadmap)

### กิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย

1

#### การกำกับดูแล

- การจัดสรรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ
- กฎ Must Carry
- การยุติการใช้งานกิจการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ C-Band (3700 - 4200 MHz) สำหรับการให้บริการ Direct to Home
- การสร้างกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแล Streaming Platform

2

#### การส่งเสริมการประกอบกิจการ

- ด้านเนื้อหารายการ
  - การส่งเสริมการผลิตเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์
  - การประเมินคุณภาพเนื้อหารายการในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Content Credit)
  - การกำหนดสัดส่วนเนื้อหาที่ผลิตโดยผู้ประกอบการไทย / เนื้อหาท้องถิ่น (Local Content Quota)
- การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบกิจการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- เทคโนโลยีและการเพิ่มช่องทางในการรับชม

3

#### การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนและการคุ้มครองผู้บริโภค

- การพัฒนาความรู้และทักษะของผู้บริโภค ทั้งสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน
- การส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาพและเสียงผ่านการใช้ประโยชน์ทางดิจิทัล รวมทั้งส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของคณาพิการและคนด้อยโอกาส
- การทบทวนและปรับปรุงแก้ไขประกาศ หลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
- การพัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคและการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้



นับตั้งแต่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชุดปัจจุบัน เข้ามาทำหน้าที่กำกับดูแลวาระสำคัญที่กำลังจะถูกละทิ้ง “ไฟเขียว” คือ แผนระดับชาติ ด้วย ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2569-2573) ที่จะต้องประกาศใช้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2569-

2573) ซึ่งเป็นแผนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ 5 ปี เป็นประเด็นร้อนที่น่าจับตาอย่างมาก...

ทั้งนี้ แผนแม่บทฯ ฉบับดังกล่าวประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 1.การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และพัฒนาการ

อนุญาตประกอบกิจการวิทยุและโทรทัศน์ให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม 2.การกำกับดูแลกิจการวิทยุ โทรทัศน์ ให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ และสามารถแข่งขันภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต 3.การส่งเสริมกิจการวิทยุและโทรทัศน์ ให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง มีความน่าเชื่อถือได้มาตรฐานสากล และ 4.การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการวิทยุโทรทัศน์และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย กสทช. ได้กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานที่สำคัญประจำ

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 15 เมษายน 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16417

หน้า: 7 (เต็มหน้า)

Col.Inch: 235.46 Ad Value: 294,325

PRValue (x3): 882,975

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ข้าหละแผนแม่บทวิทยุ-โทรทัศน์ 5 ปี คุ่ม OTT-เฟคนิวส์

ปี 2568-2569 ให้มีการดำเนินการเตรียมการรองรับกิจการโทรทัศน์ รวมถึงการแพร่ภาพและเสียง ภายหลังใบอนุญาตช่องรายการโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Digital Terrestrial Television : DTT) หมดอายุในปี 2572 รวมทั้งการจัดทำ Roadmap กิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องวางแผนในการดำเนินธุรกิจและแผนการลงทุนในอนาคต ระยะกลาง-ระยะยาว รวมทั้งแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย

สาระสำคัญ Roadmap วิทยุและโทรทัศน์ฯ ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารได้เปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Disruption) โดยเฉพาะการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Streaming Platform) ที่เรียกว่าบริการ Over the Top หรือ บริการ OTT ซึ่งกำลังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทยเนื่องจากความยืดหยุ่น และสามารถรับชมได้ผ่านหลากหลายช่องทาง (multi-platform) เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก ซึ่งสามารถตอบสนองต่อวิถีชีวิตและความต้องการของผู้ชม

โดยผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งรายใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ได้เข้ามาแข่งขันกับตลาดกิจการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิม ส่งผลกระทบต่อทั้งส่วนแบ่งตลาดผู้ชมและรายได้ และเป็นเรื่องที่ทำนายสำหรับผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่ยังคงออกอากาศผ่านช่องทางเดิม แม้จะได้เริ่มมีการปรับตัวแข่งขันกับผู้ให้บริการในแพลตฟอร์มดังกล่าวเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและรายได้จากการประกอบกิจการแล้วก็ตาม บริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัลได้ส่งผลให้ระบบนิเวศ



อุตสาหกรรม (ecosystem) ของกิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงเปลี่ยนแปลงไป ปัจจุบันช่องดิจิทัลทีวีที่ออกอากาศอยู่ทั้งหมด 22 ช่อง

ทั้งนี้ภาพรวมรายได้ของช่องดิจิทัลทีวี พบว่า ในปี 2557 ซึ่งเป็นปีแรกของการประกอบกิจการ มีรายได้โดยรวมอยู่ที่ 3,639.30 ล้านบาท และเริ่มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2562-2563 ที่ปรับตัวลดลง สาเหตุอาจสืบเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่ส่งผลให้เจ้าของสินค้าและบริการลดรายจ่ายค่าโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์ โดยไปโฆษณาผ่านบริการแพร่ภาพแพร่เสียง ผ่านอินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มต่างๆ รวมถึงผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่กำลังถดถอยที่เกิดขึ้นทั่วโลกและในประเทศไทยด้วย ต่อมาในปี 2564 รายได้จากการประกอบกิจการได้กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง ที่ส่วนหนึ่งอาจเกิดจากการที่รัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการต่างๆ และออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ พบว่ารายได้เริ่มขยับลดลงในปีถัดๆ มา และลดลงเหลือเพียง 13,894.43 ล้านบาท ในปี 2567

ขณะที่ภาพรวมรายได้ การ

ประกอบกิจการของผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ ที่ใช้คลื่นความถี่ โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) ในปี 2557 พบว่า มีรายได้จากการประกอบกิจการอยู่ที่ 434.80 ล้านบาท และเพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดดในปี 2558 อยู่ที่ 2,473.10 ล้านบาท เนื่องจากผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีภาคพื้นดิน (ช่องรายการ) ได้เข้าสู่ตลาด และต้องเข้าใช้โครงข่ายโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ของของตน นับตั้งแต่ปี 2559 สัดส่วนรายได้จากการประกอบกิจการค่อยๆ ลดลง ในขณะที่รายได้ของผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ในปี 2557 อยู่ที่ 11,204.60 ล้านบาท และเริ่มมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี 2559 จนกระทั่งในปี 2567 ที่มีรายได้จากการประกอบกิจการโดยรวมเหลืออยู่เพียง 7,763.62 ล้านบาท

ทั้งนี้จากข้อมูลการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตของไทยจาก Statista พบว่า มีแนวโน้มการรับชมและรายได้ในทิศทางที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่าจำนวนผู้ชมที่รับชมบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่าน

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 15 เมษายน 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16417

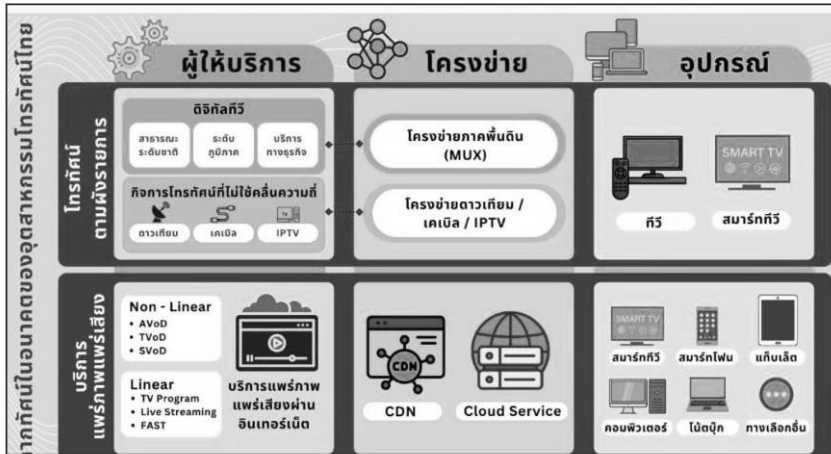
หน้า: 7(เต็มหน้า)

Col.Inch: 235.46 Ad Value: 294,325

PRValue (x3): 882,975

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ข้าแต่ละแผนแม่บทวิทยุ-โทรทัศน์ 5 ปี คุ่ม OTT-เพคนิวส์



อินเทอร์เน็ต ประเภท AVoD มีสัดส่วนสูงที่สุด โดยคาดการณ์ว่าในปี 2573 จะมีจำนวนผู้ชมสูงถึง 57 ล้านคน และ คาดว่ารายได้จากบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตทุกประเภทนั้น คาดการณ์ว่าในปี 2573 จะอยู่ที่ 38,125.13 ล้านบาท ดังนั้นความครอบคลุมของสัญญาณอินเทอร์เน็ตภายในประเทศและอุปกรณ์เครื่องรับที่หลากหลาย ถือเป็นปัจจัยที่สนับสนุนการเข้าถึงบริการฯ ดังกล่าว โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ถือเป็นได้ว่าเป็นหนึ่งในตัวเร่งให้เกิดการรับชมที่เพิ่มขึ้น

ปัจจุบันอุตสาหกรรมโทรทัศน์ของประเทศไทยเผชิญกับความท้าทายจากหลากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันที่รุนแรงจากทั้งภายในประเทศและระดับสากล การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การหลอมรวมของสื่อหลากหลายรูปแบบ ตลอดจนในส่วนของ การกำกับดูแลที่อาจยังไม่เท่าทันกับพลวัตของนิเวศอุตสาหกรรมสื่อยุคใหม่ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อแนวทางกำหนดนโยบายในการอนุญาตให้ประกอบกิจการ การกำกับดูแล การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม

โดยรวมของประเทศ ตลอดจนการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และการคุ้มครองผู้บริโภค โดยปัญหาและความท้าทายที่สำคัญ ได้แก่ การบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ การแข่งขันในตลาด การเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Carry) เนื้อหารายการ การกำกับดูแลกันเอง การโฆษณา (การหารายได้) และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนและการคุ้มครองผู้บริโภค

ดังนั้นแผน Roadmap ในการกำกับดูแลการจัดสรรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการปี 2571 ในไตรมาส 2 กสทช.จะพิจารณาการกำหนดราคาต้นทุนการประมูลที่เหมาะสม (ถูกกว่าการประมูลที่ผ่านมา) สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประมูลคลื่นฯ และให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล อนุญาตใช้คลื่นฯ และประกอบการสำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จัดสรรคลื่นความถี่ฯ สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (ประเภทสาธารณะ) ประมูลที่เหมาะสม สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน



# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 15 เมษายน 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16417

หน้า: 7(เต็มหน้า)

Col.Inch: 235.46 Ad Value: 294,325

PRValue (x3): 882,975

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ข้าทะเลแผนแม่บทวิทยุ-โทรทัศน์ 5 ปี คุ่ม OTT-เฟคนิวส์

ในระบบดิจิทัล โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ประกอบ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ เม็ดเงินโฆษณาในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ เป็นต้น เพื่อให้สามารถจัดประมุล

คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2571 และในปี 2572-ไตรมาส 2 ปี 2573 จะได้มีการพิจารณาอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ตลอดจนจัดสรรคลื่นความถี่ สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบ ดิจิทัลประเภทบริการสาธารณะ ซึ่งจะหมดอายุใบอนุญาตในช่วงปี 2573 ด้วย

ภายในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2572 ภายหลังจากที่ใบอนุญาตช่องดิจิทัลทีวีประเภทกิจการทางธุรกิจสิ้นอายุใบอนุญาต เพื่อลดกระทบที่อาจมีต่อช่องดิจิทัลทีวี ที่ออกอากาศผ่านดาวเทียมตามกฎหมาย Must Carry กรณีที่มีความต้องการนำคลื่นความถี่ย่าน 3500 MHz ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน ไปจัดสรรและใช้งานในกิจการ IMT ก่อนปี 2572 ควรมีการกำหนดเป็นเงื่อนไขให้กับผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ดังกล่าว ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ (LNBF/Filter) เพื่อป้องกันการรบกวนของสัญญาณให้กับประชาชนผู้ได้รับผลกระทบ รวมถึงการชดเชยให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการใช้งานคลื่นความถี่ดังกล่าว

พร้อมทั้งเสนอ กสทช. เพื่อขอรับนโยบายในการดำเนินการต่อกฎ Must Carry จัดทำประกาศที่เกี่ยวข้อง (ขึ้นกับผลการศึกษา ผลการรับฟังความคิดเห็น) และให้ยุติการใช้งานกิจการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ



C-Band (3700-4200 MHz) สำหรับการให้บริการ Direct to Home (DTH) โดยให้ยุติการให้บริการ C-Band สำหรับ DTH ในปี 2572 และจัดทำแนวทางการยุติการให้บริการ C-Band สำหรับ DTH ดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น สนับสนุนการออกอากาศย่าน Ku-Band แบบ HD ปรับปรุงคุณภาพการรับสัญญาณ DVB-T2 ผู้ประกอบการและประชาชนทยอยเปลี่ยนอุปกรณ์การรับชม ยุติการให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ C-Band สำหรับ DTH ยุติการส่งสัญญาณดาวเทียมระบบ Ku-Band ในมาตรฐาน DVB-S1 (ส่งสัญญาณดาวเทียมระบบ Ku-Band ในมาตรฐาน DVB-S2 เท่านั้น)

นอกจากนี้ในร่าง Roadmap ที่กล่าวข้างต้น ยังมีการพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Streaming Platform) หรือ การจัดทำ National Streaming Platform ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ กสทช. ต้องการให้กิจการวิทยุและโทรทัศน์มีช่องทางในการแพร่ภาพและการกระจายเสียงเพิ่มเติมบนอินเทอร์เน็ต นอกเหนือจากโทรทัศน์ภาคพื้นดินโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และวิทยุอีกด้วย ซึ่งในร่างแผนแม่บทฯ จะจัดให้มีแพลตฟอร์มแห่งชาติ เพื่อเป็นช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงวิทยุและโทรทัศน์ได้

แหล่งข่าวระดับสูงจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุม กสทช. ให้ความเห็นชอบใน 2 ประเด็นหลัก เรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ผู้เปิดรับวิทยุและโทรทัศน์จากเนื้อหาที่เป็นความเท็จ บิดเบือน และเนื้อหาที่เป็นอันตราย เพราะปัจจุบันประชาชนอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ไร้ระเบียบทางข้อมูลข่าวสาร มีทั้งข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือน เฟคนิวส์ โดยร่างแผนแม่บทฯ ฉบับใหม่ จะมีแผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดที่ชัดเจน ในการคุ้มครองผู้ใช้บริการกิจการวิทยุกระจายและโทรทัศน์ ที่ กสทช. กำกับดูแล

ส่วนประเด็นที่สอง เป็นประเด็นที่ถกเถียงกันอยู่นาน คือ การกำกับดูแล “แพลตฟอร์มดิจิทัล” หรือ OTT มีหลายประเด็นที่ กสทช. เห็นไม่ตรงกัน โดยบอร์ดบางคนให้ความเห็นว่า กสทช. ไม่มีอำนาจ ซึ่งที่ประชุมสรุปว่า จะทำร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ETDA (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์) แต่จะทำให้มีความเหมาะสม มีกติกาสอดคล้องกัน ภายใต้กฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งความหมายของคำว่า “กลไกในการกำกับดูแล” จะครอบคลุมถึงเรื่องโครงสร้าง คือ ตัวองค์กรหรือผู้คนที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ตลอดจนสาระสำคัญ ซึ่งรวมถึงหลักเกณฑ์และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนประเด็นที่เหลือจะมีการพิจารณาในการประชุม กสทช. ครั้งหน้า วันที่ 21-22 เมษายนนี้

ทั้งนี้ที่ผ่านมา ศ.กิตติคุณ ดร.พิรงรอง บอร์ด กสทช. ด้านกิจการวิทยุและโทรทัศน์ จัดทำร่างประกาศ

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 15 เมษายน 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16417

หน้า: 7(เต็มหน้า)

Col.Inch: 235.46 Ad Value: 294,325

PRValue (x3): 882,975

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ข้าทะเลแผนแม่บทฯวิทย์-โทรทัศน์ 5 ปี คุ่ม OTT-เฟคนิวส์

OTT เมื่อปี 2568 แต่ด้วยเกิดความ  
ขัดแย้งภายในบอร์ด กสทช. ทำให้  
ร่างประกาศฯ ดังกล่าวถูกปิดตกไป  
และการกำกับดูแล “OTT” ในทุก  
แพลตฟอร์ม มีผลประโยชน์และรายได้  
อย่างมหาศาล ทำให้ผู้ประกอบการ  
เอกชนรายใหญ่ รายเดียวที่ไม่เห็นด้วย  
พยายามที่จะไม่ให้ประกาศฯ ฉบับดัง  
นี้มีผลบังคับใช้...

# ผ่าน3ปีควมรวม'ทรู-ดีแทค' สะท้อนบทบาท'กสทช.'ละเลย-แก้เกี้ยว



ผ่านมา 3 ปี...

สังคมไทยจับตาการควมรวม “ทรู-ดีแทค” อย่างไม่กะพริบตา นั่นเพราะ... ผู้คนต่างตั้งข้อสังเกตว่าการรวมกิจการครั้งนี้ “เสี่ยง” ทำให้ทางเลือกของผู้ใช้บริการหดแคบ และส่งผลให้ “ค่าบริการ” สูงขึ้น!?!?!?

ขณะที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ “กสทช.” ซึ่งเป็นองค์กรตรวจสอบบริการต่างๆ ว่าเป็นธรรมกับผู้บริโภคหรือไม่ และเป็นไปตามเงื่อนไขมาตรการที่ตกลงไว้ในระหว่างการทำการควมรวมหรือไม่ แต่กลับมีแนวโน้มที่ กสทช. จะลดเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ย้อนกลับไปเมื่อวันที่ 20 ต.ค. 2565 กสทช. มีมติรับทราบการควมรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ดีแทค) โดยกำหนดเงื่อนไขมาตรการพิเศษเพื่อกำกับดูแลด้านราคา คุณภาพโครงข่าย และการให้บริการ ทั้งการปรับมาตรการเฉพาะหลังการควมรวมที่กำหนดให้มีการจ้างที่ปรึกษา



ที่มีประสิทธิภาพให้แล้วเสร็จภายใน 1 เดือน เพื่อตรวจสอบต้นทุนและโครงสร้างอัตราค่าบริการ รวมทั้งต้องแสดงอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แยกตามรายบริการ ซึ่งกำหนดอัตราค่าบริการต้นทุนเฉลี่ยรายบริการ โดยคิดราคาตามที่มีการใช้งานจริง และไม่กำหนดการซื้อบริการขั้นต่ำไว้ รวมถึงการต้องปรับลดค่าบริการเฉลี่ยลดลง 12%

ที่ว่า...ผ่านมากกว่า 3 ปี สถานการณ์ตรงข้ามกับที่สังคมคาดหวังไว้ โดยเฉพาะกับการทำหน้าที่ของ “กสทช.”

“สภาองค์กรผู้บริโภค” พบว่า ภายหลังกการควมรวมค่ายมือถือ ผู้ใช้บริการกว่า 50% ต้องเจอราคาสูงขึ้น คุณภาพบริการที่ต่ำลง และถูกจำกัดทางเลือก ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ไม่ได้ลดลง 12% ตามที่มีการกำหนดไว้ รวมถึงกลุ่มลูกค้าแบบ “ระบบเติมเงิน” (Prepaid) ที่เป็นกลุ่มใหญ่สุดในการใช้บริการซึ่งมีรายได้ไม่มากนัก พบว่า กลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน 80% มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยกว่า 100 บาท/เดือน ค่าบริการรายเดือนขยับขึ้นจาก 300 บาท เป็น 400-500 บาท/เดือน ค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยค่าอินเทอร์เน็ตบ้านที่เคยใช้บริการแบบไม่จำกัด 100 บาทหายไป ส่วนแพ็คเกจใหม่ปรับขึ้นมาที่ 191 บาท หรือเกือบ 200 บาท ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นกลุ่มฐานใหญ่ที่มีรายได้ไม่มากนัก ราคาแพ็คเกจสูงสุดถึง 599 บาท มีคุณภาพสัญญาณลดลง คำถาม คือ “กสทช.” อยู่ไหน?!!

มาตรการของ กสทช. เช่น การ

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: พุธ 15 เมษายน 2569

ปีที่: 47

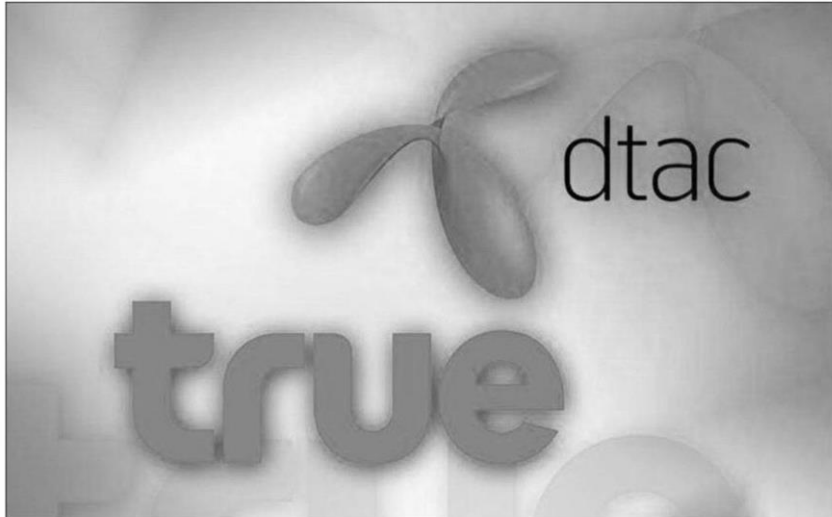
ฉบับที่: 16417

หน้า: 6(ล่าง)

Col.Inch: 113.43 Ad Value: 141,787.50

PRValue (x3): 425,362.50 **คลิป:** ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ผ่าน3ปีควรวม'ทรู-ดีแทค'สะท้อนบทบาท'กสทช.'ละเอียด-แก้ก๊วย



บังคับให้ “กงเบรนต์” กสทช. ต้องการให้มีทางเลือกของผู้บริโภค จึงกำหนดให้บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) บริษัทลูก ทรูฯ และ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด DTN บริษัท ลูก ดีแทค แยกการบริหารและการทำงานภายใต้แบรนด์ “ทรู” และ “ดีแทค” แยกจากกันเป็นเวลาอย่างน้อย 3 ปี

หนึ่งไฮไลต์สำคัญ คือ เงื่อนไขด้านคุณภาพการให้บริการ มีมาตรการเฉพาะว่า TUC และ DTN จะต้องคงคุณภาพในการให้บริการ ต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับจำนวนลูกค้าที่จะเพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ เพื่อให้คุณภาพในการให้บริการไม่ต่ำกว่าเดิม

นอกจากนี้ TUC และหรือ DTN จะต้องจัดให้มีโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อการประกอบกิจการด้วยเทคโนโลยี

5G ครอบคลุมไม่น้อยกว่า 85% ของจำนวนประชากรทั้งหมดของประเทศภายใน 3 ปี และ 90% ของประชากรทั้งหมดของประเทศภายใน 5 ปี นับจากวันที่รวมธุรกิจ

ในเรื่องนี้ กสทช. เคยชี้แจงต่อกรรมาธิการ (กมธ.) การพัฒนาเศรษฐกิจ สภาผู้แทนราษฎร ว่า เงื่อนไขราคาต้องลดลง 12% กสทช. ยังตกลงไม่ได้เลยว่าเกณฑ์ถ่วงน้ำหนักจะเป็นอย่างไร, การตรวจสอบคุณภาพที่ระบุว่าต้องไม่แย่ง กสทช. ไม่ได้ตรวจแบบเปรียบเทียบก่อนกับหลังควรวม แต่ตรวจแบบผ่านหรือไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ

มาวันนี้...

กสทช. กลับมีแนวโน้มที่จะปรับปรุงเงื่อนไข หรือมาตรการเฉพาะลงเสียอีก ทั้งที่สิ่งที่ กสทช. ควรทำคือ

การกลับไปดูมาตรการรายข้อว่าเอกชนทำจริงแค่ไหน หากทำไม่ได้ หรือไม่ได้ทำก็ควรลงโทษ หรือกระทั่งพิจารณาทางเลือกเช่นในต่างประเทศ ที่ให้มีการแยกธุรกิจออกจากกัน

นั่นทำให้ออกจากจะดูมองว่าไม่ปกป้องผู้บริโภคอย่างที่ควรจะเป็นแล้ว “กสทช.” ยังถูกตั้งข้อสังเกตว่าละเอียดเพิกเฉยหน้าที่ของตัวเองโดยตรง...

เปิดทางให้ “ควรวม”...

ออกมาตราการเงื่อนไขมา “แก้ก๊วย”

เมื่อถึงเวลาก็ปล่อยปละไม่ดูแล จะทำไม่ทำก็ช่าง มาวันนี้ยังจะอนุญาตให้ลดเงื่อนไขลงอีก... อย่างนั้นหรือ!?!?!?

ขณะที่ความเคลื่อนไหวในฟาก “ธุรกิจ”

เกิดการเปลี่ยนแปลงหลังกลุ่ม

ทุน Telenor Thailand Investments Pte. Ltd. หรือ “เทลเนอร์” บริษัทแม่ของ “ดีแทค” ได้ลงนามในสัญญาฉบับบริษัท อโรซ์ ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด หรือ “อโรซ์” เพื่อขายหุ้นของบริษัทในสัดส่วน 24.95% พร้อมทั้งตกลงให้มีสิทธิการซื้อขายหุ้น (put/call option) สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือ 5.35% ของ “เทลเนอร์” ภายหลังครบระยะเวลา 2 ปี

“บิ๊กดีล” ครั้งนี้ ทำให้มองกันว่า “เทลเนอร์” ซึ่งเป็นนักลงทุนต่างชาติรายใหญ่ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยมากกว่า 25 ปี สั่งสัญญา

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: พุธ 15 เมษายน 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16417

หน้า: 6(ล่าง)

Col.Inch: 113.43 Ad Value: 141,787.50

PRValue (x3): 425,362.50 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ผ่าน3ปีควบรวม'ทรู-ดีแทค'สะท้อนบทบาท'กสทช.'ละเอียด-แก้แค้น

“ถอยทัพ” เต็มรูปแบบ

พร้อมๆ กับเวลาของข้อบังคับ  
จาก “กสทช.” ที่ค่อยๆ หดลง โดย  
ถูกตั้งข้อสังเกตว่าผ่านมาจนถึงวันนี้  
“กสทช.” ได้ทำหน้าที่ปกป้อง  
ผลประโยชน์ประชาชนผู้ใช้บริการ  
อย่างเป็นชิ้นเป็นอันบ้างหรือยัง!?!

หากว่า...ยัง

จะมี “กสทช.” ไว้ทำไม!?!?