



๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙ วันคล้ายวันประสูติ  
สมเด็จพระเจ้าฟ้าฯ กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี

ทรงพระเจริญ

ควรมีครบแล้วแต่จะโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: พุธที่ 2 - อาทิตย์ 5 กรกฎาคม 2569

ปีที่: 49

ฉบับที่: 5893

หน้า: 5(บนขวา)

Col.Inch: 58.20

Ad Value: 96,030

PRValue (x3): 288,090

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง...



๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙ วันคล้ายวันประสูติ  
สมเด็จพระเจ้าฟ้าฯ กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี



## ทรงพระเจริญ

ควรมีควรแล้วแต่จะโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

# Commission backs national streaming plan

## Move aims to ensure universal TV access

**KOMSAN TORTERMVASANA**

The planned establishment of a national TV streaming platform is far more than the launch of another video application; it is intended to ensure that every Thai can conveniently access all free-to-air television channels through the internet, according to commissioner of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) Pirongrong Ramasoota.

Mrs Pirongrong, who oversees the broadcasting sector, said this would preserve the principle of universal access to public-interest content, including news, emergency alerts, educational programming, cultural content and nationally significant events.

The national streaming platform also represents critical digital public infrastructure.

The NBTC board on June 22 unanimously approved in principle the draft of the third Digital TV Master Plan, which had been awaiting the board's consideration for the past two years.

In addition, the board gave the nod to a plan to develop the national stream-

ing platform for terrestrial digital TV broadcasters to distribute their content, aiming to address the expiry of their licences in 2029.

The board has yet to approve the digital TV broadcasting roadmap, as it requires further consideration and study by NBTC management over the next 30 days.

Mrs Pirongrong said the platform also represents a strategic attempt to reduce dependence on global digital platforms and a limited number of telecommunications operators that increasingly control how audiences discover and consume audiovisual content.

### CHANGING BEHAVIOUR

Mrs Pirongrong said the rationale behind such a platform is reflected in changing audience behaviour.

According to the 2025 Radio and TV Audience Survey conducted jointly by the National Statistical Office and

the NBTC, based on interviews with 31,500 respondents aged 18-76 nationwide, 83.7% of Thais continue to watch TV programming.

However, only 39.2% still watched TV programmes directly via the digital terrestrial broadcasting system.

Satellite TV remains the largest distribution platform, accounting for 48.4% of viewing, while internet-based



**The platform represents a strategic attempt to reduce dependence on global digital platforms and a limited number of telecom operators that increasingly control how audiences discover and consume audiovisual content.**

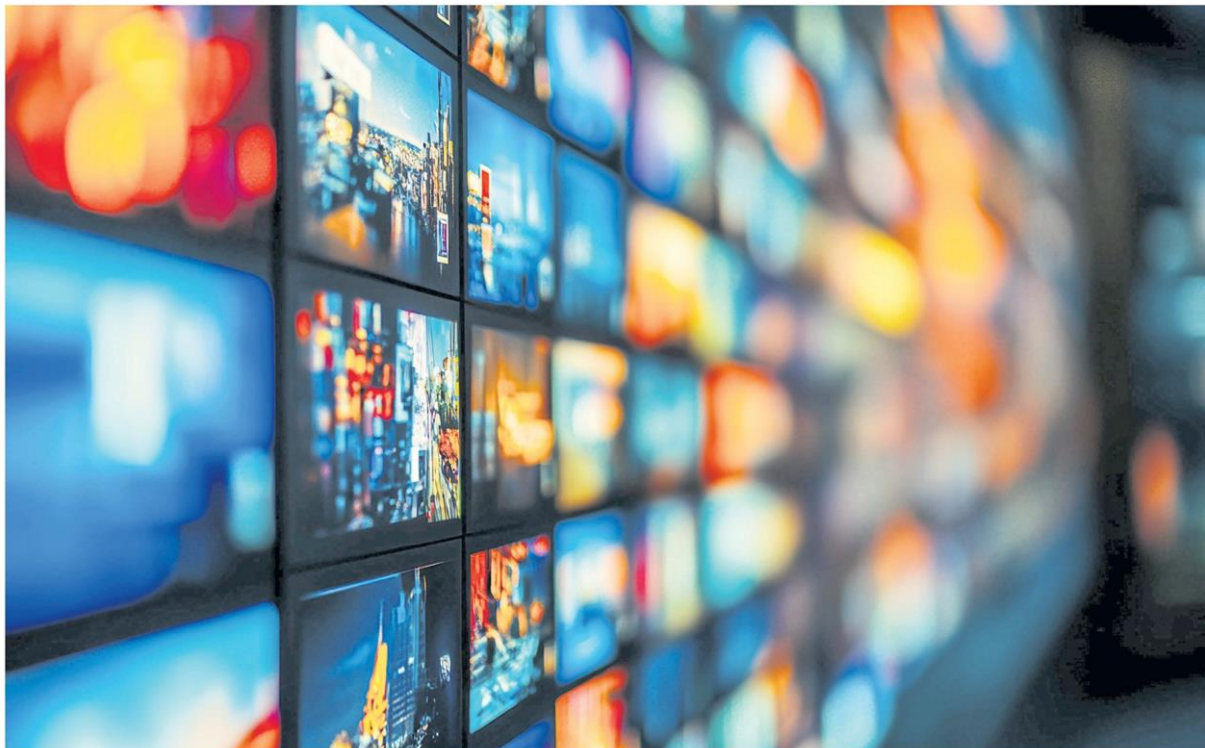
**PIRONGRONG RAMASOOTA**  
Commissioner, NBTC

viewing via websites and mobile applications has risen to 46.7%.

The findings suggest audiences have not abandoned TV content, but have migrated to new distribution platforms.

Among viewers under 43, the internet is the primary viewing channel.

Some 90.4% of viewers continue watching TV programmes according to traditional broadcast schedules,



The rationale behind establishing such a platform is reflected in changing audience behaviour, says Mrs Pirongrong.

although many now do so through smart TVs, websites and streaming apps, instead of rooftop antennas.

Meanwhile, 33.8% watch catch-up content, with smartphones accounting for 87.7% of viewing devices. YouTube dominates this segment, attracting 85.2% of catch-up viewers.

YouTube has evolved from a competitor to a primary distribution platform for TV content, noted the survey.

TV news continues to enjoy strong audience demand, attracting 90% of live TV viewers and 68.9% of online viewers, demonstrating that trusted news remains one of free-to-air broadcasting's strongest competitive advantages.

### CONNECTED TVS

Another important trend concerns the rapid adoption of Connected TVs (CTVs).

According to data compiled by NBTC officials, 88% of TV sets sold in Thailand during 2024 were internet-enabled smart TVs, which changes how viewers discover TV services.

CTVs are largely controlled by operating system providers such as Samsung, LG and Google TV. These platform operators increasingly function as digital gatekeepers, determining which applications are available, how content is prioritised, how user data is collected and how targeted advertising is delivered.

Mrs Pirongrong said several markets have already established national television streaming platforms, albeit under different ownership and governance models.

The UK's Freely, launched in 2024, aggregates all public service broadcasters' live and on-demand content within a single electronic programme guide. It is operated by Everyone TV, a joint venture between the BBC, ITV, Channel 4 and Channel 5.

Vietnam has adopted perhaps the most interventionist model through VTVgo, officially designated as the country's national TV streaming platform. Authorities also required smart TV manufacturers, which represent 94% of the domestic market, to pre-install the application, effectively implementing a "must-find" policy through hardware distribution.

These examples demonstrate that national streaming platforms can be operated under various models.

### FREE ACCESS

Mrs Pirongrong said a Thai national TV platform should be built around free public access, as international experience suggests that a subscription-first strategy is unlikely to succeed.

Ad revenue, public funding or shared industry financing would provide a far more sustainable foundation than subscription fees, particularly given Thai consumers' long-standing expectation that free-to-air TV should remain free, she noted.

Consumers would be the primary beneficiaries of a national platform, said Mrs Pirongrong.

A single application providing seamless access to all free-to-air TV channels would simplify content discovery while preserving universal access as traditional terrestrial viewing gradually declines.

TV operators would gain direct audience access without relying exclusively on global technology companies or telecom platforms, she noted.

A shared platform could also reduce duplicated investment in streaming infrastructure, content delivery networks, user interfaces, advertising technology and audience analytics, creating meaningful economies of scale.

A purely government-operated platform may struggle to compete with commercial streaming services, while an industry-wide partnership involving government, broadcasters, telecommunications operators and civil society could create a more sustainable digital broadcasting ecosystem.

Mrs Pirongrong said the streaming platform is not simply about identifying winners and losers, but rather a strategic policy decision over who should control the digital gateway to trusted public information in the internet era, as well as how Thailand can strike a balance between market competition, public interest, cultural sovereignty and the long-term credibility of its national media system.

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 80,000  
Ad Rate: 842

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 1 กรกฎาคม 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7939

หน้า: 1 (ล่าง), 20

Col.Inch: 48.90 Ad Value: 41,173.80

PRValue (x3): 123,521.40

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ITEL มั่นใจกว่า USO เฟส 3 ดึงไทยคมเสริมดาวเทียม

## ITEL มั่นใจกว่า USO เฟส 3 ดึงไทยคมเสริมดาวเทียม

ITEL ยื่นประมูลโครงการ USO เฟส 3 ครบทั้ง 5 ภูมิภาค จับมือ THCOM เสริมศักยภาพด้านดาวเทียม มั่นใจว่างานพื้นที่ภาคใต้ พร้อมรับรู้รายได้ทันที 30% หนุนผลงานครึ่งปีหลังเติบโตเด่น เตรียมลงทุนขยายสายเคเบิลใต้น้ำรองรับ Data Center ด้าน ILINK มั่นใจรายได้ปีนี้ทะลุ 4,000 ล้านบาท หลังครึ่งปีแรกเติบโตแข็งแกร่ง คาดสิ้นปีรับรู้รายได้จาก Backlog กว่า 1,000 ล้านบาท พร้อมลงนามโครงการวางสายเคเบิลใต้น้ำ 1,800 ล้านบาท 6 ก.ค.นี้



### ITEL

ดร.ณัฐชัย อนันต์ธรรมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย (มหาชน) หรือ ITEL เปิดเผยว่า ภายหลังสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดให้เอกชนยื่นข้อเสนอราคาโครงการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) ระยะที่ 3 วงเงินรวมประมาณ 5,862 ล้านบาท อายุสัญญา 5 ปี ด้วยวิธี e-Bidding เมื่อวันที่ 29 มิ.ย. 2569 ซึ่งแบ่งพื้นที่ดำเนินงานออกเป็น 5 ภูมิภาค บริษัทได้เข้าร่วมยื่นข้อเสนอราคาเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้โครงการอยู่ระหว่างขั้นตอนการตรวจสอบเอกสารและพิจารณาผลการประมูล โดยคาดว่าจะทราบผลภายใน 3 สัปดาห์ถึง 1 เดือน และหากเป็นไปตามแผน คาดว่าโครงการจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ภายในปี 2569

ทั้งนี้บริษัทได้ยื่นไปครบทุกภาคแต่ก็มีความมั่นใจสูงสุดในพื้นที่ภาคใต้เนื่องจากเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์หลักที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและมีฐานการดำเนินงานโครงข่ายเดิมอยู่อย่างหนาแน่น การได้ร่วมมือกับพันธมิตรรายใหญ่อย่าง บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM ก็เป็นการนำจุดแข็งด้านระบบการสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite) เข้ามาเสริมศักยภาพและเพิ่มโอกาสในการชนะประมูล

ขณะที่งบลงทุนของโครงการดังกล่าวเป็นแบบ Project Financing อย่างไรก็ตามหากได้งานโครงการดังกล่าวจะช่วยผลักดันยอดงานในมือ (Backlog) จากปัจจุบันที่ 2,500 ล้านบาทแตะระดับ 3,500 ล้านบาท ซึ่งเริ่มทยอย

รับรู้รายได้ทันที 30% ทำให้ครึ่งหลังของปีนี้มีแนวโน้มเติบโตก้าวกระโดดและหนุนให้รายได้เป็นไปตามเป้าหมาย 3,600 ล้านบาท

สำหรับแผนลงทุนในอนาคต บริษัทอาจใช้งบลงทุนเพื่อพัฒนาโครงข่ายใต้ดิน รองรับความต้องการใช้งานของลูกค้ากลุ่มดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันยังอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสายเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable) โดยคาดว่าจะสรุปแนวทางและแผนดำเนินงานที่ชัดเจนได้ภายใน 1-2 เดือนข้างหน้า

#### ILINK จ่อเซ็นเคเบิลใต้น้ำ

นายสมบัติ อนันต์ธรรมพร ประธานกรรมการกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจผลการดำเนินงานปี 2569 จะเติบโตแข็งแกร่ง โดยคาดว่าจะรายได้รวมจะสูงกว่า 4,000 ล้านบาทอย่างแน่นอน หลังธุรกิจด้านดิจิทัลอินฟราสตรัคเจอร์มีการขยายตัวโดดเด่นในช่วงครึ่งปีแรก และคาดว่าตลอดทั้งปีจะเติบโตประมาณ 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ปัจจุบันบริษัทมีงานในมือ (Backlog) มูลค่าประมาณ 2,500-2,700 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ในปีนี้ราว 2,000-2,200 ล้านบาท โดยเฉพาะในช่วงปลายปีมีรายได้ที่เตรียมรับรู้แล้วไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท ช่วยสนับสนุนผลประกอบการให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้รับงานติดตั้งระบบสมาร์ทมิเตอร์ (Smart Meter) มูลค่าประมาณ 208 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้และเป็นอีกปัจจัยสนับสนุนผลประกอบการในช่วงไตรมาสที่เหลือของปี

สำหรับโครงการวางสายเคเบิลใต้น้ำระบบไฟฟ้าแรงสูง 115 กิโลโวลต์ มูลค่าประมาณ 1,800

ล้านบาท บริษัทมีกำหนดลงนามในสัญญาวันที่ 6 กรกฎาคมนี้ ขณะที่โครงการวางสายเคเบิลใต้น้ำระบบ 230 กิโลโวลต์ ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) มูลค่า 9,125 ล้านบาท ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของภาครัฐ เนื่องจากเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องใช้ความรอบคอบในทุกขั้นตอน

อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่ามีศักยภาพในการบริหารต้นทุนและรักษาอัตรากำไร (Margin) ให้อยู่ในระดับเป้าหมาย หากได้รับการคัดเลือกจะเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจวิศวกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด และยกระดับศักยภาพของบริษัทสู่การรับงานโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของประเทศในอนาคต

ขณะเดียวกัน ILINK ยังมองเห็นโอกาสการเติบโตในปี 2570 จากตลาดสายควบคุมสำหรับภาคอุตสาหกรรม (Industrial Control Cable) ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวตามการลงทุนของภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ที่ยังคงได้รับความสนใจจากนักลงทุนต่างชาติในการจัดตั้งฐานการผลิตและนำเข้าเครื่องจักรอัตโนมัติขั้นสูง

นายสมบัติ กล่าวว่า เครื่องจักรและระบบอัตโนมัติสมัยใหม่ยังจำเป็นต้องใช้สายควบคุมเพื่อเชื่อมต่อและสั่งการระบบต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับบริษัทมีผลิตภัณฑ์สายควบคุมภายใต้แบรนด์ LINK ที่มีความหลากหลายและเริ่มทำตลาดมาแล้ว จึงเชื่อว่า จะได้รับอานิสงส์จากแนวโน้มดังกล่าวอย่างเต็มที่

บริษัทคาดว่าตลาด Industrial Control Cable จะก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สร้างการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในปีหน้า และในระยะยาวยังเตรียมรองรับเมกะเทรนด์ด้านหุ่นยนต์อัจฉริยะ (Humanoid Robot) ระบบอัตโนมัติขั้นสูง และโรงงานอัจฉริยะ ซึ่งจะยังเพิ่มความต้องการใช้สายสัญญาณและสายควบคุมคุณภาพสูงในภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ■

# ทับหุ้

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,128

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: พุธ 1 กรกฎาคม 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5473

หน้า: 23(บน)

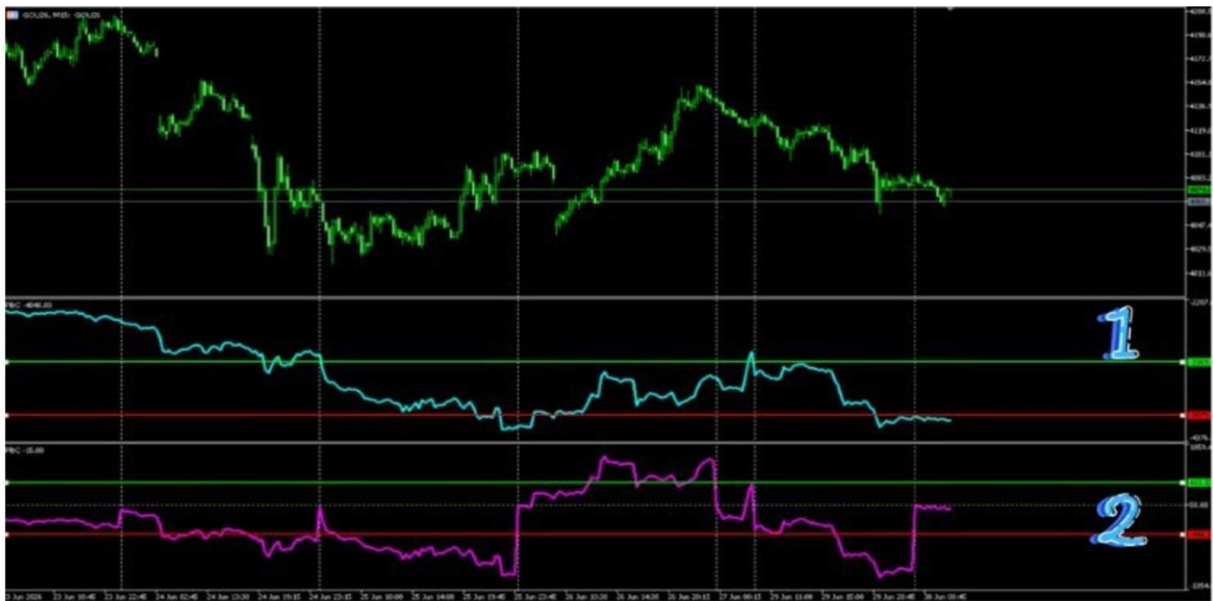
Col.Inch: 58.72 Ad Value: 66,236.16

PRValue (x3): 198,708.48

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: ดาวโจนส์ทำนิวไฮ หุ่นเทคโนโลยีพุ่งแรง หลังข่าวสหรัฐ-อิหร่านหยุดยิงชั่วคราว

## ดาวโจนส์ทำนิวไฮ หุ่นเทคโนโลยีพุ่งแรง หลังข่าวสหรัฐ-อิหร่านหยุดยิงชั่วคราว



**#ทับหุ้** - ดัชนี S&P 500 ปิดที่ 7,440.43 จุด เพิ่มขึ้น 86.41 จุด (+1.18%), ดัชนี Nasdaq ปิดที่ 25,820.14 จุด เพิ่มขึ้น 522.53 จุด (+2.07%) และ ดัชนี Dow Jones ปิดที่ 52,182.74 จุด เพิ่มขึ้น 306.63 จุด (+0.59%) โดยทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ หลังมีรายงานว่า สหรัฐฯ และอิหร่านตกลงระงับการโจมตีกันชั่วคราว และเตรียมเจรจากันที่กรุงโดฮา ประเทศกาตาร์ในวันนี้ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ยังมีความไม่แน่นอนอยู่ หลังรัฐมนตรีช่วยต่างประเทศอิหร่านปฏิเสธว่า การเจรจาทางเทคนิคยังไม่เกิดขึ้นในสัปดาห์นี้

ส่วนทางกับรายงานของสื่อก่อนหน้านี้

ประเด็นที่น่าสนใจที่สุดของวันนี้คือ แรงซื้อหุ่นเทคโนโลยีที่กลับเข้ามาอย่างหนัก หลังราคาตกลงในสัปดาห์ที่แล้ว นำโดยหุ้น SpaceX (SPCX) ที่พุ่งขึ้น 7.2% หลัง Nasdaq ประกาศว่าจะนำ SpaceX เข้าคำนวณในดัชนี Nasdaq 100 ตั้งแต่วันที่ 7 กรกฎาคม 2569 นี้ ขณะที่หุ้น Alphabet (GOOGL) พุ่งขึ้น 4.8% ในวันแรกที่ถูกนำเข้ามาคำนวณในดัชนี Dow Jones เช่นกัน

ทางด้านตลาดหุ้นยุโรป ดัชนี STOXX 600 ปิดทรงตัว +0.04% โดยแรงซื้อในหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีที่ฟื้นตัวขึ้น 1.2% ช่วยชดเชยแรงขายในหุ้นกลุ่มก่อสร้าง นำโดยหุ้น STMicroelectronics (STM) ที่พุ่งขึ้น 2.4% ตามทิศทางเดียวกับฝั่งสหรัฐฯ ประเด็นเด่นของวันนี้คือหุ้น Bridgepoint (BPT) ที่พุ่งขึ้น 16% หลังบรรลุนโยบายซื้อเข้าซื้อ Kayne Anderson Real Estate แพลตฟอร์มลงทุนอสังหาริมทรัพย์ในสหรัฐฯ มูลค่ากิจการกว่า 1.39 แสนล้านดอลลาร์ในทางกลับกัน หุ้น Heidelberg Materials (HEI) ร่วงลง 9.4% หลังเตือนว่าผลประกอบการไตรมาส 2 มีแนวโน้มอ่อนแอ และหุ้น Deutsche Telekom (DTE) ปรับตัวลง 5.5% หลังมีรายงานว่า

# ทินฮูน

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,128

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: พุธ 1 กรกฎาคม 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5473

หน้า: 23(บน)

Col.Inch: 58.72 Ad Value: 66,236.16

PRValue (x3): 198,708.48

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ดาวโจนส์ทำนิวไฮ หุ่นเทค พั่นแรง หลังข่าวสหรัฐ-อิหร่านหยุดยิงชั่วคราว

CEO กำลังเดินหน้าแผนควบรวมกิจการกับ T-Mobile อย่างจริงจัง ตลาดหุ้นเอเชียเปิดผสมผสานในเช้าวันนี้ โดยตลาดปรับตัวขึ้นตามทิศทาง Dow Jones ที่ทำนิวไฮเมื่อคืน แต่นักลงทุนยังคงระมัดระวัง เนื่องจากสถานการณ์สหรัฐ-อิหร่านยังมีสัญญาณที่ขัดแย้งกันอยู่ ดัชนี Nikkei ญี่ปุ่นเปิดบวกแรงและ KOSPI เกาหลีใต้ปรับตัวขึ้น ขณะที่ฮ่องกงและจีนเปิดลบเล็กน้อย สะท้อนว่าตลาดยังแยกทิศทางตามความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ของแต่ละประเทศ สำหรับตลาดหุ้นไทย คาดว่าดัชนีจะแกว่งตัวออกด้านข้าง หลังปรับตัวขึ้นมาแรงพอสมควรเมื่อวานนี้ โดยปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากโมเมนตัมตลาดสหรัฐ ที่ฟื้นตัวได้ดีจากหุ้นกลุ่มเทคโนโลยี ด้านปัจจัยในประเทศ มีประเด็นสำคัญที่ต้องติดตามคือ การประชุมสภาผู้แทนราษฎรเพื่อพิจารณาร่าง พ.ร.บ. งบประมาณปี 2570

หุ้นที่เฝ้าติดตามวันนี้ได้แก่ THCOM และ ITEL ซึ่งเป็นตัวเต็งในโครงการ USO เฟส 3 มูลค่า 5,460 ล้านบาท ซึ่งเป็นแผนของ กสทช. ที่ต้องการให้พื้นที่ทางไกลทั่วประเทศมีอินเทอร์เน็ตและบริการโทรคมนาคมพื้นฐานใช้เหมือนในเมือง โดยรัฐจะจ้างเอกชนเข้าไปวางโครงข่าย และให้บริการในพื้นที่ที่บริษัทเอกชนทั่วไปไม่คุ้มทุนที่จะลงทุนเอง ซึ่งหลังจากปิดรับซองประมูลออนไลน์ไปแล้ว ผลปรากฏว่า THCOM มีโอกาสได้งานถึง 2 พื้นที่ ส่วน ITEL, SAMTEL และ TRUE ต่างมีโอกาสได้งานพื้นที่ละ 1 แห่ง

วันนี้มุมมอง GOLD Online Futures (GOM26) indicators ระบุดังนี้ PBC (ภาพหมายเลข 1) แสดงถึงจำนวนเงินไหลเข้า / ออกสะสม วันนี้มีทิศทาง ขาลง Break Low และ PBC (ภาพหมายเลข 2) แสดงถึงจำนวนเงินไหลเข้า / ออกรายวัน วันนี้มีทิศทาง Sideway ดังนั้น จึงมองว่า ระยะกลาง-ยาวมองว่ามีโอกาสลง 