

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.
ผ่านหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ประชาชาติธุรกิจ

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนประชาสัมพันธ์องค์กร โดยคำนึงถึงความสะดวกคล่องกับทิศทาง และแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๗ รวมถึงการดำเนินงานด้านอื่นๆ ทั้งด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

สบ. ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ไว้แล้ว จึงจัดสรรช่องทางประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม โดยคัดเลือกสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ที่มีประเด็นสื่อสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ อย่างเหมาะสม และโดยเห็นว่าหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์รายสามวัน เสนอเกี่ยวกับเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเศรษฐศาสตร์มหภาค เน้นธุรกิจขนาดใหญ่ของประเทศ และมีหน้าข่าวเฉพาะเกี่ยวกับการลงทุนทั้งภาครัฐ และเอกชน เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีช่องทางการกระจายข่าวสารทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึงสื่อออนไลน์ประชาชาติธุรกิจ อย่างเว็บไซต์ประชาชาติธุรกิจ และเฟซบุ๊กประชาชาติธุรกิจ มีกลุ่มผู้อ่านที่สนใจและติดตามข่าวสารด้านเศรษฐกิจ โดย สบ. เห็นว่าการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ประชาชาติธุรกิจ เป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ และมีความสอดคล้องกับช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ประชาชาติธุรกิจ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ผลิตช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมาย โดยสามารถจัดจำหน่ายพื้นที่ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางประชาสัมพันธ์นั้นได้แต่เพียงผู้เดียว

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ประชาชาติธุรกิจ โดยมีประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารความรู้ และการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. และ/หรือเรื่องอื่นๆ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม และพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ในลักษณะโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) ทั้งนี้ ให้เริ่มประชาสัมพันธ์นับถัดจากวันลงนามสัญญา หรือเริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ จนแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ ดังนี้

(๑) เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ จำนวน ๓๖๐ คอลัมน์นิ้ว

(๒) เผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊กประชาชาติธุรกิจ (Prachachat - ประชาชาติ) จำนวน ๖ โปส

(๓) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ประชาชาติธุรกิจ (<https://www.prachachat.net/>) ในหัวข้อ ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ครั้ง

(๔) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ประชาชาติธุรกิจ (<https://www.prachachat.net/>) ตำแหน่ง New slide จำนวน ๓ ครั้ง

๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินงานเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เสร็จสิ้นภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. โดยจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานแสดงจำนวนคอลัมน์นี้ในแต่ละครั้งของสื่อหนังสือพิมพ์ และจำนวนครั้งของสื่อออนไลน์ในการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยส่งหลักฐานการเผยแพร่ (อาร์ทเวิร์ค) บันทึกไว้รูปแบบ flash drive ทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ประชาชาติธุรกิจ ตามวันที่ได้เผยแพร่จริง จำนวน ๒ ชุด

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องเริ่มดำเนินงานประชาสัมพันธ์นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือเริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๒๕๖๗ จนแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ และส่งมอบงานภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน ๗๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสื่อ รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างเป็นจำนวนงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘

๙. อัตราค่าปรับ

การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานการส่งมอบงานในข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องเสนออัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ตามจำนวนต่อครั้งในการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นค่าจ้างรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ทั้งนี้ ต้องเป็นอัตรามาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ประชาชาติธุรกิจ

๑๐.๒ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่อาจจัดให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ประชาชาติธุรกิจ ได้ครบถ้วนตามงบประมาณที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ ด้วยเหตุประการใดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องยอมรับดำเนินงานจ้างและรับค่าจ้างไป ตามจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการรับงานจ้างจริงเท่านั้น และผู้รับจ้างยอมรับที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพราะเหตุดังกล่าวจาก สำนักงาน กสทช.

๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย (ถ้ามี)

๑๐.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการ และร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

สำนักงาน กสทช.

กรกฎาคม ๒๕๖๗

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า บาท (ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน)
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๑๘๗,๕๐๐.๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน
 - (๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๘๗,๕๐๐.๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

MW 2/11
9/2

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()