

# คนไทยมีลุ้นดับบอลโลกฟรี क्रम.นัดหารือ มอบความสุข ให้คอลูกหนัง

ปีเตอร์ ซโมเชล ตำนานผู้รักษาประตูของแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ขอสวนกระแสกล่าวเป็นเด็ดเป็นแน่แทนเวสต์แฮม ยูไนเต็ด ที่โดนริบประตูในช่วงทดเวลาบาดเจ็บทำให้แพคาบ้านต่ออาร์เซนอล 0-1 โดยซโมเชล ชี้ชัดว่าเป็นการตัดสินที่ผิดพลาดของผู้ตัดสิน

เวสต์แฮม ที่กำลังหนีตกชั้นคิดว่าทีมได้ประตูตีเสมอในช่วงท้ายเกม อันตึงเครียด แต่หลังจาก VAR ตรวจสอบกว่าห้านาที ก็มีการตัดสินว่าปาโบล ตัวสำรองของเวสต์แฮม ทำฟาวล์ ดาบิด รายา โดยใช้มือเหนี่ยวแขนผู้รักษาประตูอาร์เซนอล

หลังจบเกม มิเกล อาร์เตตา ชื่นชมการตัดสินอันกล้าหาญของผู้ตัดสินที่ให้โอกาสคริส ความานท์ ได้ดูเหตุการณ์

■ อ่านต่อหน้า 15

**คนไทย** □ ต่อจากหน้า 16 สำหรับตนมันเป็นการทำฟาวล์ที่ชัดเจนมาก ขณะที่ในสตูดิโอของสกาย สปอร์ตส์ ไม่ว่าจะเป็น เจมี เรดแนปป์, เอียน ไรท์ และ รอย คีน ต่างเห็นพ้องว่าเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้อง

คีน อดีตกัปตันทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ดำเนินปาโบลที่ให้โอกาส VAR ในการยกเลิกประตูนั้นว่า “VAR จะตรวจสอบทุกอย่าง อย่าเอามือไปยุ่งกับผู้รักษาประตู โดยเฉพาะอย่างยิ่งปล่อยให้มัน 3-4 วินาที ผู้รักษาประตูมีบทบาทสำคัญมาก ผมคิดว่ามันเป็นฟาวล์”

แต่ ซโมเชล มองไปอีกอย่างว่า “สิ่งที่ทำให้ผมโกรธจริง ๆ คือ อาร์เซนอลจะไม่มีทางเป็นเจ้าฝูงหากนั่นเป็นการฟาวล์ นั่นคือวิธีที่พวกเขาทำประตูได้มากมาย ซัด

ขวางคู่ต่อสู้ คิงคู่ต่อสู้ ทำทุกอย่างแบบนั้น”

“แล้วเราก็มารั้งจุดที่ VAR ใช้เวลา 5 นาที เขาเล่นภาพใหม่ครั้งแล้วครั้งเล่า นั่นเองทำให้เกิดความสงสัยว่าไม่ใช่ลูกเตะ เตะ ผมคิดว่ามันผิดมาก ผมไม่เข้าใจเลย เพราะตลอดทั้งฤดูกาลไม่มีทีมไหนได้ฟาวล์แบบนั้น ทั้งหมดนี้ มันบ้าไปแล้ว และคำตัดสินในวันนี้ มันผิดพลาดในหลาย ๆ ระดับ”

## พลิกสุดต้นตันกว่าแชมป์ลา ลีกา

อันซี ฟลิค กุนซือชาวเยอรมัน สุดปลื้มใจหลังพาร์เซโลนาคว้าแชมป์ลา ลีกา สมัยที่ 29 ได้สำเร็จ ด้วยชัยชนะเด็ดขาดเหนือ รีล มาดริด 2-0 ในศึกเอล กลาซิโก เพียงไม่กี่ชั่วโมงหลังจากที่พ่อของเขาเสียชีวิตในวันแข่งขัน

ก่อนเริ่มเกมทั้งสนามได้ยืนสงบนิ่งเป็นเวลา 1 นาทีเพื่อไว้อาลัย ภาพจากการถ่ายทอดสดแสดงให้เห็นฟลิคหลังน้ำตา โดยมีทีมงานและนักเตะปาลอสโยน ซึ่งสร้างบรรยากาศที่เต็มไปด้วยอารมณ์ความรู้สึกตลอดการแข่งขัน

“มันเป็นเกมที่ยากลำบาก และผมจะไม่วันลืมนี่” ฟลิคกล่าวด้วยอารมณ์ที่ท่วมท้นต่อหน้าแฟน ๆ ในคัมป์นูระหว่างการฉลองแชมป์ “ผมขอขอบคุณทีมงานและทุกคนที่ให้การสนับสนุนพวกเรา สิ่งที่สำคัญที่สุดคือผมภูมิใจมากที่มีทีมที่ดีที่สุดนี้ ขอขอบคุณสำหรับทุกสิ่ง”

## ยอดจองที่พักบอลโลกต่ำกว่าคาด

สมาคมโรงแรมและที่พักของสหรัฐอเมริกา ประเมินว่า การแข่งขันฟุตบอลโลก 2026 ในอีกราว 1 เดือนข้างหน้า อาจไม่เป็รียงปรังอย่างที่เคยคาดคิด เนื่องจากราคาที่สูงเกินจริง และปัญหาอีกหลายอย่างอาจทำให้แฟน ๆ เลือกดูผ่านการถ่ายทอดสดมากกว่า ตามรายงานจาก “เดอะ ซัน”

รายงานระบุว่า ความต้องการห้องพักลดลงอย่างมากใน 9 จาก 11 เมืองของสหรัฐ ที่เป็นเจ้าภาพ เช่น ในแคนซัส ซึ่งเป็นฐานของทีมชาติอังกฤษ โรงแรมกว่า 90% ระบุว่ายอดจองลดลงเมื่อเทียบกับช่วงฤดูร้อนปกติ และในบอสตัน ซึ่งทีม “สิงโตคำราม” จะลงเล่นกับกานาในวันที่ 23 มิ.ย. ผู้ประกอบการรายงานว่ายอดจองห้องพักลดลงถึง 80% และทำให้ห้องพักรักษาใจที่ฟิฟาจองไว้ 70% ถูกปล่อยออกมา

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ และงานนี้ อินฟานติโน ประธานฟีฟ่า คาดการณ์ว่าฟุตบอลโลก จะสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจสหรัฐกว่า 9 แสนล้านบาท และสร้างงาน 200,000 ตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม ทั้งที่ฟุตบอลโลกใกล้มาถึงจำนวนแฟนบอลต่างชาติที่คาดว่าจะหลั่งไหลอาจไม่เป็นไปตามที่คาด

รายงานระบุว่าหนึ่งในสาเหตุมาจาก

ความล่าช้าในการออกวีซ่า ความเข้มงวดเรื่อง การเข้าเมือง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าตั๋วราคาสูงมาก ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่า และข้อเรียกร้องค่าทิป 20% จากพนักงาน

นอกจากนี้ยังมีปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสงครามกับอิหร่านและแฟนบอลจากบางประเทศในแอฟริกาไม่สามารถจ่ายค่าประกันวีซ่าประมาณ 490,000 บาท ตามที่หน่วยงานชายแดนเรียกร้อง

ยังมีตัวชี้วัดให้เห็นว่าการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอาจต่ำกว่าที่คาดไว้ เชื่อกันว่านักท่องเที่ยวภายในประเทศจะมีจำนวนมากกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งเป็นความไม่สมดุลที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง

แย่น ไพรทาก นักวิเคราะห์ด้านธุรกิจโรงแรม กล่าวโทษกีฬาเรื่องการกำหนดราคาตั๋ว และตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับคำสัญญาของอินฟานติโนที่ว่าฟุตบอลโลกจะนำมาซึ่งความเฟื่องฟูเทียบเท่ากับซูเปอร์โบวล์ 104 ครั้ง ในขณะที่ ทรัมป์ ยังเคยพูดไม่นานนี้ว่าเป็นคนที่งกไม่จ่ายสำหรับราคาตั๋วครั้งแรกของสหรัฐที่มีราคาเกิน 3 หมื่นบาท

### คนไทยเส้ลุ้นดูบอลโลกฟรี

เมื่อวันที่ 11 พ.ค. แหล่งข่าวจากทำเนียบรัฐบาล กล่าวว่า ในการประชุมคณะรัฐมนตรี(ครม.) วันที่ 12 พ.ค. รัฐบาล

จะมีการหารือวาระสำคัญคือเรื่อง การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2026 โดยการหารือเรื่องนี้ใน ครม.ต้องหารือกันเรื่องการจัดซื้อลิขสิทธิ์จากสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) เพื่อให้ทันตามกรอบเวลาที่กระชั้นชิด และถือเป็นเรื่องเร่งด่วน เนื่องจากการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งนี้มีกำหนดจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 มิ.ย.-19 ก.ค.69 นี้ ซึ่งการแข่งขันจัดขึ้น ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา และเม็กซิโก

การหารือเรื่องนี้ใน ครม.เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายหลักที่จะส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยสามารถรับชมการแข่งขันฟุตบอลระดับโลกได้ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นการมอบความสุข

โดยก่อนหน้านั้นนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี และรมว.มหาดไทย บอกว่าในการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก รัฐบาลพยายามจะดำเนินการในเรื่องนี้ให้ดีที่สุด แม้ว่ารัฐบาลจะซื้อลิขสิทธิ์เองโดยตรงไม่ได้ แต่จะประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน

ทั้งนี้เมื่อสัปดาห์ก่อนนายกฯได้มีการหารือกับประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) แล้ว โดยได้เปิดเผยว่า ได้มีการหารือในเรื่องการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกด้วย คาดว่าจะมีความชัดเจนมากขึ้นหลังการประชุม ครม. ในวันพรุ่งนี้.

# ชงครม.ด่วน ถ่ายสดบอลโลก

## มีวาระพิจารณาวันนี้ ใกล้ฟาดแข้งเต็มที่

จับตารัฐบาลชงเรื่องถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2026 วันที่ 11 มิถุนายน-19 กรกฎาคม 2569 ที่สหรัฐอเมริกา แคนาดาและเม็กซิโก เป็นเจ้าภาพร่วม ★ มีต่อหน้า 11

ชง ครม.ด่วน ☆ ต่อจากหน้า 9  
เข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันนี้ (เปิด 12 พฤษภาคม) ถือเป็นวาระเร่งด่วนเพื่อให้ทันตามกรอบเวลาที่กระชั้นชิด

ผู้สื่อข่าวรายงานจากทำเนียบรัฐบาลว่า นางสาวศุภมาสอิศรภักดิ์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะกำกับดูแลกรมประชาสัมพันธ์ ได้ทำหนังสือสำนักนายกรัฐมนตรีด่วนที่สุดถึงนายอนุทิน ชาญวีรกูล

นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบนำเรื่องการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2026 ระหว่างวันที่ 11 มิถุนายน-19 กรกฎาคม 2569 ที่สหรัฐอเมริกา แคนาดา และเม็กซิโก เป็นเจ้าภาพร่วม เข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันนี้ (เปิด 12 พฤษภาคม) ถือเป็นวาระเร่งด่วนเพื่อให้ทันตามกรอบเวลาที่กระชั้นชิด ขณะที่สัปดาห์ที่ผ่านมา นายกรัฐมนตรี ได้หารือประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ทั้งนี้ สำหรับศึกฟุตบอลโลก 2026 รอบสุดท้ายครั้งนี้ จะเป็นครั้งแรกที่มีทีมผ่านเข้าสู่รอบสุดท้าย 48 ชาติ มีแมตช์ฟาดแข้งรวมทั้งหมด 104 นัด โดยนัดเปิดสนาม วันที่ 11 มิถุนายน 2569 เม็กซิโก ควอลกับแอฟริกาใต้ ที่เอสตาดีโอ อัสเตกา เมืองเม็กซิโกซิตี ประเทศเม็กซิโก และรอบชิงชนะเลิศจะแข่งขันที่เมตโลฟี สเตเดียม รัฐนิวเจอร์ซีย์ สหรัฐอเมริกา วันที่ 19 กรกฎาคม 2569

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 80,000  
Ad Rate: 842

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียนด้านสาธารณูปโภค

วันที่: อังคาร 12 พฤษภาคม 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7905

หน้า: 9(บน)

Col.Inch: 54.74

Ad Value: 46,091.08

PRValue (x3): 138,273.24

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: THCOM ปักธงรุกตลาดดาวเทียม LEO ลุ้นไตรมาส 2 กสทช. เปิดประมูลโครงการ USO ระยะที่...

## THCOMปักธงรุกตลาดดาวเทียมLEO

### ● ลุ้นไตรมาส 2 กสทช. เปิดประมูลโครงการ USO ระยะที่ 3

THCOM ทางรอดแม่ปี 69 รุกหนักตลาดดาวเทียม LEO หลังผนึก Amazon ปักหมุดเริ่มรับรัฐรายได้ปีหน้า ส่วนโครงการ USO ระยะที่ 3 คาด “กสทช.” จะเปิดประมูลใหม่ภายในไตรมาส 2/69

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า ปัจจุบัน THCOM อยู่ระหว่างการจัดสร้างดาวเทียมใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน รองรับการแข่งขันของฐานลูกค้าและการเปลี่ยนผ่านสัมปทานเดิม โดยดาวเทียมไทยคม 9A อยู่ในขั้นตอนสุดท้ายของการทดสอบอุปกรณ์ที่โรงงานในสหรัฐอเมริกา คาดว่าจะมีความชัดเจนเรื่องกำหนดการยิงและเริ่มให้บริการได้ภายในไตรมาส 3/2569 เพื่อรองรับลูกค้าที่ล้นมาจากไทยคม 8 ส่วนดาวเทียมไทยคม 10 เป็นดาวเทียม High Throughput Satellite (HTS) รุ่นใหม่ที่มีเทคโนโลยี Software Defined Satellite (SDS) อยู่ในขั้นตอนการผลิตโดย Airbus Defence and Space ตามแผนจะยิงขึ้นสู่วงโคจรปี 2570 และเริ่มรับรัฐรายได้เต็มปีในปี 2571 โดยบริษัทได้เริ่มทำ Pre-sale กับลูกค้าบ้างแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าเมื่อดาวเทียมขึ้นไปจะมีรายได้รองรับทันที

ทั้งนี้ การเข้ามาของดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) รายอื่น THCOM มองว่าเป็นโอกาสเนื่องจากบริษัทไม่ได้เข้าไปแข่งยิงดาวเทียม LEO เองในจำนวนมหาศาล แต่เลือกใช้กลยุทธ์ Partnership Model เช่น ความร่วมมือกับ Globalstar และ Eutelsat OneWeb เพื่อเป็นตัวแทนให้บริการในไทยและภูมิภาค โดยใช้สถานีภาคพื้นดินและโครงข่ายการขยายของ THCOM ที่มีอยู่แล้ว ทำให้บริษัทสามารถให้บริการได้ทั้ง GEO (วงโคจรประจำที่) และ LEO ควบคู่กันตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเห็นรายได้ชัดเจนมากขึ้นจากการวางระบบโครงสร้างพื้นฐานและการขยายอุปกรณ์ปลายทาง ล่าสุด บริษัทได้เซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรกับ Amazon (LEO) แล้ว คาดว่า

จะเริ่มให้บริการในประเทศไทยได้ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2570 ตามแผนการทยอยยิงดาวเทียมของ Amazon ทั่วโลก ซึ่งตั้งเป้าภายใน 4-5 ปี หลังจากเริ่มให้บริการธุรกิจ LEO จะสร้างรายได้คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 10% ของพอร์ตรายได้รวมของ THCOM

ขณะที่โครงการ USO ระยะที่ 3 แม้จะมีการยกเลิกชั่วคราวในไตรมาส 1/2569 ที่ผ่านมา แต่คาดว่าจะคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะเปิดประมูลใหม่ภายในไตรมาส 2/2569 (ช่วงเดือน

มิ.ย. 2569) ซึ่ง THCOM เตรียมความพร้อมเต็มที่ เนื่องจากมีประสบการณ์จากโครงการ USO ระยะที่ 2 ด้านการขยายงานด้านความมั่นคง (Defense) บริษัททยอยรับรัฐรายได้อย่างต่อเนื่องตามรอบงบประมาณแผ่นดิน โดยพบว่าปัจจุบันมีความต้องการใช้งานสื่อสารผ่านดาวเทียมในกลุ่มงานความมั่นคงเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ส่วนธุรกิจ Carbon Credit และการวิเคราะห์ข้อมูลจากภาพถ่ายดาวเทียม (Earth Observation) กำลังเป็น New S-Curve บริษัทได้เริ่มโครงการนำร่องกับหน่วยงานรัฐและเอกชนในการตรวจวัดพื้นที่สีเขียว ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูงมาก เพราะเป็นงานด้านซอฟต์แวร์และการวิเคราะห์ข้อมูล (Analytics) คาดว่าจะเริ่มเห็นสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องใน 1-2 ปีข้างหน้า

ส่วนประเด็นภาษีและการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบใบอนุญาต (Licensing) ของ กสทช. นั้น ภายใต้ระบบใบอนุญาต THCOM จะเสีย

ค่าธรรมเนียมในอัตราที่คงที่และชัดเจน (ประมาณ 4-5%) ซึ่งต่ำกว่าระบบสัมปทานเดิมที่เคยจ่ายสูงถึง 20-22.5% ส่งผลให้บริษัท

มีโครงสร้างต้นทุนที่เบาลงและมีความสามารถในการทำอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) ที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนในระยะยาว สำหรับอินเดียถือเป็นตลาดที่ THCOM มีความ

สัมพันธ์ยาวนาน บริษัทได้ต่อสัญญากับลูกค้ารายใหญ่ที่เป็นผู้ให้บริการสื่อสารรายสำคัญในอินเดีย ปัจจุบันได้เซ็นสัญญากับผู้ให้บริการรายใหญ่ 2 รายคือ Hughes India และ Nelco และยังมีการขยายตัวสู่บริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียม ซึ่งความต้องการใช้งานในอินเดียสูงกว่าอุปทานที่

มีอยู่มาก ทำให้ THCOM ยังสามารถรักษาอัตรากำไรและส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้

นอกจากนี้ ในส่วนของฐานะทางการเงิน THCOM มีความพร้อมสูงในการขยายธุรกิจ และไม่มีภาระจำเป็นต้องเพิ่มทุน เนื่องจาก THCOM มีกระแสเงินสดในมือสูง และมีสัดส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ที่ต่ำมาก บริษัทจะใช้การกั๊ยมจากสถาบันการเงินเป็นหลัก ซึ่งได้รับความสนใจจากธนาคารหลายแห่งเพราะโครงการมีสัญญารองรับชัดเจน ส่วนกระแสเงินสด ณ ไตรมาส 1/2569 บริษัทมีเงินสดในมือกว่า 2,800-3,100 ล้านบาท อย่างไรก็ตามสาเหตุที่ปีก่อนงบด้อยลงเนื่องจากต้องการนำเงินไปลงทุนในโครงการดาวเทียมใหม่ ซึ่งจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นได้มากกว่าในระยะยาว แต่จะมีการพิจารณาจ่ายปันผลใหม่ทุกปีตามผลกำไรและกระแสเงินสด ■



ปฐมภพ สุวรรณศิริ

# ทับทิม

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,128

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 12 พฤษภาคม 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5439

หน้า: 1 (ขวา), 2

Col.Inch: 41.66

Ad Value: 46,992.48

PRValue (x3): 140,977.44

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: THCOMงานมั่นคงเข้าเพียง อินเดียโตเด่น-จ่อคว่าUSO

## THCOMงานมั่นคงเข้าเพียง อินเดียโตเด่น-จ่อคว่าUSO

#THCOM #ทับทิม - THCOM สู้ประมูลโครงการยูโซ

เฟส 3 มิถุนายนนี้ รับรู้รายได้ช่วงครึ่งหลังของปีทันที  
เร่งทดสอบระบบดาวเทียมไทยคม 9 คาดกำหนดยิง  
สู่อวกาศชัดเจนโค้งสามนี้ รุกดาวเทียม LEO ตั้งเป้า

สัดส่วนรายได้ 10% ใน 5 ปี รองรับดีมานด์

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วโลกและ  
พื้นที่ห่างไกล

อ่านต่อหน้า 2



ปฐมภพ สุวรรณศิริ



(ต่อจากหน้า 1)

ลุยตลาดอินเดียเต็มสูบ Utilizationแตะ 75% นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า บริษัทมีความพร้อมเข้าร่วมประมูลโครงการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เฟส 3 (โครงการ USO เฟส 3) ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. เมื่อต้นคาดการณ์ว่าจะมีการเปิดประมูลใหม่ภายในไตรมาสที่ 2/2569 นี้ และคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้ทันทีภายในไตรมาส 4/2569 นี้

ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้รับงานด้านความมั่นคง (Defense) เข้ามาอย่างต่อเนื่องตามรอบวงเงินงบประมาณแผ่นดิน เนื่องจากปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐมีความต้องการใช้งานดาวเทียมในกลุ่มงานความมั่นคงเพิ่มมากขึ้น

“บริษัทมีความพร้อมอย่างมากเนื่องจากมีประสบการณ์ต่อเนื่องมาจากโครงการ USO เฟส 1 และเฟส 2 และเนื่องจากการดำเนินงานของโครงการจำเป็นต้องใช้การสื่อสารผ่านดาวเทียมเป็นหลัก จึงมั่นใจได้ว่าบริษัทมีโอกาสที่จะได้รับงานในเฟส 3 เช่นเดียวกับงานด้านความมั่นคง”

### ร่วมพันธมิตรลุยอินเดีย

บริษัทยังคงเน้นขยายฐานที่ประเทศอินเดียเป็นหลัก เนื่องจากความต้องการใช้งานด้านบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมสูงมากทั้งจากภาครัฐและเอกชน โดยบริษัทมีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ล่าสุดได้เซ็นสัญญากับพันธมิตร Hughes Communications India (HCI) โดยไทยคมให้บริการสัญญาณดาวเทียมเพื่อให้ HCI นำไปให้บริการต่อแก่ลูกค้าในอินเดีย เช่น กลุ่มธนาคาร ให้บริการเครือข่ายสำหรับตู้ ATM และสาขาในต่างไกล การให้บริการอินเทอร์เน็ตบนเครื่องบิน (In-flight Wi-Fi) สำหรับสายการบินในอินเดีย รวมทั้งภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนงานด้านการเดินเรือ (Maritime) พลังงานหมุนเวียน และเหมืองแร่

ขณะเดียวกันบริษัทยังได้ร่วมกับ Nelco Limited บริษัทในเครือ Tata Group ผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำอีกรายหนึ่งที่เป็นพันธมิตรในการขยายบริการบรอดแบนด์เข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศอินเดีย

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการร่วมกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี Direct-to-Device (D2D) ซึ่งจะช่วยให้สมาร์ตโฟนทั่วไปในอินเดียสามารถเชื่อมต่อสัญญาณดาวเทียมได้โดยตรงโดยไม่ต้องผ่านงานรับสัญญาณ เหมาะสำหรับพื้นที่อับสัญญาณหรือกรณีเกิดภัยพิบัติ

### เร่งทดสอบระบบ

สำหรับความคืบหน้าโครงการดาวเทียมไทยคม 9 ปัจจุบันดำเนินการแล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างขั้นตอนการทดสอบระบบเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนกำหนดวันปล่อยดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร คาดว่า จะมีความชัดเจนในช่วงไตรมาส 2/2569 นี้ ส่วนดาวเทียมไทยคม10 เป็นดาวเทียมดวงใหญ่ ยังคงมีกำหนดการปล่อยดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรภายในปี 2571

พร้อมกันนี้ บริษัทได้ขยายโครงการให้บริการดาวเทียมฟรี ดาวเทียมวงโคจรต่ำที่กำลังมีบทบาทสำคัญในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วโลก โดยได้บรรลุข้อตกลงกับ Amazon LEO เป็นผู้จำหน่ายอย่างเป็นทางการในประเทศไทย และเป็นผู้ถือสิทธิ Landing Rights หรือการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติเพื่อให้บริการในประเทศ คาดว่าจะเริ่มให้บริการได้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2570 โดยตั้งเป้าสัดส่วนรายได้ 10% ในระยะเวลา 5 ปี (2570-2575)

“ในฐานะผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีดาวเทียมและอวกาศ บริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นเจ้าของทุกเทคโนโลยีที่ให้บริการ แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย ซึ่งเน้นที่ประเทศไทย ประเทศเพื่อนบ้าน”