



'พิรงรอง' แจงไทม์ไลน์ละเอียดยับ 'ทิวติจิทัล'
ย้ำทำงานต่อเนื่อง แต่โรดแมป-แผนแม่บทฯ ถูกดอง
> 15

'พิรงรอง' แจงไทม์ไลน์ละเอียดยับ 'ทิวติจิทัล' ย้ำทำงานต่อเนื่อง แต่โรดแมป-แผนแม่บทฯ ถูกดอง



พิรงรอง รัมสุต

“ตลอด 3 เดือนวาระไม่ถูกหยิบขึ้นมาพิจารณา แม้จะมีการทำหนังสือเร่งรัดถึงประธาน กสทช.”

กรุงเทพธุรกิจ ● ท่ามกลางกระแส
วิพากษ์วิจารณ์ต่อการทำงานของ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
หลังสภาผู้แทนราษฎรเปิดอภิปรายรายงาน
ผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของ
สำนักงาน กสทช.

ล่าสุด **ศาสตราจารย์กิตติคุณ
ดร.พิรงรอง รัมสุต** กรรมการ กสทช.
ด้านกิจการโทรทัศน์ออก “จดหมายเปิดผนึก”
ชี้แจงต่อสาธารณชนยืนยันว่าฝั่งกิจการโทรทัศน์
ไม่ได้ละเลยการจัดทำโรดแมปรองรับการ
สิ้นสุดใบอนุญาตทีวีดิจิทัลในปี 2572 รวมถึง
การกำกับดูแลแพลตฟอร์ม OTT

จดหมายดังกล่าวมีขึ้นหลัง
องค์กรวิชาชีพสื่อ 8 องค์กรนำโดยสมาคม
โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย)
สมาพันธ์สื่อมวลชนแห่งชาติ และสหพันธ์
สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ
โทรทัศน์ยื่นหนังสือเปิดผนึกถึง ศาสตราจารย์
คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน

กสทช. และกรรมการ กสทช. อีก 6 ด้าน
เรียกร้องให้เร่งประกาศ “แผนแม่บทและ
แผนนำทาง (Roadmap) กิจการโทรทัศน์
ภายหลังสิ้นสุดอายุใบอนุญาตปี 2572”

หลังภาคเอกชนติดตามทวงถาม
ความชัดเจนอย่างต่อเนื่อง และได้มีการ
กำหนดเส้นตายว่า หากภายในวันที่ 30 มิ.ย.นี้
ยังไม่มีมติเห็นชอบหน้าอาจจะพิจารณา
ยื่นต่อศาลต่อไป

ดร.พิรงรอง ระบุว่า ในฐานะกรรมการ
กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ซึ่งไม่มีธง
ทำหน้าที่สื่อสารแทน จึงต้องการใช้พื้นที่
สาธารณะอธิบายข้อเท็จจริง โดยเฉพาะ
ความคืบหน้าของ “แผนแม่บทกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3
(พ.ศ.2569-2573)” และ “โรดแมป
กิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและ
เสียงของประเทศไทย” ซึ่งเป็นประเด็น
ที่ถูกตั้งคำถามมากที่สุด

สำหรับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นภารกิจตาม

มาตรา 27 ของ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 2 บอร์ด กสทช. มีมติเมื่อวันที่ 20-21 ส.ค. 2568 ในการประชุม ครั้งที่ 24/2568 ให้นำร่างแผนแม่บทฉบับใหม่ ไปปรับปรุงความคิดเห็นสาธารณะ ก่อนประกาศ ใช้แทนแผนเดิม

ต่อมา มีการเปิดรับฟังความคิดเห็น ระหว่างวันที่ 28 ก.ย. - 27 ต.ค. 2568 และ ในวันที่ 14 ม.ค. 2569 จึงนำผลสรุปเข้าสู่ ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ 2/2569 เป็นครั้งแรก **“ตลอดเกือบ 3 เดือนหลังจากนั้น วาระดังกล่าวไม่ถูกหยิบขึ้นมาพิจารณา แม้จะมีการทำหนังสือเร่งรัดถึงประธาน กสทช. ทุกสัปดาห์ รวมถึงมีตัวแทนอุตสาหกรรม เข้ายื่นหนังสือทวงถามเป็นระยะ เพราะ ตามข้อบังคับการประชุม กสทช. พ.ศ. 2555 ประธาน กสทช. เป็นผู้ที่มีอำนาจอนุมัติ และจัดลำดับวาระการประชุม แต่เพียงผู้เดียว”**

กระทั่งในการประชุม กสทช. ครั้งที่ 11/2569 ซึ่งประชุมต่อเนื่อง 4 วัน และในวันที่ 8 เม.ย. 2569 ที่ประชุมเริ่มพิจารณาวาระ แผนแม่บทเป็นครั้งแรก ใช้เวลาหลายชั่วโมง แต่ได้ข้อสรุปเพียง 2 ประเด็น ได้แก่ การคุ้มครองประชาชนจากข้อมูลบิดเบือน

ข่าวลวง และเนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมถึง หลักเกณฑ์กำกับดูแลบริการภาพและเสียง ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

อย่างไรก็ตาม การประชุมถูกปิดลง ก่อนพิจารณาแล้วเสร็จ โดยระบุว่า จะกลับมา พิจารณาต่อในครั้งถัดไป แต่ในการประชุม วันที่ 21-22 เม.ย. 2569 ซึ่งเป็นการประชุม ครั้งที่ 12/2569 กลับมีวาระอื่นแทรกเข้ามา ก่อน จนวาระแผนแม่บท ไม่ได้ถูก พิจารณาต่อ

ดร.พิรงรอง ระบุว่า สถานการณ์ ลักษณะเดียวกันเกิดขึ้นต่อเนื่องจนถึงวันที่ 26 พ.ค. 2569 โดยมีทั้งวาระเร่งด่วน และวาระที่ไม่สะท้อนความเร่งด่วน ถูกนำขึ้นมาพิจารณา ก่อน ส่งผลให้ แผนแม่บทฯ กลายเป็น “วาระที่คา การพิจารณา” มากกว่าจะเป็นเพียงวาระค้าง เนื่องจากเริ่มพิจารณาแล้วแต่ไม่ถูกนำ กลับเข้าสู่ที่ประชุมอีกนานเกือบ 2 เดือน ส่วนโรดแมปรองรับการสิ้นสุด

ใบอนุญาตทีวี้ดิจิทัลในเดือนเม.ย. 2572 นั้น ดร.พิรงรอง ชี้แจงว่า สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2567 เริ่มจากโครงการศึกษา **“จากทัศนกิจการ แพรรภาพในอนาคตของไทย”** ภายใต้ บริบทอุตสาหกรรมสื่อที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมี SCF Associates และ นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยในยุโรปและ ไทยร่วมศึกษา ก่อนเผยแพร่ผลศึกษา เมื่อวันที่ 16 ส.ค. 2567

จากนั้น วันที่ 23 ธันวาคม 2567 มีการ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่าง กสทช. และผู้บริหารสำนักงาน เพื่อกำหนดทิศทาง กิจการโทรทัศน์และกิจการที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่บอร์ด กสทช. จะมติเมื่อวันที่ 28 พ.ค. 2568 ให้สำนักงานจัดทำข้อมูลจากทัศนเพิ่มเติม และนำกลับมารายงานภายใน 60 วัน

ต่อมา วันที่ 11 ก.ย. 2568 บอร์ด กสทช. รับทราบข้อมูลจากทัศนอุตสาหกรรม

โทรทัศน์ไทย และมอบหมายให้สำนักงาน จัดทำกรอบเวลารวมถึงแนวทางดำเนินงาน ภายใต้กฎหมายปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การ จัดทำ Roadmap อย่างเป็นทางการ

หลังจากนั้น มีการจัดประชุม รับฟัง ความเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) เมื่อวันที่ 14 ต.ค. และ 3 พ.ย. 2568 ก่อนนำร่าง Roadmap เข้าสู่ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ 37/2568 เมื่อวันที่ 9 ธ.ค. 2568 และเข้าสู่การพิจารณาอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 14 ม.ค. 2569

อย่างไรก็ดี หลังการประชุมครั้งดังกล่าว ที่ประชุมมีมติให้ สำนักงาน กสทช. ปรับรายละเอียดเพิ่มเติมตามข้อสังเกต ของกรรมการ ก่อนนำกลับเข้าสู่การพิจารณา อีกครั้ง แต่จนถึงวันที่ 25 พ.ค. 2569 วาระ Roadmap ก็ยังคงถูกเลื่อนต่อเนื่อง เช่นเดียวกับวาระแผนแม่บทฯ

สาระสำคัญของแผนในส่วน ของ ร่างแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2569-2572 ของ กสทช. มีสาระสำคัญที่มุ่งเน้นการปรับตัวเข้าสู่ ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและการคุ้มครอง ผู้บริโภคในโลกยุคใหม่ สรุปโดยสังเขป ได้ดังนี้

วิสัยทัศน์และเป้าหมายหลัก : มุ่งเน้น การสร้างระบบนิเวศการสื่อสารที่ยั่งยืน มีประสิทธิภาพ และเท่าเทียม เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย **เป้าหมาย :** ยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชนผ่านบริการกระจายเสียง และโทรทัศน์ที่เข้าถึงได้ มีเนื้อหาที่มี คุณภาพ และปลอดภัย โดยคำนึงถึง ความมั่นคงของชาติและความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์สำคัญ : ร่างแผนแม่บท ฉบับนี้ขับเคลื่อนผ่านยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านสู่ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ที่เน้นส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านทาง เทคโนโลยีให้สามารถรองรับการรับชม ผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (Multi-platform) ทั้งแบบภาคพื้นดิน และออนไลน์ และสนับสนุนการปรับตัว ของผู้ประกอบการโทรทัศน์ดั้งเดิม ให้สามารถแข่งขันและอยู่รอดในยุค ที่ผู้บริโภคนิยมรับชมผ่านช่องทาง ออนไลน์มากขึ้น

2. ยุทธศาสตร์การคุ้มครอง ผู้บริโภคและการสร้างความเท่าเทียม ที่เน้นยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภค จากเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การ คุ้มครองจากข้อมูลบิดเบือน ข่าวลวง และเนื้อหาที่เป็นอันตราย การหลอกลวง ออนไลน์ และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนส่งเสริมการเข้าถึง บริการของกลุ่มเปราะบางและผู้พิการ ให้มากขึ้น

3. ยุทธศาสตร์การกำกับดูแล แข็งกรุก ที่เน้นปรับปรุงกระบวนการ กำกับดูแลให้มีความยืดหยุ่น ไม่เป็น อุปสรรคต่อการสร้างนวัตกรรม และเศรษฐกิจแพลตฟอร์มสร้างความสมดุล ระหว่างการกำกับดูแลเนื้อหา กับเสรีภาพ ในการแสดงออก

4. ยุทธศาสตร์การส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่เน้นผลักดันให้ กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เป็น ส่วนสำคัญในการส่งเสริม Soft Power

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,250

Section: การเงิน-ลงทุน/Tech Ai

วันที่: พุธที่ 28 พฤษภาคม 2569

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13172

หน้า: 13(บน), 15

Col.Inch: 124.39 Ad Value: 155,487.50

PRValue (x3): 466,462.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'พินิจ' แจงทำไมไลน์ละเอียดยิบ 'ทีวีดิจิทัล' ย้ำทำงานต่อเนื่อง แต่โรดแมป-แผนแม่...

ของไทยสู่ตลาดโลกผ่านการสนับสนุน
การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมให้มี
ทักษะสอดคล้องกับเทคโนโลยี
สมัยใหม่

ประเด็นที่เน้นเป็นพิเศษ :

การกำกับดูแล OTT (Over-The-Top)
ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล
แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ให้บริการภาพ
และเสียง เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม
ในการแข่งขันกับผู้ประกอบการ
ในแพลตฟอร์มเดิม, การสร้างโครงสร้าง
พื้นฐานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
ที่มีความมั่นคงและเข้าถึงได้สำหรับ
ประชาชน, การส่งเสริมเนื้อหาคุณภาพ
ผ่านการสนับสนุนการผลิตรายการ
ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะดิจิทัล และ
ค่านิยมที่ดีของสังคม และสื่อที่วางใจ
พึ่งพาได้ของสังคม

โดยสรุปแผนแม่บทฉบับนี้
เป็นการเปลี่ยนผ่านจากการกำกับดูแล
แบบดั้งเดิม (ที่เน้นเฉพาะสื่อหลัก)
ไปสู่การเป็น “ผู้สนับสนุนระบบนิเวศ
สื่อดิจิทัล” ที่เน้นความปลอดภัย
คุณภาพที่เชื่อถือได้ การแข่งขัน
ที่เป็นธรรม การเข้าถึงได้ของ
สาธารณะและการใช้ประโยชน์จากสื่อ
เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในฐานะ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

'เอ็นที'ไร้สิทธิคืนดาวเทียม ชี้สิ้นสภาพปี70ฟื้นค่าปรับ

แหล่งข่าวจากสำนักงาน กสทช. เปิดเผยถึงกรณีกระแสน้ำ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นที จะคืนสิทธิใบอนุญาต วงโคจรดาวเทียม 128 องศาตะวันออก ที่ชนะการประมูลเมื่อปี 66 ว่า ในทางปฏิบัติและตามประกาศเกณฑ์การอนุญาตของ กสทช. ไม่มีกระบวนการหรือข้อกำหนดใดที่เปิดช่องให้ผู้ประกอบการขอคืนสิทธิก่อนครบกำหนดได้ เช่นเดียวกับกรณีการประมูลคลื่นความถี่โทรคมนาคมหรือทีวีดิจิทัลในอดีต แต่กรณีของ เอ็นที มีเงื่อนไขที่ซับซ้อนกว่า เนื่องจากเป็นวงโคจรที่ได้สิทธิในชั้นประสานงานเบื้องต้น ซึ่งยังไม่ใช้สิทธิขั้นสมบูรณ์จากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ไอทียู ซึ่งตามกฎหมายเปรียบเทียบของ ไอทียู สิทธิในชั้นตอนประสานงานนี้จะมีอายุผูกพันเพียง 7 ปี และคาดว่าจะสิ้นสุดหรือหมดอายุลงในปีหน้า หรือปี 70

“คาดว่าปัญหาหลักที่ทำให้ เอ็นที ไม่สามารถคืนดาวเทียมโครงการดาวเทียมนี้ได้ นอกจากเรื่องที่ว่าไม่คุ้มการลงทุนแล้ว จะมาจากความยากลำบากในการเจรจาประสานงานความถี่กับต่างประเทศ เนื่องจากสล็อตวงโคจรดังกล่าวมีประเทศอื่นจับจอง

คิวไว้ทั้งก่อนหน้าและตามหลังอยู่ 4-5 ประเทศ เช่น จีน และญี่ปุ่น ฯลฯ โดยสิทธิดาวเทียมไม่ใช่ว่าใครได้แล้วจะผูกขาดห้ามคนอื่นใช้ยังสามารถส่งดาวเทียมแทรกหรือใช้ใกล้เคียงกันได้ แต่ต้องเจรจากับประเทศอื่น ๆ ตกกลงกันได้ โดยอาจปรับมุมงานหรือหันบีมหลบกัน เพื่อปรับทิศทางคลื่นสัญญาณดาวเทียมที่ยิงลงมาพื้นโลก แต่กรณีนี้ทางจีนมีดาวเทียมใช้งานอยู่แล้วในสล็อตนี้หรือพื้นที่ใกล้เคียง การเจรจาขอแทรกจึงทำได้ยากมาก ยิ่งดำเนินงานล่าช้าก็ยิ่งเสียเปรียบและเหนื่อยที่จะเลี้ยง”

สำหรับกระบวนการหลังจากนี้ หากทางเอ็นทียืนยันที่จะไม่ทำต่อ อาจใช้วิธีส่งหนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการว่า ไม่สามารถประสานงานสิทธิกับต่างประเทศให้สำเร็จได้ ซึ่งจะส่งผลให้สิทธิดังกล่าวหมดอายุและสิ้นสภาพไปโดยปริยายตามเงื่อนไขของ ไอทียู ในปีหน้า ซึ่งเมื่อสิทธิต่างประเทศหมดอายุ สิทธิในประเทศก็จะสิ้นสุดลงไปด้วยตามสภาพ แต่ปัจจุบันทางเอ็นที ยังไม่มีการส่งหนังสือแจ้งมาทางสำนักงาน กสทช. แต่อย่างไรก็ตาม ข่าวที่ออกมาอาจเป็นการโยนหินถามทางก็ได้

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 842

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียนด้านสาธารณูปโภค

วันที่: พุธที่ 28 พฤษภาคม 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7919

หน้า: 9(กลาง)

Col.Inch: 53.18

Ad Value: 44,777.56

PRValue (x3): 134,332.68

ศิลป์: ชาว-ดำ

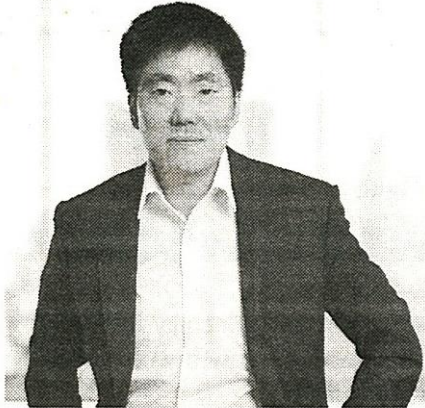
หัวข้อข่าว: ITEL ปักธงรายได้ปีนี้ 3,600 ล้านบาท ม.ย.เตรียมชิงเค้กโครงการ USO 3

ITEL ปักธงรายได้ปีนี้ 3,600 ล้านบาท ม.ย.เตรียมชิงเค้กโครงการ USO 3

ITEL วางแผนปี 69 ปักธงรายได้ 3,600 ล้านบาท รับโอนสิทธิ์ไปรเจกต์รัฐ-กลุ่ม Hyperscale Data Center ไตรระโดด พร้อมลุยเตรียมชิงเค้ก USO 3 ช่วง ม.ย. นี้

ดร.ณัฐชัย อนันต์รัมย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL กล่าวว่า บริษัทคาดการณ์การดำเนินงานจะทำจุดสูงสุดในช่วงครึ่งปีหลังของปี เนื่องจากจะเป็นช่วงที่โครงการ USO มีความชัดเจน และเริ่มรับรู้รายได้จากโครงการต่าง ๆ ที่รออยู่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทยังคงความสามารถในการทำกำไร โดยตั้งเป้าและควบคุมอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในกรอบ 18-20% ควบคู่ไปกับการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ให้แปรผันตามยอดขายเป็นหลัก ขณะที่ปัจจัยภายนอกอย่างสถานการณ์ความขัดแย้งในต่างประเทศ หรือปัญหาห่วงโซ่อุปทาน ยืนยันว่าไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดหาอุปกรณ์แต่อย่างใด ส่วนต้นทุนพลังงานและราคาเคอร์ไฟเบอร์ (Core Fiber) ที่ขยับตัวขึ้น เป็นสิ่งที่บริษัทบริหารและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ ทิศทางภาพรวมธุรกิจของกลุ่มบริษัทจำกัดยังคงเติบโตอย่างมั่นคง โดยปัจจุบันมีสัญญารวมในมือ (Backlog) กว่า 2,620 ล้านบาท ซึ่งจะรับรู้รายได้ในปี 2569 จำนวน 1,328 ล้านบาท ดังนั้น บริษัทได้ตั้งเป้าหมายรายได้รวมไว้ที่ 3,600 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นเป้าหมายของ ITEL ประมาณ 2,800 ล้านบาท, Blue Solution ประมาณ 600-650 ล้านบาท และ Interlink Telecom ประมาณ 150 ล้านบาท



ดร.ณัฐชัย อนันต์รัมย์

ซึ่งในอนาคตอันใกล้เตรียมจะนำรายได้จากบริษัทใหม่อย่าง NDC และ Interlink Global เข้ามา รวมคำนวณในงบการเงินรวมด้วย ขณะเดียวกัน ITEL ได้ร่วมมือกับ SEAX Global เพื่อรุกธุรกิจ Hyperscale Data Center เจาะกลุ่มผู้ให้บริการคลาวด์ระดับโลก โดยจะเริ่มสนับสนุนการเติบโตของรายได้และกำไรได้อย่างชัดเจนตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 เป็นต้นไป

ขณะที่กลุ่มธุรกิจ Data Service ยังคงเป็นกำลังหลักทางรายได้ โดยคิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 50% ของสัญญาทั้งหมดในมือ ซึ่งเป็นรายได้ประจำต่อเนื่อง (Recurring Income) โดยบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการนำเสนอบริการ และการรับรู้สัญญาเพื่อการบริหารกระแสเงินสดที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ หรือ Hyperscaler ปัจจุบันบริษัทมี Pipeline

ที่ทีมงานอยู่ระหว่างการเจรจาสัญญาอย่างเข้มข้น คาดว่าภายใน 1-2 ไตรมาสข้างหน้า เมื่อได้ข้อตกลงที่ชัดเจนตัวเลขรายได้ในส่วนนี้จะเติบโตแบบก้าวกระโดดจนแตะระดับ 1,000 ล้านบาท ส่วน Data Center มีสัญญาในมือแล้วประมาณ 308 ล้านบาท ล่าสุดเพิ่งได้รับการต่อสัญญากับลูกค้ารายใหญ่ที่ใช้บริการมายาวนาน 8-10 ปี ยิ่งต่อกย้ำความเสถียรของรายได้กลุ่มนี้

สำหรับความคืบหน้าโครงการภาคเอกชนและรัฐบาล ข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 26 พ.ค. 2569 ที่ผ่านมา โครงการ USO 3 ที่มีความล่าช้าไปในไตรมาส 1 ได้ถูกบันทึกข้อมูลเข้าระบบกรมบัญชีกลางเรียบร้อยแล้ว โดยคาดว่าจะภายในสิ้นไตรมาสแรกจะสามารถออกร่างเอกสารประกวดราคา (TOR) และเปิดให้ยื่นซองประมูลได้ภายในเดือน มิ.ย. 2569 ซึ่งจะเข้ามาช่วยฟื้นฟูรายได้ในไตรมาส 2/2569 ทั้งนี้ ส่วนโครงการ USO 1 และโครงการ USO 2 แม้ในปัจจุบันจะยังไม่มีการรับรู้รายได้เนื่องจากยังอยู่ในกระบวนการต่อสัญญา แต่คาดว่าภายใน 1-2 เดือนข้างหน้าจะมีความชัดเจน ด้านโครงการอนาคตอย่างโครงการ USO 4 ปัจจุบันมีการอนุมัติกรอบโครงการเบื้องต้นแล้ว 11 โครงการ โดยทาง กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่ระหว่างขยายพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ขยายเวลาดำเนินการจาก 3 ปี เป็น 5 ปี และขยายกรอบงบประมาณเพิ่มขึ้นจาก 24,000 ล้านบาท เป็น 40,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทพร้อมเดินหน้าเข้ามีส่วนร่วมอย่างเต็มที่

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยกำลังได้รับความสนใจอย่างมหาศาลจากนักลงทุนต่างชาติในการตั้ง Data Center และ Hyperscaler สะท้อนจากยอดขอใช้ไฟฟ้าและส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่พุ่งสูงถึง 4 กิกะวัตต์ (GW) เมื่อเทียบกับประเทศฝรั่งเศสที่มีการลงทุนมานานกว่า 20 ปี แต่มีสถิติขอไฟรวมเพียง 1.2 กิกะวัตต์ ทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพเป็น Regional Hub และ Availability Zone (ยานแม่) ของภูมิภาค รวมถึงบริษัทที่ยัง

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 842

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียนด้านสาธารณูปโภค

วันที่: พุธที่ 28 พฤษภาคม 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7919

หน้า: 9(กลาง)

Col.Inch: 53.18

Ad Value: 44,777.56

PRValue (x3): 134,332.68

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ITEL ปักธงรายได้ปีนี้ 3,600 ล้าน มี.ย.เตรียมซิงค์โครงการ USO 3

จับตางบประมาณภาครัฐในกลุ่มเทคโนโลยีความมั่นคง โดยเฉพาะโดรนและแอนตี้โดรน (Drone & Anti-Drone) สำหรับใช้ในเชิงยุทธวิธี เช่น Kamikaze Drone, โดรนลาดตระเวน และระบบ AI ป้องกันการตัดสัญญาณ ซึ่งคาดว่าจะกลับมาได้รับความสนใจหลังรัฐบาลบริหารจัดการวิกฤตพลังงานแล้วเสร็จ

ด้านธุรกิจการแพทย์บริษัทตั้งเป้าหมายใหญ่ที่จะพลิกดันรายได้ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในตลาดซอฟต์แวร์โรงพยาบาล โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) จาก 25% ขึ้นไปเป็น 36% ซึ่งหมายถึงการปิดดีลโรงพยาบาลเพิ่มอีกกว่า 10 แห่ง โดยในไตรมาส 1/2569 ที่ผ่านมา สามารถปิดดีลสำเร็จไปแล้ว 3-4 แห่ง ทางบริษัทประเมินว่าตลาดการแพทย์กำลังเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีครั้งใหญ่ จากระบบ X-Ray รูปแบบเดิมไปสู่ระบบ CT Scan ที่สามารถมองเห็นรอยโรคหรือการอักเสบของกล้ามเนื้อเป็นชั้นเลเยอร์ที่ลึกและซับซ้อนขึ้น ซึ่งแนวโน้มการเติบโตนี้มีศักยภาพสูงมาก เปรียบเสมือนอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในอดีตที่เปลี่ยนผ่านจากยุคสายทองแดงมาเป็นสายไฟเบอร์อปติกที่จะเป็นอีกหนึ่ง New S-Curve ที่สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับกลุ่มบริษัทในอนาคต

นอกจากนี้ ความคืบหน้าของโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างประเทศ หรือระบบ WDM ปัจจุบันบริษัทได้ให้บริการเชื่อมโยงเส้นทางหลักจากจังหวัดมุกดาหารลงไปถึงปาดังเบซาร์ โดยมีจุดเชื่อมต่อชายแดนมาเลเซียแล้ว 2 จุด และมองเห็นศักยภาพที่จะขยายจุดเชื่อมต่อเพิ่มเป็นจุดที่ 3 ตามแนวเส้นทางรถไฟ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจากับพาร์ทเนอร์รายใหญ่อย่าง PETRONAS ของมาเลเซีย เพื่อมาร่วมเชื่อมต่อและเป็นทางเลือกที่ 3 ในการสำรองโครงข่าย กรณีที่จุดเชื่อมต่อเดิมเกิดความเสียหาย ซึ่งคาดว่าจะเห็นภาพความชัดเจนภายในไตรมาส 3/2569