

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและการสร้างความตระหนักรู้การดำเนินงานภายใต้กิจการต่างๆ
ในการกำกับดูแลของ กสทช. ผ่านทางสื่อออนไลน์ (out of home) ในรถไฟฟ้า MRT ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใบเสนอราคาสื่อโฆษณารถไฟฟ้า จากบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้า จำกัด(มหาชน)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - นางสาวนลินทิพย์ เลิศไพฑูริย์ *nl.lee*
 - นางสาวกมลวรรณศรี ดอนคำ *km.daw*
 - นายศาศวัต พัวเวส *shw*

รายละเอียด	หนังสือราคา บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้า จำกัด(มหาชน)
ค่าเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่าน Passenger Information Display (PIDs) ระยะเวลา ๓ เดือน	๕๕๐,๐๐๐ x ๓ เดือน เป็นเงิน ๑,๖๕๐,๐๐๐.๐๐บาท
ค่าเผยแพร่สโปดโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านจอใน Digital Metro Mall ระยะเวลา ๑ เดือน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
ส่วนลด	๕๑๘,๑๓๐.๘๔
ราคาหลังส่วนลด	๑,๔๐๑,๘๖๙.๑๖
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๙๘,๑๓๐.๘๔
รวมเป็นเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้ว)	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐