

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การผลิตสื่อบันทึกเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง ๓๔ ในรายการเรื่องเด็ด เอ็ดดะโร

### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์องค์กร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภารกิจ หน้าที่ และการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๗ และได้กำหนดทิศทาง การประชาสัมพันธ์ และประเด็นเนื้อหาเพื่อสร้างการรับรู้ถึงทิศทางการดำเนินงาน แนวนโยบายของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สร้างความตระหนักรู้จากการใช้งาน และประโยชน์จากเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนผู้ใช้บริการเข้าใจถึงการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนได้

สบ. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายภายนอกที่ต้องการจะสื่อสารในประเด็นต่างๆ ตามแผนประชาสัมพันธ์ไว้หลากหลายกลุ่มคละกัน เนื่องจากเห็นว่า การสื่อสารเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะในฐานะ ผู้ใช้บริการ ผู้รับบริการ หรือ ผู้ให้บริการเทคโนโลยีการสื่อสารประเภทต่างๆ กลุ่มเป้าหมายต่างๆ เหล่านี้มีความจำเป็นจะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตกับตัวเอง และในสังคมได้ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายนี้ โดยการกระจายการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลายนี้จะเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เป็นไปอย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จึงได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากเห็นว่าเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย และมีการกระจายออกอากาศที่ครอบคลุมเป็นวงกว้าง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อประเภทนี้ เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ รับทราบ และสามารถสร้างการระลึกถึง และจดจำได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้กระจายครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้ผลสูงสุดนั้น จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือก โดยกระจาย คัดเลือกจากรายการประเภทต่างๆ คละกัน เนื่องจากแต่ละรายการ จะมีกลุ่มเป้าหมายของตนเองแตกต่างกันออกไป ซึ่งเมื่อนำมารวมกันแล้ว จะมีความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย สามารถกระจายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นได้ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงรายการที่ออกอากาศ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆกลุ่มให้มากที่สุด และได้ประโยชน์มากกว่าการประชาสัมพันธ์แบบหว่านโดยไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

ทั้งนี้เนื้อหาจะเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงข่าวสาร ที่เกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ ในยุคดิจิทัล ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม ซึ่งถือเป็นภารกิจประการหนึ่งของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ช่องอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง ๓๔ ปัจจุบันเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีการนำเสนอรายการ หลากหลายประเภททั้งข่าวสาร ทัวไป และบันเทิง ที่มีชื่อเสียง ได้รับการจัดลำดับความนิยมในแต่ละปีค่อนข้าง สูง โดยการสำรวจจาก Nielsen ในช่วงเดือน มกราคม ๒๕๖๗ สามารถทำอันดับได้ถึงลำดับที่ ๗ ของช่อง สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งหมด เข้าถึงคนดูโทรทัศน์ทั่วประเทศได้สูงสุดถึง ๑๑ ล้านคนต่อวัน จึงถือว่าเป็นช่องสถานีโทรทัศน์ที่มีฐานผู้ชมที่ให้ความสนใจและติดตามอยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนั้นแล้ว ยังถือเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีจุดเด่นในเรื่องของรายการประเภทข่าว วาไรตี้และสารคดี ที่แต่ละเวลาถือได้ว่า ได้รับความนิยมในลำดับต้นๆของประเทศเช่นกัน โดยเฉพาะในช่วงวันจันทร์ - ศุกร์ เวลาประมาณ ๑๘.๐๐ น

เป็นต้นไปยังถือเป็นช่วงเวลาที่ยึดมั่นไปด้วยรายการชั้นนำของสถานีโทรทัศน์ช่องอมรินทร์ทีวีอยู่เป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นรายการ ตามอำเภอจาน (เรตติ้ง ๐.๕๙๕) รายการ ค.คนขึ้นเทพ (เรตติ้ง ๐.๔๖๖) โดยรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุดในช่วงเวลานี้คือรายการ เรื่องเด็ด เอ็ดดะโร (เรตติ้ง ๐.๖๑๓) สำหรับกลุ่มเป้าหมายซึ่งมีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ซึ่งจะมีการเผยแพร่ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา ๑๘.๐๐ - ๑๘.๔๕ น. โดยประมาณ ทั้งนี้รายการเรื่องเด็ด เอ็ดดะโร คือรายการที่จะสรรหาสารพัดเรื่องราวเด็ดๆที่อยู่ในความสนใจมาเล่าสู่กันฟัง ออกอากาศในช่วงไพรม์ไทม์ คุยกันแบบสบายๆ สไตล์เฮฮา กับเรื่องราวน่ารู้ดูเพลิน ชี้เป้าร้านอร่อยไม่ตั้งแต่เด็ด สถานที่ท่องเที่ยวและของดีสินค้าชุมชนของประเทศไทย กับผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงคือคุณ อโนชา ศิริจร (โนชา) เฉลิมพล ตันต์ทิวสุทธิ์ (พลุ) และวริศรา ศรีสุตวิวงศ์ (มินนี่) รวมถึงผู้ร่วมรายการท่านอื่นๆ โดยถือเป็นรายการประเภทวาไรตี้สาระนำรัชนีชั้นนำของสถานีซึ่งมีเรตติ้งที่สูงและมีผู้ชมรายการติดตามรับชมเป็นจำนวนมาก ซึ่งในช่วงเวลาเผยแพร่ออกอากาศของรายการจะทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแฟนรายการและได้ผู้ชมได้ในวงกว้างได้ โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ซึ่งเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ สามารถวัดค่าเรตติ้งเฉลี่ยได้ถึงระดับ ๑.๐๓ และสูงสุดได้ถึงระดับ ๑.๗๑ สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่อายุ ๓๕ ปีขึ้นไป หรือสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้สูงสุดมากถึงกว่า ๗๕๐,๐๐๐ ครั้งต่อวัน ในขณะที่ตัวรายการมีกลุ่มแฟนคลับคอยติดตามชมอยู่เป็นจำนวนมาก โดยแบ่งเป็น ช่วงอายุ Gen Z (๔-๑๙ปี) ร้อยละ ๒๕ ช่วงอายุ Gen Y (๒๐-๓๔ปี) ร้อยละ ๑๓ ช่วงอายุ Gen X (๓๕-๔๙ปี) ร้อยละ ๔๐ และ ช่วงอายุ Baby Boomer (๕๐ปีขึ้นไป) ร้อยละ ๒๒ และอีกทั้งยังได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ชมในเขตพื้นที่กรุงเทพถึงร้อยละ ๓๙ กลุ่มผู้ชมในเขตพื้นที่หัวเมืองต่างจังหวัดถึงร้อยละ ๓๔ และยังเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในเขตพื้นที่ชนบทอีกร้อยละ ๒๗ ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้อย่างหลากหลายกลุ่มทุกเพศทุกวัยทั่วประเทศ อันล้วนแล้วแต่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ควรจะได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจาก สำนักงาน กสทช. เป็นอย่างยิ่ง ในขณะที่ รายการในช่วงเวลาเดียวกันจากช่องอื่นๆ ในอันดับที่สูงกว่า (อันดับ ๑ - ๖) เป็นรายการประเภท ข่าว เกมส์โชว์ และ ละคร ซึ่งมีค่าใช้จ่ายที่สูงและไม่เหมาะกับการผลิตสื่อบันเทิงเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารสอดแทรกในรายการ นอกจากนี้รายการประเภทวาไรตี้ที่เหมาะสมกับการผลิตสื่อบันเทิงเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารสอดแทรกในรายการจากช่องอื่นๆ นั้น ก็มีเรตติ้งที่ต่ำกว่ารายการเรื่องเด็ด เอ็ดดะโร จากตัวเลขข้อมูลและสถิติดังกล่าว ทำให้สรุปได้ว่าช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศในรายการเรื่องเด็ด เอ็ดดะโร ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอมรินทร์ทีวีทุกวันจันทร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๘.๐๐ - ๑๘.๔๕ น. มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเป็นกลุ่มผู้ที่ติดตาม (แฟนคลับ) ของรายการเป็นฐานผู้ชมจำนวนมากโดยเฉพาะอยู่แล้ว ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนมากตามสถิติที่ปรากฏ เมื่อวิเคราะห์ถึงสถานีโทรทัศน์กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถคาดหวังการรับรู้ได้ อีกทั้งเนื้อหาที่จะนำเสนอ นั้น ถือว่ามีความสำคัญ และสอดคล้องกับชีวิตประจำวันของประชาชนทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายของรายการ ซึ่งส่วนใหญ่จะสนใจในเทคโนโลยีการสื่อสารอยู่แล้ว ดังนั้นการสร้างการรับรู้โดยการสอดแทรกสื่อบันเทิงจากสำนักงาน กสทช. ในช่วงเวลาดังกล่าว จึงสามารถสร้างการรับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน การสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล กับกลุ่มเป้าหมายที่รับชมรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลานี้จึงมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งถือเป็นผู้ใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และมีความจำเป็นต้องรับรู้รับทราบถึงสิทธิของตนเอง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่องอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง ๓๔ ผ่านรายการเรื่องเด็ด เอ็ดดะโร ในช่วงเวลาดังกล่าว จึงเป็นการอาศัยทั้งช่วงเวลาและช่องทางในการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมากที่มีการเปิดรับชมในช่วงเวลาดังกล่าวอยู่แล้ว ซึ่งทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่องอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง ๓๔ เป็นทั้งผู้จัด เป็นทั้งเจ้าของช่วงเวลาอีกทั้งยังเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ในช่วงเวลาดังกล่าวเองนั่นถือได้ว่าเป็นผู้รับจ้างดำเนินการที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๗ ของสำนักงาน กสทช.

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างผลิตสื่อบันทึกเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง ๓๔ ในรายการเรื่องเด็ด เอ็ดดะโร

## ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ผลิตหรือผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถจัดจำหน่ายการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้นได้

## ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อโทรทัศน์ประเภทสื่อบันทึก และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรายการเรื่องเด็ด เอ็ดดะโร ออกอากาศระหว่างวันจันทร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๘.๐๐ - ๑๘.๔๕ น. ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง ๓๔ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อมูลและรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการผลิตสื่อโทรทัศน์ประเภทสื่อบันทึก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล และเสนอแผนการดำเนินงาน แผนการผลิต และแผนการเผยแพร่ออกอากาศอย่างละเอียดชัดเจน เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสม ก่อนดำเนินงาน

### ๔.๒ การผลิต

ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. และการสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล หรือเนื้อหาอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปแบบสื่อบันทึก หรือ สื่อบันทึกพิเศษ หรือ รายการสั้น หรือ ช่วงพิเศษ ในรูปแบบ ภาพจริง ผสม Infographic ความยาวอย่างน้อย ๓ นาที จำนวน ๘ ตอน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบ ประเด็นการนำเสนอ บท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

### ๔.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๒ ในรายการเรื่องเด็ด เอ็ดดะโร ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง ๓๔ ในช่วงวันจันทร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๘.๐๐ - ๑๘.๔๕ น. โดยให้ออกอากาศ จำนวน ๘ ตอน ตอนละ ๑ ครั้ง รวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๘ ครั้ง โดยจะต้องนำเสนอแผนการออกอากาศ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่ ทั้งนี้ เริ่มตั้งจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

### ๔.๔ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการผลิตและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ตามที่กำหนด ทั้งนี้ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๓๓ ๖๖



๔.๔.๒ ตัวอย่างบันทึกรายการที่มีการนำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่

๔.๔.๓ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๔.๔ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

#### ๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน กรณีวันส่งมอบงานเป็นวันหยุดราชการ ให้ถือวันเปิดวันทำการวันแรกเป็นวันครบกำหนดการส่งมอบ

#### ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

#### ๗. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กรหมวดค่าใช้จ่ายสอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

#### ๘. งานดูงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔. พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### ๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๙.๒ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้องภายในวันที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดจนถึงวันที่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง

## ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๕ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๐.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือนส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา


สำนักงาน กสทช.

พฤษภาคม ๒๕๖๗



## คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
  ๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
  ๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
  ๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
  ๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
  ๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
    - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
    - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
    - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๓๗๕,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน
    - (๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓๗๕,๐๐๐ บาท คิดเป็น

๗๗ ๖๗  


๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถแสดงผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

-----

๗๗ ๖๕๙  


แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่..... จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการงานการจ้างการผลิตสกุ๊ปสั้นเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง ๓๔ ในรายการเรื่องเด็ด เอ็ดดะโร ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานการจ้างการผลิตสกุ๊ปสั้นเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง ๓๔ ในรายการเรื่องเด็ด เอ็ดดะโร กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้..... (ชื่อธนาคาร)..... รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วยนั้น


.....(ชื่อธนาคาร)..... ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... มีวงเงินทุนหมุนเวียนไม่วงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

ท.ว. ๖๖  




แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... เลขประจำตัว ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่ ..... จะขอเข้ารับ เป็นผู้ประกอบการงานจ้างการผลิตสกุ๊ปสั้นเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการ สื่อสารยุคดิจิทัลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง ๓๔ ในรายการ เรื่องเด็ด เอ็ดดะโร ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานจ้างการผลิตสกุ๊ปสั้นเพื่อให้ ข้อมูลข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง ๓๔ ในรายการเรื่องเด็ด เอ็ดดะโร กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอ หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่น ข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/ บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนไม่วงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

\*เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์\*\*

## ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ  
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)  
( )Mr. S.  
R.