

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์แนวหน้า

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ปฏิบัติภารกิจและมีผลงานที่สำคัญทั้งทางด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมไปถึงการบริหารจัดการคลื่นความถี่ในกิจการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกันกับในส่วนของการประชาสัมพันธ์ สำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชน เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการที่ กสทช. และสำนักงาน กสทช. กำกับดูแล ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนที่หลากหลายมาอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อแต่ละแขนงก็จะมีคุณสมบัติและเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่มีความเหมาะสมในแต่ละช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป จึงจำเป็นต้องพิจารณาจัดทำเนื้อหาที่มีความเหมาะสม สอดคล้องและสามารถเข้าถึงในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในส่วนนี้จำเป็นต้องการผลิตเนื้อหาที่มีฝีมือโดยเฉพาะ หรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในแต่ละช่องทางและสื่ออื่นๆ อีกด้วย

สถาบันพระมหากษัตริย์ถือเป็นสถาบันหลักของสังคมไทยที่เกื้อกูลแผ่นดิน มาช้านาน พระมหากษัตริย์ไทยในแต่ละยุคสมัยอาจมีพระราชอำนาจและใช้ พระราชอำนาจแตกต่างกัน แต่ทุกพระองค์ล้วนยอมรับกรอบของความ เป็นพระราชาตามคำสอนในพระพุทธศาสนา นั่นคือ พระมหากษัตริย์ต้องมี “ราชธรรม” เป็นหลัก หรือเป็นแนวทางในการปกครองประเทศไทยมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุขปกครองประเทศมาช้านาน ทรงเป็นดั่งศูนย์รวมดวงใจของคนทั้งชาติ จึงเป็นหน้าที่ของประชาชนชาวไทยที่จะต้องธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ในฐานะที่สำนักงาน กสทช. เป็นหนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อชาติและประชาชนมาโดยตลอด ทั้งยังมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อันประกอบไปด้วยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ ดังนั้นนอกจากงานด้านประชาสัมพันธ์ผลงาน ตามภารกิจหน้าที่ขององค์กรแล้ว ยังมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเรื่องที่ดำเนินการมาทุกปีและละเลยไม่ได้ นั่นก็คือในด้านของการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ที่สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังนั้นในปี ๒๕๖๘ สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) จึงมีแนวคิดในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาในการเทิดทูนพระเกียรติ น้อมเกล้าถวายพระพร สำหรับใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางหนังสือพิมพ์ เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อเป็นการเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความพร้อมถวายพระพรและถวายความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และพระบรมวงศานุวงศ์ในตามแต่ละโอกาสสำคัญในช่วงปี

ทั้งนี้ สบ. ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สามารถสร้างการจดจำ และสามารถใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ได้เป็นอย่างดี อย่างหนังสือพิมพ์แนวหน้า เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารบ้านเมืองเป็นหลัก มีกลุ่มผู้อ่านจำนวนมากโดยเฉพาะผู้ที่สนใจข่าวสารบ้านเมือง รวมถึงธุรกิจ และเสนอข่าวทั่วไป ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถกระจายได้เป็นวงกว้างเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมทั่วประเทศ อีกทั้งเป็นเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์โดยตรง เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ อันจะนำมาซึ่งการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายได้

MV

Amr.

Ym

/๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์แนวหน้า สำหรับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และพระบรมวงศานุวงศ์ ใช้เผยแพร่ในตามแต่ละโอกาสสำคัญในช่วงปี เสริมสร้างการรับรู้ในแง่ของการถวายความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ของสำนักงาน กสทช.

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ผลิตช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมาย โดยสามารถจัดจำหน่ายพื้นที่ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางประชาสัมพันธ์นั้นได้แต่เพียงผู้เดียว

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์แนวหน้า จำนวน ๘ ชิ้นงาน ทั้งนี้ต้องผ่านการพิจารณาและได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. โดยมีรายพระนามพระบรมวงศานุวงศ์ ซึ่งเรียงตามลำดับความจำเป็นในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ก่อนหลัง ดังนี้

(๑) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา (๘ มกราคม ๒๕๖๘) โดยมีขนาด ๑/๔ หน้า สีสี่ (๖๐ คอลัมน์นิ้ว) หรือมากกว่า

(๒) สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (๒ เมษายน ๒๕๖๘) โดยมีขนาด ๑/๔ หน้า สีสี่ (๖๐ คอลัมน์นิ้ว) หรือมากกว่า

(๓) สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร (๒๙ เมษายน ๒๕๖๘) โดยมีขนาด ๑/๔ หน้า สีสี่ (๖๐ คอลัมน์นิ้ว) หรือมากกว่า

(๔) สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี (๓ มิถุนายน ๒๕๖๘) โดยมีขนาดครึ่งหน้า สีสี่ (๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว) หรือมากกว่า

(๕) สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี (๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘) โดยมีขนาด ๑/๔ หน้า สีสี่ (๖๐ คอลัมน์นิ้ว) หรือมากกว่า

(๖) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘) โดยมีขนาดครึ่งหน้า สีสี่ (๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว) หรือมากกว่า

(๗) สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง (๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๘) โดยมีขนาด ๑/๔ หน้า สีสี่ (๖๐ คอลัมน์นิ้ว) หรือมากกว่า

(๘) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา (๗ ธันวาคม ๒๕๖๘) โดยมีขนาด ๑/๔ หน้า สีสี่ (๖๐ คอลัมน์นิ้ว) หรือมากกว่า

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินงานเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เสร็จสิ้น และส่งหลักฐานการดำเนินงานให้สำนักงาน กสทช. โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุปพร้อมแสดงจำนวนครั้ง ขนาด สี และวันที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์จริง พร้อมด้วยส่งหลักฐานการเผยแพร่ (อาร์ทเวิร์ค) บันทึกไว้รูปแบบ flash drive จำนวน ๑ ชุด และหนังสือพิมพ์ที่ได้เผยแพร่จริง

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องเริ่มดำเนินงานนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วนภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายค่าจ้างรวม ๒ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานที่ได้ประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ เป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ (๑) (๒) (๓) (๔) พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive จำนวน ๑ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน หลังจากประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ

๘.๒ งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานที่ได้ประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ เป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ (๕) (๖) (๗) (๘) พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive จำนวน ๑ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘

ทั้งนี้ การจ่ายเงินแต่ละงวดจะจ่ายเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมหลักฐานในข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องเสนออัตราค่าจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. โดยแสดงอัตราค่าจ้างต่อจำนวนครั้ง ขนาด และรูปแบบชนิดสีสีในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้างตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุด มาเป็นเกณฑ์ในการ คำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่อาจจัดให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ได้ครบถ้วนตามงบประมาณที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ ด้วยเหตุประการใดก็ดี ผู้รับจ้าง จะต้องยอมรับดำเนินงานจ้างและรับค่าจ้างไปตามจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการรับงานจ้างจริงเท่านั้น และ ผู้รับจ้างยอมรับที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพราะเหตุดังกล่าวจาก สำนักงาน กสทช.

๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

ตุลาคม ๒๕๖๗

 

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ
กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓/ ✓ *สม*
๓๓

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

M ✓

๒๖

๒๖