

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

การซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก
สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล (ศว.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการรวบรวม และจัดทำฐานข้อมูลยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจที่สำคัญเพื่อเป็นข้อมูลทางวิชาการสำหรับการจัดทำนโยบายของสายงานวิชาการและสำนักงาน กสทช. รวมทั้งติดตามและรายงานสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลที่สำคัญ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและจำเป็นในการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ เพื่อเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นสำหรับติดตามสภาพ สถานการณ์ และสะท้อนบรรยากาศของอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ อาทิเช่น การคาดการณ์สถานการณ์กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับนานาชาติ มูลค่าเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย บุคคลที่มีชื่อเสียงหรือคนดัง (Influencer) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในระดับสากลด้วย โดยข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกดังกล่าว จะต้องเป็นข้อมูลปัจจุบันจากแหล่งที่เชื่อถือได้ หรือมาจากการคาดการณ์โดยมีวิธีการ (Methodology) ที่เป็นมาตรฐานสากลที่น่าเชื่อถือ

ทั้งนี้ การซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกดังกล่าวเป็นลิขสิทธิ์ของ Statista ซึ่งเป็นผู้ให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อมีสิทธิ์เข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ สำหรับติดตามสภาพ สถานการณ์ และสะท้อนบรรยากาศของอุตสาหกรรมในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย รวมถึงติดตามสถานการณ์ในต่างประเทศ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

Handwritten signatures and initials in blue ink.

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๔.๑ ฐานข้อมูลสภาพตลาดเชิงลึก (Market insights) สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ โดยต้องมีรายละเอียดชุดข้อมูลอย่างน้อยดังนี้

- Digital Market Insights
- Mobility Market Insights
- Country Insights
- Advertising & Media
- Market Insights
- Technology Market
- Industrial Market Insights
- Health Market Insights
- Financial Market Insights
- Consumer goods

๔.๒ ฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก (Consumer insights) สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ ซึ่งต้องครอบคลุมไม่น้อยกว่า ๕๐ ประเทศ โดยต้องมีรายละเอียดชุดข้อมูลอย่างน้อยดังนี้

- Consumer Market Insights
- Actionable insights
- International brands insights

๕. ระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงาน

ผู้ขายต้องส่งมอบสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ จำนวน ๕ สิทธิ์ ตามข้อ ๔. ภายใน ๓๐ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และให้มีระยะเวลาในการเข้าถึงสิทธิ์ดังกล่าว เป็นระยะเวลา ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงาน กสทช. ได้รับมอบสิทธิ์

๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๕๘๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้จ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าบอกรับสมาชิก/ ค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิก

Handwritten signature and date:
12/07/21
[Signature]

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะชำระเงินงวดเดียว เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับสิทธิ์ในการเข้าถึงการฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๙. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้ขายไม่สามารถส่งมอบสิทธิ์ได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา สำนักงาน กสทช. จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลที่ตกลงซื้อนั้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

ข้อมูลที่ผู้ขายนำมาเสนอหรือส่งมอบตามขอบเขตของงานนี้ จะต้องเป็นข้อมูลที่ผู้ขายเป็นเจ้าของข้อมูลหรืออ้างอิงข้อมูลเผยแพร่สาธารณะ เพื่อประกอบงานวิเคราะห์วิจัยของผู้ขาย ข้อมูลกรณีเกิดการเรียกร้องค่าเสียหายจากการละเมิดสิทธิ์ของข้อมูลบุคคลภายนอก ผู้ขายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเสียหายแทนสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น

Handwritten signatures and initials in blue ink.

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ
กรณีการจัดซื้อทั่วไป วิธีคัดเลือก

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วัน ยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

หมายเหตุ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังไม่ได้ลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ตามข้อ ๑๐. ต้องส่งข้อมูลให้สำนักงาน กสทช. บันทึกในระบบก่อนทำสัญญาต่อไป

นางสาว ทัศนีย์
จันทน์