

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้
การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Out of home)
ประเภทสื่อป้ายโฆษณาแบบจอ LED LCD ในเครือ Major Cineplex

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์องค์กร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภารกิจ หน้าที่ และการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๗ และได้กำหนดทิศทางทางการประชาสัมพันธ์ และประเด็นเนื้อหาเพื่อสร้างการรับรู้ถึงทิศทางการดำเนินงาน แนวนโยบายของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สร้างความตระหนักรู้จากการใช้งาน และประโยชน์จากเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนผู้ใช้บริการเข้าใจถึงการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนได้

สบ. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายภายนอกที่ต้องการจะสื่อสารในประเด็นต่างๆ ตามแผนประชาสัมพันธ์ไว้หลากหลายกลุ่มคละกัน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เหล่านี้มีความจำเป็นต้องได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตกับตัวเองและในสังคมได้ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายนี้ จะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางประชาสัมพันธ์ เนื่องจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึง และมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยการกระจายการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลายนี้จะเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เป็นไปอย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จึงได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณาแบบจอ LED LCD เนื่องจากสื่อออนไลน์ มีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนไปตามไลฟ์สไตล์ของคนในสังคมและการเกิดขึ้นของเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถดึงดูดสายตา พบเห็นได้ง่ายและหลีกเลี่ยงการมองเห็นได้ยากเมื่อเดินทางผ่านสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกเพศทุกวัย ทำให้หลายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนล้วนหันมาให้ความสำคัญกับสื่อออนไลน์เป็นอย่างมาก เพราะสื่อออนไลน์มีอิทธิพลอย่างมากในการช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและยังช่วยในการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ดีในอีกช่องทางหนึ่ง อีกทั้งยังครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างออกไปในการเปิดรับสื่อได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงประเภทหรือช่องทางของสื่อออนไลน์ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆกลุ่ม ให้มากที่สุด และได้ประโยชน์มากกว่าการประชาสัมพันธ์แบบหว่านโดยไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

สบ. จึงได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ โดยพิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อออนไลน์ (Out of home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณาแบบจอ LED LCD ในเครือ Major Cineplex เนื่องจากโรงภาพยนตร์เครือของ Major Cineplex นั้น คือเครือข่ายโรงฉายภาพยนตร์ที่มีให้บริการครอบคลุมอยู่ทุกจังหวัดและทั่วทุกภูมิภาคของประเทศมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศไทย โดยจะกระจายสาขาอยู่ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำและตามแหล่งชุมชนใหญ่ๆ เป็นหลัก โดยแบ่งเป็นในกรุงเทพฯ จำนวน ๕๒ สาขา และในต่างจังหวัด จำนวน ๑๒๓ สาขา ถือได้ว่าเป็นเครือโรงภาพยนตร์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยด้วยจำนวนรวม ทั้งสิ้น ๑๗๕ สาขา ซึ่งแนวทางปัจจุบันจะเน้นอาศัยการกระจายสาขาจำนวนมากเพิ่มเติมลงในแหล่งชุมชน เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในระดับทั่วไปให้ได้มากที่สุด ในรูปแบบของโรงภาพยนตร์แบบมัลติเพล็กซ์ สแตนด์อโลน และรูปแบบฝังตัวอยู่ในห้างค้าปลีกตามชุมชน (Big C , Lotus) ทำให้การกระจายสาขาเพิ่มเป็นไปอย่างรวดเร็ว ในขณะที่กลุ่มผู้ชมในตลาด

ระดับสูง (Luxury) ก็ยังคงมีให้บริการอยู่อย่างเหนียวแน่นเช่นเดิม เช่น โรงภาพยนตร์ในเครือห้างสรรพสินค้าของสยามพารากอน (Siam Paragon และ Icon Siam) โดยมีโรงภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุด Siam Pavalai@Paragon Cineplex เครือห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ดีเวลอปเมนต์ เช่นห้างเมกาซิตีบางนาและห้างเอสพลานาด รวมถึงในห้าง ดี เอ็มควอเทียร์ และ เดอะมอลล์ ไลฟ์ สโตร์ ของเดอะมอลล์ กรุ๊ป และห้างสรรพสินค้าเครือ Central ของกลุ่ม เซ็นทรัล พัฒนา ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด ที่เป็นที่ยุคในวงกว้างและคุ้นเคยกันดี ในขณะที่ภาพรวมของการเข้าใช้บริการโรงภาพยนตร์นั้นในปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา นั้นโรงภาพยนตร์เครือของ Major Cineplex นั้น สามารถจำหน่ายบัตรรับชมภาพยนตร์ไปได้มากถึง ๓๐,๕๙๐,๙๘๘ ใบ/ที่นั่ง ในขณะที่ปี ๒๕๖๗ นั้น ระยะเวลาเพียง ๙ เดือน ม.ค.- ก.ย. ๖๗ สามารถจำหน่ายบัตรรับชมภาพยนตร์ไปได้แล้วถึง ๑๘,๔๓๘,๔๓๐ ใบ/ที่นั่ง โดยในปี ๒๕๖๗ นั้นถือเป็นอีกหนึ่งปีที่มีภาพยนตร์ทำรายได้จากการเข้าฉายในประเทศจำนวนค่อนข้างมาก โดยระยะเวลา ๑๐ เดือน มีหนังทำเงินเกิน ๑๐๐ ล้านบาทไปแล้วถึง ๑๐ เรื่องเฉลี่ย ๑ เรื่องต่อเดือน ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ไทย ได้แก่ พี่นาค ๔ (๑๘๐ล้านบาท) หอแก้วแตกแหกสัปะหยด (๑๓๐ล้านบาท) หลานม่า (๓๓๗ล้านบาท) อนงค์ (๑๔๐ล้านบาท) เทอม ๓ (๑๓๐ล้านบาท) วิมานหนาม (๑๒๐ล้านบาท) และล่าสุดคือ ธีหยด ๒ ที่ทำรายได้มากที่สุดที่เป็นประวัติการณ์ในรอบ ๑๐ ปีของวงการหนังภาพยนตร์ไทย (๗๓๙ล้านบาทและยังคงฉายอยู่) ในขณะที่ภาพยนตร์ต่างประเทศที่ทำรายได้เป็นจำนวนมากเช่นกัน เช่น Deadpool&Wolverin (๒๓๙ล้านบาท) Inside Out ๒ (๑๕๐ล้านบาท) Godzilla x Kong (๑๒๐ล้านบาท) และยังมีภาพยนตร์ที่คาดว่าจะทำรายได้สูงในช่วงปลายปีอีกไม่น้อยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น ๔๐๔ สุชินิรันดร์ run run จาก GDH Venom ๓ Moana ๒ Gladiator ๒ Mufasa : The Lion King รวมไปถึงจนถึงภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่จะเข้าฉายในช่วงต้นปี ๒๕๖๘ เป็นต้นไป เช่น Captain America ๔ Snow White Tron Ares เป็นต้น โดยโรงภาพยนตร์ในเครือ Major Cineplex เป็นเครือโรงภาพยนตร์ชั้นนำอันดับหนึ่งของไทย มีสัดส่วนรายได้รวมจากภาพยนตร์เรื่องต่างๆ อยู่ที่อัตราสูงถึง ร้อยละ ๖๐ ในขณะที่อีกร้อยละ ๔๐ จะเป็นของเครืออื่นๆ รวมกันทั้งหมด จากสถิติดังกล่าวจะเห็นได้ว่ายอดขายบัตรเข้าชมและรายได้ของภาพยนตร์นั้นมีความหลากหลาย กลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการโรงภาพยนตร์จึงจะมีความหลากหลายในการใช้บริการ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจในการสร้างการรับรู้ รวมถึงกลุ่มวัยทำงาน และทั่วไป จนทำให้บริเวณโรงภาพยนตร์กลายเป็นแหล่งรวมตัวของผู้คนจำนวนมากในแต่ละเดือนไปแทบจะในทันที จึงทำให้สถานที่ติดตั้งจอ LED LCD หน้าสาขาโรงภาพยนตร์ และภายนอกอาคารสาขาโรงภาพยนตร์แบบสแตนอโลนที่ทางกลุ่มเมเจอร์มีดำเนินการอยู่เป็นจำนวนมากนั้น ล้วนแล้วแต่เป็นจุดศูนย์รวมของผู้คนที่สัญจรผ่านไปมาในแต่ละพื้นที่ สามารถดึงดูดสายตา พบเห็นได้ง่ายและหลีกเลี่ยงการมองเห็นได้ยากเมื่อเดินทางผ่านอีกด้วย จึงเป็นเหตุทำให้จอ LED LCD หน้าสาขาโรงภาพยนตร์ และภายนอกอาคารสาขาโรงภาพยนตร์ นั้นเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก ในการทดลองการประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางดังกล่าวในจำนวน ๒๒ สาขา ที่มี LCD LED ประเภท Digital Signage ขนาดใหญ่เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ภายใต้งบประมาณที่ สบ. มี เพื่อขยายผลให้เป็นอีกหนึ่งช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Out of Home ในลักษณะดังกล่าวในพื้นที่อื่นๆ ได้อย่างเต็มรูปแบบต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออกบ้าน (Out of home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณาแบบจอ LED LCD ประเภท Digital Signage ขนาดใหญ่เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในเครือ Major Cineplex

Emm.

MA



๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของช่องทางประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ผลิตช่องทางประชาสัมพันธ์ หรือผู้มีสิทธิตามกฎหมาย โดยสามารถจัดจำหน่ายพื้นที่ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางประชาสัมพันธ์นั้นได้แต่เพียงผู้เดียว

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออกบ้าน (Out of home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณาแบบจอ LED LCD ในเครือ Major Cineplex โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ การผลิตสื่อ

๔.๑.๑ ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร หรือเรื่องอื่นๆตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๒ ผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหว ตามข้อ ๔.๑.๑ จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

ความยาว

- ความยาว ๓๐ วินาที

ด้านภาพ

- คุณภาพความละเอียดไม่น้อยกว่า ๙๖๐x๖๕๖ Pixel

ด้านรูปแบบไฟล์วิดีโอ

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานเนื้อหาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๔.๒.๑ เผยแพร่ผ่านจอ Digital Signage บริเวณโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex จำนวน ๒๒ สาขา โดยมีสาขาดังต่อไปนี้

- สาขาเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน
- สาขาเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ รังสิต
- สาขาเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สุขุมวิท
- สาขาเอสพลานาด ซีเนเพล็กซ์ งามวงศ์วาน-แคราย
- สาขาฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
- สาขาเวสต์เกต ซีเนเพล็กซ์
- สาขาเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า

- สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต
- สาขาพาราگون ซีเนเพล็กซ์
- สาขาเอสพลานาด ซีเนเพล็กซ์ รัชดาภิเษก
- สาขาเมกา ซีเนเพล็กซ์
- สาขาเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ แฟชั่น ไอส์แลนด์
- สาขาอีสต์วิลล์ ซีเนเพล็กซ์
- สาขาพรอมานาด ซีเนเพล็กซ์
- สาขาแกรนด์ อีจี้วี ซีคอน บางแค
- สาขาซีคอน ซีเนเพล็กซ์
- สาขาเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ เซ็นทรัล พระราม ๓
- สาขาเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่
- สาขาเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ เซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต
- สาขาหาดใหญ่ ซีเนเพล็กซ์ เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่
- สาขาบลูพอร์ต ซีเนเพล็กซ์
- สาขาโคราช ซีเนเพล็กซ์

จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒๒ จอ ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน มีจำนวนความถี่ในการเผยแพร่รวมทุกสาขา ทุกจอไม่น้อยกว่า ๑๙๙,๘๘๐ ครั้ง

๔.๒.๒ เผยแพร่ผ่านจอ Out of Home บริเวณโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex สาขารัชโยธิน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๑ จอ ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน มีจำนวนความถี่ในการเผยแพร่รวมทุกจอไม่น้อยกว่า ๑๙,๘๐๐ ครั้ง

๔.๓ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการผลิตและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๓.๑ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หลักฐานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ชิ้นงานที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักสื่อสารองค์กร และภาพถ่ายการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหว พร้อมระบุวัน เวลา ที่ดำเนินการสุ่มถ่ายภาพประกอบจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน วันละ ๑ ครั้ง

๔.๓.๒ หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จากเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการประชาสัมพันธ์ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจนแล้วเสร็จ และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาดำเนินงาน ๗๕ วัน ซึ่งได้รวมระยะเวลาในการผลิตตามข้อ ๔.๑ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่โปร่งไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสื่อ รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างเป็นจำนวนงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วนตามขอบเขตเหตุการณ์ดำเนินงานข้อ ๔. และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการตามที่กำหนดในข้อ ๔ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐาน ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งสัญญา เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๐.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๐.๓ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลาในการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหวในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(๑) ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหวที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

(๒) ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหวชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

(๓) ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหวชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหวชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๔ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๐.๕ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๐.๖ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับวัสดุตรวจสอบด้วย

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคา หรือชนะการประกวดราคา จะต้องทำแผนการทำงานที่แสดงถึงขั้นตอนต่างๆ ตามขอบเขตของงานฯ ให้สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงาน หรือระยะเวลาการส่งมอบที่เสนอไว้ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับวัสดุ ติดตามเร่งรัด และประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนด โดยต้องจัดทำแผนการทำงานเสนอภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าว ให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งในสัญญา

สำนักงาน กสทช.
พฤศจิกายน ๒๕๖๗

Emm

MW

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า-..... บาท (ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน)
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีเงินสดในชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของเงินสดในชื่อไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

Ma

Emm
D

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิตบุคคล/บุคคลธรรมดา).....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่..... จะขอยื่นข้อเสนอใน
งานจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งาน
เทคโนโลยีการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสื่อที่บ้าน (Out of home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณาแบบ
จอ LED LCD ในเครือ Major Cineplex ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานจ้าง
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการ
สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสื่อที่บ้าน (Out of home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณาแบบจอ LED LCD
ในเครือ Major Cineplex กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะข้ายื่นข้อเสนอกับ
หน่วยงานของรัฐ ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน
หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ
๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้
.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อ
ประกอบการพิจารณาด้วยนั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิต
บุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า.....บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....
 เลขประจำตัว ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่ จะขอยื่น
 ข้อเสนอในงานจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้
 งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออกบ้าน (Out of home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณา
 แบบจอ LED LCD ในเครือ Major Cineplex ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงาน
 จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยี
 การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออกบ้าน (Out of home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณาแบบจอ LED
 LCD ในเครือ Major Cineplex กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอ
 กับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจ
 ทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากรธนาคาร โดยต้องมี
 วงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความ
 ประสงค์ให้ธนาคาร.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
 บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนไม่วงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท
 (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....
 บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

*เอกสารนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์**

Handwritten signatures and initials in black ink, including a large 'M' and a signature that appears to be 'Emm'.

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

๓๗

Emm

R