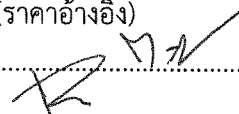


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๐๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๕๓๖,๖๖๖.๖๕ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

รายละเอียด	ราคาต่อครั้ง	รวมเป็นเงิน
สื่อบริการ ขนาดครึ่งหน้า (๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว) จำนวน ๒ ครั้ง	๑๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท	๑๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท x ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๒๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
สื่อบริการ ขนาด ๑/๔ หน้า (๖๐ คอลัมน์นิ้ว) จำนวน ๕ ครั้ง	๖๓,๓๓๓.๓๓ บาท	๖๓,๓๓๓.๓๓ บาท x ๕ ครั้ง เป็นเงิน ๓๑๖,๖๖๖.๖๕ บาท
รวมทั้งสิ้น		๕๓๖,๖๖๖.๖๕ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จากบริษัท เนชั่นกรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ลงวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์..... 
 - ๖.๒ นายภาคภูมิ จันทร์แสง.....
 - ๖.๓ นางสาวโชติกา มัคคายน..... 