

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

การจัดกิจกรรมรณรงค์และสร้างการรับรู้การใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตน

ด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID)

เพื่อขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๖๗)

๑. ความเป็นมา

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง การพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (“แทนบัตร”) ระยะทดสอบ หรือ Mobile ID ระหว่าง บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) กรมการขนส่งทางบก กรมสรรพากร สำนักงานประกันสังคม สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันคุ้มครองเงินฝาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ส่งเสริมการกำหนดมาตรฐานและกระบวนการในการพิสูจน์และยืนยันตัวบุคคลด้วยระบบดิจิทัลโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยระบบอัตลักษณ์ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางและส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ในการเข้าใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนหรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เป็นไปอย่างปลอดภัยและเป็นการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอันจะเป็นการส่งเสริมนโยบายรัฐบาลในเรื่องการใช้ดิจิทัลไอดี โดยมีรูปแบบการนำ Mobile ID ไปใช้งาน ดังนี้

ผู้พิสูจน์และยืนยันตัวตน Identity Provider (IdP)	ผู้ให้บริการ Relying Party (RP)	รูปแบบบริการ (Use Case)
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) บริษัท ทู มูฟ เอช คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT)	ธนาคารกรุงเทพ (BBL)	ยืนยันตัวตนในการเปิดบัญชีออนไลน์ และเปิดบัญชีสาขา
	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (THP)	ยืนยันตัวตนในการรับฝากส่งพัสดุ ในประเทศไทย
	กรมสรรพากร (RD)	ยืนยันตัวตนในการยื่นภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดาแบบออนไลน์ E-FILING
	กรมการขนส่งทางบก (DLT)	ยืนยันตัวตนในการสมัครใช้บริการ ใบอนุญาตขับรถเสมือนจริงทาง อิเล็กทรอนิกส์ DLT QR License
	สำนักงานประกันสังคม (SSO)	ยืนยันตัวตนในการลงทะเบียนเข้าสู่ ระบบ e-Self Service ของสำนักงาน ประกันสังคม
	สถาบันคุ้มครองเงินฝาก (DPA)	ยืนยันตัวตนในกรณีที่สถาบันการเงิน ถูกเพิกถอนใบอนุญาต
	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)	ยืนยันตัวตนในการเปิดบัญชีลงทุน โดย SET เป็น Proxy ให้กับบริษัทใน ตลาดหลักทรัพย์


ณัฐ
ภักดี

ผู้พิสูจน์และยืนยันตัวตน Identity Provider (IdP)	ผู้ให้บริการ Relying Party (RP)	รูปแบบบริการ (Use Case)
	บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (NCB)	ยืนยันตัวตนในการขอซื้อรายงาน ข้อมูลเครดิต ของประชาชนทั่วไป ผ่านตู้ Kiosk

ประกอบกับสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/๓๑๖๑๗ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ รายงานความคืบหน้าการพัฒนาระบบรองรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล หรือ Digital ID และกรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๖๗) เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการดำเนินการให้เป็นไปตามกรอบการขับเคลื่อนที่กำหนดดังกล่าวโดยสำนักงาน กสทช. ได้มีบทบาทเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาและกำกับดูแลระบบ Mobile ID ในระยะทดสอบ โดยได้มีความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อนำไปให้บริการต่างๆ ตามที่ได้มีความตกลงร่วมมือกัน และจัดให้มีการทดสอบนวัตกรรมใหม่ๆ (Sandbox) ที่เกี่ยวกับการให้บริการ Digital ID ภาครัฐและเอกชน รวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ประโยชน์ของบริการดิจิทัลไอดีกลุ่มประชาชนและภาคธุรกิจเพื่อส่งเสริมการใช้งานดิจิทัลไอดี

ดังนั้น เพื่อให้การใช้งานบริการ Mobile ID ของสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดการรับรู้ในวงกว้างของประชาชนและเกิดการรับรู้ส่งต่อเผยแพร่กันในช่องทางสื่อออนไลน์ สำนักงาน กสทช. เล็งเห็นความจำเป็นในการสนับสนุนเรื่องการรณรงค์และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนรู้จักและใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรณรงค์และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รู้จักและใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID) ของสำนักงาน กสทช. อันเป็นการสนับสนุนกรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๖๗)

๒.๒ เพื่อให้มีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID) เพิ่มมากขึ้น อันเป็นการสนับสนุนกรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๖๗)

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวทางตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามเอกสารที่แนบในภาคผนวก ก.

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานเกี่ยวกับการจัดงานนิทรรศการ งานอีเว้นท์ หรืองานบริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับงานที่จ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๖๗๒,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนเจ็ดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญามาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ


นพต
อาทิตย์

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการรณรงค์และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รู้จักและเชิญชวนการลงทะเบียนใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID) โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนงานการรณรงค์และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รู้จักและเชิญชวนการลงทะเบียนใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID) อย่างน้อยประกอบด้วย

๔.๑.๑ กำหนดการและระยะเวลาการดำเนินงาน

๔.๑.๒ สถานที่และรูปแบบการรณรงค์และสร้างการรับรู้ใน ๒ จังหวัดในประเทศไทย ได้แก่ จังหวัดกรุงเทพมหานครและจังหวัดในภาคเหนือ ภาคใต้ หรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อีก ๑ จังหวัด ตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ชำระค่าสถานที่ในการจัดกิจกรรมรณรงค์จังหวัดละ ๑ ครั้ง ดังกล่าว

๔.๑.๓ รูปแบบสื่อการรณรงค์ต่างๆ ที่เหมาะสม

๔.๑.๔ กลยุทธ์และข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่จำเป็น

๔.๒ การเตรียมการจัดงานรณรงค์

๔.๒.๑ เสนอจังหวัดที่มีความเหมาะสมในการจัดงานรณรงค์ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและอีก ๑ จังหวัดในภาคเหนือ ภาคใต้ หรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมเป็นจำนวน ๒ จังหวัด โดยจัดงานรณรงค์อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง พร้อมคำอธิบายอ้างอิงในแต่ละจังหวัดเพื่อสำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๔.๒.๒ ดำเนินการจัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดงานรณรงค์แห่งละ ๑ ครั้ง โดยจะต้องเสนอรายชื่อสถานที่ไม่น้อยกว่า ๓ แห่งในแต่ละจังหวัดเพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณา

๔.๒.๓ ออกแบบและจัดทำแผ่นพับ ขนาดไม่น้อยกว่า A๔ หรือ ๒๑.๐ x ๒๙.๗ เซนติเมตร พิมพ์สี หน้าที่หลัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น เพื่อรณรงค์และสร้างการรับรู้แก่ผู้สนใจ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนและมีความสวยงามดึงดูดความสนใจของผู้ร่วมงาน ทั้งนี้ ข้อความหรือสิ่งอื่นใดบนแผ่นพับต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.

๔.๒.๔ ออกแบบและจัดทำชิ้นงานในการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รู้จักและเชิญชวนการลงทะเบียนใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID) ในลักษณะวิดีโอ (Video) และมีกราฟิกเคลื่อนไหวประกอบ (Motion Graphic) จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที โดยมีบุคลากรตามข้อ ๔.๒.๗ เป็นผู้ดำเนินเรื่อง และตัดต่อเป็น ๒ รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบความยาวเต็มไม่ต่ำกว่า ๓ นาที และรูปแบบความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที สำหรับใช้ในการกิจกรรมรณรงค์และสำหรับเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) นำเสนอโครงเรื่อง (Storyline) เนื้อหา (Script) กรอบแสดงและเรื่องราว (Storyboard) อย่างละเอียดชัดเจน โดยให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่ สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นจนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน และไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๒) คุณภาพความคมชัดในระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔


สกทช.
ภาคเหนือ

๔.๒.๕ ออกแบบและจัดทำ Inkjet Backdrop ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยเป็นแบบพิมพ์สี ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๕๐ x ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชิ้นงาน ให้มีความเหมาะสมสำหรับการนำไปจัดแสดงในงานอื่นๆ ได้ โดยจะต้องสามารถเคลื่อนย้าย และติดตั้งรื้อถอนได้โดยสะดวก ทั้งนี้ ข้อความหรือสิ่งอื่นใดบน Inkjet Backdrop ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.

๔.๒.๖ ออกแบบและจัดทำ Rollup ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยเป็นแบบพิมพ์สี ขนาดไม่ต่ำกว่า ๖๐ x ๑๘๐ เซนติเมตร จำนวน ๖ ชิ้นงาน ให้มีความเหมาะสมสำหรับการนำไปจัดแสดงในงานอื่นๆ ได้ โดยจะต้องสามารถเคลื่อนย้าย และติดตั้งรื้อถอนได้โดยสะดวก ทั้งนี้ ข้อความหรือสิ่งอื่นใดบน Rollup ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.

๔.๒.๗ จัดหาบุคลากรเป็นพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ (Master of Ceremony : MC) สนับสนุนการดำเนินงานในการจัดงานดังกล่าวในกรุงเทพมหานครและอีก ๑ จังหวัดในประเทศไทย จำนวน ๑ คน โดยจะต้องเป็นบุคคลมีชื่อเสียงและเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ และมีความรู้หรือมีความเกี่ยวข้องทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมี Facebook Page หรือ YouTube Channel ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.

๔.๒.๘ จัดหาบุคลากรเป็นพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ (Master of Ceremony : MC) สนับสนุนการดำเนินงานในการจัดงานดังกล่าวในจังหวัดกรุงเทพมหานครและอีก ๑ จังหวัดในประเทศไทย จำนวน ๑ คน โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.

๔.๓ การจัดงานรณรงค์

จัดงานรณรงค์และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รู้จักและเชิญชวนการลงทะเบียนใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID) แก่กลุ่มเป้าหมายโดยนำเสนอแนวคิดการจัดงาน (Theme) และข้อความที่ต้องการรณรงค์สื่อสาร (Key Message) ให้สอดคล้องกับการรณรงค์ ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและอีก ๑ จังหวัดในประเทศไทย โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานกับสำนักงาน กสทช. เพื่อให้การดำเนินการจัดงานรณรงค์ดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมบูรณ์ พร้อมประสานงานกับสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดงานรณรงค์ดังกล่าวในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และอีก ๑ จังหวัดในประเทศไทยตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบเรียบร้อยแล้ว เป็นระยะเวลา ๑ วัน โดยเป็นลักษณะการเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงวัน เวลา และสถานที่ รวมถึงรูปแบบและระยะเวลาการจัดงานได้ตามความเหมาะสม โดยสำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนการจัดงาน โดยมีรายละเอียดการจัดงานรณรงค์ ดังนี้

๔.๓.๑ เตรียมการด้านสถานที่จัดงานรณรงค์ อุปกรณ์ และการตกแต่ง ดังนี้

- ๑) จัดหาสถานที่สำหรับจัดงานรณรงค์
- ๒) ออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่ง สถานที่จัดงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน รวมทั้งออกแบบติดตั้งระบบแสง เสียง และอุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงานให้สมบูรณ์มากที่สุด เช่น โทรทัศน์ เครื่องเสียง เป็นต้น
- ๓) ตกแต่งสถานที่ และจะต้องจัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อเป็นจุดรับลงทะเบียนสมัครบริการ Mobile ID และร่วมรณรงค์ร่วมกับสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานพันธมิตร โดยการตกแต่งสถานที่จะต้องเสร็จก่อนวันที่มีการจัดงาน และการรื้อถอนจะต้องเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม

๑๗/๓
ภาทิพย์

๔.๓.๒ จัดหาอุปกรณ์สำหรับอำนวยความสะดวกให้กับพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ (Moderator) เช่น ไมโครโฟนไร้สาย สัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น ให้เหมาะสมกับการจัดงาน รณรงค์

๔.๓.๓ จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับปฏิบัติงานการจัดงานรณรงค์ ดังนี้

๑) จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับประสานงาน เพื่อบริหารจัดการงานรณรงค์โดยรวมทั้งหมด ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างดี และเป็นผู้ประสานงานหลักในการ ดำเนินงานระหว่างผู้รับจ้างกับสำนักงาน กสทช. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ในทุกจังหวัดที่มีการจัดงานรณรงค์

๒) จัดหาเจ้าหน้าที่ทางเทคนิค เพื่อดูแลแสง สี เสียงในการจัดงานรณรงค์จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ คน ในทุกจังหวัดที่มีการจัดงานรณรงค์

๓) จัดหาเจ้าหน้าที่ประจำเวที เพื่อประสานงานและอำนวยความสะดวกให้แก่ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ (Moderator) และผู้บริหารหรือพนักงานของสำนักงาน กสทช. โดยสามารถแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างดีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในทุกจังหวัดที่มีการจัดงานรณรงค์

๔) จัดหาช่างภาพนิ่งที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อบันทึกภาพนิ่งตลอดการจัดงานรณรงค์ ในทุกจังหวัดที่มีการจัดงานรณรงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ในทุกจังหวัดที่มีการจัดงานรณรงค์

๕) จัดหาช่างภาพวิดีโอที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัด งานรณรงค์ในทุกจังหวัดที่มีการจัดงานรณรงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ในทุกจังหวัดที่มีการจัดงานรณรงค์

๔.๓.๔ จัดเตรียมชุดข่าวแจกสื่อมวลชน (Press) เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานรณรงค์ดังกล่าว ผ่านช่องทางสื่อทางโทรทัศน์ สื่อทางหนังสือพิมพ์ หรือสื่อทางออนไลน์ ในทุกจังหวัดที่มีการจัดงานรณรงค์

๔.๓.๕ เผยแพร่ชิ้นงานตามข้อ ๔.๒.๓ และ ๔.๒.๔ ใน Facebook Page หรือ YouTube Channel ของสำนักงาน กสทช. และตามสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๓.๖ เผยแพร่การจัดงานรณรงค์บน Facebook Page หรือ YouTube Channel ไม่น้อยกว่า ๓ เพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี และเพจของ บุคลากรเป็นพิธีกรสนับสนุนการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒.๗ ทั้งนี้ ต้องมียอดจำนวนการเข้าถึงหรือพบเห็นใน ช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกัน)

๔.๓.๗ เผยแพร่การจัดงานรณรงค์ผ่านสื่อช่องทางออนไลน์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย เช่น เว็บไซต์ ข่าวที่เกี่ยวข้อง และเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยี รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ สื่อ

๔.๓.๘ เตรียมการด้านสถานที่พักสำหรับผู้เดินทางอย่างน้อย ๑๓ คน ประกอบด้วยผู้บริหาร และพนักงานของสำนักงาน กสทช. และผู้แทนหน่วยงานพันธมิตรที่ร่วมรณรงค์การใช้งานระบบ Mobile ID ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในจังหวัดที่นอกเหนือจากจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวนอย่างน้อย ๑๓ คน เป็นระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน โดยรายละเอียดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒ (ภาคผนวก ค.)

๔.๓.๙ จัดหาตัวโดยสารเครื่องบินให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของสำนักงาน กสทช. และผู้แทน หน่วยงานพันธมิตรที่ร่วมรณรงค์การใช้งานระบบ Mobile ID ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวนอย่าง น้อย ๑๓ คน สำหรับการเดินทางในระยะเวลา ๒ วัน (สำหรับการเดินทางขาไปและขากลับ) ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายกรณีมีการเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกการเดินทางของผู้เดินทาง

๔.๓.๑๐ จัดหารถตู้ปรับอากาศคุณภาพดีและมีความปลอดภัยจำนวน ๒ คัน พร้อมด้วยน้ำมัน เชื้อเพลิงและคนขับสำหรับรับ - ส่งผู้บริหารและพนักงานของสำนักงาน กสทช. และผู้แทนหน่วยงานพันธมิตร ที่ร่วมรณรงค์การใช้งานระบบ Mobile ID ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ระหว่างสถานที่จัดงานรณรงค์

15/11
15/11

สนามบิน และโรงแรมหรือสถานที่พักสำหรับผู้บริหารและพนักงานของสำนักงาน กสทช. และผู้แทนหน่วยงานพันธมิตรที่ร่วมมรดงค์การใช้งานระบบ Mobile ID ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวนอย่างน้อย ๑๓ คน

๔.๔ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๑ มื้อ โดยจะต้องเพียงพอกับผู้เข้าร่วมงานมรดงค์ดังกล่าวในทุกจังหวัดที่มีการจัดงานมรดงค์ โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คนต่อ ๑ จังหวัด ทั้งนี้ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓

๔.๕ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมถึงค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ค่าสาธารณูปโภค ค่าแรงงานค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมตามขอบเขตงาน ซึ่งรวมถึงค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นตามความเหมาะสม

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไทย ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ข. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ถัดจากวันที่มีการลงนามในสัญญา โดยจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมมรดงค์ดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิค ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดและความเชี่ยวชาญประสบการณ์ตามขอบเขตของงาน ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับแนวความคิดและความเชี่ยวชาญประสบการณ์ตามขอบเขตของงานของผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอทางด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอทางด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อนตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอทางด้านเทคนิค) มีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอทางด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

๖.๑ การพิจารณาเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น) (น้ำหนักร้อยละ ๘๐)

๖.๑.๑ หัวข้อในการพิจารณา

๖.๑.๑.๑ การจัดทำแผนงาน ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑

น้ำหนักร้อยละ ๑๐

๖.๑.๑.๒ การออกแบบองค์ประกอบการมรดงค์ วิธีการเล่าเรื่องและการผลิตสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ ๔.๒ และ ๔.๓

น้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๑.๑.๓ กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์ ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ ๔.๒ และ ๔.๓

น้ำหนักร้อยละ ๒๐



๑๗๖
อาทิตย์

๖.๑.๑.๔ กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดงาน
รณรงค์และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รู้จักและเชิญชวนการลงทะเบียนใช้งาน
ระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่
(Mobile ID) เผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์ ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ ๔.๒ และ ๔.๓

น้ำหนักร้อยละ ๒๐

๖.๑.๒ ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นตามหัวข้อดังกล่าว
ข้างต้น คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (คณะกรรมการฯ) จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเข้า
อธิบายรายละเอียด ชี้แจงวิธีการออกแบบ กลยุทธ์ต่างๆ ในการรณรงค์ พร้อมตอบข้อซักถาม ตามวัน เวลาและ
สถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนด (ภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันยื่นข้อเสนอ) เพื่อประกอบการพิจารณา
ให้คะแนน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก จ. ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่
ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๖๔
คะแนน)

๖.๑.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๑.๒ จะได้รับการประเมิน
ค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้าน
เทคนิคที่กำหนด โดยคณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นในระบบ
การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของ
กรมบัญชีกลาง

๖.๒ การพิจารณาเกณฑ์ราคา (ข้อเสนอด้านราคา) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement :e-GP)
จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ โดยข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่น
ข้อเสนอ ต่ำสุด จะได้คะแนนเต็ม และข้อด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงตามช่วงห่าง
ของราคาซึ่งเป็นการคำนวณคะแนนในระบบ e-GP

๖.๓ การพิจารณาข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก

ระบบ e-GP จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น (เกณฑ์อื่น) รวมกับข้อเสนอ
ด้านราคา (เกณฑ์ราคา) ตามสัดส่วนเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ และเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และจัดเรียงตามคะแนน
ไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามข้อ ๖.๑ ได้รับคะแนน
ประเมินเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. โดยคณะกรรมการ
พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของ
สำนักงาน กสทช. ต่อไป

๖.๔ การจัดทำเอกสารข้อเสนอ

เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวข้างต้น ผู้ยื่น
ข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอตามรายการและแบบกำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และยื่นเสนอในระบบ e-GP อย่างน้อย ดังนี้

๖.๔.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ : ให้จัดทำตามรายการเอกสาร
หลักฐานที่กำหนดในประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารประกวดราคา
จ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารหลักฐานผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตาม
คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒

๖.๔.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น : ประกอบด้วย

๖.๔.๒.๑ อธิบายแสดงถึงความเข้าใจแผนการงานดำเนินงาน



1/1/1
1/1/1

๖.๔.๒.๒ อธิบายการออกแบบองค์ประกอบการรณรงค์ วิธีการเล่าเรื่องและการผลิตสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖.๔.๒.๓ อธิบายกลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์

๖.๔.๒.๔ อธิบายกลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดงานรณรงค์และสร้างการรับรู้ให้ประชาชน

๖.๔.๓ ข้อเสนอด้านราคา : ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนด และเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ของกรมบัญชีกลาง โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๗. วงเงินที่ได้รับจัดสรร

เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๓๔๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสามแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายของสำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๗ หมวดรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๘. งานตรวจและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวด รวม ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดงานที่ ๑ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบแผนงานการรณรงค์และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และเชิญชวนการลงทะเบียนใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID) และรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ตามข้อ ๔.๑ โดยต้องจัดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลง Flash Drive ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบและรับมอบงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดงานที่ ๒ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบรายงานผลการตามข้อ ๔.๒ โดยต้องจัดเป็นรูปเล่มจำนวน ๓ ชุด และบรรจุต้นฉบับในรูปแบบ Flash Drive ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบและรับมอบงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดงานที่ ๓ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบรายงานผลการตามข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ โดยต้องจัดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และบรรจุต้นฉบับในรูปแบบ Flash Drive ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบและรับมอบงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้อง เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง

๒๕๖๗
๒๕๖๗

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วยงาน (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการฯ

๑๐.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๐.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หาก สำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้ที่เกี่ยวข้องได้แล้ว เช่น ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง เป็นต้น

๑๐.๔ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๐.๕ ลิขสิทธิ์ของชิ้นงานออกแบบและงานผลิตในรูปแบบของภาพนิ่งที่จัดทำขึ้นภายใต้โครงการนี้ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว

๑๐.๖ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

.....



๑๓๐๖
ภาคัง

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทาสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๘๓๖,๒๕๐.๐๐ บาท (แปดแสนสามหมื่นหกพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่ามูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

1/10/25
อาทิตย์

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๘๓๖,๒๕๐.๐๐ บาท (แปดแสนสามหมื่นหกพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของ โครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๑๒. คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ใน เอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้า รายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือ มูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะ ดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับ บุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม กฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

.....


ส.ค.ค.
ส.ค.ค.

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษีอากร / เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคา
จ้างจัดกิจกรรมรณรงค์และสร้างการรับรู้การใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบ
บัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID) เพื่อขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยัน
ตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๖๗) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาซื้อ/จ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณี
ที่ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของ
โครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร..... (ชื่อธนาคาร).....
รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....
.....(ชื่อผู้ลงนาม).....
.....(ชื่อธนาคาร).....


๑๗๓
๑๗๓๕

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์และสร้างการรับรู้การใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID) เพื่อขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๖๗) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาซื้อ/จ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการนิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

..... (ชื่อธนาคาร).....

**** เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ****


.....
.....

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

การจัดกิจกรรมรณรงค์และสร้างการรับรู้การใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตน
ด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID)
เพื่อขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๖๗)

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้โครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุใน ประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()


กวิศ
ภาคี

ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
การจัดกิจกรรมรณรงค์และสร้างการรับรู้การใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตน
ด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID)
เพื่อขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๖๗)

ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒

บัญชีหมายเลข ๓ อัตราค่าเช่าที่พักในประเทศ หน้า ๓

ลำดับ	ตำแหน่งของผู้เดินทาง	จ่ายจริง (บาท : คน : วัน)
๑	รองเลขาธิการ และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๓,๐๐๐
๒	ผู้อำนวยการสำนัก และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๓,๐๐๐
๓	ผู้อำนวยการส่วน และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๑,๕๐๐
๔	ปฏิบัติการ/ลูกจ้าง	๑,๒๐๐



๓๗๓
๗/๑๕/๖๕

ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
การจัดกิจกรรมรณรงค์และสร้างการรับรู้การใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตน
ด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID)
เพื่อขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๖๗)

ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓

หมวด ๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม หน้า ๕

ประเภทค่าใช้จ่าย	อัตราการเบิกจ่าย
ค่าอาหาร	- จัดในสำนักงาน กสทช. หรือในสถานที่ตั้งของหน่วยงานของรัฐ คนละ ๓๐๐ บาท ต่อมื้อ - จัดนอกสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช. คนละ ๖๕๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	- จัดในสำนักงาน กสทช. หรือในสถานที่ตั้งของหน่วยงานของรัฐ คนละ ๗๐ บาท ต่อครั้งวัน - จัดนอกสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช. คนละ ๑๕๐ บาท ต่อครั้งวัน



1๓/๓
กช.ดิ.ย.

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอทางด้านเทคนิค

๑. การจัดทำแผนงาน ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑ ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๔๐	นำเสนอและอธิบายแผนงานการจัดสรรองค์อย่างละเอียด โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๔๐	นำเสนอและอธิบายแผนงานการสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ อย่างละเอียด โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐	นำเสนอกลยุทธ์และข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์และสร้างการรับรู้อย่างละเอียด โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกลยุทธ์ ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิด วิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนดได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องตามขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบจัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ รายการ กรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐

๒. การออกแบบองค์ประกอบการรณรงค์ วิธีการเล่าเรื่องและการผลิตสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ ๔.๒ และ ๔.๓ ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๓๐)	
จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒๐	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ปต์ (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ในการผลิตวิดีโอ (Video) และกราฟิกเคลื่อนไหวประกอบ (Motion Graphic) โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐	นำเสนอและอธิบายโครงสร้าง ตัวอย่างเนื้อหา (Scrip) ในการผลิตวิดีโอ (Video) และกราฟิกเคลื่อนไหวประกอบ (Motion Graphic) โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐	นำเสนอและอธิบาย โครงเรื่อง (Storyline) ตัวอย่างตัวละครดำเนินเรื่อง รวมถึงรายละเอียดอื่นใดที่เกี่ยวข้องสำหรับการผลิตวิดีโอ (Video) และกราฟิกเคลื่อนไหวประกอบ (Motion Graphic) โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน



๓๐/๓๐
๓๐/๓๐

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒๐	นำเสนอและอธิบาย การจัดทำสื่อประกอบต่างๆ ได้แก่ Inkjet Backdrop และ Rollup โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกลยุทธ์ ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนดได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องตามขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้คะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<p>๓. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ ๔.๒ และ ๔.๓ ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)</p>	
จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒๐	นำเสนอกลยุทธ์แผนดำเนินการเผยแพร่สื่อ (Media Planing) ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐	นำเสนอ วิเคราะห์อธิบายคุณสมบัติ คุณภาพของแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เลือกใช้ เป็นช่องทางออนไลน์มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๔๐	นำเสนอ วิเคราะห์อธิบายรูปแบบวิธีการนำเสนอผ่านบุคลากรบนแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เลือกใช้เป็นช่องทางออนไลน์มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๑๐	นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย (Target) และแนวทางเทคนิคการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกลยุทธ์ ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนดได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องตามขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้คะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	


 ๓๐
 ๓๐

๔. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดงานรณรงค์และสร้างการรับรู้ให้ประชาชน ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รู้จักและเชิญชวนการลงทะเบียนใช้งานระบบตรวจสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID) เผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์ ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ ๔.๒ และ ๔.๓ ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒๐	นำเสนอกลยุทธ์แผนดำเนินการจัดงานรณรงค์และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐	นำเสนอและอธิบายแนวคิด ตัวอย่างการออกแบบรูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์และสร้างการรับรู้ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๔๐	นำเสนอและอธิบายแนวคิด เทคนิคการจัดกิจกรรมรณรงค์และสร้างการรับรู้ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๑๐	นำเสนอและอธิบายตัวอย่าง สถานที่จัดกิจกรรม โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้ออยู่ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกลยุทธ์ ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนดได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องตามขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุเป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบจัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	

๙๙๖
๙๙๖
๙๙๖