

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๗
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๓,๙๗๒,๐๕๘.๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสองพันห้าสิบบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๖๘๐,๖๔๘.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนแปดหมื่นหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
- ๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาบริหารจัดการ หรือสาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาการตลาด หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาสื่อสารมวลชน มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๔ เดือน
 - ๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงานคนละ ๖ เดือน
 - ๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน
 - ๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการตลาด มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน
 - ๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ติดตามและประเมินผล จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการศึกษา หรือสาขาเทคโนโลยีการศึกษา หรือวิจัยและประเมินผล หรือสาขาสังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรหลัก ๕ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าใช้จ่ายตรง) เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเริ่มงาน ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก การจัดประชุมเฉพาะกลุ่ม และการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของที่ปรึกษา (ภายในประเทศ) และค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเงิน ๑,๒๙๑,๔๑๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยสิบบาทถ้วน)
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- | | | |
|---|---------|--|
| ๙.๑ นายณภัทร สุภคณิก | (ลงนาม) |  |
| ๙.๒ ดร.สุภารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวัฒน์กุล | (ลงนาม) |  |
| ๙.๓ นายณัฐกิตติ์ อัครินทัต | (ลงนาม) |  |
| ๙.๔ นางสาวเกวรินทร์ ศิลาพัฒน์ | (ลงนาม) |  |
| ๙.๕ นางสาววัลย์ลี สวัสดิ์ | (ลงนาม) |  |

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๑๐.๑ หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. ด่วนที่สุด. ที่ นร.๐๕๐๖/ว.๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา.....
- ๑๐.๒ คู่มือแนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานรัฐตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด. ที่ กค.๐๔๓๓.๒/ว๒๐๖ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒.....
- ๑๐.๓ ระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติว่าด้วยค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน สำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๖๓.....
- ๑๐.๔ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒.....
- ๑๐.๕ ใบเสนอราคา เก็บข้อมูลแบบสอบถาม จาก นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗.....
- ๑๐.๖ ใบเสนอราคา เก็บข้อมูลแบบสอบถาม จาก บริษัท วันเดอร์บ็อกซ์ พลัส จำกัด เลขที่ Wonder.๖๗๐๑๐๐๕ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗.....
- ๑๐.๗ ใบเสนอราคา เก็บข้อมูลแบบสอบถาม จาก บริษัท จั๊ยมมาตรดี จำกัด (สำนักงานใหญ่) ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗.....
- ๑๐.๘ ใบเสนอราคา พิมพ์เล่มรายงาน จาก บริษัท สามดี ออลล์ จำกัด เลขที่ QT๒๐๒๔๐๑๐๑๔ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗.....
- ๑๐.๙ ใบเสนอราคา พิมพ์เล่มรายงาน จาก บริษัท เดอะวัน พรินติ้ง จำกัด เลขที่ QT๒๐๒๔๐๐๒๐๘ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗.....
- ๑๐.๑๐ ใบเสนอราคา พิมพ์เล่มรายงาน จาก บริษัท บิ๊กพลัส พับลิชชิง จำกัด เลขที่ DW.๐๒๘/๐๒/๖๗ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗.....
- ๑๐.๑๑ สืบราคา ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จากเว็บไซต์ IT City เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗.....
- ๑๐.๑๒ สืบราคา ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จากเว็บไซต์ Power Buy เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗.....
- ๑๐.๑๓ สืบราคา ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จากเว็บไซต์ Office Mate เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗.....
- ๑๐.๑๔ ใบเสนอราคา การถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก บริษัท ๙๖๕ จำกัด เลขที่ Q๖๕๐๘๐๑ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗.....
- ๑๐.๑๕ ใบเสนอราคา การถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก บริษัท ออลเวิร์ค จำกัด เลขที่ Q๖๗๐๒๐๑ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗.....
- ๑๐.๑๖ ใบเสนอราคา การถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก บริษัท วีเอเวอร์ จำกัด เลขที่ ๐๐๕/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗.....

จ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี 2567

1. คำตอบแทนบุคลากร	วุฒิการศึกษา	สาขา	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน	หน่วย	เวลาทำงาน (เดือน/คน)	คำนวณราคากลาง		
							Basic Salary (บาท)	ตัวคูณอัตราค่าตอบแทน	วงเงินรวม (บาท)
1.1 บุคลากรหลัก									
(1) หัวหน้าโครงการ	ปริญญาเอก	บริหารจัดการ/เศรษฐศาสตร์/การตลาด/เทคโนโลยีสารสนเทศ/สื่อสารมวลชน	10	1	คน	4	62,000	1.76	436,480.00
(2) ผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน	ปริญญาโท	นิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน/วารสารศาสตร์	10	1	คน	6	40,700	1.76	429,792.00
(3) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย	ปริญญาโท	นิติศาสตร์	10	1	คน	6	40,700	1.76	429,792.00
(4) ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ	ปริญญาโท	เศรษฐศาสตร์/บริหารธุรกิจ/การตลาด	10	1	คน	6	40,700	1.76	429,792.00
(5) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ติดตามและประเมินผล	ปริญญาโท	การศึกษา/เทคโนโลยีการศึกษา /วิจัยและประเมินผล/สังคมศาสตร์	10	1	คน	6	40,700	1.76	429,792.00
1.2 บุคลากรสนับสนุน									
(1) ผู้ช่วยนักวิจัย	ปริญญาตรี	-	5	2	คน	7	30,000	1	420,000.00
(2) เลขานุการโครงการ	ปริญญาตรี	-	-	1	คน	7	15,000	1	105,000.00
รวม (1) ค่าตอบแทนบุคลากร							2,680,648.00		
2. ค่าใช้จ่ายตรง				จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	วงเงินรวม (บาท)
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมเริ่มงาน (Kick Off)									
- ค่าเอกสาร				1	ครั้ง	10	20	ชุด	200.00
- ค่าอาหารกลางวัน (1 มื้อ)						300	20	คน	6,000.00
- ค่าอาหารว่าง (1 มื้อ)						70	20	คน	1,400.00
รวม							7,600.00		
2.2 ค่าดำเนินการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)						1,000	25	ตัวอย่าง	25,000.00
รวม							25,000.00		
2.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group)									
- ค่าเอกสาร				5	ครั้ง	10	15	ชุด	750.00
- ค่าอาหารกลางวัน (1 มื้อ)						650	15	คน	48,750.00
- ค่าอาหารว่าง (1 มื้อ)						150	15	คน	11,250.00
- ค่าพาหนะเดินทางของประชาชนผู้เข้าร่วมประชุมฯ						1,000	15	คน	75,000.00
รวม							135,750.00		
2.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing)									
- ค่าเอกสาร				2	ครั้ง	10	120	ชุด	2,400.00
- ค่าอาหารกลางวัน (1 มื้อ)						650	120	คน	156,000.00
- ค่าอาหารว่าง (2 มื้อ)						300	120	คน	72,000.00
- ค่าพาหนะเดินทางของประชาชนผู้เข้าร่วมประชุมฯ						1,000	120	คน	240,000.00
- ค่าพาหนะเดินทางท้องถิ่น (รวมค่าน้ำมันและคนขับ)				1	ครั้ง	3,000	2	วัน	6,000.00
- ค่าที่พัก									
บุคลากรหลัก (ภายในประเทศ)				1	ครั้ง	3,000	2 (คน)	1 (คืน)	6,000.00
บุคลากรสนับสนุน (ภายในประเทศ)				1	ครั้ง	1,200	2 (คน)	1 (คืน)	2,400.00
- ค่าตัวเครื่องบินชั้นประหยัด (ไป-กลับ) เฉพาะภาคเหนือ				1	ครั้ง	7,000	4	คน	28,000.00
รวม							512,800.00		
2.5 ค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม						200	1,200	ชุด	240,000.00
รวม							240,000.00		
2.6 ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมเสวนาวิชาการ (Seminar Forum)									
- ค่าเอกสาร				1	ครั้ง	10	100	ชุด	1,000.00
- ค่าอาหารกลางวัน (1 มื้อ)						650	100	คน	65,000.00
- ค่าอาหารว่าง (2 มื้อ)						300	100	คน	30,000.00
- ค่าพาหนะเดินทางของประชาชนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ						1,000	100	คน	100,000.00
- ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ									64,200.00
รวม							260,200.00		
2.7 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการอื่นๆ									
(1) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน									
- รายงานผลการศึกษาขั้นต้น (Inception Report)						321	10	เล่ม	3,210.00
- รายงานผลการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report)						428	10	เล่ม	4,280.00
- (ร่าง)รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)						642	10	เล่ม	6,420.00
- รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)						909.50	100	เล่ม	90,950.00
(2) ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์						650	8	ชุด	5,200.00
รวม							110,060.00		
รวม (2) ค่าใช้จ่ายตรง							1,291,410.00		
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น							3,972,058.00		

หมายเหตุ:

- 1) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ส่วนที่ ๓๓๓ ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
- 2) ระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติว่าด้วยค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน สำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๖๓
- 3) ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒
- 4) ใบเสนอราคา เก็บข้อมูลแบบสอบถาม จาก นางภัคประวีร์ กลิ่นมัลลย์ ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗
- 5) ใบเสนอราคา เก็บข้อมูลแบบสอบถาม จาก บริษัท วันเดอร์บ็อกซ์ พลัส จำกัด เลขที่ Wonder.6701005 ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗
- 6) ใบเสนอราคา เก็บข้อมูลแบบสอบถาม จาก บริษัท จั๊ยมมาตรดี จำกัด (สำนักงานใหญ่) ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗
- 7) ใบเสนอราคา พิมพ์เล่มรายงาน จาก บริษัท สามดี ออลส์ จำกัด เลขที่ QT202401014 ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- 8) ใบเสนอราคา พิมพ์เล่มรายงาน จาก บริษัท เดอะวัน พรินติ้ง จำกัด เลขที่ QT202400208 ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- 9) ใบเสนอราคา พิมพ์เล่มรายงาน จาก บริษัท บิ๊กพลัส พัชลิซซิ่ง จำกัด เลขที่ DW.028/02/67 ลงวันที่ ๘
- 10) สิบราคา ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จากเว็บไซต์ IT City เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- 11) สิบราคา ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จากเว็บไซต์ Power Buy เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- 12) สิบราคา ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จากเว็บไซต์ Office Mate เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- 13) ใบเสนอราคา การถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก บริษัท ๙๖๕ จำกัด เลขที่ Q650801 ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- 14) ใบเสนอราคา การถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก บริษัท ออลเวิร์ค จำกัด เลขที่ Q670201 ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- 15) ใบเสนอราคา การถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก บริษัท วีเอเวอร์ จำกัด เลขที่ 005/2567 ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

คณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงาน

ลงชื่อ.....

(นายณภัทร สุภคณิข)
ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....

(ดร.สุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวัฒนากุล)
กรรมการ

ลงชื่อ.....

(นายณัฐกิตติ์ อัครนิทัศน์)
กรรมการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวเกวรินทร์ ศิลาพัฒน์)
กรรมการ

ลงชื่อ.....

(นางสาววัลย์ลี สวัสดิ์)
กรรมการและเลขานุการ

ขอบเขตของงาน
จ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ตามนโยบายที่สำคัญ
ในด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม หรือสร้างภาระแก่ผู้บริโภคเกินความจำเป็น ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน ป้องกันการกระทำที่มีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้หรือปิดกั้นการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามความเป็นจริงของประชาชนและป้องกันมิให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป รวมถึงป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนที่อาจเกิดจากการใช้คลื่นความถี่ ตลอดทั้งการกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ตามบทบัญญัติของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ สร้างความถ่วงดุลให้มีการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. กำหนดให้มีคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้นคณะหนึ่ง ประกอบด้วยกรรมการ ๕ ด้าน ตามความเชี่ยวชาญ ได้แก่ (๑) ด้านกิจการกระจายเสียง (๒) ด้านกิจการโทรทัศน์ (๓) ด้านกิจการโทรคมนาคม (๔) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ (๕) ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ให้คณะกรรมการมีอำนาจในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. เป็นประจำทุกปี คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ๕ ด้าน ให้มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๗๒ คือ ติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผล ให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภา พร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ และเปิดเผยรายงาน ดังกล่าวให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควรโดยการประเมินดังกล่าวต้องอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงและข้อมูลต่างๆ และต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วย โดยคณะกรรมการอาจมอบหมายให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และประเมินผลเพื่อประโยชน์ในการจัดทำรายงาน

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ตามนโยบายที่สำคัญ ในด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๗ นั้นดำเนินการติดตามตามนโยบายและแผนการดำเนินงาน ที่มีความสอดคล้องต่อการดำเนินงานของ กสทช. ในการส่งเสริมพัฒนา และการกำกับดูแลอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ในสภาวะหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) ภายใต้ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) โดยคำนึงถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อกิจการโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อสารมวลชนหลัก นักวิชาการ ได้มองการปรับเปลี่ยนของระบบภูมิทัศน์สื่อว่ามาจาก ๖ องค์ประกอบหลัก คือการเปลี่ยนแปลงพลิกผัน (Disruption) ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม

* ดร.สิริเรศ สิริกานต์, Media Disruption the Series, สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ ไทยพีบีเอส, ๒๕๖๔

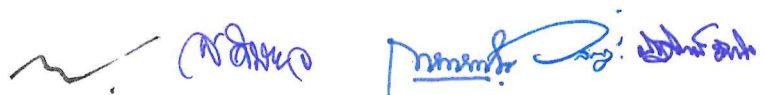


เทคโนโลยีการสื่อสาร และจากวิกฤติโควิด ๑๙ ทั้ง ๖ องค์ประกอบส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศอุตสาหกรรมสื่อทั้งระบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากวิกฤติโควิด ๑๙ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และองค์กรสื่อทั่วโลก บริบททางสังคมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นำไปสู่สถานะเปลี่ยนผ่าน ปรับสภาพ พื้นฟู และปรับเปลี่ยนทางธุรกิจของอุตสาหกรรมสื่อ การเกิดธุรกิจวิถีใหม่ ทำให้เกิดการพลิกโฉม ควบรวม บูรณาการ แดกสายการผลิตและบริการใหม่ ยุติการให้บริการในรูปแบบเดิม แหล่งรายได้จากการโฆษณา สปอนเซอร์ กระจายไปสู่แพลตฟอร์มที่หลากหลาย ในระบบกิจการสื่อร่วมสมัย เจ้าของสินค้าและบริการถูกโยกย้ายจากสื่อกระแสหลักไปสู่สื่อดิจิทัลและช่องทางอื่นๆ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากกว่า การเปิดตัวของแพลตฟอร์ม OTT จากผู้ประกอบการรายใหญ่จากต่างประเทศเข้ามาแย่งตลาดผู้ชมผ่านช่องทางโทรคมนาคม โดยมีตัวเร่งคือการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี อาทิ ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ๕G, Artificial Intelligence (AI), The Internet of Things (IoT) Big Data และ Block chain ฯลฯ แม้อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์จะสามารถนำนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่มาใช้เป็นประโยชน์ในสายการผลิต และการเผยแพร่คอนเทนต์ แต่ก็ใช้การลงทุนค่อนข้างมาก นอกจากนี้การเผยแพร่เนื้อหาไม่สามารถจำกัดอยู่ในกรอบเฉพาะกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน แต่มีความจำเป็นต้องพยายามนำเสนอในทุกช่องทางที่มีผู้รับสาร แม้แต่สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เนื่องจากผู้รับสารเองก็คุ้นชินกับการบริโภคสื่อแบบไม่จำกัดสถานที่ เวลา และอุปกรณ์การรับสาร (Anytime, Anywhere, Any device)

ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ขอบเขตที่กว้างขวางขึ้น การแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรง การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์ม การหลอมรวมระหว่างสื่อโทรทัศน์และสื่อโทรคมนาคม จึงเป็นความท้าทายของ กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ที่มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแล ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรม และเป็นประโยชน์สูงสุดกับประชาชน วิสัยทัศน์ของ กสทช. ในการมองภูมิทัศน์อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ในปัจจุบัน และอนาคต กสทช. มีการกำหนดแนวทาง นโยบาย การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ อย่างไร มีการดำเนินการในการกำกับดูแลสื่อให้มีคุณภาพ เป็นประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติ การส่งเสริมและพัฒนาที่เอื้อต่อการอยู่รอดของอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ ที่สอดคล้องต่อการดำเนินงานตาม แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) ซึ่งมีความสอดคล้องกับการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลด้านผลสัมฤทธิ์ของแผนแม่บท ความสอดคล้องต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

มิติเชิงเทคโนโลยี ต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงการเปลี่ยนผ่าน เพื่อสู่การกำหนดแนวทางของทีวีดิจิทัลหลังการสิ้นสุดใบอนุญาตปี ๒๕๗๒ การศึกษาแนวทางการกำกับดูแล และบทบาทของ กสทช. และแผนการดำเนินงาน (Road Map) เพื่อรองรับการหลอมรวมในมิติต่างๆ ที่ต่อการให้บริการด้านเนื้อหาผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต และ OTT TV (Over-the-top TV) และการติดตามตรวจสอบเรื่องการจัดเรียงช่อง การติดตาม ตรวจสอบ แนวทางการจัดทำแผนแม่บท และการดำเนินงานเพื่อการจัดสรรการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่เป็นพื้นฐานของโครงสร้าง ๕G ย่าน ๓๕๐๐ MHz (๓๔๐๐ – ๓๗๐๐ MHz) ถัดจากวันที่สัญญาสัมปทานดาวเทียมได้สิ้นสุดลง

มิติเชิงคุณภาพ ต่อการกำกับดูแล และการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการ การจัดการมาตรฐานการกำกับดูแลกันเองที่มีมาตรฐานและจริยธรรม ภายใต้การแข่งขันทางการตลาดของผู้ประกอบการ การส่งเสริมพัฒนาการผลิตคอนเทนต์และเนื้อหาเชิงคุณภาพและความหลากหลาย ต่อการส่งเสริมให้เกิดเนื้อหา และ รายการในอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ การติดตามตรวจสอบนโยบายในการพัฒนาเทคโนโลยี AI เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีทางด้าน AD CC เพื่อให้ครอบคลุมในกลุ่มผู้พิการ และการติดตาม ตรวจสอบแนวทางแผนการกำกับดูแลการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านบริการดิจิทัล



แพลตฟอร์ม ผ่าน บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม หรือ OTT เป็นการให้บริการในลักษณะ Service Provider โดยกำหนดให้ผู้ให้บริการ Video On-demand Services (VOD) และ Video Sharing Platform Services (VSP) มีสถานะเป็น Service Provider ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช.

มิติเชิงเศรษฐกิจ ต่อการสนับสนุน และส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีความสอดคล้องต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ภายใต้บทบาทการส่งเสริมพัฒนาของ กสทช. ในการส่งเสริมการผลิตคอนเทนต์คุณภาพและการพัฒนาศักยภาพเนื้อหาสร้างสรรค์ และการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานการวัด Rating ของกิจการโทรทัศน์ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ภาคการตลาด การกำหนดนโยบาย และผลกระทบการแนวทางการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการในอนาคต

ดังนั้น ในฐานะผู้ทำหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลด้านกิจการโทรทัศน์ ตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบายของ กสทช. ที่สำคัญประจำปี ๒๕๖๗ ในด้านกิจการโทรทัศน์ โดยมีข้อมูลประกอบอย่างถูกต้อง ครบถ้วนสมบูรณ์ และต้องเป็นข้อมูลที่อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงผลของการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ในการรวบรวมข้อมูลทางสถิติ ข้อมูลทางวิชาการ ต้องผ่านกระบวนการวิเคราะห์และสรุปผลตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องเหมาะสม จึงเห็นควรจ้างหน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๗ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

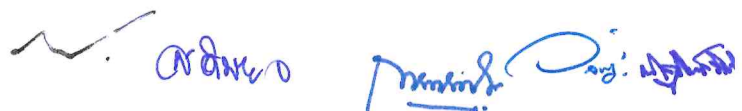
๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๗

๒.๒ เพื่อการรวบรวมวิเคราะห์สรุปผลและการจัดทำรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการกิจการโทรทัศน์ ในการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องต่อการดำเนินงานของ กสทช. ในการส่งเสริมพัฒนา และการกำกับดูแลอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ในสภาวะหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) ทั้งมิติเชิงเทคโนโลยี มิติเชิงคุณภาพ และ มิติเชิงเศรษฐกิจ

๒.๓ เพื่อนำเสนอผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการกิจการโทรทัศน์ ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการเพื่อการพัฒนาการกำกับดูแลและส่งเสริมสนับสนุนกิจการโทรทัศน์ของประเทศ

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนดตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก



๔. ขอบเขตของการดำเนินงาน

เพื่อให้การจ้างที่ปรึกษาติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญ ในด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์จึงได้กำหนด ขอบเขตของการดำเนินงานในเรื่องการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญ ในด้านกิจการโทรทัศน์ ในการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องต่อการดำเนินงานของ กสทช. ในการส่งเสริม พัฒนา และการกำกับดูแลอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ในสภาวะหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) ทั้งมิติเชิงเทคโนโลยี มิติเชิงคุณภาพ และ มิติเชิงเศรษฐกิจ ดังนี้

๔.๑ การจัดทำรายงานผลการศึกษารายงาน (Inception Report) ประกอบด้วย รายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๑.๑ จัดการประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting)

ที่ปรึกษาต้องจัดการประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting) ระหว่างที่ปรึกษากับกรรมการ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรทัศน์ และ/หรือคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา และ/หรือกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา และ/หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ก่อนการจัดทำแผนการ ดำเนินงาน (Project Plan) เพื่อทำความเข้าใจร่วมกัน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๒ โดยมีผู้เข้าร่วม ประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมดังกล่าว อัตราค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติว่าด้วย ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ สำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๖๓

๔.๑.๒ การจัดทำแผนการดำเนินงาน (Project Plan) อย่างละเอียด โดยกำหนด กรอบการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- ก. การจัดทำกรอบแนวคิดในการศึกษา (Conceptual Framework) ที่ได้จากการประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting)
- ข. การวางแผนการดำเนินการศึกษา (Planning)
- ค. การกำหนดระเบียบวิธีการศึกษา และขอบเขตการดำเนินงาน
- ง. หลักเกณฑ์และแนวทางการติดตามและประเมินผล โดยพิจารณา กรอบการประเมิน จากอำนาจหน้าที่ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. เลขาธิการ กสทช. แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. แผนปฏิบัติการของ สำนักงาน กสทช. แผนงาน/โครงการ ที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยง กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ ดิจิทัล รายงาน ผลการตรวจสอบภายใน ของ กสทช. และอื่น ๆ ในด้านกิจการ โทรทัศน์ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการเป็นองค์รกำกับดูแลที่ดี เป็นต้น
- จ. รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน และระยะเวลาการดำเนินงาน
- ฉ. โครงสร้างบุคลากรของที่ปรึกษา



- ข. รูปแบบการดำเนินการประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ตามความเห็นชอบของกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรทัศน์
- ซ. กรอบระยะเวลาการส่งมอบงาน

๔.๒ การเตรียมการ และการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงต่างๆที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยรายละเอียดเรื่องการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการกิจการโทรทัศน์ ในการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องต่อการดำเนินงานของ กสทช. ในการส่งเสริมพัฒนา และการกำกับดูแลอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ในสภาวะหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) ทั้งมิติเชิงเทคโนโลยี มิติเชิงคุณภาพ และ มิติเชิงเศรษฐกิจ ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ การรวบรวมข้อมูลและข้อเท็จจริง บริบท และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่จะการศึกษา

ที่ปรึกษาต้องรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงและการศึกษา เรื่อง การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการกิจการโทรทัศน์ ในการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องต่อการดำเนินงานของ กสทช. ในการส่งเสริมพัฒนา และการกำกับดูแลอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ในสภาวะหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) ทั้งมิติเชิงเทคโนโลยี มิติเชิงคุณภาพ และ มิติเชิงเศรษฐกิจ ดังนี้

- ก. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ข. พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม แผนแม่บทตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บท กทปส. เป็นต้น
- ค. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. นโยบายและแผนปฏิบัติการของ สำนักงาน กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์
- ง. รวบรวม ศึกษา และทบทวนรายงานผลการศึกษาวิจัยที่มีประเด็นเกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงาน กสทช. เคยดำเนินการศึกษามาแล้ว ทั้งที่ได้นำมาปฏิบัติจนเกิดผลและไม่ได้นำมาปฏิบัติก็ตาม (ถ้ามี)
- จ. รายงานการติดตามและประเมินผลโครงการจากแหล่งอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)



- ฉ. เอกสารจากแหล่งอื่นที่อ้างอิงได้ ที่สามารถนำมาใช้ประกอบในการติดตามตรวจสอบและประเมินผลดังกล่าว เช่น ข่าว บทความวิชาการ เป็นต้น (ถ้ามี)

๔.๒.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อประกอบการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการโทรทัศน์ จากผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

- ก. วางแผนในการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง (๑) กำหนดกลุ่มตัวอย่าง (๒) ระบุประเด็นสำคัญในการสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงฯ (๓) ระบุเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล (๔) จัดทำร่างเอกสาร/แบบสำรวจข้อมูลข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย (๕) กำหนดรูปแบบ/วิธีการจัดประชุมให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องที่แตกต่างกันเพื่อให้ได้รับข้อมูลข้อเท็จจริงครอบคลุมทุกมิติ
- ข. สังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม (Observation) ในการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) หรือการประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) ที่สำนักงาน กสทช. จัดขึ้น หรือที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการดำเนินของกิจการโทรทัศน์ หรือที่เกี่ยวข้อง เพื่อเก็บข้อมูลในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าว
- ค. เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ สำนักงาน กสทช. หรือ ผู้ผลิตรายการที่เกี่ยวข้อง หรือนักวิชาการ หรือภาคประชาสังคม หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ตัวอย่าง
- ง. การจัดการประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) เพื่อรับทราบข้อมูลข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญในด้านการโทรทัศน์ จากผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ที่ปรึกษาออกแบบให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ตามความเห็นชอบจากกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรทัศน์ จำนวนทั้งสิ้น ๕ ครั้ง ครั้งละ ๑๕ คน ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- จ. จัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ของผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน ๒ ครั้ง ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ พื้นที่ภาคเหนือ โดยมีบุคลากรหลัก ๒ คน และบุคลากรสนับสนุน ๒ คน ณ สถานที่ภายนอกสำนักงาน กสทช. มีผู้เข้าร่วมการประชุม ครั้งละจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน โดยที่ปรึกษานำเสนอวัน เวลาสถานที่ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อ กตป.

ช. ๒๖๐
๒๖๐
๒๖๐

ด้านกิจการโทรทัศน์ เพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ และเป็นผู้ประสานงานเชิญหน่วยงานหรือบุคคลเข้าร่วมการประชุม บริหารจัดการดูแลความเรียบร้อยตลอดจนเสร็จสิ้นการประชุม

- ฉ. การรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง จากการสำรวจและเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ตามระเบียบวิธีวิจัย โดยทำการออกแบบ จัดทำแบบสอบถาม และสำรวจข้อมูลข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชุด โดยแบ่งตามช่วงอายุ และการเลือกใช้สื่อของประชาชน ที่มีผลต่อการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านกิจการโทรทัศน์

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการรวบรวมข้อมูลข้อเท็จจริงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย ตาม ก. - ฉ. ที่ปรึกษาจะเป็นผู้ดำเนินการรับผิดชอบทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ การจัดทำรายงานผลการศึกษาระดับกลาง (Interim Report) ประกอบด้วยรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ การศึกษาและเก็บข้อมูลแนวทางการดำเนินการของต่างประเทศ (Review Document)

ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อเปรียบเทียบแนวทางและรูปแบบการดำเนินการที่ในประเทศที่สำคัญที่ทำการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๗ โดยเป็นประเทศที่มีสภาพแวดล้อมและข้อจำกัดใกล้เคียงกับประเทศไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ประเทศ ในทวีปสหรัฐอเมริกา และ/หรือทวีปยุโรป และ/หรือทวีปออสเตรเลีย และ/หรือทวีปเอเชีย

๔.๓.๒ รายงานผลและนำเสนอความก้าวหน้าในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแนวทางที่กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรทัศน์ ให้ความเห็นชอบ โดยครอบคลุมดังนี้

- ก. ผลการสำรวจข้อมูลที่เป็นข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง (จากแบบสอบถาม) ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ผลการประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) และผลการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) และผลการรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง จากการสำรวจและเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire)
- ข. นำเสนอข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลพร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

โดยรายงานดังกล่าวต้องครอบคลุมในด้านกิจการโทรทัศน์ ตามที่ได้ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลและข้อเท็จจริงตามข้อ ๔.๒ ถึงข้อ ๔.๓ ข้างต้น

~. นิตยา มานะกุล
~. นิตยา มานะกุล

๔.๔ จัดทำ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)

ที่ปรึกษาต้องจัดทำ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ โดยเนื้อหาประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร การรวบรวมข้อมูล สถิติ ข้อมูลทางวิชาการ ผลการศึกษาบริบทที่สำคัญต่อการดำเนินการ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญในด้านกิจการโทรทัศน์ ที่มีความสอดคล้องต่อการดำเนินงานของ กสทช. ในการส่งเสริมพัฒนา และการกำกับดูแลอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ในสภาวะหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) ทั้งมิติเชิงเทคโนโลยี มิติเชิงคุณภาพ และมิติเชิงเศรษฐกิจ รวมทั้งมีการวิเคราะห์และสรุปผล ตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องเหมาะสม และข้อเสนอแนะ โดยมีข้อมูลประกอบอย่างถูกต้อง ครบถ้วนสมบูรณ์ และต้องเป็นข้อมูลที่อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงผลของการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง และเรื่องอื่นๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชน ทราบ

โดยจัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ให้มีสีสันทที่สวยงาม จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) รูปกิจกรรมทั้งหมด และกฤตภาคข่าว (News Clipping) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา และดำเนินการปรับปรุงตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้อง เมื่อผ่านความเห็นชอบแล้ว จึงจัดพิมพ์รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ต่อไป

๔.๕ เผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการศึกษา ประกอบด้วยการดำเนินการจัดกิจกรรมการประชุมเสวนาวิชาการ (Seminar Forum)

ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอผลการศึกษาการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๗ และการแถลงผลการศึกษาต่อสื่อมวลชน เพื่อให้เกิดการรับรู้ของประชาชน ตามประเด็นที่ได้ศึกษาข้างต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วม กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กสทช. หรือนักวิชาการ หรือผู้ประกอบการ หรือนักเรียนนักศึกษา หรือประชาชนผู้สนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยจัดในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อนำเสนอผลการศึกษาบริบทที่สำคัญต่อการดำเนินการ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญในด้านกิจการโทรทัศน์ ที่มีความสอดคล้องต่อการดำเนินงานของ กสทช. ในการส่งเสริมพัฒนา และการกำกับดูแลอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ในสภาวะหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) ทั้งมิติเชิงเทคโนโลยี มิติเชิงคุณภาพ และมิติเชิงเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาเป็นผู้กำหนดวันเวลาสถานที่และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องนำเสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการใดๆ โดยที่ปรึกษาเป็นผู้บริหารจัดการดูแลเตรียมการจัดกิจกรรม กระทั่งเสร็จสิ้น เช่น ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรม การประสานงานเชิญหน่วยงานหรือบุคคลเข้าร่วมกิจกรรม จัดเตรียมเอกสาร สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเหมาะสมและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งจัดเตรียมของที่ระลึกเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจดังกล่าว โดยการจัดกิจกรรมดังกล่าว ให้จัดเตรียมและดำเนินการถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น Facebook Live หรือช่องทางอื่นๆ เป็นต้น

นายสมชาย งามวิจิตร

๔.๖ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

จัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๐๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๔ ชุด โดยที่ปรึกษาต้องดำเนินการออกแบบรูปเล่มพร้อมภาพประกอบให้มีความน่าสนใจสอดคล้องกับเนื้อหา และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้มีสีสันที่สวยงาม เนื้อหาจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า ปกใช้กระดาษอาร์ต เคลือบ PVC ใช้กระดาษถนอมสายตา ขนาดไม่ต่ำกว่า ๗๕ แกรม และเข้าเล่มด้วยวิธีไสกาว

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ จำนวนและระยะเวลาการทำงาน ดังนี้

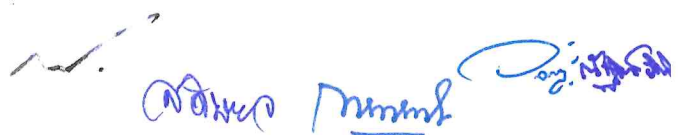
๕.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาบริหารจัดการ หรือสาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาการตลาด หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาสื่อสารมวลชน มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๔ เดือน (man-month)
- (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงานคนละ ๖ เดือน (man-month)
- (๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการตลาด มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ติดตามและประเมินผล จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการศึกษา หรือสาขาเทคโนโลยีการศึกษา หรือวิจัยและประเมินผล หรือสาขาสังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

๕.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย

- (๑) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี โดยมีระยะเวลาการทำงาน ๗ เดือน (man-month)
- (๒) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีระยะเวลาการทำงาน ๗ เดือน (man-month)

ทั้งนี้ หัวหน้าโครงการจะต้องเป็นบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและการดำเนินงานจะต้องดำเนินการโดยบุคลากรหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในโครงการ



๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

งานงวด ที่	วันที่ครบกำหนด ส่งมอบงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษารายงานเบื้องต้น (Inception Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษารายงานขั้นกลาง (Interim Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒ – ๔.๓ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๓	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	(ร่าง)รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔ จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด
๔	ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	จัดกิจกรรมการประชุมเสวนาวิชาการ (Seminar Forum) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๕ จำนวน ๑ ครั้ง
		รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๖ จำนวน ๑๐๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๔ ชุด

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณไม่เกิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) รายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผล

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบเป็นงวดงาน ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวดงาน และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน หนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผูใดเป็นผู้ดำเนินการ (กรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจ) รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๐.๑.๒ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสาร ข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน

โดยต้องนำเสนอรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตามข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้อง

เป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่าง ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม รับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่อง เป็นต้น (ปรับเปลี่ยนตามค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่าง ๆ ตามรายละเอียดของแต่ละโครงการ)

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต (ตบ.) อาคารไอทิวเวอร์ ชั้น ๔ เลขที่ ๘๘๘ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

โดยที่การจ้างที่ปรึกษารั้งนี้ เป็นงานจ้างสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรในงานด้านการวิจัยและประเมินผล โดยอาศัยความรู้ความสามารถทางวิชาการและประสบการณ์ของบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๐ (๓) (ข) และมาตรา ๗๕ ประกอบกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๒๙ (๑) (ก) โดยคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา จะเชิญที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดรายใดรายหนึ่งให้เข้ายื่นข้อเสนอและเจรจาต่อรองราคาค่าจ้างที่ปรึกษา และจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	ร้อยละ ๒๐
ผลงานของที่ปรึกษา	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)
ประสบการณ์เฉพาะ	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)
(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๔๐
วิธีการบริหารงาน	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐)
วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐)
(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	ร้อยละ ๔๐

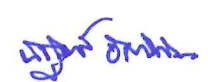
๑๑.๑ พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ดังนี้





๑๒.๗ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

๑๒.๘ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

✓ ผอ.กสทช.  
นายกษิต ภิรมย์

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

กรณีการจ้างที่ปรึกษา วิธีเฉพาะเจาะจง

(สำหรับที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐซึ่งได้รับการส่งเสริมสนับสนุนตามกฎหมาย)

(กรณีเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๙. เป็นที่ปรึกษาที่ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
๑๐. เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐซึ่งให้บริการทางวิชาการ การศึกษาวิจัยและพัฒนา มีสาขาบริหารจัดการ หรือสาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาการตลาด หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาวิศวกรรมศาสตร์ ที่จัดให้มีการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษานั้นสอดคล้องกับขอบเขตของงานที่จ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ซึ่งได้รับการส่งเสริมสนับสนุน ตามกฎหมายที่กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมีเงื่อนไขดังนี้
 - (๑) หัวหน้าโครงการหรือผู้บริหารโครงการจะต้องเป็นบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐนั้น
 - (๒) การดำเนินงานจะต้องดำเนินการโดยบุคลากรหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐนั้นไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในโครงการ



กิตติพงษ์



กิตติพงษ์

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน
เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก
จ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการโทรทัศน์
ประจำปี ๒๕๖๗

๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ร้อยละ ๒๐

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดผลงานและประสบการณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง เช่น หนังสือรับรอง ผลงาน สำเนาสัญญาของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา

- (๑) ผลงานของที่ปรึกษา : ที่ปรึกษามีผลงานการจ้างที่ปรึกษาประเภทเดียวกันและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๔,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	๑๐๐
(๑.๒) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๑ บาท ถึง ๔,๐๐๐,๐๐๑ บาท	๘๐
(๑.๓) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐

- (๒) ประสบการณ์เฉพาะ : จำนวนผลงานย้อนหลังในระยะเวลา ๑๐ ปี (ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๖๖) ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๑๑ งาน ขึ้นไป	๑๐๐
(๒.๒) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๖ – ๑๐ งาน	๘๐
(๒.๓) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๕ งาน	๖๐

๒. วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

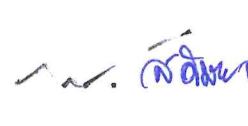
ร้อยละ ๔๐

- (๑) วิธีการบริหารงาน : นำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอรายการ ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) การแบ่งการดำเนินงานเป็นกลุ่มงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๓๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาด กระดาษ A๔ และผู้ประเมินจะให้คะแนนตาม รายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอเอกสารยื่นมา เช่น ผู้ยื่น ข้อเสนอเสนอเอกสารตามข้อ (๑.๑) (๑.๒) (๑.๓) และ (๑.๔) มายื่นให้กับหน่วยงานของรัฐ กรณีนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะได้คะแนน ๔๐ คะแนน
(๑.๒) โครงสร้างองค์กรของบุคลากรของที่ปรึกษา	๒๐	
(๑.๓) หน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๔) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๕) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรสนับสนุน	๑๐	
รวม	๑๐๐	

- (๒) วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน : โดยนำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา พร้อมกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน	๑๐๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยอาจจัดทำเป็นแผนการดำเนินงาน เช่น Flowchart การดำเนินงานหลักการแนวคิดใน การดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A๔
(๒.๒) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็น	๘๐	
(๒.๓) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นเพียงบางส่วน	๕๐	
(๒.๔) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติ ไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาหรือไม่ข้อมูล	๐	

๓. จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน (ถ้ามี) แต่ละคนที่ได้รับผิดชอบโครงการ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ซึ่งผู้ประเมินจะให้คะแนนแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

(๑) ด้านประสบการณ์ของทีปรึกษา คะแนนรวมทั้งสิ้น ๖๐ คะแนน

(๒) ด้านวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชาเดียวกันกับที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด คะแนนรวมทั้งสิ้น ๔๐ คะแนน โดยพิจารณาให้คะแนนที่ปรึกษา ดังนี้

ร้อยละ ๔๐

ลำดับ	คุณสมบัติบุคลากรหลักของทีปรึกษาตามข้อกำหนด				เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน						
	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ด้านประสบการณ์ คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน				ด้านวุฒิการศึกษา คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน		
					คะแนนเต็ม ๒๘ คะแนน						
					มากกว่า ๒๐ ปี	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	๑๐ ปี	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	
๑.	หัวหน้าโครงการ	๑๐	ปริญญาเอก	บริหารจัดการ/เศรษฐศาสตร์/ การตลาด/เทคโนโลยี สารสนเทศ/สื่อสารมวลชน	๒๐ คะแนน	๑๘.๖๖ คะแนน	๑๗.๓๓ คะแนน	๑๖ คะแนน	๘ คะแนน	๘ คะแนน	๐ คะแนน
					คะแนนเต็มคนละ ๑๘ คะแนน						
๒.	ผู้เชี่ยวชาญด้านนิติศาสตร์และ สื่อสารมวลชน	๑๐	ปริญญาโท	นิติศาสตร์/ สื่อสารมวลชน/วารสาร ศาสตร์	๑๐ คะแนน	๙.๓๒ คะแนน	๘.๖๖ คะแนน	๘ คะแนน	๘ คะแนน	๘ คะแนน	๖.๔๐ คะแนน
๓.	ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย	๑๐	ปริญญาโท	นิติศาสตร์	๑๐ คะแนน	๙.๓๒ คะแนน	๘.๖๖ คะแนน	๘ คะแนน	๘ คะแนน	๘ คะแนน	๖.๔๐ คะแนน
๔.	ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ	๑๐	ปริญญาโท	เศรษฐศาสตร์/บริหารธุรกิจ/ การตลาด	๑๐ คะแนน	๙.๓๒ คะแนน	๘.๖๖ คะแนน	๘ คะแนน	๘ คะแนน	๘ คะแนน	๖.๔๐ คะแนน
๕.	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ติดตามและ ประเมินผล	๑๐	ปริญญาโท	การศึกษา/เทคโนโลยี การศึกษา /วิจัยและ ประเมินผล/สังคมศาสตร์	๑๐ คะแนน	๙.๓๒ คะแนน	๘.๖๖ คะแนน	๘ คะแนน	๘ คะแนน	๘ คะแนน	๖.๔๐ คะแนน

นายสุวิทย์ ธีรธรรม
นายสุวิทย์ ธีรธรรม
นายสุวิทย์ ธีรธรรม