



เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๔ รอบ
สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี

๓ มิถุนายน ๒๕๖๙

ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: จันทร์ 1 - พุธ 3 มิถุนายน 2569

ปีที่: 49

ฉบับที่: 5884

หน้า: 3(บน)

Col.Inch: 118.78 Ad Value: 195,987

PRValue (x3): 587,961

คลิป: สีสี่

โฆษณา: ข้าราชการผู้เกษียณอายุราชการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมแห่ง...



เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๔ รอบ
สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี

๓ มิถุนายน ๒๕๖๙

ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เจาะภารกิจสมาคมโทรคมนาคมฯ ผ่านนายก'จักรกฤษณ์ อุไรรัตน์'



ปฏิเสธไม่ได้ว่า “โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล” คือเส้นเลือดใหญ่ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในยุค AI และ Data Center แต่เบื้องหลังการเติบโตนี้ ยังมีโจทย์หินและปัญหาระดับชาติที่รอการสะสางเพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่ศูนย์กลางดิจิทัลอย่างแท้จริง

วันนี้คอลัมน์ “ชีวิตติด TECH” ได้มีโอกาสพูดคุยกับ “จักรกฤษณ์ อุไรรัตน์” นายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สทท.) คนใหม่ ที่เพิ่งเข้ารับตำแหน่ง ในวาระปี พ.ศ. 2569-2572 ซึ่งจะมิวสัทัศน์และทิศทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยในยุคดิจิทัลอย่างไรบ้างวันนี้มีคำตอบ

“จักรกฤษณ์ อุไรรัตน์” บอกว่า นโยบายที่เร่งดำเนินการคือการมุ่งยกระดับบทบาทของอุตสาหกรรมจาก “Telecom Operator” สู่ “Digital Infrastructure Industry” เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและ AI Nation ของไทยในอนาคตพร้อมเดินทางสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และทุกภาคส่วน ร่วมผลักดันประเทศไทยสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในเวทีโลก

“รากฐานสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนา AI และความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคตคือเรื่องสำคัญทางสมาคมฯ พร้อมทำหน้าที่เป็นเวทีกลางของอุตสาหกรรม ในการ

สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และทุกภาคส่วน เพื่อร่วมผลักดันประเทศไทยสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน ผ่านการสนับสนุนเทคโนโลยี AI, Cloud, Data Center และ Cyber-security ควบคู่กับการยกระดับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยสู่การเป็น Digital Infrastructure Provider แห่งอนาคตของประเทศ รวมถึงการเร่ง adoption ของ AI และ 5G ต่อยอดสู่ IoT เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอัจฉริยะ เมืองอัจฉริยะ ระบบสาธารณสุข การศึกษา โลจิสติกส์ และบริการดิจิทัลยุคใหม่”

“จักรกฤษณ์ อุไรรัตน์” บอกว่า สิ่งที่ต้องทำต่อเนื่อง หลังจากเข้ามาเป็นเวลาเกือบ 10 ปี แล้ว ก็คือ เร่งจัดระเบียบ “สายสื่อสาร” โดยเสนอให้ภาครัฐเข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนงบประมาณผลักดันให้มีการบริหารจัดการเดินสายสื่อสารให้ทุกค่ายเข้าใช้ร่วมกันในสายที่ต้องเดินใหม่ โดยจะมีการปรับแผนงานร่วมกับ กสทช. , การไฟฟ้านครหลวง, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และ กทม. โดยจะจัดทำแผนล่วงหน้า ทุก ๆ 3 ปี ขณะที่สายเก่าจะมีการเร่งดำเนินการให้ได้มากที่สุด

โดยปัจจุบันการจัดระเบียบสายสื่อสาร ทาง กสทช. ให้การสนับสนุนเพียง 10% ของค่าใช้จ่ายจริง ซึ่งคิดเป็นเงินประมาณ 40,000 บาทต่อกิโลเมตร จากต้นทุนจริงกิโลเมตรละ



จักรกฤษณ์ อุไรรัตน์





400,000 บาท โดยสมาคมฯ มองว่าสัดส่วนการสนับสนุนนี้ยังเป็นภาระของผู้ประกอบการที่ต้องแบกรับงบประมาณส่วนที่เหลือเอง ยังไม่นับรวมหากต้องเข้าสายสื่อสารลงดินด้วยจะตกกิโลเมตรละ 6-10 ล้านบาท ถ้าให้ผู้ประกอบการจ่ายคงไม่ไหว

นอกจากนี้จะมีผลกีดกันเรื่อง ระบบ CERT ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมให้เกิดขึ้นอย่างถาวร หลังจากที่ยุติไปได้ 2-3 ปี เนื่องจากไม่มีงบประมาณ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการตรวจจับและแจ้งเตือนภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับประเทศ ซึ่งเรื่องนี้อยู่

ระหว่างการของบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นงบที่เคยได้รับมาโดยตลอดประมาณ 20 ล้านบาทต่อปี แต่งบก้อนใหม่ยังไม่ได้รับการพิจารณา

ขณะเดียวกันในส่วนของผู้บริโภค ไอโอที (IoT) ต่างๆ เช่น กล้องวงจรปิด CCTV ทางสมาคมฯ จะผลักดันให้มีการจัดเก็บข้อมูลระบบ Cloud ไว้ภายในประเทศ โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาด้านความมั่นคง เช่น เวลาเกิดเหตุอาชญากรรม เจ้าหน้าที่ตำรวจต้องได้ขอภาพจากกล้องวงจรปิดตามหน้าบ้านประชาชนหรือร้านค้าที่ละจุด ซึ่งมีข้อจำกัดและล่าช้าเพราะไม่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง ต่างจากระบบในต่างประเทศ เช่น จีน ที่สามารถดึงภาพ

จากระบบ Cloud มาพิกัดบนแผนที่และเช็คไอทีที่กล้องได้ทันทีที่สมาคมฯเตรียมร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อทำระบบตรวจสอบและออกใบรับรอง (Certify) ให้กับอุปกรณ์ IoT และกล้องวงจรปิดที่จำหน่ายในไทย เพื่อกำหนดว่าข้อมูลถูกจัดเก็บไว้ในเซิร์ฟเวอร์ภายในประเทศ

อีกหนึ่งเรื่อง คือเคเบิลใต้น้ำที่เชื่อมโยงระบบอินเทอร์เน็ตโลก ซึ่งปัจจุบันมีปัญหาสงครามและภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งเคเบิลใต้น้ำที่เป็นความร่วมมือระหว่างยักษ์ใหญ่ไอที ลากสายจากจีน เวียดนาม จีนบกที่สุราษฎร์ธานี เชื่อมต่อไปยังจังหวัดสตูลเพื่ออิงตรงสู่อินเดีย และตะวันออกกลาง ซึ่งความจุโครงข่าย (Capacity) จะช่วยให้ไทยไม่ต้องอ้อมสิงคโปร์ แต่โครงการนี้ต้องหยุดชะงักมานานกว่า 3 ปี เนื่องจากติดข้อกฎหมายของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ในการลากสายผ่านพื้นที่อุทยานฯ หมู่เกาะเกตุตรา ระยะทาง 13 กิโลเมตร แม้จะใช้สายเคเบิลขนาดเพียง 4 นิ้วและฝังใต้ทราย แต่ระเบียบการคิดค่าเช่าพื้นที่ของอุทยานฯ ฟุ่งสูงเกินกว่า 1,000 ล้านบาท จนเอกชนไม่สามารถแบกรับไหวและทำให้โครงการหยุดชะงัก โดยสมาคมจะไปคุยหาทางออกกับภาครัฐ ให้ได้ก่อนสิ้นปี เพื่อสร้างความมั่นคงทางดิจิทัลให้กับประเทศ

นอกจากนี้ สมาคมฯ ยังให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล การส่งเสริม Digital Literacy และการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมของกำลังคนสู่โลกอนาคต โดยจะร่วมมือกับมหาวิทยาลัย Startup และหน่วย

งานต่าง ๆ ในการพัฒนา talent และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

“ที่ผ่านมาผู้บริหารสมาคมฯชุดก่อน ได้ร่วมกับภาครัฐ และภาคดิจิทัลฯ ในการแก้ไขกฎหมายบางส่วน เช่น แก้ไขโครงสร้างภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7% ทำให้ต้นทุนของผู้ประกอบการไทยลดลง ไม่ต้องแบกรับภาษีซ้ำซ้อนจนเสียเปรียบในการแข่งขันกับตลาดโลก จากนั้นสมาคมฯ จะมีการพูดคุยกับภาครัฐ เพื่อลดกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันและเติบโตของผู้ประกอบการไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี”

สุดท้าย “จักรกฤษณ์ อุไรรัตน์” บอกว่า การจะพาประเทศไทยไปสู่ยุค “AI Nation” ได้นั้น ไม่ใช่เพียงแค่การจัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้งาน แต่คือ การทลายข้อจำกัดทางกฎหมายและระเบียบเดิมของรัฐที่เป็นอุปสรรค การปรับตัวของภาคเอกชนจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยพาประเทศไทยสู่ออนาคตดิจิทัลที่มั่นคง.

Cyber Daily

บี.กริม เพาเวอร์ มอบเงินสนับสนุนมูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังฯ



โดยเฉพาะระบบนิเวศใต้ท้องทะเลซึ่งเป็นหัวใจของความสมดุลทางธรรมชาติ และฐานรากของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจทางทะเลของประเทศ

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ทรงมีพระดำริในการส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลของไทยอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะการฟื้นฟูแนวปะการังและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมใต้ท้องทะเลตลอดจนกระตุ้นปลูกจิตสำนึกของ

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมใต้ท้องทะเล ด้วยการมอบเงินสนับสนุนการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมของ มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ประจำปี 2569 จำนวนเงิน 500,000 บาท โดยมี พลเรือเอก สุวิน แจ่มยอดสุข รองประธานกรรมการมูลนิธิฯ เป็นประธานในพิธีรับมอบ พร้อมด้วย นายเกรียงไกร อยู่ยืน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานทรัพยากรบุคคล ผู้แทนจากบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมพิธี ณ ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารซี

ดร.อาราลด์ ลิงค์ ประธานกรรมการ บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) และที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์ มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย เปิดเผยว่า บี.กริม เพาเวอร์ ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

ประชาชนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์แนวปะการัง รวมทั้งเผยแพร่ให้สาธารณชนทั่วไปทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ได้ทราบถึงประโยชน์และการให้ความร่วมมือและตระหนักรู้ในการดูแลรักษาทรัพยากรทางทะเลให้คงอยู่คู่แผ่นดินไทยอย่างยั่งยืนสืบไป

สำหรับกลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศไทย ที่ร่วมมอบเงินสนับสนุนในครั้งนี้ มีทั้งสิ้น 11 ราย ประกอบด้วย บริษัท เดอะทัมแบก รีเสอร์ช จำกัด บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) บริษัท อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น จำกัด บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) บริษัท ดิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลประกันภัย (บสย.) ฟิชเชอร์รี่ สโตร์ น้ำโทบา (Toba Aquarium) บริษัท แบลูร่า เอ็นเนอร์ยี่ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด